



Açikhava Reklamcıları 6 Temmuz'da Kıbrıs'ta Buluştular



REKLAM ve YAPI MLZ. İNŞAAT TURİZM LTD.ŞTİ.

444 26 98

www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX
DIGITAL PRINTING FABRICS

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

RAS

BİRLİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

AKPA
ALÜMİNYUM A.Ş.

durst

CHALLENGER



İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA :İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostım -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

ORACAL

Summa

akpolimer
Akrlık Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

Frimpeks

SAMSUNG

MODÜL LED

NovaJet
Uv Printer

GLASSJET INK

Değerli Meslektaşlarım,

Bildiğiniz gibi, MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 23 Ocak'ta "Ulusal Meslek Standardı Hazırlama İşbirliği Protokolü" imzalayarak Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj Ustası mesleklerinin standartlarını hazırlamak üzere yetki almıştık. Bu kapsamlı proje için öncelikle konusunda uzman Pamir Uygunluk Değerlendirme firması ile anlaşarak Hakan Coşkun ile çalıştık. Projenin bir parçası olarak da 14-15 Nisan tarihlerinde Ankara'da "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Meslek Standardı Oluşturma Çalıştay"ı gerçekleştirdik. 17 sektör temsilcisinin değerli bilgi birikimi ve tecrübeleriyle oluşan taslak meslek standartları, MYK sektör temsilcisinin uygunluk görüşü ile diğer kurum ve kuruluşların da görüşlerine açıldı. Taslak meslek standartları 92 kurum ve kuruluşla görüş ve değerlendirme formu eşliğinde gönderilirken, ARED web sitesinden ve sosyal medya hesaplarından da kamuoyunun görüşüne sunuldu. Bir aylık görüş alma süreciyle son hâlini alan taslak meslek standartlarımız, 9 Ağustos'ta Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda gerçekleşen Metal Sektör Komitesi 39. Toplantısı'nda komite üyelerince değerlendirildi ve revizyonları yapıldı.

MYK Metal Sektör Komitesi, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Yükseköğretim Kurulu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu, Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu ve Mesleki Yeterlilik Kurumu temsilcilerinden oluşuyor. Komite üyelerinin değerlendirmeleriyle seviye 3 olan "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleğinin seviyesinin 4 olarak güncellenmesi kararlaştırıldı. Komite toplantısı ile en son hâlini alan taslak meslek standartlarımız, MYK Yönetim Kurulu'na sunulacak ve onaylanan taslak standartları Resmi Gazete'de yayımlanarak ulusal meslek standardı niteliği kazanacak. Son aşamasına gelen çalışmamızın 1-2 ay içerisinde sonuçlanmasını ve FESPA Eurasia 2017 Fuarı'mızda lansmanını yapmayı hedefliyoruz.

MYK Metal Sektör Komitesi 39. Toplantısı'nda, multi disiplinler bir yapıya sahip sektörümüzün faaliyet alanlarını ve hangi meslekleri kapsadığını tanımlayarak komite üyelerini bilgilendiren ve komitenin takıldığı tüm maddelerde gerekli bilgilendirmeyi sağlayan Şahin Acar'a ve bu toplantıda kendisini yalnız bırakmayan Aynur Çakır, Erol Gökmen, Selçuk Aygüler, Ümit Çetin, İlyas Çiçek, Pamir'den Hakan Coşkun'a ve komite üyelerine katkıları için hem sektörümüz hem de Derneğimiz adına çok teşekkür ediyorum.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr

Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter

https://twitter.com/ARED_TR

Instagram

https://www.instagram.com/ared_tr/

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Bilal Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Bilal Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek
Büşra Türkmen

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi
Eylül 2017
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION OF SIGNAGE ASSOCIATIONS
EUROPEAN SIGNAGE ASSOCIATION



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ARED'e Kıbrıs Temsilcisi Atandı

Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde İl Temsilcileri bulunan ARED'in Kıbrıs Temsilcisi olarak, K.K.T.C., Lefkoşa'da Offsetsan Ltd. adlı firması bulunan ARED Üyesi Rufat Candemir seçildi ve böylelikle ARED'in 36 ilde ve K.K.T.C.'de olmak üzere toplam 37 temsilcisi oldu.



ARED Temmuz Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Kıbrıs'ta Gerçekleştirildi

Haziran ayında ARED Merkez Ofisi'nde gerçekleştirilen ARED Yönetim Kurulu toplantısı sonrasında ARED'in Temmuz ayı Yönetim Kurulu Toplantısı, 6 Temmuz 2017 tarihli ARED Kıbrıs Toplantısı öncesinde, Genç Aredliler Başkanı Alihan Aydın ve Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi Reha Opak'ın da katılımıyla, Offsetsan'dan Rufat Candemir, Selin Candemir ve Nil Candemir'in ev sahipliğinde gerçekleşti. Lefkoşa'daki Işıl Reklam'dan İnan Taşçı'nın üyeliğinin kabul edildiği toplantıda, ARED'in Kıbrıs üye sayısı 3 oldu.



ARED, Okullara Atatürk Köşesi Göndermeyi Sürdürüyor

ARED'in 2009 yılında başlattığı "Okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Posterleri ve Türk Bayrağı Armağanı Projesi" 2017-2018 eğitim yılında da gerçekleştirilecek. ARED'in İl Temsilcileri ve Üyelerinin desteğiyle sürdürdüğü sosyal sorumluluk projesi ile ARED'e başvuran ya da ARED tarafından tespit edilen okullara tasarım, baskı ve montaj süreci ARED ve sektör temsilcileri tarafından üstlenilen Atatürk Köşeleri hediye edilmeye devam edecek.



ARD'nin (Ankara Reklamcılar Derneği) Yeni Başkanı ile Toplantı Gerçekleştirildi

ARD'nin (Ankara Reklamcılar Derneği) yeni Başkanı Bora Hızal, önceki ARD Başkanı Fatih Cebeci, ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar, Bora Hızal'ın ARD Başkanı olmasını kutlamak üzere 11 Temmuz 2017 tarihinde öğle yemeğinde bir araya geldiler. Yemekte, ilerleyen süreçlerde ARD ve ARED'in her alanda işbirliği içerisinde olması konusunda fikir birliğine varıldı.



Peter Tipton'ı Özleyeceğiz

ARED'in üyesi olduğu ESF'de (Avrupa Işıklı Reklam Üreticileri Federasyonu) Sekreterlik görevini yürüten Peter Tipton, 74 yaşında hayata gözlerini yumdu. BSGA'da 1991 – 2005 yılları arasında 14 yıl boyunca Direktörlük yapan Tipton, 2005 yılında ESF'de Sekreterlik görevine başladı ve vefatına kadar da görevine devam etti. ESF'nin Başkanı Hans Joachim Kremser, kendisi ve ESF Yönetim Kurulu adına, Peter Tipton'ı kaybettikleri için derin üzüntü içerisinde olduklarını dile getirdi. ARED olarak Peter Tipton'ı ebedi yolculuğuna sonsuz bir üzüntüyle uğurlarken, ailesine ve yakınlarına başsağlığı ve sabır diliyoruz.

Robot ve 3D Yazıcı Kullanarak Ev Yapılabiliyor



Gelişen teknoloji sayesinde hayatımızı kolaylaştırmaya başlayan 3D yazıcıların kullanım alanı, ETC Zürih Üniversitesi'ndeki araştırmacıların robotlar ve 3D yazıcılarla ev inşaatına başlamasıyla genişletilmiş oldu. Sekiz profesörün iş ortaklarıyla çalışması sonucu hazırlanacak olan ev, yeni bina ve enerji teknolojilerinin gerçek zamanlı test edilmesini sağlayacak. 200 metrekarelik evin 2018'in yaz aylarında tamamlanacağı söyleniyor.

Baskı Sektöründeki Lider Kadınlar



"Women in Print Alliance", baskı sektöründeki gelecek nesil yetenekli kadınların ilgisini çekmek, sektörde başarılı bir şekilde faaliyet gösteren kadınların farkına varmalarını sağlamak ve sektöre katkı sağlayıp, baskı sektöründeki yeteneklerini sergileyen kadınları desteklemek amacıyla 2016 yılında kuruldu. Bu amaç doğrultusunda düzenlenen "Woman in Print" Ödülü, baskı sektöründe %37 oranında iş gücüne sahip olan lider kadınlar arasında gerçekleştirildi ve sonuçları 11 Ekim 2017 tarihinde açıklanacak.

