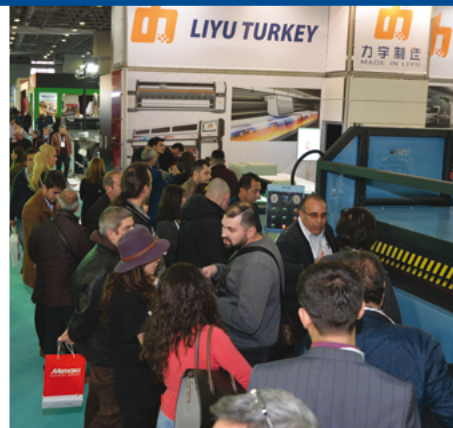




**FESPA Eurasia 2017,  
7-10 Aralık'ta CNR Expo'da  
"Fark Yaratmaya Cesaret Edin"  
sloganıyla gerçekleştirildi.**

4 gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.







**Unicast**<sup>®</sup>  
CAR WRAPPING SERIES

**9520**

## Hava Kanallı, Arkası Gri, Cast, Digital Baskı Folyosu

UNICAST 9520 Serisi dijital baskıya uygun 3D yüzeyler ve araç (otomobil, tekne, tren vs.) kaplama segmenti için özel olarak üretilmiştir. Premium kalitedeki bu ürün, yüksek parlaklık ve uygulama esnekliği ile 3D yüzey ve araç kaplama uygulamalarında maksimum performans sağlamaktadır.

**9532**

## Premium Cast Laminasyon

Dijital baskıya uygun, 3D ve araç kaplama uygulamalarında laminasyon amaçlı özel olarak üretilmiştir. Şeffaf Cast PVC Filmidir. Premium kalitedeki bu ürün içerisindeki UV bileşenleri sayesinde laminasyon yapılan ürünün baskı kalitesini koruyarak daha uzun ömürlü çözümler sunar.



## YENİ YILDA YENİ ADRESİMİZDE HİZMET VERMEKTEYİZ.

Cumhuriyet Mah. Işık Sk. No:21  
Büyüçekmece/İstanbul  
(Metrobüs "TÜYAP" Durağı Yanı)

WWW.UNIFOL.COM.TR



# Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği  
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Acısıyla tatlısıyla bir yılı daha geride bıraktık. Şimdi yeni bir yıl için yeniden muhakeme yapma, yeni planlar ve hedefler belirleme zamanı. 2018'in ülkemize ve tüm dünyaya sağlık, mutluluk, huzur, sevgi ve barış getirmesini diliyorum, yeni yılınızı en içten dileklerle kutluyorum.

2017'yi kapatırken, yılın son etkinliğimiz, sektörümüzün fuarı FESPA Eurasia'da sektör temsilcilerimizle bir araya geldik. Endüstriyel reklam ve baskı sektöründeki en yeni teknoloji, yazılım, makine, malzeme ve ekipmanların sergilendiği FESPA Eurasia, bu yıl beşinci defa ve uluslararası olarak 7-10 Aralık tarihlerinde gerçekleşti. 50 yılı aşkın fuarcılık ve sektör birikimi olan FESPA ortaklığıyla gerçekleştirdiğimiz fuardaki standımızda üyelerimizi, sektör temsilcilerimizi, işbirliğindeki okullarımızı ağırladık. Fuar süresince sektör temsilcilerimizin birbirleriyle tanışma ve sohbet etmek için uğrak noktası haline gelen standımızda, sektörle 2017 yılı faaliyetlerimizi ve yeni yıl hedeflerimizi paylaşma ve görüşlerini alma fırsatı yakaladık. Fuarda dört gün süresince düzenlediğimiz endüstriyel reklam atölyesindeki uygulamalı sunumlara ziyaretçilerimiz de interaktif olarak katılarak deneyimlerini artırdılar. Ayrıca bu yıl da finalist fuardaki katılımcı ve ziyaretçilerin oylarıyla belirlenen ARED Endüstriyel Reklam Ödülü Törenimizin üçüncüsünü gerçekleştirdik. ARED Endüstriyel Reklam Ödülüne katılan firmalarımıza, jüri üyelerimize ve tüm oylayanlara bu projemize verdikleri destek için teşekkür ediyor, geçtiğimiz yıl gibi bu yılın da birincisi olan Antalya'dan Rekmar Reklam'ı kutluyorum. 3. ARED Endüstriyel Reklam Ödülü ve 5. FESPA Eurasia Fuarımızla ilgili daha detaylı bilgilere ilerleyen sayfalarda ulaşabileceksiniz. Ancak FESPA Eurasia'nın 2018 yılında 6-9 Aralık tarihlerinde ziyaretçileriyle buluşacağını hatırlatmak istiyorum, takvimlerinize eklemeyi unutmayın.

Sektörümüzün 2. kuşağını temsil eden Genç Aredliler'in organizasyonu ile 8 Şubat'ta Conrad

Hotel'de Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'i gerçekleştireceğiz. Bu panel, sektörün ileri gelenlerinden akademik uzmanlara, ajanslardan imalatçılara kadar geniş bir yelpazede sektörü ve iş yapım sürecini ele alacak. Katılımcı profilinde kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticiler hedefleniyor. Altı farklı oturumda gerçekleştirilecek panelde üreticilerin kurumsal markalar ile ne şartlarda çalışabileceği, dış pazarlarda kendine hangi yollar ile ne şekilde yer bulabileceği ve gelecekte alınacak yatırım kararları gibi konular sunulacak. FikirOn Kurucu Ortağı Alpay Alptekin'in moderatörlüğünü, CNN Türk haber spikeri Tunç Arslanalp'in sunuculuğunu üstlendiği panelin konuşmacıları arasında Sanatçı - Girişimci Mustafa Sandal da yer alıyor. Gelecek yıllarda da sürekliliği olan, geleneksel bir hale dönüştürülmesini hedeflediğimiz bu organizasyon için Genç Aredliler çok ciddi mesai ve emek harcadılar, etkinliğin başarılı geçeceğinden eminim, Genç Aredliler Başkanımız Alihan Aydın'a çok teşekkür ediyorum. Sektörde büyüyenlerin hikayelerini kendilerinden dinlemek ve ilham almak için sizleri de Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'e davet ediyorum.

Bildiğiniz üzere, geçen yıl Mesleki Yeterlilik Kurumu iş birliğinde, endüstriyel reklamcı (tabelacı) ile endüstriyel reklam ölçü, keşif ve montaj işçisi mesleklerinin standartlarını tanımladık. Bu yıl da iki mesleğin yeterliliklerini belirlemek üzere yine MYK ile iş birliği sürecindeyiz. Böylelikle tanımladığımız meslekleri icra edecek kişilerin sahip olması gereken bilgi, beceri ve yetkinlikleri belirleyip bunları ölçme ve değerlendirme yöntemlerini oluşturacağız. Bu çalışmamız da tamamlandığında her iki mesleğimiz de belgelendirilebilir duruma gelecek. Böylelikle sektörümüz ihtiyacı olan eğitimli, nitelikli, yetkin istihdama kavuşmaya başlayacak.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyorum, saygılarımı sunuyorum.



