

Açık Havadaki haberler

YIL: 5 SAYI: 29 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

EYLÜL 2013

**ARED Açık hava Reklamcılığı
Derneği ve FESPA ortaklığı ile
Avrasya Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Sektörleri
FESPA EURASIA İstanbul'da
Buluşuyor!**

**Salon
4
Stand
D70**

**13
FESPA
EURASIA
2013**
İstanbul
3-5 October 2013

**2014 yılında
ikinci defa
yeniden buluşmak üzere...**



PENTA REKLAM

Yaratıcılık
Creativity
Teknoloji
Technology
Hız
Speed
Kalite
Quality
Memnuniyet
Satisfaction



T: +90 561 61 61
F: +90 561 61 71
www.pentareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım...

Sektörümüz için yeni ve farklı bir bakış açısı getirecek olan FESPA EURASIA Fuarımız için geri sayım başladı. 3-5 Ekim'de İstanbul CNR'da düzenlenecek olan fuarımız, yaz sezonunun sonlandığı ve dolayısı ile tüm sektör oyuncularının işlerinin yoğunlaşacağı bir dönemin tam başında düzenleniyor.

ARED Yönetim Kurulu olarak göreve başladığımız bu dönemde en öncelikli konumuz bu fuar organizasyonuydu. Kısa, orta ve uzun vadede Derneğimize maddi katkı sağlayacak bu projenin başarısı aynı zamanda Derneğimizin başarısı olacaktı. Bu anlamda 2013 senesi içinde gerçekleştirdiğimiz il toplantılarımızda ve görüşebildiğimiz, buluşabildiğimiz her ortamda bu fuarın duyurusunu ve tanıtımını yapmaya çalıştık. Sadece bizler değil, yurtdışında da düzinelere profesyonelle FESPA ekibi, hem katılımcı hem de ziyaretçi anlamında yoğun olarak mesailerini sürdürüyorlar. Fuarımızın sadece yurdumuzda değil, tüm çevre ülkeler ve komşularımız açısından ilgi odağı olmasını bekliyoruz. Geçen hafta içinde İtalya'daydık ve orada da tüm dernek ve federasyonlara bu aktivitemizi üyeleri arasında duyurun mesajları verdik ve onları davet ettik. Hatta komşumuz Bulgaristan'dan toplu bir ekip fuarımıza tur düzenliyor. Irak, İran, Arap Yarımadası Ülkeleri, Kafkaslar ve Rusya gibi birçok ülkedeki sektörle ilgili kişilere binlerce davetiye gönderildi ve duyuru yapıldı.

Avrupa kıtasındaki meslektaşlarımızın üretimden yavaş yavaş uzaklaştığı ve daha çok verime odaklanıp proje yönetimi ve destek hizmetlerine yoğunlaştığını gözlemliyoruz, son yıllarda. Geçen 10-15 yıl boyunca üretimi kaydardıkları Doğu Avrupa Ülkeleri de Avrupa Birliğine girdiler veya girmek üzereler. Dolayısı ile bu ülkelerde de maliyet yapısı gün geçtikçe artmakta. Ülkemiz gerek gümrük anlaşması gereği gerek nispi avantajlı maliyet yapısı ve eşsiz coğrafi konumu ile çok avantajlı bir konumda bulunuyor. Sektörümüzdeki bilgiyi, tecrübeyi, üretimdeki yöntem bilgisini ve katma değeri bu avantajlarla birleştirip pazarımızı çok geniş bir coğrafyaya yaymanın an meselesi olduğu kanaatindeyim. Dolayısı ile bu fuarın uluslararası olması, alınacak yeni yatırım kararları, tanışılacak yeni kişiler ve firmalar bu fuardaki potansiyeli daha da önemli kılıyor. Hem bu nedenlerle hem de bu fuarın başarısının Derneğimize olan katkısı nedeniyle yaratılacak değerın yine üyelerimiz ve sektörümüz açısından sizlere fayda sağlamasını hedeflediğimizden dolayı tüm sektör oyuncularını bu fuara davet ediyoruz.

ARED Yönetim Kurulu olarak tüm fuar süresince orada olmaya çalışacağız. Lütfen ARED standına da uğrayın sizleri görmek, bilgi alışverişinde bulunmak isteriz.

Bu vesileyle tüm meslektaşlarımıza bol ve hayırlı kazançlar temenni ediyor, fuarda görüşebilmeyi umut ediyorum.

Saygılarımla...



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Birol Fedai

Adres

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi
Eylül 2013
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar

FESPA



FESPA Eurasia Fuarı'na Ankara'dan Büyük İlgi...

ARED Ankara Üyeleri, İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik'in organizasyonu ile 11.09.2013 tarihinde Ankara Binicilik İhtisas Kulübü'nde gerçekleşen toplantı ve akşam yemeğinde biraraya geldiler. Gündemde yer alan konuları görüşerek karara bağlayan Ankara Üyeleri, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde CNR Expo İstanbul'daki FESPA Eurasia Fuarı için gerçekleştirilen toplu ziyaret organizasyonuna olan talebi değerlendirerek, fuara üç otobüs kaldırılmasına karar verdiler.



ARED Yönetim Kurulu Ağustos'ta İstanbul'da Toplandı...

ARED Yönetim Kurulu, Ağustos ayı toplantısını 29.08.2013 tarihinde İstanbul ARED Merkez Ofisi'nde gerçekleştirdi. Ramazan, Bayram ve yaz tatilleri sebebiyle Temmuz ayında birayaya gelemeyen Yönetim Kurulu Üyeleri yoğun bir gündemle toplandı.



Zaman Yönetimi ve İş Planlaması Eğitimi Antalya'lı Reklamcılar Buluşturdu...

Antalya'lı Reklamcılar, ARED Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay'ın organize ettiği iftar yemeği ile sunumunu Eğitmen ve Danışman İlker Kaldı'nın gerçekleştirdiği "Zaman Yönetimi ve İş Planlaması" konulu eğitim seminerinde biraraya geldiler. 02.08.2013 tarihinde Antalya Tenis İhtisas Kulübünde Antalya SDS ve Can Reklam sponsorluğunda gerçekleşen organizasyona 60 firmadan 75 kişi katıldı.



ARED, FESPA 50.Yıl Gala Gecesi'ne Katıldı...

FESPA'nın 50.Yıl Gala Gecesi, 25-29 Haziran 2013 tarihlerindeki FESPA Londra Fuarı sırasında 27.06.2013 akşamı gerçekleştirildi. Londra'nın ünlü mekanlarından Old Billingsgate'te gerçekleşen James Bond temalı Gala'da, Bond Kızları dans gösterisi ile İngiltere Harmoni Bandosu gösterisinin yanısıra FESPA 2013 Ödül Töreni, Hall Of Fame Ödül Töreni, FESPA Başkanlığı Değişim Töreni yapıldı. ARED'in Üyeleri ve Yönetim Kurulu ile katıldığı gecede Türk misafirler için iki masa ayrıldı. FESPA'nın 50 yıllık tarihini içeren biyografi kitabı geceye katılan misafirlere anı olarak dağıtıldı.



FESPA'nın Onbeşinci Başkanı Lascelle Barrow Oldu...

FESPA Londra 2013 Fuarı sırasında gerçekleşen 50.Yıl Gala Gecesinde FESPA Başkanı Gyorgy Kovacs bir törenle yeni dönem Başkanlık görevini Lascelle Barrow'a bıraktı. 1992 ile 1996 yılları arasında FESPA Başkanlığı görevini yapan Lascelle Barrow, FESPA'nın 15.Başkanı olarak bu görevi ikinci defa gerçekleştirecektir.

kraliyet ailesi



SWJ-320 S4



CJV30 Serisi
CJV30-60/100/150/160

Dünya hayal eder Mimaki yapar • • •

Mimaki



Mimaki Türkiye Distribütörü

PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com

**GENEL MERKEZ**

İstanbul Org. Deri San. Bölğ.
Yan Sanayi Sitesi YA 11
Parsel 20. Yol 34957
Aydınlıköy-Tuzla / İstanbul
Tel: 0 216 591 03 27
Fax: 0 216 591 03 26
info@snapper.com.tr

ADANA

Emek Mah.
41017 Sok. No:1
Seyhan / Adana
Tel: 0 322 435 00 15
Fax: 0 322 435 88 44
adana@snapper.com.tr

ANKARA

1420 Cad. No:58
İvogsan - Ankara
Tel: 0 312 385 75 65
Fax: 0 312 385 72 96
ankara@snapper.com.tr

ANTALYA

Etiler Mahallesi Evliya Çelebi
Cad. Gülin Apt. No: 30
Muratpaşa / Antalya
Tel: 0 242 311 50 08
Fax: 0 242 311 60 08
antalya@snapper.com.tr

BURSA

Uluyol Sezen Sok. No:43/A
Osmangazi-Bursa
Tel: 0 224 253 68 42
Fax: 0 224 255 13 92
bursa@snapper.com.tr

GÜNGÖREN

Sancaklı Cad. No:28
Kale İş Merkezi 6
Güngören - İstanbul
Tel: 0 212 644 55 56
Fax: 0 212 644 65 47
gungoren@snapper.com.tr

SEYRANTEPE

Huzur Mah. Ayazağa Oyak
Sitesi Cumhuriyet Cad.
No:73/2B Şişli - İstanbul
Tel: 0 212 332 27 27
Fax: 0 212 224 92 62
seyrantepe@snapper.com.tr

İZMİR

Cengiz Topel Mahallesi
Gaziler Cad. No: 562 Z-8
Yenişehir / İzmir
Tel: 0 232 469 68 98
Fax: 0 232 469 68 74
izmir@snapper.com.tr

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Işıklı Tabelaları Kaldırıyor mu?

4 Temmuz 2011 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan kanun hükmündeki kararname ile kurulan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’na, plan yapma başta olmak üzere parselasyon, kat irtifakı, yapı ve inşaat ruhsatı, gibi belediyelere ait olan birçok yetki verilirken, şehirlerin başlıca sorunlarından olan görüntü kirliliği de bu Bakanlık tarafından ele alınarak çözümü için çalışmalara başlandı.