Anneleri Onurlandıran Açık hava Grafikleri



Notre Dame Üniversitesi öğrencileri, kampüs içerisinde "Anneleri Onurlandırma ve Hatırlama" duvarı oluşturarak annelerini, üniversitenin eski öğrencisi ve Anneler Günü avukatı olan Frank Hering'i sevgi ve saygılarını sunarak onurlandırmış oldular. Açık hava grafikleri; beyaz Dibond ve akrilik materyallerin kullanıldığı, çift taraflı UV baskılı grafiklerin bulunduğu açık hava displaylerinde sergilendi.

Reklamları Gökyüzüne Yansıtma Artık Mümkün



Gökyüzüne bakıp her bulutun reklamlarla dolup taşıdığı günler, Artırılmış Gerçeklik teknolojisiyle yakında mümkün olacak. Artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisi hayatımıza yeni girmişken, yakın bir zamanda sanal

gerçeklik (VR) gözlükleri üzerinden bulutlarda reklam veya kişisel mesajların gösterimi gerçekleştirilecek ve böylece, reklam sektörü mecralarına gökyüzü de eklenmiş olacak. Dünyanın ilk genişletilmiş gerçeklik gökyüzü yazma uygulaması Skrite'in kurucularından Arshia Siddique şu anda, müşterilere reklam vermek için bu uygulamayı kullanan tek şirket olduklarını bildirdi. Siddique'in verdiği bilgilere göre ABD'nin Florida eyaletindeki küçük işletmelerden bazıları AR veya başka bir deyişle VR reklam vermeyi kabul etmiş, ancak büyük markaları ikna etmenin VR gözlüklerin gelişmesine bağlı olarak zaman alacağı belirtiliyor.

TV Reklamcılığı Gerileme Gösterdi

US Advertising Media Market Sizes (\$B) 2017-2021			
Medium	2017	2021	Digital (2021)
Internet	\$86.4B	\$116.2	
TV	71.0	75.2	\$5.7
Radio	18.2	19.1	2.0
Consumer magazine	16.6	16.7	9.9
Newspaper	16.8	12.2	5.4
Out-of-home	9.5	11.0	5.1
Trade magazine	4.4	4.5	2.6
Video games	1.4	1.9	
Cinema	0.9	1.0	

Source: PwC, July 2017

Price Waterhouse'un yıllık raporuna göre online reklamcılık TV reklamcılığının önüne geçerek daha büyük gelir elde etti. Açık hava reklamcılığı ise geleneksel medya türlerinin en güçlüsü. Açık hava reklamcılığının bu güçlü görünümü daha çok dijital açık hava reklamcılığının öngörülen büyümesinin bir sonucu. Geçen sene 9,2 milyar olan açık hava reklamcılığı gelirlerinin 2021 yılında 11 milyara yükseleceği, yani 2016-2021 yılları arasında %3,7'lik bir büyümeye göstereceği tahmin ediliyor.

Reklam Verilerine Göre Temel Sektörler Sıralaması Açıklandı



Nielsen'in altı aylık reklam verilerine göre, adet bazında en çok reklamveren ana sektörler sıralamasında finans yükselişe geçerken iletişim sektörünün gerilemesi dikkat çekiyor. Televizyon, radyo, gazete, dergi,

sinema ve açık hava olmak üzere altı ayrı mecra verileri analizlerinin yer aldığı raporda, marka ve ana sektör bazında değerlendirme yapıldı. Reklam adedi anlamında ilk 10 sektör sıralamasında da değişiklik söz konusu. Finans sektörü ilk üçe girerken iletişim sektörünün üçüncü sıradan yedinci sıraya gerilediği gözleniyor.

FESPA EURASIA 2017 Fuarı'ndayız!

**FESPA
EURASIA
2017**

Istanbul
7-10 December 2017

7-10 Aralık 2017 tarihlerinde
CNR Expo, İstanbul'a davetlisiniz!

5. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi
Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı



Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Güncel Konulara Genel Bakış

2018'de Artacak Emlak Vergileri

1319 sayılı Emlak Vergisi Kanunu hükümlerine göre her 4 yılda bir emlak vergisine esas olacak asgari değerler komisyonlarca tespit edilip belediyelere gönderiliyor. Daha önceki yıllarda Emlak vergi değerlerindeki artışa kişisel başvuru olanağı yoktu. Anayasa Mahkemesinin iptal kararı sonrası 2018 yılı için belirlenen ve 30 Haziran'da yayınlanan emlak vergi değerlerine karşı kişisel dava yolu açılmış oldu.

Her ne kadar yayın organlarında bu değerlere karşı kişisel dava hakkının bu süreden itibaren 30 gün olduğu ve 30 Temmuz gibi dava hakkının sona ereceği belirtilmişse de, emlak vergisinin tarh edildiği 2018 Ocak ayından başlamak üzere vergiyi ödemek üzere belediyeye yaptığınız başvuru tarihini öğrenme tarihi göstererek veya ödeme anında "İHTİRAZİ KAYITLA ÖDENMİŞTİR" ibaresini ekleyerek 30 gün içerisinde asgari emlak vergi değerinin fahiş olduğundan bahisle gayrimenkulünüzün bulunduğu vergi mahkemesinde vergiyi ödediğiniz belediyeyi davalı olarak göstererek dava açabilirsiniz.

Yargıtay İş Aklının Feshinde işçinin savunmasının alınmasını feshin geçerlilik nedeni olarak görüyor. Yargıtay 9. Hukuk Dairesinin 24.05.2017 tarihli kararı:

"4857 İş Kanunu'nun 19'uncu maddesine göre: "Hakkındaki iddialara karşı savunmasını almadan bir işçinin belirsiz süreli iş sözleşmesi, o işçinin davranışına veya verimi ile ilgili sebeplerle feshedilemez. Ancak, işverenin 25'inci maddenin (II) numaralı bendi şartlarına uygun fesih hakkı saklıdır". Bu hükümle, işçinin savunmasının alınması, işçinin davranış veya verimi ile ilgili sebeplerle iş sözleşmesinin feshi için bir şart olarak öngörülmüş ve salt işçinin savunmasının alınmamasının tek başına, süreli feshin geçersizliği sonucunu doğuracağı ifade edilmiştir. Madde açıkça sadece işverenin 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 25/II numaralı bendinde sayılan haklı sebeplerle fesihte savunma alınmayacağını düzenlemiş, 25. maddenin diğer bentlerini dışında tutmamıştır. İşçinin sağlık nedeni ile iş görme edimini yerine getirmemesi, verimi ile ilgili olduğundan 19. madde uyarınca savunmasının alınması gerekir.

Dosya içeriğine göre davacı işçinin iş sözleşmesinin, 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 25/I maddesi uyarınca sağlık nedenleri ile davalı işverence feshedilmiş, ancak savunması alınmamıştır.

Davacının iş sözleşmesinin sağlık sebepleri ile feshedilmesine karşın, fesih öncesinde savunmasının alınmamış olması feshin geçersizliği sonucunu doğurmaktadır. Diğer taraftan her ne kadar davalı işverence, İş Kanunu 25/1 -b uyarınca davacının iş sözleşmesinin feshedildiği savunulsa da, somut olayda işçinin tutulduğu hastalığın tedavi edilemeyecek nitelikte olduğu ve işyerinde çalışmasında sakınca bulunduğu hususları da ispatlanamamıştır. Tüm bu sebeplerle davanın kabulü yerine yazılı şekilde reddi hatalıdır."



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA Eurasia'da Fark Yaratmaya Cesaret Edin!

TOBB tarafından "Uluslararası İhtisas Fuarı" kategorisine kabul edilen FESPA Eurasia Fuarı bu yıl beşinci defa 7 - 10 Aralık'ta İstanbul CNR Expo'da kapılarını açacak.



2016'daki başarılı fuarı takiben FESPA Eurasia 2017 katılımcıları stand alanlarını genişletti.

