



ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması Ankara'da Gerçekleşti

Mimaki
S1J-320UV'nin
Esnek Uygulamalar
Dünyası ile Tanışın

Mimaki S1J-320UV

The collage features several diamond-shaped images showcasing diverse uses of the printer:

- An underwater scene with a blue submarine.
- A space-themed room with a planet mural on the wall.
- A modern interior with a large, curved wall mural.
- A swimming pool area with a vibrant, colorful mural on the ceiling.
- A restaurant or bar interior with a large mural on the wall.
- A man in a suit standing next to a large mural.
- A car racing track with a large mural on the wall.
- A woman in a white dress standing next to a large mural.
- A man in a suit standing next to a large mural.
- A woman in a white dress standing next to a large mural.

The printer is shown at the bottom, printing a wide roll of material featuring a woman in a white dress and a man in a suit.



Dünya hayal eder Mimaki yapar

www.pimms.com

Sevgili Meslektaşlarım,

Endüstriyel reklamcı mesleği, ARED'in yıllardır verdiği mücadele ve girişimlerle ulusal standartlarına kavuşuyor. Ankara'da 23 Ocak'ta Mesleki Yeterlilik Kurumu ile "Ulusal Meslek Standardı Hazırlama İşbirliği Protokolü"nü imzaladık. Bu protokol ile endüstriyel reklamcı (tabelacı) mesleğinin yanı sıra akrilik uygulama ve harf işçisi ile endüstriyel reklam ölçü, keşif ve montaj işçisi mesleklerinin de ulusal standartlarını hazırlama yetkisi aldık.

İlk zamanlar levhacı, sonra tabelacı, ardından reklam tabelacılığı olan mesleğimizin, günümüz koşullarında teknoloji ile de donatılarak endüstriyelleşmesi ve endüstriyel reklamcılık olarak adlandırılması, bu güncellemeyi zorunlu kılıyordu. Mesleki ve teknik liselerde sektörel bölümümüzün olmaması ve mesleki eğitim merkezlerindeki reklam tabelacılığı müfredatının günümüzün gerisinde kalması her geçen gün sektörümüzün eğitimli çalışan ihtiyacı sorununu artırıyordu. Milli Eğitim Bakanlığı ile 2008 yılından bu yana süren işbirliği protokolümüze istinaden İstanbul, Ankara ve İzmir'deki üç Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde teknik ve öğretim programlarımızı açtık. Ancak bu programlar bir dal haline gelmeli ki her ilin meslek ve teknik liselerine yaygınlaşabilsin. Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve seviyesi en az 4 olan mesleklerle, Milli Eğitim Bakanlığı'nca müfredat hazırlanıyor ve mesleki ve teknik liselerde dal ya da alan olarak eğitime dahil ediliyor. Bu açıdan Mesleki Yeterlilik Kurumu ile protokolümüz çok büyük önem taşıyor.

Sektörümüze bu güzel haberi vermek ve bilgilendirmek, 14-15 Nisan'da Ankara'da gerçekleşecek çalıştaya katkı sunabilecek, katılabilecek gönüllü temsilcilerimizi tespit etmek amacıyla 16 Mart'ta Ankara Ticaret Odası'nda Endüstriyel Reklamcı Ulusal Meslek Standardı Tanıtım Toplantımızı gerçekleştirdik. Toplantımıza MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin ile Mesleki Yeterlilik Kurulu Başkanı Adem Ceylan da katıldılar. Şennur Çetin, mesleki ve teknik eğitimin güncel durumu ve kanunla yapılan değişiklikler hakkında, Adem Ceylan da Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun yapısı, işleyişi ve önemi hakkındaki sunumuyla sektörümüzü bilgilendirip katılımcılarımızın sorularını yanıtladılar. Toplantımıza Ankara'nın yanı sıra birçok ilden katılım oldu. Katılımcılarımızın gözlerindeki heyecan ve dile getirdikleri önerileri, bu çalışmanın ne kadar önemli ve öncelikli olduğunu bir defa daha vurguladı.

İki bölüm halinde gerçekleşen, Ankara toplantımızın ikinci bölümünde "ARED Ankara Ustalar Saygı Töreni"ni gerçekleştirdik. 2011 yılında Birol Fedai'nin ARED Başkanlığı döneminde başlayarak gelenekselleşen bu törenlerde ulaşılan ustalarımızın özgeçmişleri ve fotoğraflarıyla hazırlanan "Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabının lansmanı 2015 yılında FESPA Eurasia Fuarımız'da yapılmıştı. Her ilde olduğu gibi Ankara'da da kitabımızın yayınından sonra ulaşılan ustalarımız oldu. Törenimizde hem kitabımızda yer almış hem de sonradan ulaşılan Ankaralı ustalarımızın onur plakelerini takdim ettik. Sektörümüzün canlı tarihiyle bir araya gelmek hepimizi çok duygulandırdı. Kitabımızın yayınından sonra ulaşılan ustalarımızı da web sitemizde "Ustalar Saygı" bölümünde yayınlamaya devam ediyoruz. Ulaştığınız ustalarımızı ARED Merkez Ofisi'ne bildirerek hem bu bölümümüze hem de kitabımızın ikinci baskısına katkılarınızı bekliyoruz.

Bu organizasyonumuzda çalışmalarımıza destek veren Ankara'daki Yönetim Kurulu Üyelerimiz Aynur Çakır ve Ali Tekin Çelik, Ankara İl Temsilcimiz Erol Gökmen, Ankaralı Üyelerimiz Abdullah Ursavaş ve Şahin Acar ile 5. ve 6. Dönem Başkanımız Birol Fedai'ye ve tüm emeği geçenlere; Dernek faaliyetlerimizin gerçekleştirilmesine ve sektörümüzün gelişmesine sağladığı katkılar için Ankara Ticaret Odası Yönetimi'ne, Türkiye'nin dört bir yanından toplantımıza katılan ve bizi destekleyen sektör temsilcilerimize buradan bir defa daha teşekkür ediyorum.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr

Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTR>

Twitter

https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek
Ekin Gencer

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmzal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi
Mart 2017
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'ÉCRITURE ET DE LA MANIPULATION
EUROPAISCHE VERBAND DER SCHRIFTFÜHRER

INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Baskı Sonrası Eğitimi

ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Can Büyük'ün (Plus Ajans) girişimleriyle 11-16 Ocak tarihlerinde düzenlenen kursu, başarıyla tamamlayan 24 sektör çalışanı, MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü onaylı, "Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Baskı Sonrası" yeterlilik belgelerine kavuştular. Yüksekte çalışmayla ilgili kurs düzenlenmesi konusunda da Can Büyük'ün girişimleri sürüyor. Sektörel eğitime katkıları için Can Büyük'e teşekkür ediyoruz.



ARED, MYK ile Endüstriyel Reklamcı Mesleği Protokolünü İmzaladı

ARED, endüstriyel reklamcı (Tabelacı) mesleğinin yanı sıra akrilik uygulama ve harf işçisi ile endüstriyel reklam ölçü keşif ve montaj işçisi mesleklerinin ulusal standartlarını ve yeterliliklerini hazırlama yetkisi alıyor. ARED'in Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 2008 yılından bu yana sürdürdüğü görüşmeler, 23 Ocak'ta Ankara'da gerçekleşen törende imzalanan protokolle atılan adımla somutlaştı.