Çevre Yönetimi Genel Müdürü Mehmet Baş bu konudaki çalışmaları, kurumun Haziran ayında yayınladığı derginin 18.sayısında değerlendirdi , Baş’ın açıklamalarına göre ışıklı tabelalardaki floresan uygulamaları yerini lede bırakırken, sokaklar da ledle aydınlatılacak...

Bu konuda Türk Standartları Enstitüsü’yle ve belediyelerin ilgili birimleriyle çalışmalar yapıldığını belirten Mehmet Baş’ın konuyla ilgili açıklamaları şöyle devam ediyor:

“Biliyorsunuz günümüzde enerji çok kıymetli. Yani bizim ülkemizin de çok ciddi gider kalemlerinden birini enerji oluşturuyor. Yaklaşık 70 milyar dolar civarında bizim sadece enerjiye verdiğimiz bir harcama var. Dolayısıyla, bu noktada da daha çevreci olduğuna inandığımız ışıklı tabeladan ziyade görselliği olan, o plastik çirkinliklerden kurtulup daha estetik, daha görünürde görüntü kirliliği oluşturmayacak ve göze hoş gelir küçük ebatları alternatif olarak düşünüyoruz.

Biz tabi ışıklı tabelalar kalsın derken tamamen ışısız tabela anlamında söylemiyoruz bunu. Şöyle düşünün:10 metre karelik bir ışıklı tabelanın içerisine 80 tane floresan lamba yerleştiriyorlar, çok ciddi bir enerji kaybıdır. Hâlbuki öyle değil, şimdi led ışıklar çıktı. Onlar yüzde 90’a varan tasarruf sağlıyorlar. Hem de çok estetikte oluyorlar.”

Kurumun resmi yayınında yer alan bu açıklamalar karşısında yeni düzenlemenin kısa sürede hayata geçirileceği, aydınlatmada led döneminin başlayacağı anlaşıyor...



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA
EURASIA
2013

Istanbul
3-5 October 2013

AVRASYA BASKI SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

3-5 EKİM 2013 İSTANBUL -TÜRKİYE

GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI, SERİGRAFİ BASKI, TEKSTİL
BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM SEKTÖRLERİNE ODAKLANAN
BÖLGESEL FUAR

ÜCRETSİZ GİRİŞ İÇİN KAYIT YAPTIRIN

WWW.FESPAEURASIA.COM

Corporate Partner



AREED ortaklığı ile
AREED
AVRASYA REKLAM
ENDÜSTRİYEL
FİYATLARI
TÜRKİYE

FESPA
profit for purpose

FESPA Londra 2013 Baskı Sektörü İçin Dünya Çapında Bir Buluşma Noktası Oldu...

Herhangi bir FESPA etkinliğine katıldandan çok daha fazla sayıda üst düzey yetkilinin geldiği 2013 fuarı katılımcıların niteliği ve niceliği açısından başarılı bir etkinlik oldu.



Dönüşümlü olarak farklı şehirlerde yapılmakta olan ve bu yılki 2013 fuarı Londra'da düzenlenen FESPA 2013, ziyaretçilerin üçte ikisinin İngiltere dışından gelmesiyle bugüne kadar FESPA'nın gerçekleştirdiği en uluslararası fuar oldu.

FESPA 2013 ve eş zamanlı olarak aynı alanda yapılan European Sign Expo, toplam ziyaretçilerin %71,3'i oranında satın alma kararlarında ağırlığı olan ve bunun yarısı oranında da nihai olarak satın alma yetkisi ve sorumluluğu bulunan ziyaretçileri ağırladı. FESPA Fuarının 5 günlük süresi boyunca Londra ExCeL fuar alanına giriş yapan 22.000 ziyaretçi ile toplam ziyaretçi sayısı, bir önceki etkinlik olan Almanya Münih'te yapılan Münih FESPA 2010 ziyaretçi sayısını aştı. Fuar ziyaretçilerinin en az yarısının fuara 1 günden fazla zaman ayırmasıyla toplam ziyaret sayısı 37460'a ulaştı.

Londra'nın iş dünyası için dünya çapında bir merkez olması, bir önceki ana FESPA etkinliği olan Almanya Münih FESPA 2010'a kıyasla Avustralya-Asya (+%66) ve Kuzey Amerika (+%45) gibi uzak mesafeden gelen katılımcıların sayısında kayda değer bir artış sağlamıştır. Sahra altı Afrika'dan gelen katılımcı sayısı 2010'a kıyasla iki katına çıkmıştır ki bu FESPA 2013'ün açılışından bir gün önce duyurulduğu üzere, gelecek yıl Temmuz 2014'te Johannesburg, Güney Afrika'da FESPA Africa düzenlemenin ne kadar isabetli bir karar olduğunun da altını çizmektedir. Genel olarak bakıldığında Avrupa dışından katılım toplam ziyaretçi sayısının neredeyse %15'ini oluşturmuştur.

İngiltere'den sonra en çok ziyaretçi Almanya, Benelüks ülkeleri, Fransa, İtalya ve İspanya'dan gelmiştir ki geniş format baskı sektörünün önde gelen bu fuarının Batı Avrupa'daki ana pazarlardaki



FESPA Londra 2013 ziyaretçilerinin en az yarısının fuara bir günden fazla zaman ayırmasıyla toplam ziyaret sayısı 37460'a ulaştı.

reklam üreticilerinin gözünde ne kadar önemli olduğunun altını çizmektedir. FESPA 2012 Münih'e kıyasla ziyaretçi sayısındaki %68 artış ile Londra'nın özellikle Kuzey ve Baltık ülkelerindeki baskı üreticileri için de cazip olduğu görülmüştür.

FESPA Yönetici Direktörü Neil Felton: "Burada FESPA'da konuştuğum katılımcılar uluslararası ziyaretçilerin çokluğundan son derece memnunar ve ExCeL fuar alanındaki standlar son derece yoğun. Pek çok alandaki yeni ürün lansmanları ziyaretçiler için yeni teknolojileri inceleme fırsatları sunarken, ziyaretçilerimiz için sunduğumuz etkinlikler de işlerini ileriye taşımak üzere araştırma içinde olan baskı üreticilerinin çekim merkezi oldu."

FESPA Eurasia 2013 Sadece FESPA İçin Değil, Türkiye ve Avrasya Baskı Sektörü İçin de Heyecan Verici Yeni Bir Fuar Olacak...

İlk defa yapılacak olan FESPA Eurasia 2013 Fuarı öncesi FESPA Pazarlama Müdürü Lorraine Harrow ARED Üyesi Samir Sadıkoğlu ile tekstil baskısı pazarındaki tecrübeleri ile Türkiye ve Avrasya bölgesi hakkındaki görüşleri üzerine bir söyleşi yaptı.



FESPA'nın uluslararası baskı sektörü içinde 2013'ün ışıldayan baskı liderlerini belirlediği FESPA Hall Of Fame 2013'te, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 35 ülkeden adaylar, FESPA Londra 2013 Fuarı'nda kurulan alanda sergilendiler.

LH: Öncelikle, FESPA London 2013 kapsamında verilen ve her ülkeden en iyi baskı üreticisinin seçildiği FESPA Hall of Fame 2013 Türkiye'nin en iyi baskı üreticisi unvanını kazanmış olmanızı kutlarım. Şahsınız ve işiniz ile ilgili olarak bu ödülün sizin için önemi nedir?

SS: FESPA Hall of Fame'de olmak büyük bir onur. Bu sektörde 15 yıldır çalışıyorum ve bu kadar prestijli bir ödül ile takdir edilmek kişisel ve profesyonel olarak gerçek anlamda bir tatmin sağlıyor. Sadece FESPA tarafından değil işimizdeki teknik uzmanlığımızın ve yeteneklerimizin altını çizen benzer diğer inisiyatifler tarafından da takdir edilmek çok güzel.

Firma olarak 2005'ten beri çeşitli yarışmalara katıldık ve FESPA Ödülleri de olmak üzere bugüne kadar tekstil baskısı alanında 70'ten fazla ödül kazandık. Böylesine büyük ödüller ile elbette ETF de göz önüne çıkıyor. Aldığımız ödüllerin pazarda konumlanmamızda ve müşterilerimiz ile ilişkilerimizi geliştirmede faydası oluyor. Müşterilerimiz bize yeni fikirler ile geldiğinde ki bazıları neredeyse imkansız gözükebiliyor, bize güvenleri ve inançları oluyor. Çünkü

bu ödüllendirmeler onlar için özel çözümler geliştirebileceğimizi gösteriyor. Aynı zamanda sektör dernekleri ve kuruluşları tarafından yaptığımız işin takdir edildiğini gösteriyor. Her firma bunu söyleyemez.

LH: ETF Tekstil hakkında bize biraz daha bilgi verir misiniz? Hangi alanda uzmanlaşıyorsunuz?

SS: ETF Tekstil olarak aralarında Adidas, Ben Sherman, Helly Hanson, Umbro ve en büyük müşterimiz Nike'ın da olduğu pek çok spor markasına tekstil grafik baskılı t-shirtler ve diğer tekstil ürünleri üretiyoruz. Bir müşteri mağazaları için yeni bir ürün istediğinde kıyafetlere yeni bir grafik tasarım koymak şu sıralar moda. Bu nedenle, pek çok tekstil markası için grafik baskı son derece önemli.

Her altı ayda müşterilerimizi tesislerimize davet ederek düzenlediğimiz açık toplantılarımız ile müşteri odaklı kalabiliyoruz. Geliştirdiğimiz yeni tekniklerin de anlatıldığı yarım gün teorik sunumdan ve müşterilerimizin kendilerinin çalışmalar yapabilecekleri yarım gün uygulamalı workshop çalışmasından oluşan bu açık toplan-



ARED Üyesi ETF Tekstil A.Ş.'den Samir Sadıkoğlu, FESPA Hall Of Fame 2013'ün üçüncüsü oldu.

tılarımız problemleri ve çözümleri müşterilerimiz ile yüz yüze konuşma fırsatı sunuyor. İşlerini büyütebilecek yeni fikirler, yeni bir teknik, mürekkep veya serigrafi baskı kadar basit olabiliyor.