Bölgenin geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam sektörleri için düzenlenen fuarı FESPA Eurasia 2017, 7-10 Aralık tarihleri arasında beşinci fuarıyla CNR EXPO'da olacak.

Son beş yıldır FESPA Eurasia, ziyaretçi oranını %18 büyütürken, Avrupa bölgesinde geniş format dijital baskı ve tekstil baskı pazarları için lider etkinlik olduğunu kanıtladı.

FESPA Eurasia 2016, 8.232 tekil ziyaretçiyi ağırladı ve dört günde toplam katılım 9.774 ziyarete ulaştı. 2016'daki başarılı fuarın ardından, katılımcıların %10'u 2017 etkinliği için stand alanlarını genişletti.

2016 fuarı ayrıca aktif bir satın alma etkinliği olduğunu ispatladı. 1,6 milyar Euro'luk toplam bütçe ile, ziyaretçilerin %44'ü nihai karar vericilerden %81'i ise karar verme sürecinde yer alanlardan oluşuyordu.

FESPA Eurasia, fuarın büyüyen kapsamı ve son 3 yıldaki uluslararası ziyaretçi ve katılımcı artışı dolayısıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından 'Uluslararası İhtisas Fuarı' kategorisine kabul edildi.

FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan şu değerlendirmede bulunuyor; "Bu yılki fuar için gördüğümüz stand alanındaki artış, katılımcıların FESPA Eurasia Fuarı'na sadece ziyaretçi sayıları için



değil, ziyaretçilerin profesyonelliği ve satın alma gücü nedeniyle de büyük önem verdiğini gösteriyor. TOBB'dan uluslararası ihtisas fuarı unvanı alınması, bu çapta bir fuara katılmak için Türkiye'nin ötesinden gelen birçok ziyaretçiyle, FESPA Eurasia'nın bölgesel den uluslararası bir fuara dönüştüğünü teyit ediyor.

FESPA Eurasia katılımcıları fuarın bölge için önemini destekliyor; Turan Kimya Genel Müdürü Devrim Başar Turan şunları söylüyor; "FESPA Eurasia, ulaşılabilir konumu ve FESPA'nın global marka bilinirliği sayesinde hem uluslararası hem de yerli ziyaretçileri kendisine çekiyor. FESPA Eurasia bizim için önemli bir etkinlik ve bu yıl dünya çapında pazar bilinirliğimizi arttırmayı hedefliyoruz. FESPA Eurasia'nın uluslararası alanda büyüdüğünü ve bizim için en doğru etkinlik olduğunu düşünüyoruz."

Roland DG Mid, Europe Bölge Müdürü Sercan Yağuçmen'in yorumu ise şöyle; "FESPA Eurasia'nın pazarda önemli ve etkileyici bir fuar olduğunu ve pazarlama stratejimizin önemli bir parçası olduğunu biliyoruz. FESPA Eurasia, farklı çözüm ve yenilikleri sergilememize ve görmemize, endüstri profesyonelleriyle buluşarak yeni iş potansiyelleri oluşturmamıza fırsat veriyor."

Optimum Digital Planet Genel Koordinatörü Yavuz Selim Ezgü şunları ekliyor; "FESPA Eurasia, bizim için çok önemli bir fuar ve global bir marka olma yolculuğumuza katkıda bulunuyor. FESPA Eurasia Fuarı'na katılmak Avrasya bölgesinden baskı uzmanları ile buluşmak için bize yılda bir kez fırsat sağlıyor. Bu yıl, solvent ve UV ürünlerimiz ile tekstil makinelerimiz dahil olmak üzere, üç ürün gamımızı sergileyeceğiz."

FESPA Eurasia 2017 hakkında daha fazla bilgi ve fuar katılımı hakkında daha fazla bilgi için; www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Eurasia 2016, 8.232 tekil ziyaretçiyi ağırladı ve dört günde toplam katılım 9.774 ziyarete ulaştı.



2016 yılında, 1,6 milyar Euro'luk toplam bütçe ile, ziyaretçilerin %44'ü nihai karar vericilerden %81'i ise karar verme sürecinde yer alanlardan oluştu.



2016'daki başarılı fuarın ardından, katılımcıların 10'u 2017 etkinliği için stand alanlarını genişletti.



MEGA JET 5016

Uv Kurutmalı Konica 1024 i

2 Pas'ta 200 - 3 Pas'ta 135 - 4 pas'ta 100 m2 ' yi geçen baskı hızları

► Renk değişmeden, yeniden riplemeden farklı pas'larda baskı basabilme özelliği

yeni



- 16 adet KM1024i-13pl kafa (isteğe bağlı 6pl seçeneği mevcut)
- Su soğutmalı LED UV lamba kurutmalı. Uv nin dalga boyu 385nm.
- 2 Pas'ta 200 - 3 Pas'ta 135 - 4 pas'ta 100 m2 ' yi geçen baskı hızları
- Kafa ve tank sıcaklık kontrolü
- Hız ve kaliteye göre birçok dpi seçenekleri
- 360 - 540 - 720 dpi - 1440 dpi baskı modları

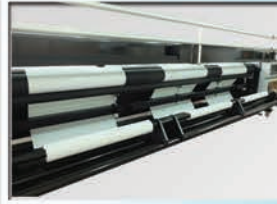
CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING

SAI PHOTOPRINT

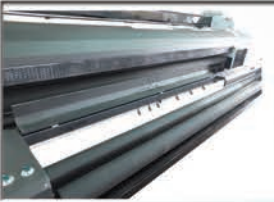
KONICA MINOLTA



- ✓ Renk ve Kanal kombinasyonu esnek tanımlanabilir.
- ✓ Konica KM512i ve KM1024i 4-8-16 Kafa Seçenekleri
- ✓ Her kafa için ayrı vana kapatma musluğu
- ✓ Dahili Solvent temizleme sistemi
- ✓ Hassas kafa ayarları için dizayn edilmiş mekanik tasarım
- ✓ Uzun tatil sürelerinde profesyonel kafa kapatma sistemi
- ✓ Malzeme ölçüsünü okuma sensörü
- ✓ Farklı malzemeler için kafa yüksekliği ayarlanabilen sistem



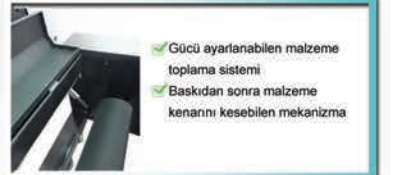
- ✓ Aynı anda çoklu malzemeye basabilme sistemi
- ✓ Sessiz kablo taşıyıcı paletler
- ✓ X ekseninde THK marka taşıyıcı kızaklar
- ✓ Tüm eksenlerde Panasonic Servo AC sürücü sistem
- ✓ 2 Pas'ta 200m2, 3 Pas'ta 135 m2 , 4 pas'ta 100 m2 baskı hızları



- ✓ Farklı şekilde malzeme yükleme opsiyonları
- ✓ 385nm, su soğutmalı LED UV kurutma sistemi
- ✓ Baskı tablasında gücü ayarlanabilir vakum sistemi
- ✓ Yüksek hız ve çalışma temposuna uygun mekanik gövde
- ✓ Toz, yağ, solvent, boyadan etkilenmeyen Manyetik encoder



- ✓ Boya sarfiyatında tasarruf sağlamak için her rengi ayrı ayrı temizleme sistemi.
- ✓ Dahili Solvent temizleme



- ✓ Gücü ayarlanabilen malzeme toplama sistemi
- ✓ Baskıdan sonra malzeme kenarını kesebilen mekanizma

f istanbulreklam t ist_reklam

istanbulreklam

0537 268 09 14 / Satış

istanbul
Reklam Ürünleri

www.istanbulreklam.com



Açikhava Reklamcıları 6 Temmuz'da Kıbrıs'ta Buluşular

ARED Açikhava Reklamcıları Derneği'nin, açık hava reklam sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıları, 2017 yılındaki 3. durağı Kıbrıs ile devam etti.



ARED faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve "Bizim Şirketin Ömrü Ne kadar?" Semineri'ni düzenlemek amacıyla 6 Temmuz'da Kıbrıs, Lefkoşa'da sektör temsilcileriyle buluşuldu.

