



AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ

SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Açık Havadaki haberler

YIL: 7 SAYI: 37 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2015



Yeni Yılınızı Kutlarız!

2015

FESPA Eurasia,
İkinci Senesinde
Bölgesel Bir Fuar Olarak
Konumunu Güçlendirdi

ORACAL®

Folyo Sökücü Tüm Bayilerde

**FOLYO
SÖKÜCÜ**

Solvent İçermez
İnsan Sağlığına Zarar Vermez




www.orafol.com.tr



www.facebook.com/www.orafol.com.tr

ORAFOL® Turkey

Akçaburgaz Mh. 9. Cd. 117 Sk. No:5 Kırca / Esenyurt
34522 İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 671 26 83 · Fax: +90 212 671 26 85

Değerli Meslektaşlarım,

Nihayet Aralık ayının başında FESPA Eurasia 2014 fuarımızı tamamladık. 4-7 Aralık'ta gerçekleşen fuarımıza katılan, fuarımızı ziyaret eden ya da ziyaret etmek isteyip de edemeyen ve sene boyunca ARED'i türlü şekillerde destekleyen herkese gönül dolusu sevgilerimi ve teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Bir özel teşekkür de FESPA Eurasia'nın bu günlere gelmesinde inanılmaz bir özveri ile çalışan Fuar Komitemiz'e: Sayın Levent Olcayto, Sayın İbrahim Demirseren ve Sevgili Şenay İpek'e.

Sizlerin sayesinde çok başarılı bir fuar geçirdik. Geçen seneye göre %30 oranında büyüme gösteren ziyaretçi sayısı ve 78 ülkeden 8.600'i aşan tekil misafiriyle, 2013'e göre %20'lik daha büyük alanıyla FESPA Eurasia 2014, bölgesel bir fuar olarak konumunu daha da sağlamlaştırdı. Fuarımızın altından başarıyla kalkarak, hep beraber en zor olanı gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıllarda ilginin ve katılımın katlanarak artması kaçınılmaz olacak ve şüphesiz ki ortak gücümüzle FESPA Eurasia'yı alanında en büyük bölgesel fuar haline getireceğiz.

Bir konuyu neredeyse tüm konuşmalarında dile getirmiştim: Gerek ülkemizde gerekse yabancı ülkelerde sivil toplum örgütlerinin, derneklerin ve vakıf gibi kuruluşların en büyük sorunu mali yapılarının güçsüz olması. Gönüllülük prensibi ile çalışan yönetimler belirli bir noktaya kadar ilerleyebiliyor ancak kurumsallık ve sürdürülebilirlik konusunda sıkıntılar yaşıyorlar. Ocak 2015 itibarıyla FESPA Eurasia Fuarı'nda ortaklık oranımız %49 olacak. Yani fuarımızın neredeyse yarısı derneğimizin oluyor. Bu fuarda yaratılacak olan toplam değer bir kısmının da FESPA tarafından "Amaç İçin Kazanç" felsefesi doğrultusunda yine sektöre ve pazar büyütme çalışmalarına yansıtıldığını düşünürsek -ki "Her Sene Bir Okul Kampanyası" bunun en güzel örneğidir, fuar katılımcıları aslında dolaylı yoldan yatırımlarının çok büyük bir kısmını sektöre bağışlamış oluyorlar.

Yönetim Kurulu olarak bu sene içinde yine bir çok aktivite gerçekleştirdik. Gerçekleştirilen projeler ile ilgili faaliyet raporumuzu Ocak ayı sonuna doğru internet sayfamızda yayımlayacağız. Önümüzdeki sene de hedeflerimiz doğrultusunda çalışmaya devam edeceğiz. Üyelerimizden ricam, internet sitemizden takip edebildikleri değer katabileceklerini düşündükleri çalışma komitelerimizde aktif rol alıp, derneğimizin faaliyetlerine katkı koymaları. Sizleri yanımda görmekten ve beraber çalışmaktan büyük mutluluk duyacağımızı bilmenizi isterim.

Bir seneyi daha kapatırken, geçtiğimiz iki sene boyunca özverili çalışmaları için Yönetim Kurulu'ndaki tüm arkadaşlarıma, İl Temsilcilerimiz'e, Genç ARED ekibine ve tüm üyelerimize teşekkür etmek isterim.

2015'in, sevdiklerinizle beraber huzurlu, sağlıklı, mutlu ve bereketli geçmesini diliyor, en içten saygı ve selamlarımı iletiyorum.

Facebook: <https://www.facebook.com/AREDTUR>

Twitter: https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

www: <http://www.ared.org.tr>

Saygılarımla.



K. Halil ELİGÜR

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Antalya'da "Muhasebecinizi Nasıl Yönetirsiniz?" Semineri Düzenlendi

ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Tenşi önderliğinde ve Aktif Dijital Baskı'nın ev sahipliğiyle 20 Aralık'ta düzenlenen toplantı, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Ali Kara'nın anlatımıyla gerçekleştirildi. Üç saat süren seminerde mali müşavirlerin takibi, finansal hatalar, eleman muafiyeti ve vergi indirimleri gibi konular konuşuldu. Organizasyona Artı Plexi, Körfez Reklam, Reklam 07, Reklam Atay, Reklam Reklam, Reksan Reklam, SDS ve Sinerji Reklam katılım gösterdi.



BACGP, Sistem Reklamcılık'ı Ziyaret Etti

FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret eden FESPA'nın Bulgaristan Derneği BACGP'nin (Bulgarian Association for Contemporary Graphics and Printing) üyeleri ARED'in organizasyonu ile fuarın 2. günü olan 5 Aralık'ta Sistem Reklamcılık A.Ş.'ye düzenlenen geziye katıldılar. Sistem Reklamcılık A.Ş. Dış Ticaret Müdürü Erdem Aygün'ün ev sahipliğinde gerçekleşen ziyaret sırasında firma faaliyetlerini tanıtan bir sunum ve fabrika gezisi gerçekleştirildi.



İzmir Reklam Sektörü ve Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencileri Buluşması

İZTO İzmir Ticaret Odası'nın, reklam sektörü temsilcilerini akademisyen ve öğrenciler ile ortak bir platformda buluşturmak, öğrencilerin çalışmalarının sektör ile paylaşılmasını ve geleceğin grafikerler ve tasarımcılarının bulunduğu bir organizasyon gerçekleştirmek, staj ve iş imkanları konusunda bilgi alınabilecek aktif bir pazar oluşturmak amacıyla 18 Aralık 2014 Perşembe günü saat 18.00'da gerçekleştirdiği "İzmir Reklam Sektörü ve Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencileri Buluşması" etkinliği-ne ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, ARED Uluslararası İlişkiler Komitesi Başkanı Yaşar Güvenen ve Mersinli MTAL ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri katıldı.



İstanbul İnönü M.T.A.L. Veda Yemeği

İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'nin geçmiş dönem okul müdürü Fatih Kamil Bilgin için düzenlenen veda yemeğine ARED'i temsilen Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Şaban Beyler katıldılar. Muharrem Yıldırım ve Şaban Beyler, 2010-2014 yılları arasında okul müdürü olarak görev yaptığı dönemde ARED ile olan işbirliği ve açık hava reklam sektörünün gelişmesine sağladığı katkılar için Fatih Kamil Bilgin'e bir teşekkür plaketi takdim ettiler.