LH: Türkiye / Avrasya tekstil pazarı nasıl bir pazar? Belirli büyüme alanları veya trendler var mı?

SS: Türkiye pazarı kesinlikle daha çeşitli hale geliyor. Geleneksel olarak daha çok Avrupa ülkelerine üretim yapıtı. Ama şimdilerde gittikçe daha çok işin ve pek çok fırsatın Rusya'dan, Ortadoğu ve Balkan ülkelerinden geldiğini görüyoruz.

Her bir bölgenin / ülkenin kültürü ve moda trendleri arasında dikkate değer farklılıklar var dolayısıyla bu bölgelere / ülkelere farklı ürünler sunmak gerekli. Örneğin Rusya ve Ortadoğu için parlak, göz alıcı baskılar üretirken Avrupa pazarı daha sade tasarımları tercih ediyor.

Tekstil pazarının derinliği ve kapsamı açısından, işimiz 3 ana konuya odaklanmış durumda. Spor t-shirtleri için grafik tasarımlar üretmek işimizin en büyük parçasını oluşturuyor. Ama aynı zamanda örneğin spor çoraplarında mikro masaj sağlayan işlevsel baskılar da üretiyoruz.

Diğer odak noktamız moda endüstrisi. Halihazırda İngiliz bir tasarımcıyla Eylül 2013 Londra Moda Haftası koleksiyonu üzerinde çalışıyoruz. Farklı pek çok teknik ile tanışmamızı sağlayan, etkilleyici bir çalışma oldu bizim için.

Moda trendleri sürekli değişiyor ve bu tekstil baskısı endüstrisini çalışılacak heyecan verici bir sektör haline getiriyor. Örneğin geçen sene neon renkler modaydı. Bu sene ise tek renk ve fotoğraf baskılı kumaşlar görüyoruz.

LH: FESPA Eurasia 2013 hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Sizce fuarın yerel pazara kazandıracakları neler olacak?

SS: FESPA Eurasia 2013 sadece FESPA için değil buradaki baskı sektörü için de heyecan verici yeni bir fuar olacak. Türkiye'deki

danışmanlık komitesi üyesiyim ve bu fuarın bölgemiz için muhteşem bir açılış olması için uğraşıyoruz.

Fuar pazarın tüm yönlerini kapsayacak ve FESPA 2013 Londra'ya gitme şansı olmamış olanlar kadar gitmiş olan ziyaretçiler için de gelip görülecek bir fuar olacak. En son ürün inovasyonlarının, yeni ürünlerin ve aynı zamanda eğitimsel içeriğin olduğu, kapılarının önünde bir FESPA fuarını görme imkanı olacak. FESPA Eurasia, FESPA Londra'dan sonraki en büyük fuar ve Avrasya bölgesine taze bir hava getirecek.

Şahsen ben fuarlarda eğitimsel içeriğin olması gerektiğini savunmaktayım ve FESPA ile ARED baskı üreticileri için eğitim içeriğinin gerçek hayattaki konulara yönelik olması için çalışıyorlar. Şu an için baskı üreticileri için nelerin ilgi çekici olduğuna, hangi konularla karşı karşıya kaldıklarına, gelecek trendler ve zorlayıcı konulara bakıyoruz. Bu açıdan, bu gibi konuları daha etrafıca tartışabiliriz. Fuardaki eğitimsel içerik ziyaretçilere yeni iş fırsatları yaratacak çözümler bulmaya yardımcı olacak.

Türkiye, iplikten bitmiş tekstil ürünlerine kadar tekstil baskısı alanındaki büyük yatırımıyla baskı üreticileri için bir fırsatlar merkezi. EMSİAD Yönetim Kurulu üyesiyim ve dernek üyelerimizi, özellikle de Balkanlar, Ortadoğu ve Rusya gibi komşu bölgelerdeki üyelerimizi FESPA Eurasia'ya davet ediyoruz.

LH: FESPA hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

SS: FESPA yetkilileri ile 10 yıl önce, sektörde daha yeniyken tanıştım. FESPA bağlantıda olunacak en iyi camialardan biri. Teknik konulardan, iş hayatı ve endüstri bilgisine kadar geniş bir alanda destek veriyorlar ve aynı zamanda iyi düşünülmüş ve konuyla alakalı eğitimsel içerik sağlıyorlar. Fuarda sektöre yararlı olacağını düşündüğüm ve fuara gelen FESPA camiasının günlük iş hayatlarında kullanabilecekleri bilgiler içeren teknik bir sunum yapacağım.

FESPA Eurasia kesinlikle iyi bir fuar olacak; endüstrinin ne gibi yeni gelişmeler sunacağını görmek üzere katılımcılar ve ziyaretçiler ile bir araya gelmeyi heyecanla bekliyorum.



FESPA Hall Of Fame 2013 Ödülleri, FESPA 50.Yıl Gala Gecesi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

OPTIMUMDIGITAL PLANET

maxima
inno uv



Roll-to-Roll UV Printer



Flatbed Printer

Victor

ECOTEX



Textile Printer

www.optimumdigitalplanet.com

Teknolojilerimiz
sizinle
tanışmayı bekliyor



Genel Merkez :
Keyap Sitesi D1 Blok No:59
34775 Ümraniye /İstanbul
T: 0216 313 92 00 (pbx)
F: 0216 313 97 82
www.optimumreklam.com

Ankara Şube :
Uzay Çağı Bulvarı Ayık İş Merkezi
No:82/C 20 8-9 Ostim-Ankara
T: 0312 386 14 15 (pbx)
F: 0312 386 02 25
info@optimumreklam.com

Azerbaycan Şube :
35 Hərifə Alışgarov Str.
Bakı AZ 1007 Azərbaycan
Tel: +99412 440 01 39
Faks: +99412 440 14 73
www.optimumreklam.com



FESPA Eurasia'da Ürünlerini Sergileyecek Olmanın Heyecanını Yaşıyor...

OPTIMUM DIGITAL PLANET reklam sektöründe hizmet veren firmaların, farklı ihtiyaçlarına optimum öneriler ile ideal çözümler üretmek amacıyla 1996 yılında faaliyetine başlamıştır.



Üst düzey teknolojilerle donatılan Digital Baskı Makinelerinin 3 farklı konsept ile lansmanı 2014 yılı ile yapılacaktır.

OPTIMUM DIGITAL'in teknolojik ürünleri dünya ile eşzamanlı olarak Türk reklam sektörüne sunabilme çabası, değişen her tür konjonktüre uyum sağlayarak, sektördeki pozisyonunu müşterileri ile birlikte gelişmesini sağlamaktadır.

Prensipieri, kaliteli hizmet vererek başarıya ulaşmayı hedefleyen firmalardan farklı olmasa da, farkı bu prensiplere gösterdiği sadakattir.

Firma her yıl yurt içi ve yurt dışı olmak üzere çok sayıda uluslararası fuara katılmaktadır. FESPA fuarlarının da 8 yıldır katılımcısı olmaktan gurur duymaktadır.

25-29 Haziran 2013 tarihinde gerçekleştirilen FESPA LONDRA Fuarı'ndan sonra Türkiye'de ilk kez düzenlenecek olan FESPA EURASIA İSTANBUL Fuarı'nda da ürünlerini sergileyecek olmanın heyecanını yaşamaktadır.

OPTIMUM DIGITAL başlangıçta yalnızca ithalatçı ve Türkiye iç pazarına satış yapan bir firma konumundaydı. İç pazardaki konu; Ankara, İzmir ve Antalya Şubeleri ve 7 adet bayisi ile günden güne güçlenmektedir.

Firma 2007 yılı itibari ile faaliyete geçirdiği Belçika Brüksel'deki Avrupa merkezi ve 2012 yılı itibari faaliyete geçirdiği Azerbaycan Bakü'deki Ortadoğu merkezi ile Portekiz İspanya'dan Türkmenistan Kazakistan'a, Rusya Hollanda'dan Nijerya Tanzanya'ya 30'un üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

OPTIMUM DIGITAL PLANET uzun yıllardır satışını ve satış sonrası teknik servisini gerçekleştirerek uzmanlaştığı Digital Baskı konusundaki teknolojik ürünleri üretebilmek amacıyla 2012 yılında Kore'de ofis oluşturmuş ve uzman Kore'li mühendislerden oluşan kadro meydana getirilerek OPTIMUM DIGITAL KOREA faaliyete geçmiştir.

Tasarımları OPTIMUM DIGITAL PLANET tarafından İngiltere'de hazırlatılan cihazlar, Kore'de detaylandırılarak üretime hazır duruma getirilmiştir. OPTIMUM DIGITAL'in ortağı olduğu Çin'deki fabrikada prototiplerin üretimi tamamlanmış ve seri üretim işlemleri başlatılmıştır.

Üst düzey teknolojilerle donatılan Digital Baskı Makinelerinin 3 farklı konsept ile lansmanı 2014 yılı ile yapılacaktır.

- Solvent Makineler grubunda, rulodan ruloya baskı yapabilen 320 cm ve 5 metre baskı genişliğine sahip, 1440 dpi baskı kalitesine sahip Endüstriyel Solvent Baskı Makineleri seçenekleri yer almaktadır.

- UV Makineler grubunda, Rulodan Ruloya ve FlatBed UV Baskı Makineleri ile hibrit özellikli hem rulodan ruloya hem de düz yüzeylere baskı yapabilen UV Baskı Makineleri bulunmaktadır.

- Tekstil Baskı Makineleri grubunu ise Polyester, Pamuklu, İpek ve Naylon gibi çeşitli tekstil ürünlerine baskı gerçekleştiren orta ve üst kategoride Klasik ve Blanketli Tekstil Baskı Makineleri oluşturmaktadır.

OPTIMUM DIGITAL PLANET günümüze dek satışını, kuruluşunu ve teknik servisini gerçekleştirdiği 2000 adetten fazla makineden aldığı güç ve uzmanlığı yeni makineleri ile sektöre paylaşımdan mutluluk ve onur duymaktadır.



