

Açık Havadaki haberler

YIL: 11 SAYI: 61

2 AYDA 1 YAYINLANIR. AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2019



**FESPA Eurasia 2018,
6 - 9 Aralık'ta İFM'de Gerçekleşti**

Yeni Yılına Kutlarız



ARKANIZA YASLANIN GERİSİNİ BİZ HALLEDERİZ

DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



ARLON

BASKILIK VE RENKLİ
KEŞİM FOLYOLARI

FLEXFACE

KAPLAMA GERME VİNİLERİ



LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OUV, KİMLAMA FOLYOSUYER
GRAFİKLERİ, DUBATRANS

WONPOONG

TABELALIK GERME VİNİLERİ



CAM KİMLAMA FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA ŞEFFAF CAM FİLMİLERİ



MİMARİ VE OTOMOTİV CAM FİLMİLERİ

AHLSTROM

BLUEBACK, CITYLIGHT KAĞITLARI



PVC KÖPÜK PANELLER

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/ İstanbul/ TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 Fax: +90 212 221 6946

www.denizreklam.net

Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Yeni yılın sağlık içinde mutlu ve huzurlu yaşanılacağı, umutlarımızın hiç tükenmediği bir yıl olmasını diliyorum. Umuda fazlasıyla ihtiyacımızın olduğu, zorlu bir yıla adım atıyoruz. İç piyasaların daraldığı, iş ve üretim kapasitemizin azaldığı, finans maliyetlerimizin arttığı böylesi bir ortamdan çıkmak, istihdam sağlamaya devam ediyor olmak, tabii ki üretmekten geçiyor. Üretmek için de devletin her türlü desteğini yanımızda hissetmek istiyoruz. Muhakkak ki ARED çatısı altında beraber iş yapma kültürümüzü de geliştirmemiz gerekiyor.

Sektörümüzün en önemli etkinliği olan, 'Yükselişe Geçin' sloganıyla yola çıktığımız FESPA - ARED ortaklığı ile düzenlediğimiz fuarımızın altıncısını geride bıraktık. Bu sene taşındığı İMF'de (İstanbul Fuar Merkezi) gerçekleştirdiğimiz fuarımız, 120 katılımcı firma, 500'den fazla sergilenen marka ile yoğun ziyaretçi akınına uğradı. Yarattığı iş hacmi ve pazar potansiyeliyle katılımcıları oldukça memnun etti. FESPA Eurasia, Türk baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörüne dünyadaki son gelişmeleri takip etme fırsatı sunarken aynı zamanda yerli katılımcı firmalarımıza da bölge ülkelere açılma ve uluslararası yeni müşteriler bulma imkanı sağladı. FESPA Eurasia'nın hem katılımcılar hem de meslektaşlarımıza yönelik düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da büyük özen gösterdiğimiz ve emek sarf ettiğimiz endüstriyel reklam programı öğrencilerimizi ağırlamak ve onları gelecekte bekleyen meslekleriyle tanıştırmak bizleri her zamanki gibi mutlu etti. Bunun yanı sıra yüz yılı geride bırakmış tabela yapımı, grafik sanatları, ses ve video teknolojileri gibi alanlarda eğitim veren, güçlü bir geçmişe sahip eğitim kurumu Mediacollege Amsterdam'dan gelen ikinci ve üçüncü sınıf öğrencileri ile öğretmenlerini de ağırlamak bizleri ayrıca mutlu etti.

Bu yıl rahmetle andığımız derneğimizin Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak adına düzenlediğimiz 4. Geleneksel Endüstriyel Reklam Ödülleri de sahiplerini buldu. Birinci, SEV Açık Hava Reklam 14-17 Mayıs tarihlerinde Almanya, Münih'te gerçekleşecek olan FESPA 2019'a ziyaretçi olarak gitme ödülü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2019'da uluslararası düzeyde ARED'i temsilen yarışmacı olma şansını da elde etmiş oldu. İkincilik ödülünü Kıbrıs üyemiz Magictouch firması, üçüncülük ödülünü Kayseri üyemiz Tura Reklam, Murat Ürünsak mansiyon ödülünü ise Ankara üyemiz Morova Reklam kazandı. Morova Reklam orada bulunamadığı için Mustafa Göktürk, rahmetli Murat Ürünsak'ın eşi Candan Hanım'ın çok duyarlı konuşması sonrası ödülü teslim aldı.

Fuarın en sevindirici yanı elde edilen tüm gelirin eğitim çalışmalarına, seminerleriyle, bilimsel araştırmalarıyla ve sosyal sorumluluk projeleriyle sektöre tekrar geri dönecek olmasıydı.

Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması, ARED ve İstanbul Ticaret Odası iş birliğiyle, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nin akademisyenleri tarafından, İstanbul'un yanı sıra diğer illerimizi de kapsayacak şekilde yürütülmektedir. Tüm meslektaşlarımızın hassasiyet göstermesini istediğimiz anket çalışması; sektörümüzün rakamsal verileri, mevcut durumu, sorunları ve beklentileri tespit edilerek geliştirilecek çözüm önerilerini içeren raporların, gerekli mercilere iletilmesi sağlanacağından bu durumu çok önemsemekteyiz, şimdiden ilginize teşekkür ederiz.

Yeni yılın sağlık, mutluluk ve bol kazanç getirmesi dileğiyle,

Sevgi ve saygılarımla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

AçıkHavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

AçıkHava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

AçıkHava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirsiren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

AçıkHava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Ocak 2019

YOUTUBE

ARED AçıkHava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEKTÖREL GİRİŞİMLER FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ BİRLİĞİ
KONFERANSI
TÜRKİYE GİRİŞİM
VE İŞ BİRLİĞİ
KONFERANSI



profit for purpose



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İzmir Mersinli MTAL'de FESPA Eurasia 2018 Fuar Gezisi Değerlendirildi

25 Aralık 2018, Perşembe günü Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai (Sistem Printing Company) ve ARED İzmir İl Temsilcisi (Çığır Reklam) tarafından 'FESPA Eurasia 2018 Fuar Gezisi ve Değerlendirilmesi' konulu seminer sunumu gerçekleştirildi.



MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü ile Tanışma Toplantısı Düzenlendi

MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Varın Numanoğlu ile ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, 21 Aralık 2018 Cuma günü MEB'de bir araya gelerek tanışma toplantısı gerçekleştirdiler.



Genç ARED'den Projeksiyon Armağanı

Genç ARED 19 Aralık 2018'de, sosyal sorumluluk bilinci ile Diyarbakır Çermik Yığıtler İlkokulu'na projeksiyon armağan etti. Eğitim gönüllüsü Genç ARED, sinemaya, tiyatroya hiç gitmemiş bu çocukların hayatlarına yepyeni bir pencere açıp yüzlerini gülümseterek destek oldu.



LÖSEV'in 20. Yıl Görseli İstanbul'dan Sonra Antalya'da!

11 Aralık 2018'de hayata geçirilen LÖSEV'in kampanyası, Antalya şehir merkezindeki 2 megalight reklam alanında sergilenmesi için malzeme tedariki SDS Antalya, baskı hizmeti ise ARED Antalya İl Temsilcisi Ahmet Bayraktar'ın firması Aktif Dijital Baskı Sistemleri tarafından üstlenildi.