ARED Üyeleri, Öğretmenler Günü'nde İşbirliğinde Olunan Okulları Ziyaret Etti

ARED üyeleri, eğitimcilerimizin 24 Kasım Öğretmenler Günü'nü kutlamak amacıyla İzmir ve Ankara'daki okullarımızı ziyaret etti. ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar ve Genç ARED Üyesi Özge Kaytan, Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde eğitimcilerin öğretmenler gününü kutladılar. ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ise İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü ve öğretmenlerini bu güzel günde yalnız bırakmadı. ARED eğitim gönüllümlüze eğitime verdikleri önem için teşekkür ederiz.

İngiliz Grafik ve Açık hava Reklamcılar Derneği BSGA, Yılın En İyi Açık hava Reklamlarını Seçti



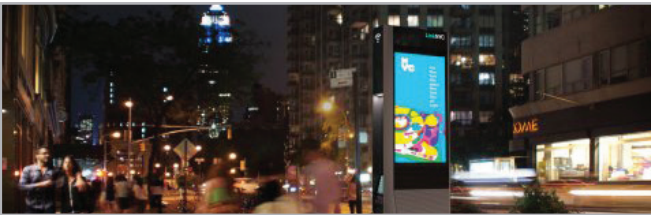
25 farklı kategoride verilen ödüller 12 kişiden oluşan bir jürinin değerlendirmesiyle sahiplerini 30 Ekim'de düzenlenen gala yemeğinde buldular. 250'den fazla çalışmanın aday gösterildiği yarışma 3M sponsorluğunda gerçekleştirildi. En İyi Araç Kaplama, En İyi Geniş Format ve En İyi Tabla gibi kategorilerde dağıtılan ödüllerden en büyüğü olan Yılın En İyi Açık hava Reklamı'nı Heinz firmasının Hollanda'da uygulanan, dijital görüntüleme ve baskı teknolojilerini bir arada kullanan reklamı kazandı. Ödül alan işlerin tamamını britishsignawards.org/winners-2014/ adresinden inceleyebilirsiniz.

Dünyanın En Büyük İnteraktif Dijital Billboardu Times Meydanı'nda



8 katlı bir apartman büyüklüğündeki Times Meydanı'nın en büyük dijital billboardunun ilk müşterisi Google oldu. Aylık kirası 2,5 milyon dolar olan mecrada Google reklamları 24 Kasım'dan itibaren günde 300.000 kişiyle buluşacak. 20 milyon piksel büyüklüğünde, 2.368x10.048 çözünürlüğünde, 23,4 metre uzunluğunda ve 98,4 metre genişliğindeki billboard Ocak 2015 sonuna kadar Google tarafından kullanılacak. Android reklam kampanyasının yürütüldüğü mecradan "Be Together. Not The Same" (Beraber Olalım. Aynı Değil) mesajı veriliyor.

New York'ta Telefon Kulübeleri Açık hava Reklam Mecralarına Dönüştürülüyor



Günümüzde artık pek rağbet görmeyen telefon kulübeleri, New York'ta ücretsiz kablosuz internet bağlantısı sunulan dijital açık hava reklam standlarına çevrilerek değerlendirilecek. Reklam gelirleriyle gerçekleştirilecek proje bu sayede harcama yapmadan hayata geçirilecek. Dokunmatik ekranlardan sunulacak yüksek hızlı internet servisi ve cep telefonu şarj alanları sayesinde New York'un önümüzdeki 12 yılda 500 milyon dolar gelir elde etmesi öngörülüyor. 2015 başında ilk adımları atılacak projenin önümüzdeki yılın sonunda işlevsel hale gelmesi planlanıyor.

Neon 2020'ye Kadar Güvende



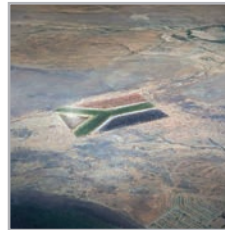
ARED'in üyesi olduğu ESF ve BSGA (İngiltere Grafik ve Açık hava Reklamcılar Derneği), neon yapımında civa kullanımı yasaklayan düzenlemenin uygulanmasını 2020 yılına kadar ertelemeyi başardı. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) insan sağlığına verebileceği zararlardan dolayı neon yapımında civa kullanımı yasaklama kararı gereğince ABD ve Avrupa Birliği yasa koyucuları neon kullanımını kısıtlamayı amaçlıyor. ESF ve BSGA kısıtlamanın uygulanmasını 2020 yılına kadar ertelemeyi başararak, önümüzdeki beş yıl içinde lobi faaliyetleri ve civa alternatifleri üzerinde çalışarak neonu korumayı hedefliyor.

3D Baskı Malzemeleri Öngörüler Raporu



Research and Markets'in hazırladığı "3D Baskı Materyalleri 2015-2025: Durum, Fırsatlar, Piyasa Öngörüler" raporuna göre 3D baskı makinelerinin son yıllarda artan popülerliği, 3D baskı materyalleri piyasasına kayda değer büyüme getirecek. 3D baskının 1980'lerden itibaren oldukça yavaş gelişen ticarileşme süreci, 2009'dan itibaren hız kazandı. Sektörün 50 önemli temsilcisinden alınan bilgiler ışığında hazırlanan rapora göre fotopolimer, termoplastik filamer, termoplastik tozlar, metal tozlar, kum ve dolgu maddeleri, kaynak kabloları ve plaster sektörün yedi ana maddesi olarak belirlendi. Tahminler bu yedi madde için piyasa değerinin 2025 yılında 8 milyar doları aşacağına işaret ediyor.

Güney Afrika'nın 'Dev Bayrak' Projesi



Yeryüzünün 48 km. üzerinden görünebilecek olan Güney Afrika'nın 'Dev Bayrak' projesi açık hava reklamlarının sınırlarını zorluyor. Güney Afrika bayrağının renkleri olan mavi, yeşil, kırmızı ve sarı tonda bitkilerle 66 hektar büyüklüğünde bir alanda oluşturulacak bayrak ülkenin ulusal gururunu artırırken aynı zamanda yılda 90.000 ton karbon emisyonuyla mücadele edecek. 20 milyon dolara mal olacak proje, Google ve Toyota gibi sponsor şirketler aracılığıyla finanse edilecek ve halkın %40'ının işsizlikle savaştığı Cambedoo bölgesinde 700 yeni iş yaratacak.



TOPTAN REKLAM MALZEMELERİ

444 26 98

www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

PAS

Plastik Anadolü San. ve Tic. Ltd. Şti.

ASAŞ

SAMSUNG

LG

SİSTEM
Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.



ORACAL

Summa

akpolimer

Akrilik Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN

AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

PAKPEN

ASSACOAT

PHILIPS

POLICAM

İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL

TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA : İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA

TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

Meslek Örgütlerinden Sonra Bakanlıklar da Yönetmeliklerle Tabela Standartları Getiriyor

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Egzoz Gazı Emisyonu Kontrolü ile Benzin ve Motorin Kalitesi Yönetmeliği'nin 15/İ maddesine "Bakanlıkça şablonu belirlenen "Çevre ve Şehircilik Bakanlığından Yetkili Egzoz Gazı Emisyon Ölçüm İstasyonu" ibaresinin yer aldığı bir tabelayı istasyon dışında motorlu taşıt sahiplerinin görebileceği bir yere koymakla/asmakla yükümlüdür. Egzoz gazı emisyon ölçümlerine yönelik olarak bu ibarenin dışında, herhangi bir ifade içeren tabela, ilan, reklam veya afiş koyamaz/asamaz." hükmünü koymak suretiyle Egzoz Gazı Ölçüm İstasyonlarına tabela asma yükümlülüğü getirirken, 2014/4 sayılı genelgesiyle tabela standartlarını da belirledi.