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

ARLON Yeni Üretim Tesisine Taşınıyor...

Türkiye temsilciliğini Deniz Dış Ticaret A.Ş.'nin yaptığı, Arlon Graphics LLC., 18 ay sürececek bir yatırım projesi kapsamında Placentia (Orange County), Kaliforniya'daki yeni üretim tesisine taşınacağını açıkladı.



Arlon Dünya'daki lider dökme folyo üreticilerinden biridir ve Arlon ürünlerinin çoğu yüksek dayanıklılık ve ömür isteyen kurumsal çalışmalara yönelik olarak geliştirilmiştir.

Mevcut tesise göre yaklaşık olarak iki kat büyük olan ve daha ileri teknoloji üretim makinelerine sahip olan tesis, üretim kapasitesini ve tesis içi malzeme akışını kolaylaştırarak verimliliği arttıracak. Arlon yeni tesisinde, toplam yatırım miktarı 7 Milyon Amerikan Doları olan kaplama hattının yanında, ERP kurumsal kaynak kullanımı ve CRM müşteri ilişkileri yönetimi yazılımları, verimli elektrik, hava, su sistemleri ve pvc karıştırma, kaplama üretimleri için geliştirilmiş çevre kontrol üniteleri yatırımları da yapıyor.

Arlon Başkanı Ron Hopkins "2009 senesinde Dünya çapında yaşanan daralmadan sonra, yeni ürünlere artan talep, son pazarlama faaliyetlerimiz, ihracatın artması, yalın üretim tekniklerimiz sonucunda satışlarımız % 50'den fazla arttı. Kaplama hatlarımız 7 gün, 24 saat çalışıyor, büyüme konusundaki tutkumuzun devam edebilmesi için yatırım yapmamızın zamanı gelmişti" dedi.

ARLON GRAPHICS Hakkında

55 yıllık bir şirket olan Arlon Dünya çapında 200 personele sahiptir. Arlon, geniş bir ürün yelpazesinde kendinden yapışkanlı folyolar ve diğer açık hava reklamcılığı ürünlerini üretmekte, tabela, araç ve filo kaplamaları, araç renk değişimi, perakende uygulamaları v.b. pazarlara sunmaktadır. Arlon Dünya'daki lider dökme folyo üreticilerinden biridir ve Arlon ürünlerinin çoğu yüksek dayanıklılık ve ömür isteyen kurumsal çalışmalara yönelik olarak geliştirilmiştir. Arlon 7000 çeşit ürün üreten ve üretiminin % 50'sini 50'den fazla ülkeye ihraç eden Dünya çapında bir firmadır. Arlon 2011 yılında, Spencer Massachusetts'te yerleşik, büyük bir kendinden yapışkanlı folyo üreticisi olan FLEXcon bünyesine katılmıştır.



PENTA REKLAM

Penta Reklam 2014 Yılında Pelitli'deki Yeni Tesislerini de Devreye Alacak...

Endüstriyel reklamcılık sektöründe 18.yılına giren Penta Reklam, gelişen teknolojisi ve büyüyen yapısı ile 2005 yılında taşındığı Samandıra'daki fabrikasına ek olarak Pelitli'de inşaatı devam eden yeni tesislerini de devreye alıyor. Penta Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Pazarlama Müdürü Ümit Narin ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide Penta Reklam'ın kuruluşundan günümüze gelişimini, amaçlarını, hedeflerini ve Pelitli'deki yeni yatırımlarını görüştük.



Penta Reklam Pazarlama Müdürü Ümit Narin, şirketin bugün geldiği noktayı geçerek, müşterilerinin memnuniyetini, işçilerinin mutluluğunu sağlayarak daha da ileri gitmesini en büyük hedefleri olarak vurguluyor.

Firmanızın gelişim süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?

Penta Reklam kurulduğu 1995 yılından beri koyduğu hedefler yönünde ilerliyor.

Firmamız, amacı olan sektörünün lider firmalarından biri olma hayalini gerçekleştirildi.

Amacımıza ulaşmak için teknolojiyi takip ettik ve kullandık. Özellikle led ve dijital baskı teknolojileri konusunda oluşturduğumuz bilgi birikimi uygulamaya dönünce bir çok açıdan fayda sağladı. Ar-ge çalışmalarımız ile oldukça başarılı olduğumuz tasarım konusu da gelişmemizdeki kilit taşlardan biridir. Üretimde kullandığımız makinalar bizim için çok önemli oldu. Her zaman kaliteli ve uzun süre hizmet verebilecek çok yönlü programlanabilir sanayi tipi makinaları seçtik.

Müşterilerimizin taleplerine zamanında ve kaliteli olarak hizmet verdik ve değişen taleplerle birlikte bizler de değişim sürecine girdik. Esnek yapımız yeni şartlara adapte konusunda yardımcı oldu. Sektörün gideceği yönleri tahmin ederek tedbirlerini aldık.

Yaptığınız yatırımlar nedir, planladıklarınız var mı?

Kuruluşumuzun sonrasında yaşadığımız hızlı gelişmeye paralel olarak hayal ettiğimiz üretim şartlarını sağlayabileceğimiz fabrikamızın temellerini attık. 2005 yılında şirket kültürümüzün bize gösterdiği hedeflere uygun olarak dizayn ettiğimiz fabrikamıza geçtik. Fabrikamız hedeflenen çalışma şartlarını mükemmel olarak sağladı, pazarlama açısından da olumlu sonuçlarını gördük. Bu gün geldiğimiz noktada bu konuda yeni bir yatırım daha gerçekleştiriyoruz. Boyutları daha büyük ve karmaşık imalat yöntemleri olan ürünleri çok daha seri olarak üretebileceğimiz Pelitli tesisimizi yılbaşına kadar devreye alacağız. Bu tesisle sektörün gittiği yeni yönde ve bizim hedeflerimize paralel bir üretim için aradığımız şartları hızlı bir biçimde sağlayacağız. Üretim sistemimiz tecrübelerimiz, teknoloji ve yeni koşullar ışığında ve hedeflerimiz doğrultusunda yeniden tasarlandı. Yeni tesislerimizde inşaatla ilgili çalışmalar devam ediyor. Projeye uygun olarak alt yapı faaliyetlerimiz tamamlandı. Üretim şartlarının geliştirilmesi, bölümlerin düzenlenmesi ve sahip olduğumuz kalite, çevre, iş güvenliği ve işçi sağlığı belgelerine uyumu sağlayacak çalışmalar ise devam etmekte.

Başka bir şey söylemek ister misiniz?

Hedefimiz, şirketimizin bugün geldiği noktayı geçerek, müşterilerimizin memnuniyetini, işçilerimizin mutluluğunu sağlayarak daha da ileri gitmesi. Müşterilerin daha seçici olmaları, ürünlerin artan detayları, daha çok teknoloji kullanma gerekliliğine karşılık, verimliliğimizi artırıp, öncelikli olarak tercih edilen firma olabilmenin ve gelişimini sürdürmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

2013 Yılı Orafol Turkey'e Uğur Getirdi...

90'lı yılların başında sektöre hızlı bir giriş yapan, yıllar geçtikçe referansları ve başarısıyla liderliği yakalayan ORACAL'da değişim rüzgarları esiyor.



2012 yılının son çeyreğinde İstanbul Kiraç, Esenyurt'taki yaklaşık 13 bin metrekarelik iş yerine taşınan ORAFOL Turkey, ortaklık ve yeni iş sahası sevincini bayii ve müşterilerine verdiği yemek ile paylaştı.



ORAFOL Europe, 2013 Ocak ayı itibarıyla Türkiye'deki tek temsilcisi olan ORACAL'a ortak oldu.

ORAFOL Europe, 2013 Ocak ayı itibarıyla Türkiye'deki tek temsilcisi olan ORACAL'a ortak oldu. Açık hava reklam sektörünün duayen tedarikçisi ORACAL, yeni adıyla ORAFOL Turkey, kurumsallığı bir üst basamağa taşınmanın haklı gururunu yaşarken, kadrosuna kattığı yeni yüzlerle adımlarını sağlamlaştıyor.

2012 yılının son çeyreğinde Kiraç-Esenyurt'taki yaklaşık 13 bin metrekarelik iş yerine taşınan ORAFOL Turkey, ortaklık ve yeni iş sahası sevincini bayii ve müşterilerine verdiği yemek ile paylaştı.

Intertraffic ve FESPA fuarlarında yeni adı ve kimliğiyle köklü iş ortaklarının karşısına dinamik bir şekilde çıkan ORAFOL TURKEY, yıllardır sektörün gidişatını belirleyen bir firma olarak kampanyaları ile pazarı harektlendirmeyi ve yepyeni ürün lansmanları ile pazar ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor.

Baskı, reflektif, araç kaplama, lümen ve daha birçok ürün hakkında detaylı bilgi alabileceğiniz bir e-bülten hazırlamaya koyulan ORAFOL Turkey, sektöre folyo alanındaki gelişmeleri aktarmak ve doğru yerde, doğru ürün kullanımına katkı sağlamak amacını güdüyor.

ORAFOL Turkey'i www.orafol.com.tr adresinden güncel olarak takip edebilirsiniz.

HP Lateks 3000. Yeni endüstri devrimi.



Yüksek hacim ve yüksek kalitenin çığır açan bu birleşimi, endüstriyel düzeyde size yeni, kazanç oranı yüksek bir baskı çözümü sunuyor. HP Lateks 3000 Yazıcı, perakende satış noktalarından duvar kaplamalarına, araç grafiklerinden dış mekan afişlerine kadar her amaç için yüksek hacimli baskı olanakları sağlarken su bazlı mürekkebin çevresel avantajlarını kullanıyor.

Daha fazla bilgi için: hp.com/go/latex3000





HP En Yeni Tabela ve Afiş Teknolojilerini FESPA Eurasia'da Sergiliyor...