Sektörümüzün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" Semineri'ni düzenlemek amacıyla yılın 3. ARED toplantısı için 6 Temmuz'da Kıbrıs, Lefkoşa'da buluşuldu.

ARED'in Kıbrıs Üyelerinden Magic Reform Copy firmasından Özlem Özbekoğlu'nun da Offsetsan'da karşıladığı ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyeleri ve ARED Üyeleri, Yönetim Kurulu toplantısının ardından ARED Kıbrıs Toplantısı ve "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" Semineri'nin gerçekleşeceği Kıbrıs Türk Sanayi Odası'na giderek misafirleri karşıladı.

ARED İstanbul Üyelerinden, İstanbul Reklam firmasından Şaban Beyler'in moderatörlüğünde sürdürülen Kıbrıs Toplantısı'nda açılış konuşmasını ARED Başkanı Halil Eligür yaptı. Konuşmasına, bu toplantı organizasyonuna destek veren Offsetsan firmasından Rufat Candemir, Selin Candemir ve Nil Candemir'e, Magic Reform Copy firmasından Özlem Özbekoğlu'na, toplantının gerçekleştirilmesine sponsorluklarıyla destek veren; Deniz Dış Ticaret, FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, Offsetsan Ltd., Optimum Digital Planet, Pimms, SDS, Set Reklam Makineleri ve Unifol firmalarına ve tüm emeği geçenlere, toplantı salonunu bedelsiz olarak ARED'in kullanımına açan Kıbrıs Türk Sanayi Odası Yönetimi'ne teşekkürlerini iletti.



ARED Başkanı K. Halil Eligür, açılış ve hoş geldiniz konuşmasında ARED'in Kıbrıs'a 3. geliştiğini dile getirdi.

Halil Eligür konuşmasını sürdürürken salonda ilk defa bu kadar çok kadın bulunduğunu ve sektörümüz adına çok mutlu olduğunu söyledi. Halil Eligür, ARED'in Kıbrıs'a 3. geliştiğini ve daha önce 22 Nisan 2010 tarihinde ARED Kıbrıs Toplantısı ve Araç Kaplama ile Led Teknolojisi ve Uygulamaları eğitim seminerini, 2 - 4 Mayıs 2014 tarihinde de Genç Aredliler 4. Dayanışma Toplantısı ile Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler konulu semineri gerçekleştirdiklerini belirterek, Lefkoşa'da bir kez daha bulunmaktan dolayı çok mutlu olduklarını ifade etti.

Halil Eligür, ARED ve FESPA ortaklığı ile Türkiye'de ilk defa 2013 yılında gerçekleşen, bu yıl beşinci defa ve uluslararası unvanı ile 7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleşecek olan FESPA Eurasia Fuarı'na Kıbrıs'taki sektör temsilcilerini de davet ederek, ARED standında ağırlamaktan büyük mutluluk duyacağını belirtti.

ARED Başkanı Halil Eligür'ün açılış konuşması sonrasında "Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni"nde, ARED'e yeni katılan üyeler Özlem Özbekeoğlu (Magic Reform Copy, Girne), Rufat Candemir (Offsetsan Ltd., Lefkoşa), İnan Taşçı (İşıl Reklam, Lefkoşa) ve Burak Tümerdirim'e (Alfa Dijital Grup, Bursa) rozetleri takdim edildi.



Şaban Beyler moderatörlüğünde geçen toplantının "Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni"nde İnan Taşçı'ya (İşıl Reklam, Lefkoşa) yaka rozetini Biler Demircioğlu takdim etti.

ARED'in açık hava reklamcılığı mesleğine sahip çıkmak ve sektörde iz bırakmış ustaları tarihe taşıyarak mesleki geçmişimizi korumak amacıyla 2011 yılında başlattığı Ustalara Saygı Töreni, ARED Kıbrıs Toplantısı'nda da devam etti. Kıbrıs'ta sektörde iz bırakan tabela ustaları Biler Demircioğlu, Erbay Eminoğlu, Işıl Taşçı, Salih Bayraktar, Zeki Taşçı, Zihni Sevil'e ve Merhum Cahit Ahmet Anıl, Merhum Osman Erbilek ve Merhum Kemal Tunç adına aile üyeleri ve sektör temsilcilerine plaketteri verildi.



2011 yılından beri gerçekleştirilen "Ustalara Saygı Töreni"nde Işıl Taşçı'ya plakettini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

REKBİR (Kıbrıs Reklamcılar Birliği) Başkanı Deniz Demircioğlu, ARED Kıbrıs Toplantısı'nda katılımcı olarak yer alıp Kıbrıs'ta da açık hava reklamcılığı sektöründe rekabet ve eleman sıkıntısının en önemli sorunlardan olduğunu belirterek, toplantı sırasında yerel sektör sorunlarını dile getirdi. Sorunlardan birinin ise sektörün bir araya gelmemesi olduğunu dile getiren Deniz Demircioğlu, ARED'in bu toplantı ile sektörün bir araya gelmesine vesile olduğunu belirterek, REKBİR'in tüzüklerini düzenlediklerini, yakın bir zamanda daha aktif olacaklarını söyledi ve toplantı sırasında ARED Başkanı Halil Eligür'e anı plaketi takdim etti. Eğitimci İlker Kaldı'nın sunumuyla gerçekleşen "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi.



REKBİR Başkanı Deniz Demircioğlu, ARED Başkanı Halil Eligür'e anı plaketi takdim etti.



Kıbrıs, Lefkoşa'da yer alan Rufat Candemir'in firması Offsetsan Ltd. ziyareti sırasında Rufat Candemir, Selin Candemir ve Nil Candemir'in ev sahipliğinde Temmuz Ayı Yönetim Kurulu gerçekleştirildi.



Eğitmen İlker Kaldı tarafından "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar" adlı Seminer sunumu gerçekleştirildi.

Kıbrıs Toplantısı'nın ardından Lefkoşa'dan Girne'ye geçen ARED Yönetim Kurulu, Genç Aredliler Yönetim Kurulu ve ARED Üyeleri, Girne'deki ARED Üyesi Özlem Özbekoğlu'nu firması Magic Reform Copy'de ziyaret etti. Ziyaret sırasında Özlem Özbekoğlu, ARED Başkanı Halil Eligür'e ziyaret anısına bir anı plaketi takdim etti.

ARED Kıbrıs Toplantısı'nın ardından düzenlenen akşam yemeği organizasyonunda Türkiye ve K.K.T.C.'den katılan sektör temsilcileri, aralarındaki iletişimi artırma ve sektörel bilgi alışverişini yapma imkânı bulmuş oldular.

ARED Kıbrıs Toplantısı ve "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" Semineri'ne Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kıbrıs ve Osmaniye'den 60 kişilik bir katılım sağlanırken ARED'in düzenlediği akşam yemeği 53 kişi ile gerçekleştirildi. Çok sıcak bir ortamda geçen yemek sırasında ARED Başkanı Halil Eligür, REKBİR Başkanı Deniz Demircioğlu ve Rufat Candemir (Offsetsan Ltd.) misafirlere hoş geldiniz ve afiyet olsun dileklerini iletti, ARED Başkanı Halil Eligür, Rufat Candemir'in (Offsetsan Ltd.) ARED Kıbrıs Temsilciliği'ne atandığını duyurdu, 19:30'dan 23:30'a kadar süren yemekten katılanlar çok memnun ayrılırken, gelecek yıl ARED'in Kıbrıs'a tekrar gelmesini istediklerini belirtti.

ARED Kıbrıs Toplantısı, Kıbrıs'taki yerel sektör temsilcilerinin bir araya gelmesi, aralarındaki diyalogun artırılması ve sektör sorunlarının karşılıklı değerlendirilebilmesi için harika bir fırsat oldu.

Bir sonraki ARED İl Toplantısı 12 Ekim 2017 tarihinde Antalya'da gerçekleşecek.



ARED ve Genç Aredliler Yönetim Kurulu ile ARED Üyeleri'nin Girne'deki ARED Üyesi Özlem Özbekoğlu'nu firması Magic Reform Copy'de ziyareti sırasında Özlem Özbekoğlu, ARED Başkanı Halil Eligür'e bir anı plaketi takdim etti.