ARED İl Temsilcileri Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Choppers Point'te 7 Aralık 2018, Cuma günü düzenlenen ARED İl Temsilcileri Toplantısı'na ARED Yönetim Kurulu'ndan Başkan Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk ve Şaban Beyler, İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım, Koordinatör Şenay İpek ile ARED İl Temsilcileri'nden Umut Baltan (Cadde Reklam, Edirne), İsmail Saatçioğlu (Saatçioğlu Dış Ticaret, İstanbul Avrupa Yakası), Rufat Candemir (Offsetsan, Kıbrıs), İnan Sur (Tuğra Reklam, Muş) ve Üzeyir Renkçi (Üzeyir Reklam, Nevşehir) katılım sağladı.



Atatürk Köşesi Armağan Edildi

ARED Kayseri İl Temsilcisi Özgür Karabulut'un firması Feza Reklam, Diyarbakır'ın Sur ilçesindeki Aksalkım (Halidan) Mezrası İlkokulu, Kayseri'de Hikmet Kozan Ortaokulu, Zonguldak'ta Himmetoğlu İlkokulu'nun ihtiyacı olan Atatürk köşelerinin üretimlerini üstlenerek okullara armağan etti.

KISA KISA

3D Baskıda Metal Üretim



Çok uluslu bilgi teknoloji firması HP, HP Metal Jet 3D baskı teknolojisi- ni piyasaya çıkardı. Multi Jet Fusion (MJF) ile aynı tabanda çalışan, bin- der jetting 3D printer'lar üzerinde çalışan yeni sistemle, HP'nin metal katkılı üretim endüstrisinde uyguladığı ilk baskı öne çıkarılıyor. HP CEO'su ve Başkanı Dion Weisler; "12 trilyon dolarlık üretim sektörünü dönüştüren, dijital sektörel bir devrimin ortasındayız" diyerek konuyla ilgili fikrini dile getirdi.

Norveç'in Elektronik Araç Rekoru: Satışların Tamamının Yaklaşık Üçte Biri



Geçen sene Norveç'te satılan araçların yaklaşık üçte biri elektrikliydi. Ülkenin 2025 itibarıyla fosil yakıtlı araçların satışını sona erdirmeye hedefi yeni bir dünya rekoru anlamına gelebilir. Bağımsız Norveç Yol Federasyonu (NRF), petrol ve dizel araçlarının satışları azal-

ırken elektrikli araçların 2017'de % 20,8 ve 2013'te % 5,5, geçen yıl ise % 31,2 arttığını belirtti.

3D Industry Awards Üçüncü Yılında Başvurulara Açıldı



3D Industry Awards, üçüncü yılında düzenlenmeye devam diyor. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da kazananların belirlenmesi için iki aşamalı bir değerlendirme süreci gerçekleştirilecek. Öncelikle www.3dprintingindustry.com okuyucuları, uygun kategorilerde başvuru yapmaya davet ediliyor. İkinci süreçte, gelen başvurular üzerinden finale kalanlar açıklanacak ve okuyucular kazananları seçmek için oy vermeye davet edilecek. Kazananlar ise 6 Haziran 2019'da Londra'da gerçekleşecek bir etkinlikte açıklanacak. Daha detaylı bilgi almak için www.3dprintingindustry.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Dijital Reklamlarla Veri Analizi



Araçlarının üzerinde reklam alanı taşıyıp vergisini ödeyen sürücülerin fazla kazanmadıklarını fark ederek başlattıklarını belirttiği startup oluşumu Firefly'nin kurucularından biri olan, Stanford mezunu, San

Fancisco'da ilamet eden girişimci Kaan Günay www.sixteen-nine.net üzerinden yaptığı röportajda girişimlerinden kısaca bahsetti. Firefly'nin ekranları sürücüye ayda ek olarak 300 dolar kazanç sağlıyor, şirketin toplam kazancının % 20'si kâr amacı gütmeyen kuruluşlara bağışlanıyor veya yarar sağlıyor. Aracın üzerinde bulunan reklam alanında hava kalitesi, sıcaklık, trafik, yaya hareketleri ve yolun hasar durumunu ölçebilecek sensörler bulunuyor.

Akıllı Sistemler Daha Akıllı Dijital Tabelaları Akla Getiriyor



IoT Analytics, dünyadaki kamusal park alanlarının yaklaşık % 11'inin akıllı olduğunu belirtti ve bu durumun 2023'te % 16 artmasının beklendiğini açıkladı. Akıllı park teknolojisi sayesinde otopark operatörleri, uzaktan ve otomatik bir şekilde ger-

çek zamanlı olarak park doluluğunu izleyebiliyor. Otomatik araç plaka tanıma özellikleri bulunan kameralar, akıllı park sayacı ve ödemesi sağlayan araç tanıma sensörleri gibi özellikler yardımıyla bu izlemeyi gerçekleştirebiliyor. Montreal'de, iş merkezi bölgeleri ve eski şehirdeki şoförlere dakika dakika güncel otopark bilgisi sağlayarak rehberlik yapan, ana kavşaklarda yer alan LED tabelalarla bağlantılı akıllı park çözümleri bu sistemin mükemmel bir örneği.

Walmart, İkon Araçların Yer Aldığı Kampanyasını Altın Küre Ödülleri'nde Tanıttı



Online market alışverişlerinde internet üzerinden verilen siparişleri gidip alabilecekleri Grocery Pickup hizmetini uygulamaya geçiren Walmart, uygulama tanıtımına yönelik hazırlanan kampanyanın lansmanını 76. Altın Küre Ödülleri'nde gerçekleştirdi. 'Ünlü Araçlar' olarak adlandırılan bu reklam kampanyasında Walmart çalışanları tarafından yiyecek- içeceklerin yerleştirildiği çantalar, mağazaya gelen müşterilere teslim edilirken ikonik araçlar kullanılıyor.

9382

Kaput Koruma Serisi

Unifol®

SELF ADHESIVE PVC FILMS

- 23 Micron Koruyucu Pet
- 150 Micron PVC
- 120 gr. PE Taşıyıcı Kağıt



Aracınızı sert hava koşullarından ve taş, micir gibi dış etkenlerden korur.



Unicast®

CAR WRAPPING SERIES

9600 - M690

BLACK GOLD

- 110 Micron

- Hava Kanallı



www.unifol.com.tr

Değerli Meslektaşlarım,

Alihan AYDIN
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı

Printtech Advertising Agency
alihan@printtechtr.com



Öncelikle 2019 yılının hepinize sağlık, mutluluk ve bol kazanç getirmesini temenni ediyor, sektörümüz için de gelişmeye ve büyümeye açık bir yıl olmasını diliyorum.

2018 yılını oldukça başarılı geçen bir FESPA Eurasia fuarı ile sonlandırdık. Genç ARED olarak da fuarımızı ziyaret edip, sektör yeniliklerini inceleme fırsatı bulduk. Derneğimizin sektöre büyük bir katkısı olan, gelirini sektöre geri kazandıran hepimizin fuarını altıncı senesinde de gerçekleştirmek dernek adına olduğu kadar sektörümüz adına da gurur verici.

Genç ARED olarak da 2018 yılını oldukça hareketli ve başarılı bir şekilde geçirdik. Şubat ayında organizasyonunu üstlendiğimiz Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması – Summit 2018'i gerek konuşmacı gerek katılımcılar açısından başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Genç ARED olarak üstlendiğimiz en kapsamlı etkinlik olan Summit 2018, ileride düzenleyeceğimiz etkinliklerin temelini oluşturdu ve kısa bir sürede de profesyonel bir etkinlik planlayabileceğimizi kanıtlamamızı sağladı. Derneğimizin bu tarz etkinliklerle ileriye taşınması ve sektörümüze katkı sağlaması adına bu tarz kapsamlı organizasyonları sürdürmeye devam edeceğiz.