HP, kurumsal sponsoru olduğu FESPA Eurasia etkinliğinde dijital geniş format çözümlerini sergileyecek. HP'nin sergileyeceği çözümlerden her biri tabela ve afiş baskı hizmeti sağlayıcıların nasıl yüksek değerdeki uygulamaları gelişmiş üretkenlik, kalite ve çeşitlilikte üretebileceğini gösterecek.



HP'nin 170 metrekaarelik standında sergilenecek HP Scitex FB500 yazıcı, dayanıklı ve esnek ortam üzerine baskı yaparak uygulama çeşitliliğini artırıyor.

HP'nin endüstri lideri portföyü dahilinde kısa bir süre önce duyurulan ve Türkiye'de ilk kez sergilenen HP Latex 3000 yazıcı yer alıyor. HP'nin büyüyen latex portföyünün en son ürünü olan yeni 3.2m, hem iç hem de dış mekan uygulamaları için etkileyici hız seviyeleri sunarken, her biri 10.560 nozül içeren altı renk olağanüstü baskı kalitesi için 1200dpi'a kadar yerel çözünürlük sağlıyor.

HP Latex 3000 yazıcının önemli özelliklerinden biri de birçok ısıya duyarlı alt maddenin de dahil olduğu daha geniş ortam çeşitliliği sunan HP Latex Sabitleyici. Bu yeni mürekkep çözümü yüksek hızlarda düzenli görüntü kalitesinin yanı sıra düşük sıcaklıklarda verimli kuruma da sağlıyor. Üçüncü nesil HP 881 Latex mürekkepler ayrıca belirli alt maddeler üzerindeki sert solvent mürekkeplerle kıyaslanabilen ölçüde çizilmeye karşı direnç sunuyor(1). Bu özellik üçüncü nesil HP 881 Latex mürekkeplerin perakende teşhirleri, dış mekan reklamcılığı, araç grafikleri ve iç mekân dekoru gibi uygulamalar için ideal hale gelmesini sağlıyor.

Yeni HP Latex 3000 yazıcının yanında ise HP 792 Latex Designjet mürekkep özelliğine sahip HP Latex 260 yazıcı yer alıyor. HP 792 Latex Designjet mürekkepler pankartlar ve kendinden yapışkanlı vinil üzerinde parlak sonuçlar oluşturma ve dolgun siyahlar üretme becerileriyle tanınıyor. HP Latex teknolojileri POP/POS görüntüleyiciler, hafif levhalar, araç grafikleri ve benzer birçok uygulama için ideal çözümler sunuyor.

Üretkenlikten taviz vermeden maliyet açısından elverişli baskı çözümleri sunan HP Latex mürekkep çözümü, çevreye olan olumsuz etkileri de bertaraf ediyor. Bu mürekkepler kokusuz(2) baskılar üretirken hem iç hem de dış mekanda yapılabilecek sunumlara çeşitlilik getiriyor ve baskı hizmeti sağlayıcıların müşterilerinin ihtiyaçlarına yanıt verebilmelerini sağlıyor.

HP ayrıca duvar kaplamalarına yönelik dijital baskı çözümlerinin becerilerini de FESPA Eurasia'da sergileyecek. HP'nin bu alandaki çözümleri baskı hizmeti sağlayıcılarının ve duvar kaplama üreticilerinin gün geçtikçe büyüyen kişiselleştirilmiş dekor pazarından daha fazla avantaj sağlamalarına olanak tanıyor. Çözüm aralarında HP WallArt Çözümü'nün de bulunduğu son uçlu, ortam, baskı ve sonuçlandırma seçeneklerinden oluşuyor. HP WallArt Çözümü sezgisel, kullanımı kolay bir araç olarak hizmet sağlayıcı ya da üreticilerin kendi tasarımlarını oluşturmalarına ya da müşterileriyle birlikte çalışmalarına olanak tanıyor.

Artırılmış ortam seçenekleri ve yatırım dönüşü

HP'nin 170 metrekaarelik standında HP Scitex FB500 yazıcı da sergilenecek. HP Scitex FB500 dayanıklı ve esnek olmak üzere – aralarında iyi kalite mürekkep yapışma özellikli kıvrımlı plastiğin de olduğu – geniş çeşitlilikte dayanıklı ve esnek ortam üzerine baskı yaparak uygulama çeşitliliğini artırıyor.

İyi kalitede mat/cıvalı sonuçlar sunan HP Scitex FB500 yazıcı 1,63 m geniş baskıları 37m2/saate kadar hızlarda sunabiliyor ve opsiyonel beyaz mürekkep(3) gibi özellikleri ön plana çıkarıyor. Böylelikle baskı hizmeti sağlayıcıları karşılaştıkları neredeyse her talebe gönül rahatlığıyla "evet" diyebiliyor, net altmaddeler üzerine baskı yapmak gibi uygulama seçeneklerini müşterilerine sunabiliyor.

Tüm bunların yanında HP, gücünü HP Scitex Yüksek Dinamik Alan (HDR) Baskı Teknolojisi'nden alan HP Scitex FB10000 endüstriyel baskı makinesine dair bilgiler ve örnekler de paylaşacak. HDR teknolojisi yüksek iş hacmine sahip hizmet sağlayıcıların karlılıklarını grafik ve levha uygulamalarını analogdan dijitalle taşıyarak artırıyor. Ziyaretçiler ayrıca HP Scitex FB7600 endüstriyel baskı makinesi için kullanılan HP FB225 turuncu ve açık siyah Scitex mürekkeplerin uygulama örneklerini FESPA Eurasia'da görebilecekler.

Daha fazla bilgi için: www.youtube.com/hpgraphicarts ve www.facebook.com/HPdesigners ya da www.twitter.com/hpgraphicarts.

“Colorgate Eğitimi” Akoni Reklam’ın Organizasyonu ile Gerçekleşti...

Akoni Reklam; Türkiye Temsilciliğini yaptığı ColorGate Renk Yönetimi ve RIP yazılımları için, ikinci bayi eğitim toplantısını 21-22 Ağustos 2013 tarihleri arasında İstanbul GoldenWay otelde Almanya ColorGate Eğitim Uzmanı Sayın Janis Katomeris eğitmenliğinde gerçekleştirdi.



İstanbul GoldenWay Otelde 21-22 Ağustos 2013 tarihleri arasında gerçekleşen eğitim, ColorGate Eğitmeni Janis Katomeris’in katılımcılara, katılım sertifikalarını vermeleri ve toplu resim çekimiyle sona erdi.

Eğitime FujiFilm Türkiye, Pimms-Mimaki Türkiye, Procolor-Mimaki Bölge Bayisi, Agfa Türkiye, MDS Destek-Roland Bölge Bayisi, Destek Makine-Roland Bölge Bayisi, Nice-Roland Bölge Bayisi, Unique Advertising-Mimaki Azerbaycan, katılım göstererek renk yönetimine ne kadar önem verdiklerini bir kez daha göstermiş oldular.

Eğitimi organize eden Akoni Reklam Ltd. yönetici Cem Erdem’den eğitim hakkında bazı bilgiler aldık.

“Öncelikle tüm katılımcı partnerlerimize aracılığınız ile şunları söylemek istiyorum; İki gün boyunca sabah 9 akşam 6 uzun bir eğitim süresine sabır gösterdiler ve bu iki gün boyunca tüm işlerini ertelemek zorunda kaldılar, bu özveri için hepsine tek tek teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca Eğitmenimiz Janis Bey’e de gösterdiği üstün performans ve sabır için teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca eğitimin daha etkin yapılabilmesi için ihtiyacımız olan geniş format yazıcı ve teçhizatı bize temin eden Pimms ve Procolor Ekibine şükranlarımı sunuyorum.

Almanya’dan eğitim için gelen Janis Bey gerçekten renk yönetimi konusunda engin tecrübe ve bilgiye sahip bir eğitmen. Kendisinden bu iki günde hepimiz çok şey öğrendik.

Eğitimde sektörde yaşanan renk sorunlarının birçoğunun bilgi eksikliği nedeni ile temelde yapılan bazı yanlış seçimlerden kaynaklı yaşandığını tüm bayilerimiz ile birlikte şaşkınlıkla izledik.

Eğitimimiz iki gün sürdü, ilk gün teorik eğitimler yapıldı. Eğitimde ilk gün yeni versiyonumuz ProductionServer 8’in kısa bir tanıtım yapıldıktan sonra, renk gamutları ve doğru gamutların seçimi, doğru profillerin kullanımı, doğru PDF dosyalarının oluşturulması, embeded profiller, renk yönetimi, maliyet yönetimi, kalite yönetimi, gibi konuları işledik. İkinci gün teorik ve uygulama eğitimler yaptık. Renk gamutları ve tasarım programlarında doğru profil ayarlarının nasıl yapılacağını gördük. Sıfırdan bir profilin nasıl yapılacağını uygulamalı olarak hep birlikte gördük, kendi hazırladığımız profillerle örnek çıktılar aldık ve çıktıların kalitesi karşısında açıkçası kimse şaşkınlığını gizleyemedi. Son olarak hazırladığımız renk profillerinin hedef başka makineler için nasıl simüle edilebileceği konularını işledik ki bu bence hatta salondakilerinin tümünün ortak düşüncesi diyebilirim, RIP yazılımında en dip noktadır. Bu da ColorGate’in inovatif yaklaşımının doğal bir sonucudur.”

Son olarak Cem Bey, eğitime çok önem verdiklerini ve bu eğitimlerin birkaç ayda bir tekrarlanacağını belirtti. Eğitim ColorGate Eğitmeni Janis Katomeris’in katılımcılara, katılım sertifikalarını vermeleri ve toplu resim çekimiyle sona erdi.

FESPA, FESPA Eurasia ile İstanbul'da...

ARED Yönetim Kurulu ve Üyelerinin uzun süren organizeli çalışmaları ve gayretleri sonunda FESPA, FESPA Eurasia Fuarı ile İstanbul'da...