LÖSEV'e Genç ARED ve Printtech Desteği

2014 yılında Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV)'in Türkiye'nin en donanımlı onkoloji hastanesinin ve Avrupa'nın ilk "Onkoloji Kenti"nin tamamlanması için başlattığı "Bir Tuğla da Sen Koy" projesinin tırına baskı ve uygulama desteği veren Genç Aredliler 2017'de de Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ın (Printtech) liderliğinde LÖSEV'e baskı desteğinde bulundular.



Ağrı'ya Atatürk Köşesi Hediyesi

ARED'in 2009 yılında başlattığı "Okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Poster ve Türk Bayrağı Armağanı" isimli sosyal sorumluluk projesi kapsamında ARED Merkez Ofisi'nden gönderilen Atatürk Köşesi materyalleri Ağrı'nın Diyadin İlçesi Davut Köyü İlkokulu'na ulaştı ve Okul Müdürü Hasan Onur Altınbaş'ın girişimiyle Atatürk Köşesi tamamlandı.



MYK Başkanı Adem Ceylan Ankara Balgat MTAL'nin Misafiri Oldu

Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin 27 Şubat'ta gerçekleşen "Kariyer Günleri" etkinliğinin konuğu Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Adem Ceylan oldu. Mesleki Yeterlilik Kurumu nedir, faaliyetleri nelerdir gibi konuların işlendiği bu değerli sunum için Adem Ceylan'a, MYK Ulusal Europass Merkezi hakkında bilgi veren Hüdazan Yaşın'a ve bu etkinliği organize eden Eğitim Gönüllülerimiz Aynur Çakır ve Şahin Acar'a çok teşekkür ederiz.

Çin'de 70.000 Taksi Elektrikli Araçlara Dönüştürülüyor



Hava kirliliğinin sık sık tehlikeli seviyelere çıktığı Çin'de 70.000 taksi elektrikli araçlarla değiştirilerek uzun dönemde ekonomik ve çevresel avantaj elde edilmesi planlanıyor. Başkent Pekin'de başlatılan proje 1,3 milyar dolara mal olacak ve 2017 boyunca çevre şehirleri de kapsayacak şekilde genişletilecek.

New York Moda Haftası'nda 3D Baskı Koleksiyon



2017 Bahar/Yaz koleksiyonunu Moda Haftası'nda sergileyen three-ASFOUR markasının 'Oscillation' adını verdiği 3D baskı elbise şovun yıldızı oldu. Tasarımcı Travis Finch, kumaşların 3D baskı sayesinde kazandıkları ısıya dayanıklılık gibi 'akıllı' özelliklerin yanı sıra 'Oscillation'u oluşturan birbirine geçen dalga formlarının başka bir teknolojiyle üretilmeyeceğini belirtti.

Trump'a 10 Eyaletlik Açık hava Kamppanyası Desteği

Geçtiğimiz günlerde sosyal sağlık düzenlemesi Affordable Care Act'i yürürlükten kaldırmayı başaramayan ABD Başkanı Donald Trump'ın destekçileri 10 eyalette gerçekleştirecek açık hava reklam kampanyası projesiyle



Trump'a yardımcı olmaya çalışacaklar. 300.000 dolarlık dijital açık hava kampanyası ile beğeni oranları %36'ya düşen Trump'ın başarılarının altı çizilecek.

Dijital Açık havanın Rekor Seviyelerde Büyümesi Bekleniyor



Ocean Group'un 204 medya ajansı ve açık hava ekperi ile gerçekleştirdiği algı ölçümü çalışmasına göre dijital açık havanın önümüzdeki beş yılda büyüme anlamında mobil ve videoyu geride bırakması öngörülmüyor. Çalışmaya katılanların %86'sı dijital açık havayı gelecek beş sene içinde en fazla büyüme potansiyeline sahip mecra olarak belirledi. Açık havayı %67,2 ile mobil platformlar takip etti.

IKEA Akıllı Aydınlatma Sektörüne Girdi



IKEA'nın uzaktan kumanda ile kontrol edilen yeni akıllı aydınlatma odaklı ampulü Tradfri'nin en önemli özelliği 15 Euro'luk fiyatı. Philips gibi rakiplerinin sunduğu renk seçenekleri ve Google, Amazon ve Apple uyumluluğu bulunmayan Tradfri ile IKEA, yüksek fiyatlar yüzünden tercih edilmeyen ancak enerji tasarrufu için büyük önem taşıyan akıllı aydınlatmayı yaygınlaştırmayı amaçlıyor.

Etihad Airways 3D Baskı Kabin İçi Parçalarla Uçuşlara Başladı



Birleşik Arap Emirlikleri'nin ikinci en büyük havayolu Etihad Airways bölgenin ilk 3D baskıyla üretilmiş kabin içi parçalarıyla uçmaya başladı. Strata ve Siemens ortaklığıyla üretilen yolcu monitörleri sayesinde Etihad yedek parçaları toplu üretimle edinip depolamak yerine ihtiyaca göre talep ederek zaman ve paradan tasarruf edecek.

Dijital Baskı Folyoları ve Laminasyon Filmleri

Self Adhesive PVC Films in Large Format
for Digital Printing and Overlaminating



Excellent compatibility with inks
UV | LATEX | SOLVENT | ECO SOLVENT
Mürekkepler ile mükemmel uyum

Rulo enleri (mm) 1050 | 1260 | 1370 | 1520 (mm) Roll width

FESPA
2017

Hamburg
8-12 May 2017

8-12 Mayıs 2017
Hamburg Messe, Hamburg
Hall / Salon B5 / Stand B51



Frimpeks A.Ş. (Merkez)

Kendinden Yapışkanlı Ürünler Üretim Tesisi Mermerciler Sanayi Sitesi 8. Cadde No. 15 Beyliközü 34524 İstanbul / Turkey
T. +90 (212) 867 1000 F. +90 (212) 875 1277 E. dpm@frimpeks.com

Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Hacışeremet Mevkii Sanayi Bölgesi Baraj Yolu 4/93 No. 53 Velimeşe 59850 Tekirdağ / Turkey
T. +90 (212) 867 1000 F. +90 (212) 875 1277 E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks GmbH
Haupt Strasse
151A
42349 Wuppertal
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough
LE16-7QF Leicestershire
United Kingdom

T. +44 (1858) 451 796
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks Inc.
211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1 Clifton
NJ 07013 New Jersey
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks Rus LLC
42 Schosse
Neftanikov
350051 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks®
Digital Printing Media

Eczanelerin Yeni Tabela Standartlarına Uygun Davranma Yükümlülüğü Ertelendi

Erteleme tarihi, 11.03.2017 tarihinden sonra açılan eczaneler için 31.12.2017; diğer eczaneler için 31.12.2018 oldu.

Açıklama şöyle;

"Eczanelere özellikleri Türk Eczacıları Birliği tarafından standardize edilmiş ışıklı veya ışısız levha konulur, yükümlülüğü bu hükmün yürürlüğe girdiği tarihten sonra açılan ve nakil olan eczaneler tarafından en geç 31/12/2017 tarihine kadar, diğer eczaneler tarafından en geç 31/12/2018 tarihine kadar yerine getirilir.

Bu doğrultuda Türk Eczacıları Birliği tarafından standardize edilmiş ışıklı veya ışısız levha konulması yükümlülüğü mezkur hükmün yürürlüğe girdiği 11/03/2017 tarihinden sonra açılan ve nakil olan eczaneler tarafından en geç 31/12/2017 tarihine kadar, diğer eczaneler tarafından ise en geç 31/12/2018 tarihine kadar yerine getirilmesi gerektiği hususları önemle duyurulur."