## KÜNYE

### YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

### DERGİ ADI

Açık Havadaki Haberler

### İMTİYAZ SAHİBİ

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına  
Kamil Halil Eligür

### ADRES

Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35  
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirsiren

### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

### DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım  
Çalışma Komitesi  
Birol Fedai  
Levent Olcayto  
Senay İpek  
Büsrâ Türkmen

### SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

### YÖNETİM YERİ

Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35  
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

### BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır  
Davutpaşa Cad. Emintaş  
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495  
Topkapı 34010 İSTANBUL

### BASIM TARİHİ

Ocak 2018

### FACEBOOK

<https://www.facebook.com/AREDTR>

### TWITTER

[https://twitter.com/ARED\\_TR](https://twitter.com/ARED_TR)

### INSTAGRAM

[https://www.instagram.com/ared\\_tr/](https://www.instagram.com/ared_tr/)

### LINKEDIN

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

### WEB SİTESİ

<http://www.ared.org.tr>

## İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

### KURULUŞLAR



SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU  
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



TÜRK GİRİŞİM VE  
İŞLETİM  
KURUMSAL FEDERASYONU  
TURKISH ENTREPRENEUR  
AND BUSINESS  
CONFEDERATION



profit for purpose



European Sign Federation  
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DE LA COMMERCIALISATION  
DES PRODUITS DE LA SIGNATURE



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION  
IDENTITY USAGE GUIDELINES



## ARED İl Temsilcileri Toplantısı Gerçekleştirildi

7 - 10 Aralık 2017'de gerçekleştirilen FESPA Eurasia Fuarı'nın 2. günü fuarın Katılımcı Partisi'nin gerçekleştiği Choopers Point'te ARED İl Temsilcileri toplantısına ARED Başkanı Halil Eligür, Yönetim Kurulu Üyesi ve Üyelik Geliştirme Komitesi Başkanı Mert Çiçek, Yönetim Kurulu Üyesi ve Saymanı Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özdemirel ile birlikte Bursa İl Temsilcisi Mehmet Doğrul (Procolor), Diyarbakır İl Temsilcisi Mehmet Cankurt (Art Reklam), Gaziantep İl Temsilcisi Uğur Karakan (Lotus Digital Group), İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Can Büyük (Plus Ajans), İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi İsmail Saatçioğlu (Saatçioğlu Dış Ticaret), İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam), Kıbrıs Temsilcisi Rufat Candemir (Offsetsan), Muş İl Temsilcisi İnan Sur (Tuğra Reklam) ve Samsun Temsilcisi Teoman Çelik (Arı Reklam) katılım sağladı.



## Birol Fedai'ye Teşekkür Plaketi Takdimi

İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programları, Milli Eğitim Bakanlığı ve Mesleki Yeterlilik Kurumu nezdinde gerçekleştirilen çalışmalarımızdaki katkılarıyla sektörel eğitime verdiği destek için ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İzmir Üyesi Birol Fedai'ye Teşekkür Plaketi'ni ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan takdim etti.



## Şaban Beyler, İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'ye Makine Bağışında Bulundu

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Şaban Beyler, ARED'in iş birliğinde olduğu okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı atölyesine firması İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'den Partner markalı bir cnc router makine bağışladı. Cnc router makine, 9 Ocak'ta atölyeye teslim edildi.



## ARED'in Üyesi Olduğu ISA'nın Düzenlediği ISA Sign Expo, 22 - 24 Mart 2018'de!

ISA Sign Expo; endüstriyel reklam, grafik ve görsel iletişim sektörü kapsamında gerçekleştirilen en kapsamlı ticari fuarlardan biri. 20.000 ziyaretçi ve yaklaşık 600 katılımcının yer aldığı, geniş format baskı, dijital reklam panosu, LED, yazılım ve çok daha fazlasının inovasyon sınırlarını zorlayan fuara katılanlar, işletmelerini geliştirebilecekleri ve daha fazla kar elde edebilecekleri çözümlere ulaşabilecekler. Fuar, 22 - 24 Mart 2018'de Orange County Convention Center, Florida'da gerçekleştirilecek.



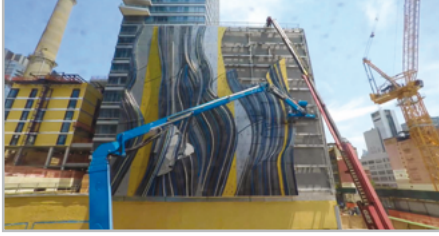
## ARED, İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'yi Ziyaret Etti

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Genç ARED Başkan Yardımcısı Burak Güldamlası, ARED Okullarla İlişkiler Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar (Ankyra Reklam), ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyeleri Şaban Beyler (İstanbul Reklam) ve ARED Üyesi Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam) İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ettiler.



## KISA KISA

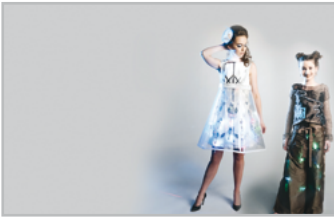
## Halka Açık Sanat Eseri; Bir Reklam Panosu



Stephen Glassman Sudio (Los Angeles) tarafından tasarlanan "Flows Two Ways", Manhattan'da yapılmış, kamuya açık alanda sergilenen bir çalışma.

Amerika Tabela Zanaatkarları yöneticisi Tom Garantina; "Eğer büyük bir reklam panosu ise, reklam panosunu bir araya getirdiğimizde genellikle bir veya iki parçadan oluşur. Bu tip kurulumlarda, reklam panoları bir yönde yükselir. "Flows Two Ways", devasa bir alüminyum yap-bozu bir araya getirdiğinden, kurulum açısından eşsizdir." diye belirtiyor.

## Herkesine Yönelik Moda Teknoloji Kit'i, StitchKit



Dünya genelindeki tasarımcılar ve mühendislerden ilham alan Moda Teknoloji Kit'i StitchKit, genç öğrencilerden öğretmenlere, tasarım profesyonellerinden kostümcülere kadar uzanan geniş bir kitleye hitap ediyor. Tasarımı giyilebilir projelere dönüştürmek için gerekli olan tüm bileşenler StitchKit bünyesinde mevcut. Oluşturdıkları çeşitli difüzörler LED'lere ekleyerek, ışığın farklı bir şekilde yayılmasını, kumaşlara ve diğer materyallere dikilmesini sağlıyor.

## Açık Hava Mecrasının Akıllı Şehirler'e Nasıl Uyum Sağlayacağı Araştırıldı



OAAA'nın yayınladığı bir araştırmaya göre akıllı şehir olgusu, açık hava reklam sektörü için gerçek fırsatlar yaratıyor. Araştırmada şehirlerin, dijital dalga tarafından şekillendirilen büyük değişiklikler yaşadığı ve şehir liderlerinin sokak ışıkları, otopark sayacı, otobüs durakları gibi maddi varlıklara yatırım yaptığını belirtti. Akıllı şehirlerin oluşturulmasının olumlu bir sonucu olarak, açık hava reklam sektöründe iş fırsatlarının yaratılması gösterilebilir.

## Açık Hava Reklam Panoları'nın Gücünün Yansıtıldığı Film Altın Küre Ödülü Aldı!



Açık hava reklam panolarının gücünün de yansıtıldığı, konusu; kızının katilini arayan bir kadının katilin bulunması için yerel yasanın yeterli kalmadığını 3 reklam panosunda sergilemesinden oluşan film, "Three

Billboards Outside Ebbing, Missouri" altın küre ödülü aldı! Reklamcılığın en eski alanı olan, şu anda teknolojik anlamda en gelişmiş uygulamaların sergilendiği mecca Açık Hava Reklamcılığı'nın etkisi filmde görülüyor.

## 3D Baskı Sektörü, Özellikleri Açısından Büyüyor



Sektör uzmanlarından alınan yanıtlara göre 3D baskı sektörü; materyal, proses ve özellikler açısından büyüyor. 3D baskının sağladığı yararları tamamıyla ortaya çıkarmak için önemi bulunan, gelişen materyaller olan palet ve yazılım da bu yanıtların

arasında yer alıyor. Nano Dimension'un CEO'su Amit Dror "3D baskı sektörü çok hızlı bir şekilde geliyor ve bu yıl, bileşenlerin çeşitli sektörlerde ek üretiminin kabul edilmesinin yanı sıra müşterilere kattığı değerlerde de büyük bir artış sağladık" diye açıklamada bulunuyor.