Belirlenen standartlara göre tabela ölçü ve renkleri:

a) Yere Sabit Tabela Örneği



Tabela ölçüleri istasyondaki alanın fiziksel imkanlarına bağlı olarak istasyon yetkilisine bırakılmıştır.

b) Asılı Tabela Örneği



İstasyona uygun ölçülerde hazırlanacaktır.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Böylece 5393 sayılı Kanunun 15/n maddesiyle belediyelere verilen tabela standartlarını belirleme yetkisi bakanlık tarafından kullanılmış oldu.

Bakanlığın, bir Görüntü Kirliliği Kontrol Yönetmeliği Taslağı hazırlamak suretiyle bu yetkiyi zamanla tamamen belediyelerden almak istediğini de biliyoruz.

Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün mevzuat taslaklarını Çevre ve Şehircilik Bakanlığı web sitesinden inceleyebilir ve ayrıca Görüş Bildirme Formu'nu doldurarak taslaklara dair yorumlarınızı bakanlığa iletebilirsiniz.

www.cbs.gov.tr/gm/cygm

www.csb.gov.tr/gm/cygm/index.php?Sayfa=sayfa&Tur=webmenu&Id=269



FESPA Eurasia 2014 Baskı Sektöründeki Konumunu Güçlendirdi

Artan ziyaretçi sayısı ile daha geniş bir alanda düzenlenen fuar, FESPA Eurasia'nın pazardaki konumunu sağlamlaştırdı.



FESPA Eurasia 2014'ün ziyaretçi sayısında, geçen yıla oranla %30'luk bir artış görüldü.

04-07 Aralık tarihlerinde ikincisi düzenlenen FESPA Eurasia 2014 fuarı sektörün büyük ilgisi ile 8.600 kişinin üzerinde ziyaretçinin katılımı ile gerçekleştirildi. Geçen yıla oranla ziyaretçi sayısında %30'luk bir artış görüldü.

2013'e göre %20'lik daha büyük bir alanda yapılan FESPA Eurasia, sektördeki birçok yerel ve uluslararası markanın güvenini kazandığını gösterdi. Etkinlik, baskı hizmeti tedarikçilerine, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tabela, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektöründe sunulan ürün ve hizmetleri kapsamlı bir şekilde

keşfetme şansı verdi. Önümüzdeki dönem için ekipman yatırımları fırsatlarını değerlendiren katılımcıların yaklaşık yarısı önümüzdeki 6 ay içinde alım yapacağını bildirdi.

Ziyaretçilerin %80'ini, İstanbul ve diğer şehirlerin Ticaret Odaları'nın katkıları ile Adana, Ankara, Eskişehir, İzmir ve Konya gibi illerden gelen konuklar oluşturdu. Toplam 78 ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler ise toplam ziyaretçi sayısının %20'sini oluşturdular. Yurtdışından en fazla katılım sırasıyla İran, Yunanistan, Bulgaristan, Tunus ve Rusya'dan gerçekleşti.



8.600'ün üzerinde ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşen FESPA Eurasia 2014, sektörden büyük ilgi gördü.

FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan; "Ziyaretçi sayısındaki artış bizi son derece mutlu etti. Bu mutluluğumuzun tek nedeni sayıdaki artış değil, fuarın kalitesi hakkında katılımcı firmalardan aldığımız olağanüstü geri dönüşler. Firmalar standlarında, iş sahiplerini ve karar alıcı konumundaki üst düzey yöneticileri gördüler. Böyle başarılı bir organizasyonu iki sene gibi kısa bir zamanda, bölgedeki gücünü ve sektörden aldığı desteği gösteren ortağımız ARED ile gerçekleştirdik" dedi.

Ryan sözlerine şöyle devam etti: "Toplam ziyaretçi sayımız tam olarak 8.625. Ziyaretçi sayısındaki bu yoğunluk pazardaki canlılığa işaret ediyor. Fuarı, dört gün boyunca işini geliştirmek ve zenginleştirmek için çözümler arayan kişiler ziyaret etti. Bu durum aynı zamanda önümüzdeki senenin nasıl geçeceği hakkında bize harika bir ipucu veriyor. FESPA Eurasia 2015'i şimdiden dört gözle bekliyoruz".

ARED Başkanı Halil Eligür: "FESPA ve ARED açısından FESPA Eurasia'yı benzersiz kılan en önemli faktör ana hedefimizin hizmet olması. Biz sektörün gelişmesini ve üyelerimizin kendi işlerini geliştirmelerini hedefliyoruz. Amacımız kar değil, biz sadece sektörün daha fazla büyümesini arzu ediyoruz. Böylesi güzel bir etkinliğin hayata geçtiğini görmek harika" şeklinde yorum yaptı.

FESPA Eurasia 2014'e katılan firmalar da memnuniyetlerini ayrıca dile getirdiler.

Canon Eurasia, Serkan Filiz: "Fuar bizim için verimli geçti. Müşterilerimizden çok iyi geri dönüşler aldık ve katılım mükemmeldi".

Reggiani, Satış Direktörü Michele Riva: "FESPA Eurasia'nın başarısının tadını çıkarıyoruz. Etkinlik gerçekten canlı oldu. FESPA Eurasia satış liderlerinin buluşması için mükemmel bir platform. Personelimiz dünyanın dört bir yanından gelen çok sayıda ziyaretçi karşıladı. Fuar sırasında 3 tane makine sattık. Fuar bizim açımızdan büyük bir başarıydı".

Arioli, Maurizio Lattuada: "Fuardan memnun kaldık. Bu, Türkiye'de katıldığımız ilk fuar ve fuarın ziyaretçi sayısı çok iyiydi".

Lancer Grup, Satış ve Pazarlama, Jr. James Challis: "FESPA Eurasia uzun zamandır katıldığımız en iyi organizasyon".

Optimum Digital Planet, Taner Güven: "Fuarda yedi makine sattık. Fuar ziyaretçilerinin niteliğinden son derece memnunuz. Orta Doğu, Ukrayna ve Rusya'dan birçok ziyaretçi vardı".

d.gen, VP & WW İşletme Müdürü Andrea Negretti: "Ziyaretçilerin kalitesi yüksekti. Şirketlerde karar verici pozisyonda olan ve ne aradığını net bir şekilde bilen kişiler ile görüştük. FESPA Eurasia, kendini dijital tekstil baskıda giderek daha da kanıtlıyor".

Nac Group Genel Müdürü Şafak Aydoğan: "Ziyaretçiler profesyonel ve kaliteliydi. Yurtdışından ve Türkiye'den gelen karar verici pozisyonundaki ziyaretçiler ile konuştuk".

FESPA Eurasia 2014 hakkında daha fazla bilgi için: www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

2014 Biterken ARED Eğitimlerinin Hızı Kesilmedi

ARED'in Milli Eğitim Bakanlığı ile yaptığı protokol sonucunda açılması mümkün kılınan Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'ne verilen ARED desteği kesintisiz devam ediyor.



ARED eğitim gönüllüleri, sektörel deneyim ve bilgilerini öğrencilerle paylaşmaya yılın son aylarında da devam ettiler.

Sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye insan gücünü okullarla gidilen işbirliğiyle çözmeyi amaçlayan ARED, 2008 yılında İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2012 yılında Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden sonra 2014-2015 eğitim öğretim yılında İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılmasına önayak olduğu bölümleri desteklemeyi sürdürüyor.

ARED eğitim gönüllüleri, sektörün önemli sorunlarından biri olan nitelikli eleman yetersizliğini gidermek gayesiyle büyük bir özveriyle öğrencilere zaman ayırıp eğitim süreçlerini denetlemeye ve geleceğin açık hava reklamcılarını ile sektörel deneyim ve bilgilerini paylaşmaya yılın son aylarında da devam ettiler.

İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın yorulmadan sürdürdüğü eğitim programlarıyla Kasım ve Aralık aylarını oldukça yoğun geçirdiler.

Kenan Tekbacak (Üstünler Reklam), okulu iki defa ziyaret ederek, 14 Kasım ve 12 Aralık tarihlerinde öğrencilere "Led Teknolojisi

Uygulamaları" derslerini verdi. 20 Kasım'da Pamir Peker (Pamir Reklam) iki saatlik "Tabela Tasarımı ve Uygulamaları Eğitimi" gerçekleştirdi. 21 Kasım'da Haluk Deda (Sistem Print) "4857 Sayılı İş Kanunu ve Çalışanlar Olarak Hak ve Sorumluluklarımız" konulu eğitimin sunumunu yaptı. Kasım ayının son etkinliği ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın gerçekleştirdiği "Kariyer Günleri" oldu. Aralık ayına ise 11 Aralık günü Tevfik Arslan (Arslan Digital)'ın yaptığı "Dijital Baskı Teknolojisi" eğitimi ile başlandı.

İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonuyla, 19 Kasım Çarşamba günü İzmirli sanatçı Yüksel Ünal'ı ağırladı. Büyük bir ilgi ve keyifle izlenen Yüksel Ünal söyleşisine, Okul Müdürü, Okul Yöneticileri, Okul Aile Birliği Üyeleri, öğretmenler, öğrenciler, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan, ARED Üyeleri Hüseyin Karaca, Ufuk Bosor ve Fatih Zaman katıldı. Söyleşi sonunda Okul Müdürü Zülküf Yıldız, Yüksel Ünal'a teşekkür plaketi takdim etti. Bu keyifli söyleşiyle eğitim gönüllülerimiz arasına katılan Yüksel Ünal'a çok teşekkür ederiz.



Pamir Peker, "Tabela Tasarımı ve Uygulamaları Eğitimi" gerçekleştirdi.



Tevfik Arslan, öğrencilere "Dijital Baskı Teknolojisi" eğitimi verdi.



Haluk Deda, "4857 Sayılı İş Kanunu ve Çalışanlar Olarak Hak ve Sorumluluklarımız" konulu sunumu yaptı.



Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek "Satış ve Pazarlama" konulu eğitimi gerçekleştirdi.



ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan "Kariyer Günleri" etkinliğini düzenledi.



Edip Şirvan, Gamze Göktepe ile birlikte "Pleksi Harf Yapımı" eğitimi düzenledi.

ARED'in işbirliği yapmaya başladığı ilk okul olan İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek (Optimum Digital) 25 Kasım'da "Satış ve Pazarlama" konulu eğitimi gerçekleştirerek öğrencilere sektörün içinden güncel bir bakış açısı sundu. 9 Aralık tarihinde Şirvan Reklam'dan Edip Şirvan okulumuzu tekrar ziyaret edip Gamze Göktepe ile birlikte "Pleksi Harf Yapımı" eğitimi düzenledi.

ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar ve Genç Aredli Çağdaş Tunç Acar, sektörü ve bölümü tanıtmak amacıyla, Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 10. 11. ve 12. sınıf öğrenci velileriyle 30 Kasım'da bir toplantı düzenlediler.

Eğitime gösterdikleri hassasiyet ve özverili çalışmaları için tüm eğitim gönüllülerimize çok teşekkür ederiz.



ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar ve Genç Aredli Çağdaş Tunç Acar, öğrenci velileriyle görüşme düzenlediler.

ARED Ortaklığıyla Geçen Yıl İlki Düzenlenen FESPA Eurasia, İkinci Senesinde Başarısını Perçinledi

Geçen seneye göre %30 oranında büyüme gösteren ziyaretçi sayısı ve 78 ülkeden 8600'i aşan tekil misafiriyle FESPA Eurasia 2014, bölgesel bir fuar olarak konumunu güçlendirdi.



FESPA Eurasia 2014'nin açılışı ARED, Genç Aredliler ve FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından 4 Aralık'ta yapıldı.

FESPA Eurasia 2013'ün katılımcı ve ziyaretçilerinin fikirleri alınarak, geri bildirimler ışığında şekillendirilen ve sektörün beklentileri doğrultusunda Aralık ayına alınıp dört güne çıkarılan FESPA Eurasia 2014, sektörün gerçek fuarı olarak pozisyonunu sağlamlaştırdı. FESPA Eurasia 2014, kolay erişilebilen, gezilebilen ve iş güvenliği konusunda alınan detaylı önlemler ve üst düzey havalandırma sistemleriyle insan sağlığının önem verildiği bir etkinlik olarak fuar organizasyonundaki kalitesiyle de öne çıktı.

ARED ve FESPA ortaklığı ile 4-7 Aralık 2014 tarihlerinde CNR Expo'da gerçekleşen fuarın açılışı ARED, Genç Aredliler ve FESPA Yönetim Ku-

rulu Üyeleri tarafından yapıldı. 4 Aralık Perşembe günü saat 10'da yapılan kurdela kesme töreniyle misafirlerine kapılarını açan fuar ilk gününden itibaren beklentilerin üzerinde ziyaretçiyi konuk etti.

ARED üyeleri ve sektör temsilcileri, dört gün boyunca ARED-FESPA standında ARED'in misafiri oldular ve meslektaşlarıyla bir araya gelip sektörel bağlarını güçlendirme şansı yakaladılar. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yanı sıra ARED'in I. ve II. Dönem Başkanı ve Kurucusu Murat Ürünsak, IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen ve ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin de ev sahipliğinde ağırlanan sektör temsilcileri, standda yerli ve yabancı katılımcılarla sohbet etme imkanı buldular.



ARED ve FESPA ekipleri dört gün boyunca ARED-FESPA standında fuar misafirlerini ağırladılar.

ARED'in Sektörel Eğitime Verdiği Destek FESPA Eurasia'da da Devam Etti

Kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan FESPA'nın federasyon kimliği sayesinde mümkün kılınan sektörel yatırım ve eğitim projeleri Türkiye'de fuarın ortağı ve FESPA'nın Türkiye'deki üye derneği ARED aracılığı ile gerçekleştiriliyor. FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" sloganı ile FESPA organizasyonlardan elde edilen kazanç, sektöre yapılan yatırımlarla tekrar bölgelere ve sektöre kazandırılıyor.

FESPA Eurasia 2013 sonrası FESPA ve ARED, fuardan elde edilen gelirler ile konferans, zirve, dernek ve eğitim projeleri gerçekleştirdi. Sektörün önemli sorunlarından biri de nitelikli eleman yetersizliği olduğundan, fuardan elde edilen gelirle İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı açıldı.

ARED, gelişimini daima desteklediği okulların öğrencilerini FESPA Eurasia 2014'te ağırlayarak sektörün gelecekteki çalışanlarına eğitimini aldıkları konularda önemli pratik bilgi ve deneyim imkanları sundu. Fuarın ilk günü İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile İstanbul İTKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ikinci günü İstanbul Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, üçüncü günü İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED'in misafiri olarak FESPA Eurasia'yı gezdiler. ARED'in işbirliğinde olduğu okullardan İnönü MTAL ve Mersinli MTAL'nin ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencilerinin yanı sıra okul müdürleri de fuarı ziyaret ederek sektörü daha yakından tanıma fırsatı buldular.