Yeni açılan eczanelerin ve yer değiştirenlerin tabela isteklerinin, yeni standartlara göre hazırlanması ve bu konuda talepte bulunan müşterilerin uyarılması gerekecektir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA Eurasia 2016 Fuar Sonrası Raporu

**FESPA
EURASIA
2016**
İstanbul
8-11 December 2016

ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ 10 ÜLKE

Ziyaretçilerin %88'i ev sahibi ülke olan Türkiye'den geldi

- İran
- Bulgaristan
- Cezayir
- Yunanistan
- Tunus
- Ürdün
- Ukrayna
- Irak
- Lübnan
- Almanya

FESPA'nın Ziyaretçi Profili



Ziyaretçilerin %44'ü son karar verme yetkisine sahipti

Ziyaretçilerin %81'i karar verme sürecine dahil olan yetkililerdi



Ziyaretçilerin %65'i fuara yeni ekipman alma amacıyla geldi



Ziyaretçilerin %64'ü firma sahibi, yönetici ve müdür pozisyonlarına sahipti



Ziyaretçilerin %50'si fuara ilk kez geldi



Ziyaretçilerin %52'si fuar sırasında ya da fuardan sonra ilk 6 ay içerisinde satın alımını gerçekleştirmeyi planlıyor

Ziyaretçiler en çok ne için fuarı ziyaret etti?

Temsil edilen sektörler:



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı
Sonrası
Malzemeleri

Fuar en çok neden ziyaret ediliyor?

41%

Yeni ekipman
veya hizmet
satın almak

56%

Pazar hakkında
bilgi sahibi olmak

63%

Ürünler hakkında
bilgi almak

59%

Üretici ve
tedarikçilerle
buluşmak

ÜCRETSİZ eğitim ve uygulamalar:

- Araç Kaplama Yarışması
- Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı
- FESPA Eurasia Konferansı
- ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

Ziyaretçi Yorumları:

"Emeği geçen herkese çok teşekkürler. Sektörün gücünü ve büyüklüğünü tekrar görmemize yardımcı oldular."

Fırat Alkaya, Alkaya Reklam

"Bu konu ile ilgilenen tüm kuruluş ve kişilerin bir araya gelebildiği bir etkinlik olarak görüyorum"

Doğan Ada, MAT Ambalaj Çözümleri San. Ve Tic. A.Ş.

"Liderler FESPA'da"

Murat Bahri Atalo, Alos Aksesuar

"FESPA baskı teknolojilerini yakından takip etmek için iyi bir fırsat, bununla birlikte yeni iş fırsatları ve yeni ortaklıklar için mükemmel bir ortam"

Seda Arduç, İçerik Uzmanı

*Tüm istatistikler, 2016 kayıt dataları ve fuar sonrası anketlerinden elde edilmiştir.

Katılımcı Yorumları:

Ender Yılmaz- Mert Dijital, Firma Sahibi

"İlk defa fuar tecrübesi yaşadığımız FESPA Eurasia 2016 sayesinde standımıza gösterilen yoğun ilgiyle verimli ve başarılı bir fuar geçirdik. Sektöre olan katkısı, hedef kitlenin fuara toplanması ve yeni teknolojileri kovalayan FESPA Eurasia'ya Mert Dijital ailesi olarak teşekkür ediyoruz."

İsmet Özdemir- Canon Eurasia, Pazarlama Müdürü

"Şunu açık yüreklilikle söyleyebilirim ki, fuar beklentilerimizin çok üstünde bir performansla devam ediyor. Profesyonel cihazlarda ve UV Flatbed cihazlarda beklentimizin üzerinde satışlar gerçekleştiriyoruz. Dolayısıyla yine bu sene FESPA'ya katılmaktan mutluyuz."

Murat Öztürk- Summa İstanbul, Firma Sahibi

"FESPA Eurasia bizim için her zaman çok profesyonel bir fuar oldu. Fuardan çok fazla verim aldık çünkü FESPA'ya sadece makine görmek için gelmiyorlar. FESPA'nın ziyaretçileri profesyonel alıcılar, profesyonel firmalar, profesyonel ziyaretçiler. Bu yüzden FESPA bizim için her zaman bir numaralı fuar organizasyonudur."

Bir sonraki FESPA Eurasia, 7-10 Aralık tarihlerinde, CNR Expo İstanbul'da!
Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.

ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması Ankara'da Gerçekleşti

ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması 16 Mart 2017 tarihinde Ankara Ticaret Odası'nda gerçekleşti. ARED Endüstriyel Reklamcı Ulusal Meslek Standartları Tanıtım Toplantısı ile ARED Ankara Ustalara Saygı Töreni olmak üzere iki bölümde gerçekleşen toplantıya Türkiye genelinden sektör temsilcileri, tabela ustaları ve usta yakınlarıyla beraber yaklaşık 150 kişi katıldı.



ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması 16 Mart 2017 tarihinde Ankara Ticaret Odası'nda 150 kişilik katılımla gerçekleşti.

ARED Ankara Üyelerinden Şahin Acar'ın moderatörlüğünde gerçekleşen toplantı saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile açıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan ARED Başkanı Halil Eligür, konuşmasına toplantı organizasyonunda emeği geçenler ile sponsorluklarıyla katkı sağlayanlara teşekkür ederek başladı. ARED AçıkHava Reklamcılığı Derneği ve faaliyetleri ile endüstriyel reklamcılık sektörü hakkında katılımcıları bilgilendiren Halil Eligür, multidisipliner bir yapıya sahip olan endüstriyel reklamcılık sektörünün kapsadığı alanlar ve ürünler hakkında bilgiler aktardı. ARED'in üyesi olduğu Avrupa derneklerinin de sektörel standartlar konusunda çok ileride olmadıklarını, ARED'in MYK ile yaptığı protokolün sektörümüz adına önemli bir adım olduğunun altını çizen Halil Eligür, ARED'in 14-15 Nisan'da Ankara'da gerçekleştireceği endüstriyel reklamcı ulusal meslek standardı çalıştayına katkı sunabilecek sektör temsilcilerine çalışmaya katılma çağrısında bulundu.

MEB Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin'den Mesleki Yeterlilik Sunumu

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nü temsilen toplantıya katılan Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin de yaptığı sunum ile sektör temsilcilerini mesleki ve teknik eğitim hakkında bilgilendirdi ve ARED'in MYK ile yaptığı girişimin önemini altını çizdi.

Çetin sunumunda, ARED'in Mesleki Yeterlilik Kurumu işbirliği ile hazırlayacağı üç mesleğin ulusal standartlarının 4 ve üzeri olması halinde MEB'in bu meslekler için modüller hazırlamak durumunda olduğunu ve bu sayede ARED'in açtığı teknik öğretim programlarının dal ya da alana dönüşerek diğer meslek liselelerinde de yaygınlaşacağını belirtti. Ekonominin temel taşı olan esnaf ve sanatkarların çirak ihtiyacının karşılanması, öğrencile-



Toplantının açılış konuşmasını yapan ARED Başkanı Halil Eligür, konuşmasına toplantı organizasyonuna katkı sağlayanlara teşekkür ederek başladı.

rin ahilik kültüründen gelen usta çırak ilişkisiyle iş başı eğitimi ile usta olarak yetiştirilmesi amacıyla çıraklık eğitiminin 6764 sayılı Kanun gereğince zorunlu eğitim kapsamına alındığını hatırlatan Şennur Çetin, sektörün arzuladığı nitelikli iş gücünü yetiştirmek ve sektörün mali yükünü azaltmak amacıyla, işveren tarafından çıraklara ve meslek lisesi öğrencilerine ödenen beceri eğitimi ve staj ücretlerinin 3'te 2'si yani, 420 TL'nin 280 TL'sinin devlet tarafından karşılandığını açıkladı.