## 2017'nin Son Çeyreğinde Açık Hava Satışlarında Artış Görüldü



OAAA, 2017'nin 3. çeyreğinde Açık Hava satışlarında %1,9 artış görüldüğünü açıkladı. OAAA Başkanı ve CEO'su Nancy Fletcher bir basın bülteninde yaptığı açıklamada; "Açık Hava Reklamcılığı'nın, geleneksel yayın organlarıyla karşılaştırıldığı zaman artışta olduğu görülüyor. Art arda gelen 30 büyüme çeyreği ile kanıtlandığı üzere reklamcılar açık hava reklamcılığının, günümüzün çeşitli iletişim araçlarında mobil müşterilerle bağ kurabilme gücünün farkına varıyor." diye belirtti. Normal ve normalin üzerinde harcama yapan kategoriler arasında; Çeşitli Yerel Servisler ve Eğlence, Restoranlar, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul ile İletişim sektörleri yer alıyor.

Aşağıdakilerden hangisi  
Megalight için uygun kağıt  
özellikleridir?

- a) Yüksek ışık geçirgenlik
- b) Sürtünme ve yırtılmaya dayanıklılık
- c) Sıcaklık ve nemden etkilenmemek
- d) Organik solventlere dirençlilik
- e) Hepsi**



## Doğru cevap: Hepsi, sadece Pretex megalight kağıtlarında!

Özel bir teknikte absorbe edilmiş % 20 fiber lifleri ve % 80 özel selülozdan oluşan Pretex megalight (döner pano) kağıtları, üstün randımanıyla eşsiz bir deneyim sunuyor. Dünyanın önde gelen medya kuruluşlarının tek tercihi olan Pretex, silinebilir olması, yağ ve suya olan dayanıklılığıyla teknik doküman, harita, eğitim tabloları, bebek önlüğü, sporcu göğüs etiketi, bayrak gibi materyaller için de mükemmel uygundur.



**Özellikler:** 120 g/m<sup>2</sup>, ışık geçirgenliği güçlü, uzun ömürlü ve geniş ebatlı, sürtünmeye ve yırtılmaya karşı dayanıklı, sıcaklık ve nem farklılıklarından kaynaklanan dönmeler ve kıvrımlara dayanıklı, organik solventlere karşı dirençlidir.

**Ebatlar:** 125 cm x 200 m, 200 cm x 200 m, 253 cm x 200 m, 255 cm x 200 m ölçülerinin yanı sıra istenilen metrajlarda da sarılabilmektedir.

**LAHPAPER**

Türkiye Distribütörü

**ARASGRUP**

**MET**  
Etiket Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar sitesi  
No:221 Bağcılar İstanbul  
T. 0212 629 04 29 Pbx F. 0212 629 04 32  
[www.arasgrup.com.tr](http://www.arasgrup.com.tr)



# Değerli Büyüklerim, Meslektaşlarım ve Kıymetli Arkadaşlarım,

Alihan AYDIN  
Açık hava Reklamcılar Derneği  
Genç Aredliler Başkanı

Printtech Advertising Agency  
alihan@printtechtr.com



Genç Aredliler olarak, şu ana kadar ARED'in üstlendiği kola kravat işler ve hizmetler dışında, özellikle derneği temsil eden genç işverenleri ve ikinci kuşakları bir araya getirmeyi, sosyal ortamlarda daha fazla temasta bulunmaları amacını benimsedik.

Dernekçilik bildiğiniz gibi zor bir iş. Özel hayatınızdan ve işlerinizden feragat edip zaman ayırmanız gerekiyor. Bazen amacınıza yürürken maddi olarak da elinizi taşın altına koyuyorsunuz. Gönülden desteklediğiniz hedefleriniz gerçekleşsin diye beklentisiz olarak caba harcıyorsunuz. Buna özveri, sektörel iyileşmeler, gelişmeler ve ilerlemeler için gönülden feragatler diyelim. Peki ne oluyor? Adım adım,ilmek ilmek yol alıyorsunuz. Kolay olmuyor. Başka ne oluyor? Kimi zaman gönülden teşekkürler, takdirler, kimi zaman ise acımasız eleştiriler, bir türlü beğenmeyenler ve iğneli dillere maruz kalıyorsunuz. Dernekçilik yapmalıyız. İş hayatı git-tikçe zorlaşırken biz birbirimize daha yakın durmalıyız, sadece eleştirmemeli, elimizi uzatıp daha iyisi için fikir ve emek vermeliyiz.

Bu yıl 8 Şubat'ta Summit 2018'i sizlere sunuyoruz. Bu organizasyon Genç Aredliler yapısının, tüm dernek üyelerini tüm sektörü kucaklama çabasının bir ürünü. Uzun süreli ve yorucu bir çalışmanın sonucu olacak. Pek çok sektör gibi zorlukları hızla artan sektör üyelerimize yeni bakış açıları kazandırmak ve işleri için, yeni çıkış yolları için ipuçları oluşturmak istedik. Sadece yakınan değil, bilgiye ulaşım geleceği için caba harcayan dostlarımızla bir araya gelip güç birliği yapalım istedik. Sağ olsunlar, pek çok sektör firmamız da sponsor olarak desteklerini esirgemedi.

Aslına bakarsanız burada zirve yolunda bir durak oluşturduk. Umarım tüm katılımcılara verimli, faydalı olur ve tekrarı olan gelenekselleşen bir organizasyon olur. Bu vesileyle yeni yılınızı kutlar, yeni yılda her şeyin gönlünüzce olmasını diler, birlik ve beraberlik içerisinde olmamızı temenni ederim.

Saygılarımla.

ENDÜSTRİYEL REKLAM SUMMIT  
**“Açikhava  
Sektör  
Buluşması”**  
İşletmem Nasıl Büyür?  
Büyüyenlerin Hikayeleri



“Katılın, yolunuz aydınlansın...”

**Sektörün en iyileri yol haritaları ve başarı hikayelerini anlatıyor.**



**Gökhan Murat KALSIN**  
İstanbul Ticaret Odası Başkan Vekili



**Alpay ALPTEKİN**  
FikirOn - Kurucu Ortak Genel Müdür  
Moderatör



**Tunç ARSLANALP**  
CNN Türk - Sunucu



**Tufan KALKAN**  
MT Display - CEO



**Hakan BİLGİÇ**  
Hakan Reklam - CEO



**Can BEKÇİ**  
WAVEMAKER - Manager, OOH



**Özlem ÖZEL**  
Publicis İstanbul - Sr. Copywriter



**Alper AYDIN**  
FikirOn - Kurucu Ortak



**Mehmet Ali ÖZTEPE**  
4A Şehir Mobilyaları - Genel Müdür



**Ahmet URUÇ**  
Reklamarea - CEO



**Eray ŞENTÜRK**  
Idea Soft - İş Ortakları Müdürü



**Onur KAVAK**  
İtgo Türkiye - Pazarlama Direktörü



**Timur SAĞIR**  
GOBY Deri - CEO



**Mustafa SANDAL**  
Sanatçı - Çirijimci



**Turgay TÜRKER**  
Doğa Koleji - Medya ve Kurumsal İletişim Direktörü



**Erdem KOCAOĞLU**  
Gratis - Görsel Tasarım Yöneticisi



**Miray ULUSAN**  
Eren Perakende - Satınalma Müdürü



**Pınar KURTOĞLU OZAN**  
Çetinkaya - Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü



**Birol FEDAİ**  
Sistem Printing Company - CEO (E)



**Ali Tekin ÇELİK**  
Sera Reklam - CEO



**Halil ELİGÜR**  
Standart-TİM - CEO



**Burak BIÇAKLAR**  
YKB Kobi Merkezi Satış Kanalı ve  
İş Geliştirme Müdürü

Açikhava Reklam'ın Sektörler Arası  
Seyri ve Gelecekteki Yeri

Reklam Sektöründe E-Ticaret ve  
İnternet Üzerinden Satış Dinamikleri

Ulusal Firmaların Satın Alma  
Davranışları ve Tedarikçi Seçimleri

Büyüyen Şirketlerin Kırılma  
Noktaları

Yeni Pazarlara Açılmak  
Yurt Dışı Dinamikleri

İnovasyonda ve Girişimcilikte  
Sanat

Kobiler için Finansman Araçları

**ÜCRETSİZ DAVETİYENİZİ** Reklam malzemecinizden isteyiniz. \* Ücretli katılım 105 € (öğle yemeği dahil tam günlük aktivitedir.)