Şüphesiz ki sektörümüzün dünya üzerindeki en önemli organizasyonlarından olan FESPA'nın İstanbul'da, ARED ortaklığı ile FESPA Eurasia Fuarı olarak gerçekleşiyor olması ülkemiz ve sektörümüz adına büyük bir fırsat. Ülkemizde faaliyet gösteren firmalarımızın Avrupa pazarında göstermiş oldukları gelişim ise göz ardı edilemez. Ayağımıza kadar gelen bu fırsatı inanıyorum ki en doğru şekilde değerlendireceğiz. Katılımcı ve ziyaretçi olarak bizlerin de bir parçası olduğumuz bu organizasyondan maksimum verim ile ayrılacağız.

Sektörümüzde faaliyet gösteren birçok firmamızın, katılımcı oldukları FESPA Eurasia Fuarı sayesinde ihracat rakamlarını yükselteceklerine ve yeni pazarlarda kendilerine pay edineceklerine inanıyorum.

Ziyaretçi olarak katılan meslektaşlarımız ise sektörün tüm yenilikleri ve teknolojik gelişimlere rahatlıkla ulaşabileceği gibi birçok etkinliklere katılıp bilgi ve fikir alış verişinde bulunabilecekler.

Bizler Genç Aredliler olarak FESPA Eurasia Fuarı sonrasında gündemimize taşıdığımız ve bir takım girişimlerde bulunduğumuz yurtdışı çalışmalarımızı da hızlandırıp gelecek dönemde projelerimizi hayata geçireceğiz. FESPA ile yapılan bu büyük organizasyon sonrası Genç Aredliler kendileri gibi faaliyet gösteren komiteler ile de iş birliği içerisine girerek ortak birçok proje yürüteceklerdir. Gerçekleşecek tüm bu organizasyonların sonucunda Türkiye Açık hava Reklamcılık sektörü Avrupa, Asya ve Ortadoğu'da oldukça önemli bir yer edinecektir. Ülkemiz coğrafi konum itibarı ile de Avrupa'daki yenilikçi işletim sistemi ve teknolojileri benimseyip geliştirerek Orta Doğu'ya taşıyacaktır.

Buradan Genç Aredliler adına bu organizasyonun gerçekleşmesinde emeği geçen tüm ARED Yönetim Kurulu'na, Üyeleri ve çalışanlarına sonsuz teşekkürlerimizi sunarım.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Genç Aredliler III. Dayanışma Toplantısı İçin Çeşme’de Biraraya Geldi...

ARED’e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin firmalarının işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaları ve eğitilmeleri için kurulan Genç ARED, 2013 yılındaki dayanışma toplantılarını eğitim seminerleri ile güçlendirmeye devam ediyor.



Genç Aredliler, 17 Ağustos 2013 tarihinde Çeşme Pırl Hotel’de, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin’in sunumuyla gerçekleşen “Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri”nde biraraya geldiler.

Genç Aredliler III. Dayanışma Toplantısı ve Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri, Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş. ve Sütaş Süsler A.Ş. sponsorluğunda İzmir Çeşme’de gerçekleşti.

ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin’in sunumuyla gerçekleşen “Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri” 17 Ağustos 2013 tarihinde Çeşme Pırl Hotel’de yapıldı.

Genç Aredliler III. Dayanışma ve Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri’ne, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin, ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.), ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam), ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik (Başkent Reklam

Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), ARED Anadolu Yakası İl Temsilcisi Mert Çiçek (Bagü Reklam Dış Ticaret San. Tic. Ltd. Şti.), ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), ARED Aksaray İl Temsilcisi Sezgin Çetin (Çetin Promosyon Tanıtım Reklam Matbaa İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.), ARED Balıkesir İl Temsilcisi Ozan Albayrak (Medya İmaj Reklam Hizmetleri), ARED Genel Koordinatörü Av. Ayşe Z. Aydın, ARED İzmir Üyesi Mutlu Bilgi (İşıl Reklamcılık ve Tic. Ltd. Şti.), Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük (Reklamix Endüstriyel Reklamcılık), Genç Aredliler Başkan Yardımcısı Tümer Atay (Reklamata), Genç Aredliler Genel Sekreteri İsmail Kılıç (Renk Reklam Ajansı ve Org. Pa Ltd. Şti.), Genç Aredliler



"Satış Kim Öldürdü" eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgelerini, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.) ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) takdim etti.

Yönetim Kurulu Üyesi Doğan Can Üstünsoy (Ses End. Tas. Ü. Açık hava Rek. San. Tic. Ltd. Şti.), Aksaray'dan Sezer Çetin, Zeki Seferoğlu (Çetin Promosyon Tanıtım Reklam Matbaa İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.), Ümit Yumuşak (Renk Reklam Ajansı ve Organizasyon Pazarlama Ltd. Şti.), Ankara'dan Çağdaş Tunç Acar (Ankyra Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.), Eskişehir'den Fatih Atasagun (Yasin Görsel Reklam Hizmetleri), Hatay'dan Mehmet Özkan (Seta Tasarım Reklam Hizmetleri), İstanbul'dan Burak Güldamlası (Atölye Teknik), Hülya Beyler, Onur Beyler, Ali Muratoğlu (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), İsmail Saatçioğlu, Erkan Kırıl (Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.), Kadir Altaş (Yeditepe Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.), Nilgün Şen (Bagü Reklam Dış Ticaret San. Tic. Ltd. Şti.), Selim Coşarcan (Alfa Lazer Bil. ve Büro Malz. San. ve Tic. A.Ş.), İzmir'den Esat Cem Penbe, Cenk Penbe (Can Fotokopi Kirtasiye Dijital Baskı San. Tic. Ltd. Şti.), Halil Canatar, (Agamemnon), Haluk Yönlü (Uğur Matbaa), Mert Ünveren, Arif Avcı, Ercan Ceylan, Emre Uzman, İdris Maden, M.Zafer Devir, Oben Tatlıüzüm, Serdar Uymaz, Sinan Söğütü (Sütaş Süsler A.Ş.), Sertaç Talay (Meba Reklam), Özgür Kıy (Özgür Mobilya) Zeki Fedai (Sistem Printing Company) katıldı.

Aksaray, Ankara, Antalya, Balıkesir, Eskişehir, Hatay, İstanbul ve İzmir'den toplam 47 kişinin katılımıyla gerçekleşen eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgelerini, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.) ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) takdim etti.

Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri'nin ardından Çeşme Pınıl Hotel'de düzenlenen akşam yemeği organizasyonunda farklı illerden katılım gerçekleştiren Genç Aredliler uzun uzun sohbet etme imkanı buldular.



Satış Kim Öldürdü Eğitim Semineri'nin ardından Çeşme Pınıl Hotel'de düzenlenen akşam yemeği organizasyonunda farklı illerden katılım gerçekleştiren Genç Aredliler uzun uzun sohbet etme imkanı buldular.

SAATÇIOĞLU
www.saatcioglu.com.tr

Sütaş
www.sustas.com



www.fespaeurasia.com

SPONSORLARIMIZ

“Satışı Kim Öldürdü” Eğitim Semineri Çeşme’de Gerçekleşti...

İzmir, Çeşme’de 17.08.2013 tarihinde gerçekleştirilen Genç Aredliler toplantısının konusunu, “Satışı Kim Öldürdü?” konulu bir filmin izlenmesi, film üzerine katılanlarca yapılan yorumlar ve Ömer Faruk Sezgin’in açıklamaları oluşturdu.



Ömer Faruk Sezgin, ikinci nesli hazırlayan şirketlerin aile anayasası denilen bir takım kuralları yazmaları gerektiğini, bu kuralların ortaklı şirketlerde ortaklarla birlikte yazılıp imzalanması ve profesyoneller tarafından uygulamaya konulmasının gerekliliğine de dikkat çekti.

1974 yılında kurumsal firmaların birbirleriyle olan şikayetleri ve eleştirileri üzerine yapılan bir anket çalışmasından yola çıkılarak hazırlanan filmin halen güncel sorunları barındırıyor olduğu görüldü.

Filmin izlenmesinden ortaya çıkan sorunlar şöyle sıralandı:

- Kurumsal firmalarda çalışanların kendi görev tanımlarının dışında inisiyatif ve bilgisinin olmaması,
- Ürün teslimatında yapılan yanlışlık, A ürünü yerine B ürünün gönderilmesindeki hatanın kısa sürede düzeltilmesi yerine siparişin bu şekilde olduğunda kararlı, ısrarlı olma,
- Satış temsilcisinin tanıtım sonrasında yaşadığı aksilikler ve eksik hazırlıklar,
- İletişim sıkıntısı, kopukluğu,
- Sorunların ortak alanlarda ve yüksek sesle konuşulması,

- Sevkiyat personelinin kişisel davranışlarını işinde de sergilemesi, eğitim eksikliğinin ortaya çıkması,
- Şirketi temsil eden logolu araç veya giysiyi taşıyan kişilerin eğitimi ve zaman zaman izlenmemesinden doğan hatalar...
- Yapılması gerekenlerin katılımcıların fikirleriyle ortaya konulduğu toplantıda;
- “İşin tam ve zamanında yapılmasını istiyorsak; İş için bir firmaya telefon ettiğimizde istenileni karşı tarafa doğru anlatmalıyız, anladığından emin olmalıyız.
- Satış yapacaksa önce müşteriyi dinlemeli ve sonrasında satış programını yapmalıyız.
- Sipariş alınan mal zamanında ve doğru teslim edilmeli, müşterinin isteklerine dönüşlerin de zamanında olmasına dikkat etmeliyiz. İç ilişkilerdeki kopuklukların doğrudan müşteriye yansıtacağını unutulmamalıdır.

- Üretim bölümünün satıcının isteklerini doğru anlaması için çalışmalıyız, gerektiğinde üretim bölümünün de yapılacak satıştan prim almasını sağlamalıyız.
- İşletme körlüğü denilen şey üçüncü göz olamama, sorunları görememe, çözüm üretememeye sebep olabildiği gerçeğinden hareket ederek patron yönetimli firmada profesyonel yöneticilere de inisiyatif vermeliyiz.
- Ufak ayrıntıların büyük farkları doğuracağını unutmamalıyız.
- Karşımızdakinin yerine kendimizi koymadan bir şey öğretemeyiz, öğretemeyiz, dinlemeyi bilmeliyiz.
- Etkinlik ve verimlilik önemlidir, verimli olan başarır, şirkete kazandırır bilincine varmalıyız.
- Sorunları ortaya koyanların çözümü de üretmeleri gerekeceğini çalışanlara anlatmalıyız.
- Patron ve yöneticilik ayrı şeylerdir. Patron vizyon ve parayı koyar. Özerklik sağlayabilmek ise başarıyı getirir.
- Dinlemeliyiz, objektif olmalıyız, istişare yapıp sorgulamalıyız" sonucuna varıldı.