Öğrencilerin geçmişte 12. sınıfta yapılan iş kazası ve meslek hastalıklarına karşı sigortalarının yeni kanun ile öğrencilerin güven içinde eğitimlerine devam etmesi ve oluşacak herhangi bir olumsuz durumda mağdur edilmemesi amacıyla 10. sınıftan itibaren başlatıldığının müjdesini veren Çetin, 3795 sayılı Kanun'da değişiklik yapılarak bütün mesleki ve teknik eğitim mezunlarına teknisyen unvanı verilmesi sağlandığını ve böylece mezunların istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve mesleki ve teknik eğitimin cazip hale getirilmesinin hedeflendiğini belirtti.

Şennur Çetin ayrıca mesleki ve teknik ortaöğretimden mezun olanların meslek yüksekokullarına sınavsız geçiş uygulamasının kaldırıldığını, bu uygulamanın yerine üniversiteye geçiş sınav sonucuna göre alanında eğitim yapmak isteyen mezunlara meslek yüksekokullarına geçişte ek puan verileceğini, mesleki ve teknik eğitimi geliştirmek ve yaygınlaştırmak amacıyla kamu/özel kurum ve kuruluşları ile geliştirilen iş birlikleri kapsamında ARED'in de dahil olduğu 89 kurum ve kuruluşla 75 protokol yürütüldüğünü açıkladı. Bu iş birliği protokolleri kapsamında, öğrencilere eğitimler verildiğini, öğretmenlere hizmet içi eğitimler düzenlendiğini, eğitim binalarının onarım ve bakımlarının yapıldığını, atölye ve laboratuvarlar kurulduğunu, öğrencilere staj ve istihdam imkanları sunulduğunu belirten Şennur Çetin ayrıca öğrencilere burslar verildiğini sözlerine ekledi.



MEB Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin yaptığı sunum ile sektör temsilcilerini mesleki ve teknik eğitim hakkında bilgilendirdi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Adem Ceylan Konuşmasında Eğitim-İstihdam Uyumunun Önemine İşaret Etti

MYK Başkanı Adem Ceylan sözlerine, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın bir kurumu olan Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun ana hedefinin eğitim-istihdam uyumunu sağlayarak nitelikli insan kaynağının oluşmasına öncülük etmek olduğunu altını çizerek başladı. Kamu, işçi, işveren kuruluşlarının MYK yönetiminde aktif olarak yer aldığını ve kurumun tüm faaliyetlerini bu kesimlerin ortak katılım ve kararlarıyla gerçekleştirdiğini belirten Adem Ceylan, MYK'nın temel görevinin Avrupa Birliği ile uyumlu temel yeterlilik sistemini kurmak ve işletmek olduğunu belirtti.

Ulusal yeterlilik sistemini: "ulusal meslek standartlarının ve yeterliliklerinin hazırlanması ve uygulanması için gerekli yetkilendirme, denetim, sınav ve belgelendirmeyi kapsayan kural ve faaliyetlerin bütünü" olarak tanımlayan Adem Ceylan, MYK'nın Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi'yle uyumlu Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi'ni oluşturmakla görevli olduğunu söyledi. Ulusal meslek standartları ve ulusal yeterliliklerini; MYK tarafından yetkilendirilen, sektörünü temsil gücüne sahip ve yetkinliği olan kuruluşlarca hazırlandığını belirten Ceylan, MYK'nın endüstriyel reklamcılık sektöründeki üç mesleğin standartlarının hazırlanması görevinin imzalanan protokol ile ARED'e verildiğini belirtti. Adem Ceylan, ARED'den standart çalışmasının ardından yeterlilik çalışmasını de beklediklerini belirterek sözlerini tamamladı.

Açılış konuşmalarının ardından Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin, Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı



MYK Başkanı Adem Ceylan konuşmasında MYK'nın temel görevinin Avrupa Birliği ile uyumlu temel yeterlilik sistemini kurmak ve işletmek olduğunu belirtti.

Adem Ceylan ve Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Hayrettin Karaziyan'a, ARED faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve endüstriyel reklamcılık sektörünün gelişimine verdikleri destekler için teşekkür plaketteği takdim edildi. Şennur Çetin ve Adem Ceylan'ın plaketteğini ARED Başkanı Halil Eligür, Hayrettin Karaziyan'ın plaketteğini ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai takdim etti.

ARED Endüstriyel Reklamcı Ulusal Meslek Standardı Tanıtım Toplantısı ile ARED Ankara Ustalara Saygı Töreni organizasyonu çalışmaları, Ankara'daki ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Aynur Çakır ve Ali Tekin Çelik, ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen, ARED Ankara Üyeleri Abdullah Ursavaş ve Şahin Acar ile ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin destekleri ve Apostrof İletişim ve Reklam Hizmetleri, Ankara Ticaret Odası, CMYK Reklam, FESPA Eurasia, Folpa Reklam, Frimpeks, İstanbul Reklam, Omedya, Set Reklam Makineleri, Ströer Kentvizyon ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla hayata geçirildi.

ARED Ustalara Saygı Töreni Geleneği Ankara'da da Devam Etti

ARED'in açık hava reklamcılığı mesleğine sahip çıkmak ve sektörde iz bırakmış ustaları tarihe taşıyarak mesleki geçmişimizi korumak amacıyla 2011 yılında başlattığı Ustalara Saygı Töreni, 16 Mart'ta Ankara Ticaret Odası'nda yapılan ARED Endüstriyel Reklamcı Ulusal Meslek Standardı Tanıtım Toplantısı'nın ikinci bölümünde gerçekleşti.

İlk adımı, 2011'de İzmir'de gerçekleşen "Sektörde İz Bırakan Ustalara Saygı Gecesi" ile atılan "Açık havada Düünden Bugüne

Ustalarımız" projesinde, dört yıl süresince Dernek merkezinde toplanan ustaların özgeçmişleri ile fotoğrafları bir kitap haline getirildi. "Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınlanan kitabın lansmanı 11.12.2015 tarihinde FESPA Eurasia 2015 Fuarı'nda yapıldı. "Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabında dönemin görselleriyle bir araya gelen toplam 128 tabela ustasının anı, anektod, öğüt ve yorumları, açık hava reklamcılığının kronolojik gelişimini ortaya koyan ve sektörün Cumhuriyet Tarihi ile beraber geçirdiği dönüşüme tanıklık etme özelliği taşıyan önemli birer sektörel kaynak haline getirildiler. Bu kitapta Ankara'dan da 14 tabela ustası yer almıştı.

Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız kitabında yer alan ve kitabın baskısından sonra da ulaşılan tabela ustalarına onur plaketteğini takdim etmek üzere düzenlenen ARED Ankara Ustalara Saygı Töreni, ARED Ankara İl Temsilcisi ve aynı zamanda kitapta da yer alan ustalardan biri olan Erol Gökmen'in açılış konuşması ile başladı. Yine kitapta yer alan ustalardan Ertürk Dölek, "Bir Ustamız" bölümünde söz alarak tüm ustalar adına bu proje için ARED'e teşekkür etti. Ankara Reklamcılar, Tabelacılar Odası Başkanı Haydar Yalçın da programa açılış konuşması ile dahil oldu.