ARED Kıbrıs Toplantısı ve "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" semineri sonrasında sektör temsilcilerinin de katılımıyla akşam yemeği düzenlendi.

SPONSORLARIMIZ



www.denizreklam.net



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.frimpeks.com



www.istanbulreklam.com



www.ottsetsan.com



www.optimumreklam.com



www.pimms.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.setireklam.com



www.unifol.com.tr

Açık hava Reklamcılığında Etkili Kampanyalar Oluşturmak için 4 İpucu



Açık hava reklamcılığında müşteriler; işe gidip gelirken, alışveriş yaparken veya halka açık alanlarda dolaşırken hedef alınıyor.

Ofisinizden adınızı dışarıya attığınız anda bir sürü açık hava reklamına maruz kalıyorsunuz. Yol kenarındaki reklam tabelaları, otobüs durağı afişleri, petrol istasyonları ve diğer kamusal alanlardaki dijital ekranlar, otobüs giydirmeleri ve tren istasyonlarındaki reklamlarda görüldüğü üzere açık hava reklamları günlük yaşamın alışıldık bir parçası.

Açık hava Reklamcılığı son zamanlarda, özellikle açık havayı giderek artan bir şekilde dijital pazarlamayla eş değer kılan yeni teknolojinin sektöre taşınmasıyla, bir miktar yenilenmiş oldu ve TV, radyo ve basılı mecralar dahil diğer çevrimdışı reklam kanallarından daha fazla çevrimiçi aktiviteye yol açtığı kanıtlandı.

Yalnız bu sebepten dolayı bile, Açık hava Reklamcılığının müşterilere ulaşma sırasında en doğru kullanım olabilmesi için yapılması gerekenleri göstermek üzere pazarlama stratejilerine yapılan masrafa değer.

Etkili bir açık hava reklamı kampanyası oluşturmaya başlamanız için açık hava profesyonellerinin belirlediği en iyi 4 ipucu aşağıda açıklanmıştır.

1. Strateji Oluşturmak için Ulaşılabilir Veriler Kullanın

Herhangi bir pazarlama kampanyasına nazaran, başarılı bir açık hava reklamı oluşturmak için planlama önemli bir unsur. Kitlenizi tanımlayın ve reklamın amacını belirleyin. Hangi mesajı iletmek istiyorsunuz? Nerede? Ne kadar süreliğine?

Artık, açık hava reklamcılığının strateji, zamanlama ve yerleşimi hakkında bilgi sahibi olabileceğimiz araçlar her zamankinden daha çok ulaşılabilir vaziyette. Nancy Fletcher'in (OAAA / Amerika Açık hava Reklamcılığı Derneği'nin Başkanı); "Verileri nasıl topladığımız, işleme koyduğumuz ve analiz ettiğimizle ilgili yeni kapasiteler açık havanın kitlesini daha doğru bir şekilde anlamamızı, alanlara ayırmamızı ve hedefi belirlememizi sağlayacaktır." diye altını çizerek belirtiyor.

İşini çevrimiçi olarak pazarlayanlar (bu günlerde aslında herkes) reklam başarılarını ölçümlemek için müşteri verilerine ve Google Analytics gibi çevrimiçi araçlara erişim sağlayabiliyorlar. Siz de bunu, reklam tabelası veya otobüs durağı reklamı oluşturmaya başlamadan önce reklamın yaratıcılığını çevrimiçi olarak test ederek uygulayabilirsiniz. Bu uygulama sonucunda; "Hangi mesajda en fazla tıklama mevcut (oranlarla), sayfa etkileşimleri nasıl ve en uzun durma süresi (tıklanan içerikte) ne kadar?" gibi soruların cevaplarına ulaşabilirsiniz.

Ayrıca, en iyi link tıklama oranına ve sayısına ulaşan yerleri belirlemek adına IP adreslerini ve mobil takip yöntemiyle, Açık hava reklamlarının yerleştirileceği en doğru alanları belirlemek için çevrimiçi verileri de kullanabilirsiniz. Bu işlemleri gerçekleştirdiğinizde, müşterilerinize ulaşmak için en başarılı açık hava mekanının hangisi olduğunu biliyor olacaksınız.

2. Açık hava Mecralarını Stratejik Bir Şekilde Kiralayın

Böylelikle kimi, ne zaman ve hangi bölgelerde hedeflediğini belirlemek için verilerinizi kullanmış oldunuz. Artık reklamınızın çıkmasını istediğiniz açık hava mecralarını kiramanız gerekiyor.

Açık hava reklamcılığı önceden yurt genelindeki reklam kampanyalarına yatırım yapan varlıklı şirketlerin hakimiyetindeydi. Ancak bu günlerde açık hava reklam kampanyasını yürütmek için multi milyonluk bir pazarlama bütçesine ihtiyacınız yok. Çevrimiçi açık hava kiralama araçları, bireysel gerekliliklerinize göre açık hava mecralarından size uygun olanını seçmenizi oldukça kolaylaştırıyor. Ve ayrıca dijital açık hava reklam panolarını kullanmanız, günün yalnızca müşterilere erişiminizin en olası olduğu, belirli saatlerinde reklamlarınızı görüntülemek için seçim yapabileceğiniz anlamına geliyor.

Böylece, zengin ve yemek yemek isteyen bir kitleye ulaşmayı hedefleyen bir fast food restoranıysanız, bu kitle gece evlerine dönerken, restoranınızın yakınındaki yaya geçitlerinde bulunan otobüs durakları ve telefon klübelerini kiralamak isteyebilirsiniz. Dijital açık hava reklam panosu kiralamak istiyorsanız, reklamlarınızı yalnızca hafta sonları akşam dokuzdan sonra sergilemeyi seçebilirsiniz.

Açık hava mecralarını stratejik bir şekilde kiralamak, en az maliyetle en iyi geri dönüşü sağlayacak bir açık hava reklam kampanyasını oluşturmak için en doğru yol.

3. Mesajınızı Etkili Bir Şekilde İletin

Açık hava reklamının önünden geçen birinin ortalama dikkat aralığı yaklaşık 2 – 3 saniye. Bu 2 – 3 saniye, bu kişilerin markanızı algılama, mesajınızı anlama ve bu mesaja geri dönüş yapmak için ne yapmaları gerektiğine karar vermeleri için kullanacağı süre.

Görselleri, bir metinden 60.000 kez daha hızlı algıladığımızdan, doğru görseller başarılı bir açık hava reklamı için temeli oluşturuyor. Reklam metninizi desteklerken kitlenize ulaşmak için yoğun şehir bölgesini etkileyecek bir görsel seçmelisiniz. İlgi çeken ve markanıza uyum sağlayan mesajınızı net bir şekilde iletecek güçlü bir görsel belirleyin.

Tipografi seçme konusunda ise fontun yeterince büyük olduğundan ve hızlıca okunabildiğinden emin olun. İnsan gözünün kolay algıladığı bazı font stilleri ve renkler mevcut.

Reklam metni yazmak belki de açık hava reklamı tasarlamamanın en zor kısmı. Özetlemek en önemlisi ve genel tavsiye ise; altı kelime veya daha az kelime kullanmak. Daha karmaşık bir mesaj iletmeniz veya müşterilerle iletişim ağı oluşturmanız gerekiyorsa, diğer reklam ortamlarıyla desteklenebilen bir açık hava reklamı yapmayı düşünebilirsiniz.

4. Açık hava Reklamınızı Sosyal Medyayla Entegre Edin

Reklam tabelasının tek başına yarattığı etki sosyal medyayla birlikte kullanıldığında on kat artabilir.

National Geographic'in #SaveTogether Açık hava kampanyasında olduğu gibi bu etkiyi yaratmak, reklamınızla ilgili eşsiz, akılda kalıcı bir hashtag seçmek kadar kolay olabilir. Veya imkanınız varsa, KFC'nin snapchat filtresi kampanyası ya da Ribena'nın "Dünyanızı Çizin" açık hava kampanyasında görüldüğü üzere, reklamınızı yeni bir dijital teknolojiyle entegre edebilirsiniz.