Ana Sponsor



Sponsorlar



Düzenleyen



**Ayrıntılı Bilgi**

**Burak GÜLDAMLASI**  
0.532 340 63 68

**Sibel KUBLAY**  
0.212 212 41 16

Instagram: /gencared  
Twitter: /ared\_tr  
Facebook: /gencared



# Uluslararası FESPA Eurasia Fuarı, 7-10 Aralık'ta 5. Defa Düzenlendi

FESPA Eurasia 2017, 7-10 Aralık'ta CNR Expo'da "Fark Yaratmaya Cesaret Edin" sloganıyla gerçekleştirildi.



4 gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.

50 yılın üzerinde fuarcılık deneyimiyle "Amaç için Kazanç" felsefesine sahip federasyon FESPA'nın Türkiye'deki temsilcisi ve federasyon üyesi olan ARED'in ortaklığıyla 2013 yılından beri gerçekleştirdiği FESPA Eurasia fuarının beşincisi, 7-10 Aralık 2017'de uluslararası unvanıyla CNR Expo'da düzenlendi.

4 gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.

## FESPA Eurasia 2017'nin açılış konuşmasını ARED Başkanı Halil Eligür gerçekleştirdi

ARED, FESPA ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri FESPA Eurasia 2017'nin kurdele kesme törenini birlikte gerçekleştirdi.

Kurdele kesimi öncesinde açılış konuşmasını yapmak üzere ziyaretçilere ve katılımcılara seslenen ARED Başkanı Halil Eligür konuşmasına sektörle ilgili güzel bir haber vererek başladı ve ARED'in 9 ayda tamamladığı taslak meslek standartlarının

onaylanarak 1 Kasım'da Resmi Gazete'de (Mükerrer) yayınlandığını, böylece Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal standartlarına kavuştuğunu dile getirdi. Ayrıca Genç Aredliler'in organizasyonu ve değerli konuşmacıların katılımıyla 8 Şubat'ta Beşiktaş Conrad Hotel'de Summit gerçekleştireceklerini söyleyen Halil Eligür konuşmasını sonlandırırken şu sözlere yer verdi: "Fuarımızın başarıyla gerçekleşeceği inancımla, fuarımızı gerek katılımcı, gerek ziyaretçi olarak destekleyen ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum, tüm konuklarımıza saygılarımı sunuyorum."

17 yıllık birikimi bulunan ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişkiler sayesinde ARED-FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2017'de ARED-FESPA standı öğretmen ve öğrencilerin de uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu canlı bir alan oldu.



FESPA Eurasia 2017'de ARED-FESPA standı öğretmen ve öğrencilerin de uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulunduğu canlı bir alan oldu.

## ARED-FESPA standına çeşitli illerden gelen okullar ile ticaret ve meslek odalarından ziyaretler gerçekleştirildi

ARED'in davetiyle FESPA Eurasia 2017 Fuarı'na; İzmir Mersinli MTAL, İstanbul İnönü MTAL, Beylikdüzü Borsa İstanbul Kavaklı MTAL, Namık Kemal Üniversitesi ve Ümraniye Atatürk MTAL Okulları'nın okul müdürleri, öğretmenleri ve öğrencilerinden oluşan toplam 232 kişi ziyarette bulundu. Okul Müdürü, öğretmenler ve öğrencilerden oluşan grubun standları ziyaretine Nazım Kaytan eşlik etti. Hem İnönü MTAL hem de İzmir Mersinli MTAL öğrencileri fuar sırasında folyo uygulama ve baskı teknikleri konusunda standlarda uygulama yapma şansı da elde ettiler. Mersinli MTAL Okul Müdürü Özer Toykar, MYK'da ulusal standartları tanımlanan endüstriyel reklamcı mesleğinin, meslek liselerinde alan olması yönünde başvuru süreci hakkında bilgilendirmede bulundu.

ARED'in misafiri olarak; ATO Ankara Ticaret Odası, Adana STMC, İzmir Ticaret Odası, Antalya Otelciler, Pansiyoncular, Camcılar, Reklamcılar ve Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası, SATEM Samsun Reklamcılar Odası (Samsun Tüm Emlakçılar - Arzuhalçiler - Matbaa - Tabela - Reklamcılar - Çiçekçiler - Hediyeçiler - Kağıt ve Alçı Dekorasyoncular Odası), FESPA Eurasia 2017'yi ve fuardaki ARED-FESPA CLUB VIP standını ziyaret etti.

Fuarın 2. günü Choppers Point'te gerçekleştirilen ARED İl Temsilcileri Toplantısı sonrasında FESPA Eurasia Fuarı için gelenek haline gelen Katılımcı Partisi de Choppers Point'te düzenlendi ve FESPA-ARED ekipleri fuar katılımcılarını ağırladılar. Açılış konuşmasını FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan yaptı.



Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde 4 gün süren fuar boyunca her gün belirli saatlerde Tabela Ustası Hasan Gürşan tarafından "Nostaljik Tabela Yapımı", Edip Şirvan (Şirvan Reklam) tarafından "Krom Harf Yapımı", Aydın İlkkan (Cevizlibağ) tarafından "Pleksiglas Kutu Harf Yapımı" ve "Piksel Led Yapımı" uygulamaları yapıldı.



## FESPA EURASIA'DAN HABERLER

Fuarın son günü ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ARED'e yıl boyunca faaliyetlerinde destek veren, katkı sağlayan firmalara teşekkür belgeleri ile birlikte katılımcı plaketlerini takdim ettiler.

Genç Aredliler Başkanı Alihan Aydın'a hem firması hem de Genç Aredliler adına sosyal sorumluluk projelerine katkıları için teşekkür belgelerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik takdim etti.

İzmir Mersinli MTAL Metal Teknolojisi Alanı, Çelik Konstrüksiyon Bölüm Öğretmeni İsmet Uslu'nun, MYK çalışmaları sürecinde ARED'e verdiği destek ve katkılarından dolayı hazırlanan teşekkür belgesini ARED adına Yönetim Kurulu Üyesi ve Saymanı Levent Olcayto takdim etti.

AREĐ İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) ilk 3 gün boyunca tüm fuar etkinliklerinde ARED'in yanında olarak destek verdi. Yıl boyunca ARED'e verdiği destek ve katkıları için hazırlanan teşekkür belgesini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik takdim etti.

Samsun Reklamcılar Odası ARED'i ziyaretleri sırasında, Atatürk'ün Samsun'a çıkış öyküsünün kaide yüzlerine betimlendiği bronz anıtı simgeleyen plaketi ARED Yönetim Kurulu Üyelerine takdim ettiler.



## FESPA Eurasia 2018 yılında 6-9 Aralık tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayacak

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia 2018 yılında da uluslararası olarak gerçekleştirilecek ve sektörü bir araya getirecek.