ARED Ankara Üyesi Şahin Acar'ın moderatörlüğünde gerçekleşen ARED Ankara Ustalara Saygı Töreni'nde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri: K.Halil Eligür, İbrahim Demirseren, Aynur Çakır, Levent Olcayto, Ahmet Özdemirel, Ali Tekin Çelik, Mert Çiçek, Murat Erdoğan ve Selçuk Aygüler, ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen, Genç Aredliler Başkanı Alihan Aydın ve ARED Ankara Üyesi Abdullah Ursavaş yaklaşık 50 tabela ustasına onur plaketteğini takdim ettiler.



ARED Yönetim Kurulu toplantıya tam kadro olarak katıldı.

ARED Ankara Ustalara Saygı Töreni'nde plaketteri takdim edilen ustaların listesi

Ahmet AKAR, Ahmet KARAMAN, Arif TAYLAN, Bekir AKDOĞAN, Beyhan AVCI, Burhan AVCI, Cafer ERDEM, Cafer PARLAK (Saygıyla Anıyoruz), Cavit CEYLAN (Saygıyla Anıyoruz), Ekrem DERNEK, Ekrem TOPALAHMETOĞLU, Enver KARABAY, Erbakan BAŞARAN (Saygıyla Anıyoruz), Erdal TEKİNDOR, Erol GÖKMEN, Ertürk DÖLEK, Fazlı ÇEVİK, Haydar TANSEL, Haydar YALÇIN, Hüseyin KARATAŞ, Hüseyin TÜYSÜZ, İsmail GÖYNÜK, İzzet HALKMAN (Saygıyla Anıyoruz), Kamil KADEROĞLU, Muharrem KÖLAY, Mustafa AKÇA, Mustafa ÖZEN, Namık Kemal ÖZÇELİK, Nesim MEŞURHAN (Saygıyla Anıyoruz), Orhan ÇEKİNMEZ, Orhan SEYRİ, Osman AYDIN, Ömer MOROVA, Ömer MUTLUTÜRK (Saygıyla Anıyoruz), Özcan ASLANGÜL, Ramazan CENGİZ, Rasim UÇAR, Recep BULUT, Recep KAÇAR, Recep MİNTAŞ, Sefer SARI, Şahin ACAR, Taner Ahmet SARAÇ, Turgut AKDOĞAN, Veli ÇİLEK, Veysel BİNİLDİZ, Yunus BEDİR, Yusuf SAYIN.

Bilgi, belge ve fotoğraflarına yeni ulaşılan Ankaralı ustalar, ARED web sitesinde "Ustalara Saygı" bölümünde yayınlanmaya başladı. Türkiye'de başka bir örneği olmayan "Açık-havada Düünden Bugüne Ustalarımız" projesi yeni eklenen ustaların özgeçmişleri ve fotoğraflarıyla ikinci baskısına hazırlanacak.



ARED Ustalara Saygı Töreni geleneği Ankara'da da devam etti.

SPONSORLARIMIZ

apostrof
www.apostrof.com.tr

ato
www.atonet.org.tr

cm yk
www.cmykreklam.com

FESPA
EURASIA
2017
İstanbul
www.fespaeurasia.com

Folpa
www.folpa.com

Frimpeks
www.fimpeks.com

İstanbul
www.istanbulreklam.com

OMEDYA
BİLİŞİM | REKLAM | MEDYA | ORGANİZASYON
www.omedya.com

Set
www.setreklam.com

Unifol
SELF ADHESIVE PVC FILMS
www.unifol.com.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2017 YILINDA 7-10 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2017 5. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



AİRED
AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

www.ared.org.tr

FESPA
profit for purpose

www.fespa.com

KOSGEB

www.kosgeb.gov.tr

ARED 13-14 Nisan'da Ankara'da Çalıştay Düzenliyor!

Gözümüz Aydın Olsun! 16 Mart Perşembe günü Ankara'da Endüstriyel Reklamcılık Sektör Buluşması adı altında çok güzel bir toplantı gerçekleştirdik. MYK ile imzalanan "Endüstriyel Reklamcı Ulusal Meslek Standardı" protokolü tanıtım toplantısına meslektaşlarımız o gün işini gücünü bırakarak, Türkiye'nin her yerinden gelerek sektörümüzün tarihi bir gününe tanıklık yaptılar.

ARED'in birçok ilimizde yaptığımız toplantılarında sektörden gelen şikayetlerin başında şu an yaptığımız işin meslek olarak tanınmaması var. İstihdam edeceğimiz elamanları yetiştirecek bir meslek okulunun olmaması ve işimizle ilgili mesleki yeterlilik belgesine sahip çalışanlara sahip olamayışımız yeni iş yasaları ile sektörü gün geçtikçe zor duruma sokmaktaydı. Bunun nedeni de adı tabelacı olan, fırçayla cam ve çeşitli levha üzerine güzel yazı yazma mesleğinin Reklam Tabelacılığı adı ile anılmasının bizim beklentimizi meslek ve ad olarak karşılamamasıydı.

Günümüzde reklam tabelacılığı olarak anılan mesleğin endüstriyel bir duruma gelmesiyle, birçok meslek dalını içinde barındıran "Açık hava Reklamcılığı"na dönüşmesini Mesleki Yeterlilik Kurumu ve Milli Eğitim Bakanlığı kabul etmiyordu. Siz birçok mesleği içinde barındırıyorsunuz sizi tek başınıza meslek olarak tanımlayamayız diyorlardı. Bakanlık yetkililerine, çeşitli birimlerine, her yeni atanan genel müdürlere, sektörü tanıtmak adına sunumlar defalarca yapıldı. Sektördeki farklı şirketlerimiz gezdirildi. Fuarlarımıza davet edilerek sektörün tanıtımı ve ekonomik büyüklüğü, istihdama katkısı, iş gücü ve ülkeye sağladığı katma değer ARED tarafından defalarca anlatıldı.

Ve umudumuz bir gün yeşerdi. 31.10.2016 tarihinde yeni atanan MYK Başkanı'ndan alınan randevu ile yeniden umutlandık. Başkan Adem Ceylan, içten çırpınışımızı, adımızı belirleme gayretimizdeki isteği sezmiş olacak ki; sözümüzü keserek bu işe el koyduğunu en kısa zamanda çözeceğini bize söyledi. Söylemekle de kalmadı hemen Uzman H.Ali Eroğlu'nu çağırarak hızlı hareket etmemizi mümkün kılarak bu işi çözmeyi ve işi takip etme talimatını verdi. Hemen orada bir yol haritası belirlendi. Yeniden başvuru formumuzu alarak çalışılmaya başlandı.

Tabela Reklamcılığı adının "Endüstriyel Reklamcılık" olarak, tabelacının da "Endüstriyel Reklamcı" olarak sektörde bu yeni isimleri ile kullanıldığından yola çıkarak "Endüstriyel Reklamcılık" içinde mes-

lek standardı yapılmamış mesleklerin tespiti ve bunların meslek standardının hemen çalışmaya başlanması hedeflendi. Karşılıklı yapılan görüşme ve yazışmalar sonunda 23 Ocak 2017 tarihinde de MYK ile ARED arasında "ULUSAL MESLEK STANDARDI HAZIRLAMA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ" Ankara'da imzalandı. Ankara'daki sektörel toplantımız bunun tanıtımı ve yapılacak çalışmalar ile ilgili sektöre bilgi vermeyi amaçlıyordu.

