



FESPA'nın 16'ncı Başkanı Yaşar Güvenen Oldu



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

Sevgili Meslektaşlarım,

Türkiye’de her sektörden pek çok şirket, ekonomik büyümenin hızlı olduğu 2000’li yılların başında iyi performanslar gösterdiler. Ancak şirketler 2010 sonrasında dünyada yaşanan ekonomik krizin de etkisiyle irrasyonel bir rekabette beraber ciro ve kârlılıklarını da etkileyen bir durumla karşı karşıya kaldılar. Bu yeni duruma alışmakta hala zorlanıyoruz. Özellikle son yıllarda “Bu iş bu fiyata nasıl alınır? Mümkün değil...” gibi onlarca cümle kurmadık mı? Biz ne kadar söylenirsek söylenelim bazı firmalar bazı ihaleleri benzer fiyatlarla almaya devam edecekler. Bu, aslında güçlü olabilenin hayatta kaldığı ve değişime ayak uyduramayanların var olamadığı bir oyun haline dönüştü.

Ürettiğimiz ürünlerin üzerinde harcanan emeğe saygı duymamız çok anlaşılır olsa da ticari anlamda bunun hiç bir manası olmayabilir. Üretime bir sanat eseri edası ile duygusal yaklaşarak bu durumdan tatmin olmak her zaman olası ama bunun ticari karşılığı yok. Dolayısıyla sektördeki tüm firmalarımız kar etmek, büyümek ve işini sürdürüyor olabilmek zorunda.

Birkaç büyük ihale sonrasında bazı firmaların işleri taahhüt ettikleri standartta yapamadıklarını ve ihaleden uzaklaştıklarını duyuyoruz. Bu tavır, o firmalardan çok sektöre zarar veriyor. Lütfen hesaplamalarımızı doğru yapalım. Sadece fiyat rekabeti yapmayalım. Verimlilik üzerine odaklanıp hizmet yaklaşımımızı tekrar gözden geçirelim. İnovasyon; gelir getirecek ürünlerin geliştirilmesi, müşteri sadakatinin sürdürülmesi, pazar payının büyümesi ve rekabet avantajı kazanmak için bir gereklilik. Para ve emeğimizi bunun için harcayalım.

11 Haziran’da gerçekleştirdiğimiz Çanakkale İl Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri’nde de en çok vurgulanan konu verimlilik oldu. MESS Eğitim Müdürü Nevzat Alpay, sunumunda verimliliğin kaynak kısılarak değil kaynakları doğru ve efektif kullanarak başarabileceğini, ülkemizde israf yönetimiyle verimlilik uygulamalarının maalesef bir tutulduğundan bahsetti.

ARED olarak ilk defa ziyaret ettiğimiz Çanakkale’de ARED’in ilk Çanakkale Üyesi’ni aramıza katmış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Farklı illerden meslektaşlarımızı derneğimizin bir parçası yaparak ARED Üyeleri’ni tüm Türkiye’den açık hava reklamcılığıyla iletişime geçirmek her zaman öncelikli hedeflerimizden biri olacak. ARED’in bir diğer önemli etkinliği olan iki yıldır FESPA ortaklığıyla başarıyla gerçekleştirdiğimiz FESPA Eurasia 2015’i de bu vesileyle hatırlatmak isterim. Tüm Türkiye’den üyelerimizi, ARED’in ve ARED üyelerinin fuarı FESPA Eurasia 2015’te hem ziyaretçi olmaya hem de fuarımızda sektöre ev sahipliği yapmaya davet ediyorum.

FESPA Eurasia’da ayrıca ARED olarak bu sene ilk defa düzenlediğimiz ARED Endüstriyel Reklam Ödülü’nün kazananı fuar ziyaretçilerinin oylarıyla belirlenecek. FESPA Köln dahilinde 19 Mayıs’ta gerçekleşen FESPA’nın geniş format baskı ağırlıklı ödülleri dağıtıldığı geceye dernekçe katılım gösterdik. ARED olarak benzer prestijde bir yarışmayı endüstriyel reklamcılık için düzenleyerek sektördeki yaratıcı, yenilikçi işleri sergilemek ve onurlandırmak istiyoruz. ARED Endüstriyel Reklam Ödülü’nün ilk senesinde ARED Üyeleri’nin ürünlerinin de ödüllendirildiğini görmek büyük önem taşıyor. Ödüller ile ilgili ayrıntılı bilgi ve katılım formu ARED web sitesinin Etkinlikler ve Duyurular bölümünde.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

halileligur@ared.org.tr

Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter

https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>



Mesleki Yeterlilik Kurumu Saha Çalışması

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) uzmanları Hacı Ali Eroğlu ve Aylin Ramanlı'nın sektörümüzde tanımlanmamış mesleklerin tespit edilmesi amacıyla gerçekleştirdikleri saha çalışması bünyesinde ARED üyesi firmalar 18.05.2015 tarihinde ziyaret edildi. ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen, komitenin Ankara üyelerinden Şahin Acar ve Sera Reklamcılık'tan Oya Arkadaş'ın eşlik ettiği saha çalışmasına Kömen Dijital, Neta Tanıtım Sistemleri, Osmanlı Reklam, SDS Ankara ve Set Ankara Reklam firmaları ev sahipliği yaptı.



MYK Meslek Grupları İzmir Toplantısı

ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar 18 Haziran'da endüstriyel reklam sektöründe meslek gruplarının belirlenmesi çalışması için bir araya geldiler. FESPA Başkanı Yaşar Güvenen'in de katıldığı toplantı neticesinde hazırlanan liste, ARED tarafından Mesleki Yeterlilik Kurumu'na iletilti.



Ege Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Programı Sergisi

ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve Mersinli MTAL Endüstriyel Reklamcılık Programı öğretmenleri 25 Mayıs'ta gerçekleşen Ege Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Programı Sergisi'nin açılışına katılarak EGE MYO'ya desteklerini sürdürdüler.



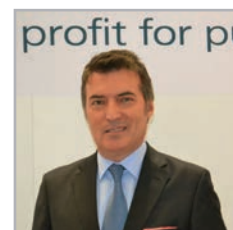
İnönü M.T.A.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 6. Dönem Mezunlarını Verdi

ARED'in önderliğinde, dernek-okul-sektör iş birliği ile 2008-2009 eğitim-öğretim yılında açılan İstanbul Bayrampaşa İnönü M.T.A.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı altıncı mezunlarını verdi. Bölüm öğretmen ve öğrencileri ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyeleri Muharrem Yıldırım ve Şaban Beyler'in organize ettikleri, bölüm atölyesinde düzenlenen mezuniyet kutlamasıyla dönemi kapattılar.



Mersinli M.T.A.L.'ye Eğitim-Öğretim Yılı Sonu Ziyareti

2014-2015 eğitim yılında faaliyete geçen İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ilk senesini ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın ziyaretiyle kapattı. Mersinli M.T.A.L. öğrencileri, ARED Eğitim Gönüllüleri'nin desteğiyle daha ilk senelerinde aktif bir şekilde gerçekleştirilen eğitim, kariyer günleri ve firma ziyaretleriyle dolu dolu geçen bir eğitim yılı şansına eriştiler. 2 Haziran tarihindeki ziyaretinde öğrencilere seslenen Nazım Kaytan, konuşmasında bölüm öğretmenlerine ve ARED'e teşekkür etti.



FESPA Başkanı Yaşar Güvenen İlk Röportajını Inkjet Dergisi'ne Verdi

20 Mayıs'ta FESPA'nın 16. Başkanı olarak göreve gelen Yaşar Güvenen Inkjet Magazine dergisine verdiği röportajda "FESPA Eurasia yakın bir gelecekte Batı Avrupa fuarlarımızın ölçüsüne yetişecek" dedi. Röportajın devamına ARED'in Facebook sayfasından ya da derginin web sitesinden online olarak ulaşabilirsiniz.

3D Baskı Teknolojisiyle Üretilen İlk Köprü Amsterdam'da Yapılacak

3D Baskı teknolojinin en geniş ölçekli uygulamalarından biri olacak ve 3D baskıyla inşa edilen ilk köprü olma özelliğini taşıyacak yapı, Amsterdam'daki kanallardan birinin üzerinde yaya trafiği sağlamak için kullanılacak. Köprü, özel olarak tasarlanan elektronik kollar tarafından 1.500 derece



sıcaklıktaki çeliğin şekillendirilmesiyle hayata geçirilecek. Projenin 2017 ortasında tamamlanmış olması öngörülmüyor.

ABD'nin Açık hava Reklamcılığı Derneği OAAA, 2015'in İlk Çeyreğini Değerlendirdi



OAAA'nın verilerine göre ABD'de açık hava reklam gelirleri ilk üç ayda geçen seneye göre %4,7 artarak 1,58 milyar dolara yükseldi. Araştırma şirketi RealityMine ortaklığıyla 2.000 akıllı telefon kullanıcısından toplanan verilerle hazırlanan araştırmaya göre açık hava reklamları her hafta ABD nü-

fusunun %99'una ulaşarak %96 seviyesindeki TV'yi geride bırakmayı başarıyor. ABD'de ilk çeyrekte açık havanın en büyük reklamverenleri şu şekilde: McDonalds, Apple, MetroPCS, Verizon, Warner Bros. Pictures, T-Mobile, Chase, Citi, HBO ve Samsung.

Açık hava Reklamları Artan İnternet Kullanımından Negatif Etkilenmeyen Tek Geleneksel Mecra



İngiltere merkezli araştırma şirketi ZenithOptimedia'nın "Medya Tüketimi Öngörüler" raporuna göre internetin yaygınlaşması sonucunda 2010-2014 yılları arasında gazete, dergi, TV, radyo ve sinema reklamlarının seyirciye erişimi düzenli olarak düşerken açık hava reklamları ulaştığı kitleyi genişletmeye devam etti. 65 ülkeden edinilen verilerle hazırlanan rapora göre en büyük gerileme gazetede oldu; gazete okumaya ayrılan zaman bu dört yılda %25,6 oranında azaldı. Açık hava reklamları ise erişimini %1,2 artırarak, seyirci kaybına uğramayan tek mecra oldu.

ABD'de Yüce Divan Kararı ile Tabelalarda İfade Özgürlüğü Korundu



Tabelalarının haksız yere indirildiği iddiasıyla bir rahibin 2013'te Arizona eyaletinde açtığı dava ABD'de konu hakkında son kararı vermeye yetkili yüksek mahkemece 18 Haziran 2015'te sonuçlandırıldı. Tüm ülke için geçerli olan karar ile tabelalarda siyasi ve ideolojik kısıtlamaların reklamveren kimliğine bakılmadan eşit olarak uygulanması zorunlu hale getirildi. ARED'in üyesi olduğu ISA (Uluslararası Tabelacılar Derneği) konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada tabela yönetmeliklerine dair elle tutulur düzenlemelere ihtiyaç olduğunun altını çizdi.

Yıkılan Buda Heykelleri Dijital Açık hava Teknolojisiyle 16 Saatliğine Geri Getirildi



2001 yılında Taliban'ın yok ettiği Afganistan'ın kumtaşı uçurumlarına kazınmış 6. yüzyıldan kalma Bamiyan Budaları, önemli bir dijital açık hava uygulama yöntemi olan 3D projeksiyon ile 16 saatliğine geri getirildi. Çinli bir çiftin hayata geçirdiği, uygulaması

120.000 dolara mal olan proje ile yaklaşık 51 metrelik buda heykelleri hayata döndürüldü. UNESCO Dünya Mirasları Listesi'nde bulunan Bamiyan Vadisi'nde gerçekleşen törene 150 kişi katıldı.

Ünlü Sokak Sanatçısı JR'nin Fatih'teki Eserinin Üzeri Boyandı



İstanbul Uluslararası Sanat ve Kültür Festivali kapsamında 10-24 Mayıs'ta İstanbul'u ziyaret eden ünlü Fransız fotoğrafçı ve sokak sanatçısı JR, daha önce Los Angeles, Şangay, Berlin gibi şehirlerde hayata geçirdiği "The

Wrinkles of the City" (Şehrin Kırışıklıkları) isimli projesine İstanbul'un çeşitli semtlerinde yarattığı eserleri ile devam etmişti. Özel bir tarihe sahip şehirlerin kamusal alanlarına şehrin yaşlılarının dev portrelerinin resmedildiği "The Wrinkles of the City" projesinin son durağı olan İstanbul'da sanatçının Fatih'teki duvar resimlerinden birinin üzerinin boyanması şehir için büyük bir kayıp olarak görülüyor. Resmin boyanması ile ilgililerinin olmadığını belirten Fatih Belediyesi sosyal medyadan konuyu araştıracağını duyurdu.

BAŞARI ROTANIZI ÇİZİN

10 - 13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

**FESPA
EURASIA
2015**
İstanbul
10-13 December 2015



FESPA EURASIA, 10-13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

Baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerine en yeni teknolojik gelişmeleri ve iş fırsatlarını sunan, hayat dolu bir fuar.

HEMEN KAYIT OLUN: WWW.FESPAEURASIA.COM/DTBD

Solutions Partner



Destekleyen



ARED Ortaklığı ile



FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

İş Yeri Tabelalarının Konulacağı Yerleri Belirleme Yetkisi Belediyelere Ait Olsa Bile 3. Kişilere Verilen Zararlardan İş Yeri Sahibi de Sorumlu!

5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15/n maddesi nedeniyle "Reklam panoları ve tanıtıcı tabelalar konusunda standartlar getirmek" yetkisi belediyelere ait olduğundan tabelaların asılması gereken yer ve yüksekliği belirlemek konusunda da her türlü yetki belediyelere aittir. Belediyeler bu yetkilerini "İlan Reklam Yönetmelikleri" düzenleyip meclislerinden geçirmek suretiyle belirli kurallara bağlayarak kullanmaktadırlar.

Tabelalar hakkında her türlü yetkinin belediyelere ait olması, iş yerinin tabelası nedeniyle 3. kişilerin uğrayacağı zararlardan iş yeri sahibinin sorumluluğunu ortadan kaldırmayacaktır. Bu konuda açılan bir dava nedeniyle inceleme yapan Yargıtay 12. Ceza Dairesi "Sanığın yetkilisi olduğu iş yerinin önünde asılı bulunan reklam tabelasının yerden yüksekliğinin az olması nedeni ile yaya olarak geçmekte olan katılanın başını çarparak basit tıbbi bir müdahale ile giderilebilecek şekilde yaralandığı olayda, tabelanın yerinin belirlenmesi ile ilgili tasarruf belediye mali hizmetler müdürlüğü, imar müdürlüğü ve zabıta müdürlüklerine ait ise de tabelanın şeklini zarar verebilecek şekilde belirleyen ve bu tehlikeli dizaynı insanlara zarar verecek bir yüksekliğe monte ettiren iş yeri sahibi sanığın olayda kusurlu olduğu gözetilmeksizin, sanık hakkında mahkumiyete karar verilmesi yerine beraatine karar verilmesi kanuna aykırıdır." demek suretiyle iş yeri sahibinin sorumluluğuna vurgu yapmıştır. Bu şekilde ceza alan iş yeri sahibi aynı zamanda tazminat ödemek zorunda kalacaktır.

Bu nedenle, tabelaların montaj yapılacağı yerler, yasal mevzuata uygun olsa bile tehlike yarattığı kanısında olmanız halinde iş yeri sahibi mutlaka uyarılmalı ve montajdan kaçınılmalı, ayrıca hukuki sorumluluk üstlenmemek için, iş yeri sahibiyle yapılan sözleşmeye tabelanın montajının nereye yapılacağına ilişkin tanımlamanın yer aldığı bir madde eklenmesi sağlanmalıdır.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr



FESPA ve ARED Baskı Sektörünü Büyütüyor



FESPA ve ARED ortaklığı ile Türkiye’de sektörü büyütmek adına organize edilen tek fuar olma özelliğini taşıyan FESPA Eurasia, elde ettiği karı sektöre yeniden yatırım yaparak değerlendiriyor. Türk baskı sektörünü geliştiren ve tanıtan ARED, FESPA Eurasia ile misyonunu bir adım öteye taşıyor.



4-7 Aralık'ta düzenlenen FESPA Eurasia 2014'ün açılışı ARED ve FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yapılmıştı.

Geniş format dijital baskı, serigrafi, endüstriyel reklam ve tekstil baskı sektörlerini buluşturan FESPA Eurasia Fuarı'nın 3.sü için (CNR Expo, 10-13 Aralık 2015) geri sayım heyecanı sürüyor. Başarıyla tamamlanan ilk iki fuarın ardından, FESPA Eurasia Fuarı'nın ortağı ARED hem üyelerine hem de sektöre yönelik tanıtım çalışmalarını artırıyor.

ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Demirseren, görsel iletişim sektörünün geliştirilmesi, tanıtımı ve pazar payının artırılması için kaynak yatırımlarına devam ettiklerini söyledi. Bu ihtiyacı karşılamak amacıyla birçok etkinlik gerçekleştirdiklerini belirten Demirseren: "ARED olarak en önemli etkinliğimiz kuşkusuz FESPA ile birlikte organize ettiğimiz FESPA Eurasia Fuarı. İki yıldır başarıyla gerçekleştirilen fuar, camianın buluştuğu, sektör bilgilerinin paylaşıldığı ve pazarı geliştiren güçlü bir platforma dönüştü. FESPA Eurasia'nın yanı sıra çeşitli eğitim aktiviteleri gerçekleştiriyoruz. Üç endüstri meslek lisesinde endüstriyel reklamcılık bölümü kurduk. Ayrıca, baskı sektörü dahilinde çeşitli seminerler gerçekleştiriyoruz. Üyelerimiz için avukatlık hizmetleri veriyoruz. Global baskı sektörünü ilgilendiren yeni teknolojileri ve bilgileri toplayarak bunları üyelerimize ve tüm sektöre sunuyoruz" dedi.

ARED'in Güçlü Global Ağları

Türkiye’de baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörlerinin büyümesi için daha fazla güncel bilgiye ve yeni teknolojilere ihtiyaç duyulduğunun altını çizen Demirseren, ARED'in yurtdışı ile bağlarını güçlendirmesinin arkasındaki sebebi "Küresel pazarda sektörümüzün rekabet gücünü arttırmak ve potansiyelini ortaya çıkarmak için aktif bir şekilde çalışıyoruz. FESPA üyesi bir dernek olarak FESPA'nın dünya çapındaki araştırmalarına, anketlerine ve projelerine erişim imkanımız var. Bu bilgileri üyelerimizle paylaşıyor ve sektörel bilinci artırmak için uluslararası bağlantılarımızdan faydalıyoruz" sözleriyle açıkladı.

ARED Üyeleri FESPA Eurasia'nın Hem Katılımcısı Hem Ziyaretçisi



İbrahim Demirseren, ARED üyelerinin FESPA Eurasia'ya hem katılımcı hem de ziyaretçi olarak ilgi gösterdiklerini belirtti. Katılımcıların ARED ve FESPA'nın fuara getirdiği sektöre hakim ziyaretçi kitlesinden oldukça memnun olduklarını aktaran Demirseren sözlerini şöyle bitirdi: "Bir sivil toplum kuruluşu olarak ARED, gerçekleştirdiği projeler ve sunduğu piyasa

istihbaratı ile sektörü geliştirmeyi hedefliyor. Üyeler her şeyden önce bilgiyle donanarak standartları yükseltebilir. ARED sektör mensuplarına FESPA'nın araştırmalarına ulaşma ve kilit oyuncuların sektörel bilgi edinme imkanının yanı sıra, ortak sorunları dillendirme, ortak sorunlara çözüm arama imkanı sunuyor. ARED'in potansiyel üyelerinin sormaları gereken asıl soru sektörü nasıl geliştirebilecekleri, bu muhteşem pazara nasıl değer katabilecekleri olmalı".

FESPA Eurasia 2015, 10-13 Aralıkta CNR Expo'da! Detaylar için: www.fespaeurasia.com

ARED'in 44. İl Toplantısı Çanakkale'de Gerçekleşti

ARED'in, 2007 yılından bu yana gerçekleştirdiği il toplantıları ve sektörel eğitim seminerlerinin 44. durağı Çanakkale oldu. Açık hava reklamcılığı ARED'in liderliğinde 11 Haziran'da Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası'nda toplandılar.



ARED Çanakkale Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri 52 kişinin katılımıyla gerçekleşti.

ARED'in Çanakkale'de ilk defa gerçekleştirdiği sektör buluşması, Ajans İnova ve Detay Reklam'ın da destekleri ile hayata geçirildi. ARED Çanakkale İl Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri'nin moderatörlüğünü diğer illerde olduğu gibi ARED İstanbul üyelerinden Şaban Beyler (İstanbul Reklam) yaptı.

ARED Başkanı K. Halil Eligür Çanakkaleli Açık Hava Reklamcılarını FESPA Eurasia 2015'e Davet Etti

Halil Eligür, açılış konuşmasında konuklarla ARED'in kurulduğu yıllarda üye olduğu yurtdışındaki dernek ve federasyonlara dair gelişmeleri paylaştı. ARED'in ESF ve FESPA'nın en aktif ulusal derneklerinden biri olduğunu açıklayan Eligür, kendisinin de 2. Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğü ESF'de sürdürülen çalışmaların içinde yer alarak Avrupa'daki güncel sektörel bilgi ve gelişmelere birinci elden ulaşıldığı ve bu bilgilerin de ARED üyeleriyle paylaşıldığını belirtti. Halil Eligür, 18-22 Mayıs tarihlerinde Köln Almanya'da gerçekleşen FESPA 2015 Fuarı sırasında, ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen'in FESPA'nın 16. Başkanı olmasından ARED'in büyük gurur duyduğunu sözlerine ekledi.

Eligür, ARED'in sektörel iş birliğini artırmak amacıyla illerdeki üreticilerin en yetkin oldukları faaliyet alanlarının tespit edilmesini amaçlayan ARED Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İş Birliği Çalışması Soru Formu'nun olumlu tepkiler aldığını not etti ve konuklardan soru formunun doldurularak ARED'e iletilmesi konusunda destek istedi.

ARED'in en önemli etkinliklerinden birinin FESPA ortaklığı ile iki yıldır başkanı ile gerçekleştirilen FESPA Eurasia Fuarı olduğunu söyleyen K.Halil Eligür, FESPA Eurasia'nın gerçek sahiplerinin sektör temsilcileri olduğunu vurguladı. FESPA ve ARED'in kar amacı gütmeyen kuruluşlar olduğu için fuardan elde edilen karın düzenlenen etkinliklerle yeniden sektöre yatırıldığını belirten K.Halil Eligür, FESPA Eurasia'nın sektörün yararına düzenlenen çok özel bir fuar olduğunu belirtti. FESPA Eurasia Fuarı'nın bu yıl 10-13 Aralık 2015 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da üçüncü defa gerçekleşeceğini söyleyen K. Halil Eligür, sektöre seslenerek "FESPA Eurasia'da Çanakkaleli sektör temsilcilerimizi de ağırlamak istiyoruz" dedi.

ARED Başkanı K. Halil Eligür, 15. kuruluş yıldönümünü kutlayan ARED'in tüm çalışmalarına destek veren ve katkı sağlayanlara, ARED üyelerine, il temsilcilerine ve sponsorlarına Yönetim Kurulu adına teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.



ARED Başkanı K. Halil Eligür, 15. kuruluş yıldönümünü kutlayan ARED'in en önemli etkinliklerinden birinin FESPA ortaklığı ile iki yıldır başını ile gerçekleştirilen FESPA Eurasia Fuarı olduğunu söyledi.

Rekabette Fark Yaratmak Semineri'nin Üçüncüsü Çanakkale'deydi

MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) Eğitim Vakfı Eğitim Müdürü Nevzat Alpay'ın bu sene üçüncüsünü gerçekleştirdiği "Rekabette Fark Yaratmak" semineri Çanakkale'de ziyaretçilerle buluştu.

Öncelikle kendisinin de uzun yıllar bünyesinde bulunduğu işletme organizasyonu ve iş geliştirme birliği olan REFA'yı dinleyicilere tanıtan Nevzat Alpay'ın Çanakkale sunumunun odağı verimlilik konusu oldu. Endüstri mühendisi olan Alpay, günümüzün rekabet koşullarında satış fiyatı sonucuna maliyet ve kar yüzdesi toplamından ulaşamadığını, bu sonuca katma değer ve israfın toplamından oluşan bir hedef maliyet üzerine kar yüzdesi ekleyerek ulaşılması gerektiğini belirterek ARED'in konuklarını bu formülün en önemli bileşeni olan israf konusuna gösterilmesi gereken dikkat hakkında uyardı.

İsraf denilince akla en önce verimlilik konusunun geldiğini belirten Nevzat Alpay, verimliliği "kaynakların etkin kullanımı" olarak tanımladı ve ülkemizde yapılan en büyük yanlışlardan birinin verimli olmak adına kaynakların kısılması olduğunu açıkladı. Firmalarda en büyük ve önemli kayıpların insan kaynağı yönetiminden kaynaklandığını vurgulayan Nevzat Alpay, seminer konularını destekleyen kısa videolar, fıkralar ve konukların da katıldığı eğlenceli etkinliklerle interaktif bir sunum gerçekleştirdi.

Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörü FESPA Eurasia 2015'te Buluşuyor

FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici, bu yıl 10-13 Aralık'ta üçüncüsü gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia Fuarı ile ilgili sunumunu Çanakkale'de konuklarla paylaştı. Binici, FESPA Eurasia 2015'in mevcut en güncel teknolojik yenilik, uygulama ve çözümlere erişim imkanı yakalamak ve 9.000'in üzerinde sektörel temsilciyle bir araya gelme şansı bulmak anlamında sektöre önemli atılım fırsatları sunduğunu belirtti.

FESPA Eurasia Fuarı'nın Türkiye'de rakipsiz bir fuarcılık anlayışıyla düzenlendiğini ve fuarın bölge için çok önemli bir platform olduğunu ifade eden Betül Binici, elde ettiği karı sektöre geri yatıran FESPA Eurasia Fuarı'nın asıl sahibinin sektörün kendisi olduğunu söyledi. Sektör mensuplarının fuarı ziyaret ederek ya da fuara katılarak sektöre nasıl katkı sağladığını ve fuardan elde edilen gelirlerin nasıl değerlendirildiğini açıklayan Binici, FESPA Eurasia 2015'in 10-13 Aralık'ta İstanbul, CNR Expo'da düzenleneceğini hatırlatarak herkesi fuara davet etti.

ARED Çanakkale Ustalara Saygı Töreni'nde, Ustalara Plaketleri Takdim Edildi

ARED'in Geleneksel Ustalara Saygı Töreni'nde Çanakkale'deki tabela ustalarına plaketleri takdim edildi. Çanakkale'de sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Fevzi Uz (Uz Reklam), Sami Kırmış (Kırmış Reklam), Sebahattin Dinç (Dinç Reklam), Sadettin Şahin (Şahin Reklam) ve İsmail Selçuk Ülker (Ülker Reklam) için hazırlanan onur plaketlerini, ARED'in Bursa üyelerinden Seyfettin Işığöl (Folpa Reklam) takdim etti.

ARED'in İlk Çanakkale Üyesi Detay Reklam Oldu

ARED Çanakkale İl Toplantısı'nda ARED'in bugüne kadar Çanakkale'den ilk üyesi olan Rasim Aydoğan'ın (Detay Reklam) yaka rozetini ARED Başkanı K. Halil Eligür takdim etti.

ARED Çanakkale Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri, katılım belgelerinin takdim töreni ile sona erdi. FESPA Eurasia, Folpa Reklam, Frimpeks, İstanbul Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu, Set Ankara Reklam Makineleri, SDS, Şimşek Harf Sistemleri ve Unifol'un sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğe İstanbul, İzmir ve Kayseri'den 52 kişi katıldı.

Açık hava Reklamcıları Çanakkale'de Akşam Yemeğinde Buluştu

ARED Çanakkale Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri sonrasında, Akol Hotel'de düzenlenen akşam yemeğinde bir araya gelen açık hava reklamcıları hem birbirleri ile kaynaşma hem de iş stresini atma fırsatı buldular. FESPA Eurasia, Folpa Reklam, Frimpeks, İstanbul Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu ve SDS firmalarının sponsorluğunda gerçekleşen yemeğe, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Genç Aredliler, Çanakkale, İstanbul ve İzmirli sektör temsilcilerinden 40 kişi katıldı.

ARED'in bir sonraki il Toplantısı, 8 Ekim'de İzmir'de gerçekleşecek!



Nevzat Alpaz'ın bu sene üçüncüsünü gerçekleştirdiği "Rekabette Fark Yaratmak" seminerinin Çanakkale'deki odağı verimlilik idi.



ARED'in bugüne kadarki ilk Çanakkale üyesi olan Rasim Aydoğan'ın (Detay Reklam) yaka rozetini ARED Başkanı K. Halil Eligür takdim etti.



ARED'in Geleneksel Ustalara Saygı Töreni'nde sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Fevzi Uz, Sami Kırmış, Sebahattin Dinç, Sadettin Şahin ve İsmail Selçuk Ülker'e onur plakeleri takdim edildi.



Toplantı sonrası Akol Hotel'de düzenlenen akşam yemeğine ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Genç Aredliler, Çanakkale, İstanbul ve İzmirli sektör temsilcilerinden 40 kişi katıldı.

SPONSORLARIMIZ



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.frimpeks.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.saatcioglu.com.tr



www.setreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.simsekreklamcilik.com.tr



www.unifol.com.tr

ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen FESPA'nın 16. Başkanı Oldu

Yaşar Güvenen, 18-22 Mayıs'ta gerçekleşen FESPA Köln dahilinde düzenlenen FESPA Awards Gala Yemeği'nde Haziran 2013'ten beri FESPA Başkanlığı yapan Lascelle Barrow'dan görevi devraldı. Yeni başkan, konuşmasında FESPA'nın baskı alanında sürdürülebilir büyümeyi harekete geçirme kararlılığını pekiştirdi.



Yaşar Güvenen FESPA Başkanlığı görevini 19 Mayıs'ta Flora Köln'de gerçekleşen Gala Yemeği'nde devraldı.

Yaşar Güvenen, FESPA Başkanı sıfatıyla FESPA Yönetim Kurulu'na ve FESPA'nın 37 ulusal üye derneğinin Genel Kurulu'na başkanlık edecek. Başkan Yaşar Güvenen, FESPA stratejilerinin hayata geçirilmesinde FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA'ya üye derneklerle ilişkilerin geliştirilmesi ve dernek faaliyetlerinin yönetiminde ise Genel Sekreter Sean Holt ile birlikte çalışacak. Güvenen ayrıca FESPA'nın Profit for Purpose (Amaç İçin Kazanç) felsefesi dahilinde global baskı şirketlerinin faydalanacağı yeni fon yatırımları yapılmasına odaklanacak.

FESPA Yönetim Kurulu'na 2008 yılında IV. Dönem Başkanlığı'nı yürüttüğü ARED'in adayı olarak katılan Yaşar Güvenen, FESPA Eurasia İstanbul ve European Sign Expo'nun oluşumu ve gelişiminde FESPA Yönetim Kurulu Üyeliği sürecinde aktif olarak katkı koymuş ve görev almıştır. Profesyonel kariyerine 1981 yılında, endüstriyel reklamcılık ürünleri alanında faaliyet gösteren ufak bir Alman işletmesinin tek Ar-Ge personeli olarak başlayan Güvenen, ilk şirketini 1987 yılında küçük bir POP atölyesi olarak



Yaşar Güvenen, FESPA Başkanı sıfatıyla FESPA Yönetim Kurulu'na ve FESPA'nın 37 ulusal üye derneğinin Genel Kurulu'na başkanlık edecek.

kurmuş ve bu şirket ALGROUP International, ALVISUAL ve AION gibi birçok markanın altında küresel ölçekte faaliyet gösterdiği bir şirketler grubuna dönüşmüştür. Yaşar Güvenen ayrıca Türkiye pazarına yeni girmekte olan şirketler ve potansiyel yatırımcılar için yerel rehberlik, yapılanma ve uygulama hizmetleri sunan GÜVENEN Management'in da kurucusudur.

Yaşar Güvenen görevi devraldığı 19 Mayıs'ta Flora Köln'de gerçekleşen Gala Yemeği'nde yaptığı konuşmasında: "FESPA Başkanlığı görevine getirilmek benim için çok gurur verici. FESPA ailesine katıldığımdan beri, 37 üye derneğimiz arasındaki güçlü global bağlantılara ve bunları gerçek kılan kişisel ilişkilere birinci elden tanık oldum. Bunlar FESPA'nın en güçlü yönlerinden biridir ve FESPA'ya global düşünüp yerel faaliyet gösterebilme yeteneğini kazandırmaktadır. Başkan olarak, bu topluluğu büyütürken derneklerimizin gerçekleştirdikleri harika çalışmaları desteklemekte kararlıyım. Yerel konularda onların bilgilerine daha fazla başvurulmasını ve yerel kültürlerine gereken saygının gösterilmesini de önemsiyorum" sözleriyle FESPA'nın üye derneklerine verilen desteğin artacağına altını çizdi.

FESPA Başkanı Yaşar Güvenen'e Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcısı olarak FESPA'nın Belçika'daki üye derneği Febelgra'yı temsil eden Christian Duyckaerts eşlik edecek.

İnönü M.T.A.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı Faaliyetleri

2014-2015 eğitim-öğretim yılının 2. döneminde, ARED'in desteğiyle okulumuz İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı dahilinde alan öğretmenleri Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi Aydın Karahan ve Atilla Keskin tarafından teorik ders ve uygulama çalışmaları yapılarak öğrencilerimize Endüstriyel Reklam Ürünleri hakkında bilgiler verilmiştir.

Bu uygulama çalışmalarının gerçekleştirilmesinde başta Şaban Beyler (İstanbul Reklam) ve Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam), okulumuzun yetersiz parkı nedeniyle ortaya çıkan eksikleri gerek malzeme gerekse makine parklarını öğrencilerimize kullanarak gidermemizi sağlayıp, katkıda bulunmuşlardır. Ayrıca PİMMS Reklam Ürünleri okulumuzun dış cephe duvar görselinin yenilenmesi çalışmasında vinil baskı yaparak okulumuza destek olmuştur.

2. Yarıyıl itibarıyla her hafta Pazartesi ve Salı günleri iki ders saati "Atölyemiz Bilgisayar Laboratuvarı"nda uygulamalı Corel Draw X6 dersi verilerek bu programın amacı, reklam sektöründeki yeri, bu programla neler yapılabileceği açıklanmış ve örnek çalışmalar yapılmıştır.

Ayrıca teorik olarak aşağıdaki konular işlenmiştir:

- Reklam sektöründe kullanılan malzemelerin görsel tanıtımı,
- Hangi ortamda hangi malzemenin kullanılacağı,
- Kullanılan malzemelerin özellikleri, kullanım süreleri,
- Tabela veya görsel çalışmaların tasarım süreci.

Uygulama derslerinde ise aşağıdaki aktiviteler gerçekleştirilmiştir:

- Atölyemizde mevcut bulunan folyo kesim makinesinin tanıtımı, kullanımı, özellikleri, programı öğretildi,
- Corel Draw'da hazırlanan çalışmaların makineye nasıl gönderileceği öğretildi,
- Okulumuzda kullanılabilecek muhtelif uyarı levhalarının tasarımı ve çalışması öğrencilerimize yaptırıldı,
- Mevcut olan folyolarla yapılan çalışmaların kesimi öğrencilere teker teker yaptırıldı,
- Dekota levhalara folyo sıvaması öğretildi ve her öğrenciye uygulatırıldı,
- Kesimi yaptırılan yazılar transfer folyosuyla, sıvanan dekotalara uygulatırıldı,
- Cam yüzeye transferle folyo kesim uygulaması yaptırıldı,
- Okul dışında basımı yaptırılan vinilin okulumuz duvarına uygulaması yaptırıldı,
- Okul dışında basımı yaptırılan folyo çalışmalarının okulumuz koridorlarına uygulaması yaptırıldı.

ARED tarafından desteklenen ve okulumuzda uygulanan bu programın önümüzdeki yıllarda daha iyi sonuçlar vermesi, daha verimli ve istenilen seviyede olabilmesi için bu sektörde kullanılan makine parkı, takım ve malzeme durumlarının gözden geçirilmesi ve okulumuza kazandırılması gerekmektedir.

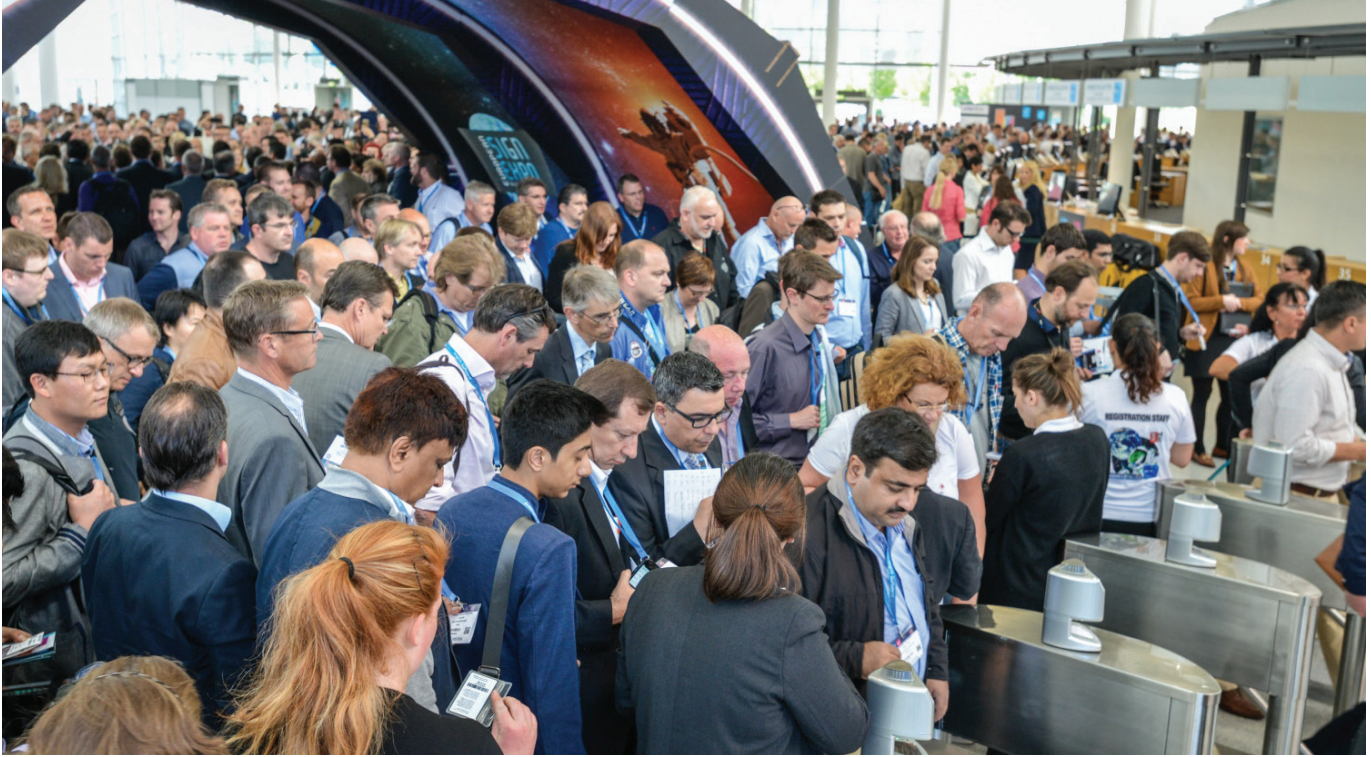
Geleceğimizin umudu, güzel ülkemizin değerli gençlerinin yetişmesi için bu alandaki eğitimlerine katkıları bulunan tüm kişi ve kuruluşlara okulumuz ve öğrencilerimiz adına teşekkürlerimizi sunarız.



Aydın KARAHAN
 İnönü Mesleki ve Teknik
 Anadolu Lisesi
 Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi
 karahanay@hotmail.com

ARED, FESPA 2015'te Türkiye'den Katılımcı ve Ziyaretçilerle Bir Araya Geldi

ARED'in üyesi olduğu, FESPA Eurasia'nın ortağı FESPA'nın bugüne kadarki en büyük fuarı FESPA 2015, 18-22 Mayıs'ta Köln'de gerçekleşti.



Türkiye'den 19 firmanın fuar katılımcısı olarak yer aldığı FESPA 2015'te ziyaretçi rekorları kırıldı.

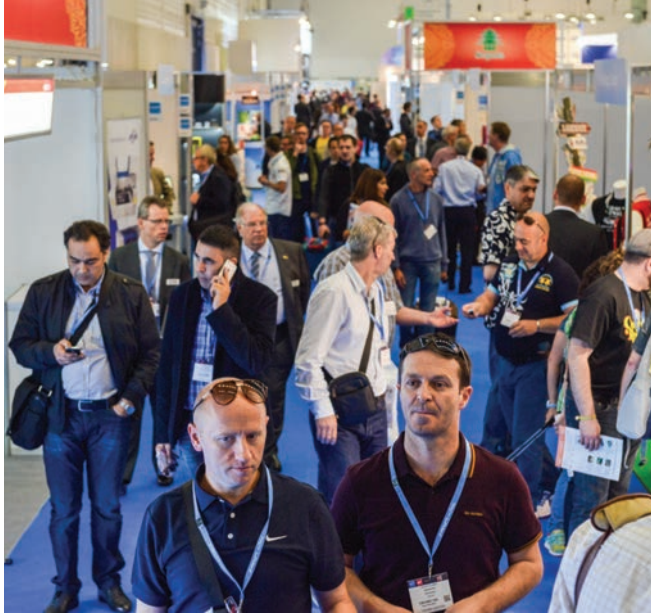
Beş gün süren "Baskı Evreninizi Keşfedin" temalı FESPA 2015, 23.137 tekil ziyaretçi, toplam 43.775 ziyaret ve 750'den fazla katılımcıyla FESPA rekorlarını kırdı. Türkiye'den 19 firmanın fuar katılımcısı olarak yer aldığı FESPA 2015'te Türkiye ayrıca ziyaretçi sayısı en yüksek olan ülkeler sıralamasında onuncu oldu. Toplam ziyaretçi sayısının %32'si ile sıralamada birinci olan Almanya'yı, Hollanda ve İngiltere takip etti. 130 ülkeden katılan ziyaretçilere ev sahipliği yapan fuara Türkiye'den gelen ziyaretçiler FESPA 2010'a göre %27 artarak, toplamın %1,9'unu oluşturdu. Bu artışın en önemli faktörlerinden birinin FESPA'nın FESPA Eurasia aracılığıyla Türkiye'de doğrudan varlık gösteriyor olması olduğu belirtildi.

FESPA'nın açıkladığı Fuar Sonrası Raporu'na göre FESPA 2015 ziyaretçilerinin en çok ilgilerini çeken konu %56,62'lik ilgi oranıyla dijital baskı makineleri oldu. Dijital baskı makinelerini dijital baskı ürünleri (%26,17), süblimasyon baskı (%18,97) ve baskı bitim işlemleri (%18,19) takip etti.

FESPA 2015'te ARED, Türk katılımcıları standlarında ziyaret etti ve 18 Mayıs'ta 15.00-16.00 saatleri arasında Türk katılımcı ve ziyaretçileri FESPA standında ağırladı. ARED üyelerinden Alniz, Alvisual, Bağü, Flo-mak, Frameless, Frimpeks, M&T Displays, Olympos, Ores, Öz Anadolu Kimya, Serimak, Solvetex ve Unifol firmalarının yanı sıra Türkiye'den ayrıca Ansal, Dropjet, Karya Tekstil, Liteks, Mera ve UES Makina firmaları FESPA 2015'te katılımcı olarak ziyaretçilerle buluştular.

ARED ayrıca 19 Mayıs gecesi düzenlenen FESPA Ödülleri Gala Yemeği'nde Lascelle Barrow'dan FESPA Başkanlığı görevini devralan ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen'i de yalnız bırakmadı. FESPA Yönetim Kurulu'na 2008 yılında ARED'in adayı olarak katılan ve FESPA Eurasia İstanbul ve European Sign Expo'nun oluşumu ve gelişiminde FESPA Yönetim Kurulu Üyeliği sürecinde aktif olarak katkı koymuş olan Yaşar Güvenen, teşekkür konuşmasında "FESPA Başkanı olmuş olmaktan büyük gurur duyuyorum. FESPA Ailesi'ne katıldığım günden beri 37 Ulusal Üye Derneğimiz ile kurulan güçlü küresel bağları ve kişisel bağlantıları ilk elden deneyimleme şansı buldum" sözleriyle FESPA üye derneklerinin federasyon stratejisinde ve FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" felsefesi bağlamında oynadıkları merkezi rolün altını çizdi.

Gala yemeğinde ayrıca baskı sektörünün en iyilerini ödüllendirmeyi amaçlayan dünyanın tek bağımsız yarışması 2015 FESPA Ödülleri'nin kazananları açıklandı. FESPA Ödülleri, serigrafi, dijital, multi-teknoloji baskı, tabela, tekstil, dekor ve endüstriyel ürün alanları gibi geniş bir yelpazede 17 kategoride dağıtıldı. Bu kategorilerin yanı sıra üç çok özel ödül de 19 Mayıs gecesi sahiplerini buldu. Tüm kategorileri



FESPA 2015, 23.137 tekil ziyaretçiye, toplam 43.775 ziyarete ve 750'den fazla katılımcıya ev sahipliği yaptı.

kapsayan, en yenilikçi ve yaratıcı yarışmacıya verilen "Yarışmanın En İyisi" ödülü Hollanda'dan TS Visuals'a, 16-25 yaş arası katılımcılara verilen "Genç Yıldız" ödülü Adrian Wolf'a ve online olarak halk oyuyla belirlenen "Halkın Seçimi" ödülü ise İngiltere'den PressOn'a takdim edildi.

FESPA Fuarları, 22-24 Temmuz'da FESPA Africa, 20-22 Ağustos'ta FESPA Mexico ve 21-23 Ekim'de FESPA China ile devam edecek. FESPA, 2015 yılı fuarlarını FESPA'nın en büyük bölgesel fuarı olan, ARED'in ortağı olduğu, bu yıl üçüncüsü 10-13 Aralık'ta İstanbul CNR Expo'da gerçekleştirecek FESPA Eurasia ile noktalayacak.



ARED, Türk katılımcıları standlarında ziyaret etti ve 18 Mayıs'ta 15.00-16.00 saatleri arasında Türk katılımcı ve ziyaretçileri FESPA standında ağırladı.



ARED, 19 Mayıs gecesi düzenlenen FESPA Ödülleri Gala Yemeği'nde FESPA Başkanlığı görevini devralan ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen'i yalnız bırakmadı.



Yaşar Güvenen, teşekkür konuşmasında FESPA üye derneklerinin federasyon stratejisinde ve FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" felsefesi bağlamında oynadıkları merkezi rolün altını çizdi.



17 kategoride dağıtılan 2015 FESPA Ödülleri'nin kazananları FESPA Gala Yemeği'nde açıklandı.

Ödüllü Küçük

ValueJet VJ-426UF Flatbed LED UV Printer

MUTOH Valuejet 426UF
A3+ düz platform LED UV yazıcısı
Avrupa Dijital Basın Derneği EDP'nin
"En İyi Çok Amaçlı Nesne Yazıcısı"
ödülünü kazandı.



Folpa
gücü yeniden güveni eskiden



MUTOH
Türkiye Distribütörü

www.mutohturkiye.net
www.folpa.com

Mesleki Etik ve Rekabet

Değerli Meslektaşlarım,

Bu ay bana ayrılan bu sayfadan sizlere, sektöre hizmet veren ve sektörün içinden bir üretici olarak sektörümüzde gördüğüm büyük bir sıkıntıyı dile getiriyor olacağım: Mesleki Etik ve Rekabet.

Önce konu başlığımız olan ETİK ve REKABET ne demek onlara bir bakalım:

Etik terimi Yunanca ethos yani töre sözcüğünden türemiştir. Etik felsefesi doğru davranışı yanlış davranıştan ayırmak amacıyla ahlak kavramının doğasını anlamaya çalışır. Halkın kendi kendine oluşturduğu, hiçbir yazılı metine dayanmayan kanunlara etik ilkeler, iş hayatındaki davranışları yönlendiren, onlara rehberlik eden etik prensipler ve standartların toplamına ise mesleki etik denir.

Rekabet ise üstünlük sağlama amacı ile rakiplere karşı yürütülen yarışma etkinliklerinin bütünüdür. Bu etkinlikler etik kurallar çerçevesinde ve yasalara uygun olduğu sürece rekabet koşulları sağlanmış olur.

15 yıl önce sektöre ilk adım attığı, üretici sayısının az olduğu ve şehirlerin henüz dip köşe üçüncü sınıf baskı ve tabelalar ile doldurulmadığı yıllarda az sayıda usta üretici ve hızla büyüyen bir Türkiye tablosu vardı karşımızda. Şu an bu yazıyı okuyan birçok eski üretici ve üstadın, derin bir of çekerek keyifle çalıştıkları ve para kazandıkları o yılları hatırladıklarına inanıyorum.

Son 15 yılda hızla büyüyen ve dünyaya açılan Türkiye ile birçok sektör de büyük bir hızla büyüme trendine girdi. Bu sektörlerin başında gelen endüstriyel reklamcılıkta ise rekabet her geçen gün hızlanarak sektörümüzü büyüttü.

Teknolojik gelişmeler ve Çin gerçeği kolaylıkla yeni şirketler kurulmasını sağladı. Bu arada sektörün personel arzı, talebi karşılamamaya ve kalifiye eleman sayısı her geçen gün azalmaya devam etti. Bu büyüme ve rekabet ise en çok satınalma yapan müşterilerimize yaradı diye düşünüyorum. Rekabet arttıkça fiyatlar ve kar marjları inmeye başladı. Piyasadaki üretici sayısı talep edilen işin katbekat üzerine çıktı.

Ne mesleki etik ne de rekabet kurallarının dikkate alındığı günümüzde artık kuralları biz üreticiler değil maalesef satınalma yapan müşterilerimiz koyuyor. Son 2-3 yıl içinde gerçekleştirdiğim birçok kurumsal proje görüşmesinde fiyatların müşteriler tarafından bizlere sunulduğuna şahit oldum. Kimi zaman dirayetli durmaya çalışarak bu duruma karşı çıksam da maalesef yaşamak ve hayatta kalmak için belli ürünler vermek zorunda kalıyoruz.

Sektörümüzün ve bizlerin ayakta kalmaya devam etmesi için verdiğimiz ödümlerin belirli bir mesleki etik ve rekabete dayalı olması gerektiğini düşünüyorum. Öyle komik fiyatlar duyuyoruz ki... Bizim malzemesini bile zor temin edeceğimiz fiyatlara üretim yapan firmalar var.

Peki böyle giderse ne olacak?

ARED ne yapıyor?

Bizlerin neler yapması gerekiyor?

Eğer böyle gitmeye devam ederse benim düşüncem sektörün küçülmeye doğru gideceği. Birçok büyüklü küçüklü firma bu haksız rekabet ortamında işleyişlerini sonlandıracaktır. Sektörün küçülmesi, gerek ülke ekonomisine gerek malzeme ve makine temin eden firmalara gerekse birçok girişimci işverene ve çalışanlarına zarar verecektir.

ARED, sektörümüzün gelişimine devam etmesi için bu büyük girdap içinde kısıtlı imkanlar ile birçok ilde sektörel eğitim ve toplantılar gerçekleştirerek bizlere yol göstermekte, doğru rekabet koşullarının oluşabilmesi için sektörü, kamu kuruluşlarını ve talep eden her kurumu teknik olarak bilgilendirmektedir. ARED'in birçok ildede okullarda açtığı sektöre personel yetiştiren bölümler ve bu bölümlere sürdürdüğü desteği sayesinde de önümüzdeki yıllarda yukarıda bahsettiğim personel arz-talep dengesini yeniden oluşturacağımıza inanıyorum.

Bu girdaptan çıkış yine de sektöre her alanda hizmet veren bizlere düşmektedir. Çok net ve basit bir şekilde mesleki etiğe saygı duymak ve rekabet koşullarına uymak bana göre çıkışın tek anahtarıdır. Üretilen malzemenin kalitesini de edilecek karın marjını da aslen bizler belirlemekteyiz.

Şimdi, hep birlikte şapkayı önümüze koyup düşünmenin zamanıdır.

Tüm sektörümüzü güzel yılların beklediğini umuyorum.

Saygı ve sevgilerimle,



Burak GÜLDAMLASI
Atölye Teknik Reklamcılık
Genç ARED Yönetim Kurulu
Genel Sekreteri
burak@atolyeteknik.com

Şok
Fiyatlar

- Tüm Ürünler için TEK Baskı Makinası
- Yeni Teknoloji Seiko SPT508GS Baskı kafası
- 12pII Baskı Teknolojisi
- 1440 DPI gerçek Çözünürlük
- Maksimum Baskı Hızı 186 m²
- Kokusuz ve Çevre dostu Mükemmel Boya
- Dayanıklı ve kullanışlı gövde Yapısı
- Gerçek Renkler için Shiraz İngiliz RIP Programı
- VE



2E İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ
MAK. SAN. DAN. TİC. VE LTD. ŞTİ.

M. Çakmak Mah. Murat Sk. No: 3 / 1 Güngören / İSTANBUL Tel: (0212) 504 93 43 Fax: (0212) 504 93 41

www.2eteknoloji.com

Phaeton[®]

Maaşımı Aldım

2014-2015 öğretim yılının sonuna gelmemizle ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri de bölümdeki ilk yıllarını tamamlamış oldular. İzmirimiz'deki güzel sektörel gelişmelerden sadece biri olan bu bölümün açılışıyla, gerek Mersinli M.T.A.L. Okul Müdürümüz'ün gerekse okul yönetimi ve çok değerli bölüm öğretmenlerinin özel gayretleriyle çok başarılı bir öğretim yılı geçirdik. Haftanın belirli günlerinde ben de okulumuzu şahsen ziyaret ederek yapılan güzel çalışmalarını yerinde izleme fırsatını buldum.

Sektördeki meslektaşlarımdan birinin bir gün bana sorduğu bir soruyu hayatım boyunca unutamayacağım. "Bu kadar koşturuyor, bu kadar efor sarf ediyorsun. Bunların karşılığında ne kadar maaş alıyorsun?" sorusunu duyduğumda bir an duraklamıştım. "Bu işi severek yapıyorum. Sektörümüze bir nebze olsun faydalı olabiliyorsam ne mutlu bana." demem üzerine karşımdaki arkadaş kafasını sallayıp "Senin gibi kaç kişi var ki?" diyerek yanımdan ayrılmıştı.

Düşününce farkına vardım; onlar tabii ki karşılıksız hiçbir iş yapmıyorlardı. Çevreleri de öyleydi. Sonra kendime örnek aldığım kişileri düşündüm ve benim yaptıklarımın, mücadelemimin o arkadaşlarımların yanında çok sönük kaldığını anladım. Bu kadar sönük bir hizmet bile insanların dikkatini çekiyorsa, demek ki bu kişiler bu işe gönül koyanları, bu işin merkezinde olanları hiç tanımamışlar.

Bu sektörün ara eleman sıkıntısı çekmesi, eğitime katkıda bulunmayanların yüzündendir. Biz bu zinciri kırdık. Sektörde 3-5 yıl sonra ara eleman sıkıntısı kalmayacağını sözünü şimdiden verebiliyorum. Tüm mücadelemiz, bu sözün yerine getirilebilmesi içindir. Bu mücadele içinde olan sadece ARED üyeleri değil. Bu öğretim yılında her fırsatta ziyaret ettiğim bölümün çok değerli, çalışkan ve azimli öğretmenlerini de takdirle karşılıyorum. Bu bölüm için ettikleri mücadele kelimelerle anlatılamaz... Özveriyle çalışan öğretmen grubumuz bölümü ilk yılda öğrencilerin en çok tercih ettiği bölümlerden biri yapmıştır. Bunu hep birlikte el ele vererek başardığımızı eminim.

Öğretim yılı başında öğrencilerimizle bir araya geldiğimizde öğrencilerin mutsuzluğu gözlerinden okunuyordu. Öğretim yılı sonunda o mutsuz gözler gitmiş, yerlerine hayata çok daha güzel bakmayı başaran gözler ve çeşitli sorular sorabilen, ne istediğini bilen, iyi ki bu bölümü tercih etmişiz diyen öğrenciler gelmiştir. İşte bu öğrencilerin gözlerinden okuduğum mutluluk benim maaşım olmuştur.

Bir gün bana o soruyu soran meslektaşına maaşımı bu şekilde aldığımı anlatacağım. Maddi değerlerin en ön planda tutulduğu günümüzün ortamında eğitim gönüllülerine verilen manevi destek bile çok önemlidir. Örnek aldığımız kişiler bizlere bunu öğretti. Onların gösterdiği yolda bu görevimizi sonuna kadar sürdüreceğiz ve zamanı geldiğinde de görevimizi çalışkan gençlerimize devretmenin mutluluğunu yaşamayı ümit ediyoruz. İnanın böyle görevler kişiyi motive ve mutlu ediyor.

Şunu da unutmayalım ki, bu görevin asıl yükünü ve sorumluluğunu ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri taşımaktadır. Ayrıca ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai de attığımız her adımda, yardıma ihtiyacımız olduğu, takıldığımız her yerde yanımda olmuştur. Bu görevimde beni hiç yalnız bırakmamışlardır. Onlara buradan sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de eğitim gönüllülerine ihtiyaç bir hayli fazla. Gönüllü olan arkadaşlarımız, sosyalleşme adına da çok büyük ilerleme sağlayacaklarından emin olabilirler. Tabii ki zaman harcanacaktır ama severek ve keyif alınarak yapılan bu tür işler doğrudan sektörün geleceğine hizmet eder. Eğitim yılı sonunda ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine yaptığım kısa konuşma esnasında öğrencilerin gözlerinde gördüğüm ışığın, meslek hayatımda aldığım en yüksek maaş olduğunu bir kez daha vurgular, saygılarımı sunarım.



Nazım KAYTAN
 Açık Hava Reklamcılar Derneği
 İzmir İl Temsilcisi

Çiğir Reklam
 nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

Ankara Balgat M.T.A.L. Eğitim Yılını Kapattı

2014-2015 eğitim yılına 15.09.2014 tarihinde MEB Bakanı Nabi Avcı'nın katıldığı açılış töreniyle güzel bir başlangıç yapan Balgat M.T.A.L. ARED eğitim gönüllülerinin desteğiyle dolu bir sene geçirdi.

ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar ve Genç Aredli Özge Kaytan 24 Kasım'da okulu ziyaret ederek bölüm öğretmenlerinin Öğretmenler Günü'nü kutladılar. Ayrıca 30.11.2014 tarihinde Şahin Acar 10, 11 ve 12. sınıf öğrenci velileriyle bir araya gelerek sektör ve bölüm tanıtım toplantısı gerçekleştirdi.

Eğitim öğretim yılı süresince Balgat M.T.A.L. öğrencilerine beş eğitim sunumu yapıldı. Ayrıca bölüm öğrencileri ARED Üyesi beş firmayı ziyaret ederek, teknik gezilere katılma imkanı buldular.

ARED, Balgat M.T.A.L.'de ikinci dönemi firma gezileriyle tamamladı. 06.05.2015 tarihinde Osmanlı Reklam, 13.05.2015'te SDS Ankara, Set Ankara Reklam Makineleri, CMYK Reklam Pazarlama, 27.05.2015 tarihinde ise Sera Reklamcılık ve Derinled firmaları ziyaret edildi.

Balgat M.T.A.L. öğrencilerine desteklerini eğitim yılı boyunca sürdüren ARED eğitim gönüllülerine sonsuz teşekkürler.



İstanbul İnönü M.T.A.L., ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı'nın 6. Dönem Mezunlarını Uğurladı

ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi İstanbul Üyeleri Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam), Şaban Beyler (İstanbul Reklam) ve İnönü M.T.A.L. Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi Aydın Karahan'ın 27.10.2014 ve 08.01.2015 tarihlerinde düzenledikleri komite toplantılarıyla dönem programları hazırlanan İnönü M.T.A.L. öğrencilerine ARED desteği eğitim yılı boyunca kesilmedi.

2014-2015 eğitim yılında ARED eğitim gönüllüleri bölüm öğrencilerine dokuz eğitim sunumu ve bir firma gezisiyle desteklerini sürdürdüler.

Ayrıca ARED'in girişimiyle, 2015 yılının Mart, Nisan ve Mayıs aylarında emekli öğretmen Atilla Keskin haftada iki kere tam gün derslere girerek İnönü M.T.A.L. öğrencilerine Corel DrawX6 ve sektöre dair teorik ve uygulamalı eğitimler gerçekleştirdi.

İnönü M.T.A.L. dönemi 01.06.2015 tarihinde ARED Üyesi İstanbul Reklam'a düzenlenen teknik firma gezisiyle tamamlandı.

İstanbul İnönü M.T.A.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine altı yıldır verdikleri kesintisiz destek için ARED eğitim gönüllülerine çok teşekkür ederiz.



Teşekkürler

ARED'in iş birliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğrencilerini sektörle tanıştırmak, geleceğin açık hava reklamcılarına sektör ile ilgili bilgi ve uygulamalı eğitim desteği verilmesi kapsamında başlatılan İzmir Mersinli M.T.A.L.'deki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı projesine Sayın Birol Fedai'nin desteğiyle dahil oldum.

2014-2015 eğitim öğretim yılında baskı öncesi hazırlık, masaüstü yayıncılık, fotoğrafçılık ve açık hava reklamcılığında kullanılan Corel Draw, Photoshop, InDesign programlarını etkin bir şekilde kullanmayı İzmir Mersinli M.T.A.L.'deki öğretmen arkadaşlarımla da desteğiyle öğrencilerimize öğretmeye çalıştık ve başarılı bir dönem geçirdik.

Bu bağlamda, Türkiye'de açık hava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmeyi ilke edinen ARED sayesinde İzmir Mersinli M.T.A.L. "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Eğitim Programına" dahil olmaktan büyük gurur duyuyorum.

Çalışmalarım sırasında desteklerini esirgemeyen okul yönetimi ve öğretmenlerine, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'a, ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Birol Fedai'ye, ARED Başkanı K. Halil Eligür ve ARED Yönetim Kurulu'na sonsuz teşekkürler.

Saygılarımla,

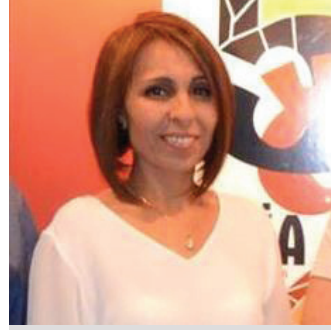
İzmir Mersinli M.T.A.L., ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı İlk Eğitim Yılına Başarıyla Tamamladı

ARED, FESPA ve sektörün katkılarıyla İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 2014-2015 öğretim yılında eğitime başlayan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı, ilk senesinde ARED eğitim gönüllülerinin özverili çabalarıyla öğrencilerine aktif bir ders yılı sunma imkanı buldu.

2014-2015 eğitim-öğretim yılını 17 eğitim, 4 firma gezisi, 4 kariyer günleri etkinliği ve 1 söyleşi ile tamamlayan Mersinli M.T.A.L.'de ayrıca EGEMYO'dan Müjgan Eminoğlu her Çarşamba 2 ders saati grafik tasarım derslerine girdi.

Mersinli M.T.A.L.'de ikinci yarıyılın "Yönlendirme Sistemleri" başlıklı son eğitimini, Gürsel Kaya (Çözüm Mimari Yönlendirme Sis.) 7 Haziran'da gerçekleştirirken son teknik firma gezisine ise 21 Haziran'da SDS İzmir ev sahipliği yaptı.

ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerini ilk senelerinde yalnız bırakmayarak çok değerli desteklerini esirgemeyen ARED eğitim gönüllülerine teşekkür ederiz.



Müjgan EMİNOĞLU
 EGE Üniversitesi
 Öğretim Görevlisi
 mujgande@gmail.com



7 Haziran "Yönlendirme Sistemleri" eğitimi ve 21 Haziran SDS İzmir teknik firma gezisi ARED'in 2. dönem sonunda Mersinli M.T.A.L.'deki son etkinlikleri oldu.

FESPA Köln Ziyaretçi Sayısı ve Uluslararası Çeşitlilik Bakımından En Başarılı FESPA Etkinliği Oldu



FESPA 2015, 133 ülkeden katılan ziyaretçileriyle uluslararası çeşitliliği en fazla FESPA etkinliği olmayı başardı. 23.137 fuar ziyaretçisinden %88'i Avrupa, %5'i Asya, %4'ü Orta Doğu Ülkeleri ve Afrika ve %3'ü Kuzey ve Güney Amerika'dan Köln'e geldi. Ziyaretçi sayısında beklenildiği üzere Almanya birinci oldu

ancak ziyaretçilerin %68'inin misafir ülkenin dışından gelmesi FESPA 2015'in önemli başarılarından biri olarak nitelendirildi. FESPA 2010'a kıyasla FESPA 2015 Türk ziyaretçilerde %27, İskandinavya'da %37 artış gösterdi, Benelux Ülkeleri'nden (Belçika, Hollanda, Lüksemburg) gelen ziyaretçilerin sayısı ise 2010'a göre üç katına çıktı.

FESPA Baskı Anketi ile Sektörün Altı Ana Trendi Belirlendi



FESPA ve InfoTrends işbirliğiyle gerçekleştirilen FESPA Baskı Anketi ile küresel geniş format baskı sektörüne dair önemli altı ana trend belirlendi. Mayıs 2014-Nisan 2015 tarihleri arasında 1200'ü aşkın uluslararası katılımcıdan toplanan bilgiler ışığında hazırlanan anketin sonuç raporuna göre; artan gelirlerden doğan optimizm, müşteri taleplerinin cevaplandırılmasının önemi, ürün çeşitliliğinin rekabete pozitif etkisi, dijital teknolojinin değişime sağladığı fayda, sektörel pazarda tekstil baskının artan etkinliği ve dijital medyanın endüstriyel reklam ve baskıya entegrasyonunun gerekliliği öne çıkan altı trend oldu.

masının önemi, ürün çeşitliliğinin rekabete pozitif etkisi, dijital teknolojinin değişime sağladığı fayda, sektörel pazarda tekstil baskının artan etkinliği ve dijital medyanın endüstriyel reklam ve baskıya entegrasyonunun gerekliliği öne çıkan altı trend oldu.

FESPA Ödülleri Sahiplerini Buldu



FESPA'nın global baskı sektöründe yaratıcılığı ve yenilikçiliği kutlamak için her sene düzenlediği FESPA Ödülleri 19 Mayıs gecesi Flora, Köln'de sahiplerini buldu. 17 kategoride dağıtılan ödüllerin kazananlarını jüri üyeleri PASJA'nın kurucusu Jacek Stencel, Serigrafi Baskı Uzmanı Josep Tobella ve Omnimark'ın sahibi Hwie-Bing Kwee tarafından belirlendi. Tüm finalistlerinin FESPA 2015 boyunca Koelnmesse fuar alanında sergilendiği FESPA Ödülleri'nin kazananlarını görmek ve 2016'da yarışmacı olmak için fespa.com/awards adresini ziyaret edebilirsiniz.

Araç Kaplama Yarışması World Wrap Masters'da Birincilik Macaristan'ın Oldu



36 araç kaplama ustasının 5 gün süren FESPA 2015 süresince yarıştığı World Wrap Masters'da Macaristan'dan Kiss Lajos geçen seneden sonra bu sene de birinci olmayı başardı. Almanya'dan Marco Dittl'in ikinci, Fransa'dan Jeremy Gayet'in ise üçüncü olduğu araç kaplama yarışması 3M ve Mutoh sponsorluğunda gerçekleşti. World Wrap Masters'ın bir sonraki durağını öğrenmek için wrap-master.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Africa Temmuz'da!



Bölgenin geniş format dijital baskı, serigrafi, konfeksiyon süsleme ve tekstil baskı odaklı en büyük fuarı FESPA Africa, endüstriyel reklam sektörünün öncü fuarları Sign Africa ve Africa Print ile eş zamanlı olarak 22-24 Temmuz'da Johannesburg, Güney Afrika'da gerçekleşecek. 140 katılımcı firma ve 6.000'den fazla ziyaretçinin konuk olacağı FESPA Africa, Gallagher Convention Center'de düzenlenecek.

FESPA Mexico



FESPA Fuarları, yaz dönemini FESPA Mexico ile kapatacak. Orta Amerika'nın grafik sanatlarda lider organizasyonu FESPA Mexico, 20-22 Ağustos'ta Mexico City'de ziyaretçilerini ağırlayacak. 2014'ün başarılı fuarını takiben bu sene sekincisi düzenlenecek FESPA Mexico 2015'in uluslararası fuar katılımcılarının %57'sini fuara ilk defa katılan şirketler oluşturdu. "Reveal a Brighter Print Future" (Baskıda Daha Parlak Bir Geleceği Keşfedin) sloganıyla gerçekleşecek FESPA Mexico'nun resmi sitesi fespamexico.com'dan ayrıntılı bilgiye erişebilirsiniz.



REKLAM ve YAPI MLZ. İNŞAAT TURİZM LTD.ŞTİ.

444 26 98

www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX
DIGITAL PRINTING FABRICS

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

RAS

BİRLİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ASAŞ



ORACAL

Summa

akpolimer

Akrilik Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN

AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

PAKPEN

İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyyüp -İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA :İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

Gururluyuz...

... dan sonra Unifol & Unicast ürünleri artık **Çin** pazarında.



- Mevcut Pazarlar
- Yeni Pazarlar

9520 UNICAST
Dijital Cast Serisi

9532 UNICAST
Laminasyon Şeffaf Cast Serisi

9600 UNICAST
110 Mikron Flaş Cast Serisi

9700 UNICAST
80 Mikron Renkli Cast Serisi

9800 UNICAST
55 Mikron Pırlıtlı Laminasyon Cast Serisi