



Açık Hava Sektör Buluşması - Summit 2018, 8 Şubat 2018'de İstanbul Conrad Hotel'de Düzenlendi.

Genç ARED'in organizasyonunu üstlendiği, ARED'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen Açık Hava Sektör Buluşması - Summit 2018 ile reklamcılığın tüm aşamalarında yer alan temsilcileri buluştu.



SDS KAYSERİ'de

10. Şubemizle Kayseri'deyiz.

sds

İlk elden, güvenle

AÇILDI !

snap

PLASTECH

AVERY DENNISON

adanus

3M

EVONIK

MAC

LG

Mimaki

SDS MERKEZ T: +90 216 444 77 37 | F: +90 216 591 03 26 | info@sds.com.tr | www.sds.com.tr

Adana

T : 0 (322) 435 00 15
F : 0 (322) 435 88 44
E : adana@sds.com.tr

İstanbul Anadolu

T : 0 (216) 420 50 17
F : 0 (216) 420 50 27
E : anadolu@sds.com.tr

Ankara

T : 0 (312) 385 75 65
F : 0 (312) 385 72 96
E : ankara@sds.com.tr

İstanbul Güngören

T : 0 (212) 644 55 56
F : 0 (212) 644 65 47
E : gungoren@sds.com.tr

Antalya

T : 0 (242) 311 50 08
F : 0 (242) 311 60 08
E : antalya@sds.com.tr

İstanbul Seyrantepe

T : 0 (212) 332 27 27
F : 0 (212) 224 92 62
E : seyrantepe@sds.com.tr

Bodrum

T : 0 (252) 317 07 00
F : 0 (252) 317 04 00
E : bodrum@sds.com.tr

İzmir

T : 0 (232) 469 68 98
F : 0 (232) 469 68 74
E : izmir@sds.com.tr

Bursa

T : 0 (224) 253 68 42
F : 0 (224) 255 13 92
E : bursa@sds.com.tr

Kayseri

T : 0 (352) 331 41 41
F : 0 (352) 331 34 35
E : kayseri@sds.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Sektörümüzün ve derneğimizin ikinci kuşağı Genç Aredliler'in organizasyonu ve yönetimiyle gerçekleşen Açık Hava Sektör Buluşması - Summit'18 ile bu yıla hızlı bir başlangıç yaptık. Reklamcılığın tüm aşamalarındaki sektör temsilcilerini bir araya getiren Summit, yedi farklı panel ile katılımcılarına da işletmelerini büyütmeye yönelik inovatif fikirler sundu. Summit sonrasında sizlerden aldığımız tam destek ile Genç Aredliler, bu etkinliği geleneksel hale getirmeyi planlıyor. Summit ile ilgili detayları ilerleyen sayfalarımızda bulabilirsiniz. Bu vesileyle derneğimizin tarihinde ilk defa bu çapta gerçekleşen etkinliğimizin tüm aşamalarını organize eden ve yöneten Genç Aredliler Yönetim Kurulumuza, sponsorluklarıyla katkı sağlayan firmalarımıza, profesyonelliğini etkinliğimize yansıtan sunucumuza, akışı başarıyla yöneten moderatörümüze ve sunumlarıyla değer katan konuşmacılarımıza bir defa daha buradan teşekkürlerimi sunuyorum.

Bildiğiniz üzere Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile 2008 yılından bu yana dört yılda bir yenilenen protokolümüze istinaden İstanbul, Ankara ve İzmir'de üç meslek lisesinde ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ile sektörümüze kalifiye istihdam sağlanmasına destek veriyoruz. Süresi sona eren protokolümüzün imza aşamasında olduğunu ve üç okulumuzda da eğitimlerin süreceğini bildirmek isterim. Diğer taraftan Mesleki Yeterlilik Kurumu ile geçen yıl yaptığımız iş birliği protokolüne istinaden ulusal standartlarını resmileştirdiğimiz endüstriyel reklamcı (tabelacı) ile endüstriyel reklam ölçü, keşif ve montaj işçisi mesleklerinin yeterliliklerini oluşturmak üzere Şubat ayında MYK'ta resmi başvurumuzu yaptık. Bir yıl sürecek yeterlilik çalışması sonrasında iki mesleğimiz de belgelendirilebilir hale gelecek. Bu da sektörümüze nitelikli istihdam sağlarken, ürün ve hizmet kalitemizi artıracak, firmalarımızın doğru insan kaynağı seçimi ile zaman ve para kaybını engelleyecek ve rekabet gücümüzü artıracak. Standartlarda olduğu gibi yeterlilik hazırlama çalışmasını da bir yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz.

On bir yıldır her yıl farklı illere gittiğimiz ARED İl Toplantıları'nda bu yıl üç farklı il belirledik. Gittiğimiz illerde daha önce hiç bir araya gelmemiş sektör temsilcilerimizi buluşturmak, aralarındaki bağı güçlendirmek, Dernek faaliyetlerimizi ve FESPA Eurasia Fuarımızı birbir anlatmak ve sektörümüzün ihtiyaç duyduğu seminerleri düzenlemek amacıyla gerçekleştirdiğimiz il

toplantılarımızda bu yıl 5 Nisan'da Samsun'da, 12 Temmuz'da Sakarya'da ve 13 Eylül'de Muğla-Bodrum'da olacağız. Tüm sektör temsilcilerimizin katılımına açık ve ücretsiz olan il toplantılarımızda sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

FESPA'nın global baskı fuarı bu yıl 15-18 Mayıs tarihlerinde Almanya'da Messe Berlin fuar alanında gerçekleşecek. FESPA bu yıl "Dijital Corrugated Experience" (Dijital Oluklu Karton Ambalaj Deneyimi)" adıyla yeni bir alan daha ekliyor. Oluklu karton ambalaj baskı uygulamalarıyla ilgili konferansların da gerçekleştirileceği bu alan, FESPA 2018 Fuarı'na yeni bir format kazandıracak. Ayrıca ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2017 finalistlerimizden ve Ankara Üyemiz Morova Reklamcılık "Expo 2017 Astana" adlı projesi ile FESPA Ödülleri'ndeki halk oylamasında finale kaldı. Kazananlar 16 Mayıs'ta FESPA Gala Yemeği'nde açıklanacak. Hem FESPA fuarındaki yeni formatı yerinde görmek, hem de FESPA Ödül Töreni'ni yakından izlemek üzere biz de ARED Yönetim Kurulu olarak FESPA Berlin 2018 Fuarı'nda olacağız.

Sizlerin de takip ettiği üzere FESPA Eurasia 2017 Fuarımızın rakamsal verilerle özetlendiği fuar sonrası raporumuz yayınlandı. FESPA Eurasia 2017 Fuarı, 7-10 Aralık tarihlerinde dört gün süresince 8,761 tekil ziyaretçi ağırladı. Ekonomik dalgalanmalara ve içinde bulunduğumuz coğrafyanın zorlu koşullarına rağmen geçen yıl 8,232 olan ziyaretçi sayısında bu yıl artış oldu. Bu da sektörümüzün 2018 yılından beklentilerinin olumlu olduğunu gösteriyor. FESPA Eurasia Fuarı bu yıl 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Fuar yeri değişikliğinin olumlu etkileri katılımcılarımıza da yansıyor. FESPA Eurasia Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerimize destekleri için çok teşekkür ediyor, sizleri yeni yerimizde ağırlamak için sabırsızlıkla bekliyoruz.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

AçıkHavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

AçıkHava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

AçıkHava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirsiren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Bırol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

AçıkHava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mart 2018

YOUTUBE

ARED AçıkHava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/AREDTR>

TWITTER

https://twitter.com/ARED_TR

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/ared_tr/

LINKEDIN

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

WEB SİTESİ

<http://www.ared.org.tr>

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEKTÖREL GİRİŞİMLER FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



profit for purpose



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'USAGE ET DE LA MONÉTIQUE
IL RAPPRESENTA L'UNIONE DEI LINGUISTI



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İnönü MTAL'de "Led Teknolojisi" Konulu Sunum Gerçekleştirildi

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.), 14 Şubat 2018'de İnönü MTAL ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine "Led Teknolojisi" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Eğitim gönüllümüze çok teşekkür ediyoruz.



ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2017'nin Finalistleri FESPA Ödülleri 2018'de

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2017'nin finalistleri ABS, Expo 2017 Astana ve The Land of Legends adlı projelerin de aralarında bulunduğu FESPA Ödülleri Halk Seçimi oylamaları 5 Mart'ta sona erdi ve Expo 2017 Astana adlı proje FESPA Ödülleri 2018'de de finale kaldı. FESPA Ödülleri 2018'in kazananları 16 Mayıs 2018'deki FESPA Gala Yemeği'nde açıklanacak.



Kabul Edilen Standartlar Sonrasında MYK Yeterlilikleri Hazırlanacak

Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) Ulusal Meslek Standartları 1 Kasım 2017 tarihli ve 30227 sayılı Resmi Gazete'de (Mükerrer) yayımlandı. Sonraki aşama olan Mesleki Yeterlilikler'in hazırlanması konusunda da adım atıldı ve kabul edilen Ulusal Meslek Standartları'nın Yeterlilikleri'ni hazırlamak amacıyla 8 Mart 2018'de MYK'ya resmi başvuru yapıldı.



SSTD ve ARED, Tanışma Toplantısı Gerçekleştirdi

SSTD (Sergileme ve Stand Tasarımcıları Derneği) ile gerçekleştirilen toplantıya SSTD Başkanı Kemalettin Solmaz, SSTD Genel Koordinatörü Semiha Kan, ARED Saymanı Levent Olcayto, FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve ARED Koordinatörü Şenay İpek katılım sağladı. Toplantıda, ileride iki derneğin gerçekleştirebileceği ortak projeler değerlendirildi.



ARED Mart Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

ARED Mart ayı Yönetim Kurulu Toplantısı, 8 Mart 2018 Perşembe günü ARED Merkez Ofisi'nde gerçekleştirildi. Düzenlenen toplantıya, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın ve Genç ARED Başkan Yardımcısı Burak Güldamlası da katılım sağladı ve Genç ARED olarak ARED Merkez Ofisi'ne LCD ekran TV ile projeksiyon cihazı armağan ettiler.



İnönü MTAL'de "Tabela Tasarımı ve Uygulama" Konulu Sunum Gerçekleştirildi

İstanbul Üyelerimizden Mustafa Göktürk (Heyday Reklam) 14 Mart 2018'de İstanbul İnönü MTAL ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'ndaki 35 öğrencimize "Tabela Tasarımı ve Uygulama" konulu eğitim sunumu gerçekleştirdi. Eğitim gönüllümüze çok teşekkür ederiz.

KISA KISA

Hikayesi Japonya'ya Uzanan Devasa Heykel Madrid'de Sergilendi



Janet Echelman, Madrid'de Plaza Mayor'ın üzerine devasa boyutta dokuma heykel tasarladı.

Amerikalı sanatçı Janet Echelman, Madrid'de Plaza Mayor'un üzerine tasarladığı parlak renkli politen ip tabakalarından oluşan

dokuma heykeli sergiledi. Echelman'ın Madrid 1.78 adlı heykeli, Plaza Mayor'un 400. yıl dönümü kutlaması için sergilendi. Echelman tarafından zamanın döngüsüne dair bir keşif olarak tasarlanan eser, 2011 yılında Japonya'da gerçekleşen 8.9 şiddetindeki deprem sonrası gün süresinin kısalmasını (NASA bilim insanlarına göre) ifade eden mikro saniye sayısına ithafen "Madrid 1.78" olarak adlandırıldı.

Murallarla Anlatılan Coca-Cola Arayış Hikayesi



Güney Kore'deki 2018 Kış Olimpiyatları boyunca Coca-Cola, havanın bu kadar soğuk olmadığı dünyanın başka yerlerinde soğuk bir Coca-Cola'nın sıcaklığın serinletilmesine yardımcı olabileceğini hatırlatarak

oluşturduğu hikayeyi kısa bir film yaptı. Hikayede, çizilen yaratıklar duvarlarından kaçıyorlar ve binalar, araçları geçerek şekillerle ulaşıyorlar.

JCDecaux ve WildAid, "Vahşi Yaşam için Ortaklık" İlan Etti



Açık hava reklam şirketi JCDecaux ve uluslararası çevre kurumu WildAid, dünyanın en ikonik vahşi hayvanlarını kurtarmak için güçlerini bir araya getiriyor. Yeni duyurdukları, vahşi yaşam için yaptıkları ortaklık, farkındalığı artırarak ve fildişi, gergedan boynuzu ve köpek balığı yüzgeçlerinden yapılan çorba gibi yasa dışı ve sürdürülemeyen ürünlere yönelik müşteri talebini azaltarak, illegal vahşi yaşam ticaretine son vermeyi amaçlıyor.

Yaşam Maliyetlerinin Karşılaştırıldığı Açık hava Kampanyası



Açık hava kampanyası sayesinde yolcular, farklı bölgelerdeki yaşam maliyetlerini karşılaştırabiliyor. Yaşanacak yer seçilirken düşünülecek birçok faktör var. Elektrik, internet, su fiyatları, bölgedeki sıcaklık, konut fiyatları gibi hizmetlerin

nasıl olduğu konusu üzerinde durulması gerekiyor. Açık hava kampanyası, Paris ve Nice havalimanlarındaki yolculara farklı ülke ve bölgelerdeki yaşam maliyetlerinin karşılaştırıldığı bilgiler sunuyor. Display'de, aynı anda iki yer gösteriliyor, kullanıcı dokunmatik ekrandan istediği bölgeyi seçebiliyor. Ardından seçtiği bölgede giyecek, yeme-içme, sinema biletleri veya daireler gibi belirli hizmet ve ürünleri seçebiliyor. Display'de tek görselde ortadan ayrılmış bir şekilde iki yerde de seçilen hizmetler ve ürünler karşılaştırılarak gösteriliyor.

WARC'ın Verilerine Göre Açık hava Reklamcılık Bütçeleri

WARC Data

WARC'ın uluslararası reklam trendlerine göre başarılı markalar, medya bütçelerinin %13'ünü açık havaya ayırıyor.

WARC'ın veri tabanına göre başarılı markalar tarafından açık havaya ayrılan bütçe, 2016'ya kadar geçen sekiz yıl boyunca %13'lük bir ortalamaya ulaştı. Doğrulan en son veriler, açık hava reklama harcanan miktarın 2016'da 31 milyar dolar olduğunu, toplam global payının ise %5,8 olduğunu gösteriyor. 2017'nin ilk tahminlerine göre harcama hemen hemen benzer seviyelerde.