Sektörün fuarı FESPA Eurasia'ya 2017 yılında katılımcı ya da ziyaretçi olarak ARED'i ve sektörü destekleyen tüm sektör temsilcilerine sonsuz teşekkürler.



AREĐ'in davetiyle çeşitli illerden gelen okullar ile ticaret ve sanayi odaları FESPA Eurasia 2017 Fuarı'nı ziyaret etti.

# İzmir Mersinli MTAL'de Yapılan Eğitimler ile Öğrenciler Sektöre Hazırlanıyor

İzmir Mersinli MTAL'de her hafta perşembe günleri gerçekleştirilen sektörel eğitimler, 2017 - 2018 yılının ilk döneminde düzenlenmeye devam ediyor.



Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine verilen sektörel eğitimler 2017 - 2018 eğitim yılının ilk döneminde düzenlendi.

Tüm sektörlerde olduğu gibi Endüstriyel Reklamcılık sektöründe de eğitilmiş ve genç nüfusun yetişmesinin önemini farkında olup, sektöre dair eğitimsel gelişimi hedefleri arasına koyan ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin, Dernek ve sektör bünyesindeki temsilcilerin gönülden yaptıkları yardımlarla özellikle iş birliği içerisinde bulunduğu okullara sağladığı destek 2018 yılı boyunca da devam edecek. İzmir Mersinli MTAL'de, öğrencilerin birebir olarak sektör profesyonellerinin deneyimlerinden yararlandığı eğitimler 2017 - 2018 eğitim yılında da ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ile ARED Gönüllüleri'nin çalışmalarıyla ilk günkü hevesle ve yoğunlukla sürdürülüyor. Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine verilen sektörel eğitimler 2017 - 2018 eğitim yılının ilk döneminde düzenlendi.



19.10.2017 Nurettin Üstünsöy (Ses Endüstriyel Tasarım Ürünleri Açık hava Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.) ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) "Dünden Bugüne Endüstriyel Reklamcılık".





02.11.2017 - Mert Ünveren (Sütaş Süsler A.Ş.) "Kariyer Günleri"



09.11.2017 - Gözde Özcan (Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti.) "Tabeta Tasarımı ve Uygulaması".



16.11.2017 - Sertaç Burgaz (Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.) "Sektörde Kullanılan Tabeta Malzemeleri".



07.12.2017 - Gözde Özcan (Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti.) "Araç Kaplaması ve Uygulaması"



14.12.2017 - Nazım Kaytan (Çiğir Reklam) "FESPA Fuar Gezisi ve Değerlendirmesi"



21.12.2017 - Yalçın Bağra "Pleksi Harf Yapımı ve Uygulaması"



# ARED'in İş Birliğinde Olduğu Bayrampaşa İnönü MTAL'den Büyük Başarı

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin iş birliğinde olduğu 3 okuldan biri olan İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı 11 E sınıfı öğrencilerinden Şafak Uğur Rüzgar 3. olarak büyük başarıya imza attı.



Ülkemizde kaynak konusunda nitelikli gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak, kaynak teknolojisinde farkındalık oluşturmak ve gençleri bu alanda uzmanlaştırmaya teşvik etmek amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü, İstanbul Gedik Üniversitesi, Gedik Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Gedik Kaynak Sanayi ve Ticaret A.Ş. arasında yapılan 09.10.2017 tarihli protokol çerçevesinde ve Gedik Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı Sponsorluğu'nda, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı resmi ve özel mesleki ve teknik ortaöğretim kurumlarının Metal Teknolojileri alanında öğrenim gören öğrencilerin katıldığı Halil Kaya Gedik Kaynakçılık Beceri Yarışması'nın Üçüncüsü Gedik Holding'in Pendik yerleşkesinde yapıldı.

14 Aralık 2017 tarihinde İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü ile Gedik Üniversitesi iş birliği ve Gedik Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı Sponsorluğu'nda düzenlenen "Halil Kaya Gedik 3. Kaynakçılık Beceri Yarışması"nda, ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin işbirliğinde olduğu 3 okuldan biri olan İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı 11-E sınıfı öğrencilerinden Şafak Uğur Rüzgar 3. olarak büyük başarıya imza attı.

14 Aralık 2017 tarihinde Gedik Holding'de yapılan ödül töreninde İl Millî Eğitim Şube Müdürü Ramazan Ercan, Gedik Üniversitesi Müttevelli Heyet Başkanı Hülya Gedik, Gedik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Berrak Kurtuluş, Gedik Holding CEO'su Dr. Mustafa Koçak, Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Kesik, Üniversite Rektör Yardımcıları ve Dekanları ile yarışmaya katılan okul yöneticisi ve öğretmenleri hazır bulundu. Yarışmada dereceye giren öğrenci ve danışman öğretmenlere ödülleri törenle takdim edildi. Yarışmada Halil Kaya Gedik Metal Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Birinci olurken, İkinciliği Örfi Çetinkaya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi aldı.

İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Şafak Uğur Rüzgar ve danışman öğretmeni Ziya Sarıbiyık'ın kupa ödülleri Gedik Holding CEO'su Dr. Mustafa Koçak tarafından verildi. Yarışmada ilk üçe giren okullar kaynak makinesi ile ödüllendirildi.



# Avrupa Işığında Mesleki Eğitimde Öncü Adımlar

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin iş birliğinde olduğu 3 okuldan biri olan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2016 Erasmus + proje döneminde "AVRUPA IŞIĞINDA MESLEKİ EĞİTİMDE ÖNCÜ ADIMLAR" adlı bir proje hazırladı. Bu projeye dahil olan öğrenciler, ARED'in gerçekleştirdiği "Paslanmaz Harf Yapımı" eğitiminde belgelendirilen öğrenciler arasından seçildi.



İstanbul Bayrampaşa MTAL Metal Teknolojisi alanında okuyan 10 öğrenci İspanya'da "Paslanmaz Harf Yapımı" üzerine eğitim aldı.

Hazırlanan bu proje, mevcut öğrencilerinin istihdam olanaklarını artırmak ve AB ile uyum politikalarına uygun profil çizmek amacıyla Avrupa Birliği'nin ortaklaşa desteği, ARED'in desteği ve öğretmenlerin yoğun gayretleriyle hayata geçirildi.

Gerçekleştirilen projede Plastik Teknolojisi, Metal Teknolojisi Bölümlerinde nitelik-nicelik olarak gerekli görülen konular, beklentiler göz önünde tutularak eğitim ve staj faaliyetlerinin içerikleri belirlenerek, yapılan projenin gündeme gelmesiyle birlikte; Plastik Teknolojisi alanında okuyan 10 öğrenci Romanya'da "Plastik Ekstrüzyon Operatörlüğü" üzerine eğitim aldı. Metal Teknolojisi alanında okuyan 10 öğrenci ise İspanya'da "Paslanmaz Harf Yapımı" üzerine eğitim aldı.

Plastik Teknolojisi bölümü öğrencilerinin almış oldukları "Plastik Ekstrüzyon Operatörlüğü" eğitiminde, yaygın bir alana sahip olan plastik sektörünün birçok madde ile kullanılmasının yanı sıra başka malzemeler tarafından da kullanıldığı gö-

rülmüştür. Bu sektör günümüzde de önemli iş kolları ile nitelendirilmektedir. Avrupa ülkeleri arasında da üst sıralarda yer almaktadır (Erarslan, 2007). Öğrenciler tarafından alınan bu eğitim ileride, çalışma alanlarında gelişmelere sebep olacak ve istihdam açısından öğrencilere fayda sağlayacak.