Toplantının ikinci bölümünde Ömer Faruk Sezgin patron olmakla yönetici olmanın farklarını ortaya koydu. Ömer Faruk Sezgin konuşmasında; Firmanın patronu yönetici olmak istiyorsa işi yöneten kişinin özelliklerini taşımalıdır. Yöneticinin;

- Planlama
- Organizasyon
- Kumanda
- Koordinasyon
- Kontrol

Eğitim süreçlerine hakim olması ve yönetmesi gerekir. Patron olduğumuz şirkette bunları yapamayacaksa mutlaka işi profesyonellere yaptırmalıyız görüşünü katılanlara örneklerle anlattı.

Son bölümde; toplantıya katılan patron ve yöneticilere iyi bir satış elamanında olması gerekenleri anlatan Ömer Faruk Sezgin, toplantıdaki satış elemanlarına da göndermelerde bulundu.

"Firmaların satış departmanlarının, müşterinin yapısına göre organize edilmesi, çıkacak problemleri görünebilir hale getirebilen bir yapıda olması, kurallara göre yönetilmesi ve doğru personelle yönetilmesi gerekir" diyen Ömer Faruk Sezgin, iyi bir satış elemanı yetiştirmenin kurallarını şöyle sıraladı;

- Satıcı şirketin her yerinde oryantasyona tabi tutulmalıdır.
- Satacakları ürünü, üreten kadar iyi bilmeli ve tanımalıdır.
- Rakip ürünleri ve rakip üretim şekillerini bilmelidir. Satış temsilcisiyle müşteriye tanıştırmak, müşteriye tanıtmak gerekir.
- Çok laf yapan satıcı iyi satıcı anlamına gelmediği için lazım olandan fazlasını konuşmamak gerektiği mutlaka anlatılmalıdır.

- İnsanın hassas olduğu antenin açık olduğu nokta, yer algıdır.
- Müşterinizle ilgili bütün bilgileri toplayın, her akşam satıcılarınızı tek tek dinleyin, sen iyiyse ekipte iyidir.
- Müşterinizin istikrarı satış elemanınızın istikrarlı tutumuyla doğrudan alakalıdır.
- Patron ve yönetici örnektir, sözlerinizle değil davranışlarınızla örnek olun.
- Yaptığınız şey ölçülebilir objektif ise verimli olup olmadığını öğrenebilirsiniz.
- İyi bir yöneticiyseniz çalışanlarınızın şirket içindeki atıkları adımlar bile planlıdır.
- Sorumlu departmanlarda sorunlu insanlar olabileceği unutulmamalıdır.
- Satış – Üretici – Tedarik – Muhasebe – Depo bir bütündür satıştaki performansı bu bölümler arası diyalog belirler. Gerektiğinde satışın başarısından bu bölümlerdeki çalışanları da yararlandırın gizli ya da açık prim desteği sağlamak satış hızlandırır geliştirir.
- Güven ve adalet şarttır. Çalışanların işverenlere güvenmesi, işverenin vicdanının olması bu işin ahlaki profesyonelliğidir.

Bir şirketi yok etmenin zor olduğunu ancak yeni yatırımlar ve yeni yönetimlerin en hassas zamanlar olduğunu vurgulayan Ömer Faruk Sezgin, böyle zamanlarda işin başında olunması, kararlı ve objektif davranılması gerektiğini vurguladı.

Ömer Faruk Sezgin, ikinci nesli hazırlayan şirketlerin aile anayasası denilen bir takım kuralları yazmaları gerektiğini, bu kuralların ortaklı şirketlerde ortaklarla birlikte yazılıp imzalanması ve profesyoneller tarafından uygulamaya konulmasının gerekliliğine de dikkat çekti.

İkinci neslin şirkete başlamadan önce başka firmalarda çalışmasını sağlamanın işin gelişimi için şart olduğunu vurgulayan Ömer Faruk Sezgin katılanlarının sorularını cevaplayarak eğitimi sonlandırdı.

SAATÇIOĞLU
www.saatcioglu.com.tr

Sustas
www.sustas.com



www.fespaeurasia.com

SPONSORLARIMIZ

FESPA Londra 2013 Fuarı'nda Türkiye'den 16 Firma Katılımcı Olarak Yer Aldı...

İngiltere'de 25-29 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşen FESPA Londra 2013 Fuarı'na dünya genelinden 650 firma katıldı. Bugüne kadar FESPA'nın gerçekleştirdiği en uluslararası fuar olan FESPA Londra 2013'e aralarında ARED üyelerinin de olduğu 16 firma katıldı.



ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai FESPA standını ziyaret etti. ARED IV.Dönem Başkanı ve FESPA Yönetim Kurulu Üyesi Yaşar Güvenen, Türk misafirlere FESPA standında ev sahipliği yaptı.



FESPA Londra Fuarı, 650 katılımcı, 37.460 ziyaretçi ile 60 bin m2 alanda gerçekleşti.



FESPA Londra 2013 Fuarı'nda vurgulanan uçak içi temasına uygun olarak FESPA standı da uçak pisti olarak tasarlanmıştır.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı K.Halil Eligür, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda FESPA Yönetim Kurulu Üyesi Yaşar Güvenen, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda ARED Saymanı Levent Olcayto, fuarın ilk günü Türk firmaların standlarını ziyaret ederek başarılı bir fuar dilediler.

FESPA Londra 2013 Katılımcısı Türk Firmaları:

- Alniz Reklam Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Anadolu Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Ansal End. Tes. San. Tic. A.Ş.
- Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.
- Decolit Petek Panel San. ve Tic. A.Ş.
- Dijital Teknik Dergisi
- HMK Satış Destekleme Ürünleri İml. İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
- Karya Tekstil San. ve Diş. Tic. A.Ş.
- Liteks Plastik İmperteks Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
- MT Reklam Pazarlama Ltd. Şti.
- Muratex Tekstil Makinaları
- Serimak Serigrafı Malzemeleri San.Ltd. Şti.
- Sistem Metal Yapı Reklam Malzemeleri ve İnşaat San. Tic. A.Ş.
- Solvotex - Kristal Etiket Tekstil Ltd. Şti.
- Unifol - Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Yalçınlar Alüminyum Ltd. Şti.



Anadolu Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.



Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.



Serimak Serigrafik Malzemeleri San.Ltd. Şti.



Alniz Reklam Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Karya Tekstil San. ve Diş. Tic. A.Ş.



MT Reklam Poz. Ltd. Şti.



Unifol - Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Sistem Metal Yapı Reklam Malzemeleri ve İnşaat San. Tic. A.Ş.



Solvetex - Kristal Etiket Tekstil Ltd. Şti.

160 m²/saat den

MS

PRINTING SOLUTIONS

14400 m²/saate kadar



MS - JPK EVO'nun kalbi yeni baskı bölümü, müşterilerin üretim kapasitesine uygun çeyitli performans ve fiyatlar da makine konfigürasyonları arasında bir seçim yapmasına olanak tanıyan 1,2,3 yada 4 sıra baskı kafası taşıması için tasarlanmış bir kartuştan oluşur. 4 sıralı düzenekte, 4 ile 8 renkte baskıya göre ayarlanabilen makineler, saatte 640 metretül çalışma hızına ulaşabilir ve 4 picolitre den 72 picolitre ye ulaşan değişken noktali, 16 grl tonlama seviyesinde 3,40 m en e kadar baskı yapmaya olanak sağlar. Mükemmel besleme sistemi açılır ve bu nedenle bütün ana hızlarının uygun özellik sahip olan mürekkepleri, piyasada mevcuttur ve kullanılabilmektedir.



MS firması MS JPK ile dünyanın en hızlı kağıt baskı makinesini sunmaktadır. Özel Jumbo kağıt girişi ve çıkışı ile, kağıdı blankete sadece statik elektrik ile yapıştıran MS e ait teknolojiyi ile yüksek miktarda süblime baskı için olanlar için saatte 600 metrekare ye kadar baskı imkanı sunabilen JPK aynı zamanda yarım günlük bir blankete yapışkan sürme işlemi ile kumaş baskı makinesine dönüşmektedir. Toplamda 2 sıra ve 16 kafa monte edilebilen MS in bu modeli kağıt baskıcılar ve günde 4000 metre kumaş baskı makine istasyonları için idealdir. 4 picolitre den 72 picolitre ye 16 grl tonlamalı değişken nokteli atabilen kafalar ve yazılım sayesinde en iyi baskı kalitesini sunar.



MS - JPK ve MS - JPK baskı makineleri, MS - JPK serisi makinelerimizin bir başlangıç seviyesi olarak, bugün piyasadaki en küçük ve baskı bölümü, bir sıra baskı taşıması için tasarlanmış bir kartuş ile üretilmektedir. 4 ile 8 renkte baskıya göre ayarlanabilen makine, saatte 160 metretül çalışma hızına ulaşabilir ve 4 picolitre den 72 picolitre ye ulaşan değişken noktali, 16 grl tonlama seviyesine kadar baskı yapmaya olanak sağlar. MS - JPK ve MS - JPK, uygun boyalar seçilirdinde PAMUK / VISKON / POLYESTER / İPEK / YÜN / NAYLON 'e baskı yapılabilmektedir.