Konuyu tanıtım toplantısında MYK Başkanımız izleyeceğimiz yolu uzun uzun sektöre açıkladı. Bunun için de sektöre "hızlı olunuz, Haziran ayına kadar taslağı bitirelim" dedi.

Peki şimdi neler yapacağız:

1. Aşamada: Meslek standardı taslağını hazırlamak ve bunu teknik olarak hazırlayan alt yüklenici bir firma ile anlaşarak, sektörde düzenlenecek çalıştay ile bu işi meslek olarak yapanların sınırlarını, işin kapsamını ve seviyelerini belirleyerek, o aynı işi yapanlar arasında örnek alınabilecek en uygun yapılaş şeklinin belirlenerek mesleğin taslak standardı oluşturulacak,
2. Aşamada: MYK sektör komitesine sunulacak incelececek,
3. Aşamada: Uygun bulunan taslak standart MYK yönetim kurulunca onaylanacak,
4. Aşamada: Meslek standardı Resmi Gazete'de yayınlanarak ULUSAL MESLEK STANDARDI (UMS) niteliği kazanacak. O gün "Endüstriyel Reklamcılık Günü" olarak kutlanacak.

Bundan sonraki çalışmalar ise kendiliğinden gelecek artı; Endüstriyel Reklamcılık meslek olarak tüm kurum ve kuruluşlarca tanınacak, bu standartla meslek okullarında Endüstriyel Reklamcılık dalı açılabilir ve diplomalı meslek sahibi çalışanlara sahip olacağız. Mesleki yeterlilik belgesini ARED veya işbirliği yaptığı kurum tarafından yapılacak sınavlarla mesleki yeterlilik belgelerimiz çalışanlarımıza verilebilecek.

İşte böyle güzel haberleri sektörle paylaştığımız bu toplantıda bu plan dahilinde ARED, "ENDÜSTRİYEL REKLAMCI ULUSAL MESLEK STANDARDI ÇALIŞTAYI"nı 13-14 Nisan günleri Ankara'da düzenliyor.

Bu işin teknik çalışmasını yapacak yüklenici firma ile ARED sözleşmeyi imzaladı bile. Bu çalıştayda yüklenici firma ile sektör temsilcilerinin yapacağı oturumlarda bu çalışmaya katkı koymak isteyen her



Birol FEDAI
Açık hava Reklamcılar Derneği
Okullarla İlişkiler ve Eğitim
Komitesi İzmir Üyesi
Sistem Printing Company
birolelev@gmail.com

meslektaşımızın ARED sekreterliğine kayıt yaptırmasını bekliyoruz. Çalıştayın yeri, saatleri ARED tarafından üyelerimize duyurulacaktır. Bu çalıştayda benim de tuzum olsun diyen meslektaşlarımızın başvurularını bekliyoruz.

Bir sektörün sektör olabilmesi için mensuplarının fedakarlıkları gerekiyor. Sektörün oyuncularının mesleklerine sahip çıkmaları, mesleğin kurallarını belirlemeleri gerekiyor. Bir mesleğin sektöre dönüşümü için ise eğitilmiş iş gücü olması gerekiyor, bunun için mesleki okullarının olması gerekiyor. Bir mesleğin sektör olabilmesi için sürekli ve sürekli yayınlarının, dergilerinin, mesleki kitaplarının olması ve bilginin paylaşılması için eğitim seminerlerinin yapılması ve teşvik edilmesi gerekiyor. Bir mesleğin sektör olabilmesi için yurt içi ve yurt dışı sektör fuarlarının olması, çalışanlarının değişen pazar şartları ve teknolojiye doğru takip ederek yatırımlarını doğru yapmalarına olanak sağlanması lazım...

ARED geride bıraktığı emekleme dönemi olan on altı yılda bunların birçoğunu çözdü ve çözümlerine getirdi. Bu güne kadar desteğini esirgemeyen üyelerine, meslektaşlarına ve sponsorlarına bu vesile ile de teşekkürü bir borç biliyorum.

Bildiğim bir şey daha var: bu Ulusal Meslek Standardını da hep beraber başaracağız.

Lal Reklam'da Yüksekte Çalışma Eğitimi

Açikhava reklamcılığı sektöründe faaliyet gösteren ARED üyesi farklı işletmelerden 17 çalışan, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Can Büyük'ün organizasyonu ile Lal Reklam'da gerçekleştirilen Yüksekte Çalışma Eğitimi'ne katıldılar.



Son derece verimli geçen eğitimin sonunda adayların sertifikaları teslim edildi.

M.E.B. onaylı "Yüksekte Çalışma Eğitimi", Bayrampaşa İnönü Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğretmenlerinden Aydın Karahan ve A İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitim Danışmanlık Hizmetleri Tic. ve Ltd. Şti.'nden, Yüksekte Çalışma Eğitici, A Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı ve IRATA Endüstriyel İple Erişim Teknisyeni Zafer Barış Aydoğan tarafından gerçekleştirildi.

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuat, Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ve Milli Eğitim Bakanlığı, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'nün ilgili mevzuatı kapsamında, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde Yüksekte Çalışanların Eğitimi programı doğrultusunda verilen teorik ve uygulamalı eğitimle, hem çalışan arkadaşlarımızın yüksekte çalışma kuralları ve uygulamaları ile ilgili bilgi seviyeleri güçlendirildi, hem de işverenler, yasal yükümlülüklerinin gereğini yerine getirmiş oldular.

Açikhava reklamcılığı sektöründe, özellikle yüksekte yapılan, keşif, montaj, demontaj vb işlerinde görev alan çalışanların, daha sağlıklı ve güvenli çalışmalarını sağlamak, iş kazalarını önlemek ve mevcut durumun daha da iyileştirilmesi hedeflenen bu eğitimde, çalışan-

ların çalışma yerlerine güvenli bir şekilde ulaşmalarını sağlayacak uygun araç ve ekipmanlar, kaldırma araçları, el merdivenleri doğru kullanım uygulamaları, emniyet kemerleri ve diğer kişisel koruyucu donanımlar, doğru ankraj uygulamaları, yatay-dikey yaşam hatları, güvenli davranışlar, yasal zorunluluklar ve acil durumlar gibi bütün konular ele alındı. Eğitime katılan çalışanların, karşılıklı soru-cevap-uygulama noktalarında eğitime istekli ve aktif katılımları, mevcut iş uygulamaları ve çalışma koşulları ile ilgili dile getirdikleri problemler ve eğiticiler tarafından bu problemlere sunulan çözüm önerileri ve eğitimin kişisel gelişimlerine olan katkısı yönündeki memnuniyetleri, bundan sonraki eğitimler için de son derece umut vericiydi.

Maalesef her yıl, farklı sektörlerde çalışan yaklaşık 400 çalışan, yüksekten düşerek hayatını kaybederken çok daha fazlası, yaralanmakta veya kalıcı sakatlıklarla karşı karşıya kalmaktadır. Hem kazaya uğrayan ve hem de kazada sorumluluğu olanlar açısından, bu yaşananların oluşturduğu manevi ve maddi kayıpların, mağduriyetlerin telafisi çoğu kez mümkün olamayabiliyor. Bu açıdan; iş sağlığı ve güvenliği kapsamında verilen bu tip eğitimler, iş kazalarının önüne geçebilmek ve eğitimlerin belgelendirmesi ile yasal zorunlulukların yerine getirilmesi açısından çok önemlidir.