Sosyal medya akışlarını kullanarak gerçek zamanlı iletişimler kurmak, dijital reklam panosunun güzel yanı. Bu yılın başında İngiltere Kanseri Araştırması, bağış topladıkları etkinliklerin farkındalığını arttırmak için Londra Metrosu boyunca yerleştirilen dijital reklam panolarını sosyal medya akışlarıyla entegre etti ve #RaceLace tagini kullanarak takipçilerin kendi görselleri paylaşımlarını sağlamak adına Twitter, Facebook ve Instagram'ı kullandı. İngiltere'nin yoğun şehir bölgelerindeki bağış toplanan bazı etkinliklerin farkındalığının artırılmasının dışında, ayrıca artan sosyal medya etkileşimleriyle sonuçlanan gerçekçi teşvikler sağladığı söylenebilir.

Açık hava reklamcılığının dijital teknolojiyle birleşmeye devam etmesiyle, sunduğu fırsatlar giderek heyecan verici bir hâl alıyor. Verilere kolay erişilmesi, Açık hava satın alma kararlarının etkili bir şekilde alınmasını sağlıyor, çevrimiçi rezervasyon sistemleri sayesinde küçük bütçeli işletmelere erişiliyor ve çevrimiçi medya erişimleri iyi tasarlanmış açık hava reklamlarının ulaşımı ve etkisini hızlandırıyor.

Kaynak: <http://www.business2community.com>

ARED

ENDÜSTRİYEL
REKLAM ÖDÜLÜ
2017

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen
ARED Endüstriyel Reklam Ödülü,
en yenilikçi endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyor.

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: www.ared.org.tr

Son Katılım Tarihi : 27 Ekim 2017

Ödül Töreni: 10 Aralık 2017

FESPA Eurasia 2017 Fuarı ARED Standı

10 Aralık 2017

ARED

AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ



SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Meslek Tanımı

Yıllardır yapmış olduğunuz bir işiniz var; yıllardır severek, isteyerek yaptığınız bu işinizin tabii ki ağızdan ağıza, kulaktan kulağa söylenen bir adı var. Ancak emeğinizi verdiğiniz ve ekmeğini yediğiniz bu mesleğin maalesef meslek guruplarında bir tanımlanması, bir adı yok. Bu güne kadar yaptığımız işin bir tanımlanması, bir adının olmadığını bize daha önceden söyleseler güler geçerdik. Ama son yıllarda Açık hava Reklamcılar Derneği'nin İstanbul, Ankara ve İzmir'de Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK bölümlerinin başka bir dal altında açtığını görmek, hatta bunu yaşamak bizleri çok üzmüştür. Hâlbuki, okullarımızda eğitimlerini bitiren öğrencilerimizin sektörde boş kalmadıklarını ve hatta çok fazla talebe de cevap veremediğimizi de söylemek isterim. Bu denli güzel iş ortamlarının sağlandığı bu sektörde uzun yıllar meslek tanımının ve meslek isminin olmaması bizi gerçekten üzmüştür.

Bu yazımda bu güne kadar neden bu sektörde bir meslek adı alınamadığını anlatmak istiyorum. Bugüne kadar niçin bir adım atılmadığını, bu kadar işçi istihdam eden bir meslek grubunun neden bu kadar yalnız, kimsesiz kaldığını yazmak istiyorum. Fırça tabelacılığı ile başladığım meslek hayatımda bir çok dernek tanıdım. İlk tanıdığım dernek ve oda Esnaf ve Sanatkarlar Odası idi. Daha sonra Ticaret Odası ve Açık hava Reklamcılar Derneği ile tanıştım. Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı olduğum dönemde, odayla ilgim sadece yılda bir defa gidip aidatı ödemek oluyordu. Ne bir aktivite ne bir faaliyet hiçbir şeyin yapılmadığı bir dönemi yaşadım. O dönemi karanlık bir dönem olarak hatırlıyorum. Ticaret Odası dönemi ise, karanlık dönemin ardından bir aydınlanma, bir ufkun açılışıydı sanki. Son yıllarda Açık hava Reklamcılar Derneği Üyeliğimde ise, güneşin doğduğu anı gördüm. Başkanından, Yönetim Kurulu Üyelerinden, hatta birçok ARED Üyelerinden çok şeyler öğrendim. Bu derneğin içinde yapılan çalışmaları gördükten sonra sektörün bugüne kadar neden bir isim alamadığını görmek benim için hiç de zor olmadı. Okullarımızda Endüstriyel Reklamcılığın neden başka bir dal altında açıldığını görmek hiç ama hiç zor olmadı. Geçmiş dönem ARED yönetimlerinden tutun bugünkü Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, hatta tüm üyelerinin gösterdiği özverili çalışmalar sayesinde önümüzdeki yıllarda ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK dalının tüm meslek liselerinde uygulamaya koyulacağı müjdesini vermek istiyorum. Bunun için yapılan son çalışmaları yakinen izlerken, burada emeği geçenlerinin kendi işlerinden ne kadar çok fedakârlık yaptıklarını, hatta kendi işlerinde göstermedikleri performansın fazlasını bu sektör için harcadıklarını görmek beni oldukça duygulandırmıştır. Başta ARED Başkanımız, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Geçmiş Dönem Başkanlarımız olmak üzere emeği geçen tüm sektör temsilcilerinin önünde saygıyla eğiliyorum. Sizler için bu sektör ne yapsa azdır.

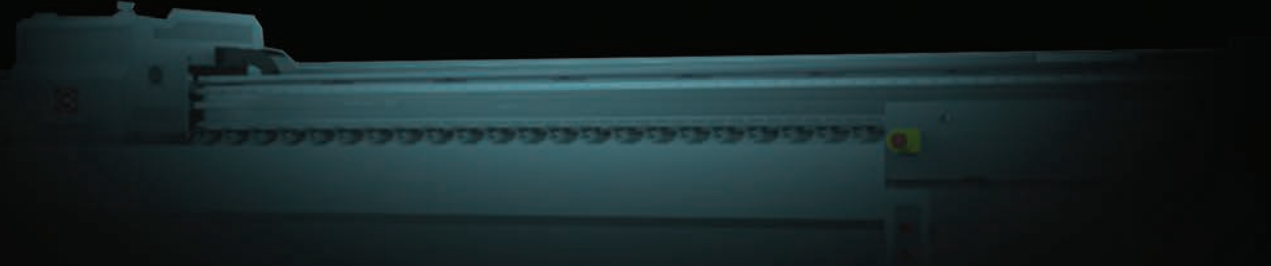
Bu değerli sektör temsilcilerimizin yaptıklarının karşılığında beklentileri, genç meslektaşlarımızın bu bayrağı sonsuza kadar dalgalandırmaları olmalıdır. Böyle olacağına ben gönülden inanıyorum. Bu anlattıklarım benim bu çalışmaları dışardan izlenimimden ibarettir. Mücadelenin içinde çekilen sıkıntılar, yapılan mücadelerde sarf edilen eforu sizler düşünün. Bizler, doğru ve güzel yapılan işleri görebilecek şekilde kendimizi ve çevremizi yönlendirebilelim. İyi yapılan işleri ve güzellikleri gözümüzden kaçırmayalım. Bu sonuçları ve davranışları takdir edelim. Bunları yapalım ki sektörümüzde yapılan güzel işlerin devamı gelsin, takdir etme bilinci çevremize yayılsın. Bunu tüm kalbimle diliyorum.



Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

HIZ İÇİN ÜRETİLDİ!

HIZI VE KALİTESİ İLE...



Beklenen
teknoloji
çok yakında
showroom'larımızda...

Rekabet: Haklı mı Haksız mı?

Açık hava reklam sektörü gerçek anlamıyla 18. yy. itibarıyla var olmaya başlamış olsa da, farklı sektör gruplarıyla olan girift ilişkileri sayesinde hem gelişip hareket kazanırken, hem de bugün ve gelecek için yerini tartışmasız sağlamlaştırıyor. Gelişip büyüyen sektör karşısında ekonomik istikrarsızlığın her geçen gün ticareti zorlaştırıyor olması piyasaları ve iş yapış şeklini de ciddi anlamda etkiliyor.

Sektör geniş bir yelpazeye yayıldığından seri üretim yerine daha çok butik üretim ile serbest piyasa ekonomisinden faydalanabilen firmalar bugün haksız rekabetin dayattığı piyasa koşulları ile mümkün olamayacak fiyatlara iş yapmaya zorlanır hale getiriliyor.