TÜM BASKI MAKİNELERİNDE AYNI NETİCE

MS - LaRio

- Dakikada 75 metre **60** hız kadar • 14400 m² / saat'in üstünde.
- 800.000 adet'in üstünde nozzle (püskürtme uçları) mevcut.
- Sistemi durdurmadan desende yada varyantlamada değişiklik.
- 1,60 m den 3,40 m ye kadar en.
- 24 saat kesintisiz baskı • 8 metre ye kadar rapor.
- Renk sınırı yok. • Yerleşik uzaktan komanda sistem.
- Artık şablonlar yok. • Artık gravürleme yok.
- Artık renk matlığına ihtiyaç yok.
- Artık şablonlar için özel depoya da gerek yok.
- Aşgari su tüketimi. • Aşgari enerji tüketimi.
- Operatörler için ideal çalışma alanı koşulları.



MS
PRINTING SOLUTIONS

MS SLR Via Bergamo 1910, 21042 Caronno Pertusella (VA) ITALY
TEL: +39 02 964 51748 / 02 965 0169
FAX: +39 02 965 6218
www.msitaly.com info@msitaly.com

MERKEZ Camarık Bulvarı Yenigörmüş mah. Atlantis İş Merkezi C Blok D-4 Kurköy / Pendik / İST
TEL: 0216 622 42 62
FAX: 0216 622 10 14

BURSA Butim İş Merkezi A3 Blok No: 738 BURSA
TEL: 0224 211 74 00
FAX: 0224 211 74 01
www.naturetektstil.com
info@naturetektstil.com

natura
TEKSTİL VE HAYAT
KURUMU

VISIOCUBE Antalya'da Teknoloji Üretiyor...



2003 yılından bu yana faaliyet gösteren Rekmar Reklam&Proje yönetimi yeni dönem elektronik reklam çalışmalarını kapsamında VISIOCUBE markası ile digital signage üretim ve satışına başladı.

Visiocube uzaktan yönetilebilir ekranlar konusunda çalışıyor. Yazılım, tasarım ve üretimin tamamen aynı çatı altında yapılabiliyor olması bu konularda esnek bir yapı ortaya koyuyor.

Oteller, Avmler, çok şubeli firmalar öncelikli müşteri profilini oluşturuyor. Ayrıntılı bilgi için www.visiocube.com.tr

Reklamix Endüstriyel Reklamcılık Yatırımlarına Başladı...



Ferhat Kötük (Reklamix Endüstriyel Reklamcılık, Eskişehir)

Eskişehir'de faaliyet gösteren Reklamix Endüstriyel Reklamcılık, Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.'den Challenger fy212h marka eco solvent dijital baskı makinasını parkuruna dahil etti.

Endüstriyel reklamcılık adına kaliteli imalat esaslı çalışan Reklamix, ilk adım olarak müşterilerine kaliteli ve hızlı hizmet sunabilmek adına, çevresel ve bölgesel şartları göz önünde tutarak böyle bir yatırım gerçekleştirdiklerini belirtti.

Firmanın kısa ve uzun vadeli hedeflerinin temelini kaliteli imatlardan geçtiğini belirten Ferhat Kötük, hedeflerine ulaşabilmek adına 2014 yılının yatırım yılı olacağını belirtti.

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Hamid Reza Kheirolahı
Firma : Super Wide Technics Mak. San. ve
Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Nish İstanbul San.i Cad. No:44 D Blok D:45
Çobançeşme Yenibosna İSTANBUL
Telefon : (0212) 603 66 03
E-mail : hamid@swpersia.com
Web : www.superwidetechnics.com

Üye : Selçuk Aygüler
Firma : Mask Sergi Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Altınay Cad. No:22/4 Seyrantepe
Kağıthane İSTANBUL
Telefon : (0212) 321 66 66
Faks : (0212) 321 76 11
E-mail : selcukayguler@masksergi.com
Web : www.masksergi.com

Üye : Seyit Demir
Firma : Deha Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Organize San. Bölgesi 30. Cad.
No:39 Melikgazi KAYSERİ
Telefon : (0352) 322 22 22
Faks : (0252) 322 23 16
E-mail : sdemir@deha.com.tr
Web : www.deha.com.tr

Üye : Laden Behar
Firma : Aras-teks Kimya İth. İhr. Tic. San. Ltd. Şti.
Adres : Perpa Ticaret Merkezi B Blok No:45
K.2 Okmeydanı İSTANBUL
Telefon : (0212) 320 99 60
Faks : (0212) 222 76 26
E-mail : ladendundar@arastekskimya.com.tr
Web : www.arasteks.com.tr

Üye : Mahmut Turgut Yaroğlu
Firma : Matuya Makine San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Cumhuriyet Mah. 625. Sk.No:6 ANTALYA
Telefon : (0242) 346 15 18
Faks : (0242) 346 15 10
E-mail : turgut@matuya.com.tr
Web : www.matuya.com.tr

Üye : Çağlar Onur Değer
Firma : Değer Kimya San. ve Tic. A. Ş.
Adres : İkitelli O.S.B. Tormak San. Sit. Z Blok
Başakşehir İSTANBUL
Telefon : (0212) 486 37 90
Faks : (0212) 486 37 95
E-mail : info@degerkimya.com
Web : www.degerkimya.com

Üye : Dimitri Angelidis
Firma : Serimak Serigrafi Malz.Ltd. Şti.
Adres : Cumhuriyet Mah. Dersaadet Cad.
No:15 Sultangazi İSTANBUL
Telefon : (0212) 668 20 20
Faks : (0212) 247 09 93
E-mail : info@serimak.com
Web : www.serimak.com

Üye : Haslet Uzunoğlu
Firma : Logotek Tekstil Tek. San. Tic. A.Ş.
Adres : Üniversite Mah. Erguvan Sokak
No:14 Avcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 694 94 81
Faks : (0212) 590 45 38
E-mail : hasletuzunoglu@talat.com.tr
Web : www.logotek.com.tr

Üye : Beliz Pekiz
Firma : Nova Baskı Sistemleri Tic. Ltd. Şti.
Adres : Oruç Reis Mah. Mahmutpaşa Cad.
D4 B33 No:122-123 Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 35 75
Faks : (0212) 438 35 77
E-mail : sabridizmen@novabaski.com.tr
Web : www.novabaski.com.tr

Üye : Mehmet Tekin
Firma : Tekiner Kırtasiye Malz. Paz. San. Ltd. Şti.
Adres : Mahmutbey Mah. Hacı Bostan
Cad. No:11 Bağcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 445 03 75
Faks : (0212) 445 03 73
E-mail : info@tekinergroup.com
Web : www.tekinergroup.com

Üye : Nihal Kaya
Firma : Balkay Kim. Mad. End. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : İPKAS San. Sit. 8A Blok No:22-24
İkitelli İSTANBUL
Telefon : (0212) 693 24 27
Faks : (0212) 693 22 92
E-mail : info@balkaykimya.com
Web : www.balkaykimya.com

Üye : Zeynep Dilek İlhan
Firma : Tecpro Bilgi Tekn. Tic. ve San. Ltd. Şti.
Adres : Telsizler Mah. Galataderesi Cad.
No:12 Kağıthane İSTANBUL
Telefon : (0212) 268 40 00
Faks : (0212) 268 40 01
E-mail : darat@tecpro.com.tr
Web : www.tecpro.com.tr

Üye : Hüseyin Cenk Elkatip
Firma : Natura Tekstil ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Yenışehir Mah. Osmanlı Bul. Atlantis İ.M.
C Blok K.3 D.4 Kurtköy Pendik İSTANBUL
Telefon : (0212) 622 42 62
Faks : (0212) 622 10 04
E-mail : cenk.elkatip@naturetektstil.com
Web : www.naturetektstil.com

Üye : Onur Gürer
Firma : Alniz Reklam Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Huzur Mah. İmamçesme Yolu Cad.
Candan Sok. No:1/C Seyrantepe
Şişli İSTANBUL
Telefon : (0212) 289 04 75
Faks : (0212) 289 21 37
E-mail : onurgurer@alniz.com.tr
Web : www.alniz.com.tr

Üye : Adem Bülbül
Firma : Özanololu Kimya San. ve Tic. A. Ş.
Adres : Mahmutbey Merkez Mah.Karaoğlu
Cad. Servet Sok. No:8 Mahmutbey
Bağcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 44692 92
Faks : (0212) 446 00 99
E-mail : info@ozanololugroup.com
Web : www.ozanololugroup.com

Üye : Burak Güldamlası
Firma : Atölye Teknik
Adres : Yeşilce Mah. Kemaliye Sok. No:17/A
4.Levent Kağıthane İSTANBUL
Telefon : (0212) 284 86 25
Faks : (0212) 284 86 29
E-mail : burak@atolyeteknik.com
Web : www.atolyeteknik.com

Üye : Ayla Çukadaroğlu
Firma : Odak Kim.End. Ür.San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İdealtepe Mah. Aydın Sokak
Cinerler Apt. No:18 K.1 Maltepe
Kartal İSTANBUL
Telefon : (0216) 489 93 13
Faks : (0216) 489 45 51
E-mail : ayla@odakkimya.com.tr
Web : www.odakkimya.com.tr



BAYRAKÇILIK
REKLAM HİZMETLERİ

1935

büyük düşünen ve büyük işler başarmayı ilke edinen bir firma...

www.buketbayrak.com • info@buketbayrak.com

Eşrefpaşa Cad. No:74/A Gorgülüoğlu İş Hanı Tel: 0 232 446 76 76 - 78 Faks: 0232 489 85 73 Çankaya / İZMİR

ADAMIN KAFASI RAHAT!



BilgiBakçesi

Ne reklamcılar var adam kendini hiç yormuyor.
Buluyor sağlam bir çözüm ortağı, rahat rahat maçını izliyor.
Baskılar tıklar tıklar, renkler şıkır şıkır, sevkiyat harıl harıl...

Bir de bütün bu işler online oluyor!


online
dijital baskı merkezi
www.onlinedigital.com.tr

VUTEK™



**INNO-GT
SCORPION**

swissprint



5 m Solvent Baskı | 3.3 m Bayrak Baskı | 3.2 m UV Sert Zemin Baskı

İhsaniye Mah. GMK Bulv. No: 143 Mersin Tel: 0324 336 37 87 Faks: 0324 336 37 86 info@onlinedigital.com.tr