Geçtiğimiz sene Genç ARED olarak üstlendiğimiz bir başka konu ise sosyal sorumluluk projeleri oldu. LÖSEV ve AKUT'un tır kaplama gibi ihtiyaçlarını Genç ARED olarak üstlenerek hakim olduğumuz alanlarda destek olduk.

ARED'in okullarla kurduğu sağlam ilişkilerle, iş birliğinde olunan okullara yeni eklenen Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Genç ARED olarak sorumluluk aldık. Sosyal sorumluluk bilinci ile ayrıca ihtiyaç olan ilkokullara projeksiyon armağan ederek eğitime biraz da olsa katkıda bulunabildik.

2019 yılında da Genç ARED olarak sektörümüzün gelişimi, okullarımızın eğitimi için çalışmalara devam edeceğiz. HEPİNİZ için yeni yılda gönlünüzden geçenin gerçek olmasını diler, sektörümüzün beraberlik içerisinde olmasını temenni ederim.

Saygılarımla,

Genç ARED Sosyal Sorumluluk Projeleri



FESPA EURASIA SENİN FUARIN!

**KATIL, DESTEKLE
SEKTÖR BÜYÜSÜN**

5-8 ARALIK 2019
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

**7. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2019**

www.fespaeurasia.com

*** FUARIMIZ, ARED İŞTİRAKİDİR VE
GELİRİNİ SEKTÖRE YATIRIR.**

19
FESPA
EURASIA
2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019



Fuar Ortağı

Düzenleyen

Destekleyen

Fuar Yeri



www.ared.org.tr



www.fespa.com



www.kosgeb.gov.tr



www.ifm.com.tr

FESPA Eurasia 2018, 6. Senesinde İFM'deydi!

FESPA Eurasia 2018, 6-9 Aralık'ta İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) "FESPA Eurasia ile Yükselişe Geçin" sloganıyla gerçekleştirildi.



6. Uluslararası FESPA Eurasia Fuarı, ARED-FESPA ortaklığında 6-9 Aralık 2018'de İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi.

50 yılın üzerinde fuarcılık deneyimiyle "Amaç için Kazanç" felsefesine sahip federasyon FESPA'nın ve sektörün Türkiye'deki tek temsilcisi, federasyon üyesi olan ARED'in ortaklığıyla 2013 yılından beri gerçekleştirdiği FESPA Eurasia fuarının altıncısı, 6-9 Aralık 2018'de uluslararası unvanıyla İFM'de düzenlendi.

4 gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.

FESPA Eurasia 2018'in açılış konuşması, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA Eurasia Sponsoru Mimaki Eurasia'nın Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından yapıldı.

Kurdele kesimi öncesinde açılış konuşmasını yapmak üzere ziyaretçilere ve katılımcılara seslenen ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA ve ARED ortaklığıyla gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nın hacminin ve kapsamının her yıl artarak genişlemesine değindi. FESPA Eurasia'nın Türk baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörüne dünyadaki son gelişmeleri takip etme fırsatı sunduğunu dile getiren Ahmet Özdemirel, fuarın yerli katılımcı firmalara da bölge ülkelere açılma ve uluslararası yeni müşteriler bulma imkanı tanıdığını bahsetti.

Konuşmasına ARED'in MYK ile yeterlilik hazırlama sürecini vurgulayarak devam eden Özdemirel, 7 ay gibi kısa bir sürede Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerin hazırlanmasının ve resmiyet kazanmasının öneminin altını çizdi. Sözlerini, "Fuarımızın başarıyla gerçekleşeceği inancım, fuarımızı gerek katılımcı, gerek ziyaretçi olarak destekleyen ve emeği geçen herkese teşekkür ediyor, tüm konuklarımıza saygılarımı sunuyorum." cümlesiyle tamamlayarak konuşmasını sonlandırdı.

Ardından sözü alan FESPA CEO'su Neil Felton, Türkiye'de ekonomi açısından zorlu geçen seneye rağmen Türkiye'deki baskı ve endüstriyel reklam sektörünün gücüne inandığını dile getirdi. Fuar açılışından önce salonları gezme şansı bulan Felton; "Hayatımda daha önce görmediğim 2 farklı makineye denk geldim, önümüzdeki 4 gün için umutluyum, hepimiz için güzel ve başarılı bir fuar diliyorum" diye konuşmasına son verdi.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse'in de güzel dileklerini paylaşması sonrasında ARED, FESPA, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri ve FESPA Eurasia sponsoru Mimaki Eurasia, FESPA Eurasia 2018'in kurdele kesme törenini birlikte gerçekleştirdi.



ARED - Club FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi.

ARED - Club FESPA Standı Sektör Temsilcilerinin Uğrak Noktası Oldu

18 yıllık birikimi bulunan ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişkiler sayesinde ARED - Club FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2018'de ARED - Club FESPA standı, iş birliğindeki okulların da uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu hareketli bir alan oldu.

Yıl boyunca ARED faaliyetlerine destek ve katkı sağlayan kişi ve firmalara teşekkür belgeleri ve plaketleri takdim edildi.

FESPA Eurasia Fuarı için gelenekselleşen Katılımcı Partisi, Choppers Point'te düzenlendi ve FESPA - ARED ekipleri fuar katılımcılarını ağırladılar. Açılış konuşmasını FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan yaptı.

FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan: "Geçtiğimiz yıl Türkiye'de iş dünyası için ekonomik anlamda zor bir yıl oldu. Desteğiniz için çok teşekkür ederiz, FESPA için inanılmaz bir yıl oldu, fuarımızı sizin katkılarınızla gerçekleştiriyoruz, hepimize destekleriniz için çok teşekkür ediyoruz."



FESPA Eurasia 2018'in Öne Çıkanları: Nitelikli Uluslararası Ziyaretçi ve Hareketli Etkinlik Alanları

FESPA Eurasia 2018, uluslararası ziyaretçi yoğunluğunun sağladığı avantajla, oldukça başarılı 4 gün geçirdi.

Bu sene yeni taşındığı İFM'de gerçekleşen FESPA Eurasia 2018, fuara hareket katan yeni etkinliklerle dolu bir fuar olarak aklarda yerini aldı.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

Endüstriyel Reklam Atölyesi

Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde 4 gün süren fuar boyunca her gün belirli saatlerde Kemal Atay (Reklamataay) tarafından "ATY3D Workshop", Şaban Beyler (İstanbul Reklam) tarafından "CNC Router ve Lazer Uygulamaları", Tabela Ustası Hasan Gürşan tarafından "Tabela Yapımı", Asım Doğan (Ateş Neon) tarafından "Neon Uygulama" uygulamaları yapıldı.

Print Make Wear İstanbul

Print Make Wear alanları, baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia'da ilk defa yer aldı. FESPA'nın lansmanını FESPA Global Print Expo 2018'de Berlin'de gerçekleştirdiği Print Make Wear, FESPA Mexico'nun ardından Mimaki, BTC, Tural Makina, Canapa Paper ve Brother'ın sponsorluğuyla 2 alanla FESPA Eurasia'daydı. Tekstil baskının çeşitli örneklerini inceleme fırsatı sunan alanda, tasarımdan son ürüne kadar üretimin tüm aşamaları yansıtıldı.

Kumaş baskısından sonra tasarım ve üretim aşaması gerçekleştirilen ürünler, iki model tarafından tüm fuar alanında sergilendi.

Bir diğer Print Make Wear alanında ise Tetaş, Turan Kimya ve Flomak'ın sponsorluğuyla Angelo Barzaghi tarafından canlı serigrafi ve dijital hibrit baskı uygulaması gerçekleştirildi.