Yakın geçmişte teknolojinin hızlı ilerleyişi ile beraber makina alımının kolaylaştığı dönemde irili ufaklı yeni firmaların ortaya çıkmış olması, sektörde kaliteli iş ortaya koyabilme kavramını sorgulayıp piyasada uzun süre var olamayıp uzun yıllardır sektöre emek veren üreticiyi de iş yaptırmaz hale getiriyor.

Kısa süreli piyasada varlık gösteren firmalar birçok yerde üreticinin karşısına çıkıyor. Özellikle büyük kurumsal markalarla çalışmak, mümkün olamayacak fiyatlara kaliteli hizmet almak istemenin yanı sıra SGK, İSG, üretim - montaj eğitimleri gibi durumları da üreticiye zorunda kılıyor ve bu durum maliyetlerin yükselmesine neden oluyor. Maliyetleri daha da yükselen üretici, piyasada uzun soluklu var olamayan - merdiven altı tabir edilen firmalar ile fiyatlandırma konusunda rekabete giremiyor. Bu durum genel olarak kurumsal firmaların dahi işine yarıyor gibi görünmekte, firma karşı tarafa yaptırmayacağı belli olan iş için dahi ondan fiyat talebinde bulunup üreticinin karşısına çıkarabiliyor. PR, marka bilinirliği için kurumsal markaları portföyüne katmak isteyen üretici, bu durumun oldukça farkında olan marka tarafı ile karşılaştığında malzeme fiyatını karşılamayan fiyatlara iş yaptırmaya talepleri ile üreticiyi zararına üretime ikna etmeye çalışıyor.

Piyasada var olma savaşı etik değerlerin üzerine çıktığında iş ahlakı ve kalitesi göz ardı ediliyor. Kaliteli iş anlayışından ödün vermek istemeyen hemen her üretici sağlıklı ve ahlaklı bir rekabet, piyasa ortamı özlemi duyuyor.

Hem firma adına hem de sektörel ilerlemenin önünü açacak aslolan rekabetin fiyat ile değil, kalite ile ölçüldüğü daha iyi piyasa koşulları için birliğin her zaman rekabetten daha kuvvetli olduğunun hatırlandığı ve kanıtlandığı yarınlara temennisiyle..

Saygı ve sevgilerimle,



Duygu ÖZDEMİREL

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi

Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti.

duygu.ozdemirel@duygureklam.com

ARED'in Taslak Meslek Standartları MYK Sektör Komitesince Değerlendirildi

Bir aylık görüş alma süresi ile son hâlini alan "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" ile "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin taslak standartları, 9 Ağustos'ta Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda gerçekleşen komite toplantısında değerlendirilerek gerekli revizyonları yapıldı.



MYK Metal Sektör Komitesi 39. Toplantısı'nda ARED'in hazırladığı taslak meslek standartları değerlendirilerek, revizyonları yapıldı.

ARED (Açikhava Reklamcılar Derneği) ile MYK (Mesleki Yeterlilik Kurumu) arasında yapılan 23.01.2017 tarihli protokol çerçevesinde "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinde ulusal meslek standartlarının ARED tarafından hazırlanması için yetki alınmıştır.

Ankara'da 14-15 Nisan tarihlerinde, ARED'in danışmanlık firması Pamir Uygunluk Değerlendirme Hiz. Ltd. Şti.'den Y. Hakan Coşkun'un moderatörlüğünde gerçekleşen "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Meslek Standardı Oluşturma Çalıştayı"nda sektör temsilcilerinin paylaştıkları bilgi ve tecrübeler ışığında taslak standartlar hazırlandı. Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan da uygunluk alınan taslak meslek standartları, ARED tarafından "Taslak Meslek Standardı Görüş ve Değerlendirme Formu" aracılığıyla toplam 92 kurum ve firmanın görüşüne açılarak, ayrıca söz konusu taslaklar 1 ay süre ile hem MYK'nın hem de ARED'in internet sitesinde kamuoyunun görüşüne sunuldu. Gelen görüşler, taslak meslek standartlarına yansıtılarak MYK Metal Sektörü Komitesi'nin inceleme ve değerlendirmesine sunulmak üzere ARED tarafından MYK'ya iletildi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda 9 Ağustos'ta gerçekleşen Metal Sektör Komitesi 39. Toplantısı'nda "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" ile "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin taslak standartları komite üyelerince değerlendirilerek gerekli revizyon çalışmaları yapıldı. Komite üyelerinin değerlendirmeleriyle

seviye 3 olan "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleğinin seviyesinin 4 olarak güncellenmesi kararlaştırıldı.

Toplantıya Metal Sektör Komitesi Üyelerinden, Hacı Ali Eroğlu (MYK Uzman), Çağatay Kestir (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Mühendis), Ahmet Turan Alınacı (Türkiye İhracatçıları Meclisi, Met. Müh.), Adnan Paçalı (Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu, Türk Metal Sendikası, Uzman), Şeref Ünver (Milli Eğitim Bakanlığı, Ulus Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Öğretmeni), Ali Selçuk Özuyar (Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Başuzman), Yunus Kısa (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İSG Uzmanı), Serpil Çimen (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, Direktör), Rıdvan Günay (Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezi, İşletme Müdürü), Şükran Çavuş (Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Şube Müdürü), ARED'den Aynur Çakır (Genel Sekreter, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı), Selçuk Aygüler (Yönetim Kurulu Üyesi), Şahin Acar (Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi), Erol Gökmen (Ankara Temsilcisi), İlyas Çiçek (Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.), Ümit Çetin (Mask Sergi Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.) ve Şenay İpek (Koordinatör) katıldı.

Bundan sonraki aşamada MYK Yönetim Kuruluna sunulacak taslak meslek standartları, usul yönünden incelemekte, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan ulusal meslek standartları Resmî Gazete'de yayımlanarak ulusal meslek standardı niteliği kazanmaktadır.

ARED Temsilcileri MYK Başkanını Ziyaret Etti



ARED'in hazırladığı taslak meslek standartlarını, komite onayına sunmak üzere Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda hazır bulunan ARED temsilcileri, MYK Başkanı Adem Ceylan'ı makamında ziyaret ettiler. Süreçle ilgili Adem Ceylan'ı bilgilendiren ARED Temsilcileri, Aynur Çakır (Genel Sekreter, Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı), Selçuk Aygüler (Yönetim Kurulu Üyesi), Erol Gökmen (Ankara Temsilcisi), Şahin Acar (Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi) ve Şenay İpek (Koordinatör), taslak meslek standartlarının hazırlanması çalışmalarında, ARED'e ve sektöre desteği için Adem Ceylan'a teşekkür ettiler.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Mehmet Tokat
 Firma : Bizce Sanat Reklam ve Tabela
 Adres : Fevzi Çakmak Mah.10446 Sok.
 No:19 Karatay KONYA
 Telefon : (0332) 342 35 30
 Faks : (0332) 342 35 50
 E-mail : mehmet@bizcereklam.com
 Web : www.bizcereklam.com

Üye : Bekir Aras
 Firma : Karya Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.
 Adres : Mehmet Nezh Özmen Mah.
 Savur Sok. No:22 Merter
 Güngören İSTANBUL
 Telefon : (0212) 637 03 34
 Faks : (0212) 637 03 38
 E-mail : info@ledu.com.tr
 Web : www.ledu.com.tr

Üye : Şükrü Aydın
 Firma : Ena Tabela ve Rek. İnş. Ltd. Şti.
 Adres : İnönü Mah.1986 Sok. No:21
 Kat:1 Gebze KOCAELİ
 Telefon : (0262) 641 06 70
 E-mail : suku@enareklam.com.tr
 Web : www.enareklam.com.tr

Üye : Halit Demirtaş
 Firma : Demir Reklam
 Adres : Paşaalı Mah. 394 Sok.
 No:14/A (Kipa Arkası) BALIKESİR
 Telefon : (0266) 246 28 32
 E-mail : demirreklamblk@gmail.com
 Web : www.balikesirdemirreklam.com

Üye : Murat Burak Türmerdirim
 Firma : Alfa Dijital Grup
 Adres : Akpınar Mah. Haber Cad.
 Kentaş Sitesi A Blok
 No:18/A Osmangazi BURSA
 Telefon : (0224) 242 21 51
 E-mail : burakturmerdirim@gmail.com
 Web : www.alfadg.com

Üye : Arif Önel
 Firma : ARD Arif Reklam Dijital
 Adres : Tepebağ Mah. 27046 Sok.
 No:9/A Seyhan ADANA
 Telefon : (0322) 363 50 53
 E-mail : arifonel@msn.com
 Web : www.arddijital.com

Üye : Kadri Özdaş
 Firma : Global Reklam
 Adres : Yenişehir Mah. Ravza Cad.
 Çetin Apt. Altı No:47 MARDİN
 Telefon : (0482) 212 48 04
 E-mail : mardinglobalreklam@gmail.com
 Web : www.mardinglobalreklam.com

ARED Üye listesinin tamamı www.ared.org.tr adresinde yayınlanmıştır. ARED Üyeliği ile ilgili bilgi sahibi olmak için bu adresi ziyaret edebilirsiniz.