Metal Teknolojisi bölümü öğrencilerinin almış oldukları "Paslanmaz Harf Yapımı" eğitimi ile görüldüğü üzere, iletişim araçlarının yaygınlaşması sonucunda reklam olguları bir sanat haline gelirken, zamanımızda artık her yerde endüstri beraberinde reklam sanatı görülmektedir. Yeni kurulan sanayiler ve firmalar öncelikli olarak tanıtıcı simgelere, amblemlere ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle çağımız, endüstri çağı özelliğini gösterirken reklam çağı özelliğini de beraberinde getirmektedir (Tunçkan, 2008). Bu alanda eğitim alan öğrenciler; ileride büyük sanayiler ve büyük firmaların daha çok dikkat çekmesini ve daha çok gelire sahip olmasını sağlamak amacıyla kendilerini geliştireceklerdir.





**Policam**

*Elif Hanım*  
HOTEL & SPA  
AKYAKA

**AKPA**

ANKARA  
İvedik OSB 1468. Cad. No:48 Ostim / ANKARA  
Tel: 0312 394 33 44 - Faks: 0312 394 33 77

İSTANBUL  
Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27  
Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL  
Tel: 0212 508 08 08 - Faks: 0212 611 33 33

**ERAY**

www.ankaraeray.com

**ORACAL**

**ERAY**

TOPTAN  
REKLAM  
MALZEMELERİ

444 26 98

**Summa**

**SAMSUNG**  
MODULE LED

**ASAŞ**

**RYM**  
GLASSJET INK

**Unicast**

**durst**

**Polifor**

**Unifol**

**NovaJet**  
UV Printer

SAATÇIOĞLU  
**CHALLENGER**

**UniTAPE**

**SARAY**  
Alüminyum  
Kompozit Panel

**Frimpeks**

**akpolimer**

**Flight**



# Sektörel Fuarlar

**Nazım KAYTAN**  
Açık hava Reklamcılar Derneği  
İzmir İl Temsilcisi  
Çığır Reklam  
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Endüstriyel Reklamcılık sektörü tanımı ARED'in çabalarıyla, sektörel fuarlarla ilerlemeler sonucu çok güzel adımlarla yoluna devam etmektedir. Sektörde ilerlemeler öncelikle eğitim alanında olması sebebiyle çok önemli ve değerlidir. Son yıllarda bu güzellikleri yaşatanlara, emek verenlere, eğitimlerimize katkı sağlayanlara öncelikle teşekkür ve minnet borçlu olduğumuzu anlatarak bu yazıma başlamak istiyorum.

Reklam bir kişinin veya grubun karşı bir kişi veya gruba mesajlarını ulaştırma yöntemlerinden bir tanesidir. Başka bir deyişle, satıcıların mal ve hizmetleri hakkında muhtemel alıcılara bilgi ulaştırmanın bir aracıdır. Böylece reklam, dağıtım işleminde talepleri harekete geçiren temel bir pazarlama aracı olmaktadır. Başka bir deyişle reklam, satış yapmak veya tüketicide olumlu tutumlar yaratmak amacıyla mallar, hizmetler ve başka konular hakkındaki bilgilerin doğrudan kişisel ilişki olmadan, bir bedel karşılığında insanlara ulaştırılmasını sağlayan bir haberleşme aracıdır. İşte bu haberleşme aracının eğitimle başlaması da bu işin temel taşıdır. Eğitimli olan sektörlerde hedefe bilinçli ulaşmak hedefin ilk parçasıdır. 2017 yılının son günlerinde İstanbul'da FESPA Fuarı'nda geçirdiğim fuar anılarının çok sevindirici taraflarını sizlerle paylaşmak istiyorum. İş hayatımda makineleşmeye geçmemde büyük önemi olan bu fuarları anlatmak çok kolay gibi olsa da gerçekleri görerek anlatmanın çok da kolay olmadığını söylemek isterim. Ticaret hayatımda attığım her adımın başlangıcında bu sektörel fuarlar gelmiştir. Sektörümüzün gelişmesi eğitimle başlıyor diyorsak ve bu sektörde eğitim veriyorsak, eğitim verdiğimiz öğrencilerimize işimizin gelişme noktası olan fuarlarla tanıştırmak da bizlerin görevi olmalıdır. Metal Teknoloji alanında ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerimizin FESPA Eurasia

2017 Fuarı'nı ziyaretleri gerçekleşmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir'de bu alanda eğitim gören öğrencilerimizin fuar alanında gördükleri teknolojiyi çok heyecanlı bir şekilde seyrettiklerine şahit oldum. Hatta İzmir'de Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni fuar sonrası ziyaretimde öğrencilerimizin fuar heyecanını bir kez daha yaşadım. Gördükleri teknolojik makineleri heyecan içinde anlatmaları sektörümüzün çok doğru yolda olduğunu bizlere göstermiştir. Bu ziyaretin gerçekleşmesine katkı sağlayan ARED Başkanımıza ve Yönetim Kurulu'na ne güzel bir iş yaptıklarını, sektörümüze anlatmaları gerektiğini düşünüyorum. Bu güzellikleri öğrencilerimize ve sektörümüze yaşattıkları için bir teşekkürün yetmeyeceğini sektörümüzün de bilmesi gerekmektedir.

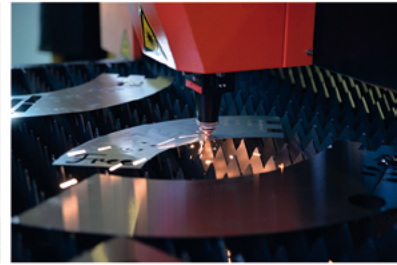
Onlar bu sektörde çalışmayı hep sevdiler, pozitif düşündüler ve hep mütevazılıktan taraf oldular. Doğru zamanda doğru yerde olmanın, bazen risk almanın bazen de sabrın kazançlarını gördüler. Yeniliklere açık olarak ve yıllardır buldukları iş ortamında değişimlere ayak uydurarak ustalarımız oldular. Sektörümüze bir değer katan ARED de işte bu. Bu yazımı teşekkürlerimin bol olduğu bir yazı olarak hatırlayacaksınız ama şu bir gerçektir ki, hak edenlere de teşekkürlerimi tabii ki sunacağım. Yaptığımız işlerin sadece para kazanmak olmadığını, her meslektaşımın bu bahsi geçen konularla ilgili elinden geleni yapması gerektiğinin, yapanları da desteklemenin de önemli bir konu olduğunun bilinmesi gerekmektedir. Bu konularda birçok görevi yerine getirmeye çalıştım. Örnek aldığım ustalarımın yollarını takip ederek hizmetlerime devam ettim, gücümün yettiğince de devam edeceğimi söylemek isterim. Örnek aldığım ustalarımı takip ederken hala heyecanımı yitirmediğimi söylemek isterim. Teşekkür ederim.

# SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2018 YILINDA 6-9 ARALIK'TA İFM'DE (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

**18**  
**FESPA**  
**EURASIA**  
**2018**  
İstanbul  
6-9 Aralık 2018

6. Uluslararası Geniş Format  
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,  
Tekstil Baskı ve  
Endüstriyel Reklam Fuarı  
FESPA Eurasia 2018  
6 - 9 Aralık 2018 tarihlerinde  
İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi).

[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)



**ARED**  
AÇIK HAVA  
REKLAMCILARI  
DERNEĞİ

SIGN ASSOCIATION  
OF TURKEY

[www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr)

**FESPA**  
profit for purpose

[www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**KOSGEB**

[www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr)



# Açık hava Reklamcılarını Buluşuyor

ARED (Açık hava Reklamcılarını Derneği), açık hava reklam sektörünü bir araya getiriyor.

ENDÜSTRİYEL REKLAM SUMMIT '18

8 ŞUBAT 2018  
Conrad Hotel İstanbul

**Açık hava Sektör Buluşması**

İşletmem Nasıl Büyür?  
Büyüyenlerin Hikayeleri

Ana Sponsor  
**sds**  
ilk elden, güvenle

Sponsorlar  
AJANS PRESS GROUP, ARMADA, deniz, FESPA, inkA Teknik, LEDU, MET, OPTIMUM DIGITAL PLANET, SOLVETEX, Seta, TFC, ruzm

Açık hava Reklamcılarını Sektör Buluşması – Summit 2018, Endüstriyel Reklam sektöründe yer alan üreticilerin yeni pazarlara açılmasına ışık tutmak, ulusal firmaların reklam satın almalarının bakış açılarını yansıtmak, e-ticaret ile yurt dışına erişim konularında görüş alışverişi sağlamak için 8 Şubat 2018'de Conrad Hotel İstanbul'da gerçekleştirilecek.

ARED'in ev sahipliğini üstlendiği aktivitenin organizasyonunu sektörün 2. kuşağını temsil eden alt komisyonu Genç ARED üstleniyor. Açık hava Reklamcılarını Sektör Buluşması sektöre hizmet sunan iş kollarını bir araya getirmeyi hedefliyor. Birçok farklı oturumdan meydana gelecek olan Açık hava Reklamcılarını Sektör Buluşması - Summit 2018, kurumsal firmaların satın alma davranışları ve tedarikçi seçimleri, dış pazarlara açılmanın mümkünlüğü, kurumsallaşmanın gerekleri, büyüyen şirketlerin hikayeleri, finansman ve hibe destekleri, açık hava reklamının tasarımdan montaja süreç incelemesi gibi konular ile sektörü var edenlerle, açık hava reklamcılığı sektörünü ileri taşımaya hazırlanıyor.

Açık hava Reklamcılarını Sektör Buluşması – Summit 2018; sektörün ileri gelenlerinden akademik uzmanlara, ajanslardan imalatçılara kadar geniş bir yelpazede sektörü ve iş yapım sürecini ele alacak. Bu yıl ilki düzenlenecek olan panelin; gelecek yıllarda da sürekliliği olan geleneksel bir hale dönüştürülmesi hedefleniyor. Büyük çoğunluğunu Anadolu'dan firmaların oluşturması beklenen katılımcı profilinde kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticilerin bir araya getirilmesi amaçlanıyor. Gerçekleştirilecek panel ile katılımcılar; üreticilerin kurumsal markalar ile ne şartlarda çalışabileceği, dış pazarlarda kendine hangi yollar ile ne şekilde yer bulabileceği ve gelecekte alınacak yatırım kararlarını etkileyebilecek konular üzerinde bilgi sahibi olabilmeye davet ediliyor.

## Katılım Şartları

- Sponsor firmalar ile çalışıyorsanız davetiye temin etme imkanınız var.
- Sektör dışı katılımlar 105 Euro
- Sektörel katılımlar 90 Euro
- ARED Üyeleri 50 Euro

\*Tüm davetiyeler ve katılımlar ARED merkeze yapılan bilgi kayıt sonrası geçerlilik kazanır. 3 Şubat tarihine kadar yapılan kayıtlarda yukarıdaki rakamlardan %10 indirim uygulanır.

## 3. ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün Kazananları Belli Oldu

FESPA Eurasia 2017 Fuarı'nın üçüncü günü, 9 Aralık'ta fuarın kapanış saatine kadar kullanılan yaklaşık 450 oyun sonucunda 3. ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün kazananı belirlendi. 3. yılında yarışmaya 8 firmadan toplam 20 uygulama ile başvuru yapıldı. Geçen yıla oranla başvuru ve kullanılan oy sayısında artış görüldü.



Üç finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanlarında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı.

20 başvuru arasından finale kalan üç projeyi, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti., Eskişehir), K. Halil Eligür (ARED Başkanı ve Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Adana), Oğuz Peker (Sistem Reklamcılık A.Ş., İstanbul), Doç. Dr. Elçin Tezel (Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı, İstanbul), Emre Sarar (Sarar, İstanbul) ve Serkan Gündüz'ün (Cereyan Medya, İstanbul) 0-10 üzerinden yaptıkları puanlamalar sonucunda; ABS Alüminyum, Expo 2017 Astana ve The Land of Legends için yapılmış projeler olarak belirlendi.

Üç finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanlarında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 10 Aralık'ta ARED-Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Halil Eligür ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve projenin mimarı Ahmet Özdemirel tarafından takdim edilen ödüllerde

birinciliği ARED15 rumuzuyla Antalya'dan Rekmar Reklam'ın The Land of Legends projesi, ikinciliği ARED6 rumuzuyla Ankara'dan Morova Reklam'ın 2017 Astana projesi ve üçüncülüğü ise ARED18 rumuzuyla Kayseri'den Feza Reklam'ın ABS Alüminyum projeleri elde etti.

3. ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün kazananı olan Rekmar Reklam, 15-18 Mayıs tarihlerinde Almanya, Berlin'de gerçekleşecek FESPA 2018'e 2 gün 1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2018'de ücretsiz yarışmacı olma şansını elde etti. Ödülü, Alper Tenşi adına Printtech Reklam'dan Alihan Aydın teslim aldı.

Endüstriyel reklamcılığın mecra ve malzeme çeşitliliğini, projelerin reklam alanı olarak değerleri dışında yaratıcılık ve ustalık anlamında onurlandırmayı amaçlayan ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün dördüncüsü için çalışmalar önümüzdeki sene başlayacak ve kazananlar yine 6-9 Aralık 2018'de gerçekleşecek FESPA Eurasia 2018'de açıklanacak.



# 2018 İçin Beklenen Sektör Gelişmeleri

Halihazırda 16 milyarı aşan dijital reklam panosu sektörü hızlı bir şekilde büyüyor. 2018 yılı için; ince, iyi görünümlü ekranlar, kişiselleştirme ve etkileşim, uyumlu içerik gibi başlıkların trend olması bekleniyor.



Dijital reklam panosu, ticari alanlarda yerinde pazarlama konusundaki egemenliği ile adını duyurdu. Teknolojinin yatırım olarak geleneksel statik reklam panolarına karşılık daha fazla geri dönüşüm sağlamasına rağmen pazarlamacılar, teknoloji konusunda çekimser kalabiliyor ancak kendi alanlarındaki güncel dijital reklam panosu trendleri hakkında bilgi sahibi oldukları zaman 2018 yılında teknolojiye daha fazla yoğunluk vermeyi düşünebilirler. Dijital reklam panosuyla birlikte pazarlamacıların teknolojiyi seçmelerini sağlayabilecek birkaç neden:

- Kitleyi yardım almadan bilgilendirebilir
- Şirketin teknolojiyi yakından takip ettiğini gösterir
- Sosyal medya bağlantılarını güçlendirir
- Hissedilen bekleme sürelerini her zaman azaltır
- Daima eylem çağrısını yerine getirir

## 2018 İÇİN 5 DİJİTAL REKLAM PANOSU TRENDİ

### Kurnaz Teknoloji

Geleceğin ekipmanları, hızlı bir şekilde geri dönüşüm sağlamayı gerektirecek ve yalnızca kullanıcılarla değil kamera, mobil cihaz, sensörler, uygulamalar ve zaman kaybı yaşatmayacak diğer teknolojilerle de etkileşim içerisinde olacak. Bunun için ileri mühendislik ve geniş bir bilişim kapasitesi gerekecek.

## Daha Akıllı Hizmet

Akıllı analiz ve bağlantılı ürünlerin promosyonu, hizmetler ve diğer çözümler önemli ölçüde hızlandırılmış olacak. Ses ve yüzle ilgili özelliklere yönelik tanıma yazılımı günlük ticari hayata dahil olacak.

## Yapay Zeka ile Reklamcılık

Yapay zeka, pazarlama ve reklamcılık sektörlerinde büyük ölçüde etkin olacak. Dijital reklam panosunu kontrol etme ve izleme kabiliyeti bulunan yapay zeka, çeşitli göstergeleri anlık olarak kullanarak içeriği belirli kitlelere gösterebilecek.

## Özenli Raporlama

Toplanan veriler, temel karar vericiler için otomatik olarak kolay anlaşılabilir figürlere dönüştürülecek, bunun sonucunda iş akışı daha etkin olacak ve daha iyi bir hal almış olacak.

## Daha Az Eleman

Dijital reklam panosunun, insanlar arası iletişim yerine benzersiz iletişim yöntemleri sunması da bekleniyor.

### Kaynaklar;

- <http://eventignite.com/blog/the-3-most-exciting-digital-signage-trends-in-2018/>
- <https://igotchamedia.com/2017/08/23/digital-signage-event-marketing-trends-2018/>
- <http://edpllc-usa.com/5-digital-signage-trends-2018/>

## FESPA Asia, 22 – 24 Şubat'ta Bangkok'da!



FESPA Asia, Asya bölgesindeki katılımcılara ulaştığı ve katılımcıların baskıdaki en yeni ve güncel inovasyonları, ürünleri sergilediği bir platform oldu. FESPA Asia'da, serigrafi, dijital ve tekstil baskı toplulukları bir araya geliyor. FESPA Asia 2018, 22 – 24 Şubat'ta Bangkok, Tayland'da gerçekleştirilecek. Fuarda, asya bölgesindeki baskı grafik ve endüstriyel reklam sektöründeki en son teknolojilerin sergilenmesi, global trendler ve bilginin paylaşılması amaçlanıyor. Daha fazla bilgi için [www.fespaasia.com](http://www.fespaasia.com) web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

## FESPA Mexico 2017, Ziyaretçi ve Katılımcı Açısından Başarılı Geçti



16 – 18 Kasım 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen FESPA Mexico 2017, ziyaretçi ve katılımcı açısından başarılı geçti. Fuarda, çoğu ev sahibi ülke Meksika'dan katılım sağlayan 8.880 tekil ziyaretçi yer aldı. Katılımcıların uluslararası görünümü üzerine olumlu yorumlarda bulundu. Meksika'nın dışında en çok ziyaretçinin geldiği 5 ülke ABD, Kolombiya, Kosta Rika, Ekvador ve Peru oldu. Ziyaretçilerin %61'i firmalarında yetkili pozisyonlarda görev alanlar olurken %90'ı karar verme sürecine de dahil olan uzmanlardan oluştu. FESPA Mexico 2018, 19 – 21 Eylül'de, Centro Citibanamex, Mexico City'de gerçekleştirilecek.

## İç Mekan Tasarımına Hitap Eden Printeriors, 2018'de de Tasarımcıları Buluşturacak

**PRINTERIORS** <sup>2018</sup>

15-18 MAY 2018 🏠 BERLIN, GERMANY

Printeriors, baskıyı iç mekan tasarım sektöründe kullanmanın yaratacağı fırsatlar ve faydaların gelişmesini sağlayan eşsiz bir alan. 15 – 18 Mayıs'ta Berlin'de gerçekleştirilecek FESPA Global Baskı Fuarı kapsamında ziyaretçi deneyimini şekillendiren Printeriors; iç mekan tasarımına yönelik inovatif baskı uygulamaları ve teknolojisini keşfetmek için Avrupa'nın her yerinden katılım sağlayan tasarımcılar, baskıcılar ve üreticileri bir araya getiyor.

## FESPA UK ve BITA İş Birliğinde Düzenlenen Tekstil Konferansı



British Interiors & Textiles Association (BITA) (İngiliz İç Mekan Tasarımı & Tekstil Derneği) ile FESPA UK Derneği'nin iş birliği içerisinde düzenlediği "Textile Printing Now" adlı konferans, 13 Mart 2018'de Huddersfield'de gerçekleştirilecek. Konferans ile, yaklaşık 100 katılımcı, sponsor ve ziyaretçilerin ilgisini çekmek amaçlanıyor. Konferansta tekstil baskı, kaplama ve yüzey modifikasyonu (analog ve dijital) çeşitleri incelenecek.

## FESPA World Wrap Masters Finali 17 – 18 Mayıs 2018'de!




FESPA World Wrap Masters, global olarak gerçekleştirilen araç kaplama yarışması etkinlikleri. Araç kaplama topluluğunu cesaretlendirmek, tanınmalarını sağlamak ve mükemmeliyeti ortaya çıkarmak, uzmanların becerilerini geliştirmeleri adına bir olanak yaratmak amacıyla düzenlenen bir etkinlik. Berlin'de gerçekleştirilecek FESPA Global Baskı Fuarı'nda 15 – 16 Mayıs, fuarın ilk iki gününde European Wrap Master 2018'in kazananını belirlenmesi için 32 araç kaplamacı yarışacak. 17 – 18 Mayıs 2018 tarihlerinde de FESPA World Wrap Master'ın Final'i yapılacak, FESPA Fuarları'nın bölgesel ve ulusal kazananları finalist olarak yarışabilecek.

## FESPA'dan Global Baskı Fuarı'na Yeni Bir Alan!



Baskı sektöründe uzmanlaşmış yerel derneklerin global federasyonu FESPA, Messe Berlin'de 15-18 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilecek FESPA Global Baskı Fuarı 2018'de yeni Dijital Karton Ambalaj Deneyimi'ni tanıtıyor olacak. Dijital Karton Ambalaj Deneyimi; substratlar, iş akışı çözümleri, dijital baskı teknolojileri, malzeme yükleme, astar boya, mürekkep, kaplama, cila, kesim ve katlama gibi karton ambalaj materyallerinin baskısına dahil olan tüm unsurları hedef alıyor. Messe Berlin'de Salon 5.2'de yer alacak yeni alanın, FESPA 2018 fuarının diğer alanlarından farklı bir formatı olacak. FESPA 2018 Global Baskı Fuarı'na kayıt olan ziyaretçiler FESPA'nın Dijital Karton Ambalaj Deneyimi'ne ücretsiz katılım sağlayabilecek.



printtech  advertising agency

www.printtechtr.com



İlk baskımızı yapan makinemizi üretim esnasında hep birlikte karşısına geçip büyük bir heyecanla seyrettiğimiz 2003 senesinden bu yana, sürekli insana ve teknolojiye yapmış olduğumuz yatırımlar sayesinde bir çok deneyim kazandık. Kazandığımız deneyimler ile 4.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda, günlük 10.000 m<sup>2</sup> baskı kapasitesi ve işini severek yapan 100'ün üzerinde personelimize dijital baskı, tabela, ürün teşhir standı ve 2D / 3D özel uygulamaları ilk günkü heyecanımızla yapmaya ve tüm alanlarda fark yaratmaya devam ediyoruz.

info@printtechtr.com

### BASKI MAKİNELERİMİZ



GS 5500Lxr Pro



GS 5000R



GS 3250 LX



M645 LCIS (2 adet)



INNO (2 adet)



ATP COLOR DFP1320

### KESİM MAKİNELERİMİZ



KONSBERG XP 44



PLOTTER CE6000-120



XL 320

### KALİTE BELGELERİMİZ ve ÜYE OLDUĞUMUZ DERNEKLER



# Daha yeni Daha ucuz

snapper®

## WindPRO Lite

- Ekonomik
- İnce ve şık tasarım
- 2 yay ile rüzgara dayanıklı
- Siyah ve Gri renk seçenekleri
- Tekerlekli, kolay taşınır



Opti  
Çerçeve

Alüminyum  
Çerçeve

Menü  
Panoları

Broşür  
Setler

Kaldırım  
Panoları

Dijital  
Ürünler

Broşürlük

Crown  
Truss

Showboard

Bannerlar