"M" Harfli Yönlendirme Panoları McDonald's'a Ulaştırıyor



McDonald's, Kanadalı kreatif ajans Cossette'nin oluşturduğu kampanyada "Golden Arches" (Altın Renkli Kemer) logosunu, restoranları için kullanacağı yönlendirme

panosuna uyarladı. "Follow the Arches" (Kemerini Takip Et) kampanyası, Kanada'daki McDonald's restoranlarının farklı farklı yönlendirme panolarının olduğu ancak tutarsızlık oluştuğunun fark edilmesiyle ortaya çıktı. Cossette, markanın geçerli logosundan yola çıkarak bir reklam panosu stili ortaya çıkardı ve sürücüler, gitmeleri gereken yöndeki kemerlerdeki "M" harfinin kıvrımlarını takip etmeye yönlendirdi. Açık hava reklam kampanyası, trafiğin yoğun olduğu bölgelere yerleştirilen 4 reklam panosundan oluşuyor.



Frimpeks®

Graphic Products and Solutions

4000 SERİSİ PLOTTER FİLMLERİ

Plotter kesimde ve ayıklamada
mükemmel performans

Parlak ve mat seçenekleri
75 Mikron



Mavi silikonlu taşıyıcı kağıt sayesinde
beyaz kesim folyolarında mükemmel ayıklama



FESPA 18
GLOBAL
PRINT EXPO

Berlin
15-18 May 2018

Kısa ve uzun vadeli işaretleme,
yazılar ve dekorasyonlar

15-16-17-18 May / Mayıs
Salon / Hall: 6.2 - D38

Frimpeks Head Office
Self Adhesive Products
Mermerçiler Sanayi Sitesi,
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,
34524 İstanbul / Turkey

T+90 212 867 1000
F+90 212 875 1277

Frimpeks
Chemical Production Plant
Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No.:53, Velimese
59850 Tekirdağ / Turkey

T+90 212 867 1000
F+90 212 875 1277

Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough,
Leicestershire. LE16-7QF

T+44 1858 451 796

Frimpeks GmbH
Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T+49 2191 209 9350
F+49 2191 209 9349

30 **thirty** **years**

Frimpeks Rus LLC
42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T+7 861 215 9717
F+7 861 215 9712

Frimpeks UK
Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T+44 1728 440590
F+44 1728 604453

graphics@frimpeks.com
www.frimpeks.com

Frimpeks Inc.
211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T+1 201 266 0116
F+1 201 221 8011

Değerli Büyüklerim, Meslektaşlarım ve Kıymetli Arkadaşlarım,

Burak GÜLDAMLASI
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkan Yardımcısı

Atölye Teknik Reklamcılık
burak@atolyeteknik.com



Değerli meslektaşlarım, bildiğiniz gibi Şubat ayı içerisinde ARED'in ev sahipliğinde, Genç ARED'in organizasyonu ile güzel bir projeye imza attık. Sektörümüzün uzun yıllardır ihtiyaç duyduğu Açık hava Sektör Buluşması - Summit 2018'i gerçekleştirdik.

Etkinlik tanıtımlarını da yine içinde bulunduğumuz sektörde, 250'nin üzerinde açık hava mecrasında paylaştık.

8 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Conrad Otel'de gerçekleşen organizasyona, sektörde etkin görev yapan firma sahipleri, CEO, genel müdür ve üst düzey yöneticilerden oluşan yaklaşık 250 kişi katılım gösterdi. Bu etkinlik aynı zamanda, derneğimizin fuarı haricinde bu denli kapsamlı katılımın gerçekleştiği ilk etkinlik oldu. Böyle bir etkinliğin benim de görev yaptığım Genç ARED çatısı altında çıkması da bizler için ayrı bir gurur.

Yine etkinliğimize konuşmacı veya misafir olarak katılanlar arasında; uluslararası düzeyde kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üretici firma sahipleri de yer aldı.

7 ayrı panelden oluşan etkinliğin sunuculuğunu CNN Türk ekranlarından tanıdığımız Tunç Arslanalp gerçekleştirirken, tüm etkinliğin moderatörlüğünü ise daha öncesinde Turkcell'den tanıdığımız başarılı iş adamı Alpay Alptekin üstlendi.

ARED Başkanı Halil Eligür ile Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ın açılış konuşmaları sonrası, İTO Başkan Vekili Gökhan Murat Kalsın da kısa bir konuşma gerçekleştirdi ve derneğimize destek sözü verdi.

7 farklı panelden oluşan etkinliğimizde misafirlerimiz, sektöre yön veren başarılı firma sahipleri, uzman kişiler ve üst düzey yöneticilerden;

- Yeni pazarlara açılmak, yurtdışı dinamikleri,
- Duayen firma sahiplerinden büyüme hikayeleri,
- Kobiler için yeni finansman destekleri,
- Açık hava reklamın sektörler arası seyri ve gelecekteki yeri,
- Reklam sektöründe e-ticaret ve internet üzerinden satış yapmak,

- Ulusal firmaların satın alma davranışları ve tedarikçi seçimleri konularında bilgi sahibi olma ve deneyimlerini öğrenme şansına sahip oldular.

Öğle yemeği sırasında konuşmacılar ile misafirlerin bir arada sohbet etme imkanı bulunduğu etkinliğimizde, öğleden hemen sonra sürpriz konuşmacımız sanatçı ve "Yılın Melek Yatırımcısı" seçilen Mustafa Sandal inovasyon ve girişimcilik konusunda yüksek enerjiye sahip kısa bir konuşma gerçekleştirdi.

Organizasyon sonunda konuşmacılara ve bu organizasyonun gerçekleşmesine destek veren sponsor firmalara teşekkür plakette verildi.

Katılım gösteren misafirlerden tam not alan organizasyonun devamlılığını diliyorum.

Bu mecradan, bize bu organizasyonu gerçekleştirmemizde destek veren çok değerli ARED Başkanımız ve Yönetim Kurulu'na, ARED merkez ofiste görev yapan ve usanmadan, sıkılmadan çalışan değerli arkadaşlarıma, koşulsuz destek veren ve bize yol gösteren moderatörümüz Alpay Alptekin'e, organizasyona sponsor olarak destek veren başta ana sponsorlarımız FESPA, SDS olmak üzere diğer tüm sponsorlarımıza, tecrübelerini bizlerle paylaşan, değerli vakitlerini ayıran konuşmacı panelistlerimize, tüm teknik ekibe ve katılım gösteren değerli misafirlerimize teşekkür ederiz.

Son olarak bir büyük teşekkür de Genç ARED Yöntem Kurulu'ndaki, çalışmaktan büyük keyif aldığım arkadaşlarıma.

SUMMIT 2019'da Görüşmek Dileğiyle

SUMMIT 2019 için şimdiden çalışmaya başladık. Yeni yapılacak organizasyonumuz için fikirlerinizi, isteklerinizi veya sponsorluk taleplerinizi burak@atolyeteknik.com mail adresine gönderebilirsiniz.

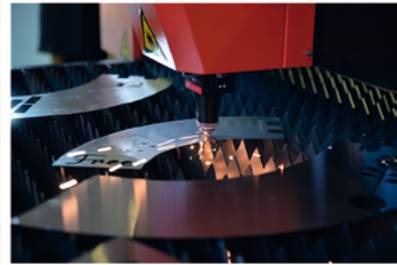
Sevgilerimle,

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2018 YILINDA 6-9 ARALIK'TA İFM'DE (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

18
FESPA
EURASIA
2018
İstanbul
6-9 Aralık 2018

6. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2018
6 - 9 Aralık 2018 tarihlerinde
İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi).

www.fespaeurasia.com



ARED Ortaklığı ile

Organizatör

Destekleyen

Fuar Yeri



www.ared.org.tr



www.fespa.com



www.kosgeb.gov.tr



www.ifm.com.tr

Açık hava Reklam Sektörü'nün Yol Haritası ARED Summit 2018'de Değerlendirildi

Genç ARED'in organizasyonunu üstlendiği, ARED'in ev sahipliğinde 8 Şubat'ta Conrad Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018 ile reklamcılığın tüm aşamalarında yer alan temsilcileri buluştu.



ARED Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'de, kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticiler bir araya geldi.

ARED'in (Açık hava Reklamcılar Derneği), açık hava reklam sektörü adına bu denli kapsamlı olarak düzenlediği ilk etkinlik olan ARED Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'de, kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticiler bir araya geldi. Açık hava reklam sektörünün; üretim aşamaları, proje yaratım aşamaları gibi farklı alanlarının birebir temsilcileri tarafından aktarıldığı bu etkinlik, reklamcılık sektörüyle ilgili akılda kalan soruların cevaplandırıldığı, reklamcılarının her alanında emeği bulunan tüm temsilcilerin ortak bir alanda toplandığı bir buluşma noktası oldu.

Birçok farklı panelden meydana gelen Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018, kurumsal firmaların satın alma davranışları ve tedarikçi seçimleri, dış pazarlara açılmanın mümkünlüğü, kurumsallaşmanın gerekleri, büyüyen şirketlerin hikayeleri, finansman ve hibe destekleri, açık hava reklamının tasarımdan montaja süreç incelemesi gibi konulardan oluştu.

ARED Başkanı Halil Eligür ve Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ın konuşmaları sonrası kürsüye geçen İTO Başkan Vekili Gökhan Murat Kalsın kısa bir konuşma yaparak güne açılış yaptı.



ARED Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'e yaklaşık 250 kişi katılım sağladı.

Tunç Arslanalp'in (CNN Türk) sunuculuğu ve Alpay Alptekin'in (FikirOn Kurucu Ortak – Genel Müdür) moderatörlüğünde sürdürülen etkinlikte 1. Panel "Yeni Pazarlara Açılmak / Yurtdışı Dinamikleri", Tufan Kalkan (MT Display - CEO) ve Hakan Bilgiç'in (Hakan Reklam - CEO) konuşmalarından oluştu. Panelde; özellikle kararlılık, büyük istek, prensipli, dürüst yaklaşım ve ayrıca yurt dışı pazarına açılırken başarıya ulaşmak için dikkat edilen unsurlar üzerinde duruldu.

ÇOK
YAKINDA

PICASSO SERİSİNİN YENİ ÜYESİ

YENİ ÜRÜN



GENÇ AREDLİLER



Yılın Melek Yatırımcısı seçilen Mustafa Sandal, katılımıyla Summit 2018'de salondaki enerjiyi yükseltti, inovasyon ve girişimcilik konusunda açık hava reklamcılarını cesaretlendirdi.

Verilen ara sonrasında sürdürülen 2. Panel "Büyüyen Şirketlerin Kırılma Noktaları" Birol Fedai (Sistem Printing Company - Eski CEO), Ali Tekin Çelik (Sera Reklam - CEO) ve Halil Eligür'ün (Standart-Tim - CEO) interaktif konuşmalarıyla geçti. Doğru pazarlama ve satış için tanım desteği ve fiyatlandırmaya değinilirken, doğru ürüne ulaşmada Ar-Ge ve insan kaynağının üzerinde duruldu.

Tüm sektörlerin ilgisini çekebilecek bir konudan oluşan 3. Panel "Kobiler için Finansman Araçları"nda Burak Bıçaklar (YKB KOBİ Merkezi Satış Kanalı ve İş Geliştirme Direktörü), Alper Akar (KGF İstanbul Şube Müdürü) ve Ramazan Sarıcı (WRM Yönetim ve Danışmanlık - Kurucu-CEO) devlet teşviklerinde bankalar, KGF ve KOSGEB desteğine ilişkin bilgilendirme yaptılar ve önerilerde bulundular.

Yılın Melek Yatırımcısı seçilen, sanatçı kimliği ile Türkiye'de uzun yıllardır tanınan ve sevilen Mustafa Sandal, katılımıyla ARED Summit 2018'de salondaki enerjiyi yükseltti. 4. Panel'de yer alan Mustafa Sandal, inovasyon ve girişimcilik konusunda açık hava reklamcılarını cesaretlendirdi.

Günün en kalabalık paneli olan; reklam ajansları, açık hava mecrası ve reklamverenler gözüyle çeşitli fikirlerin değerlendirildiği 5. Panel "Açık hava Reklam'ın Sektörler Arası Seyri ve Gelecekteki Yeri"nde, Can Bekçi (Wavemaker Türkiye - OOH Manager), Özlem Özel (Publicis İstanbul - Sr. Copywriter), Alper Aydın (FikirOn - Kurucu Ortak), Ahmet Uruç (Reklamarea - CEO), Mehmet Ali Öztepe (4A Şehir Mobilyaları - Genel Müdür) ve Elshan Guliyev (InvestAZ - Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı) yer aldı.

İletişim arası sonrasında 6. Panel "Reklam Sektöründe E-Ticaret ve İnternet Üzerinden Satış Dinamikleri"nde Eray Şentürk (İdea Soft - İş Ortakları Müdürü), Onur Kavak (Letgo Türkiye - Pazarlama Direktörü) ve Timur Sağır (Goby - CEO), yaptıkları konuşmalarda başarılı olan e-ticaret firmalarının hikayeleri ve açık hava reklam sektöründe e-ticareti'nin kullanım alanları üzerinde durdular, teknolojiyi ve dünyayı takibin altını çizerek fikirlerini sundular.

Son panelde reklamveren firmaların gözünden açık hava reklam sektörünün kullanımı ve seçimi sırasında izlenen yolların anlatıldığı "Ulusal Firmaların Satın Alma Davranışları ve Tedarikçi Seçimleri" konusu çerçevesinde fikirlerini ve deneyimlerini paylaştılar; Turgay Türker (Doğa Koleji - Medya ve Kurumsal İletişim Direktörü), Erdem Kocaoğlu (Gratis - Görsel Tasarım Yöneticisi), Miray Ulusan (Eren Perakende - Satınalma Müdürü) ve Pınar Kurtoğlu (Çetinkaya - Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü) oldu.

ARED, şirket sahiplerine yönelik gerçekleştirilen bu etkinlik ile açık hava reklam sektöründe; üreticilerin kurumsal markalar ile ne şartlarda çalışabileceği, dış pazarlarda kendine hangi yollar ile ne şekilde yer bulabileceği ve gelecekte alınacak yatırım kararlarını etkileyebilecek konular üzerine yoğunlaştı.

Etkinlik sonunda sponsorlara teşekkür plaketleri takdim edildi. ARED Açık hava Sektör Buluşması - Summit 2018'e yaklaşık 250 kişi katılım sağladı.



Açık hava Sektör Buluşması - Summit 2018, sektörün 2. kuşağını temsil eden alt komisyonu Genç ARED'in organizasyonu ile düzenlendi.

CAMELON INK

KOKUSUZ VE SAĞLIKLI



- ✓ Nano Boya Teknolojisi
- ✓ Dış Mekan Baskılarında
 - Uzun Ömür
- ✓ Daha Canlı Renkler
- ✓ Üretim Etkinliğini Arttıran
 - Boya Teknolojisi
- ✓ Tüm Konica ve Epson
 - Kafalarda Çalışma Garantisi
- ✓ Baskı Kafalarının Ömürlerini
 - Uzatma Özelliği
- ✓ Baskı Kafasındaki
 - Nozzel' ları Açma Özelliği

Merhabalar

Betül BİNİCİ
FESPA Avrasya Bölgesi
Satış Müdürü
betul.binici@fespa.com



Geçtiğimiz aylarda ARED ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen 5. FESPA Eurasia 2017 Fuarı'nı tamamladık. Fuar istatistiklerini bir sonraki sayfada inceleyebilirsiniz. Fuarımıza katılan tüm firmalara ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyor, onların değerli katkılarıyla bir fuarı daha başarıyla tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

FESPA Eurasia 2018 Fuarı

İFM - İstanbul Fuar Merkezi'ne Taşınıyor!

FESPA Eurasia Fuarı bu yıl 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde İFM İstanbul Fuar Merkezi'nin 9-10-11 nolu salonlarında gerçekleşecek. İstanbul Fuar Merkezi, Dünya Ticaret Merkezi'nin yönetiminde olan ve yine CNR Expo'nun da yer aldığı arazinin içinde bulunan bir fuar merkezi.

Bu yer değişikliği organizatör olarak bizlere ve katılımcı firmalarımıza birçok avantaj sağlayacak. İFM, lokasyon olarak CNR Expo fuar alanına çok yakın olduğu için ziyaretçilerimiz yine havaalanı ve merkeze yakın bir fuara kolayca ulaşabilmenin tadını çıkaracaklar. Organizatör olarak fuar alanında daha çok yetki ve sorumluluk alabileceğiz ve en önemlisi katılım ücretlerini aşağı çekebilecek; elektrik, hava, nakliye gibi hizmetlerin fiyatlarını da fuar alanı sahiplerinin uyguladığı ek ücretler olmaksızın katılımcılarımıza sunabileceğiz. FESPA Eurasia 2018'de, daha rahat bir organizasyon deneyimi yaşamak üzere, yeni fuar alanımızın tüm sektörümüze hayırlı uğurlu olmasını diliyorum.

Yeni Konseptimiz Yükselişe Geçmek

Bu önemli yer değişikliğinin yanı sıra, yeni fuar konseptimizi de duyurmak istiyorum. FESPA Eurasia 2018 için vurgulayacağımız kavram, yaptığımız işleri geliştirerek standartların yükseltilmesi olacak. Bu yıl ARED'in mesleki standartların ve yeterliliklerin belirlenmesi konusundaki çalışma ve kazanımlarından da feyz alarak, sloganımızı 'FESPA Eurasia ile Yükselişe Geçin' olarak belirledik. Katılımcı ve ziyaretçi firmalarımızla baskı ve endüstriyel reklam sektörünü yukarı taşıyacak çalışmalar yapmak için sabırsızlanıyoruz.

İletişimi Güçlendirmek Önemli

Teknolojinin gelişmesi ve online mecraların hayatımızın çok büyük bir bölümünü oluşturmasıyla birlikte, kişiler ve kurumlar arası iletişim çok farklı boyutlara geçti. Günümüzde teknolojik iletişim araçları, hayatımızı kolaylaştırmak ve işlerimizi hızlandırmak için vaz-

geçilmez unsurlar. Ancak sanal bir ortamda kurulan iletişimin tek başına yeterli olmayacağı; yüz yüze iletişimin mutlaka korunması ve geliştirilmesi gerektiği çok açık.

Standartların yükselmesi ve arzu edilen noktalara ulaşabilmesi için, öncelikle güçlü bir sektörel iletişim ağı kurmak çok önemli. Sektörü temsil eden firmalar ve kişiler arası iletişim güçlendikçe, birlikte hareket edebilme kabiliyeti artıyor ve birlikte hareket etmek zaten gelişmeyi ve güçlenmeyi beraberinde getiriyor. Bu noktada ARED gibi oldukça faal ve iletişim ağı geniş olan bir sektörel derneğin bulunması ve derneğin hem gelir getirecek hem de sektörü geliştirebilecek FESPA Eurasia gibi bir fuarının olması, Türkiye'deki baskı ve endüstriyel reklam sektörünün önünü açacak en önemli faktörler.

Fuarımız, yüz yüze iletişim kurmak, trendleri yakalamak, ortak bir paydada buluşmak, birbirimizle konuşmak, birbirimizi dinlemek ve anlamak için çok kıymetli bir mecra ve bu yüzden fuarımızın geliştirilerek sürdürülmesi gerekiyor. Biz de bu yıl fuar alanında sektörel iletişimi daha fazla geliştirmek için başka neler yapılabileceğine odaklanıyor ve Mayıs ayında Berlin'de düzenlenecek FESPA 2018 Fuarı'ndaki pilot etkinliklerimizi İstanbul fuarımızda da gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Ziyaretçilerimize interaktif bir ortam sunarak meslektaşlarından ilham almalarına, yaratıcılıklarını geliştirmelerine, baskı ve endüstriyel reklama yönelik daha farklı ürünler sunmalarına yardımcı olacak bu etkinlikleri yakında duyuracağız.

Bunun dışında FESPA Eurasia ekibi olarak komşu ülkelerle de daha yakın iletişim kurabilmenin yollarını arıyoruz. Bu yıl civar ülkelerle, Türkiye'deki sektörü ve fuarımızı tanıtmaya yönelik görüşmeler yapmak üzere yola çıkacağız. Seyahat edeceğimiz ve ilgili mercilerle yüz yüze iletişimde bulunacağımız ülkeler Ukrayna, Rusya, Polonya, İran, Azerbaycan ve Özbekistan. Bu ülkeler dışında FESPA merkez aracılığıyla Avrupa ülkeleri ile de iletişimdeyiz.

Baskı ve endüstriyel reklam konusunda daha da gelişerek, Avrasya bölgesinin örnek aldığı bir sektör olma arzusundayız. Bunu gerçekleştirecek potansiyelimiz olduğunu biliyor, gücümüzü doğru yönde kullanmak adına gerekli adımları atmak için çalışıyoruz.

2018 faaliyetlerimize hızlı başladık. Derneğimize ve fuarımıza sağladığınız değerli katkılar için sonsuz teşekkürler. Tüm sektörümüzün yararına olacak şekilde iyi bir çalışma yılı geçirmek ve FESPA Eurasia Fuarı ile yükselişe geçmek dileğiyle...

FESPA Eurasia 2017 Fuar Sonrası Raporu

**FESPA
EURASIA
2017**
İstanbul
7-10 Aralık 2017

Ziyaretçi İstatistikleri



FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



Ziyaretçi başına toplam
134,678 € bütçe



Ziyaretçilerin **%93**'ü karar
verme yetkisine sahip olan
kişilerdi



Ziyaretçilerin **%80**'inden fazlası
fuar alanında ya da 12 ay içinde
satın alma planlıyor



Ziyaretçilerin **%82**'si FESPA
Eurasia'nın işlerini geliştirmek
için en önemli etkinlik
olduğunu düşünüyor



EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ 10 ÜLKE

Ziyaretçilerin **%89**'u ev
sahibi ülke olan
Türkiye'den geldi

- Bulgaristan**
- Tunus**
- İran**
- Yunanistan**
- Irak**
- Almanya**
- Çin**
- Cezayir**
- Rusya**
- Fas**



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret etti?

Temsil edilen sektörler:



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı
Sonrası Malze-
meleri

Fuar en çok neden ziyaret ediliyor?

• %46

Yeni ekipman
veya hizmet
satın almak



%58

Pazar hakkında
bilgi sahibi
olmak



%58

Ürünler hakkında
bilgi almak



%58

Üretici ve
tedarikçilerle
buluşmak

ÜCRETSİZ eğitim ve uygulamalar:

- Araç Kaplama Yarışması
- Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı
- ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

Ziyaretçi Yorumları:

“Fuarı çok faydalı buldum. Yerli üretim makineleri görmek ülkem adına göğsümüzü kabarttı.”

“Baskıyla, boyayla, serigrafla, tekstille, reklamla FESPA Eurasia; sektörüne has bir fuar ve çok geniş bir alanı kapsıyor.”

“T- Shirt kaplama ve araç kaplama oldukça dikkatimizi çekti. Çok güzel işler başarmışlar, fuar çok güzeldi.”

*Tüm istatistikler, 2017 kayıt verileri ve fuar sonrası anketlerinden elde edilmiştir.

Katılımcı Yorumları:

Arjen Evertse-Mimaki Eurasia, Genel Müdür
Hem potansiyel müşteriler hem mevcut Mimaki kullanıcıları ile bir araya geldiğimiz FESPA Eurasia fuarı bizim için oldukça verimli geçti. FESPA ailesinin dijital baskı teknolojileri sektörüne verdikleri bu profesyonel hizmetten dolayı teşekkür ederiz.

Taner Can Güven - Optimum Digital Planet
Ortadoğu'dan, Rusya'dan, Batı Avrupa ülkelerinden oldukça ilgi görüyoruz, FESPA Eurasia bu fırsatı bize sağlıyor, bu yüzden oldukça memnunuz.

Elena Sosunova - Lustre Inks
FESPA Eurasia, ürünlerimizi uluslararası alanda müşterilerimize sergileme fırsatı bulduğumuz adeta çok büyük bir sahne.

Mehmet Efe - Solveteks
FESPA kendi konusunda bir marka ve dünyanın her tarafında bu fuarları düzenliyor.

Bir sonraki FESPA Eurasia, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde! Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.





ARKANIZA YASLANIN GERİSİNİ BİZ HALLEDERİZ

DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



ARLON

BASKILIK VE RENKLİ
KESİM FOLYOLARI

FLEXFACE

KAPLAMA GERME VİNİLERİ



LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU, YER
GRAFİKLERİ, DURATRANS

WONPOONG

TABELALIK GERME VİNİLERİ



CAM KUMLAMA FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA ŞEFFAF CAM FİLMLERİ



MİMARİ VE OTOMOTİV CAM FİLMLERİ

AHLSTROM

BLUEBACK, CITYLIGHT KAĞITLAR



PVC KÖPÜK PANELLER

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/ İstanbul/ TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 Fax: +90 212 221 6946

www.denizreklam.net

FESPA Eurasia 2017 Uluslararası Baskı Topluluğunun Gözdesi Olmayı Başardı

Dört gün boyunca (7 – 10 Aralık 2017) İstanbul'da 8,761 tekil ziyaretçinin ağırlandığı FESPA Eurasia fuarı için bir yıl daha başarılı bir şekilde geçti. Son rakamlar, aynı dört günlük sürede 8,232 ziyaretçi kaydeden FESPA Eurasia 2016 ile karşılaştırıldığında artış gösteriyor.



FESPA Eurasia'ya Türkiye dışında en çok katılım gösteren ilk on ülke arasında; Bulgaristan, Tunus, İran, Yunanistan, Irak, Almanya, Çin, Cezayir, Rusya ve Fas yer aldı.

Ev sahibi ülke Türkiye'den gelen ziyaretçilerin sayısı, uluslararası ziyaretçilere göre toplam ziyaretçilerin çoğunluğunu oluşturdu. Türkiye dışında en çok katılım gösteren ilk on ülke arasında; Bulgaristan, Tunus, İran, Yunanistan, Irak, Almanya, Çin, Cezayir, Rusya ve Fas yer aldı.

Profesyonellere yönelik baskı ve endüstriyel reklam fuarı olan FESPA Eurasia'da 150'den fazla şirket, bölgenin baskı hizmeti sağlayıcılarına (PSP) ve endüstriyel reklam üreticilerine son teknolojilerini, ekipmanlarını ve uygulamalarını sergiledi. Katılımcılar arasında HP, Mimaki ve Roland gibi 500'den fazla baskı markasının yanı sıra, Optimum Digital Planet, Turan Kimya, SDS ve Solvetex gibi yerel üreticiler ve FPI (d.gen distribütörü), Tecpro (Epson distribütörü), Saatçioğlu (Durst distribütörü) ve Folpa (Mutoh distribütörü) gibi mümessiller de yer aldı.

Ziyaretçi başına ortalama bütçenin 134,678 Euro olduğu fuarda, satın alma hedefi oldukça yüksekti. Ziyaretçilerin %80'i fuarda veya ilerideki 12 ay içerisinde satın alma amacıyla olduklarını teyit etti; katılımcıların %93'ü karar alıcı ya da karar alma sürecine dahil kişilerdi.

Ziyaretçilerin büyük bir çoğunluğu FESPA Eurasia'yı, uluslararası üretici ve tedarikçilerle tanışarak halihazırdaki pazar trendlerini öğrenmek ve yeni ürünler hakkında bilgi edinmek için önemli bir fırsat olarak değerlendirdi. Bu katılımcıların %82'si, FESPA Eurasia'da yer almanın işleri açısından faydalı olacağı düşüncesindeydi.

FESPA Group Fuar Müdürü Michael Ryan; "Bu bulgular, bir kere daha, FESPA Eurasia'nın bir baskı satın alma fuarından fazlası olduğunu gösteriyor" diyerek, sözlerini şöyle sürdürdü; "Bu fuar sa-



Profesyonellere yönelik baskı ve endüstriyel reklam fuarı olan FESPA Eurasia'da 150'den fazla şirket, bölgenin baskı hizmeti sağlayıcılarına (PSP) ve endüstriyel reklam üreticilerine son teknolojilerini, ekipmanlarını ve uygulamalarını sergiledi.



dece Türk pazarıyla değil, uluslararası baskı topluluğu ile iletişime geçmek için fırsat yaratan bir network platformudur. Fuarın devam eden başarısından son derece memnunuz ve gerek katılımcılar gerekse ziyaretçilerden gelen geri bildirimler bizi oldukça mutlu etti."

Birçok katılımcı fuar sonrası pozitif deneyimlerini paylaştı;

Abdul Moghith Alkhawam – FPI Tekstil; "FPI Tekstil, FESPA Eurasia 2017'den son derece memnun kaldı. Türkiye, Avrupa ve Kuzey Afrika pazar liderleri ve karar vericileri ile tanışma fırsatı yakaladık ve onlara d.gen'in son dijital tekstil baskı teknolojilerini sunduk. FESPA işimizi büyötmekteki en doğru yer olduğunu bir kez daha kanıtladı. FESPA Eurasia 2018'e katılmayı dört gözle bekliyoruz."

Taner Can Güven – Optimum Digital; "FESPA Eurasia 2017'de Orta Doğu, Rusya ve Batı Avrupa ülkelerinin yoğun ilgisi ile kar-



şılaştık, dolayısıyla FESPA'nın bize bu fırsatı sunmuş olmasından gayet mutluyuz."

Etkinlik esnasında, Hexis ve Carwrapper 3D sponsorluğunda gerçekleştirilen World Wrap Masters Eurasia yarışmasında, Ivan Tenchev peş peşe üçüncü kez Wrap Master ödölünü kazandı. Yarışma, fuar boyunca her gün düzenlendi ve araç kaplama ustaları, hünerlerini uluslararası bir topluluk önünde sergileme fırsatı buldu. "Bir kez daha bu heyecan verici yarışmanın kazananı olmak son derece onur verici" yorumunda bulunan Ivan Tenchev; "Bu kadar hünerli araç kaplama ustasına karşı yarışmak çok keyifliydi. Berlin'deki FESPA 2018'de gerçekleştirilecek olan World Wrap Masters Finalinde yarışmayı heyecanla bekliyorum" dedi.

FESPA Eurasia 2018, 6 – 9 Aralık tarihleri arasında IFM'de gerçekleşecek. FESPA Eurasia 2018 hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret ediniz.

Saygı

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Yaşamımız sürecinde birçok kişiyle tanışırız. Gerek iş ortamında, gerek sosyal alanda, komşuluklarda, okullarda, yolculuklarda ve buna benzer birçok alanda yeni insanlarla bir araya geliriz. Tanışılan her kişiyi sevmek gibi bir şartımız yoktur ama ne olursa olsun saygımızı kimseden eksik etmememiz gerekir. Eğer kendinize hiçbir zaman yapılmasını istemediğiniz bir hareketi ya da bir eylemi karşınızdakine yaparsanız bu davranışınızdan dolayı kimse sizin fikir, düşünce ve görüşlerinize saygı duymaz. Zaten saygının olmadığı bir ortamda değer, sevgi, özveri ve fedakarlığı beklemek hayal ürünüdür. Saygı görmek herkesin ihtiyaç duyduğu bir durumdur ve bu ortamda yaşama heyecanı ve yaşama sevincinin yüksek olduğunu görmemek imkansızdır.

Gerçek saygıyı, iş hayatında da hak edenlere göstermek ve hatta hak ettiklerinden fazlasını göstermek gerektiğini düşünerek bu yazıma başlamaktan büyük bir keyif aldığımı söylemek isterim. Öncelikle kendimize saygı duyanın birinci hedefimiz olması gerekir. İş hayatında çevremizdeki her kişiye değer vermek hem alt kadrolar, hem de üst kadrolarda kimseyi ayırt etmeden değer verebilmektir. Çünkü bu kadrolardan öğreneceğimiz, ders alabileceğimiz birçok güzellikler vardır. Herkes bize muhakkak bir şeyler öğretir, her öğretici saygıya değerdir. Bu kişilere saygı duymanız, o kişilerin de sizlere saygı duyması demektir. Reklam sektöründe de tanıdığım, örnek alabileceğimiz birçok önderimizin olduğunu ve onların bu sektörün ufkunun genişlemesi için birçok fedakarlığı göz önüne alarak mücadele ettiklerini görüyorum. Bu değerlerimizin, önderlerimizin bizlerden beklentisi, açtıkları yollarda bizlerin

daha yapıcı bir şekilde ilerlediğimizi görmektir, asla maddiyat değildir. Bu mücadeleyi veren kişilerin bizlerden beklentisinin saygı olduğunu düşünüyorum ve bunu fazlasıyla hak ettiklerini söylemek isterim.

Tecrübe her zaman salt bilgiden üstündür. Bilgi, hiçbir zaman tek başına değerli değildir. Her zaman birebir tecrübeyle pekişmesi gerekmektedir. Bunların en basit örnekleri sadece bizim sektörümüzde değil, tüm sektörlerde mevcuttur. Mesleğinizle ilgili birçok kitap okuyabilirsiniz ancak edinilen tüm bu bilgilere rağmen konu üzerinde tek bir kitap okumamış, sıradan bir Endüstriyel Reklamcı sizden çok daha üstün meziyetlere sahip olabilir. Çünkü tecrübeyle elde edilen bilgiler de çok değerlidir. Kendimizi her yönde geliştirebilmek için bu değerli ustalarımızdan tecrübe kazanılmasından kaçınmamalıyız.

Doğanın işleyişine baktığımızda, nasıl ki çimen büyümek için çabalamaz, sadece büyür. Çiçekler açmak için çabalamaz, sadece açar. Kuşlar uçmak için çabalamaz, sadece uçar. Bu onların gerçek doğasıdır. İşte bu hedefte, bizlere bu sektörde her zaman örnek olan değerlere sahip çıkıp, onlara saygılı olup, bıraktıkları eserlere sahip çıkmalıyız ve asla unutmamalıyız. Çünkü doğayla kendimizi bir tutamayız. Bizlere bu mesleği öğreten, bu sektörün gelişmesine katkı sağlayan, hatta tüm fedakarlıklarıyla ufkumuzu açan çok özel ustalarımıza saygıda kusur etmemeli, onları her safhada yükseklerde tutmaya çalışmalıyız.

Saygılarımla

FESPA 2018 Etkinlik Programı Açıklandı



FESPA 2018 etkinlik programında en güncel sektör gelişmelerine değinilecek. FESPA 2018 Global Baskı Fuarı'nın ziyaretçileri, uzman baskı topluluğuna ilişkin temel büyüme trendleriyle ilgili bağımsız araştırmaya dayanan, zengin içeriği bulunan programı keşfedecekler. FESPA'nın bilgi partneri Smithers Pira tarafından yürütülen bulgular beş rapor formunda düzenlendi. Bu raporlar, FESPA üyesi 37 yerel dernek ve geniş bir topluluktan elde edilen en güncel bilgiler ile pazar verileri değerlendirmesi olarak derlendi.

FESPA Global Baskı Fuarı 2019'un Tarihleri Belli Oldu



FESPA Global Baskı Fuarı'nın 2019 yılında dört gün süreceği, 14 - 17 Mayıs tarihleri arasında Messe Münih, Almanya'da gerçekleştirileceği duyuruldu. Altı salondan oluşacak fuar; serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektörlerini kapsayacak ve European Sign Expo 2019 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek. FESPA Bölge Direktörü Roz Guarnori; "FESPA Global Baskı Fuarı 2019 için Münih'e tekrar

geri dönüyor olmaktan dolayı heyecanlıyız. Katılımcı ve ziyaretçilerin geri bildirimleri doğrultusunda Münih'in FESPA fuarının en favori ev sahibi şehiri olduğu ortaya çıktı ve böylece biz de 2019 yılında bu bölgeye geri dönme zamanının geldiğine karar verdik" diye yorumda bulundu.

FESPA 2018'de Tekstil Alanına "Print Make Wear" Konsepti



FESPA Global Baskı Fuarı 2018'de moda tekstil alanında ilk uygulaması gerçekleştirilecek "Print Make Wear" konsepti de yer alacak. Canlı "hızlı moda" üretiminin sergilenmesi, uzmanların yer aldığı seminer programı ve düzenlenecek bir defileyle, giysi ve aksesuar üretimine ilişkin en son inovasyonlar sergilenecek. Print Make Wear'a, FESPA Global Baskı Fuarı 2018'e kaydolun ziyaretçiler ücretsiz bir şekilde katılım sağlayabilecek. Bu yeni kategori ile tekstil, giyim eşyası ve baskı uygulanan aksesuarlara geniş kapsamda odaklanılacak ve canlı bir üretim ortamı yaratılarak interaktif bir baskı uygulama süreci deneyimlenecek.

FESPA 2018'in Seminer Programı Trendleri Yansıtacak



FESPA 2018 "Trends Theatre" seminer programında, FESPA'nın araştırma şirketi Smithers Pira ile birlikte ortaya çıkardığı çeşitli raporların temaları hedef alınacak. Uzman baskı topluluğundaki 5 temel alanın büyümesi üzerine araştırma yapılacak baskı alanları; konfeksiyon süsleme, dijital tekstil, endüstriyel reklam, ambalajlamaya yönelik endüstriyel ve dijital baskı. Bu trendlerin birçoğu FESPA Census ve FESPA fuarlarına katılan ziyaretçilerin görüşlerini yansıtıyor.

Dover Digital Printing Şirketi FESPA 2018'in Kurumsal Ortağı Oldu



15 - 18 Mayıs tarihlerinde Berlin, Almanya'da düzenlenecek FESPA Global Baskı Fuarı 2018'in kurumsal ortağının Dover Digital Printing olduğu duyuruldu. Dover Digital Printing; Caldera, MS Printing Solutions ve JK Group ile dijital tekstil, grafik ve endüstriyel reklam çözümlerini bir araya getiren Dover kapsamında yeni şekil alan bir şirket. Dover Digital Printing'in Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sébastien Hanssens yorumunda "FESPA 2018 üç markanın da buluşma noktası olduğundan, bu ortaklığın oluşmasından dolayı oldukça heyecanlıyız." diye belirtiyor.

Print Mexico Congress 19 Nisan 2018'de Mexico City'de



Yılda bir kez düzenlenen konferans, 19 Nisan 2018'de Mexico City'de gerçekleştirilecek. 2014 yılında başlatılan Print Mexico Congress, ulusal ve yerel olarak baskı sektörü kapsamındaki en son gelişmelerin lider uzmanlar tarafından değerlendirileceği tam gün süren bir konferans. Dijital ve tekstil baskı alanlarındaki uzman konuşmacıların yer alacağı bu yıllık kongre, Mexico City'de Marriott de Paseo de la Reforma'da gerçekleştirilecek.

FESPA
EURASIA
2018
İstanbul
6-9 Aralık 2018

FESPA EURASIA

6 - 9 ARALIK 2018

İFM İSTANBUL FUAR MERKEZİ

FESPA Eurasia 2018 Avrasya'nın geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam alanlarındaki lider fuarıdır. Organizasyon her yıl farklı kıtalardan toplam bütçesi 1.5 milyar Euro olan 8500'den fazla profesyoneli ağırlamaktadır.

2018'DE BAŞARIMIZA ORTAK OLUN...

- **Profesyonel ziyaretçilere erişin** - Ziyaretçilerin %93'ü karar verme yetkisine sahip kişilerden oluşuyor, bu sayede şirket yetkilileriyle direkt iletişim halinde olabileceksiniz.
- **Marka farkındalığı yaratın** - Bir FESPA organizasyonunda yer alarak markanızı uluslararası tanıtma imkanı sağlamış olursunuz.
- **Ürünlerinizi alıcıyla buluşturun** - 2017'de toplam 1.5 milyar Euro'luk bütçesi olan ziyaretçilere ürünlerinizi sunma imkanı yakalayacaksınız.
- **Hedef kitlenizle bağlantı kurun** - FESPA Eurasia her sene dünyanın her yerinden baskı profesyonellerini ağırlar. Yüz yüze satış yapma imkanı bulacaksınız.
- **Globalleşin** - 81 ülkeden baskı profesyonelleriyle tanışarak global baskı topluluğunun bir parçası olun

www.fespaeurasia.com

ÜRÜNLERİNİZİ HEDEF KİTLENİZE ULAŞTIRIN

2017'de 8500'den fazla profesyonel ziyaretçi ağırladık.



**Over
%80**

Ziyaretçilerin %80'den fazlası fuar alanında ya da fuarı takiben ilk 12 ay içerisinde satın alım yapmayı planlıyor.

Ziyaretçilerin %93'ü karar verme yetkisine sahip olan kişilerden oluşuyor.



%82

Ziyaretçilerin %82'den fazlası FESPA Eurasia'nın işlerini geliştirmek için en önemli etkinlik olduğunu düşünüyor.

*Rakamlar 2017 fuar sonrası raporundan elde edilmiştir.

PROFESYONEL ZİYARETÇİ KİTLENİZİ SİZE NASIL SUNUYORUZ?

FESPA Eurasia pazarlama ekibimiz fuarın tanıtımı için sürekli çalışmaktadır. Fuarı karar verme yetkisine sahip profesyonel bir kitle sunma amacıyla birinci sınıf bir pazarlama planımız bulunmaktadır. Çalışmalarımızdan bazıları:

- Global dernek ağı ve ARED Açık hava Reklamcılar Derneği Ortaklığı
- 60.000'den fazla veritabanımıza ulaştırılan E-mail kampanyaları ve geniş kapsamlı tanıtımlar
- Fuarda markanızı öne çıkarmak için uzman pazarlama ekibimizden ücretsiz destek ve tavsiyeler
- Dijital pazarlama ve sosyal medyayı öne çıkaran dinamik ve modern pazarlama yaklaşımı
- Tüm sene boyunca yerli ve yabancı birçok yayını kapsayan reklam ve tanıtım faaliyetleri
- Yıl içinde çeşitli sektörel etkinliklerde tanıtımlar

"Baskıyla, boyayla, serigrafla, tekstille, reklamla FESPA Eurasia; sektörüne has bir fuar ve çok geniş bir alanı kapsıyor."

"T-shirt baskı ve araç kaplama oldukça dikkatimizi çekti. Çok güzel işler başarmışlar, fuar çok güzeldi."

"FESPA Eurasia'da birçok inovasyon görebiliyoruz, bu fuarın diğer fuarlardan farkı budur."

"Fuarı çok faydalı buldum. Yerli üretim makineleri görmek ülkem adına göğsümüzü kabarttı."

FESPA HAKKINDA

FESPA, serigrafi, dijital ve tekstil baskı ile endüstriyel reklam sektörlerine yönelik 37 ulusal üye derneği bünyesinde barındıran küresel bir federasyondur. 1962 yılında kurulan FESPA, bu sektörlerle yönelik önemli fuar ve konferanslar düzenlemekte ve etkinliklerden elde ettiği kazanç fazlasını küresel baskı sektörüne geri yatırmaktadır.

FESPA AMAÇ İÇİN KAZANÇ

FESPA'nın hissedarları yine baskı sektörünün kendisidir. FESPA geçtiğimiz yıllarda baskı sektörüne milyonlarca Euro yatırım yapmıştır. FESPA, FESPA Eurasia'dan elde ettiği geliri ARED aracılığıyla yine Türk baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine geri yatırmaktadır. Lütfen daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com'u ziyaret edin.

FESPA Eurasia 2018'de yer almak için stand başvurusu yapın ve işinizi geliştirecek fırsatları keşfedin.

Satış müdürümüz Betül Binici ile betul.binici@fespa.com veya 0212 275 18 78'den iletişime geçebilirsiniz.



Değer Katan Çözümler

Baskı Makineleri

hp HP Latex Yazıcılar

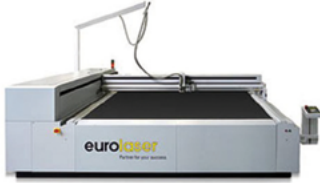


hp HP Scitex Endüstriyel Yazıcılar



Sonlandırma Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUND
swiss cutting systems



FOTOBA



Baskı Malzemeleri

AVERY DENNISON

Re-board®
Built-in Sustainability®

SENFA
DECOPRINT

Jac

THE **KATZ** GROUP
Member of the Koehler Paper Group

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20
www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr





ORAJET® 3620 / 3621 Removable Digital Printing Film

Sökülebilir Dijital Baskı Folyosu: ORAJET® 3620 /3621

Kısa ve orta dönemli dış mekan uygulamaları için ideal dijital baskı folyosu ORAJET® 3620/3621 ile başarılı reklam ve tanıtım projelerine imza atabilirsiniz!



ORAFOL'un ürün yelpazesinde farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek "Sökülebilir Folyo" çeşitleri bulunmaktadır. Ayrıntılı bilgi almak için info@orafol.com.tr ya da 0212 671 26 83 no'lu telefondan iletişime geçebilirsiniz.



Engineered to Perform Better™