Üye : İlyas Bayraktar
 Firma : Medya Hatay Ajans Gazete
 Yayıncılık Matbaa Kirtasiye İnş.
 Tur. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
 Adres : Cebail Mah. 2. Bahçeli Sok.
 No:15/A Antakya HATAY
 Telefon : (0326) 213 16 00
 E-mail : ilyas@medyahatay.com
 Web : www.medyahatay.com

Üye : Ahmet Eftal Tataroğlu
 Firma : Tataroğlu Can Reklam Ltd. Şti.
 Adres : Aydınlar Mah. Durdu Yetkinşerci
 Cad. No:31 Şehitkamil
 GAZİANTEP
 Telefon : (0342) 235 55 55
 Faks : (0342) 324 88 88
 E-mail : info@canreklam.com
 Web : www.canreklam.com

Üye : İnan Taşçı
 Firma : İşil Reklam Ltd.
 Adres : Organize Sanayi Bölgesi P.K
 No:250 Lefkoşa KIBRIS
 Telefon : (0392) 225 58 28
 Faks : (0392) 225 44 30
 E-mail : tabela@isilreklam.com
 Web : www.isilreklam.com

FESPA Ödülleri 2018'in Başvuruları Başladı



2017 yılında Hamburg'da 400 baskı uzmanı bir araya gelerek sektörün en iyilerini belirledi. 14 kategoride yarışan binlerce adayın yer aldığı ödülün gerçekleştirilen ihtişamlı gala yemeğinde, kazananların açıklanmasının yanı sıra, yemeğe katılanlar arasında yeni iş ilişkileri kuruldu. Gelecek sene 15 kategoriden oluşacak FESPA 2018 Ödülleri'ne katılmak isteyen adaylar 28 Ocak 2018 tarihine kadar başvurularını gönderebilecekler. Kazananlar, Mayıs 2018'de gerçekleştirilecek olan FESPA Gala Yemeği'nde açıklanacak.

Hızla Gelişen FESPA Meksika Fuarı



2017 yılında fuarda bulunmak için kaydolmuş olan çeşitli önder firmanın katılım sağlayacağı, hızla gelişen FESPA Meksika fuarının ilerleme göstermek amacıyla yeni eklenen alanlarıyla en kapsamlı fuarlardan biri olması bekleniyor. 21 - 23 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek FESPA Meksika 2017 ziyaretçileri, son çıkan ürünlere, canlı ekipman tanıtımlarına ve

ücretsiz seminerlere erişme şansını edinerek, fırsatları değerlendirme ve 2017 - 2018 yılına ait pazar trendlerini keşfetme şansına sahip olacaklar.

Print Asia Kongresi Ekim'de Bangkok'da!



"Print Asia Kongresi" Tayland, Bangkok'da ilk kez düzenleniyor. FESPA tarafından organize edilen bir günlük konferans, sektör temsilcilerine yeni pazar olanakları, modern teknolojik gelişmeler, sürdürülebilirlik ve gelecek finans yılına yönelik ekonomi trendleri konularında uzman olan sektör liderlerinin aktardıklarını dinleme fırsatı sunmuş olacak.

Ekim 2017'de gerçekleştirilecek olan Print Asia Kongresi, bir çok lider uzmanın hem uluslararası hem de yerel düzeylerde baskı sektörüne ilişkin en son gelişmeleri tartışacağı bir konferans. Bu yılın kongresi dijital ve tekstil baskı üzerine gerçekleştirilecek ve bu alanlardaki uzman konuşmacılar ağırlandacak. Print Asia Kongresi en son pazar trendlerini daha yakından inceleyerek, pazarda ne tür etkileri olacağını görmek adına sürdürülebilirlik ve ekonomi gibi ana konulardaki bilgilerin yanı sıra yeni sektörler ve teknolojilerle ilgili görüşleri de sunacak.

Bölgesinde Gerçekleştirilen En Büyük Fuar FESPA Afrika



Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, hazır giyim dekorasyonu ve tekstil baskı konularına odaklanan FESPA Afrika, bölgesinde gerçekleştirilen en büyük fuar. Sign Afrika ve Afrika Print ile aynı yeri ve zamanı paylaşan fuarda aynı çatı altında 500'den fazla marka görülebilecek. Afrika bölgesindeki 2016 yılında oldukça başarılı geçen fuarın ardından, yine bu bölgede bulunan Johannesburg'de düzenlenen en büyük fuar olacak.

FESPA'nın Youtube Kanalı



ARED'in üyesi olduğu FESPA'nın, gerçekleştirdiği fuarları, sonrasında daha etkileyici ve akılda kalıcı bir şekilde aktarmak ve fuarı merak edenleri bilgilendirmek amacıyla fuar katılımcısı firmalar ve ziyaretçilerle gerçekleştirdiği röportajları, konferansları ve izlenimleri, fuar dışındaki etkinliklerinde yapılan bazı sunumları Youtube kanalı vasıtasıyla paylaşıyor. FESPATV isimli Youtube kanalına <https://www.youtube.com/user/FESPATV> linki üzerinden ulaşabilirsiniz.

European Sign Expo 2018, FESPA 2018 ile Eş Zamanlı



European Sign Expo, tabela ve görsel iletişim sektörüne yönelik yılda bir gerçekleştirilen Avrupa'nın en kapsamlı fuarı. 15 - 18 Mayıs tarihleri aralığında düzenlenecek olan European Sign Expo, Almanya'nın hareketli şehri Berlin'de, FESPA 2018 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek. Ziyaretçiler fuarda, teknoloji, yazılım, uygulamalar ve sektör trendleri hakkındaki en son gelişmelere dair fikir sahibi olacaklar.

X Series

Wi-Fi
Kablosuz bağlantı



Servo Seri

CE



Optik gözlü, dekope özelliği ile
Servo ve Step motor
Plotterler

Tüm Reklam malzemelerinde
zengin stok



Daima en iyi ürünlerle profesyonel çözümler...



Universal
5 Yıl Garanti



SAMSUNG
5 Yıl Garanti



Universal
5 Yıl Garanti



Universal
3 Yıl Garanti



Universal
2 Yıl Garanti



Universal
3 Yıl Garanti



Universal



Universal
5 Yıl Garanti



Universal
2 Yıl Garanti



25 Yıldır Kalite Üretiyoruz



Kaliteli

"Kalite ilk ürünümüzdür..." diyerek yola çıktığımızdan beri 24 sene geçti. Her ürünümüzü ilk ürünümüz gibi kaliteli ve özenli üretmeye devam ediyoruz.

Yaratıcı

Heyecanla başladığımız serüvenimize onlarca yeni ürün sığdırdık. Ürün yelpazemiz ile, tanıtım sektörünün lokomotifleri olduk. Pek çok ürettiğimiz ürünü sektörde, ülkemizde ve hatta dünyada ilk olarak üretmenin hazzını yaşadık.

Güncel

Teknolojiyi ve piyasa şartlarını hep takip ettik. Ürünlerimizde en yeni üretim ve hammadde bandını kullandık. Ürünlerimizi teknolojik materyaller ile daha da geliştirdik. Bu sayede dünyada hep bir adım önde kaldık.