Ayrıca, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Müdürlüğü Sosyal Ortaklar ve Projeler Müdürü Şennur Çetin, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar'ın organizasyonu ile üçüncü gününde FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nı ziyaret etti. Fuarda ARED-FESPA standının yanı sıra birçok katılımcı firmanın standına da konuk olan Şennur Çetin'e endüstriyel reklam ve baskı sektörünü daha yakından tanıtma fırsatı yakalandı.

ARED ve FESPA'nın eğitime verdiği destek için teşekkür amacıyla, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve Mersinli MTAL Okul Müdürü Zülkür Yıldız, fuarın üçüncü gününde FESPA Fuarlar Müdürü Michael Ryan ve ARED Başkanı K. Halil Eligür'e katkılar için plaket ve bölümün çerçeveveli hatıra fotoğrafını takdim ettiler.



ARED üyeleri ve sektör temsilcileri ARED-FESPA standında yerli ve yabancı katılımcılarla sohbet etme imkanı buldular.



ARED, fuarın ilk gününde İstanbul Bayrampaşa İnönü M.T.A.L. müdür, öğretmen ve öğrencilerini misafir etti.



İzmir, Mersinli M.T.A.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri FESPA Eurasia 2014'ü ziyaret ettiler.



ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve Mersinli MTAL Okul Müdürü Zülkür Yıldız, FESPA Fuarlar Müdürü Michael Ryan ve ARED Başkanı K. Halil Eligür'e teşekkür ettiler.

FESPA Eurasia 2014, ARED'in Öncülüğünde Hazırlanan Endüstriyel Reklam Uygulamaları Atölyesi'yle Sektöre Yön Verdi

FESPA Eurasia, katılımcı ve ziyaretçilere, sadece ürünlerin sergilendiği bir fuar yerine, dünyada sektörlle ilgili son gelişmeleri takip edebilecekleri, eğitim alabilecekleri, vizyonlarını ve yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri, yeni bilgiler öğrenebilecekleri doğru içerikler, interaktif seminerler, workshoplar ve showlarla desteklenmiş bir etkinlik olma amacını FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda dört gün süresince belirli saat aralıklarında gerçekleşen Endüstriyel Reklam Atölyesi ile hayata geçirdi.

Endüstriyel Reklam Atölyesi ilk yılında olduğu gibi 2014'te de yoğun ilgi gördü. Ateş Neon'dan Asım Doğan "Neon Uygulama" ve Atölye Teknik "Pleksi Kutu Harf Yapımı" konularında uygulamalar gerçekleştirdi.

Fuar alanında yaratılan canlı atmosfer ve uygulama alanlarında sunulan yaratıcı çözümler ve farklı uygulama yolları aracılığıyla FESPA Eurasia 2014'te, ziyaretçilere sunulan eğitim ve sektörel ağ fırsatları daha da genişledi ve ziyaretçilerin yatırım yapmak için ihtiyaç duyduklara en doğru bilgilere ve ilham verici teknik ve pratik çözümlere ulaşması sağlandı.



FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda dört gün süresince belirli saat aralıklarında gerçekleşen Endüstriyel Reklam Atölyesi ilk yılında olduğu gibi 2014'te de yoğun ilgi gördü.

FESPA Eurasia Katılımcı Partisi ve Teşekkür Belgeleri

FESPA Eurasia 2014 Fuarı katılımcıları ile fuarın ikinci gününün akşamında gerçekleşen Katılımcı Partisi'nde bir araya gelindi. Partinin açılış konuşmalarını yapan FESPA Fuarlar Müdürü Michael Ryan ve FESPA Başkan Yardımcısı Yaşar Güvenen katılımcı firmalara fuarın büyümesinde ve gelişmesinde verdikleri destek için teşekkür etti.

Fuarın dördüncü gününde katılımcı firmaların katılım plakette ve 2014 yılı içerisinde ARED faaliyetlerine katkı sağlayıp, destek verenlerin

teşekkür belgeleri ARED Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından standlar ziyaret edilerek sahiplerine takdim edildi.

Katılımcı firmalardan parti organizasyonu ve stand ziyaretleri süresince alınan görüşler, fuarın geniş kapsamından, fuar ziyaretçilerini yatırım yapmaya hazır yüksek profilli bir kitlenin oluşturmasından ve uluslararası ziyaretçi sayısının fazla olmasından duyulan memnuniyete işaret etti.



5 Aralık akşamı gerçekleşen Katılımcı Partisi'nde FESPA Eurasia 2014 Fuarı katılımcıları ile bir araya gelindi.





FESPA Fuarlar Müdürü Michael Ryan



FESPA Başkan Yardımcısı Yaşar Güvenen



Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



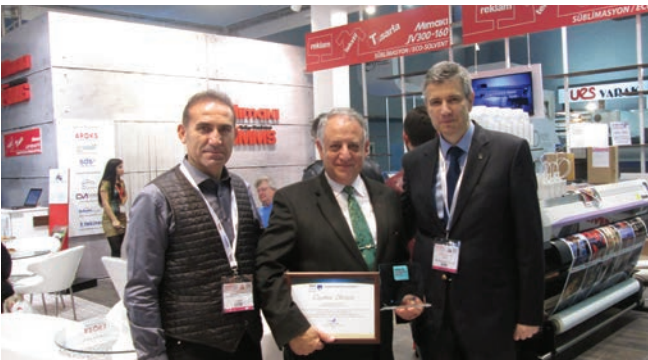
İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.



Optimum Digital Planet - Bağü Reklam Dış Tic. Ltd. Şti.



Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş.



Printtech Reklam

FESPA Eurasia'da ARED Araç Kaplama Yarışması Düzenlendi



4-7 Aralık 2014 tarihlerinde gerçekleşen FESPA Eurasia'nın üçüncü gününde ARED üyesi Orafol'un sponsorluğuyla ARED Araç Kaplama Yarışması Düzenlendi.

Altı araç kaplama ustasının katıldığı yarışmanın jüri üyeliğini Levent Olcayto, Şaban Beyler ve Alihan Aydın, hakemlik görevini ise Sinan Ay üstlendiler.

6 Aralık Cumartesi günü saat 14:00-15:00 arasında gerçekleşen yarışmada, yarışmacılar verilen bir saatlik sürede eşit olarak iki bölüme ayrılmış aynı model üç aracın yan yüzlerini aynı tasarımlı Orafol marka folyolar ile kaplayarak hünelerini sergilediler.

Temizleme, yerleştirme, uygulama kalitesi ve bitiriş kategorilerine göre 100 puan üzerinden değerlendirilen araç kaplama işleri ayrıca hava kabarcıkları, buruşukluklar, tam oturmamış kenarlar, ve aşırı esnetilmiş folyo bölgelerinden puan kaybettiler.

Yarışmanın birincisi Ankara My Reklam'dan Mustafa Sabah Almanyaya Köln'de gerçekleşecek FESPA 2015 Fuarı'na iki gün bir gece konaklamalı gezi, ikincisi Ankara Fabrika Reklam'dan Yunus Uray 1000 TL para ödülü, üçüncüsü İzmir Gözdecan Reklam'dan Ali Ahmet Güçlü 500 TL para ödülü kazandı. Ayrıca tüm yarışmacılara Orafol Uygulama Seti Çantası hediye edildi.

FESPA Dijital Tekstil Konferansı



FESPA Dijital Tekstil Konferansları'nın 2014'teki ikinci durağı Milano'dan sonra İstanbul oldu. FESPA Eurasia 2014 Fuarı ile eş zamanlı olarak WOW İstanbul Otelleri ve Kongre Merkezi'nde yapılan FESPA Dijital Tekstil Konferansı büyük ilgiyle karşılandı.

65 dijital tekstil baskı profesyonelinin katılımıyla gerçekleşen konferansta Catherine Creswell, Ekrem Hayri Peker, Göksel Şen, Hilal Özdemir, Lucien Moons, Mark Abramson, Mehmet Bilgiç ve Roland Biemans İngilizce ve Türkçe simultane çeviriler eşliğinde sunumlarını gerçekleştirdiler.

İç tasarım, tekstil pano ve pek çok uygulamada sınırları zorlayan yeni trendleri kapsayan Dijital Tekstil Konferansı'nda, dijital tekstil baskının geleceği ve yeni teknolojinin getirdiği avantajlar tartışılırken katılımcılar aynı zamanda baskı sektörünün küresel liderleri ile sosyal ağ ve bağ kurma fırsatı yakaladılar.

Konferans sonrası sektör temsilcilerinin ortak yorumları, tekstilde geniş format baskı üretiminin yeniliğin sınırlarını zorladığı ve bilgiye duyulan ihtiyacın giderek arttığı bu dönemde bu içerik ve nitelikte bir konferansın son derece önemli bir fırsat olduğu ve FESPA Dijital Tekstil Konferansı'nın da beklentileri fazlasıyla karşıladığı yönündeydi.

Dijital tekstil sektörünün ilgiyle takip ettiği bu konferansın gelecek yıl da fuarımızla eş zamanlı gerçekleştirilmesini hedefliyoruz.

Merhaba,

Kurguları ile zihin açan, markaların potansiyel değerlerinin ortaya çıkmasına katkı sağlayan tüm sektör çalışanı arkadaşlarım,

Bir süredir çalışmakta olduğum, üyesi olmaktan onur duyduğum ve açık hava reklam sektörünün öncüsü olan ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin yeni nesil sektör temsilcilerine yönelik Genç ARED oluşumunun yönetim kadrosunda yakın zamanda görev almaya başladım. Son derece aktif, dinamik ve genç bir kadro ile uyumlu şekilde çalışmanın beni daha da fazla heyecanlandırıldığını belirtmek isterim. ARED ile sektörü yakından takip etme şansı bulduğumuzu ve aynı zamanda sektörümüze sahip çıkarak, çalışmalarımızla sektörün gelişmesine katkıda bulunduğumuzu düşünüyorum. Öncelikle Genç ARED Başkanı Sayın Mert Çiçek'e ve Yönetim Kurulu'ndaki tüm arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Aralık ayında sektörümüzde yaşanan en önemli gelişme FESPA Eurasia Fuarı'ydı. Bildiğiniz gibi, sektörümüze yeni bir soluk, yeni bir heyecan getiren FESPA Eurasia Fuarı ARED-FESPA ortaklığı ile düzenleniyor. Değişen tarihleriyle fuarın bu yıl daha da büyük gelişme kaydettiğini düşünüyorum... 4-7 Aralık'ta CNR Expo'da düzenlenen sektörümüzün fuarı, bu yıl dört gündü ve bir hayli yoğun geçti. Uluslararası ziyaretçilerin fazlalığı FESPA'nın dünyadaki gücünü gösterirken, yerel ziyaretçi konusunda da ARED ortaklığının ve ARED'in yıl boyunca yaptığı ziyaretçi çalışmalarının bu tabloya büyük katkısı olduğunu düşünüyorum.

Baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarının dört gün boyunca ziyaret ettiği fuarda göze çarpan ilk şey ziyaretçi profilinin kalitesiydi. Ziyaretçilerin yatırım yapmaya hazır, yüksek profilli bir kitle olması ve yurtdışı ziyaretçilerinin yoğun olması FESPA Eurasia'nın gelecekteki yerini daha da sağlamlaştıracağını gösterdi. FESPA Eurasia'da katılımcılara ve ziyaretçilere yönelik hazırlanan değişik sunum ve aktivitelerin, sektör çalışanlarının ufkunu ve yaratıcı tekniklerin önünü açacağını ve daha da geliştireceğini düşünüyorum. Bu aktiviteler içinde kutu harf, neon, led uygulamaları ve ARED Araç Kaplama Yarışması bulunmaktaydı. Fuar ziyaretçileri, ücretsiz yapılan bu etkinlikleri izleyerek hem eğlenme hem de kendilerini geliştirme fırsatı buldular. Tekstil salonunda ise kendi t-shirt'ünüzü basabileceğiniz ve baskı teknikleri ile ilgili detaylı sunumlar dinleyebileceğiniz bir tekstil atölyesi bulunuyordu. Ayrıca fuarla paralel olarak düzenlenen dijital tekstil konferansı da, tekstil baskı ile ilgili oldukça ilgi çekici konular içeriyordu. Sadece fuar düzenlemekle kalmayıp, aynı zamanda uygulamalar, eğitici aktiviteler, sunumlar, workshoplar düzenleyen FESPA Eurasia ekibi, federasyon olmanın getirdiği bilinçle hareket ederek bu bilinci fuara yansıtmayı başardı.

Önümüzdeki yıl 10-13 Aralık'ta ziyaretçileriyle buluşacak olan FESPA Eurasia Fuarı'nın her yıl bambaşka yeniliklerle karşımıza çıkacağına eminim. Bize düşen de, sektörümüzün en önemli etkinliği olan bu fuara sahip çıkıp gelişmesini sağlamak ve destek olmaktır.

Yazıma son verirken 2015 yılının tüm açık hava reklam sektörüne, önce sağlık sonrasında da mutluluk ve bol kazançlar getirmesini dilerim. Yeni yılınız kutlu olsun.



Oya ARAZ
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi

Armaled Aydınlatma Elemanları
İmalat San. ve Tic. A.Ş

oya@armaled.com

HAYALLERİNİZİ SINIRLAMAYIN!



OPTIMUMDIGITAL
PLANET

www.optimumreklam.com

Sektör ve 2014

2014 yılını da bitirmiş ve 2015 yılına girmiş bulunuyoruz. Sektör adına başarılı bir yılı geride bıraktıysak ne mutlu bizlere. Bu sene sektör adına iyi işler yaptığımız inancındayım. Bu yazımda, üç yıldır ARED İzmir İl Temsilciliği yaptığım sektörümüzde nereden nereye geldiğimiz konusunda düşüncelerimi aktaracağım. 2015 yılının tüm insanlığa sağlık, barış ve huzur getirmesini gönülden diliyorum.

Öncelikle 2015 yılında neler yapacağımızı ve neler yapmamız gerektiğini düşünmeliyiz. Sektörümüze hizmet veren Ticaret Odası Reklam Komitesi, İzmir Reklamcılar Derneği ve ARED İl Temsilciliği olarak sektöre daha iyi hizmet vermek adına zaman zaman bir araya gelip yapılan çalışmalarını paylaşıp, birbirimize destek vermeliyiz diye düşünüyorum. Sektörel faaliyetlerde birlik ve beraberlik içinde olmanın bir gereklilik olduğunu unutmayalım.

Sosyal olmak sektörle, arkadaşlarıyla ve tüm çevrenle uyumlu yaşamaktan geçer. Kısaca bir yaşam biçimidir. Yıllarca fırça sanatçısı yani tabelacı olarak mücadele ettiğim bu sektörde, fırçamı bırakıp dijital baskıya, yani dijital teknolojiye geçtiğim gün, sosyal olma adına ilk adımları da atmış oldum. Hele ki teknolojiyi ilk yakalayanların başında olursanız sizleri tanıyanların sayısı günden güne çoğalır. Bir de sözünüzde duran, yapacağı işi zamanında teslim eden düzgün bir kişiliğe sahipseniz, sizi alırlar bir yerlere getirirler. Burada kendimi övmek gibi bir niyetim asla yok ama gerçek bu. Şöyle ki, yaptıklarım afaki bir iş değil, sadece bir insanın, bir işletme sahibinin yapması gereken insani görevlerdir. Bunun abartılacak bir tarafı da yoktur.

İzmir'de ARED olarak birlik beraberliği sağlayıp, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Endüstriyel Reklamcılık Bölümü'nü başından sonuna kadar takibini yaparak eğitim dönemine yetiştirerek açmak, özellikle hala ARED üyemiz olup da okulumuzun yerini bile bilmeyenlere rağmen bunu başarmak, küçümsenecek bir durum değildir. Tabii ki çok çok duyarlı üyelerimize de ne kadar teşekkür etsem azdır. Bu işleri yaparken üyelerimizden bir çoğu beni duyarlılıklarıyla duygulandırmışlardır. Ticaret Odası Reklam Komitesi'nde görev aldığım dönemde de çevremdeki tüm arkadaşların desteğini gördüm. Ama ARED'de görev aldığım süreçte gerek gönlümün her zaman başkanı olarak kalacak Birol Fedai'nin, gerekse şu anki başkanımız Halil Eligür'ün ve Yönetim Kurulu'ndaki tüm arkadaşlarımızın, İzmir üyelerimizin, hatta bu işin muftağında çok özverili çalışan ARED'in görev kahramanları, Şenay Hanım ve Pınar Hanım'ın desteklerini asla unutmayacağım.

Son zamanlarda Endüstriyel Reklamcılık Bölümü açılışına kadar tüm isteklerimi itirazsız yerine getiren ARED Başkanım'a ve Yönetim Kurulu üyelerine şükranlarımı sunarım. Bu gücün varlığında benim fazlaca mücadeleme gerek kalmadığını da söylemek isterim. Şu bir gerçek ki, iş yaparını onurlandırmak da ayrı bir beceridir. FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda Endüstriyel Reklamcılık Bölümü açılış plaketi töreninde, bizlere verdikleri desteklerinden dolayı değerli ARED Başkanımız'a ve FESPA yetkililerine plakelerini benim takdim edişim mutluluğumu ve sevincimi katlamıştır. Beni bu göreve layık gören arkadaşlarımıza da bir teşekkür göndermek istiyorum; sağolsunlar, varolsunlar...

Şu bir gerçek ki sizleri böyle destekleyen Başkanınız, Yönetim Kurulunuz, Türkiye'nin her yanından İl Temsilcileriniz, ARED üyeleriniz, sektör temsilcileriniz varsa işiniz çok daha kolay. Ben sadece kolay olanını yaptım. Yaptım derken başarılı mıyım değil miyim sizin takdirine kalmış. Ben şunu söylüyorum, sektöre faydalı olabilmek için elimden geleni yapmaya çalıştım. 2014 yılının bende çok özel bir yeri, yaşadığım müddetçe olacaktır. Bu konuda emeği geçen tüm arkadaşlarıma, tüm öğretmenlerime, sektörüme teşekkürler, iyi ki varınız, iyi ki sizlerle tanışıp bu yolda mücadele vermişiz. Bende özel yeri olan konu, İzmir'de ilk defa bir Meslek Lisesi'nde Endüstriyel Reklamcılık Bölümü'nün, benim İl Temsilciliği yaptığım dönemde açılmasıdır. Benim için başarı budur. Hep birlikte bu işi başardık. Birliğimizin ve beraberliğimizin güzel işlerde, güzel projelerde devam etmesi dilek ve temennilerimle.



Nazım KAYTAN

Açık hava Reklamcıları Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

FESPA Digital 2016, Amsterdam'da!



FESPA Digital, 10. yıldönümünde fuarın ilk defa yapıldığı şehir olan Amsterdam'a dönüyor. 8-11 Mart'ta gerçekleşecek fuar için başvurular şimdiden alınmaya başladı. 18-22 Mayıs 2015'te Köln, Almanya'da "Baskı Evreninizi Keşfedin" sloganıyla dokuzuncusu gerçekleşecek FESPA Digital'in şimdiye kadarki en büyük FESPA organizasyonu olması bekleniyor. Köln fuarını da aşacağı düşünülen FESPA Digital 2016 için iletişim ayrıntılarına ve bilgilerine fespa.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Güney Afrika'dan Printing SA FESPA Üyeleri Arasına Katıldı



Baskı, gazete ve ambalaj sektörlerinden 800'ü aşan üyesi ve dört bölgesel ofisi olan Güney Afrika derneği Printing SA, Eylül ayında gerçekleştirilen FESPA Genel Kurulu'nda yapılan oylama ile FESPA'ya üyelik sürecini başlatma hakkı kazandı. İki yıllık deneme sürecinden sonra tam üyelik hakkı kazanma şansı elde edecek Printing SA bu sayede FESPA Africa 2015'e de destek verebilecek. Yaklaşık 45.000 kişiye iş olanağı yaratan Güney Afrika açık hava reklamcılığı piyasası FESPA aracılığıyla tüm FESPA üye derneklerine de daha ulaşılır hale gelecek.

FESPA'nın "Baskı İlham Turu" Başladı



FESPA'nın mimar, tasarımcı ve yaratıcı profesyonelleri geniş format baskıda bir araya getirmek ve baskı dünyasına ilham verirken güncel çözüm kaynakları sunmak için organize ettiği "Baskı İlham Turu" (Print Inspiration Rally) etkinlikleri 26-27 Ekim'de Düsseldorf'ta gerçekleştirilen İç Mekan Tasarımı ve Baskı semineri ile başladı. Farklı baskı yöntem ve malzemeleriyle yeniden tasarlanmış bir Amerikan okul otobüsünün sergilendiği etkinlikler serisi 18-22 Mayıs'ta FESPA Digital Köln'de sona erecek. Ayrıntılı bilgi rally.fespa.com adresinde.

FESPA Ödülleri Başvuruları Başladı



Baskı sektörünün en iyilerini ödüllendirmeyi amaçlayan dünyanın tek bağımsız yarışması FESPA Awards 2015 için kayıt dönemi başladı. Tüm serigrafi, dijital, multi-teknoloji baskıcıların tabela, tekstil, dekor ve endüstriyel ürün alanları da dahil olmak üzere çalışmalarını sunabilecekleri yarışmaya başvuru Nisan 2015'te bitecek. Kazananlar 19 Mayıs'ta FESPA Köln Fuarı'nda açıklanacak. Katılım, ARED üyeleri için 25 Euro, üye olmayanlar için ise 50 Euro. Tüm yarışma kategorilerine ve başvuru formuna fespa.com/awards adresinden ulaşılabilir.

FESPA Census 2014



Geniş format baskı sektörünün en geniş data toplama projesi olan FESPA Census'un Türkçe versiyonu artık ARED'in web sitesinde. Geniş format baskı işi yapan tüm sektör temsilcilerimizi, FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" programı dahilinde yapılan ve dijital, geniş format dijital ve serigrafi baskı sektörünü değerlendirmeyi amaçlayan bu küresel araştırma projesine katılmaya davet ediyoruz. Tamamlanması yaklaşık 15 dakika sürecek olan ankete katılanlar Köln, Almanya'daki FESPA 2015 Fuarı'na seyahat ödülü kazanma şansı yakalayacaklar. FESPA Census'a ared.org.tr adresindeki Etkinlikler ve Duyurular bölümünden ulaşabilirsiniz.

Ayaküstü Söyleşi

ARED'in üstün gayretleri ile hayata geçirilen ve gelecekte Endüstriyel Reklam sektörünün temelini yeniden şekillendirecek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Endüstriyel Reklam Bölümü öğrenci ve öğretmenlerinin FESPA Eurasia Fuarı'nda SDS REKLAM A.Ş. standını ziyaretlerinden onur duyduğumuzu belirtmek isteriz.

Bir anlamda öğrenciler için "Kariyer Günleri" önemi taşıyan bu ziyaretlerin, öğrencilerin geleceklerini şekillendirmeleri ve mezun olmalarının akabinde reklam sektörünün neresinde olmak istediklerine karar verdikleri bu ziyaretlerin ne derece değerli olduğunun SDS olarak bilincindeyiz.

Sektörümüzde teknik anlamda yetişmiş personel açığını kapatacağını düşündüğümüz ve gelecekte, sektördeki şirketlerde önemli pozisyonlara yükselebilecek hatta yönetebilecek öğrencilerimize, ziyarette bulundukları her bir şirketin ve standın gerekli ehemmiyeti göstermeleri gerektiğini düşünüyoruz.



Bu bağlamda fuar ziyaretleri sırasında "Ayaküstü Söyleşiler" adı altında, öğrenciler ve hocalarımızın belirlediği birkaç konu başlığı çerçevesinde yapılacak sohbet ve bilgilendirmelerin öğrencilere önemli anlamda katkı sağlayacağına inanıyoruz. Okulların belirledikleri konu başlıklarını uygun gördükleri birkaç fuar katılımcısı şirkete önceden gönderip, şirketlerden öğrencilere bu tema ışığında 20 dakika ayırmalarını rica etmeleri yapılan paylaşımların verimliliğini kayda değer oranda arttıracaktır.

Öğrencilerimizin sektörümüze bakış açılarına değer katmak ve onların eğitimlerine katkıda bulunmak hepimizin görevidir.

SDS olarak, öğrencilerimizin fuar standımızı önümüzdeki yılki ziyaretlerinde onlara özel bir briefing hazırlayarak, öğrencilerimize hedef göstermek amacıyla "Sektörümüzün Potansiyel Yöneticileri" konu başlığı altında ilk "Ayaküstü Söyleşi"yi hazırlamayı ve sunmayı arzu ederiz.



Can YALÇIN
SDS Satış Destek Sistemleri Paz. ve Tic. A.Ş.
Pazarlama İletişim Direktörü

CYalcin@sds.com.tr

HP, FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda HP Latex 300'ün ve Yeni Nesil HP Latex Mürekkeplerin Kalitesini ve Çok Yönlülüğünü Sergiledi

HP yeni, HP Latex 300 serisini 4-7 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da yapılan, FESPA Eurasia 2014 fuarında tanıttı.



Nisan ayında piyasaya sürülen HP Latex 300 serisi, dayanıklılık, kalite ve çok yönlülük bakımından yeni standartlar ortaya koyan 3. nesil HP Latex mürekkeplerini içerisinde barındırıyor. Dayanıklı, üstün kaliteli ve yüksek hacimli baskı için tasarlanmış en ileri teknoloji ürünü HP Latex 3000'in yanı sıra HP Designjet Z6600, T7200 ve T3500 yazıcılar da fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunuldu.

HP Geniş Formatlı Ürünler MEMA Pazarlama Müdürü Yeliz Alaman, fuarda sergilenen ürünlerle ilgili şu açıklamayı yaptı: "Türkiye'de ve EMEA bölgesi çapında imza yapımı ve baskı alanında faaliyet gösteren şirketler sürekli olarak, yeni pazarlara girerek işlerini büyütmelerine yardımcı olacak farklılaştırılmış ürünlerin arayışı içinde. FESPA Eurasia ziyaretçileri HP'nin geliştirdiği en yeni baskı platformlarını ve çözümlerini kendileri deneme fırsatı buldu. HP'nin benzersiz ve yenilikçi baskı teknolojisinin nasıl geniş format baskı kapasitelerini ortaya koyup genişletebileceklerini, iç dekorasyon ve duvar kaplama gibi yeni uygulamaları sunabileceklerini ve daha sağlıklı bir üretim ortamı yaratabileceklerini, kazançlarını artıracak bütün bu özellikleri görme imkânı buldular."

Duvar kaplamaları ve duvar dekorasyonu alanında HP uzmanları fuarda, HP Latex teknolojilerinin Baskı Hizmetleri sunan şirketlerin yeni pazarlara açılarak büyümelerini sağlayacak çözümleri de paylaştılar. Kapsamlı baskı uygulamaları ziyaretçilere HP Latex yazıcıların sınırsız çok yönlülüğünü görme, tanıma ve ürünlerine dokunma olanağı sunarken, bu yenilikçi alan, kendiliğinden yapışan vinil ve pvc afişlerden filmlere, kağıtlara ve tekstil ürünlerine geniş

bir yelpazeye yayılan alt tabakalarda pek çok baskı uygulaması ve renk tutarlılığını sergiledi.

Pek çok ticari ihtiyaca cevap verecek yazıcılarla ticari büyümeyi hızlandıracak yeni baskı çözümleri HP Latex 300 serisi tabela üreticilerinin, hızlı baskı hizmeti verenlerin ve küçük ve orta büyüklükteki baskı hizmeti firmalarının büyük format baskı kapasitelerini kolayca büyütmelerine, yeni uygulama alanları sunmalarına ve daha sağlıklı bir üretim ortamı yaratmalarına yardımcı oluyor(1).

HP Latex Baskı Teknolojileri solvent mürekkep teknolojilerine su bazlı bir alternatif olarak 2008 yılında tanıtıldı. O günden bu yana dünya çapında 15.000'den fazla HP Latex yazıcı satıldı ve HP Latex mürekkeplerle 100 milyon metre kareden fazla baskı alındı. Su bazlı Latex Mürekkepler ayrıca kokusuz baskı üretebilme özelliğine sahip. Bu da onları, hastaneler ve okullar gibi kokunun bir sorun yarattığı alanlarda çok çeşitli iç ve dış mekân uygulamaları için ideal hale getiriyor.

HP Latex portföyüne katılan en yeni ürünler ile ilgili bilgiler www.hp.com/go/LFGraphics2014 adresinde bulunabilir. Ürünlerle ilgili videolara ve güncel duyurulara Facebook'ta <https://www.facebook.com/HPdesigners>, Twitter'da [www.twitter.com/hpgraphicarts](https://twitter.com/hpgraphicarts) ve YouTube'da www.youtube.com/hpgraphicarts adresleri üzerinden ulaşılabilir.

(1): Ayrıntılar için <http://www.hp.com> adresini ziyaret edebilirsiniz.



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

Folpa

gücü yeniden güveni eskiden



Ayrıntılı Bilgi İçin

444 6 988

www.folpa.com

İnsan Odaklı Çalışma Prensibi ile İSTANBUL ve BURSA'dan Tüm TÜRKİYE'ye güvenli ve hızlı servis hizmeti.
REKLAM MALZEMELERİ - SOLVENT, TEKSTİL ve UV BASKI MAKİNELERİ - TEKNİK SERVİS

MERKEZ: Ulubatlı Hasan Bulvarı Güzeler İş Merkezi 102/C No:39-40 Osmangazi / BURSA T. +90 (224) 251 03 33 (Pbx) F. +90 (224) 251 03 34
ŞUBE: Oruçreis Mah. Barbaros Cad. Giyimkent D5 Blok. B44 No:29-30 Esenler / İSTANBUL T. +90 (212) 438 71 33 (Pbx) F. +90 (212) 438 71 66

www.folpa.com www.mutohturkiye.net