World Wrap Masters Eurasia: Araç Kaplama ve Daha Fazlası

FESPA'nın küresel kaplama etkinliği World Wrap Masters, interaktif atölye çalışmaları ve nefes kesen yarışmalarıyla İstanbul'da ziyaretçiler ve katılımcılarla buluştu.

Dört gün süren etkinlik boyunca, Hexis Graphics ve Car Wrapper 3D'nin sponsor olduğu World Wrap Masters Eurasia'da, her bir yarışmacı kendi yeteneklerini ve uzmanlıklarını, ziyaretçilerin gözleri önünde sergileme şansına erişti.

World Wrap Masters Eurasia'ya katılanlar, ilk iki gün boyunca uluslararası ve yerel kaplama ustalarının uygulamayla ilgili tekniklerini ve püf noktalarını doğrudan öğrenme ve fuar boyunca devam eden eğitimlere katılma fırsatı edindi.

World Wrap Masters Eurasia 2018'in kazananı Bulgaristan'dan Ivan Tenchev oldu.

**5-8 Aralık'ta İFM'de Gerçekleşecek FESPA Eurasia 2019'da Görüşmek Üzere!**

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia, 2019 yılında da uluslararası olarak gerçekleştirilecek ve sektörü bir araya getirecek.

Sektörün fuarı FESPA Eurasia'ya 2018 yılında katılımcı ya da ziyaretçi olarak ARED'i ve sektörü destekleyen tüm sektör temsilcilerine sonsuz teşekkürler.



ASYA BAYRAK®

Reklam Promosyon San. ve Tic.Ltd.Şti.



Dünyanın Bayrağını Üretiyoruz...

UNICERT

ISO 9001



UNICERT

ISO 10002



UNICERT

ISO 18001



UNICERT

ISO 22000



web: www.asyabayrak.com mail: info@asyabayrak.com skype: asyabayrak@hotmail.com facebook: [facebook.com/asyabayrak](https://www.facebook.com/asyabayrak)

Güneşli Mah. Mahmutbey Cad. 1297 (Gür) Sk.
No: 4 Kat 1.2.3.4.5 Bağcılar/İstanbul

0212 515 52 44
0545 515 52 44

Murat Ürünsak Anısına Düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün Kazananları Belli Oldu



Yarışmanın kazananı 9 Aralık'ta ARED - Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı.

15 başvuru arasından finale kalan üç proje, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), K. Halil Eligür (Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Şaban Beyler (İstanbul Reklam, İstanbul), Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin), Öğr. Gör. Murat Dorkip (Hacettepe GSF Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesi, Rekmay A.Ş., Ankara), Celalettin Kesikbaş (Eskişehir Sanayi Odası Başkanı, Lava Metal Döküm Sanayi ve Ticaret A.Ş., Eskişehir) ve Özlem Özel'in (Publicis İstanbul, İstanbul) 0-10 üzerinden yaptıkları puanlamalar sonucunda; Kayseri OSB, Kaya Palazzo ve Vodafone için yapılmış projeler kazananlar olarak belirlendi.

ARED'in Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak Anıldı

Üç finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 9 Aralık'ta ARED-Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi ve ARED'in Kurucu, Onursal ve 1. ve 2. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'ı saygıyla andıklarını dile getirdi.

Murat Ürünsak'ın biyografisinin okunması sonrasında bu sene ilk olan oylamaya katılanların çekilişi için ARED 8. Dönem Başkanı Halil Eligür sahneye davet edildi. Halil Eligür tarafından yapılan çekiliş sonucunda oylamaya katılanlar ödülü olarak bluetooth hoparlör'ün kazananı, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Serhat Günbeyi oldu.

Jüri oylaması sonrası yine bu sene ilk defa takdim edilen Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nün kazananı A City AVM projesiyle Ankara'dan Morova Reklam olarak belirlenmişti. Printer (yazıcı) kazanan Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nün sahibi Morova Reklam ödül törenine katılmadığı için ödül, Rahmetli Murat Ürünsak'ın eşi Candan Ürünsak tarafından Mustafa Göktürk'e (ARED Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul) takdim edildi.

Rahmetli Murat Ürünsak'ın eşi Candan Ürünsak törende gerçekleştirdiği konuşmada, Murat Ürünsak'ın hatırlanmasından mutluluk duyduğunu ve onurlandığını dile getirerek duygularını ifade etti.

Murat Ürünsak adına düzenlenen ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün 4. yılında, hem dereceye kalanlar hem de mansiyon ödülünün sahibi ARED üyeleri arasından çıktı.



ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi birincilik ödülünün sahibi oldu.



ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch'ın Kaya Palazzo projesi ikincilik ödülünün sahibi oldu.



ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi üçüncülük ödülünün sahibi oldu.



Oylamaya katılanlar ödül olarak bluetooth hoparlör'ün kazananı, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Serhat Günbeyi oldu.

Birinci, İkinci ve Üçüncü, FESPA Eurasia 2018'deki Oylama Sonucunda Belirlendi

ARED Başkanı ve projenin mimarı Ahmet Özdemirel tarafından takdim edilen ödüllerde birinciliği ARED12 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Sev Açık hava Reklam'ın Vodafone projesi, ikinciliği ARED4 rumuzlu çalışması ile Girne, Kıbrıs'tan Magictouch'ın Kaya Palazzo projesi ve üçüncülüğü ise ARED1 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Tura Reklam'ın Kayseri OSB projesi elde etti.

Murat Ürünsak anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi olan Sev Açık hava Reklam, 14-17 Mayıs tarihlerinde Almanya, Münih'te gerçekleşecek FESPA 2019'a 1 gece 2 gün konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2019'da ücretsiz yarışmacı olma şansını da elde etti. Ödülü, Sev Açık hava Reklam'dan Ahmet Uruç teslim aldı.

İkincilik ödülünün kazananı Magictouch, Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & Spa'da çift kişilik 2 gece 3 gün konaklamalı tatil kazandı. Ödülü, Magictouch'tan Özlem Özbekoğlu ve Emine Seyitoğlu teslim aldı.

Üçüncülük ödülünün kazananı Tura Reklam, mağaza hediye kartı kazandı. Ödülü, Tura Reklam'dan Yusuf Turan teslim aldı.

Murat Ürünsak Anısına Düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü Kazananları Düşüncelerini Paylaştı

Birincilik ödülünü kazanan Sev Açık hava Reklam, Ahmet Uruç: "Yarışmaya katılırken aslında ödül kazanmak gibi bir amacımız yoktu, sadece burada yer almak istedik, aranızda olduğumuzu göstermek istedik, başka arkadaşlarımızı da teşvik etmek istedik. Herkes elindeki projeyle yarışmaya katılsın, değerlendirme arasında olmak bile zaten gurur verici. FESPA Awards'da da ülkemizi temsil edecek olmak gurur verici."

İkincilik ödülünü kazanan Magictouch, Özlem Özbekoğlu: "Finalet kalmak bile çok önemli bizim için. Çok güzel burada olmak, çok büyük bir gurur. Bu ödüller almak çok motive edici. Kendine güvenen ve güvenmeyen herkesin katılmasını isterim."

Üçüncülük ödülünü kazanan Tura Reklam, Yusuf Turan: "Bu yarışma için ARED'e ve ARED'in yöneticilerine, çalışanlarına teşekkür ediyorum. Burada olduğum için mutluyum. Derece çok da önemli değil, katılmak yeterliydi bizim için. Bu yarışma bir teşvik, firmaların daha özgün çalışmalarla burada yer alarak kendilerini yarışmaya dahil etmeleri sektör adına da bir kazanç olur."

