

FESPA EURASIA İŞİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

4 - 7 ARALIK 2014 | CNR EXPO, İSTANBUL



GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI | SERİGRAFİ BASKI | ENDÜSTRİYEL REKLAM | KONFEKSİYON SÜSLEME & TEKSTİL BASKI

WWW.FESPAEURASIA.COM

Ekonomik Hızlı ve Güvenilir



Serigrafi Baskı

Dijital Baskı

Endüstriyel Tasarım

Damla Etiket

Endüstriyel
Reklam



- İç ve Dış Mekan Baskı Çözümleri ve Uygulamaları
- Türkiye Geneline Hizmet Ağı
- Hızlı ve Yaratıcı Tasarımlar
- Oluklu PP ve Mukavva P.O.P.
- Çevre Dostu Malzeme ve Üretim Duyarlılığı

www.sistemprint.com



Değerli Meslektaşlarım,

Son dönemlerde "Nasıl gidiyor işler?" sorusuna aldığımız cevaplar sıklıkla karamsarlık içeriyor. Hoş, hatırlayabildiğim yirmi küsur senelik iş yaşamımda "İşlerimiz harika, her şey çok güzel gidiyor" diyene de rastlamadım. Biraz da kültürel bir geleneğin devamı olarak "nazar değmemesi" için verdiğimiz bir refleks gibi oldu artık bu karamsar yanıtlar. Ancak son dönemdeki karamsarlığın yanına umutsuzluğu da ekleyince durum daha da vahim bir hal alıyor. Ekonomi ve piyasa şartları ne olursa olsun umudumuzu hiç ama hiç bir zaman kaybetmemeliyiz. Azalan kar oranları, artan maliyetler ve zorlu rekabet koşulları hemen hemen tüm sektörlerin ortak sorunu. İnanın sadece bizim ülkemizde olan bir durum değil bu. Alman, İngiliz, Fransız veya başka ülkelerden, kime sorsam aynı tepitleri yapıyor ve kar oranlarının düştüğünden, iş almanın zorluğundan, sadece fiyat rekabeti yapılmasından son derece rahatsız olduklarını anlatıyorlar. Fakat umutlar hiç bir zaman bitmiş değil. Her zaman, her ortamda, hatta en kötü krizlerde bile -ki biz millet olarak nicelerini yaşadık, yeni fırsatlar yaratmak söz konusu. Dolayısı ile geleceğe dair umudumuzu kaybetmeyip işlerimizi nasıl daha iyi yaparız diye düşünmeliyiz ve verimliğe odaklanmalıyız. Derneğimiz sayesinde bir bütün olarak dık duracağız. İletişimimizi kaybetmeyeceğiz. Yardımlaşacağız, bilgiyi paylaşacağız ve böylelikle sektörü hep birlikte büyüteceğiz.

Derneğimizin yönetim kurulunda çok çeşitli konuları konuşuyor ve tartışıyoruz. İzmir'de gerçekleştirdiğimiz yönetim kurulu toplantımızda yeni bir çalışma komitesi kurmaya karar verdik. Genel Koordinatörümüz ve avukatımız Ayşe Z. Aydın liderliğinde kurulacak olan bu komite, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile temasa geçip yeni bir proje başlatıyor olacak. Uzun soluklu bu projede amacımız, çevreye duyarlılık standartlarına uyan firmalarımızın teşvik edilmesi ve Çevreye Duyarlı Tesis Belgesi almalarının sağlanması. Hedefimiz, kurallara ve standartlara uymaya özen gösteren firmalarımıza devletten çeşitli teşvikler alınmasının sağlanması ve aynı zamanda alacakları belgelerle son kullanıcı nezdinde daha ayrıcalıklı bir konuma getirilmeleri. Sektörümüzde sıklıkla bahsedilen sorunların başında gelen ve tüm firmaların aynı potada eritildiği yapıdan, her işletmenin yaptığı yatırıma göre kategorize edileceği daha adilane bir yapıya geçiş olacak olan bu çalışma istediğimiz gibi sonuçlanırsa bir ilk olacak. Ancak bunun uzun soluklu bir proje olduğunu bilmekte fayda var, zira sac ayağında bir çok parti ve sayısız toplantılara ihtiyacımız olacak.

Geçen ay Hollanda'da ESF toplantısına katıldık. Sizlere buradan çok güzel bir haber vermek istiyorum. Bildiğiniz üzere sektörümüzün Amerika kıtasındaki derneğinin adı "International Sign Association" web sitesi ise: <http://www.signs.org>. Dünya genelinde benim gözlemlediğim en organize ve aktif dernek olan ISA'nın sayısız çalışmaları ve projeleri var. Çok ciddi bir bilgi birikimine sahipler. ESF ile ISA arasında yaptığımız anlaşmaya göre her ESF üyesi, ISA'nın okyanus ötesi üyesi olabilecek. Yani ciddi üyelik aidatları olan bu derneğe ARED olarak biz, yani sizler de üye olabileceksiniz. Başvurulduğu takdirde her birinize ayrı ayrı kullanıcı adı ve şifresi verilecek. Tüm bilgi bankası, özel kitaplarda indirimler gibi özel alanlara erişim imkanınız olacak. Dolayısı ile biraz da politikacı gibi şaka ile karışık "Amerika'yı ayağınıza getirdik..." demekte bir sakınca görmüyorum.

Sene sonu yaklaşıyor ve sektörümüzün fuarı FESPA Eurasia'nın 4-7 Aralık tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleşmesine çok az bir süre kaldı. Bu organizasyon, ARED'in desteklediği veya sponsor olduğu değil, ortak olduğu bir fuar sevgili meslektaşlarım. Bunun farkı ve önemini çeşitli illerde anlatmaya çalıştık, çalışıyoruz. Buradan elde edilecek gelirin yine sektöre dönecek olması derneğimizin ve dolayısı ile sektörün geleceğinin biçimlenmesinde hayati önemdedir. Tüm sektör oyuncularını fuarımıza davet ediyoruz. Bizler de yönetim kurulu olarak mümkün mertebe fuar süresince orada olacağız ve katılımcı ve ziyaretçilerimizle tanışmaktan, görüşmekten büyük memnuniyet duyacağız.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor en içten saygı ve selamlarımı iletiyorum.

Saygılarımla...



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr



ARED Antalya Üyeleri Kahvaltıda Buluştu

11 Ekim'de ARED Antalya üyesi Kemal Atay (Atay Reklam) öncülüğünde ve Olympos Reklam'ın ev sahipliğiyle düzenlenen kahvaltı programında sektörel sohbetler, mevcut çeyrekteki durum tespitleri, 2015 öngörülerine üzerine diyaloglar gerçekleştirildi. AR-GE'si Olympos Reklam'a ait plotter ve kapsül çakma makinelerinin sunumunun yapıldığı organizasyona Aktif Digital, Karatay Reklam, Körfez Reklam, Olympos Reklam, Reklam Atay, Reklam Tasarım & Proje Atölyesi, REKPA, SDS, Seçil Bayrak ve Sinerji Reklam katıldı.



ESF Artık Belçika'da

ARED'in üyesi olduğu ve ARED Başkanı K. Halil Eligür'ün başkan yardımcılığı görevini üstlendiği ESF'nin (Avrupa Işık Reklam Üreticileri Federasyonu), 16 Ekim'de gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda, federasyonun Belçika'ya resmi bir dernek olarak kayıt olma süreci başlatıldı. Temmuz ayında göreve gelen yeni ESF Yönetim Kurulu, Edam, Hollanda'da bir araya gelerek ESF'nin Belçika'ya kaydı için kuruluş prensiplerini imzaladı.



Leonardo Da Vinci İş Güvenliği ve Sağlığı Eğitim Projesi

Leonardo Da Vinci İş Güvenliği ve Sağlığı Eğitim Projesi, ARED'in işbirliğinde olduğu okullardan Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin koordinatörlüğünde 12-18 Ekim'de İtalya, Rimini'de gerçekleşti. İETT, İBB, MEB, özel sektör temsilcileri ve öğretmenlerden oluşan 15 kişilik katılımcı grubunda ARED'i Muharrem Yıldırım temsil etti.



İnönü M.T.A.L.'ye Tanışma Ziyareti Gerçekleştirildi

İstanbul Eğitim Komitesi Üyesi ve Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, İnönü M.T.A.L.'ye yeni atanan Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler'e 30 Eylül 2014 tarihinde tanışma ziyareti gerçekleştirdi. Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenlerinden Aydın Karahan'ın da eşlik ettiği programda, Muharrem Yıldırım yeni okul müdürüne ARED ve ARED-Okul işbirliğinde bugüne kadar yapılanlar hakkında bilgi aktardı.



Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Yeni Öğretim Yılı Kutlandı

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Bırol Fedai, İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, ARED Yönetim Kurulu Üyesi M. Fatih Özcan ve ARED İzmir Üyesi Nurettin Üstünsoy, Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek öğretmenlerimizin yeni öğretim yılını kutladılar.



FESPA, SignGraphic Dergisi ile FESPA Eurasia 2014'ü Konuştu

FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan, SignGraphic dergisi ile bir araya gelerek FESPA Eurasia 2014'ü konuştu. Binici ve Ryan, herkesi, geçen yıl ilki düzenlenen ve sektörden büyük ilgi gören FESPA Eurasia Fuarı'nın ikincisine davet ettiler. SignGraphic dergisinin Ekim sayısında yayımlanan röportaja ARED web sitesinden de erişebilirsiniz.

Vatikan'da LED Dönüşümü



Vatikan Müzesi'ndeki Sistine Chapel 7.000 LED ile aydınlatılmaya başlandı. Üç senelik bilimsel ve teknolojik çalışmadan sonra Michelangelo'nun eserlerinin daha güçlü olmasına rağmen daha nazik ışık veren LED aydınlatmayla sergilenmesine karar verildi.

1980'lerde güneş ışığının freskoların renklerini soldurduğunun fark edilmesi üzerine müzenin pencereleri kapatılmış ve düşük aydınlık sağlayan ampüllere geçilmişti. Yeni aydınlatma sistemiyle hem 16. yüzyıldan kalma eserler açıkça görülebi-
lecek hem de Sistine Chapel'in elektrik tüketimi %60 azalacak.

MINI, Reklam Kampanyalarının Billboardlarını Dönüştürüyor



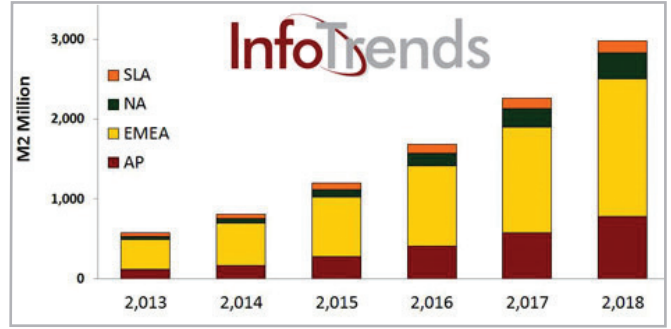
Yeni aracını tarihinin en geniş pazarlama kampanyasıyla tanıtan MINI, kampanyanın bitmesiyle, billboard ilanlarını değerlendirilerek sökülün materyalleri tekrar kullanılabilir kumaş çantalar haline getirdi. "Bu çanta gerçek bir MINI billboardundan yapıldı. Bir benzeri yok, tıpkı siz ve MINI gibi" sloganıyla tanıtımı yapılan çantalar hem reklam materyallerinin yeniden değerlendirilmesini sağladı hem de tanıtım kampanyasını dönüştürerek başka bir platform taşımış oldu.

3D Baskı ile Üretilen İlk Otomobil ABD'de Sergilendi



Dünyanın 3D baskıyla üretilen ilk arabası The Strati'nin basımı, Chicago'da 44 saatte tamamlandı. Maksimum hızı 64 km/s olan iki kişilik araç, siyah plastik ve karbonfiberden üretili. Elektrikle çalışan The Strati, şarj olduktan sonra 190 km. yol yapabiliyor. 2014 Uluslararası Üretim Teknolojileri Fuarı'nda sergilenen The Strati'nin gelecekte satışa yaklaşık 35.000 TL'den sunulması bekleniyor.

2013-2018 Dijital Tekstil Öngörülleri Raporu



InfoTrends'in açıkladığı 2013-2018 Dijital Tekstil Öngörülleri Raporu'na göre 2013'teki tekstil baskı toplamının 600 milyon metrekare dijital tekstil baskıdan geldi. Raporla, dijital tekstil baskının payını %39 büyümeye 2018'de 30 milyar metrekareye yükseltmesi ve dünya genelindeki büyümenin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika odaklı olması öngörülmüyor. Sektör içinde piyasa payı en büyük olan segment konfeksiyon fakat dekor da hızla büyüyerek payını genişletiyor.

Canon 2014 Baskı Raporunu Açıkladı



Canon'un bağımsız bir araştırma firmasına yaptırdığı baskı sektörü araştırmasına göre medya planlama ajanlarının %62'si iletişim kampanyalarını baskı ürünleri etrafında hazırlıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan 25 ülkeyi kapsayan araştırma sürecinde görüşülen 550 sektör profesyoneline göre baskının kaliteyi yansıtmadaki rakipsiz yetkinliği, 'offline' kitlelere erişim gücü ve hedeflenen mesajı iletme kapasitesi baskının iletişim sektöründe önemini korumasını sağlıyor. Ancak medya satınalmacıların %38'i önümüzdeki yıllarda baskı kullanımının azalarak online ve dijital medya alımlarının hız kazanacağını öngörüyorlar.

Dünyanın En Uzun Serigrafi Baskı Guinness Rekoru Kırdı



Arkansas'da bir araya gelen 80 baskıcı 24,4 metre uzunluğunda bir baskı üreterek daha önceki 20 metrelik rekoru kırdılar. Nortech tarafından üretilen ahşap çerçeve üzerinde 30 cm'lik raglelerle çalışan baskıcılar önceki rekoru 4,4 metre geliştirerek dünyanın en uzun serigrafi baskısını hazırladılar. Ryonet isimli ABD merkezli bir serigrafi ekipmanı firmasının organizasyonu ile gerçekleşen "Long Distance Printers" (Uzun Mesafe Baskıcıları) projesinin sonuçları onay için Guinness Dünya Rekorları'na yollandı.

KUMAŞ BASKICILARI ARANIYOR

YEREL VE GLOBAL PROJELERDE
YER ALMAK İSTEYEN
DİJİTAL BASKICILAR ARANIYOR

www.baskici-araniyor.com

ARED Yönetim Kurulu, Sektör Firmalarının Çalışmalarını Çevreye Duyarlı Kuruluşlar Olarak Sürdürmesi İçin Önerilerini Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na Sunma Kararı Aldı

Taslak halindeki çalışmayı görüşlerinize sunuyoruz:

Bu çalışma için 21/6/2005 tarihli ve 25852 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik hükümleri ve turizm tesislerine uygulanan işlemler örnek alındı.

1- Çevreye Duyarlı Belge Alabilecek Firmaların Nitelikleri ve Büyüklüklerinin Belirlenmesi:

- Açık hava reklam sektörüne üretim, baskı, aydınlatma işi, mecra kiralaması yapmak suretiyle hizmet veren firmaların büyüklüklerine göre çevre tedbirlerini alması için genel kriterler getirilmesi.
- Firmaların bu kriterler üzerinden sınıflara ayrılarak belgelendirilmesi.

2- Çevreye Duyarlı Tesis Belgesi Almaları İçin Özendirici Uygulamalar:

- 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu ile 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu'na özel hükümler koyularak, kamu ihalelerinde firmalardan işin özelliğine ve büyüklüğüne göre Çevreye Duyarlı Tesis Belgesi istenilmesinin zorunlu hale getirilmesi.
- Özel sektör firmalarının da belgeli işyerleri ile çalışmaya teşvik edilmesi.

(Bu kapsamda, özel sektör firmasının belgesiz firmayla yaptığı ticari ilişki sırasında belgesiz firmanın uğrayabileceği çevre cezalarından müteselsilen sorumlu tutulması)

- Çevre Belgeli işletmelere, belge sınıflarına göre vergi indirimi, elektrik enerjisi desteği gibi teşvikler verilmesi. (Bakanlar Kurulu'nun 2013/5265 sayılı Çevreye Duyarlı Konaklama Tesis Belgeli İşletmelere Elektrik Enerjisi Desteği Hakkında Kararı örnek alınabilir)
- Belge almak isteyen firmalara uzun vadeli krediler verilmesi.

Çalışmanın belge almak istemeyen firmalar için bir olumsuzluk oluşturması değil, belgeli kuruluşlara büyük fırsatlar yaratması amaçlanacak, böylece haksız rekabetin bir nebze de olsa önüne geçmek mümkün olacaktır.

Bu çalışma şimdilik sadece başlıklar halinde oluştuysa da ARED Yönetim Kurulu, özellikle Genç Aredlilerin katılımıyla bir komisyon oluşturdu. Komisyon, bu çalışmaya yönelik görüşlerinizi ared@ared.org.tr göndermenizi bekliyor.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA Eurasia Bu Sene Daha Fazla Çözüm Sunuyor

Son dakika confirmasyonları ile satışı devam eden, 4-7 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşecek FESPA Eurasia 2014 fuarı için, 2013 yılına kıyasla %20 daha büyük bir alan ayrıldı.

FESPA EURASIA İŞİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

4 - 7 ARALIK 2014 | CNR EXPO, İSTANBUL



2013'te yapılan etkinliğin başarılı geçmesi sonucu firmaların 2014 yılında fuara daha büyük standlar ile katılmaları ve başarılı bir satış ve pazarlama stratejisi ile FESPA markasının Türkiye'de ve bölgede gidecek daha fazla tanınır hale gelmesi fuarın büyümesini sağladı.

Ayrıca bu sene fuara ilk defa katılacak olan Eurotech, Canon, Kornit Digital ve Yatay gibi firmaların yanı sıra fuarın yaklaşık 1/5'ini oluşturan Agfa Graphics, HP ve Roland gibi uluslararası firmaların artması da büyüme üzerinde etkili oldu.

FESPA Eurasia'ya katılımcı firmaların, hedeflerini açıklayacak kadar fuara güven duyduklarını gösteren bu büyüme, ziyaretçiler açısından da 2015 yılı bütçeleri çerçevesinde değerlendirebilecekleri çok sayıda ekipman ve yenilikçi ürün çeşidini inceleme fırsatı bulacakları anlamına geliyor.

Ziyaretçiler, fuarda iç dekorasyon, 3D baskı ve endüstriyel baskı da dahil olmak üzere sektördeki yeni fırsatları keşfedebilecekleri farklı teknolojilerin geniş ölçekte bir karışımını bulabilecekler.

Dünya çapında lider birçok firmanın hazır bulunacağı FESPA Eurasia 2014'te, serigrafi baskıdaki en son çözümler SPS, MHM ve M&R tara-

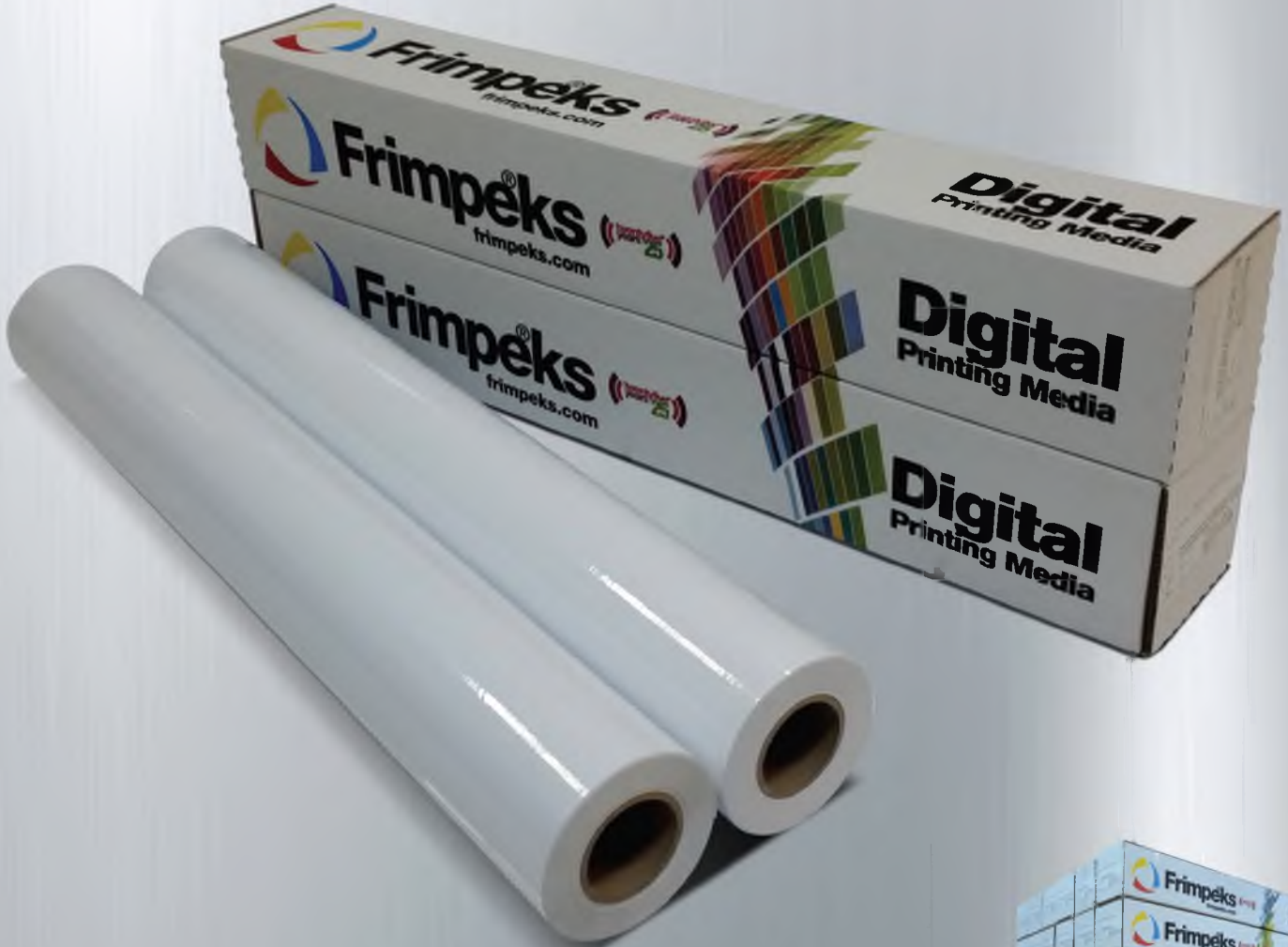
fından sunulurken dijital baskı sektöründe Reggiani, Roland, Kornit Digital, d.gen ve Mimaki gibi üreticilerin yanı sıra BTC, AIT, Future Reklam ve OTS gibi distribütörler olacak.

FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan: "FESPA Eurasia 2014 için Türkiye'nin lider firmalarının yanı sıra, FESPA fuarları ile birlikte dünyanın dört bir yanında büyüyen uluslararası camiadan da muazzam bir destek aldık. Bu desteğin en büyük nedeni şüphesiz olarak FESPA ve Türkiye'deki ortağımız ARED'e duyulan güven. Bu güvenin temelini sektöre olan geri yatırımımız, düzenlediğimiz etkinliğin kalitesi ve paydaşlarımızla ile birlikte gerçekleştirdiğimiz dürüst iş birliklerimiz oluşturuyor" dedi. Ryan, fuarın sektör için önemini altını çizerek sözlerine şöyle devam etti: "FESPA Eurasia 2014'e katılacak firmalara baktığınızda, bölgedeki baskı hizmeti tedarikçilerinin son teknoloji ve çözümleri yakından gözlemleyebilecekleri muazzam bir organizasyon olacağını görebilirsiniz. Eğer baskı sektöründe hizmet veriyorsanız FESPA Eurasia sizin için 'mutlaka görülmesi gereken' bir fuar olmalı."

FESPA Eurasia 2014 hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Dijital Baskı Folyoları ve Laminasyon Filmleri

Self Adhesive PVC Films in large format
for digital printing and overlaminating



Excellent compatibility with inks

UV | LATEX | SOLVENT | ECO SOLVENT

Mürekkepler ile mükemmel uyum

Rulo enleri (mm) 1050 | 1260 | 1370 | 1520 (mm) Roll widths



4-7 Aralık 2014
Hall / Salon 2
Stand D62



Frimpeks A.Ş. (Merkez)
Kendinden Yapışkanlı Ürünler Üretim Tesisi
Marmaracık Sarayı Sitesi
8. Cadde No. 15 Beyliközü
34524 İstanbul
Turkey

T. +90 (212) 867 1000
F. +90 (212) 875 1277
E. dpn@frimpeks.com



Frimpeks A.Ş.
Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi
Hacıyeremet Mavki Sarayı Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No. 53 Velimeşe
59850 Tekirdağ
Turkey

T. +90 (282) 674 5200
F. +90 (282) 674 4353
E. info@frimpeks.com.tr



Frimpeks GmbH
Morsbachtal
Clemenshammer 34
42855 Remscheid
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpn@frimpeks.com



Frimpeks Inc.
200 Clifton Blvd.
Unit #2 Clifton
07011 NJ
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpn@frimpeks.com



Frimpeks Rus LLC.
42 Schosse
Nefanikov Str.
350061 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpn@frimpeks.com



Frimpeks®
Digital Printing Media

Yılın Son ARED İl Toplantısı ve Günlük Yönetim Semineri Antalya'da Gerçekleşti

ARED'in açık hava reklam sektörünün karar verici, firma sahibi ve yöneticilerini bir araya getirdiği İl Toplantıları'nın 2014 yılındaki son adresi Antalya oldu.



13 Kasım'da Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda gerçekleşen toplantıya Antalyalı açık hava reklamcılar büyük ilgi gösterdi.

ARED'in açık hava reklam sektörünü bilgilendirmek, sektörel ağları güçlendirmek ve ortağı olduğu FESPA Eurasia Fuarı'nı tanıtmak amacıyla düzenlediği toplantı ve seminerler serisinin Antalya durağı ARED İl Temsilcisi Alper Tenşi (Rekmar Reklam), Kemal Atay (Reklam Atay), Kubilay Küpür (SNJ Reklam) ve Antalya Matbaacılar ve Reklamcılar Odası Başkanı Özcan Sucu'nun destek ve liderliğiyle gerçekleştirildi.

ARED üyelerinden Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderasyonu ile ilerleyen toplantı ARED Başkanı K. Halil Eligür'ün açılış konuşması ile başladı. Konuşmasında ARED ve faaliyetlerinden bahseden Eligür, ARED'in sektörel eğitime verdiği önemin altını çizdi ve ARED'in bu yıl da başarılı 13 öğrenciye burs verdiğini söyledi. "Sahibi sektör temsilcileri olan bu fuarı görmeyen sektör temsilcisi kalmamalı" sözleriyle tüm misafirleri FESPA Eurasia 2014 Fuarı'na davet eden Halil Eligür, "Tüm

bu çalışmalarımızda katkı koyan üyelerimize, sponsorlarımıza yönetim kurulumuz adına teşekkür ediyorum" diyerek konuşmasını sonlandırdı.

ARED üyesi Ömer Faruk Sezgin'in gelenekselleşen "Günlük Yönetim Semineri" dinleyicilerin interaktif katılımı ile verimli bir diyalog ortamı sağlamanın yanı sıra açık hava reklam sektörünün yerel ve genel problemlerinin tartışıldığı bir oturum oldu. 2014 yılı eğitimlerinde kurumsallaşma, rekabet ve toplam kalite yönetimi temalarını işleyen Ömer Faruk Sezgin, yılın son seminerinde günlük yönetimde dikkat edilmesi gereken hususlardan ve özellikle muhasebe hesap ve takibinin öneminden bahsetti. Katılımcılara, yönetici olarak hedef belirlemeyi öğütleyen Sezgin, iş hayatında rasyonalite, verimlilik ve akıllı harcamanın merkezi önemini anlattı.



ARED üyesi Ömer Faruk Sezgin'in sunumuyla gerçekleşen "Günlük Yönetim Semineri" açık hava reklam sektörünün yerel ve genel problemlerinin tartışıldığı verimli bir oturum oldu.



Toplantı sonrasında ARED Yönetim Kurulu ve Üyeleri, ARED üyesi Olympos Reklam'ı yerinde ziyaret ederek Sayın Altuğ Çimen'in misafiri oldular.

Semineri takiben sunumunu gerçekleştiren FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Satış Müdürü Betül Binici, FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" felsefesine ve "Her Yıl Yeni Bir Okul" projesine değindi ve tüm katılımcıları ARED'in ortağı olduğu, sektörün fuarı FESPA Eurasia'da görmekten mutluluk duyacağını belirtti.

Konuşmaların sona ermesiyle geçilen yeni üyelere yaka rozeti takdimi töreninin ardından ARED Ustalara Saygı Plaket Töreni gerçekleştirildi.

Toplantı sonrasında ARED Yönetim Kurulu ve Üyeleri, ARED üyesi Olympos Reklam'ı yerinde ziyaret ederek Sayın Altuğ Çimen'in misafiri oldular.

2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Ayled-Cevizlibağ Reklam, FESPA Eurasia Fuarcılık, Fleks Media, Folpa Reklam, Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A. Ş., İstanbul Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluğunda gerçekleşen ARED Antalya Toplantısı ve Günlük Yönetim Semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri dağıtıldı. Seminere Antalya'nın yanı sıra Adana, Ankara, İstanbul, İzmir, Eskişehir, Mersin ve Muğla'dan 70 kişi katıldı.



Antalya'da sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustalarına hazırlanan Onur Plaketleri takdim edildi.

ARED Antalya Ustalara Saygı Töreni'nde, Ustalara Plaketleri Takdim Edildi

ARED toplantılarının yapıldığı illerde geleneksel hale gelen Ustalara Saygı Törenleri, 2014 yılında da sürdürülerek sektörde iz bırakan ustalara ulaşılmaya devam ediliyor. Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak. ARED Başkanı Halil Eligür, ulaşılan ustaların özgeçmişlerinden oluşan bu kitabın 2014 yılı sonuna doğru yayınlanacağını ve derneğimize bilgileri ulaşan ustalarımızın web sitemizde yayımlanmaya başlanıldığının müjdesini verdi.

Antalya'da sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Bilal Demir, Cemal Keseroğlu, Erdem Özel, Mehmet Yanık, Necdet Süslü, Nuri Sevimli, Ramis Alım, Rüştü Ovat için hazırlanan onur plaketleri ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai tarafından takdim edildi. Plaket Töreni sırasında ustalarımız söz alarak duygularını dile getirdiler ve ARED'e teşekkür ettiler.



www.2eteknoloji.com



www.ayled.com.tr
www.ezletter.com.tr



www.fespaeurasia.com



www.fleksmedia.com



www.folpa.com



www.frimpeks.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.saatcioglu.com.tr



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

CNR Expo İstanbul
FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda
Sizlerle...

4-7 Aralık
Hall - 2
Stand - C10



TOPTAN REKLAM MALZEMELERİ

444 26 98

www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum Kompozit Panel

BAS

İstanbul Anadolu Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

ASAŞ

SAMSUNG

LG

SİSTEM

ORACAL

Summa

akpolimer

Akıllık Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN

AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

PAKPEN

ASSACOAT

PHILIPS

POLICAM



İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA : İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

FESPA Eurasia 2014 Seminerleriyle de Sektöre Yön Verecek

ARED, 2014'te FESPA Eurasia katılımcı ve ziyaretçilerine sunacağı eğitim ve sektörel ağ fırsatlarını daha da genişletecek.



Katılımcı ve ziyaretçiler, yatırım yapmak için ihtiyaç duyulan en doğru bilgilere ve sektörel ilgili son gelişmelere, 4-7 Aralık 2014 tarihinde İstanbul CNR Expo'da düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı'nda ulaşacaklar.

Meksika'dan Güney Afrika'ya, Çin'den Avrupa'ya kadar dünyanın dört bir yanında fuar düzenleyen ve global bir marka haline gelmiş FESPA'nın sahip olduğu organizasyon tecrübesini ARED'in yerel gücüyle birleştirmesi Türkiye'de fuarcılık anlayışını çok ileri bir seviyeye taşıdı.

FESPA ve ARED ortaklığı ile geçen yıl ilk defa düzenlenen ve ilk senesi olmasına rağmen oldukça başarılı geçen FESPA Eurasia Fuarı'nı ilk yılında 6.784 kişi ziyaret etti. Türkiye'nin dört bir yanından gelen ziyaretçilerin yanı sıra, ziyaretçi toplamının %26'sı bölge ülkelerinden baskı sektöründeki en son ürünleri görmek, satın almak ve yeni sektörel bağlar kurmak isteyen yabancı ziyaretçilerdi. Yabancı fuar ziyaretçileri ağırlıklı olarak Bulgaristan, İran, İngiltere, Filipinler, Yunanistan, Rusya, Tunus, Mısır ve Almanya'dan idi.

FESPA Eurasia 2013, 1,5 milyar Euro'dan fazla bir yatırım değeri oluşturdu. Ziyaretçi kayıtları ile belirlenen kişi başına satın alma bütçesi yaklaşık olarak 225.550 Euro oldu ve fuar ziyaretçilerinin %55'i son karar vericilerden, toplamda %91'i ise karar alma sürecine dahil olan firma yetkililerinden oluştu.

Geçen yıl fuar alanında 44 ayrı seminer düzenlendi. Bu seminerlerden biri olan ve ARED'in organizasyonu ile gerçekleşen endüstriyel reklam gösterisi büyük ilgi gördü. Bu sene de ARED'in öncülüğünde hazırlanan

Endüstriyel Reklam Uygulamaları Atölyesi'nde pleksi kutu harf yapımı, neon ve LED uygulamaları ve 3D baskı gösterisi sergilenecek.

ARED'in eğitime verdiği önem ve güçlü yerel bağları da FESPA Eurasia 2014 ziyaretçi portföyüne yansıtacak. FESPA'nın etkinliklerinden edindiği kazancı, eğitimi, bilgi paylaşımını, en iyi uygulamaları ve sektörel ağırları güçlendirmek için yerel girişimlere geri kazandırdığı dünya genelindeki "Amaç İçin Kazanç" felsefesiyle İstanbul, Ankara ve İzmir'de üç Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri fuarı ziyaret ederek gözlem yapma şansı bulacaklar. Ayrıca, aralıksız çalışan 29 ARED İl Temsilcisi'nin gayretleriyle Türkiye genelinden sektör profesyonelleri fuarı ziyaret edecekler.

FESPA Eurasia 2014, katılımcı ve ziyaretçilere, sadece ürünlerin sergilendiği bir fuar yerine, dünyada sektörel ilgili son gelişmeleri takip edebilecekleri, eğitim alabilecekleri, vizyonlarını ve yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri, yeni bilgiler öğrenebilecekleri doğru içerikler, interaktif seminerler, workshoplar ve showlarla desteklenmiş bir etkinlik olacak.

Firmalar yatırım yapmak için ihtiyaç duyduğu en doğru bilgilere, 4-7 Aralık 2014 tarihinde İstanbul CNR Expo'da düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı ile ulaşacaklar.

ARED Eğitim Yatırımlarına İzmir ile Devam Ediyor

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği, ortağı olduğu geçen sene ilk defa düzenlenen FESPA Eurasia Fuarı'ndan elde ettiği geliri endüstriyel reklam sektörüne nitelikli eleman kazandırmak amacıyla eğitime yatırıyor.



ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Atölyesi 23 Ekim'de gerçekleşen törenle açıldı.

FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" sloganı ile organizasyonlardan sağlanan kazancı tekrar sektör ve bölgelere kazandırma çalışmalarına ARED de Türkiye açık hava reklam sektörüne destek vererek dahil oldu.

ARED'in İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde FESPA desteğiyle kurduğu "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Atölyesi" 23 Ekim Perşembe günü gerçekleşen törenle açıldı.

Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alan Şefi İsmet Uslu'nun sunumuyla gerçekleşen tören, Okul Müdürü Zülkür Yıldız'ın sektör temsilcilerine teşekkür ederek ARED'in okuldaki faaliyetlerini sektör-okul işbirliğinin en başarılı örneklerinden biri olduğunu belirttiği konuşmasıyla başladı.

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, konuşmasında İzmir'de sektörün ihtiyacı olan eğitimi iş gücünün yetiştirilmesi için sektörün desteği ve katkılarını içeren atölyenin kurulum sürecini anlattı, emeği geçenlere teşekkür ederek asıl işin şimdi başladığını bir defa daha vurguladı.

ARED Başkanı K. Halil Eligür de konuşmasında, ARED'i, endüstriyel reklamcılık sektörünü ve tarihini ve FESPA'yı anlatarak "Bu süreci koordine eden, yöneten ve başarıyla sonuca ulaştıran, aynı zamanda kendisi de eğitimci olan ARED V.ve VI. Dönem Başkanı Sn. Birol Fedai'ye, süreç içindeki tüm faaliyetlerin takibi ve kurumlar arasındaki iletişimi başarıyla yürüten Sn. Nazım Kaytan'a ve bu sürece destek veren Sn. Fatih Özcan'a, bölüm öğretmenlerimiz Alan Şefi Sn. İsmet Uslu, Dal Şefi



ARED Başkanı K. Halil Eligür konuşmasında projeyi koordine eden ve yöneten herkese sektörel eğitimin gelişmesine verdikleri destek için teşekkür etti.



ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, sektörün ihtiyacı olan eğitilmiş iş gücünün yetiştirilmesi için büyük önem taşıyan atölyenin kurulum sürecini anlattı.

Sn. Cemal Gülbahar'a, atölyelerin kurulumunda malzeme, makine, ekipman ve maddi katkı sağlayan üyelerimiz Bronz Reklamcılık, Buket Bayrak, Can Dijital, Çığır Reklam, Gözdecan Reklam, HP, Saatçioğlu, SDS İzmir, Ses Reklam, Sistem Printing Company, Süstaş Süsler A.Ş. ve Teknostand firmalarına, sağladıkları katkılar ile sektörel eğitimin gelişmesine verdikleri destek için çok teşekkür ederiz. " dedi.

İzmir Konak İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürlerinden Mahmut Necip Vardal ve Akın Aydın'ın da katıldığı tören, kurdele kesimi, bir öğrenci ile okul aile birliği temsilcisinin teşekkür konuşmaları, atölyelerin gezilmesi ve toplu fotoğraf çekimleri ile sona erdi.

İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde, FESPA Eurasia Partnerler Komitesi ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi'nin koordinasyonu ile tamamlanan projeye öğrencilere bilgisayar destekli grafik tasarım, CAD, endüstriyel tasarım, dijital baskı, metal yüzey işlemleri, temel elektrik ve aydınlatma eğitimi gibi alanlarda eğitim verilecek.



İzmir Konak İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürlerinden Mahmut Necip Vardal ve Akın Aydın'ın da katıldığı tören, teşekkür konuşmaları, atölyelerin gezilmesi ve toplu fotoğraf çekimleri ile sona erdi.



FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" sloganı ile organizasyonlardan sağlanan kazancı tekrar sektöre kazandırma çalışmalarına ARED de Türkiye açık hava reklam sektörüne destek vererek dahil oldu.

ARED ile Milli Eğitim Bakanlığı arasındaki protokole istinaden, 2008 yılında İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2012 yılında Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden sonra 2014-2015 eğitim öğretim yılında İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılan bu bölümlerle, ihtiyaç duyulan yetişmiş kalifiye insan gücü, sektör ve okul işbirliği ile sektöre kazandırılacak.

Atölyenin eksik malzeme, ekipman ve makinalarının temin edilmesinde, ARED ve FESPA'nın yanısıra bugüne kadar sektör firmalarından Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti., Buket Bayrakçılık Turizm Sanayi Ltd. Şti., Can Fotokopi Kırtasiye Dijital Baskı San. Tic. Ltd. Şti., Çığır Reklam, Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti., HP, Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., SDS İzmir Satış Destek Sistemleri Paz. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti., Ses Endüstriyel Tasarım Ürünleri Açık Hava Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti., Sistem Printing Company, Süstaş Süsler A.Ş., Teknostand İmalat ve Reklam San. Tic. A.Ş. katkı sağladılar.



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **“Kalite Güvence Sertifikası”** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

Sevgili Meslektaşlarım,

Her gün bir önceki günü arar bir halde yine her güne rekabet ve kuşkularımız ile başlıyoruz. Sektörümüz son yıllarda öyle bir hal aldı ki hangi gün ne yaşayacağız, işlerimiz ne tarafa yönelecek diye endişe etmiyor değiliz. Stresi, sıkıntısı ve endişesi bu kadar çok olan bir sektörde kim ne yapabilir de insanlara biraz olsun yardımcı olabilir diye düşünürken birden bire kendimi ARED'in içerisinde buldum. Daha önceden rekabet içerisinde olduğum firmaların üst düzey yetkilileri ile şimdi iyi birer arkadaş, iyi birer çözüm ortağı aynı zamanda arkadaşım ve çözüm ortağımdan da öte bir aile olduk. Her gün karşılaştığımız sorunları hiç çekinmeden, düşünmeden fazla endişeye kapılmadan kendi içimizde çözmekte ve başarıya bir adım daha yaklaşıyoruz.

Bundan seneler önce sektörümüzde bu kadar çok işletme sahibinin ve haksız rekabetin olmadığı zamanlarda insanların biraz olsun emeğe ve firmalara saygıları vardı. Eskiye nazaran bugün sektör çok daha büyük ve kapsamlı ancak karşılığında haksız rekabet de aynı oranda yaygın. Zaten Türkiye'de bir iş olması gerektiği gibi yapmak büyük bir mesele ve aynı zamanda büyük maliyet. Yasalara uyuyorsanız hem maddi hem de manevi kayıplar yaşıyorsunuz, yasalara uymayıp kısa zamanlı düşündüğünüzde kazanç elde ettiğinizi görüyorsunuz.

İş yaptıran firmalar için tabii ki hava hoş; kendilerine kurallarını veya şartlarını dilediği zaman hemen sizi sorun olarak görüp egale edebiliyor ve anında bir başka firmaya yönelebiliyorlar. Çünkü neden? Yine haksız rekabettir. Siz hem işletmenize hem yanınızda çalıştırdığınız kişilere hem de teknolojiye yatırım yaparsınız, her şeyi oluşturduğunuz standartlar çerçevesinde koruyup kollamak istersiniz ama günün sonunda yanınızdan veya başka bir firmadan bir veya bir kaç kişi işten ayrılır b firmasını c firmasını kurarlar; çalıştığınız firmaların işlerini alırlar alamazlar ama sizin mutlaka ve mutlaka kar oranlarınızı minimize etmeyi başarırlar.

Ne yapmalıyız? Gelişen rekabet ortamına inatla, yaptığımız işlerde marjinal faydada olan azalma ve artışlara bakmadan firmalardan gelen talepleri en kaliteli şekilde karşılamaya çalışmalıyız. Stres ve rekabetin üst düzeyde yaşandığı Açık Hava Reklamcılığı Sektörü'nde ağır ve bilinçli adımlarla attığımız her adımın sağladığı artışın veya azalmanın farkına varmalıyız. Son olarak emeğimizin karşılığını sonuna kadar almalıyız. Yeri geliyor iş yerlerimizde yeri geliyor evlerimizde hatta bazen yeri geliyor tatilde olduğumuz zamanlarda bile sabahlara kadar çalışıp hayatlarımızı bloke edebiliyoruz.

A'dan Z'ye kadar bu sektörden kazanç elde eden herkesin ARED' in bana ne faydası olacak diye değil de benim ne faydam olabilir diye ARED'e üye olması ve aynı zamanda üyeliğin getirdiği sorumlulukları yerine getirmesi gerekmektedir. Sonuç olarak bu sektörden kazandığımız para ile geleceğimizi inşa etmekte, hayallerimize birer adım yaklaşmakta ve hayatımızı sürdürmekteyiz. ARED Ailesi'nin en küçük bireylerinden biri olarak sizi Büyüğümüz, Ağabeyimiz ve Kardeşimiz olarak aramızda görmek istediğimi belirtmek ister, saygı ve sevgilerimi sunarım.

Saygılarımla...



Alihan AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredililer Yönetim Kurulu Üyesi
Printtech Advertising Agency
alihan@printtechtr.com

SDS ve Evonik, Almanya'da Plexiglass Konulu Teknik Eğitim Çalışması Gerçekleştirdi

SDS'nin dünya devi akrilik levha üreticisi Evonik ile, Almanya Evonik fabrikasında ortaklaşa düzenlediği "Akrilik Levha Üretimi ve Akriliğin Bilinmeyenleri" konulu teknik eğitime SDS yöneticileri ile birlikte SDS'nin davetlisi olarak Türkiye'den 15 firma katıldı.



Uygulamalı eğitim çalışması ve fabrika gezisinde tüm sistemlerin çalışma biçimleri anlatıldı ve firmaların soruları cevaplandı.

Sektörde özellikle Plexiglass çalışmalarına ağırlık veren şirketlerin davet edildiği bu eğitim gezisinde, sektörde doğru bilinen yanlışlar, ürünlerin imalat aşamalarında doğru kullanımları, akriliğin farklı kullanım alanları, kesim, işleme, Acrifix ile yapıştırma ve parlatmada doğru kullanım teknikleri ve doğru ekipmanlar ve uygulama yöntemleri üzerinde duruldu.

Eğitim çalışması, güvenlik standartlarının anlatılmasının akabinde ziyaretçilere önceden hazırlanmış özel ayakkabılar, güvenlik yelekleri, kask, gözlük ve eldivenlerin dağıtılmasıyla başladı. Akrilik levha üretim aşamaları, blok levha üretimi, kalite kontrol aşamaları, laboratuvar, Acrifix uygulamaları, lojistik ve sevkiyat bölümleri incelendi. Fabrikanın üretim müdürü tarafından detayları ile tüm sistemin nasıl çalıştığı anlatıldı ve firmaların soruları cevaplandı.

Eğitimin ikinci kısmına ise laboratuvar ortamında, Mr. Roland tarafından büyük bir titizlikle yapılan Plexiglass kesim işlemleri sunumu

ile devam edildi. Uygulamalı olarak, çekme ve dökme levhaların kesimi esnasında kullanılacak ekipmanlar ve nitelikleri hususunda detaylı anlatım yapan Mr. Roland, makine devir hızı, itme hızı, dekupaj ile kesim yöntemlerinin incelikleri gibi konulara değindi. Özellikle Acrifix yapıştırıcıların uygulama eğitimi büyük ilgi gördü.

Fabrika gezisinde ziyaretçilere RÖHM Akrilik Levha Satış Direktörü, Türkiye ve Bölge Ülkeler Müdürü ve Türkiye Satış Müdürü eşlik etti. Teknik eğitim çalışması ile ilgili olarak, bir katılımcı şirket yöneticisi: "Akrilik ile ilgili her şeyi bildiğimi zannederken 30 yıllık tecrübeme ilave edeceğim daha ne çok şeyin olduğunu gözlerimle gördüm" ifadesini kullandı.

Aslında Evonik firmasının bir ürün markası olan Plexiglass bugün artık akrilik ile özdeşleşmiştir. SDS de bu nitelik ve kalitede ortaklarla sektöre hizmet vermekten gurur duyduklarını ve çalışmalarının süreceğini belirtmişlerdir.

İzmirimiz'de Endüstriyel Reklamcılık

Evet eğitim şart... Son yıllarda reklam sektöründe çekilen ara eleman sıkıntısına çare bulmak için iki yıl önce almış olduğumuz kararların şu günlerde gerçekleştiğini görmek beni son derece mutlu etmektedir. Bahsettiğim konu, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Atölyesi'nin açılışıdır.

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi olarak var gücümüzle çalıştık ve bu bölümün yanında olduk ve olmaya da devam edeceğiz. Bu süreçte, Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin başta Okul Müdürü olmak üzere tüm yönetimi, bölüm öğretmenleri ve Okul Aile Birliği büyük bir heyecanla bizlere destek vermiş olup işimizi çok kolaylaştırmışlardır. Bu kadar güzel bir ortamda bu bölümü hazırlamak bizlere büyük keyif vermiştir. Ayrıca gerek İzmir'deki sektör temsilcilerinin gerekse diğer illerdeki ARED üyelerimizin bizlere destek vermeleri, hatta maddi destekte bulunmak için gönüllü olmaları, yaşanan güzelliklerden sadece birkaçıdır.

Eğitim yılının başlamasını takiben, 23 Ekim 2014 günü yapmış olduğumuz açılış törenimiz gerçekten görülmeye değerdi. ARED Başkanımız'ın öncülüğünde, ARED Yönetim Kurulu Üyelerimiz'in katılımıyla gerçekleşen tören göğsümüzü kabartmıştır. Gerek ARED üyelerimiz, gerekse sektörümüzden birçok arkadaşımızın katılmış olduğu açılışımız öğrencilerimiz tarafından ilgiyle izlenmiştir. Bu bölüm tüm sektörümüze hayırlı uğurlu olsun!

ARED, sektörümüzün duyarlı kişilerinin üye olduğu bir dernektir. Üç yıldır İzmir İl Temsilcisi yaptığım bu dernekte, eğitim ve sektör adına yararlı olacağına inandığım tüm projelerimde ARED Başkanı'ndan ve Yönetim Kurulu'ndan sonsuz destek aldığımı belirtmek isterim. Bir görevi aldığınızda bu görevde size köstek olunmuyor, destek olunuyorsa o görevi istekle ve zevkle yaparsınız. Tabi ki zaman zaman sıkıntılarım oldu ama bu sıkıntılarımı da çözmeyi başardım. Bu sıkıntılarım genelde sektörümüz içinde sayısı çok az da olsa hala mevcut olan duyarlı kimselerle ilgiliydi. ARED adına yaptığım tüm işlerin her safhasında üyelerimizi ve yönetimimizi bilgilendirmeme rağmen "ARED İzmir'de ne yapıyor, biz bir şey görmedik" diyenlerle karşılaştım. Bu meslektaşlarıma tek tek yaptıklarımızı anlattıktan sonra ise memnuniyetlerine şahit oldum. Üyelikten istifa etme aşamasında olan bir arkadaşımızın, bu yapılanları öğrendikten sonra "ARED'de böyle işler yapılıyorsa benim istifam söz konusu olamaz" dediğini not etmek isterim.

Eğitim adına attığım her adımda, mesleğimiz duayenlerinden Sayın Birol Fedai'nin söylediği bir cümleyi anımsıyorum: "Bu çocuklar bizim çocuklarımız". Bu cümle, eğitim adına yaptığım tüm işlerde beni motive ediyor. Şimdi okulumuzda bu bölümü açtık. Görevimiz bitti mi? Hayır, asla... Sektörümüze kazandıracığımız bu çocuklarımızın mesleki eğitimi de bizler vereceğiz. Bunun için de iyi ve usta eğitimcilerle okulumuzda derslere gireceğiz. Bu noktada, sektör temsilcilerine, yani bizlere birçok görev düşmektedir. Önümüzdeki günlerde yapacağımız toplantılarla, bunları tüm üyelerimize ve sektör temsilcilerine duyurup destek isteyeceğiz.

Sektörümüzün ara eleman sıkıntısını azaltabilmek için hedefi daima yüksek tutarak yolumuza devam edeceğiz. Şunu unutmamalıyız ki, başkaları yararına iyi bir şeyler yapmak görev değil, zevktir. Başkalarına faydalı olabilmek sağlığınıza ve mutluluğunuza artılar katar. Bizler bu işe hem kendimize hem de sektördeki tüm arkadaşlarımıza yarar sağlamak, en önemlisi de bir nebze olsun çocuklarımıza iş imkanları yaratmak için koyulduk. İşsiz gençlik değil, mesleğini eline almış, kendine güvenen gençliği kim istemez ki? Her zaman söylediğim gibi: Zeka, yetenek ve üniversite diploması güzel şeylerdir ancak iş garantisi vermezler. Tecrübe ve insanlarla iletişiminiz iş bulmakta çok daha önemlidir.

Evet, eğitim şart dedik. Eylül ayı içinde Usta Öğretici Belgesi almak üzere Bornova Altındağ Mesleki Eğitim Merkezi'ne başvurum dikkate alındı ve 8 - 23 Eylül tarihleri arasında eğitime davet edildim. Toplamda 40 saat süren dersler sonucunda sınava tabi tutulduk. Her yönüyle ciddi bir şekilde dersler işlendi ve sınavlar yapıldı. Bu eğitime gittiğimi söylediğim arkadaşlarıma çoğu "İmza at çık, ders mi işleyeceksin bu yaştan sonra?" dediler. Ancak bu merkezde, bu eğitimin çok ciddi bir şekilde yapıldığının bizzat şahidi oldum. Derslerimize okul müdürü ve müdür muavinlerinin girmesi ayrıca dikkatimi çeken bir konu oldu. Kalfalık ve Ustalık Belgesi olanların katıldığı bir eğitim oluşu, grubumuzun yaş ortalamasının hayli yüksek, yani emekli veya emekliliğe yakın olmasını beraberinde getirdi. Çok değişik meslek gruplarından arkadaşlarla tanışık ve yeni dostluklar kurduk. Bu eğitime katılan tüm arkadaşların, baştan sona kadar derslere katılımları tam oldu. Katılımın yüksekliği, bu Mesleki Eğitim Merkezi'nin işini çok güzel yaptığının bir göstergesidir. Gerek Okul Müdürü'nü, gerekse okul idarecilerini bu örnek davranışlarından ve eğitim anlayışlarından dolayı kutlamak isterim. Eğitim sistemimizde böyle duyarlı ve eğitim sevdalısı yöneticilere şu dönemde çok ihtiyacımız var...

Doğru insanlarla uyumlu bir şekilde çalışmak iş yaşamında başarıyı getirir. İyi bir yönetici, çalışanlarının başarısını olumlu yönde etkileyen kişidir. Bir yerde başarısızlıktan söz ediyorsak, ekibin başındaki kötü yöneticinin varlığından da söz edebiliriz. İşte iyi ve kötü yöneticilerin arasındaki farkı buradan anlayabiliriz.

Evet eğitim şart.

Saygılarımla...



Nazım KAYTAN

Açık hava Reklamcılar Derneği

İzmir İl Temsilcisi

Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

DRM[®] NEON

*Sadece **NEON** üretiyoruz...*



www.drmneon.com.tr

0216 338 51 15 - 0216 338 51 16

FESPA Dijital Tekstil Konferansı 5 Aralık'ta FESPA Eurasia ile Eş Zamanlı Olarak Gerçekleştirilecek

Tüm dünyada katılımcılarına kelimenin tam anlamıyla ilham veren çok sayıda başarılı konferans düzenlemiş olan FESPA, İstanbul'da gerçekleşecek Dijital Tekstil Konferansı ile 2014 ve sonrasında işinizi ileriye taşımanızda büyük fayda sağlayacak.



Tekstil sektöründeki birçok yerel ve uluslararası firma şimdiden 4 -7 Aralık'ta İstanbul'da ikinci kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2014'te yerlerini aldı. Bu yıl tekstil sektörü için geçen yılki fuara oranla % 50 daha fazla alan ayrıldı.

Bu durum aslında tekstil sektöründe baskının daha önemli hale geldiğini gösteriyor. Ayrıca ziyaretçiler, diğer tekstil fuarlarındaki gibi dağınık değil, tüm tekstil baskı işlerini aynı anda, daha kompakt bir alanda görme fırsatı bulacaklar. FESPA Eurasia geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu, Özbekistan ve bölgedeki diğer ülkelerden profesyonelleri ağırlayacak.

Ülkemizin toplam ihracat gelirlerinin 1/5'ini sağlayan tekstil ve hazır-giyim sanayi ülkemizde yaklaşık 2 milyon kişi ile tarımdan sonra en büyük istihdama sahip sanayi dalı haline geldi. Milyonlarca kişiyi etkileyen, ülkenin en önemli ihracat kalemlerinden birini oluşturan tekstil sektörüne bağlı olarak gelişen tekstil baskı sektörü profesyonelleri de değişen teknolojiye ayak uydurabilmek için olanca gücüyle çalışıyor.

Tekstilde geniş format baskı üretimi yeniliğin sınırlarını zorlarken, bilgiye duyulan ihtiyacın giderek arttığı bu dönemde, FESPA Dijital Tekstil Konferansı, işinizi dijital tekstil baskının ileride alacağı yöne dair özel bakış açısı kazanma, işinize yenilik katma konusunda pratik ipuçları elde

etme ve bu esnada baskı sektörünün küresel liderleri ile sosyal ağı ve bağ kurma fırsatını sunacak.

Uluslararası dijital tekstil baskı uzmanları, bu bir günlük konferansta bir araya gelerek zengin bilgi, deneyim ve en yeni ürünleri, eğilimleri, örnek durum incelemeleri ve ticari sırlara dair görüşlerini dinleyicilerle paylaşacaklar. Katılımcılar konferansta, tekstil baskı, iç tasarım, tekstil pano ve diğer pek çok uygulamada sınırları zorlayan yeni trendi gözlemleme şansı bulacaklar.

Dijital Tekstil Konferansı, FESPA Eurasia 2014 Fuarı ile eş zamanlı olarak WOW İstanbul Otelleri ve Kongre Merkezi'nde yapılacak. Ayrıntılı bilgiye www.fespaeurasia.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Tüm oturumlar için İngilizce ve Türkçe simültane tercüme olacaktır.

Konferans Katılım Ücreti

Baskı profesyonelleri 60 Euro

Üretici / tedarikçi 120 Euro

* Katılım ücreti; dinlenme araları, öğle yemeği ve sosyal ağı kurmak üzere düzenlenen resepsiyon dahil bütün konferans oturumlarına erişimi içermektedir.

Tecpro, Dünya Markası Epson'un Tekstil Yazıcılarını FESPA Eurasia Fuarı'nda Ziyaretçileri ile Buluşturuyor

Türkiye'nin önemli dijital baskı teknolojileri tedarikçilerinden Tecpro, 4-7 Aralık 2014 tarihlerinde CNR'da gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia Fuarı'nda yerini alıyor.



Tecpro, fuarda Epson'un iç mekan profesyonel fotoğraf baskı yazıcılarının yanı sıra kendi markası olan Papertec süblimasyon kağıtlarını da ziyaretçilere tanıtacak.

EPSON tekstil yazıcılarının tek Türkiye distribütörü Tecpro Bilgi Teknolojileri, katılacağı FESPA Eurasia Fuarı'nda tekstil ve hazır giyim sektörüne dönük çözümlerini ziyaretçileriyle buluşturacak. Epson'un iç mekan profesyonel fotoğraf baskı yazıcıları ve süblimasyon tekstil yazıcıları firmanın fuarda odak noktasını oluşturuyor.

Firmanın çalışmaları ve fuara dönük beklentileri hakkında açıklamalarda bulunan Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan, fuarda Türkiye distribütörlüğünü yürüttükleri Epson'un iç mekan profesyonel fotoğraf baskı yazıcılarının yanı sıra F6000, F7000 ve F7100 gibi Epson süblimasyon tekstil yazıcılarını tanıtacaklarını söyledi. Tecpro'nun ayrıca fuarda kendi markası olan Papertec süblimasyon kağıtlarını da ziyaretçilere tanıtacaklarını ifade eden İlhan, baskı kalitesinin yanında güvenceli firma hizmetlerini tanıtmanın birinci öncelikleri olduğunu altını çizdi.

Epson'un geliştirmiş olduğu ürünlerin, kafa yapısından üretici firmaya ve özel tekstil boyalarına kadar aynı markaya sahip olma avantajı sayesinde yetkili distribütör ve aynı yapı altındaki yetkili servis hizmetleriyle verebilmenin büyük önem taşıdığını belirten Tecpro Genel Müdürü İbrahim İlhan, bu alanda ülkemizde dijital tekstil üretimi yapan firmaların en büyük sorunu olan, kurumsal satış ve servis güvencesiyle orijinal üretim boyası temin edemelerine dair tüm sorunların, Epson ürünleri ve Tecpro satış/satış sonrası destek hizmetleriyle sona erdiğini, kurumsal satış, servis ve marka güvencesiyle dijital baskı üreticilerine sunulan uygun maliyetli bu ürünle işlerinin çok daha kolaylaşacağını iletti.

FESPA 2015: Baskı Evreninizi Keşfedin



FESPA 2015'in uluslararası tanıtım kampanyası "Discover Your Universe of Print" (Baskı Evreninizi Keşfedin) sloganıyla başladı.

Beş gün sürecek fuar, 18-22 Mayıs 2015'te, tarihinde ilk defa Köln, Almanya'da gerçekleşecek. Koeln-Messe fuar alanında, 62.500 metrekareyi kapsaması beklenen FESPA Köln'ün gelmiş geçmiş en büyük FESPA fuarı olması bekleniyor.

FESPA Census'un Türkçesi Hazır



RESULTS AT FESPA COLOGNE IN MAY 2015

FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" programı dahilinde yapılan global araştırma "FESPA Census" ile geniş format baskı sektörünün büyüklüğü, büyüme potansiyeli, kalkınma ve yatırımdaki anahtar alanlar hakkında şimdiye kadar derlenmiş en kapsamlı verinin toplanması amaçlanıyor.

40 sorudan oluşan FESPA Census'un Türkçe versiyonunu, baskı profesyonelleri 2014 yılı sonuna kadar www.fespa.com/census adresinden online olarak veya 04-07 Aralık'ta FESPA Eurasia'da yüz yüze cevaplayabilirler.

Bu araştırmanın sonuçları aynı zamanda Türkiye'de sektöre hizmet verenlerin pazarı daha iyi anlamalarına ve gelecekteki iş yatırım kararlarını almalarına da yardımcı olacak.

FESPA'nın Gelecek Dönem Başkanlığına Yaşar Güvenen Seçildi



Serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektörlerinin dünya genelindeki tek temsilcisi FESPA'nın yeni dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen seçildi.

FESPA'nın 2008 yılında Oslo'da yapılan Genel Kurulu'nda ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliğine, 2012 yılında da FESPA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevine seçilen Yaşar Güvenen, FESPA'nın 4-5 Eylül tarihlerinde Bangkok'ta yapılan Genel Kurulu'nda gelecek dönem FESPA Başkanlığı'na seçildi.

4. FESPA Dijital Tekstil Konferansı Büyük İlgi Gördü



2 Ekim'de Milano'da gerçekleştirilen FESPA Dijital Tekstil Konferansı'na rekor katılım gerçekleşti. Bir gün süren ve 157 sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen konferansın katılımcı sayısı en son 2011'de Hamburg'da düzenlenen etkinliğini ikiye kattı. Avrupa, Asya ve Amerika'dan sektör profesyonellerinin iştirakiyle gerçekleşen organizasyonda yapılan anketle katılımcıların %100'ü tekrar bir FESPA Dijital Tekstil Konferansı'na katılmak isteyeceklerini belirtirken %92'si etkinliğin işlerine 'iyi' veya 'mükemmel' derecede katkı sağladığını söyledi.



Titan Serisi
Hibrit UV Inkjet

HER İŞ İÇİN BİR **Agfa** VAR!



Anapurna Serisi
Hibrit UV Inkjet



Anapurna Serisi
Flatbed UV Inkjet



Elitron Serisi
Kesim Makineleri

Elitron
INNOVATIVE PRODUCTION METHODS

FESPA
EURASIA
2014
İstanbul
4-7 December 2014

CNREXPO
İSTANBUL
HALL 2
D-30

NOVA
BASKI SİSTEMLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
Türkiye Temsilcisi
www.novabaski.com.tr

Giyimkent D4 / B33 No: 122
Esenler - İstanbul
Tel : (0212) 438 35 75-76-77
info@novabaski.com.tr

TEPE
MATBAA MAKİNE VE MALZEMELERİ TİCARET SANAYİ

İvedik OSB Matbaacılar Sitesi 1515 Sk.
No: 24 Yenimahalle - Ankara
Tel: (0312) 394 09 96
info@novabaski.com.tr

Dunyaca

BİLGİSİM MATBAA MAKİNE MALZEME ve TİC. LTD. ŞTİ.

Giyimkent C3 / B205 No: 18
Esenler - İstanbul
Tel: (0212) 438 48 12
info@dunyaca.com.tr

Leonardo Da Vinci İŞGÜVSAĞLIK Projesi'nin Yaygınlaşma Toplantısı 5 Kasım'da Gerçekleştirildi



İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yürüttüğü ve derneğimizin de ortağı olduğu Leonardo da Vinci "İSGUVSAG-LIK (Otomotiv ve Metal Sektöründe İşçi Sağlığı ve İş Güvenliğine Yönelik Kurum Kültürlerinin İncelenmesi ve Türkiye'de Yaygınlaştırılması) projesi kapsamında Almanya ve İtalya'ya yapılan inceleme ve teknik ziyaretlerinde elde edilen bilgi ve kazanımların paylaşıldığı yaygınlaşma toplantısı 5 Kasım 2014 Çarşamba günü saat 14:00'te Bayrampaşa Konferans Salonu'nda gerçekleşti.

Toplantıya Bayrampaşa Belediye Başkanı Atilla Aydın, İlçe Milli Eğitim Müdürü Abdulaziz Yeniyo, İnönü MTAL Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Şaban Beyler'in yanı sıra okul öğretmenleri ve konuklar katıldı.

Toplantıya ARED'i temsilen projenin son ayağı olan İtalya gezisine katılan ARED İstanbul İl Temsilcisi, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım katıldı.

Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yeni Eğitim Öğretim Yılı Açılış Töreni'nde, Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı'yı Ağırladı



ARED'in işbirliğinde olduğu okullardan Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen törene Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı, MEB Müsteşarı Yusuf Tekin, Müsteşar Yardımcıları Salih Çelik ve Ömer Açıkgöz, Ankara Vali Vekili Kemal Karadağ, Ankara İl Milli Eğitim Müdürü Erol Bozkurt, öğretmenler, öğrenciler, sektör temsilcileri ve veliler katıldı.

2014-2015 eğitim-öğretim yılı açılış töreninde katılımcılara okulu tanıtmak amacıyla bölümleri tanıtıcı standlar hazırlandı. ARED'in girişimleri ile 2011-2012 eğitim-öğretim yılında açılan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı standı, ARED Eğitim Gönüllüsü Şahin Acar'ın organizasyonu ile, SDS Ankara, Apostrof Reklam, Başkent Reklam, Teknik Neon, Kömen Reklam, Neta Display ve Kıvanç Bayrak firmalarının katkılarıyla hazırlandı. Törenle Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı standını ziyaret eden Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı ile beraberindeki protokolle Şahin Acar ev sahipliği yaparak ARED'in eğitim faaliyetleri hakkında protokolü bilgilendirdi.

Mesleki eğitime verdikleri önemi kamuoyuyla bir kez daha paylaşmak amacıyla törenin Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldığını belirten Bakan Avcı törendeki konuşmasında "Bu ders yılından itibaren önümüzdeki yıllarda, en büyük önceliğimiz mesleki ve teknik eğitim olacak" dedi.

2014-2015 Öğretim Yılı ARED Eğitimleri Başladı

ARED'in girişimleri ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi'nin organizasyonu ile düzenlenen, "Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" öğrencilerinin sektörel bilgi ve tecrübelerini geliştirmek, kişisel gelişimlerine destek vermek amacıyla gerçekleştirilen ARED Eğitimleri, 2014-2015 öğretim yılında da hız kesmeyecek.



ARED'in işbirliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde yeni eğitim öğretim yılının sunumları yapılmaya başlandı.



İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yeni eğitim öğretim yılının ilk sunumunu 3 Kasım 2014 tarihinde İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler gerçekleştirdi. Şaban Beyler, öğrencilere "Sektörde Kullanılan Malzemeler" ve "Sektörde Kullanılan Makinalar" konulu iki seminer verdi.

İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi eğitimleri, 10 Kasım'da Şirvan Reklam'dan Edip Şirvan tarafından yapılan, uygulamalı "Paslanmaz Kutu Harf Yapımı" semineriyle devam etti.

İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri her Çarşamba, Müjgan Eminoğlu'ndan iki saatlik Grafik Tasarım dersi alacaklar. Eğitimlerin ilki 15 Ekim'de gerçekleştirildi.

Mersinli M.T.A.L.'de sunum gerçekleştiren ilk ARED eğitim gönüllüsü ise aynı zamanda Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi olan Sütaş Süsler A.Ş.'den Mert Ünveren oldu. Mert Ünveren, 6 Kasım 2014 tarihinde

saat 13:00-15:00 arasında "Malzeme Bilgisi" semineri düzenlendi.

7 Kasım 2014 tarihinde ise, saat 13:00 – 15:00 arasında, sunumunu Sistem Printing Company'den Neslihan Akın'ın gerçekleştirdiği "İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Yasasını Tanıyalım" konulu seminer düzenlendi. ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai de semine eşlik etti.

Yine Mersinli M.T.A.L.'de 13 Kasım Perşembe günü Pak Ortak Güvenlik'ten C Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı Ebru Yolaşmaz Karabacak'ın sunumu ile "İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Yasasının İşyerleri ve Çalışanlarına Getirdiği Yükümlülükler, Uygulamalar ve Cezalar" konulu eğitim düzenlendi. Bölüm öğrencilerinin yanısıra sektöre de açık olan eğitime ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) ve Doğan Reklam temsilcisi katıldılar.

Tüm ARED eğitim gönüllülerimize destekleri için teşekkür ediyoruz.



İlk baskımızı yapan makinemizi üretim esnasında hep birlikte karşısına geçip büyük bir heyecanla seyrettiğimiz 2003 senesinden bu yana, sürekli insana ve teknolojiye yapmış olduğumuz yatırımlar sayesinde bir çok deneyim kazandık. Kazandığımız deneyimler ile 2.750 m2 kapalı alanda, günlük 10.000 m2 baskı kapasitesi ve işini severek yapan 100 personelimizle dijital baskı, tabela, ürün teşhir standı ve 2D / 3D özel uygulamaları ilk günkü heyecanımızla yapmaya ve tüm alanlarda fark yaratmaya devam ediyoruz.

info@printtechtr.com - www.printtechtr.com

MAKİNE PARKURUMUZ



GS 5000R



GS 3250 LX



ULTRA VU II 5330 EC



DESIGNJET 5500 PS
(3 ADET)



INNO
(1 ADET)



LJ 320K
(1 ADET)



KONSBERG XN



PLOTTER CE6000-120

KALİTE BELGELERİMİZ ve ÜYE OLDUĞUMUZ DERNEKLER





Kendi fuarını kendin kur

Crown - Premium Displays, display ve sergi endüstrisi için en iyi kalitede üretilmiştir. Mükemmel özellikleri ve benzersiz tasarımı sayesinde, kendi zevklerinize göre kalıplardan uzak tasarımlar yapabilirsiniz.

Crown Truss limitsiz imkanlar sağlayan modüler destek sistemi, alüminyum, çelik ve kompozit gibi güçlü ve dayanıklı malzemeler tarafından yapılmıştır. Aynı zamanda hafif ve katlanabilen bir sistemdir. Montesi, demontesi, paketlenmesi ve taşınması çok kolaydır.



CROWN

PREMIUM DISPLAYS



SDS Satış Destek Sistemleri Paz. ve Tic. A.Ş.
İstanbul Organize Sanayi Bölgesi, Yan Sanayi Sitesi, YA 11 Parsel 20.Yol 34957 Aydınlıköy, Tuzla – İstanbul, Türkiye
Tel: 0 216 591 03 27 - Faks: 0 216 591 03 26 - www.snapper.com.tr - info@snapper.com.tr

444 7 737