Sektörel Eğitimler

Ülkemizde son yıllarda nüfusun artışı ile birlikte teknik elemana talebin arttığını söylemek mümkündür. Buna bağlı olarak sektördeki eksikliğe hizmet eden kişiler, derneklerde aranır hale gelmiştir. Teknolojideki gelişmelerin artması ile beraber insanların hayat standartları yükselmeye başlamış, yeni makine ve cihazların kullanımına ihtiyaç artmıştır. Bu gelişmelerin sonucunda ve bu gelişmelere paralel olarak da teknik eleman ihtiyacı doğmuştur. Bu gelişmelere paralel olarak teknik üniversitelerde açılan bölümlerin yanı sıra, sektörler mesleki teknik eğitim veren okullarla birlikte çalışarak teknik eleman yetiştirme konusunda farklı yaklaşımlarla yeni çözümler üretmeye başlamışlardır. Bu çalışmalar sonucunda geline nokta teknik eğitimde sektör ve okul işbirliği olagelmıştır.

Bu güne dek mesleki eğitimin daha geri kaldığı bilinen bir gerçektir. Üniversitelerimizin mesleki eğitime daha duyarlı olduğunu görmekteyiz. Bu da mesleki eğitimin gelişmesinde geniş anlamda çaba harcandığının bir göstergesidir. Sektör-eğitim işbirliğinin ülkemizdeki bu eksikliği ortadan kaldıracak konusunda büyük çabalarının olduğunu ve neticelerinin de yavaş yavaş alındığını görmek mutluluğumuzu arttırmaktadır. Ülkemizde maalesef vasıfsız iş gücü fazlalığı bulunmaktadır. Sektörlerde kalifiye eleman bulmak büyük bir sorun teşkil etmektedir. İş gücü talebiyle iş gücü arzı arasındaki uyumsuzluk da günden güne artmaktadır. Bu durum gerçek anlamda mesleki ve teknik eğitim ile iş dünyası arasında bir kopukluğun olduğunu gözler önüne sermektedir. Hatta bazı sektörlerde bu bağın hiç olmadığı da görülür. Tabii ki bu durum sektörlerle eğitim sistemleri arasında yeterli nitelikte, çeşitlilikte ve istenilen sayıda iş gücü yetiştirilmesine de engel olmaktadır. Mesleki ve teknik eğitimde ifade edilen, teorik bilginin alındığı fakat esas eğitimin beceri eğitiminde olduğu anlaşılmaktadır. Mesleklerin her sektörde işbirliği içerisinde yürütülmesine büyük önem vermeliyiz.

Reklam sektöründe bugüne kadar mesleki bir adımın olmaması bizleri üzüyordu. Reklam Tabelacılığı ismi ile başlayan süreçte sektörümüze özverili çalışmalar sunan ARED Başkanına, Yönetim Kuruluna, Eğitim sorumlularına ve tüm üyelerine teşekkürlerimi sunarım. Neden mi? İşte kısa bir süre sonra, belki bir dahaki yazımda bunun müjdesini de vermek istiyorum. Bu eğitim gönüllüsü arkadaşlarımla mücadelelerinin içine zaman zaman ben de girdim... Onların heyecanını ve mutluluğunu görmenizi çok isterdim. Artık mesleğimizin bir adı var "ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK". Bu adı en kısa zamanda bir meslek lisesinde, bir üniversitede duymamız için çok az bir zaman kaldı. Bu işte gönülden mücadele veren arkadaşlarımızın emeklerinin boşa gitmeyeceğinden eminim. ARED'in çalışmalarıyla İstanbul, Ankara ve İzmir'de birer meslek lisesinde açılan Endüstriyel Reklamcılık Bölümleri'nin de bu gelişmelerin bir başlangıcı olduğunu belirtmek isterim. Bu okullarımızda sektörel derslerimizi, sektörde işinde başarılı olmuş usta eğiticilerden alındığını ve onların da sektörde bu eğitime büyük destek verdiğini görmekteyiz. Ayrıca bu okullardaki öğretmenlerimizin yaklaşımları, sektörel diyalogları da alkışlanacak, takdir edilecek düzeydedir.

Ülkemizin ileri teknolojiye sahip ülkeler seviyesine çıkması için, teknoloji satın alan ve tüketen ülkeler sınıfından çıkıp teknoloji ihraç eden, daha çok üreten, bilinçli tüketen kalite sözcüğünün doğrudan ülkemizin ürünlerini aklı getirdiği gelişmiş bir Türkiye olabilmek için daha çok çalışmak zorunda olduğumuzu hiç unutmamalıyız.

Saygılarımla.



Nazım KAYTAN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

DEĞER KATAN ÇÖZÜMLER

Yılların tecrübesini yüksek teknoloji ürünleri ile birleştirip
hayal ettiklerinizi gerçeğe dönüştürüyoruz.



ZÜND
swiss cutting systems

Re-board®
built on sustainability

FOTOBA

KATZ DISPLAY BOARD
the eco solution

eurolaser
Partner for your success

ONYX

**AVERY
DENNISON**

SENFA
DECOPRINT

CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING



Yüksek Teknoloji Makineler
Dijital Baskı ve Sonlandırma makinelerimiz
ile gelişen dünya teknolojilerini sizlerle
paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Yüksek Kalite Sarf Malzemeler
Dijital Baskı ve Reklam ürünlerinde
dünyanın öncü markalarını
sizlerle buluşturmaktan gurur
duyuyoruz.



**Teknik Destek - Profesyonel
Çözümler**
Yılların tecrübesini ustalıkla birleştirerek 7/24
servis hizmet anlayışımızı
Türkiye genelinde sürdürüyoruz.

Seçim dediğiniz mütemadiyen,

Genç ARED olarak geçtiğimiz tempolu bir seçim döneminden sonra tekrar ARED Yönetim Kurulu tarafından iki yıllığına görevlendirildik.

Yeni dönemde yeni arkadaşlarımızla yeni heyecanlarla sektörümüz için daha aktif ve daha faydalı olmayı arzuluyoruz.

Göreve gelir gelmez Lösemili Çocuklar Vakfının yardım tırını Genç ARED olarak kaplayarak Sosyal Sorumluluk projelerimize hızlı bir başlangıç yaptık. Geçtiğimiz dönem projelendirdiğimiz dikili ağaç projemizin seremoni hazırlıkları devam ediyor. 1 Nisan'da Manisa'da bulunan Kara Oklar Ekolojik Hayat Çiftliğinde siz değerli üyelerimiz için diktiğimiz fidanların seremonisine tüm üyelerimizi davet ediyoruz.

Ve bir başka seçimde şuan Türkiye gündeminde. Referandumda bir karar sürecindeyiz. Reklamın önemi ve değeri her geçen yıl daha da artmaya başlamışken ülkemizin içerisinde bulunduğu bu seçim döneminden nerdeyse en çok bizler etkilendik. Yatırımlarımızı, işçi alımlarımızı her şeyi askıya aldık.