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün Beşincisi için Çalışmalar Başladı

Endüstriyel reklamcılığın mecra ve malzeme çeşitliliğini, projelerin reklam alanı olarak değerleri dışında yaratıcılık ve ustalık anlamında onurlandırmayı amaçlayan ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün beşincisi için çalışmalar başladı ve kazananlar yine 5-8 Aralık 2019'da gerçekleşecek FESPA Eurasia 2019'da açıklanacak.

FESPA Eurasia 2018 Sektörün Yükselişini Teşvik Etti

Gerçekleştirildiği dört gün boyunca sürekli artan ziyaretçi yoğunluğuyla katılımcılarını memnun eden FESPA Eurasia 2018, oluşan iş anlaşmalarıyla sektörün büyümesi için bölgedeki en önemli platform olduğunu bir kez daha kanıtladı.



6-9 Aralık tarihleri arasında bu sene taşındığı İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) altıncısı düzenlenen FESPA Eurasia 2018, sektörün yararına sektör tarafından düzenlenen bir fuar olarak başarısını ileriye taşıdı.

6-9 Aralık tarihleri arasında bu sene taşındığı İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) altıncısı düzenlenen FESPA Eurasia 2018, sektörün yararına sektör tarafından düzenlenen bir fuar olarak başarısını ileriye taşıdı. 4 gün boyunca kesintisiz, yoğun bir ziyaretçi akışına tanık olan fuar, yarattığı iş hacmi ve pazar potansiyeliyle katılımcıları oldukça memnun etti.

Avrasya bölgesinin lider geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam fuarına bu yıl yabancı ziyaretçilerin yoğunluğu damgasını vurdu. Başarılı bir organizasyonla FESPA Eurasia 2018 fuarına çevre bölgeden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla başarılı görüşmeler gerçekleştirdi.

Dukov Brand Ltd'den Ivaylo Dukov fuar ziyaretiyle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Fuara gelmek benim için çok faydalı oldu. İleride görüşebileceğim ve işime yarayacak birçok yeni insanla burada tanıştım. Sonuç elbette pozitif oldu."

Sistem Serigrafi firmasından Murat Fedai ise; "Buraya geliş amacımız, firmamız için teknolojinin hangi boyutta ve konumda olduğunu görmek, makineleri incelemektir. FESPA Eurasia bu anlamda bizler için çok yararlı oldu" dedi.

Katılımcıların memnuniyet düzeyi zirve yaptı

Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA ortaklığı ile 6. defa gerçekleştirilen FESPA Eurasia, sektör yararına sektör tarafından düzenlenen tek fuar olarak farkını bir kez daha ortaya koydu. İFM'nin 9. ve 10. salonlarında düzenlenen fuar, baskı ve reklamcılık sektörünün bütün segmentlerinden katılımcılarla hem teknoloji hem de iş platformuna dönüştü.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse; "Fuar ilk günden itibaren çok doluydu. Özellikle ilk iki gün yabancı ziyaretçi sayısı çok fazlaydı" dedi. FESPA ve ARED'in sektörün geliştirilmesi ve eğitilmesi için çeşitli çalışmalar yaptığını hatırlatan Evertse, bu çalışmaların FESPA Eurasia'yı desteklemelerine sebep olduğunu açıkladı.



FESPA Eurasia'nın hem katılımcıları hem de ziyaretçiler için düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü.

Roq markasının Türkiye yetkilisi Bülent Altaylar ise; "FESPA Eurasia 2018'de son beş yıldaki en iyi fuarı yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

Optimum Digital Planet Yöneticisi Taner Can Güven fuara ilişkin şunları dile getirdi; "FESPA Eurasia'yı uluslararası bir fuar olması nedeniyle ve Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirebilme gücünden dolayı, bölgedeki herkese tavsiye ediyoruz."

Turan Kimya Genel Müdürü Devrim Başar Turan, FESPA Eurasia 2018'in tekstil serigrafisi alanında şimdiye kadar yapılmış en başarılı fuar organizasyonlarından birisi olduğunu belirtti. Turan; "Fuarın İstanbul gibi mükemmel bir lokasyonda düzenlenmesi, Avrasya bölgesinde ticaret yapmak isteyen firmalara eşsiz fırsatlar sunuyor" dedi.



Avrasya bölgesinin lider geniş format dijital baskı, serigrafisi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam fuarına bu yıl yabancı ziyaretçilerin yoğunluğu damgasını vurdu.

FESPA Eurasia etkinlikleri büyük ilgi gördü

FESPA Eurasia'nın hem katılımcıları hem de ziyaretçiler için düzenlediği önemli etkinlikler yoğun ilgi gördü. Salon 9 ve 10'da kendi özel alanında ilk kez düzenlenen Print Make Wear atölyeleri, konfeksiyon üretiminin tasarımdan son ürüne kadar bütün aşamalarını izlemek isteyenleri ağırladı.

İki adet kurulan Print Make Wear atölyelerinin birinde ünlü İtalyan T-shirt baskıcı Angelo Barzaghi, Turan Kimya, Tetaş ve Flomak firmalarının ortak çalışmalarıyla canlı T-shirt baskı çalışmaları yapılırken; diğer atölyede ise Mimaki, BTC, Brother, Tural Makina ve Canapa Kağıt iş birliği ile tasarlanan desenler transfer baskı ile kumaşa geçirildi. Basılan kumaşlardan dikilen yaratıcı kıyafetler mankenler aracılığıyla sergilenerek moda sektörü ve baskı teknolojisi arasındaki ilişki vurgulandı.

Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde ise fuar boyunca önemli ustaların katılımıyla, canlı gösteriler gerçekleştirildi. 3D, CNR Router, lazer, tabela yazımı, neon gibi çeşitli dallarda maharetleri-

ni sergileyen ustaların yaptıkları işleri ziyaretçiler keyifle izledi.

Her yıl büyük bir ilgiyle karşılanan araç kaplama yarışması FESPA Eurasia Wrap Masters bu yıl da bütün dikkatleri üzerine topladı. Avrasya bölgesindeki çeşitli ülkelerden katılan yarışmacıların kıyasıya rekabetinin yaşandığı yarışmada birinciliği Bulgaristan'dan gelen Ivan Tenchev kazandı. Tenchev böylece 14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih'te düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo 2019 fuarındaki Wrap Masters'a katılma hakkı kazandı.

Bu yıl da sektöre pozitif bir atmosfer ve ivme kazandıran FESPA Eurasia 2018 fuarında gerçekleşen satış ve iş birlikleri, firmaların yılı güzel bir şekilde kapatmalarını sağladı. Kısa bir süre sonra detaylı raporu açıklanacak olan fuar, 2019 yılında 5-8 Aralık tarihlerinde yine İFM'de gerçekleşecek. 2019 fuarında yer almak isteyen firmalar için şimdiden rezervasyonlar başlamış bulunuyor.

Bir Yıl Daha

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Geride bıraktığımız yılın, olumlu ve olumsuz yönleriyle sektörümüze kazandırdıklarının yanı sıra kaybettirdikleri de oldu. Tüm yazılarımda olduğu gibi sadece yazmak için yazanlardan olmayacağımı vurgulamak isterim. Şahsen, kişilerle paylaşılma-ya değer görülen düşüncelere ve tecrübelere sahip olarak, paraya ihtiyaç duyan ve para için yazan veya yazmaya çalışan kişilerden asla olmayacağım. Her insanın düşünebilme yeteneği olduğunu herkes bilir. Her zaman da insanlara düşünmeden hareket etmemesi tavsiye edilir. Düşünülmeden harekete geçilen konular, kişileri geride bırakır. İnsanoğlu, var olan aklını kullanarak çok büyük başarılarla imza atmıştır. İnsanoğlunun kendisi için belirlediği hedeflere düşünmeden ulaşması son derece zordur, hatta imkansızdır. Genel anlamda çoğumuzun özünde ve anlatmak istediği düşüncede nasihatler, hayattan alınan dersler ve hayata karşı mücadele vardır. İşte bu güzel ve anlamlı sözler, her zaman bizi düşündürür ve her zaman da bunlardan bir ders çıkarmamızı sağlar.

Sektörümüzün belirttiği işte bu hedeflerin başarıyla sonuçlanmasını istemeyen kişi yoktur. 2018 yılının reklam sektörüne kazandırdıkları ve kaybettirdiklerinin bu günlerde daha net olarak ortaya çıktığını ifade etmek isterim. ARED'in çabalarıyla, sektörde olumlu anlamda birçok gelişmeler olmuştur ve bu gelişmeler tabii ki sektörümüzü son derece mutlu etmiştir. Öncelikle alt yapıya verilen değerleri hiç bir zaman göz ardı etmemeliyiz. Endüstriyel Reklamcılık alanında eğitim veren meslek liselerimize derneğin sağladığı katkı tabii ki öğrencileri ve biz reklam sektörüne hizmet edenleri son derece mutlu etmiştir. Bu çalışmalara İzmir'den bakarak sizleri bilgilendirmek isterim. Bu bölgede İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki Metal Teknoloji, Endüstriyel Reklamcılık Öğretim Programı öğrencilerine sektörel derslerin

katkısı hiç de küçümsenmeyecek seviyededir. Bu programın tüm öğrencilerinin, İstanbul'da gerçekleştirilen FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret edebilecekleri bir program organize edilmiştir. Öğrencilerimizin uçağa binışinden, fuar alanında stand ziyaretlerine kadar takip ettiğimi söylemek isterim. Atılan bu güzel adımlarla öğrencilerimizle birlikte fuarı ziyaret etmenin mutluluğunu ben de yaşadım. Bu öğrencilerimiz, FESPA Eurasia 2018 Fuarı ziyaretini asla unutamayacaklarını dile getirdiler. Ayrıca bu fuar ziyareti sonrasında okulumuzda yapılan bir ders programına izleyici olarak katıldığımda, bu öğrencilerin ne kadar şanslı olduğunu bir kez daha söyledim. Dersi anlatan çok değerli büyüğümüz, üstadımız ARED'de iki dönem başkanlık yapmış, her zaman kişiliği ile örnek alınmış, Birol Fedai'nin anlattıkları bana öğrencilik yıllarımı hatırlattı. İşte bu öğrencilerin ne kadar şanslı olduğunu, bunun yanında bu sektöre hizmet veren böyle değerli kişilerin olduğunu söylemek isterim. Fuarın öğrencilere ileriki dönemlerde neler katacağını o kadar güzel bir dille anlattı ki, bunu yaşamamız gerekli, başka türlü anlatılmaz. Ben öğrencilik yıllarımda böyle bir heyecan yaşamadım, yaşayamadım.

Bu güzellikleri bu öğrencilerimize ve sektörümüze yaşatan ARED Yönetim Kurulu'na, okul öğretmenlerine ve emeği geçen tüm arkadaşlara teşekkür ederim. Özellikle okullarımızda açtığımız bu programlardaki öğrencilerimizin yaşadığı heyecanı, okul yöneticilerinin ve öğretmenlerimizin de, önceki yıllarda yaşadıkları heyecanı aynı hevesle aynı çabayla sürdürmelerini bekliyorum. Çünkü bunu fazlasıyla hak edenler var.

Saygılarımla,

ARED, İş Birliğinde Olduğu Okullar ile Amsterdam'dan Gelen Mediacollege'i FESPA Eurasia 2018 Fuarı'ndaki ARED – Club FESPA Standında Ağırladı

Öğrenciler, fuarı gezerek gelecekte edinmek istedikleri meslekler hakkında daha fazla bilgi sahibi oldu ve uygulama alanlarında deneyim kazanma şansını elde etti.



FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nın ikinci günü olan 7 Aralık Cuma günü, İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Mediacollege öğrencileri ve öğretmenleri FESPA Eurasia fuarını ziyaret ettiler.

100. yılını dolduran, tabela yapımı, grafik sanatları, ses ve video teknolojileri gibi alanlarda eğitim veren, güçlü bir geçmişe sahip eğitim kurumu Mediacollege Amsterdam'dan gelen 2. ve 3. sınıf öğrencileri ile öğretmenleri, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk'ün firması Heyday Reklam'ı ziyaret ederek ülkemizdeki sektör gelişimine, kullanılan teknik ve ekipmanlara

dair bilgi aldı. Mustafa Göktürk, firmasını gezdirerek üretimin her aşamasına dair bilgi vermenin yanı sıra ülkemiz hakkında da bilgi paylaşımında bulundu ve Amsterdam'dan gelen öğrencilere ve öğretmenlere hepsinin kendi ismine hazırlanmış bir hatıra plaketi takdim etti.

Amsterdam Mediacollege ile İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencileri Bir Araya Geldi

Firma ziyareti ardından Mediacollege öğrencileri ve öğretmenleri, iş birliğinde olduğumuz okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek, Türkiye'deki sektörel eğitimle ilgili bilgi edinme ve eğitim ortamını inceleme fırsatı edindi.

FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nın ikinci günü olan 7 Aralık Cuma günü, İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Mediacollege öğrencileri ile öğretmenleri FESPA Eurasia fuarını ziyaret ettiler ve tekrar bir araya geldiler. Ayrıca, firma ve okul ziyareti sonrasında sektörün fuarını ziyaret eden Amsterdam Mediacollege öğrencileri, daha kapsamlı bir çatı altında sektörü geniş bir açıdan inceleme ve değerlendirme imkanına erişti.

ARED'in İş Birliğinde Olduğu Okullardan İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de Fuarı Ziyaret Etti

İş birliğinde olduğumuz okullardan İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ve öğretmenleri, 6 Aralık Perşembe günü fuarın açılışına katılım sağladı ve salonları gezerek yeni teknolojileri inceledi. İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan eşlik etti.

Sektörün tek temsilcisi ARED, sektörel eğitime sağladığı katkıları sürdürmeye ve istihdam gücünü artırmak adına yürüttüğü projeleri başarıyla tamamlamaya devam edecek.

İTO – ARED İş Birliğinde Endüstriyel Reklam Sektör Araştırması Sürdürülüyor

İTO 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin talebi üzerine "Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması" ARED – İTO iş birliğiyle başlatıldı.



"Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması"nı İTO adına yürüten Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. İbrahim Kircova ve ekibi FESPA Eurasia 2018 Fuarı süresince ARED standında katılımcı ve ziyaretçilere anket uygulamasını gerçekleştirdi.

"Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması" olarak yürütülen çalışma, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden akademisyenler tarafından İstanbul'un yanı sıra diğer illerimizi de kapsayacak şekilde uygulanacak.

Araştırma sonucunda elde edilen bilgiler, sektördeki firma sayısı, çalışan sayısı ve niteliği, toplam pazar büyüklüğü, sektörün toplam ithalat ve ihracatı, sektördeki teknolojik alt faaliyet alanları gibi analizler için kullanılacak ve sonuçları anketi yanıtlayanlarla paylaşılacak.

"Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması"nı yürüten Yıldız Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi akademisyenleri, FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nı her gün ziyaret ederek, firma sahipleriyle birebir görüşme ve daha çok anket sonucuna ulaşma fırsatını elde etti. Doldurması yalnızca 5 dakika süren araştırma çalışması online ve basılı olarak sürdürülmektedir. Online anket için www.ared.org.tr adresini ziyaret edebilir, pdf veya basılı haline ulaşmak için ared@ared.org.tr üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.



"Endüstriyel Reklamcılık Sektör Araştırması", İstanbul'un yanı sıra diğer illerimizi de kapsayacak şekilde uygulanacak.

FESPA Global Print Expo 2019 “An Explosion of Possibilities” Temasıyla Münih'te Düzenlenecek

14 – 17 Mayıs 2019'da Messe Münih, Almanya'da gerçekleşecek FESPA 2019 Global Print Expo ve eş zamanlı düzenlenen fuar European Sign Expo 2019, ziyaretçi kampanyasını başlattı. Her iki fuar için de belirlenen kampanya sloganı 'Explosion of Possibilities' ile, serigrafi ve dijital geniş format, tekstil baskı ve endüstriyel reklam pazarlarındaki ticari ve yaratıcı fırsatların çeşitliliği vurgulanıyor.



FESPA Fuarlar Direktörü Roz Guarnori şu şekilde yorumda bulundu: “Daha önceki fuarlardan ve geçtiğimiz yılın FESPA Print Census sonuçlarından yola çıkarak yaptığımız ön görüşler, baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP’ler) ve endüstriyel reklam üreticilerinin devamlı yeni başlangıçlar ve işlerini geliştirme yöntemleri arayışında olduğunu gösteriyor. 2019 yılındaki global fuarlarımız için belirlenen ‘Explosion of Possibilities’ teması, teknoloji ve medya inovasyonlarıyla güçlenen ve yeni uygulamalar ile yeni pazarlar konusunda uzman kişilerin girişimcilik hedefini besleyen sektörümüz kapsamında ortaya çıkan fırsatların altını çiziyor.”

1999, 2005, 2010 ve 2014 yıllarında da FESPA fuarlarına ev sahipliği yapan Münih, fuar ve ziyaretçi için mükemmel tesisler sunuyor ve FESPA tarafından fuar için favori şehir olarak görülüyor. Messe Münih'te 6 salonda yer alacak FESPA Global Print Expo 2019'da 700 katılımcının, serigrafi ve dijital geniş format, tekstil ve konfeksiyon baskı, iç tasarım, araç kaplama, ambalajlama ve endüstriyel reklama dair en son teknoloji ve uygulamaları sergilemesi bekleniyor. FESPA Global Print Expo 2018'in başarısı sonrasında FESPA, bir salonun tamamını (A4) tekrardan substratlara ayıracak.

European Sign Expo 2019, endüstriyel reklam üreticileri ve marka sahiplerine yönelik bir fuar, baskı hizmeti sağlayıcıları-na da görsel iletişimle ilgili fırsatları keşfetme şansı sunuyor.

Ziyaretçiler ayrıca, daha önceki fuarlarda da yer alan popüler etkinlikler ve pazar trendleri ile ziyaretçi görüşlerine göre düzenlenen yeni girişimler dahil, FESPA'nın eğitim ve en iyi uygulamayı tanıtmaya hedefini yansıtan birçok eğitim etkinliklerinden faydalanabilecek.

Roz sözlerini şu şekilde tamamlıyor: “Berlin'deki 2018 fuarlarımızın rekor ziyaretçi katılımı, Avrupa'daki FESPA Global Print Expo'nun hedeflere ulaşmada ve iş dönüşümlerinin gerçek hikayelerinden ilham almada gerekli araçları keşfetmek isteyen baskı ve endüstriyel reklam işletmeleri için en önemli yer olduğunu gösteriyor. Firmalar önümüzdeki aylar için faaliyet planlarını açıkladıkça, ziyaretçilerimiz için sürdürülebilir büyüme sağlayabilecek yeni yöntemler ortaya çıkaran fırsatları keşfetmek için daha çok heyecanlanıyoruz.”

FESPA Global Print Expo 2019'u ziyaretle ilgili daha fazla bilgi için www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Ücretsiz ziyaretçi kaydınızı www.fespaglobalprintexpo.com üzerinden FSQ904 koduyla yapabilirsiniz.

Tüm ARED Üyeleri, 14-17 Mayıs 2019'da Almanya, Münih'te gerçekleşecek FESPA Global Print Expo 2019'da bazı avantajlar sağlayan CLUB FESPA standına, ARED koduyla kayıt olup ücretsiz giriş yapabilirler. ARED kodunu öğrenmek için ared@ared.org.tr veya 0212 212 4116 üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Mehmet Kaplan
Firma : İnnova Grafik Reklam İnş. San. Ltd. Şti.
Adres : Altınova Sinan Mah. Şen Sok. No:95 Kepez ANTALYA
Telefon : (0242) 334 08 08 - (0242) 339 05 50
E-mail : mehmet@innovareklam.com.tr
Web : www.innovareklam.com.tr

Üye : Cihangir Çınar
Firma : Outbomb Açık hava Reklam Metal Yapı Çöz. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Meriç Mahallesi 5627 Sok. No:2 Bornova İZMİR
Telefon : (0232) 431 00 75
E-mail : cihangir@outbomb.com.tr
Web : www.outbomb.com.tr

Üye : Orhan Durucu
Firma : Birleşik Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İncilipınar Mah. Sabahat Göğüş Cad. 10 No'lu Sok. No:17/A Şehitkamil GAZİANTEP
Telefon : (0342) 323 33 17
Faks : (0342) 323 33 18
E-mail : info@birlesikreklam.com
Web : www.birlesikreklam.com

Üye : Yusuf Kokal
Firma : Kopisan Teknoloji ve Yazılım Tic. Ltd. Şti.
Adres : Hançerli Mah. Necip Bey Cad. No:70/1 İlkadım SAMSUN
Telefon : (0362) 230 10 02
Faks : (0362) 231 06 16
E-mail : yusufkokal@kopisan.com.tr
Web : www.kopisan.com.tr

Üye : Mehmet Nur Köroğlu
Firma : Şua Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Paşabağı Mah.762 Sok. Karadağ Apt.7 No:5/B Haliliye ŞANLIURFA
Telefon : (0414) 313 97 00
Faks : (0414) 313 97 00
E-mail : suareklam@gmail.com
Web : www.suareklam.com

Üye : Necati Emre
Firma : Emre Proje Yönetimi Reklamcılık A.Ş.
Adres : Atatürk Mah. Girne Cad. No: 40/2 Ataşehir İSTANBUL
Telefon : (0216) 661 44 74
Faks : (0216) 661 44 73
E-mail : necati@emremontaj.com
Web : www.emremontaj.com

Üye : Ahmet Uruç
Firma : Sev Açık Hava Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Kurbağalıdere Cad. Sarıgözel İş Merkezi No:61 Daire:8 Hasanpaşa Kadıköy İSTANBUL
Telefon : (0216) 330 58 34
E-mail : ahmet@reklamarea.com
Web : www.reklamarea.com

Üye : Selçuk Aygüler
Firma : Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Nato Cad. No: 45 3/A Seyrantepe Kağıthane İSTANBUL
Telefon : (0212) 284 22 84
Faks : (0212) 284 11 76
E-mail : selcuk@somsglobal.com
Web : www.somsglobal.com

Üye : Muhammed Fatih Arıkan
Firma : Protech Matbaa ve Reklam Hiz. San.Tic. Ltd. Şti
Adres : 2.Organize Sanayi Bölgesi 8.Cad. 1. Sok.No:7 Yeşilyurt MALATYA
Telefon : (0422) 502 03 30
Faks : (0422) 502 03 31
E-mail : muhasebe@protechmatbaa.com
Web : www.protechmatbaa.com

Üye : Seyhan Özdemir
Firma : Tinta Reklam A.Ş.
Adres : Ekşioğlu Mah.Şile Yolu Cad. No:36/A Çekmeköy İSTANBUL
Telefon : (0216) 312 00 10
E-mail : seyhan@tintareklam.com.tr
Web : www.tintareklam.com.tr

Üye : Atilla Bozkurt
Firma : Dsign Endüstriyel Reklam A.Ş.
Adres : Ömerli Mah. Kurtini Sok.No:22 Arnavutköy İSTANBUL
Telefon : (0212) 771 50 50
Faks : (0212) 771 50 11
E-mail : atilla@dsign.com.tr
Web : www.dsign.com.tr

Üye : Kadir Akarsu
Firma : Kadir Akarsu Açık Hava Reklam Hiz. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Barbaros Hayrettin Paşa Mah. 1016 Sok. No:14 500 Evler Gaziosmanpaşa İSTANBUL
Telefon : (0212) 618 97 50
E-mail : akarsureklam98@gmail.com
Web : www.akarsureklam.com

ARED Üye listesinin tamamı www.ared.org.tr adresinde yayınlanmıştır.
ARED Üyeliği ile ilgili bilgi sahibi olmak için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

**Bizi Sosyal Medya Hesaplarımızdan
Takip Edebilirsiniz!**

YOUTUBE
ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK
AREDTR

TWITTER
ARED_TR

INSTAGRAM
ared_tr

LINKEDIN
ARED TR

FESPA Üyelerine Özel “Club FESPA” Online Portal Açıldı



Portala kayıt olarak, uzmanlar tarafından oluşturulan ve düzenli aralıklarla yenisi yayınlanan dijital ve serigrafi baskıya yönelik içeriklere ücretsiz ulaşmak mümkün olacak. www.fespa.com/en/clubfespa üzerinden ulaşabileceğiniz portalda sosyal medya yönetiminden sektör trendlerine kadar çeşitli bir kapsamda yeniliklerin yansıtıldığı özgün içerikler üretiliyor.

FESPA Awards 2019'un İndirimli Başvuruları Ocak Boyunca Devam Ediyor



Endüstriyel reklamcılık ve baskı sektörü kapsamında düzenlenen FESPA Awards 2019'a katılanlar, yeteneklerini, şirketlerini ve ekiplerini global anlamda tanıtmaya şansına erişebilecekler. FESPA Awards 2019'a www.fespaawards.com üzerinden FA19jan50 kodu ile 25 Ocak 2019'a kadar % 50 indirimle online başvuru yapabilirsiniz.

FESPA Africa 11 – 13 Eylül'de!



Afrika bölgesinde düzenlenen en kapsamlı baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Africa, altıncı yılında 11 – 13 Eylül 2019'da Gallagher Convention Centre, Johannesburg'de düzenlenecek. Eş zamanlı gerçekleşecek Sign Africa ve Africa Print Fuarı'nın ziyaretçileri, en son teknolojik gelişmeleri, ekipmanları, çözümleri ve yazılımları keşfedebilecekler.

World Wrap Masters Finali FESPA Münih'te Gerçekleşecek



30 yarışmacının zamana karşı yarışarak becerilerini sergileyeceği global araç kaplama yarışması 14 Mayıs'ta Münih'te başlıyor. FESPA'nın yerel fuarlarında düzenlenen araç kaplama yarışması birincileri global birinciliğe erişmek için yarışacak. Düzenlenen bu etkinlikte, yarışmacıların becerilerini geliştirmek için ayrıca bir fırsat olabilecek teknoloji ve substratlar kullanılacak.

Asia Print Expo 2019'un Konferans Programı Belirlendi



Asia Print Expo 2019, 21 – 23 Şubat 2019'da Bangkok Tayland'da gerçekleşecek fuar için konuşmacı ve seminer programını açıkladı. Fuar ziyaretçileri, her gün 11:00'da stand N20'de düzenlenecek konferans programına ücretsiz olarak katılma şansına erişecek. Hem yerel hem de uluslararası konuşmacılar tarafından gerçekleştirilecek seminerlerde Tai ve İngilizce dillerinde simültane çeviri yapılacak.

Print Make Wear İkinci Senesiyle Münih'te!



FESPA Global Print Expo ziyaretçileri, yaratıcı, tasarımdan son ürüne kadar devam eden süreci izleyerek giyim endüstrisinin üretim bandını Print Make Wear alanında deneyimleyebilecekler. Print Make Wear alanına uğrayan ziyaretçiler, serigrafi ve dijital baskıyı da bünyesinde barındıran yaratım ve hazırlıktan üretim ve sunum aşamasına kadar tekstil üretim bandının tüm aşamalarını ve sektöre dair yeni teknolojileri keşfetme fırsatına ulaşacak.

European Sign Expo, Münih'te!



Münih'te 14 – 17 Mayıs tarihlerinde gerçekleşecek European Sign Expo, endüstriyel reklam ve görsel iletişim sektörlerine hitap ediyor. 4 gün boyunca 100'den fazla katılımcının yer aldığı fuarda ziyaretçiler, display ürünlerine yönelik en güncel gelişmeleri ve inovasyonları inceleme fırsatına erişecek.



Fark Yaratan ! Display Ürünler

UYGUN FİYATLARLA

• Eko A Pano
İç Mekan
50x70 cm



• Dekoratif
Menü Panosu
A4



• WindPRO
Yeni Nesil
Dış Mekan



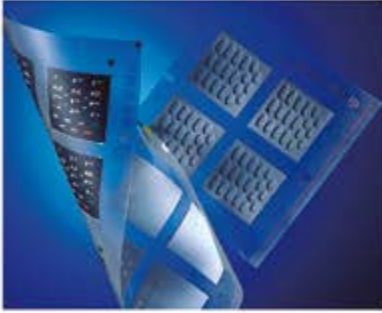
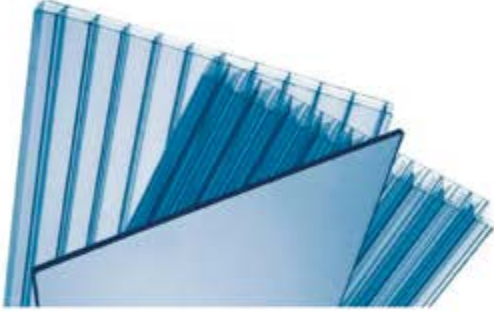
• Masaüstü
Broşürlük
A4





GUZMAN GLOBAL

BİRLİKTE DAHA DA İLERİYE



سابک
sabie

LEXAN™ (PC) LEVHA VE FİLM
ULTEM™ (PEI) LEVHA VE FİLM
VALOX™ (PBT) FİLM
NORYL™ (PPO) FİLM

LEXAN™ Tough
Virtually
Unbreakable
Polycarbonate Film & Sheet
LEXAN is a trademark of SABIC

Tel. +90 216 575 8549 / Cep: +90 549 680 4917

gght@guzmanglobal.com

www.guzmanglobal.com