





Türkiye'ye ilk Spectra Polarisleri Getiren  
Pass Reklam Ürünlerinden  
Yeni Masterjet Spectra Polaris 15 Pikolitre

**Masterjet**  
GRAND FORMAT PRINTER PQ 3204

**Maksimum Kalite, Minimum Maliyet.**



**Masterjet** PQ 3204 POLARIS 15 PL.  
Hızlı Baskı Modu 130 m2  
Standart Kalite Baskı Modu 85 m2  
Yüksek Kalite Baskı Modu 62 m2  
Ultra Kalite Baskı Modu 42 m2

- YENİ YENİ SİSTEM NEGATİF BASINÇ
- YENİ MEDYA AĞIRLIK DENGELİYİCİ SİSTEM
- YENİ KENDİNDEN BİLGİSAYAR VE LCD EKRAN
- YENİ OTOMATİK TEMİZLEME SİSTEMİ
- YENİ OTOMATİK KAFA KORUMA APARATI
- YENİ HER KAFA İÇİN AYRI TEMİZLEME SİSTEMİ

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ



Digital Printing System

[www.floradijital.com](http://www.floradijital.com)

LJ320P SPECTRA POLARIS

Yüksek Baskı Hızı 110 m2  
Satandart Baskı Hızı 73 m2  
Yüksek Kalite baskı Hızı 55 m2  
Ultra kalite Baskı Hızı 38 m2



**PASS**  
REKLAM ÜRÜNLERİ SAN.DİŞ.TİC.LTD.ŞTİ.

Tel : 0212 438 51 41 (pbx)  
Fax : 0212 438 51 40  
Web : [www.passreklam.com](http://www.passreklam.com)  
Mail : [info@passreklam.com](mailto:info@passreklam.com)

# Haksız Rekabet ve Etik Kurallar...

Sektörde tüm arkadaşların şikayeti haksız rekabet üzerine çok yoğunlaştı. O nedenle Haksız rekabet konusunda inceleme yaparak sizlerle paylaşıyorum.

Haksız rekabet, ticaret yapanların kendi aralarında iyi niyet kurallarına aykırı olarak aldatıcı ve kötü davranışlarla müşteriye etkilemesi yoluyla satış yapması olarak açıklanıyor. Türk Ticaret Kanununda İyi niyet ve etik kurallara aykırılık özetle şöyle belirlenmiş;

1. Rakiplerinin veya onların mallarını, iş ürünlerini, fiyatlarını, faaliyetlerini veya ticari işlerini yanlış, yanıltıcı veya gereksiz yere incitici açıklamalarla kötülemek,
2. Kendisi, ticari işletmesi, işletme işaretleri, malları, iş ürünleri, faaliyetleri, fiyatları, stokları, satış kampanyalarının biçimi ve iş ilişkileri hakkında gerçek dışı veya yanıltıcı açıklamalarda bulunmak veya aynı yollarla üçüncü kişiyi rekabette öne geçirmek,
3. Paye, diploma veya ödül almadığı halde bunlara sahipmişçesine hareket ederek müstesna yeteneğe malik bulunduğu zannını uyandırmaya çalışmak veya buna elverişli doğru olmayan meslek adları ve sembollerini kullanmak,
4. Başkasının malları, iş ürünleri, faaliyetleri veya işleri ile karıştırılmaya yol açan davranışlarda bulunmak,
5. Kendisini, mallarını, iş ürünlerini, faaliyetlerini, fiyatlarını, gerçeğe aykırı, yanıltıcı, rakibini gereksiz yere kötüleyici veya gereksiz yere onun tanınmışlığından yararlanacak şekilde; başkaları, malları, iş ürünleri veya fiyatlarıyla karşılaştırmak ya da üçüncü kişiyi benzer yollardan öne geçirmek,
6. Seçilmiş bazı malları, iş ürünlerini veya faaliyetleri birden çok kere tedarik fiyatının altında satışa sunmak, bu sunumları reklamlarında özellikle vurgulamak ve bu şekilde müşterilerini, kendisinin veya rakiplerinin yeteneği hakkında yanıltmak;
7. Malların, iş ürünlerinin veya faaliyetlerin özelliklerini, miktarını, kullanım amaçlarını, yararlarını veya tehlikelerini gizlemek ve bu şekilde müşteriye yanıltmak,
8. Üçüncü kişilerin işçilerine, vekillerine ve diğer yardımcı kişilerine, hak etmedikleri ve onları işlerinin ifasında yükümlülüklerine aykırı davranmaya yöneltebilecek yararlar sağlayarak veya önererek, kendisine veya başkalarına çıkar sağlamaya çalışmak,
9. İşçileri, vekilleri veya diğer yardımcı kişileri, işverenlerinin veya müvekkillerinin üretim ve iş sırlarını ifşa etmeye veya ele geçirmeye yöneltmek, 10. Üretim ve iş sırlarını hukuka aykırı olarak ifşa etmek; özellikle, gizlice ve izinsiz olarak ele geçirdiği veya başkaca hukuka aykırı bir şekilde öğrendiği bilgileri ve üretimin iş sırlarını değerlendiren veya başkalarına bildiren dürüstlüğü aykırı davranmış olur. Sektöre zarar veren günümüzde en önemli sorun, bir ürünü gerçek maliyetinin altında müşteriye sunmak. Hem tedarikçiler, hem imalatçılar için bu bir olumsuzluk tüm uyarı ve konuşmalara rağmen devam etmektedir. Bu günün serbest piyasa koşulları nedeniyle firmalar önce kendilerine sonrada sektöre zarar vermeye devam etmektedir. Piyasalarda ki son dalgalanmayla sektörümüzdeki malzemelerin dışa bağımlı olmasıyla en az % 25 kayıp yaşıyoruz.

Bu konuyu tekrar gözden geçirmemiz de yakın gelecek açısından fayda görüyorum.



Birol FEDAI

Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada  
**haberler**

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına

Biröl Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım

Çalışma Komitesi

Biröl Fedai

Levent Olcayto

R.Ufuk Bosor

Ayşe Z.Aydın

Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.

Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak

Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Eylül 2011

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION  
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Istanbul Fair Hürmetler A.Ş.  
Istanbul Fair Organization



EUROPEAN SIGN FEDERATION  
FEDERATION EUROPEENNE DE COMMERCIALISATION DE LA SIGNALISATION



FESPA  
AÇIK HAVA  
REKLAMCILARI  
DERNEĞİ  
SIGN ASSOCIATION  
OF TURKEY



## İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ne Ziyaret Gerçekleştirildi...

İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 2008-2009 öğretim yılından bu yana uygulanmaya başlayan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 25 öğrencisiyle 2011-2012 öğretim yılına başladı.

2011-2012 eğitim ve öğretim yılının başlaması sebebiyle ARED Başkanı Birol Fedai, ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler ve ARED Okullarda Eğitim (İnönü T.E.M.L.) Çalışma Komitesi Başkanı Muharrem Yıldırım 4 Ekim 2011 tarihinde İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ni ziyaret etti. ARED Başkanı Birol Fedai, İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin ve ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri ile öğrencilerine yeni öğretim yılında başarılar diledi.



SIGN ASSOCIATION  
OF TURKEY

## ARED Yönetim Kurulu Toplantısı Eylül'de İstanbul'da Yapıldı...

ARED Eylül ayı Yönetim Kurulu toplantısı, İstanbul Esentepe'deki ARED Merkez Ofisi'nde yapıldı. Ağustos ayında Ramazan, bayram tatili ve yıllık izinler sebebiyle bir araya gelemeyen Yönetim Kurulu Üyeleri toplantıda 2011 yılının ilk sekiz aylık faaliyetlerini değerlendirdi. 15 Eylül 2011 tarihinde gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantısında yıl sonuna kadar yapılması hedeflenen faaliyetler planlanarak görev paylaşımı yapıldı. Toplantıda üyelik başvurusunda bulunan 2 firma temsilcisinin üyelikleri de kabul edildi.



## Kayseri'de Reklamcılar İftar'da Buluştu...

Kayseri'de reklamcılar, Ramazan ayının manevi atmosferinden istifade etmek ve bu vesile ile ARED Üyeleri ve sektör temsilcileri ile bir araya gelmek amacıyla düzenlenen geleneksel "Kayseri'de Reklamcılar İftarda Buluşuyor" etkinliğinde bir araya geldiler. ARED Kayseri İl Temsilcisi İlhan İncetürkmen'in organizasyonu ile 13 Ağustos 2011 tarihinde Şelale Park Orman Tesislerinde düzenlenen iftar yemeğine sektörden birçok temsilci katıldı.



## Antalya'da Reklamcılar İftar'da Buluştu...

ARED Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay'ın organizasyonu ile Antalya'da reklamcılar 19 Ağustos 2011 tarihinde düzenlenen iftar yemeğinde bir araya geldiler. Antalya Tenis İhtisas Kulübü'nde gerçekleşen iftar yemeğine katılan ARED Üyeleri ve sektör temsilcileri, sektörel sorunlar ve çözümleri üzerine de sohbet etme imkanı buldular.



# İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü ile 2012 Yılı İlan Reklam Vergi Tarifesi Değerlendirildi...

ARED, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü ile 08.09.2011 tarihinde bir toplantı gerçekleştirdi.



İstanbul B.B. Gelirler Müdürü Yakup Keskin, Meclis'e görüş bildirmeden önce ARED'in görüşlerini almak amacıyla geçen yıllara göre ARED ile toplantının daha erken yapıldığını belirterek geçen yıl enflasyon oranında yapılan artışın bu yıl da farklı olmayacağı, tarifede %5 ile 10 arasında artış öngörüldüğünü bildirdi.

ARED, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü ile 08.09.2011 tarihinde bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda 2012 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında ve mülkiyetinde olan yerlerde yapılacak ilan ve reklam faaliyetlerinden alınacak İlan Reklam Vergileri ile Asma Tahsis ve Bakım Ücretleri Tarifesine ilişkin görüşler değerlendirildi. Toplantıya İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü'nden Gelirler Müdürü Yakup Keskin, Gelirler Müdür Yardımcıları M.Fatih Alp ve Ülkü Arıkboğa ile ARED'den Genel Koordinatör Av.Ayşe Z. Aydın, Genç ARED Genel Sekreteri Abdullah Çetintaş ve Koordinatör Şenay İpek katıldı.

İstanbul B.B. Gelirler Müdürü Yakup Keskin, Meclis'e görüş bildirmeden önce ARED'in görüşlerini almak amacıyla geçen yıllara göre ARED ile toplantının daha erken yapıldığını belirterek geçen yıl enflasyon oranında yapılan artışın bu yıl da farklı olmayacağı, tarifede %5 ile 10 arasında artış öngörüldüğünü bildirdi. ARED Genel Koordinatörü Av.Ayşe Z. Aydın, mevcut ekonomik koşullar ile yürürlükteki tarifede birçok reklam alanı vergisinin kanundaki tavan rakamlara ulaşması da göz önünde bulundurularak 2012 yılı belirlenecek miktarlarda mevcut tarifedeki vergi ve ücretlerde

herhangi bir artış yapılmaması konusunda sektör adına talepte bulundu. Tarife, Meclis'te onaylandığında ARED'e gönderilecek.

Bilindiği gibi yasa gereği belediyeler, 2012 yılı İlan, Reklam Vergisi Tarifelerini Ekim ayı sonuna kadar meclislerine sunmak zorundalar. Hazırlanan bütçe tasarımları belediye meclislerinin Ekim ayı gündemlerinde yer alacak ve üzerinde görüşmelere başlanacak, bütçe eki tarifelerle belirlenen ilan, reklam vergilerinin miktarının ne olacağı da bu görüşmeler sırasında belli olacaktır.

Sektörümüzde faaliyet gösteren firmaların birçoğu, ilan reklam vergilerinin miktarını belediye meclislerince görüşülerek kesinleşmesinden sonra beyanname dönemlerinde öğrenmekte ve bu tarihten sonra tarifelerin değiştirilmesi talepleri olsa bile belediyelerce bütçe kesinleştiği gerekçesi ile reddedilmektedir.

Bu durumu değerlendiren Derneğimiz, İlan reklam vergisi tarifeleri konusunda belediye meclislerinin Ekim ayı gündemlerini yakından takip ederek, tarifeler kesinleşmeden önce illerdeki görüş ve önerileri bütçe komisyonlarına ileterek değerlendirilmesini sağlamak için harekete geçmiştir.

## İthalat'tan Dijital Baskı Malzemeleri

- › Işıksız Vinil (Frontlit)
- › Işıklı Vinil (Backlit)
- › Delikli Vinil (Mesh)
- › Delikli Cam Folyosu (OWV)
- › Solvent Baskı Folyoları
- › Cast Folyolar (Araç Folyoları)
- › Solvent Baskı Boyaları
- › Kompozit Levhalar
- › Polikarbon
- › Pleksiglass
- › PVC Levha
- › Plotter Kesim Folyoları
- › Transfer Bantları
- › Plotter ve Aksesuarları
- › Display Sistemleri



STOKTAN TESLİM  
YENİ NESİL KESİM PLOTTERLARI



**yazim**<sup>®</sup>  
**LED**

Reklamcılara: Kullanıma Hazır LED Modülleri  
Led Animasyon Cihazları



# 2012 Yılı İlan ve Reklam Vergisi...

Belediyeler Ekim ayı sonuna kadar 2012 yılı İlan, Reklam Vergisi Tarifelerini meclislerine sunacaklar...

Belediye Gelirleri yasasının 15. maddesine göre alt ve üst sınırları belirlenmiş olan ilan reklam vergilerinin 2011 yılı için uygulanacak miktarları, belediyelerin bütçe eki tarifeleriyle Ekim ayından itibaren belirlenmeye başlanacak.

5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 62. maddesi belediye başkanları tarafından hazırlanan bütçe taslaklarının, belediye encümenleri tarafından incelenerek, Kasım ayının birinci gününden önce belediye meclislerine sunulacağını, meclislerin bütçe taslaklarını yılbaşından önce, aynen veya değiştirerek kabul edeceklerini hükme bağlamıştır.

Bu madde doğrultusunda hazırlanan bütçe taslakları belediye meclislerinin Ekim ayı gündemlerinde yer alacak ve üzerinde görüşmelere başlanacaktır. Bütçe eki tarifelerle belirlenen ilan, reklam vergilerinin miktarının ne olacağı da bu görüşmeler sırasında belli olacaktır.

Sektörde faaliyet gösteren firmaların birçoğu, ilan reklam vergilerinin miktarını belediye meclislerince görüşülerek kesinleşmesinden sonra beyanname dönemlerinde öğrenmektedirler. Bu tarihten sonra tarifelerin değiştirilmesini isteseler de bütçe kesinleşmiş olduğundan bu talepleri belediyelerce uygun bulunmamaktadır.

Bu itibarla, ilan reklam vergileri tarifeleri ile doğrudan ilgili firmalarımızın iş yaptıkları beldelerin belediye meclislerinin Ekim ayı gündemlerini yakından takip ederek, ilan reklam vergilerine ilişkin tarifeler kesinleşmeden önce kendi görüş ve önerilerini özellikle; mahalle muhtarları, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve konu ile ilgili sivil toplum örgütlerinin temsilcileri vasıtasıyla bütçe komisyonlarına ileterek değerlendirilmesini sağlamaları mümkün olacaktır.

Derneğimiz bu konuda her türlü girişimi yapmaya ve desteği vermeye hazırdır.



Av. Ayşe Z. AYDIN  
Açıkhava Reklamcılar Derneği  
Genel Koordinatör  
aysezaydin@ared.org.tr



# Genç ARED Aktif Hale Geliyor...

**M. Fatih ÖZCAN**

**Genç ARED Çalışma Komitesi Başkanı**



Bu şekilde, bir yandan sektör hakkında daha bilgili ve ilgili olmalarını sağlarken diğer yandan da Genç ARED'in çalışmalarından diğer üyelerin de yararlanmasını sağlamak ve genç bakışla sektöre yeni bir vizyon kazandırmak bu oluşumun hedefidir.

Oluşuma üye olmak için Derneğin hazırladığı, Genç ARED üye formunu doldurarak dernek yönetim kuruluna sunmak, çalıştığı şirket ARED'e üye ise ayrıca kendisinin de ARED'e üye olması istenmez ve giriş aidatı alınmaz. Ancak üye olmayan bir firma adına başvuruda bulunanlardan üye olması istenir.

## Genç AREDliler'in Özellikleri Nelerdir?

Genç Aredliler, geleceği görebilen, kendine güveni tam olan, bilime ve teknolojik gelişmelere ayak uyduran, dürüst, çevresindeki bireylere saygılı, doğruluğuna inandığı tüm bilgileri sonuna kadar savunan ve çevresiyle de paylaşan, insan ve hayvan haklarına karşı duyarlı 22-42 yaş arası 2.nesil bireylerin oluşturduğu sivil toplum kuruluşunun alt birimidir.

## Genç ARED oluşumu nedir?

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan ya da halen çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için Derneğimiz bünyesinde çalışmak üzere Genç ARED oluşumu kurulmuştur.

**Bu oluşumla;** Firmalarda çalışan veya ileride çalışması düşünülen 2. nesli bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlamak, Vizyonlarının gelişimine katkı koymak, Mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirmek, Sektörü ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda fikirler ve projeler üretmelerini sağlamak, İhtiyaç görülen çeşitli konularda sektörel araştırmalar yapmalarını temin etmek, Mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmektedir.





## Genç AREDLİLER'in Çalışma Yöntemi nedir?

Her sene başında Genç Aredliler toplanarak aralarından iki yıldan fazla olmamak üzere belirli bir süre için bir başkan, bir başkan yardımcısı ve sekreter seçeceklerdir.

Başkan seçim sonucu ve çalışma planını sorumlu ARED yönetim kurulu üyesine verecek ve ilk yönetim kurulunda görüşülüp onaylanan plan üzerinden çalışmalarına başlayacaklardır.

Genç Aredliler her türlü öneri ve isteklerini Başkanları aracılığı ile ARED yönetim kuruluna yazılı olarak iletmeleri halinde konu incelenecek ve karara bağlanacaktır.

## Genç ARED'liler ne olmalı, nerelerde bulunmalı?

Her insan yaşamı boyunca içinde bulunduğu çevre, konum ve yaşam şartlarıyla ilgili farklı düşüncelere sahip olarak büyür ve şekillenir.

Genç Aredliler'in 26 ilde örgütlü olan bir derneğin yöneticiliğine soyunmuş olmaları kendileri için bir avantajdır. Bize düşen de genç arkadaşlarımızı yapılan ya da yapılacak olan işlerin içine çekmektir. Biz bunu sağladığımızda kendimizi daha başarılı ve mutlu hissedeceğiz.

Genç arkadaşlarımızın bulundukları yer; ülkemizin en üretken, en farklı işleri içinde bulunduran, bir meslek olarak reklamcılığın içinde olmalarıdır. Arkadaşlarımızı bu çok farklı, çok renkli ve yaratıcı olmayı gerektiren mesleğimizin içinde ön plana çıkarmak, tüm Aredlilerin amacı olmalıdır. Arkadaşlarımızın şuna inanmalarını istiyorum; yaşamları boyunca bu meslekten daha renkli bir iş kolu göremeyeceklerdir.

## Genç ARED'in Kuruluş Amaçları nedir?

Sektörün idamesini sağlayacak gençleri bir araya toplamak, birbirleriyle iletişimlerini sağlamak, sıkıntıları ve mutlulukları paylaşmak.

Derneğin amacına uygun olarak, toplantı, gösteri, açık oturumlar düzenlemek, paylaşılacak her türlü şey için yazılı basın çıkarmak, internet siteleri oluşturmak, radyo ve tv programları hazırlamak.

## Genç AREDliler'in Hedefleri nelerdir?

1-Paylaşımçı olmak

2-Ülkesine ve ilkelerine bağlı olmak

3-İşini en iyi şekilde yapmak için çaba göstermek

4-Diğer ülkelerde bulunan derneklerle dayanışma içinde olmak

5-İnsanlar arasında din,dil,ırk ayrımı yapmamak

## Genç ARED'liler Neler Yapmalı?

Dünyayı ve yeni trendleri çok yakından takip etmeli, gelişen teknolojik yapıya uyum sağlayabilmelidirler. Reklam stratejileri kısa ve direkt olmalı, ortaya çıkan fikirler duru olmalıdır.

Dayanışmayı doruğa çıkararak, önce yakın çevre, sonra ülkemiz, daha sonra da dünya ile bütünleşecek ortamların içinde bulunmalıdırlar.

Derneğimiz her ne kadar siyasi bir kurum olmasa da, kendilerini daha iyi ifade edebilecekleri, dünya görüşlerine yakın siyasi partilerde yerlerini almalıdırlar.

Kendilerine güvenmeli, ilk anda hiç kimsenin üstün bir yanının olmadığını, farkındalığın ve farklılığın zamanla ortaya çıktığını bilmeli, kabul etmeli ve ona göre davranmalıdırlar.

İşlerine sahip çıkmalı, kazançlarını uzun vadeli düşünmeli, sürekli araştırmalı ve çalışmalıdırlar.

Genç arkadaşlarımız, ürün ve hizmetlerin markalaşmasını sağlayan, markalara ruh katan bizim yaptığımız reklam hizmetleridir.

Bizi bu ortamda buluşturan Derneğimize teşekkür ediyor, birlikte yapacak çok işimiz olduğunu düşünerek, görüşmek üzere diyorum.



# Genç ARED Oluşum Toplantısı Gerçekleştirildi...

Genç ARED Üyeleri ilk toplantılarını 29 Temmuz 2011 tarihinde İzmir'de gerçekleştirdi.



Genç ARED Oluşum toplantısına ARED Başkanı Birol Fedai, Genç ARED Çalışma Komitesi Başkanı M.Fatih Özcan, ARED İzmir İl Temsilcisi R.Ufuk Bosor ve ARED Genel Koordinatörü Av.Ayşe Z. Aydın da katıldı.

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan ya da halen çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için ARED bünyesinde çalışmak üzere Genç ARED kurulmuştur.

Genç ARED Üyeleri ilk toplantılarını 29 Temmuz 2011 tarihinde İzmir'de gerçekleştirdi. Toplantıya ARED Başkanı Birol Fedai, Genç ARED Çalışma Komitesi Başkanı M.Fatih Özcan, ARED İzmir İl Temsilcisi R.Ufuk Bosor ve ARED Genel Koordinatörü Av.Ayşe Z. Aydın da katıldı.

ARED Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında "2008 yılında ilk kez oluşumuna ihtiyaç duyulan ve bu konuda çalışma yapılması düşünülen Genç ARED, bu yıl yönetim kurulunda görüşülerek çalışma komitesi kurularak hayata geçirilmiştir. Komite-deki arkadaşlarımız Fatih Özcan ve Mutlu Bilgi'ye teşekkür edi-

yorum. Sektörümüzde birçok firmayı ziyaret ediyor, çok arkadaşım ile konuşuyorum. Birçok firmamız şirket içi yapılanmasını, organizasyonunu tamamlamamış durumda. Yaşanan krizler, sıkıntılar ve işlere odaklanmaktan şirketlerin geleceğine yönelik çalışmalar aksatılmaktadır. Diğer yandan sevindiricidir ki şirketlerde çalışan ikinci neslin çokluğu göze çarpıyor. Şirketlerde yakın gelecekte görev alacak ikinci neslin kendini yetiştirmesi, işine sahip çıkması ve benimsemesi şirketin kurucularının, birinci neslin güvenini kazanarak, şirkette görev almaları sektörümüzü etkileyecektir. Bu derneğin geleceğinde yetişmiş, derneği çok önceden tanımış Genç Aredlilerin görev alacağını ve derneğimizi daha iyi yerlere getireceğine inancım sonsuzdur. Genç Ared bizim geleceğimizdir. Bu nedenle bu organizasyonlarla Genç Ared'in yetişmesi, birbirleri ile tanışması ve dayanışması için elimizden gelen her türlü katkıyı dernek olarak sağlamak istiyoruz" dedi.



Birol Fedai'nin ardından söz alan M.Fatih Özcan, R.Ufuk Bosor ve Av.Ayşe Z. Aydın Genç ARED'in önemine değindiler. Av.Ayşe Z. Aydın konuşmasında "Günümüzde yeni neslin bayrağı devir alırken aldığı eğitim ile, yabancı dili ile farklılık yarattığını, şirketlerin büyümesinde birçok katkı sağladıklarını, sorunlara bilimsel olarak yaklaşıtlarını görüyorum ve bu da ikinci neslin ne kadar sektörde söz sahibi olacaklarını gösteriyor." dedi.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde Genç ARED Üyeleri kendilerini tanıtırken görüş ve önerilerini de dile getirdiler. Genç ARED oluşumunda öncelikli olarak geçici başkan, başkan yardımcısı, genel sekreter seçilmesi, bu komite ile Sign İstanbul 2011 Fuarı dönemine kadar yapılanmanın oluşturulması, Sign İstanbul 2011 Fuarında yapılacak organizasyonla 2012 yılı için yeniden bir seçim ile daimi başkan, başkan yardımcısı, genel sekreterin seçilerek oluşturacakları faaliyet takvimi ile hayata tam anlamı ile geçmelerinin sağlanması konularında ortak görüş birliğine varılarak Genç ARED Geçici Dönem Başkan, Başkan Yardımcısı ve Genel Sekreteri seçimi için oylama yapıldı.

Toplantıya katılan Genç ARED Üyelerinin oy birliği ile geçici dönem başkanı, geçici dönem başkan yardımcısı ve geçici dönem genel sekreteri aşağıdaki gibi sonuçlanmıştır:



Genç ARED Oluşum Toplantısında geçici dönem başkan, başkan yardımcısı ve genel sekreter seçimi yapıldı. Soldan sağa : Abdullah Çetintaş, Çağdaş Tunç Acar, Ferhat Kötük.



Genç ARED Üyeleri toplantı sonrasında akşam yemeği organizasyonuna katıldı.

## Genç ARED Geçici Dönem

### Başkan Çağdaş Tunç ACAR

Ankyra Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. – Ankara

### Başkan Yardımcısı Ferhat KÖTÜK

Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti. – Eskişehir

### Genel Sekreteri Abdullah ÇETİNTAŞ

Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

## Genç ARED Temsilcileri

### Ali Metehan ERDEM

Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – Elazığ

### Arif EREN

Hisar Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – Bursa

### Atilla BOZKURT

Doğan Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul

### Can BOSOR

Etik Ajans Rek. ve Tan. Hiz. Tic. Ltd. Şti. – İzmir

### Ersin KİBAR

Met Etiket Tic. ve San. A.Ş. – İstanbul

### Evrin KAYTAN

Çığır Reklam – İzmir

### Gözde ÖZCAN

Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti. – İzmir

### Mert ÇİÇEK

Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti. İstanbul

### Mert ÜNVEREN

Sütaş Süsler A.Ş. – İzmir

### Mutlu BİLGİ

Işıl Reklamcılık ve Tic. Ltd. Şti. – İzmir

### Onur BEYLER

İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

### Onur ÜZÜMCÜ

Onur Reklam Madeni Etiket San. ve Tic. Ltd. Şti. – İzmir

### Recep İŞİĞİBOL

Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti. – Bursa

### Selim COŞARCAN

Alfa Lazer Bil. ve Büro Malz. San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul

### Şafak AYDOĞAN

Nac Grup Dijital Bilgisayar ve Folyo San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

### Taylan Musa KAHRAMAN

Latın Reklam Tab. Bir. San. Tic. Ltd. Şti. – İzmir

### Tümer ATAY

Reklam Atay – Antalya

### Uğurhan KURT

Kemal Kurt Tabela Reklam Ltd. Şti. – Konya

### Zeki FEDAI

Sistem Printing Company – İzmir

# Tam yarım asırdır size değer katarak büyüyörüz, sizin hayallerinize ortak olarak.

Yüzlerce marka, binlerce ışık,  
yüz binlerce kilometre yol, milyonlarca insan.  
Bugüne kadar yaptığımız dev tabelalar,  
totemler, akaryakıt istasyonları  
için kanopiler, lamel, trapez,  
sandviç paneller ve kurumsal kimlik  
giydirmeleriyle biz, tam yarım asırdır  
hizmetinizdeyiz.





# Fespa Genel Kurulu'nda Yaşar Güvenen Yeniden 3 Yıllığına Yönetim Kurulu Üyesi Seçildi...

FESPA'nın 2008 yılında Oslo'da yapılan Genel Kurulunda ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Yaşar Güvenen yeni dönemde de bu görevi 3 yıl boyunca ARED adına sürdürecektir.



FESPA'nın 16-17 Eylül tarihlerinde Budapeşte'de yapılan Genel Kurulunda ARED Uluslararası İlişkiler Çalışma Komitesi Başkanı Yaşar Güvenen, toplantıda hazır bulunan tüm üyelerin desteği ile bir kez daha Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiştir.

Serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektöründe dünyanın en büyük fuarlarını düzenleyen ve Avrupa ülkelerinin yanı sıra Amerika, Avustralya, Çin, Hindistan, Japonya, Kore, Tayland gibi dünya genelinde binlerce faal üyesi ile uluslararası bir birlik olarak yıllardır başarılı çalışmalara imza atan Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın 16-17 Eylül 2011 tarihlerinde Budapeşte'de yapılan Genel Kurulunda ARED Uluslararası İlişkiler Çalışma Komitesi Başkanı Yaşar Güvenen, toplantıda hazır bulunan tüm üyelerin desteği ile bir kez daha Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiştir.

ARED kurulduğu günden beri uluslararası platformlarda aktif olmak ve Türkiye Açık hava Reklam Sektörünü Avrupa ve dünya genelinde temsil etmeyi hedeflemektedir. FESPA'ya 2001 yılında üye olan ARED, FESPA Yönetim Kurulu Üyelerini birçok kez Türkiye'de ağırlayarak Ülkemizin bu sektör için önemini algılanmasını sağlamıştır.

2008 yılında yapılan FESPA Genel Kurulu ile ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiş olan Yaşar Güvenen, ARED'in uluslararası birliklerle olan ilişkilerine büyük önem vererek, görevi süresince gerek FESPA gerekse ESF ve ISA gibi kuruluşların toplantılarında aktif rol üstlenmeyi başararak ARED'in bu konudaki hedeflerini gerçekleştirme çalışmalarına hız vermiştir.

FESPA'nın Budapeşte'de yapılan Genel Kurulunda ikinci kez Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Yaşar Güvenen yeni dönemde de bu görevi 3 yıl boyunca ARED adına sürdürecektir.

## Fespa Nedir?

Dünyadaki dijital, serigrafi ve tekstil baskı sektörünün en büyük temsilcisi FESPA (Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu), serigrafi baskı sektörünü dünya genelinde tanıtmak ve büyütme amacıyla 1962 yılında İngiltere'de kuruldu. 1998 yılında dijital baskı sektörünü de çatısı altına aldı. Avrupa'da 26 ulusal sektör derneği ile 4500 firma temsilcisi FESPA'ya üyedir. FESPA üyesi ulusal derneklerin üyeleri de doğrudan FESPA üyesi kabul edilmektedir. FESPA web sitesinde oluşturduğu online bölümlerle üyelerine teknik destek vermekte, web sitesindeki e-learning alanıyla eğitimler düzenlemektedir. "FESPA World" adıyla yılda dört kez, İngilizce, Fransızca, Almanca ve İspanyolca olmak üzere dört farklı dilde yayınlanan dergi, tüm üyelerine ücretsiz olarak gönderilmektedir. FESPA dijital, serigrafi ve tekstil baskı sektörüyle ilgili fuar, seminer ve konferanslar düzenlemektedir. FESPA'nın hedefi, serigrafi ve dijital baskı sektörünü tanıtmak, büyütme, sektöre eleman yetiştirmek ve sektör çalışanlarını eğitmektir.

# Açikhava! Reklamveren için Limitsiz Seçenekler Sunuyor...



## SIGN İSTANBUL

Uluslararası 13. Açikhava Reklamcılığı Fuarı  
13th International Outdoor Advertising Trade Fair



SIGN İstanbul, 1-4 Aralık 2011'de Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde açılıyor!

Her gün bir yenisi eklenen markalar, hızla değişen tüketim alışkanlıkları reklamvereni farklı mecra arayışları içerisine sokuyor. Yazılı ve görsel medyada yayınlanan reklamın görünürlüğünün sadece tüketici tercihlerine kaldığı günümüzde, tüketicinin hem hiçbir bedel ödemeksizin, hem de kontrolsüz biçimde maruz kaldığı tek mecra Açikhava haline geliyor.

Tüketicinin zaman zaman farkında olmadan bilinç altına hitap eden, kimi zamansa doğru stratejiyle ilgisini cezbeden bu dünya SIGN İstanbul' da sergileniyor!

Markamı nasıl daha görünür hale getiririm?

Bu mecrada hangi ürünle daha fazla dikkat çekerim?

Bir Ajans olarak müşteriye Açikhava mecrasında hangi uygulamayı önermeliyim?

LED Teknolojisini nasıl kullanabilirim?

En ekonomik ve en iyi sonuç veren baskı teknolojileri nelerdir?

Tekstille dayalı uygulamalarda yeni ne var?

Sektörün büyük oyuncularını kimler?

Tüm bu renkli dünya nelerden meydana geliyor?

Hepsinin cevabı SIGN İstanbul'da!

Açikhava reklamcılığında kullanılan teknoloji ve ürünlere dair limitsiz seçenek ve olanakların bir araya geldiği tek uluslararası etkinlik SIGN İstanbul, 1-4 Aralık 2011'de Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde açılıyor!

Geçtiğimiz yıl 62 ülkeden 18.456 profesyonel ziyaretçi ağırlayan SIGN İstanbul, bu yıl 20.000 profesyonel ziyaretçiyi hedefliyor. Bu uluslararası etkinlik, katılımcılarına sağladığı yeni iş olanakları ve ortaklıklarla büyümeyi sürdürüyor. Avrupa'da her yıl düzenlenen en büyük uluslararası ticari etkinlik olan SIGN İstanbul, her yıl artan ziyaretçi sayısı da dikkat çekiyor.

Bu yıl, InterShop İstanbul 2011 ile aynı zamanda açılacak olan Sign İstanbul, ziyaretçilerine dış mekan uygulamaları, dijital baskı, serigrafi teknolojisi, tekstil baskı ve görsel iletişim gibi alanlardaki yeni ürün ve teknolojileri sunarken, mağaza & market dekorasyonundan bilgi, yönetim ve güvenlik sistemlerine, tanıtım, pazarlama ve reklam uygulamalarından fuar stand ve kiosklarına Perakendecilik sektörünün tüm tedarikçileriyle bir araya gelme fırsatı sunuyor.

Ücretsiz giriş kartı almak için [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com)



# ARED İl Temsilcileri İstanbul'da Toplanıyor...



ARED İl Temsilcileri Toplantısı 26 Ekim 2011 tarihinde İstanbul Gayrettepe Sürmeli Hotel'de gerçekleştirilecek.

Açık hava reklam sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerini bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına çözümler bulmak, açık hava reklam sektörünü özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda temsil etmek amacıyla 2000 yılında İstanbul'da kurulan ARED, Türkiye genelinde örgütlemiştir. Merkez İstanbul olmak üzere, Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul Avrupa Yakası, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kırşehir, Konya, Malatya, Mersin, Muğla, Rize, Samsun, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ ve Trabzon olmak üzere toplam 26 ilde temsilcilikleri bulunmaktadır.

ARED İl Temsilcileri ile bir araya gelmek ve illerdeki ARED faaliyetlerini daha aktif hale getirmek amacıyla 26 Ekim 2011 tarihinde İstanbul Gayrettepe Sürmeli Hotel'de ARED İl Temsilcilikleri Toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantıda il temsilcilerinin görev ve sorumlulukları, illerdeki başarılı projeler, illerde yaşanan yerel sorunların tespiti, ortaklaşa yapılacak çalışmalar konuları değerlendirilecektir.

## Maliyet Düşürme ve Verimlilik Artırma Eğitimi...

ARED, işletmelerde verimliliği arttırmak, maliyetleri düşürmek amacıyla uygulanan teknik ve yöntemler konusunda sektörü bilgilendirmek amacıyla "Maliyet Düşürme ve Verimlilik Artırma" Eğitimi" düzenleyecektir. ARED-Ati Mühendislik Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı işbirliğinde ücretsiz olarak düzenlenecek eğitim, 26 Ekim 2011 tarihinde İstanbul Gayrettepe Sürmeli Hotel'de gerçekleştirilecektir.

Ati Mühendislik Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı'ndan Atilla Filiz tarafından verilecek eğitime firma sahipleri ve üst düzey yöneticilerinin katılması hedeflenmektedir. Eğitim sonrasında katılımcılara katılım belgesi verilecek ve eğitmenin üretim yönetiminde "VERİMLİLİK SIRLARI" adlı e-kitabı elektronik ortamda hediye edilecektir.

Maliyet Düşürme ve Verimlilik Artırma eğitimine katılmak için 0212 212 41 07 numaralı fakstan ya da pinaryilmaz@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ulaşarak kayıt yapılabilir.

### Atilla Filiz Kimdir?

Lisans: Ege Üniversitesi Müh. Bil. Fak. Makina Mühendisi 1972

Yüksek Lisans: A.İ.T.İ.A. İşletme Enstitüsü 1976

Uzmanlık: Üretim Yönetimi, Verimlilik ve Maliyet Analizleri

İş yaşamına Sümerbank'ta başlamış, özel sektörde çeşitli işletmelerinde profesyonel üst düzey yönetici olarak çalışmıştır. Profesyonel çalışmalarını sırasında yönettiği projelerden bazıları:

- Sultanahmet ve Şehzade Camileri minareleri Şerefe Korkulukları restorasyonu, Çırağan Sarayı Sultan Suitlerin dekorasyonu, TBMM Halkla İlişkiler binaları, cami, kitaplık kompleksi mermer uygulamaları, Ankara Atatürk Kültür Merkezi (A Blok) mermer uygulamaları

Daha sonra eğitim ve danışmanlık alanında çalışmalarını sürdüren Atilla Filiz; Ticaret ve Sanayi Odaları, TMMOB Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şube, KOSGEB Müdürlükleri, üniversiteler, dernekler ve özel eğitim kuruluşlarında endüstriyel konularda çok sayıda eğitimler verdi.

# Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 2011-2012 Öğretim Yılında Eğitime Başladı...

ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın ikinci uygulaması olarak Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi bünyesinde açılan programın 24 öğrencisi bulunmaktadır.



Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 24 öğrencisiyle 2011-2012 öğretim yılına başladı.

Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü ile ARED arasında imzalanan 18.06.2008 tarihli protokole istinaden "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı"nın ilk uygulaması 2008-2009 öğretim yılında İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde başlatılmıştır. Aynı uygulama, Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü ile yapılan yazışma ve

protokol doğrultusunda 2011-2012 öğretim yılında Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi bünyesinde de başlatıldı. Bölümün açılması ile ilgili ilk yola çıkıştan bugüne gelişine kadar olan özveri ve fedakarlıklarla dolu süreci öğretmenlerimiz ve Ankara üyelerimizin görüşleriyle sizlere aktarıyoruz.



## Hayrettin KARAZİYAN

Balgat Teknik ve E.M.L Okul Müdürü



### Mesleki Eğitimde İşbirliği

Globalleşen dünyamızda artık insan ihtiyaçlarını gidermek için yalnızca üretim yapmak yeterli değildir. Ürettiğinizi tüketici ile buluşturabilmek için insanların dikkatini çekmeniz, ilgilerini uyandırmanız, ilgiyi devam ettirmeniz ve ürününüz için hedef kitle ile iletişim kurmanız gerekmektedir. Endüstrinin gelişmesine paralel olarak tanıtım ve reklam sektörü de hızla gelişmiş, hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Geniş kapsama alanı bulunan reklam sektörünün önemli bir bölümünü açık hava reklamcılığı oluşturmaktadır. İnsanlara iletmek istediğiniz bir mesajı, düşüncelerinizi, bir nokta, bir çizgi, hatta bir fırça darbesi ile aktarabilme, hayalleri paylaşabilme becerisini ve mutluluğunu içeren açık hava reklamcılığı günümüzde; yaptığı tasarım ve imalatlarla, mimari yapıyla uyumlu, kent estetiğine değer katan, çevre bilincinin gelişimine katkı sağlayan boyuta ulaşmıştır.

Yüzlerce iş alanı ve binlerce çalışan ile geniş bir sektöre dönüşmüş olan açık hava reklamcılığı, göstermiş olduğu gelişim ve değişimle günümüzde endüstriyel bir alana dönüşmüştür. Bu güne kadar usta çırak yöntemi ile çalışanlarını yetiştiren bu alandaki gelişim ve istihdam alanının genişliği göz önüne alındığında çalışanların mesleki eğitim almalarının son derece önemli olduğu görülmektedir. Avrupa Birliğine girmeye aday olan ülkemizde, mesleki yeterlilik çalışmaları günümüzde kurumsal olarak yürütülmeye başlanmış ve tüm meslekler tanımlanıp, yeterlilikleri belirlenerek belgelendirilme çalışmaları hızla yürütülmeye devam edilmektedir. Açık hava reklamcılığı alanında da mutlaka sektörde ihtiyaç analizleri, mesleki alan tanımları yapıp çerçevesi ve yeterlilikleri belirlenerek bu sektörde istihdam edileceklere meslek lisesi ve meslek yüksek okulu düzeyinde, uzun vadede de alanında lisans düzeyinde mesleki eğitim almaları sağlanmalıdır. Bu kapsamda Açık Hava Reklamcılığı Derneği (ARED) ile Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü arasında yapılan iş birliği protokolü ile bu alanda istihdam edilecek bireylerin eğitimi için büyük bir şans yakalanmıştır. Protokol kapsamında, Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile ARED'in yürüttüğü iş birliği içinde öncelikle endüstriyel reklamla ilgili eğitimin verileceği Metal Teknolojileri Alanı atölyelerinin fiziki durumunun yenilenmesi için büyük bir çaba ve emek sarf edilerek kısa zamanda öğrencilerimiz ve öğretmenlerimiz için çok güzel eğitim ve öğretim ortamları oluşturulmuştur. Gerek eği-

tim ortamlarının yenilenmesi ve gerekse endüstriyel reklamın mesleki eğitimi için gerekli olan makine, donatım ve sarf malzemelerin de sağlanması için büyük çaba sarf eden ARED temsilci ve üyelerinin özverili çabaları takdire şayandır. Ümit ederiz ki, bu işbirliğinden oluşan sinerjinin tüm paydaşlarımızı da etkileyerek, geleceğimizin güvencesi olan gençlerimizin mezuniyetleri sonrasında rahatlıkla istihdam olacağı, bularak bu sektöre buluşmalarına, kendilerine güvenen, tasarım kabiliyeti yüksek, müşterinin hayal ettiği, anlatmak ve iletmek istediği mesajını en doğru ve güzel bir şekilde hedef kitesine iletmek için imalatına yansıtabilen, mesleki yeterlilikleri yüksek, kendi ayakları üzerinde durabilen, dürüst ve kalifiye bireyler olarak yetiştirmelerine katkı sağlamış oluruz.

Çok kısa süreçte yürütülen ve örnek niteliğindeki çalışmalara katkı sağlayan tüm ARED yönetici, temsilci ve üyeleri ile Ankara Ticaret Odası yöneticilerine, okulumuz öğretmen ve öğrencilerine teşekkür eder, katkı ve çabalarının devamını dilerim.

Unutmayalım ki, en iyi yatırım insana yapılan yatırımdır ve gelecek mesleki eğitimle şekillenecektir.

## Turan ŞAHİN

Balgat Teknik ve E.M.L Metal Teknolojisi Alan Şefi



### Eğitim Gönüllülerine Teşekkürler,

Okulumuz Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Metal Teknolojisi alanımız ARED ve ATO'nun katkılarıyla gerek makine parkımızın geliştirilmesi gerekse atölyelerimizin tamamen fiziki ortamının iyileştirilerek, modern bir yapıya kavuşturulması çalışmalarında bulunmuşlardır. Burada yetiştireceğimiz öğrenciler kuşkusuz daha çağdaş ve modern bir ortamda mesleklerini en iyi şekilde öğrenecek ve geleceğe hazırlanacaklardır.

2011-2012 eğitim-öğretim yılının başlaması nedeniyle eksik kalan çalışmaların 2012 yılında tamamlanacağını da dile getirmişlerdir. Bu nedenle katkılarının yanında çalışmalarını bıkmadan, usanmadan yerinde takip eden başta Gürhan ÖZTÜRK ve katkıda bulunan diğer ARED üyesi çalışma arkadaşlarına Alan Şefi olarak ben Turan ŞAHİN, Atölye şefi arkadaşım Vedat ŞAMŞUL ve öğretmen arkadaşlarım adına teşekkürlerimizi bildirir bu örnek davranışın diğer meslek örgütlerine de örnek olmasını dilerim.

## Namık Kemal ÖZÇELİK

Başkent Reklam Ltd. Şti.  
ARED Kurucu Üyesi / ARED Ankara İl Temsilcisi



### Hayal Ettik - Çalıştık - Gerçek Oldu

ARED Ankara üyelerimizden birkaç arkadaşla çıktık yola. Bugünkü duruma ulaşmak için çok çabalar sarf ettik. Nihayet başladık...

Türkiye ekonomisinin belli bir oranını oluşturmaya rağmen, endüstriyel reklamcılık, okulu olmayan birkaç sektörden birisi. Son dönemlerde birkaç üniversite ve meslek okullarında sadece birkaç bölüm açıldı. Fakat bu okullar, elbette ki kocaman bir alanı kapsayan açık hava reklamcılığı için yetmez. Diğer sektörler gibi "Açık Hava Reklamcılığı"nın da saygınlığını kazanabilmesi ve daha da gelişebilmesi için okullarının olması şart.

İşte bunları düşünerek, sektörümüzün büyük açığı olan eğitimi ve kalifiye eleman eksikliğini kapatmak amacıyla "Endüstriyel Reklamcılık" bölümünün açılması konusunda bir hayal kurduk, desteğini esirgemeyen arkadaşlarımız sayesinde gerçek oldu.

Ülkemizin, dolayısı ile de reklam sektörünün, en büyük sorunu eğitim eksikliği. Bu eksikliğini gidermek için hepimizin çaba göstermesi gerekmektedir. Biz de bu eksikliği kapatmak için ARED İstanbul üyeleri ve ARED İzmir üyelerini örnek alarak bu yola koyulduk. Hem bürokratik, hem mali bir sürü sorunlarla karşılaştık. Ama bunların hiçbirisinden bahsetmeyeceğim. Önemli olan vardığımız sonuçtur. Önemli olan sektörün bir okula daha kavuşmuş olmasıdır.

Bu okulun açılması konusunda hepimiz çaba gösterdik ama, aramızda bir kişi var ki, onun borcunu sektör olarak asla ödeyemeyiz.

Teşekkürler, Sayın H.Gürhan ÖZTÜRK...

Bu okulun inşaatı boyunca şantiye şefi gibi çalıştınız, tüm emeğinizi, paranızı ve zamanınızı sadece bu okulun inşaatı için harcadınız. Sizde başka kimse bunu yapmazdı.

Emeği geçen tüm ARED Ankara üyelerine, tüm gönüllü arkadaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimi bildirir, yakında açılışını yapacağımız okulumuzun diğer illerdeki meslektaşlarımıza da örnek olmasını dilerim.

Teşekkürler, arkadaşlar... Hepinizi tebrik ediyorum.

## Ali Tekin ÇELİK

Sera Gurubu Kurucu / Yöneticisi  
ARED Okullarda Eğitim (Balgat T.E.M.L.)  
Çalışma Komitesi Başkanı



### Usta Çırak Yönteminden Kurumsal Eğitime

Günümüz dünyasında reklamcılık artık soframızdan, giyimimize, iş yerlerimizden, sokaklara kadar kısacası hayatımızın her alanına girip bulunmaktadır.

Açık Hava Reklamcılığı giderek reklam sektörü içinde hızla gelişmiş ve çok özel bir konuma yükselmiştir. Genel olarak reklamcılık alanında yer alıyor görünmekle birlikte aynı bir sektör haline gelmiştir. Ancak hızla gelişen ve aynı bir endüstriyel sektör haline gelen Açık Hava Reklamcılığı ile ilgili eğitim veren kurum sayısı çok yetersiz kalmıştır.

Sektörümüzün iş alanının genişlemesi ve bir endüstri sektörü haline gelmesi, beraberinde "eğitilmiş insan gücü" ihtiyacını da artırmıştır. Önceki dönemlerde var olan 'usta-çırak eğitimi metodu' bu gün büyük ölçüde geçerliliğini yitirmiş bulunmaktadır. Buradan hareketle ARED'in arayışları başlamış ve ARED'in desteği, ARED İzmir Üyelerinin girişimleriyle Ege Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu'nda, daha sonra da ARED İstanbul Üyelerinin girişimleriyle Bayrampaşa İnönü T.E.M.L. binaları gelmiştir.

Ankara Üyeleri olarak bizler de, gelecekte daha da bulmakta zorlanacağımız eğitilmiş insan gücü ihtiyacımızı karşılayabilmek amacıyla girişimlere başladık. Girişimlerimizde Milli Eğitim Bakanlığı'nın, Balgat Endüstri Meslek Lisesi yöneticilerinin, ATO'nun ve değerli üyelerimizin büyük desteğini aldık, şükranlarımızı sunuyoruz.

Girişimlerimiz bizi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ile ilgili bir komite oluşturma noktasına getirdi. Temsilci ve üye arkadaşlarımızın güveni ve onayı ile bu komitenin başkanı olarak görev yapmak benim için büyük bir onurdur.

Çalışmalarımız sonucunda, ARED camiasının maddi manevi destekleriyle Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi içerisinde her türlü teknik donanımı ve yenilenmiş sınıflarıyla, sektörümüz ile ilgili bir bölüm açılmış bulunmaktadır. Sera Gurubu ve gurubumuzun bir firması olan TURTEK İnşaat ile elimizden geleni, diğer bütün katkı veren üyelerimiz gibi fazlasıyla yapmaya çalıştık.

Bu konuda katkısını esirgemeyen M.E.B.'na, Balgat T.E.M.L. Yöneticilerine, ATO'ya, ARED Yönetimine, ARED Ankara Temsilci ve üyelerine tekrar tekrar minnettarlığımızı ve teşekkürlerimi iletiyorum.

Ankara Üniversitelerinde sektörümüz ile ilgili bölümlerin de açıldığı günlerin çok yakın olduğu ümidiyle saygılarımı sunuyorum.



## H. Gürhan ÖZTÜRK

ARED Okullarda Eğitim (Balgat T.E.M.L.)  
Çalışma Komitesi Üyesi/ ARED Onursal Üyesi



### Sevgili Arkadaşlarım,

Aranızda bilmeyenler, beni unutmış olanlar vardır diye açıklıyorum; 2006 yılında ani bir kararla sektörden ayrılarak kısa bir dönem farklı bir sektöre geçtim, sonrasında reklam dahil hiçbir ticari ve sınai faaliyetim olmadı. Buna karşın ARED ile olan organik bağımlı çok sonra kestim ama gönül bağım hiç kesilmedi, çünkü o bizim evladımız gibi geliyordu bana. Sağ olsunlar o dönemdeki yönetim kurulu üyeleri de beni onursal üyelik payesi ile taltif ettiler. Hala sektörden evine ekmek gönderen meslektaşlarıma sesleniyorum; Yazının ilerleyen bölümlerini okuduğunuzda daha iyi anlayacağınızı umuyorum ve ARED'e hala üye olmadıysanız hiç vakit kaybetmeyin hemen başvuruda bulunun gerçekleşen onca etkinlikte sizin de isminiz olsun, unutmayın bu bir gönül işidir.

İstanbul Bayrampaşa İnönü T.E.M.L. ve Ege Üniversitesi Endüstriyel Reklamcılık M.Y.O başarılarından sonra, Ankara'dan Aynur ÇAKIR, Şahin ACAR ve N. Kemal ÖZÇELİK arkadaşlarımızın biz neden yapmayalım düşüncesiyle giriştikleri, hatta Başkanımız Sayın Birol FEDAI'nın (Ankara'daki üye sayısının azlığını göz önünde bulundurarak) "acele etmeyin bu işler görüldüğü gibi değildir" uyarılarına karşılık, büyük bir cesaretle işe koyulmuşlar ve Ankara Balgat T.E.M.L. tüm arkadaşlarımızın katkılarıyla ve emekleriyle, bu arada Ankara Ticaret Odası'nın, Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün, okul idaresinin ve öğretmenlerimizin büyük desteği ile şu andaki durumuna getirilmiştir. Derneğimizin eğitime verdiği önem özellikle teknik eğitim ve öğretime sağladığı katkılardan dolayı gurur duyuyor diğer meslek örgütlerine de örnek olmasını umuyorum.

Acizane ben de son iki-üç aydır hiç kimsenin hayalini bile kuramadığı bu idealin koordinasyonunu üstlenmiş durumdayım, sektör dışında olmama rağmen yapılan işin yüceliğini düşünerek sakınmadan katkı vermeye çalıştım. Katkısı olan tüm arkadaşlarıma ve kurumlara teşekkür etmeyi borç biliyorum. Ekim sonu Kasım başı açılış töreninde buluşmak bu sevinci ve gururu hep birlikte paylaşmak dileğiyle tüm arkadaşlarımıza sevgiler, saygılar....

## Şahin ACAR

Ankyra Reklam Tanıtım Hiz. Tic. Ltd. Şti.  
ARED Ankara Üyesi



### Meslek Lisesi - Kimin Meselesi?

Dünyanın olduğu gibi ülkemizin en önemli sorunlarından biri nitelikli ara eleman yetiştirilmesidir. Günümüz eğitim sisteminin, bu elemanların yetişmesinde yeterli olmaması, var olan kurumların kapasitesinin, fiziki koşullarının yetersizliği bizleri harekete geçiren etkenler oldu.

ARED'in meslekteki eğitimli insan gücünü artırmak ve günümüz teknolojisini kullanıp geliştirecek teknisyenler yetiştirmek amacıyla başlattığı eğitim inşasına İstanbul ve İzmir'den sonra bir tuğla da Ankara'da konuldu. Ancak tuğla koymak yazıldığı gibi kolay olmuyor! Tuğla koymak isteyen başka şehirlerdeki arkadaşlara bir tavsiyem olacak. Öncelikle tuğla koymaya karar verdiklerinde etraflarına lütfen bir baksınlar. Dedim ya; yazıldığı gibi kolay olmuyor, baktıklarında bir Şaban Beyler, bir Birol Fedai, bir Muharrem Yıldırım, bir Gürhan Öztürk var ise başlasınlar inşa... Yoksa hiç kimse yerinden kalkmasın. Sizlere Ankara'daki süreci anlatmak için yazmaya başlamıştım ama bunu daha sonra yazmaya çalışacağım. Şimdilik sadece emeği geçen maddi manevi katkı veren herkese başta Sayın Birol Fedai olmak üzere ARED Yönetim Kuruluna, Sayın Gürhan Öztürk ve Ankara Üyelerine, destekleri ile yanımızda olan Ankara Ticaret Odası Başkanı Sayın Salih Bezci ve Yönetim Kurulu Üyelerine, Ankara Ticaret Odası Reklamcılar ve Halkla İlişkiler Meslek Komitesi Başkanı Sayın Üner Karabıyık ve Komite Üyelerine, MEB Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürü Sayın Hüseyin Acır'a, birlikte yola çıktığımız Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürü Sayın Haluk Saydan, Şube Müdürü Sayın Mehmet Boz ve şube personeline, Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Sayın Hayrettin Karaziyan ile öğretmenlerini şahsım ve bütün eğitim gönüllüleri adına teşekkür ediyorum.

## Aynur ÇAKIR

Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.  
ARED Yönetim Kurulu Üyesi



### Ankara'da Meslek Lisesi Oluşum Süreci

ARED Ankara İl Temsilciliğinin girişimleriyle, Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılan görüşmeler sonrasında okul çalışmalarına başlandı.

05/04/2011 tarihinde Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürü Hüseyin ACIR yerinde ziyaret edilerek İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde uygulanan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın Ankara'daki Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde de açılması için dilekçe verildi.

ARED olarak verdiğimiz dilekçeye 14/04 /2011 tarihinde olumlu yanıt geldi. Bakanlık ve okul yönetiminin sektörü tanımak adına, birkaç firma ziyareti talep etmesi üzerine yetkililerle birlikte Osmanlı Reklam ve Ercan Döküm firmalarına ziyaret yapıldı ve sektör hakkında bilgi verildi. Daha sonra okul müdürü Hayrettin KARAZİYAN ve öğretmenlerle irtibat halinde bulunularak projenin programı yapıldı.

Ankara Ticaret Odası (ATO) ile ARED arasında yapılan görüşmeler sonucunda, okul tadilatının büyük bir bölümü ATO tarafından, kalan kısmı da Ankara'daki değerli üyelerimizden ve İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.'den alınan yardımlarla karşılandı. Makine ve ekipmanların büyük bir bölümü tedarik edildi. Geriye kalan eksikler de yine duyarlı üyelerimizden gelecek katkılarla sağlanacaktır. Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi yeni öğretim yılına 24 öğrencisiyle başlamış bulunmaktadır. Sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum.

Okulumuzun 2011-2012 öğretim yılına yetiştirilmesindeki katkılarından ve başarılı çalışmalarından dolayı, Ankara ARED İl Temsilcimiz Sayın Namık Kemal ÖZÇELİK'e, TURTEK İnşaat'a ve emeği geçen herkese sonsuz teşekkür ediyorum.

Projenin başlamasından bitimine kadar geçen süreçte özverili çalışmalarından dolayı ARED onursal üyemiz Sayın Gürhan ÖZTÜRK'e ne kadar teşekkür etsek azdır diye düşünüyorum. ARED ve kendi adıma sizinle gurur duyuyorum. İyi ki varsınız Gürhan Bey. Reklamcılığın dal olması için atılan temellerin, sağlam bir şekilde devam edebilmesi ve örnek olabilmesi adına, tüm sektörü ARED'e desteğe davet ediyorum.

## Taner Ahmet SARAÇ

Grafik Reklam Kurucusu/Yöneticisi  
ARED Ankara Üyesi



### "AçıkHavada" Eğitimli Gençlerin Sayısı Artıyor

Günümüzde işletmelerin yaşamsal döngülerinin en etkili unsuru olan satış-pazarlama başarıları kadar, kurumsal prestij ve marka kalıcılığı konusundaki başarıları da hayati önem taşımaktadır.

Gelişen iletişim teknolojileri ve zekice kullanılan mecralar, işletmeleri, rakipleri arasından sıyrılmalarını sağlayacak tasarımların ve seçtikleri reklam araçlarının etki düzeyini artırmaya zorlamaktadır. Yazılı ve görsel basının reklam ve tanıtımdaki etkisi inkar edilemez. Fakat "outdoor" dediğimiz "açık-hava" reklamcılığı, tüketicilere, kendi iradeleri dışında ulaşan en etkili ve geniş çaplı bir mecra olmasıyla büyük önem taşımaktadır. Türkiye'de tabelacılıkla başlayan açık hava reklamcılığı, özellikle global markaların Türkiye pazarını etkin bir şekilde kullanmaya başlamalarıyla hızla değişti ve gelişti. Tüketici profilleri de bu paralelde şekillendi, müşteriler ve yatırımcılar daha bilinçli, titiz ve seçici davranmaya başladı. Bu sebeplerle, önceleri bir fırça yardımıyla yapılan işler, günümüzde neredeyse uzay teknolojilerini barındıran büyük makine parklarından çıkar hale geldi. Büyük işletmelerin komplice satış-pazarlama ve marka tutundurma stratejileri, açık hava reklamcılığını daha renkli, estetik, etkili ve vazgeçilmez bir mecra haline dönüştürdü.

Ülkemizde bu sürecin çok hızlı yaşanması pek çok sektörel problemi de beraberinde getirdi. Artan talebe, hızlı arz kaygısı ve telaşı kalitenin düşmesine sebep oldu. "Bilgi Çağı"nın etkisiyle iş gücü oluşturacak genç insanlar daha masa başı işleri tercih etmeye başladı. Çok kıymetli ustaların yanında çalışarak zaman içinde birer zanaatkar olacak "çırak"ların varlığı neredeyse tükenmeye başladı.

Tüm bu sorunların farkında olan, sektörde uluslararası standartlar yönünde ilerlemeyi amaçlayan, üyelerinin menfaatlerini kollayan, prestijli, yenilikçi, ileri görüşlü, çağdaş, ticari ve toplumsal sorumluluklar yüklenen ARED, bir çok faaliyetiyle, sektör kadar sosyal dinamikleri de takdir toplayan yönünde etkilmiştir. Bu çalışmalardan bir tanesi de Ankara ARED üyelerinin nakdi ve aynı yardımlarıyla açılan Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel AçıkHava Reklamcılığı Bölümü'dür. Öğrencilerinin ve öğretmenlerinin, her yönüyle çok memnuniyet duyduğu bu bölüm sayesinde sektör, ihtiyaç duyduğu donanımda personele kavuşacak ve onları gerekli olan bölümlere istihdam edebilecektir.

Hem sektördeki büyük açığı kapatacak, hem de ülkemizde işsiz ve yeterli donanıma sahip olmayan gençlerin sayısını azaltacak olan bu ulvi çalışmalarından dolayı başta Başkanımız Sayın Birol Fedai ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, emeği geçen tüm değerli ARED üyelerine ve desteklerini bizden esirgemeyen sevgili dostlarımıza Grafik Reklam Aliesi olarak müteşekkirimiz.



# İzmir'deki Reklamcılar Mesleki Yeterlilik Sertifikalarına Kavuşuyor...

ARED, sektördeki işyerlerindeki işçilerin almasının zorunlu olduğu mesleki belge için Ankara, İzmir ve İstanbul'daki kurumlarla protokol imzalayarak "Reklam Tabelacılığı" meslek dalında geliştirme ve uyum kursları açılmasını sağlamaktadır.



İzmir'de Ağustos ve Eylül ayında 3 etap halinde düzenlenen kurslarla 73 firma çalışanı mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazandı.

Açık hava reklam sektörünün üretim ve baskı faaliyetlerinde çalışanları "Ağır ve tehlikeli işler yönetmeliği" kapsamına girmektedir. Bu yönetmelik kapsamında tüm çalışanların yaptıkları işin içeriğine göre Milli Eğitim Bakanlığı onaylı belgeleri olması gerekmektedir.

01.01.2009 tarihinden itibaren 4857 sayılı İş Kanununun değiştirilen 85.maddesi ile 31.05.2009 tarih ve 27244 sayılı ve 09.03.2010 tarihli 27516 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan "Ağır ve Tehlikeli İşlerde Çalıştırılacak İşçilerin 'Mesleki Eğitim Belgesi' Alması Zorunluluğuna Dair Tebliğ" gereği, iş yeri denetimlerinde MEB onaylı Mesleki Yeterliliğini belgeleyenler dışında, belgesi bulunmayan her bir işçi için işveren ve işveren vekiline idari para cezası verilmesini gerektirmektedir.

Ağır ve tehlikeli işlerde çalışanların, sigortalı çalışmalarının yanında mutlaka "Mesleki Eğitim Belgesi"nin olması aranmaktadır. İşyerlerinde yapılan denetimlerde mesleki eğitim belgesi olmayan ve yönetmeliklere uymayanlara ceza uygulanmaya başlanmıştır.

ARED, sektördeki işyerlerindeki işçilerin almasının zorunlu olduğu mesleki belge için Ankara, İzmir ve İstanbul'daki kurumlarla protokol imzalayarak "Reklam Tabelacılığı" meslek dalında geliştirme ve uyum kursları açılmasını sağlamaktadır.

İzmir Mesleki Eğitim Merkezi ile ARED arasında 04.07.2011 tarihinde imzalanan işbirliği protokolüne istinaden Ağustos ayında Sistem Printing Company'de iki etap halinde düzenlenen eğitime 60 firma çalışanı katıldı. İzmir'de 3.etap eğitim ise İzmir Mesleki Eğitim Merkezi'nde 05-16 Eylül 2011 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Eğitime 5 firmadan 20 kişi katılarak Milli Eğitim Bakanlığı onaylı mesleki eğitim belgesi almaya hak kazandı.

Bu sertifikalandırma çalışmaları ile ARED Üyesi firmalarda, ağır ve tehlikeli işlerde çalışanlara Milli Eğitim Bakanlığı onaylı mesleki yeterlilik belgesi kazandırılması sağlanırken ARED Üyesi firmalara da ayrıcalık kazandırılması hedeflenmektedir.

ARED'in Ankara, İzmir ve İstanbul'da imzaladığı işbirliği protokollerine göre, sınıf kontenjanları doldurulduğunda "Reklam Tabelacılığı" meslek dalındaki geliştirme ve uyum kursları devam edecek, başvuru için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşarak Pınar Yılmaz'a kayıt yaptırabilirsiniz.

# Vladivostok Uluslararası Havaalanı İhalesini Dsign Kazandı...

Vladivostok Uluslararası Havaalanı'nın tüm iç ve dış yönlendirme uygulamaları, havaalanı ismi ve logolarının yapımı işi ihalesini Dsign kazandı...

## Hıdır EYİDOĞAN

Dsign Yönetim Kurulu Başkanı



### Doğan Reklamcılık'ın kuruluşundan bugüne gelişini sizden dinleyebilir miyiz?

Sektörün köklü ve öncü şirketi olan Dsign 1985 yılında İstanbul Beyoğlu'nda Doğan Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana pazardaki güvenilir konumunu sürdüren ve dünyadaki yenilikleri takip eden Dsign, bu gelişmelere bağlı olarak yıllar içerisinde yapısını pazarın gerekliliklerine göre şekillendirmiştir. 2008 yılında yükselişin ve büyümenin getirdiği beklentileri karşılamak amaçlı anonim şirketi olup, ortaklık yapısını Doğan Reklam A.Ş. olarak sürdürmektedir. Dsign markası benimsenerek piyasadaki yerini almıştır.

### Doğan Reklamcılık'ın faaliyetleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Dsign reklam panoları, banka şubeleri, mağazalar, akaryakıt istasyonları, ATM Kabinleri, çelik konstrüksiyonlar, kanopiler, mobilyalar, ürün sergileme ve satış standları, yönlendirme panoları, fuar standları, kiosklar, dijital baskı ve dekoratif ürünler ve iletişim çözümleri tasarlayıp üretmektedir.

### Ağustos ayında uluslararası bir ihalede güçlü rakiplerinizi geride bırakarak ihaleyi kazandığınızı biliyoruz. Bu ihalenin içeriğinden ve ihale sürecinden bahsedebilir misiniz?

Bu ihale, Vladivostok Uluslararası Havaalanının tüm iç ve dış yönlendirme uygulamaları, havaalanı ismi ve logolarının yapımı işleridir. Bu

ihale için yaklaşık 6-7 aylık defalarca görüşmeler ve yoğun çalışmalar şeklinde hazırlanmıştır. İmalatlarda tamamen Türk firmalarının ürettiği malzemeler (akrilik, aydınlatma ürünleri, baskı malzemeleri, alüminyum, profil, levha, ahşap) kullanılarak gerçekleştirilecektir. Bunlar Rusya Devletinin kalite belgelerine uygun ve standartlarına göre üretilip özel ambalajlar içinde TIR'larla önce Moskova'ya ulaştırılacak, Moskova'dan da tren nakliyesi ile 3 haftalık bir süre ile Vladivostok şehrine ulaştırılacaktır. Montajda da tamamen Doğan Reklam bünyesinde yetiştirilmiş özel ekip görev alacaktır.

### Bu ihalede sizi rakiplerinizden güçlü kılan ve başarıya ulaştıran özellikleriniz neler oldu?

İşveren Rus firması olduğu için, havaalanını baştan sona yapan proje firması Alman firması olunca havaalanının müteahhidi de Türk olması ve Vladivostok bölgesi Kore ve Japonya'ya yakınlığından dolayı biranda kendimizi bu ülkelerin reklam firmaları ile yarışır durumda bulduk. Bizi diğerlerinden ayıran özelliğimiz ise, gelen projenin proje ekibimizce tamamen değiştirilerek daha kullanılabilir bir hale getirilmesi ve sunulması oldu.

Ürünlerin aydınlatmaları, montajları ve daha birçok konuda detay katılarak sunulması sonucu diğer firmalardan öne geçmiş bulunduk. Detaylarda değişikliklerin yapılması da önemli bir etken olmuştur. Tedarikçilerimiz ile birlikte hiç üşenmeden bu ihalenin numunelerinin yapılması ve gönderilmesi, sunumlarının yapılması defalarca örnekler hazırlanarak müşteri isteklerine uygun hale getirildi. Verdiğimiz termin de bizi rakiplerimizden ayıran bir faktör oldu. Diğer firmaların verdiği süreleri yarı yarıya düşürdük. Bu ihale için Rusya Devletinde kullanılan üretim sertifikalarını daha önceden almış olmamızda önemli bir faktördü.

### Bugüne kadar uluslararası alanda gerçekleştirdiğiniz diğer projeler hakkında da kısaca bilgi alabilir miyiz?

Moskova'da Dexia Bank satış standlarının yapılması, birçok mağazada cephe giydirmeye ve reklam işleri, Amavutluk'taki banka şubeleri, Kazakistan'daki otel projeleri, Gürcistan ve Azerbaycan'daki bazı otomotiv, banka, otel ve perakende firmalarına yapılan işler, Irak Erbil'de açılan banka şubeleri yaptığımız uluslararası işlere örnek verilebilir. Buna paralel olarak da yurtdışı ihracat bölümümüz halen birçok projenin tasarlanması ve sunumu için çalışmaktadır.



# MERCURY 609

Laser System



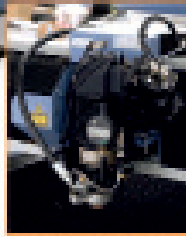
## PLEKSİ KESİM ve DESEN LASER PROFESYONELLERİ

Yeni BLU (Led Işıklı Panel) Uygulamasını Sunar !

Detaylar [www.bluscan.com](http://www.bluscan.com) adresinde...



Mercury609 Laser



WPC Laser



Tel 0212 438 38 08

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San.Tic.Ltd.Şti.



LASER KESİM



# SIGNİSTANBUL

Uluslararası 13. Açık hava Reklamcılığı Fuarı

**01 - 04  
ARALIK  
2011**

Tüyap Fuar ve  
Kongre Merkezi  
İstanbul

# AÇIKHAVA'DA LİMİT Y $\infty$ K

[www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com)



Organizasyon



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.

Tarsus Group  
İştirakidir

İşbirliğiyle



AKI KHAYA  
REKLAMCILARI  
DERNEĞİ  
SIGN ASSOCIATION  
OF TURKEY

Medya Destekçisi



Destekleyen



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.