İş dünyası yolunu bulmaya çalışıyor. Evet çıkarsa ne olur, hayır çıkarsa ne olur? İnşallah memleketimiz ve çocuklarımız için hayırlısı neyse o olur. Bu dönemde bizim üzerimize düşen en önemli görevlerden biri Türk, Kürt, Laz, Çerkez demeden birbirimize kenetlenmektir. Ancak birlik ve beraberliğimiz sayesinde bu zorlu engelleri kolaylıkla aşabiliriz.

Evet güzel ülkemizin seçim süreçleri mütemadiyen. Genç ARED olarak bu ülkenin ve bu sektörün geleceğine güveniyor ve iyi günlerin çok yakında bizi beklediğine inanıyoruz.



Alihan AYDIN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı

Printtech Advertising Agency
alihan@printtechtr.com

İzmir Mersinli MTAL'de Eğitimler 2017'de Hız Kesmedi

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ve ARED Eğitim Gönüllüleri'nin özverili çalışmalarıyla ARED'in sektörel eğitime verdiği destek, 2017 yılında İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde gerçekleştirilen etkinliklerle yoğun bir şekilde devam etti.



İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yılın ilk üç ayında yedi eğitim semineri ve bir firma gezisi gerçekleştirildi.

ARED, FESPA ve sektörün katkılarıyla İzmir Mersinli M.T.A.L'de 2014-2015 öğretim yılında eğitime başlayan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı, üçüncü senesinde ARED eğitim gönüllülerinin olağanüstü çabalarıyla öğrencilerine aktif bir ders yılı sunma imkanı buldu.

Okulda düzenlenen Kariyer Günleri etkinlikleri kapsamında yılın ilk üç ayında yedi eğitim semineri ve bir firma gezisi gerçekleştirildi.



04/01/2017 "Folyo Kaplama" konulu seminer sunumuyla Ahmet Ali Güçlü ve Mehmet Duygulu (Gözdecan Reklam)



15/02/2017 "Krom Kutu Harf İmalatı" konulu seminer sunumuyla Yalçın Bağra (Yalçın Reklam Makine)



22/02/2017 "Mebla Reklamcılık'ın Başarı Öyküsü" konulu seminer sunumuyla Sertaç Talay (Mebla Reklamcılık)



01/03/2017 "Tabela Tasarımı ve İmalatı" konulu seminer sunumuyla Pamir Peker (Peker Reklamcılık)



08/03/2017 "Krom Kutu Harf İmalatı" konulu seminer sunumuyla Yalçın Bağra (Yalçın Reklam Makine)



15/03/2017 "Malzeme Bilgisi" konulu seminer sunumuyla Erkan Erdoğan (Dinamik Açık hava Reklam Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti)



22/03/2017 Sistem Printing Company'e düzenlenen teknik gezi



29/03/2017 "Yönlendirme Levhaları" konulu seminer sunumuyla Gürsel Kaya (Çözüm Mimari Yönlendirme Sistemleri Ltd. Şti.)

FESPA Wrap Masters Tasarım Yarışması'nın Kazananı Belli Oldu!



FESPA araç kaplama yarışması World Wrap Masters'ın tasarım kategorisinin kazananını Fransız Patrick Charrier (Bazoom Studio) olarak belirledi. Kazanan tasarım 2017 World Formula 4 ULM Hız Teknesi Şampiyonası'nda yarışacak Haugaard adlı takımın aracında kullanılacak. FESPA 2017 ziyaretçileri 10-11 Mayıs'ta teknenin kaplanışını canlı olarak fuar alanında izleyebilecekler.

FESPA 2017 Seminer Programı Açıklandı



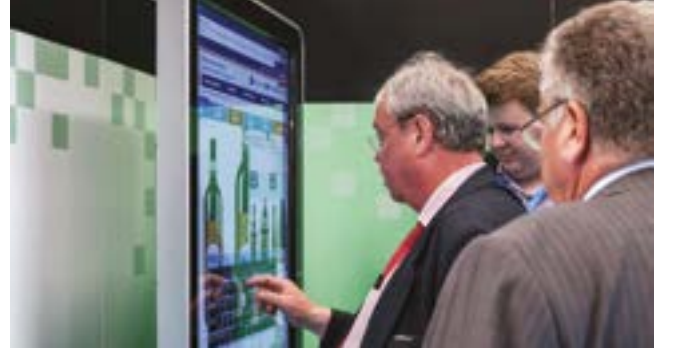
FESPA 2017'nin tabela yapımı, dijital, serigrafi, ticari, tekstil ve iç mekan baskı sektörlerine hitap eden geniş seminer programı belirlendi. 8-12 Mayıs'ta Messe Hamburg'da gerçekleşecek fuar bünyesinde düzenlenecek seminerler 8 Mayıs'ta saat 14:00'da başlayacak ve 12 Mayıs 13:00'a kadar devam edecek. Ziyaretçi kaydı ve seminer programı için www.fespa2017.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Ödülleri Finalistleri Belirlendi



Kazananların 10 Mayıs'ta Hamburg'da gerçekleşecek FESPA Awards Gala'sında açıklanacağı FESPA Ödülleri finalistleri belli oldu. Kategorilere göre finalistleri www.fespaawards.com adresinden inceleyebilirsiniz. ARED üyeleri FESPA Ödülleri Galası'na %20 indirimli kayıt olabilecek! İndirim kodunuz için ared@ared.org.tr adresinden bize ulaşabilirsiniz.

European Sign Expo 5. Yaşını FESPA 2017'de Kutlayacak



Endüstriyel reklam odaklı European Sign Expo 2017, şimdiye kadarki en büyük ESE olacak. 200 markayı temsil eden 75'i aşkın katılımcı kutu harf yapımı, ışıklı tabela, LED, neon ve mimari endüstriyel reklam gibi alanlardaki en yeni ürünlerini ziyaretçiler için sergileyecek. European Sign Expo'nun beşincisi 8-12 Mayıs tarihlerinde FESPA 2017 bünyesinde Messe Hamburg'da gerçekleşecek.

Printeriors Geri Dönüyor!



Baskının iç mekan tasarımda yaratıcı kullanımını sergilemeyi amaçlayan Printeriors bu sene de FESPA 2017'de! Geçen seneki gibi otel tasarımını formatında gerçekleşecek Printeriors etkinliği ziyaretçilere baskının iç mimarideki ekonomik ve yaratıcı gücünü ortaya koyacak. Beş gün boyunca sürecek etkinlik B2 no'lu holde misafirleri ağırlayacak.

FESPA 2017 Fuar Planına Online Erişebilirsiniz



8-12 Mayıs'ta Hamburg Messe'de gerçekleşecek FESPA 2017; European Sign Expo ve Printeriors ile birlikte 700'ü aşkın uluslararası katılımcıya ev sahipliği yapacak. Baskı ve endüstriyel reklam sektörü profesyonellerine geniş yelpazede çok farklı ürünlerin sunulacağı beş günlük fuarı ziyaretinizi, fuar planına <https://www.fespa2017.com/exhibit/floorplan> adresinden erişerek şimdiden planlayabilirsiniz.



ASYA BAYRAK

Reklam Promosyon San. ve Tic.Ltd.Şti.



web: www.asyabayrak.com mail: info@asyabayrak.com skype: asyabayrak@hotmail.com facebook: [facebook.com/asyabayrak](https://www.facebook.com/asyabayrak)

EVREN MAH.GÜLBAHAR CAD.11.SK. NO 66 KAT 1 GÜNEŞLİ BAĞCILAR İST. 0212 515 52 44



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz