



Yeni Yılınızı Kutlarız!

2014

Genç Aredliler  
III.Dönem Başkanlığına  
Mert Çiçek Seçildi...

# kraliyet ailesi



UJF-6042  
LED UV



SWJ-320 54 Solvent



JV400-160 LX Latex



UJF-1600  
LED UV



JV400-160 SUV Parlak UV



JFX500-2131  
LED UV

yüksek hız

yüksek performans



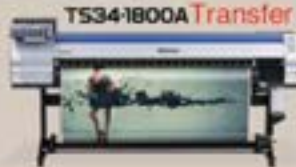
BAS/KES

CUV30 Series

ileri teknoloji



JV33-160 Transfer



TS34-1800A Transfer



Tx500-1800-B  
Kumaşa Direkt



TS500-1800  
Hızlı Transfer

Dünya hayal eder Mimaki yapar

Mimaki



Mimaki Türkiye Distribütörü

PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com



## Değerli Meslektaşlarım,

Ülkemizin içinde bulunduğu durumların bir an evvel düzelmesini temenni ederek yazıma başlamak istiyorum. Maalesef döviz kurlarının yaklaşık % 30 yükselmesi ile birlikte 2014 senesinin beklentilerimizden daha zor geçeceği yönünde bir tablo oluştu. Sektörümüzde kullanılan neredeyse tüm ana hammadde, ara ürün ve hizmetler döviz kurları ile ilişkili olduğu için maliyet yapılarımızda ciddi bir artış söz konusu olacağı muhakkak. Bu maliyet artışlarını kısa / orta vadede finansal yapısı güçlü şirketlerimiz kaldırabilir gözüke de tüm sektörün zorlanacağı bir süreç yaşanacak. Makine satıcılarımızdan, akrilik, folyo üreticilerimize, LED ithal eden firmalarımızdan, benzin fiyatları ile alakalı olarak nakliye fiyatlarına kadar tüm hizmet kalemlerindeki artışı müşterilerimize ne şekilde yansıtabileceğimiz ise her zamanki gibi bir soru işareti olarak kalmaya devam edecek görünüyor.

Krizlere alışık ve bağışık olduğumuz gerçeği ile bu tablodan gün sonunda faydalı çıkmak da olası. Bu dönemde maliyet yapılarımızı iyice gözden geçirmemiz, verimliliğe odaklanmamız, fiyat odaklı rekabet yerine katma değer yaratan ürün ve hizmetler sunmamız, mümkün mertebe yurtdışına mal ve hizmet satma imkanlarımızı zorlamamız gerekiyor. Birçok meslektaşımız geçmiş krizlerden daha da güçlenerek çıkmayı başardı. Sektörün yeniliğe çok açık olması, esnek düşünme kabiliyetimiz ile tecrübelerimizi birleştirdiğimizde yine de kazanan, pazar payını arttıran bir sektör olacağımıza inancımı koruyorum.

Yönetim Kurulu olarak 2014 yılı için yenilenmiş çalışma komitelerimizi oluşturduk. Çok güzel projelerimiz var. En önemlilerinden biri web sitemizin yenilenmesi ve sosyal medyada aktif olarak yer almak. Temel amacımız, üyelerimize sektörle ilgili yenilikleri duyurduğumuz, bilgi ve verilerle dolu, forumlara destekli tartışılan ve paylaşılan, çok sık yenilenen ve günümüz koşullarında teknik olarak hep güncel kalan bir platform yaratmak. Bu konu ile ilgili de ileride yapacağımız duyurularla birlikte sizlerin de katkıları ile tüm sektör oyuncularının "çevrim içi" kalacağı bir cazibe merkezi yaratmak hedefindeyiz.

12 ve 13 Şubat tarihlerinde 2014 yılı il toplantılarımızın başlangıcı olarak başkentimiz Ankara'da olacağız. Dolu dolu bir programla beraber sizleri de orada görmek, en büyük dileğimiz.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, Saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR

Açikhava Reklamcılar Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

halileligur@ared.org.tr



## ARED Yönetim Kurulu Yılın İlk Toplantısını Gerçekleştirdi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri yılın ilk toplantısını 09.01.2014 tarihinde ARED Başkanı Halil Eligür'ün Beyoğlu'ndaki ofisi Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.'de gerçekleştirdi. Toplantıda ARED'in 2014 yılı çalışma planı onaylanırken 2014 yılı ARED İl Temsilciliklerinin atamaları da yapıldı. Bir sonraki yönetim kurulu toplantısı, 2014 yılında da devam edecek olan ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri kapsamında Ankara'da gerçekleştirilecek.



## ARED Bursa Üyeleri Yılın İlk Buluşmasını Gerçekleştirdi

ARED Bursa Üyeleri yılın ilk buluşmasını 7 Ocak 2014 tarihinde gerçekleştirdi. Folpa Reklam'dan Seyfettin Işığibol, HKN Tanıtım'dan Hakan Çokünlü, Bizerk Reklam'dan Ferruh Yılmaz, Rahmi Reklamcılık'tan Sedat Tartan ve Erhisar Reklam'dan Orhan Eren'in katıldığı toplantıda 2014 yılında ARED İl Temsilciliği görevini yine Ferruh Yılmaz'ın sürdürmesine karar verildi.



## ABD'de Yapılan Araştırma Dijital Açık hava Reklamlarının Sürücülerin Dikkatini Dağıtmadığına İşaret Ediyor

ARED'in 2001 yılından bu yana üyesi olduğu International Sign Association (ISA) tarafından ulaşılan proje sonuçlarına göre açık hava reklamları sürüş güvenliğini tehdit etmiyor. ABD Federal Karayolları Yönetimi'nin yaptırdığı çalışmanın sonuçları detaylı olarak 13-16 Ocak'ta gerçekleştirilecek ve ISA'nın da katılacağı toplantıda açıklanacak.



## International Sign Expo 2014

ISA'nın düzenlediği 23-26 Nisan'da Orlando'da gerçekleştirilecek Uluslararası Sign Expo'ya katılım ile ilgili detaylı bilgiye <http://www.signexpo.org/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



## FESPA Çin 2013

İlki 18-20 Kasım 2013'te düzenlenen FESPA China 2013 Fuarı, 77 ülkeden 9500 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. FESPA China 2014 Fuarı, 19-21 Kasım'da Guangzhou'da gerçekleşecek.



## Yılın Rengi Mor Orkide Olarak Belirlendi...

2014 yılının rengini Pantone, 18-3224 Radiant Orchid olarak belirledi. Her yıl verilen karara göre Mor Orkide, Zümrüt Yeşili'nin yerini yılın rengi olarak alacak.

# İstanbul 2014 İlan Reklam Vergisini Nasıl Ödeyecek?

Derneğimizin uzun yıllardır aralıksız takip ettiği, sektörümüzü yakından ilgilendiren ilan reklam vergileri ile ilgili İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü ile 2014 yılı değerlendirme toplantısı 25.12.2013 tarihinde yapıldı.



Belediye meclislerinin belirlediği oranlar üzerinden yapılan değerlendirmeler, bu yıl bu yetkinin Anayasa Mahkemesi kararıyla Belediye Meclislerinden alınarak Bakanlar Kurulu'na verilmesi nedeniyle Bakanlar Kurulu'nca belirlenen 2014 yılı ilan reklam tarifesini üzerinden gerçekleştirildi.

Her yıl Belediye Meclisinin belirlediği oranlar üzerinde yapılan değerlendirmeler bu yıl bu yetkinin Anayasa Mahkemesi kararıyla Belediye Meclislerinden alınarak Bakanlar Kurulu'na verilmesi nedeniyle Bakanlar Kurulu'nca belirlenen 2014 yılı ilan reklam tarifesini üzerinden gerçekleştirildi.

Verginin miktarını belirleme konusunda, toplantıya katılan her iki tarafın görüşlerinin de bir etkisi olmaması nedeniyle, oluşan yeni durumun vergi mükellefini nasıl etkileyebileceği ana konu oldu. Belediye yetkililerince; önceki yıllarda şehrin ışıklandırılmasına önemli katkısı bulunduğu gerekçesiyle ışıklı reklam tabelalarının vergisini, ışısız tabelalar ile farklı tutmayarak, mükellefi ışıklı reklama özendirdikleri ancak Bakanlar Kurulu'nun böyle bir çalışma yapma yetkisi bulunmadığından ışıklı ve ışısız tabela vergi oranlarını farklı belirlediğini, mükellefin bu durumu Belediyenin yeni bir uygulaması olarak değerlendirilmesi için bilgilendirme yapılması gerekliliği üzerinde duruldu.

Belediye yetkililerince ışıklı-ışısız ayrımı nedeniyle İstanbul'da elektronik ortamda verilen beyanlarda, tüm beyanların yeniden girilmesi zorunluluğu doğduğunu, elektronik beyan sisteminin giriş ekranında bilgilendirme yapacaklarını, mükelleflerin bu yıl işlerini son güne bırakmamaları gerektiği de vurgulandı.

ARED yetkilileri de İstanbul ana arterlerinde (İBB yetki alanlarında) vergilendirme sırasında beyan edilen tabela m2'sinin toplamına erişerek istatistiki bilgi oluşturma çalışması sırasında Gelirler Müdürlüğü verilerinden yararlanma istemlerini iletiler.

Toplantıya ARED'den Sayman Levent Olcayto, Genel Koordinatör Av. Ayşe Z. Aydın, Koordinatör Şenay İpek, Gelirler Müdürlüğü'nden Gelirler Müdürü Yakup Keskin, Gelirler Müdür Yardımcısı M. Fatih Alp, Zafer Özdemir ve Mustafa Kesgin katıldı.





## Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

**ARLON**

Türkiye Distribütörü

**deniz**

## İlan Reklam Vergilerine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Yayınlandı

Anayasa Mahkemesi'nin iptal kararından sonra, verginin miktarını belirlemeye yetkili tek organ olan Bakanlar Kurulu 18.12.2013 tarihli Resmi Gazetede ilan reklam vergilerini Belediye gruplarına bağlı kalarak belirledi.

Belediye Meclislerinin tarife yapma yetkisi bulunmadığından bu yıl aşağıda yer alan Bakanlar Kurulu kararına göre ödeme yapılacaktır.

Ancak Bakanlar Kurulu kararı 19.05.2013 tarihinden geçerli olmak üzere geriye doğru düzenleme yaptığı için Dernek Yönetim Kurulumuzun kararıyla "geriye dönük vergi düzenlenemez" kuralının ihlali niteliğinde olduğunu düşündüğümüz kararın yürürlük tarihinin iptali için yargıya başvuracağız. 2013 yılının ikinci dönem vergilerini ödemeyenlerin, ödeme yapmaları halinde "ihtirazi kayıt" koymasını tavsiye ediyoruz.

### İLAN VE REKLAM VERGİSİ

|   | CİNSİ                                                                                                                                                                                                   | Belediye Grubu / Verginin Tutarı (TL) |      |      |      |      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|
|   |                                                                                                                                                                                                         | 1                                     | 2    | 3    | 4    | 5    |
| 1 | Dükkan, ticari ve sınai müessese ve serbest meslek erbabınca çeşitli yerlere asılan ve takılan her çeşit levha, yazı ve resim gibi sabit bütün ilan ve reklamların beher metrekaresinden yıllık olarak  | 60                                    | 40   | 30   | 25   | 20   |
| 2 | Motorlu taşıt araçlarının içine veya dışına konulan ilan ve reklamların beher metrekaresinden yıllık olarak                                                                                             | 35                                    | 28   | 24   | 16   | 8    |
| 3 | Cadde, sokak ve yaya kaldırımlar üzerine gerilen, binaların cephe ve yanlarına asılan bez veya sair maddeler vasıtasıyla yapılan geçici mahiyetteki ilan ve reklamların metrekaresinden haftalık olarak | 10                                    | 8    | 6    | 4    | 2    |
| 4 | Işıklı veya projeksiyonlu ilan ve reklamlardan her metrekaresine için yıllık olarak                                                                                                                     | 95                                    | 60   | 50   | 40   | 30   |
| 5 | İlan ve reklam amacıyla dağıtılan broşür, katalog, duvar ve cep takvimleri, biblolar vb.nin her biri için                                                                                               | 0,20                                  | 0,18 | 0,15 | 0,10 | 0,05 |
| 6 | Mahiyeti ne olursa olsun yapıştırılacak çeşitli afişler ve benzerlerinin beherinin metrekaresinden                                                                                                      | 0,50                                  | 0,40 | 0,30 | 0,20 | 0,10 |



Av. Ayşe Z. AYDIN  
 Açıkhava Reklamcılar Derneği  
 Genel Koordinatör  
[aysezaydin@ared.org.tr](mailto:aysezaydin@ared.org.tr)



# FESPA EURASIA 2013 Nasıl Geçti?



FESPA Eurasia Fuarı, ARED ve FESPA ortaklığında 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleşti.

## **Dolu dolu geçen bir seneyi geride bıraktık.**

2013 yılı, FESPA ve ARED ortaklığında düzenlenen FESPA Eurasia Fuarı'nın ilk yılıydı ve bizler için çok güzel bir yıl oldu. 2013'te FESPA ve ARED ile yaptığımız çalışmalara baktığımız zaman oldukça yoğun ve hareketli bir yıl geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Umarım tüm sektör için verimli bir yıl olmuştur.

Siz değerli üyeler sayesinde, FESPA'da Aralık 2013'te başlayan görevime alışmam çok kısa sürdü. Bunun en büyük sebebinin, görevime başlamamdan çok kısa bir sonra ARED'in ilk il toplantısını düzenleyerek beni davet etmesi ve sektörde tanıştırması olduğunu düşünüyorum. ARED ile birlikte 2013 yılında Adana ile başlayan toplantılarımız Bursa, Gaziantep, Samsun ve Eskişehir ile devam etti. Bu toplantılar FESPA'ya İstanbul'da

şındaki firma temsilcileriyle de bir araya gelme fırsatı sundu ve FESPA'nın Türkiye'deki sektörü daha yakından tanımasını sağladı. Toplantıların sadece FESPA'nın Türkiye'ye geçiş sürecine değil benim görevime de çok katkı sağladığını düşünüyorum. ARED ile beraber hareket ediyor olmamın, hem işim açısından hem de sektörde ilgili eğitimim açısından çok faydalı olduğuna inanıyorum.

Fuarımızın ilk yılında gerek katılımcı olarak gerekse ziyaretçi olarak bizlere destek veren siz değerli firma temsilcilerine çok teşekkür ederim. Bildiğiniz gibi FESPA 50 yıldan fazla bir süredir sektöre hizmet veren bir federasyon. Ticari bir kuruluş olmadığı için dünya çapında düzenlediği fuarlardan elde ettiği fazla gelirleri projeler oluşturarak, araştırmalar ve anketler yaparak,





FESPA Avrasya Satış Müdürü Betül Binici, 14.03.2013 tarihli ARED Bursa Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri'nde katılımcıları, FESPA Eurasia Fuarı hakkında bilgilendirdi.



FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan

eğitimler ve kongreler düzenleyerek sektöre geri yatırıyor. FESPA "Amaç için Kazanç" felsefesiyle hareket eden bir kurum olduğu için, FESPA fuarlarına katılan firmaların ödedikleri katılım ücreti sektöre ve dolayısıyla katılımcı firmalara yatırım olarak geri dönüyor. Bu yüzden FESPA fuarları sizlerle anlam kazanıyor ve gelişiyor.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik en son ürün ve teknolojilerin sergilendiği FESPA Eurasia 2013'ün fuar istatistiklerini bir kez daha paylaşmak istiyorum. \*

FESPA Eurasia 2013 Fuarı'nı ilk yılında 6,784 kişi ziyaret etti. Türkiye'nin çeşitli illerinden gelen ziyaretçilerin yanı sıra, ziyaretçilerimizin %26'sı bölgedeki ülkelerden baskı sektöründeki en son ürünleri görmek, satın almak ve sektörde yeni ilişkiler geliştirmek için gelen yabancı ziyaretçilerdi. Yabancı ziyaretçilerimizin ağırlıklı olarak geldiği ülkeleri şöyle sıralayabiliriz: Bulgaristan, İran, İngiltere, Yunanistan, Filipinler, Tunus, Rusya,

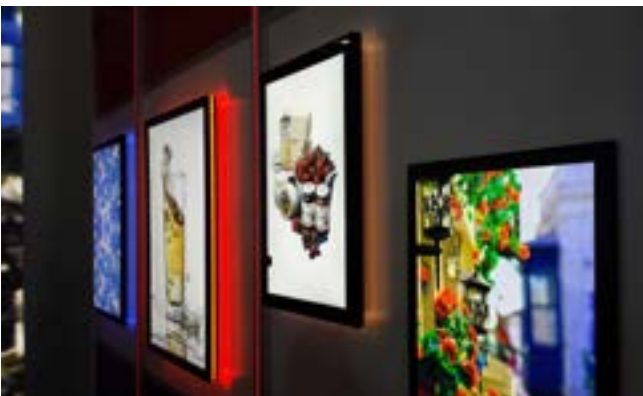
Almanya, Pakistan ve Mısır. Yabancı ziyaretçilerin sayısının yüksek olması Avrasya Bölgesi'nde FESPA kalibresinde uluslararası bir fuara duyulan ihtiyaçtan kaynaklanmaktadır. Bunun yanında FESPA'nın kurumsal kimliğinin iyi tanınması ve marka değerinin yüksek olması, uluslararası nitelikteki FESPA fuarlarını takip eden sadık ziyaretçi kitlesi ve 50 yıldır gerek federasyon olarak gerekse fuar organizatörü olarak dünya çapındaki istikrarlı çalışmaları yabancı ziyaretçi sayısını artıran etmenlerdendir.

Fuar, 1,5 Milyar Euro'dan daha fazla bir yatırım değeri oluşturdu. Ziyaretçi kayıtları ile belirlenen kişi başına satın alma bütçesi yaklaşık olarak 225.550 Euro idi ve fuar ziyaretçilerimizin %55'i son karar vericilerden, toplamda %91'i de karar alma sürecine dahil olan firma yetkililerinden oluşmaktaydı.

\*FESPA'nın verdiği fuar verileri gerçek rakamları yansıtmakta, federasyon kimliğimizden ötürü tüm rakamlar hassasiyetle denetlenmekte ve ilan edilmektedir.



FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici, 11.06.2013 tarihinde ARED Eskişehir Toplantısı'nda FESPA Eurasia Fuarı sunumu yaptı.



## FESPA EURASIA 2014

FESPA Eurasia 2014 Fuarı, 4-7 Aralık tarihlerinde CNR Expo Hall 2 ve Hall 4'te gerçekleşecek. Fuar alanı olarak CNR Expo'nun tercih edilmesinden dolayı katılımcılarımız oldukça memnun, çünkü fuar hazırlıkları sürecinde ve fuar sırasında şehir merkezine yakın olmak bir çok avantaj sağlıyor. Ayrıca CNR Expo, fuar zamanı katılımcı firmaların misafirlerini ağırlayabilecekleri çok sayıda restaurant ve otele yakın bir lokasyonda bulunuyor. CNR Expo'nun en büyük özelliği ise elbette Atatürk Havalimanı'na sadece 5 dakikalık mesafede bulunuyor olması; bu da şehirdişi ve yurtdışından gelen ziyaretçiler için çok büyük bir ulaşım kolaylığı sağlıyor. Fuar tarihleri boyunca, havalimanından fuar alanına kadar ücretsiz servis hizmeti almak da mümkün.

Fuar alanlarının satışı yeni başlamasına rağmen şimdiden 5,500 m2'den fazla bir alan tahsis edilmiş durumda. Firmaların fuara yeniden katılmak istemesi ve erkenden sözleşmelerini imzalaması, FESPA Eurasia 2013 Fuarı'ndan duydukları memnuniyeti gösteriyor. FESPA Eurasia 2013'ün başarısını duyan yeni firmalar da şimdiden fuar planında yerlerini aldı. Fuarın gerçekleşmesine yaklaşık bir yıl varken bu kadar ilgi görmek bizleri çok mutlu ediyor ve daha güzel bir fuar organize etmek için bizlere motivasyon sağlıyor. Bu yüzden fuara ilgi gösteren, destek veren ve fuarımızı geliştirmek için fikirlerini bizlerle paylaşan değerli firmalara tüm FESPA ekibi adına teşekkür ediyorum.

2014 yılında ARED toplantıları devam edecek. FESPA adına ben de tüm ARED toplantılarına katılarak 2014 çalışmalarımız hakkında sunumlar yapacağım. Bu yıl ayrıca Genç Aredliler toplantılarına da katılmayı hedefliyorum, FESPA Eurasia 2014 Fuarı hakkında bilgi vermek ve fikir alışverişinde bulunmak için yeni nesil sektör temsilcileriyle de bir araya gelmeyi düşünüyorum. Bu vesileyle Genç Aredliler 2011-2013 dönemindeki verimli çalışmaları ve katkıları için Ferhat Kötük'e teşekkür ederken; bu ay Genç Aredliler yeni dönem başkanlığına seçilen Mert Çiçek'i tebrik ediyor, herkes için güzel bir çalışma dönemi diliyorum.

## Betül Binici

FESPA Eurasia

Avrasya Bölgesi Satış Müdürü

## 2013 Yılı Biterken...

Sektörümüzde 2013 yılı çok özel bir yıl olarak hafızalarda kalacak. Öncelikle Derneğimiz ARED'in FESPA ile yaptığı fuar ortaklığı sektörümüz adına önemli bir gelişmedir. İstanbul'da bu yıl ilk defa FESPA EURASIA 2013'ün yapılması gelecek nesiller için yapılan en güzel yatırımların başlangıcı olmuştur, yani bir milattır. Başlangıcı 2013 olan bu fuarımız sektörümüze uzun yıllar yeniliklerin tanıtım mekanı olarak hizmet verecektir. Bu atılım bu gelişme arayış içinde olan reklam sektörünün ufkunu açarak emin adımlarla ilerlemesini sağlayacaktır. FESPA fuarları için yurt dışına çok zorluklarla giden meslektaşlarımızın ayağına ARED bu fuarı getirmiştir. Burada bize düşen görevlerin başında, bu fuarın tanıtımını ve duyurusunu çok iyi yapma gayreti içinde olmalıyız.

ARED İZMİR üyelerimizle son yaptığımız kahvaltı toplantımızın gündeminde olan, sektörümüzde ara eleman sıkıntısını nasıl çözülür sorusuna verilen cevaplardan çıkan sonuç çok önemliydi. Bu sonuç Endüstriyel Reklamcılığın bir meslek lisesinde açılması konusunda tüm üyelerimizin hemfikir olmasıydı. İzmir ARED İl Temsilciliğini yaptığım iki yıl içerisinde beni en çok heyecanlandıran konu işte bu olmuştur. Bu konuyu, el ele vererek ARED yönetim kuruluna ilettik. Bu konuda İzmir ARED üyelerinin duyarlı olduğunu, tüm üyelerin üzerlerine düşen görevleri severek ve isteyerek yerine getireceği bilgisini verdik. Tabi ki ARED Yönetim Kurulu ilk toplantısında bize müjdeyi verdi. Milli Eğitim ile ilgili tüm yazışmaları ARED'in yaptığını ve bundan sonra da yapacağını bildirerek "ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK" bölümü için ilk adımlarımızı atmış olduk. İzmir Konak Mersinli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi bu bölüm için en uygun okulların başında gelmiştir. Okulu ziyaret edip yaptığımız ilk toplantıya Mersinli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nden Enver Türkoğlu (Okul Müdürü), İsmet Uslu (Metal Bölüm Şefi), Cemal Gülbatur (Atölye Şefi), ARED'den Birol Fedai (V. ve VI.Dönem Başkanı, Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı), Fatih Özcan (Yönetim Kurulu Üyesi), ben Nazım Kaytan (İzmir İl Temsilcisi) katıldık. Gerek Okul Müdürü gerekse Bölüm Öğretmenlerinin bizlere, gözleriyle "daha önceleri neredeydiniz" dercesine bakışlarını hiç unutmayacağım. Kendilerine böyle eğitimcilere çok ihtiyacımız olduğunu bir dahaki ilk görüşmemizde söyleyeceğimi belirtmeden geçemeyeceğim. İstanbul ve Ankara'dan sonra İzmir'de de Endüstriyel Reklamcılık bölümünü 2014-2015 Eğitim ve Öğretim yılı açılışına yetiştirmek için var gücümüzle çalışacağımızdan kimsenin şüphesi olmasın. Sektörümüzde çok önemli bir atılım olarak gördüğüm bu gelişme için öncelikle İzmir Reklam sektörüne hayırlı olsun diyorum. ARED Yönetiminin Endüstriyel Reklamcılık Bölümünün İzmir'de açılması için gösterdiği çaba ve katkı hiç de küçümsenmeyecek düzeyde olduğunu tüm ARED üyelerinin bilmesini istiyorum.

Şimdi soruyorum, ARED'e neden üye oluyormuşuz, ARED bizler için ve sektör için ne yapıyormuş, sorusunun yanıtı yukarıda yazdıklarım sadece bir kağıt. Bizler ARED üyesi olarak bu Derneği meslektaşlarımıza çok güzel bir şekilde anlatmamız gerekli, tercihi de meslektaşlarımıza bırakmalıyız. Dünyanın kabul ettiği FESPA Fuarını Türkiye'ye getirmek, Milli Eğitim'e sektörün ara eleman yetiştirmesine katkı sağlaması için, "ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK" bölümünü açabilmek, bunlar için verilen çabaların ve uğraşların ülkemizde hiç de kolay olmadığını tüm sektör zaten biliyor.

Saygılarımla



Nazım KAYTAN  
Açık hava Reklamcıları Derneği  
İzmir İl Temsilcisi



# FESPA Dijital 2014



20-23 Mayıs'ta Münih'te gerçekleşecek FESPA Digital 2014'ün ilk yedi sponsoru belli oldu. HP, Xaar, EFI, Kornit Digital ve d.gen, FESPA'ya duydukları güveni desteklerini sürdürerek tekrar kanıtladılar. Ayrıca KIP ve Mimaki de FESPA Digital 2014'ün yeni 'Platin Partner'leri oldular. Konuyla ilgili olarak FESPA CEO'su Neil Felton "FESPA'ya ilk defa sponsor olan KIP ve Mimaki'yi FESPA Digital 2014'te görmekten mutluluk duyuyoruz. 6. FESPA Digital, onlara uluslararası geniş format baskı topluluğuna girmeleri için ideal ortamı sağlayacaktır" dedi. FESPA Digital 2014 ile ilgili daha detaylı bilgiye ulaşmak için [www.fespadigital.com](http://www.fespadigital.com)'u ziyaret edebilirsiniz.

2014 FESPA Digital toplam fuar alanını 37,000m<sup>2</sup>'ye çıkardı. 20-23 Mayıs'ta gerçekleşecek olan fuara yoğun ilgiden dolayı 4,000 m<sup>2</sup>'lik alan eklendi. Münih'te gerçekleşecek olan fuarın şu ana kadarki en büyük dijital fuar olması bekleniyor.

Ayrıca, FESPA Münih 2014'ün resmi seyahat ortağı Lufthansa, fuar katılımcılarının ve ziyaretçilerin Münih uçuşlarına özel indirim fırsatı sunuyor. Detaylı bilgiye ve indirim kodlarına [bit.ly/1aj4zhv](http://bit.ly/1aj4zhv) adresinden ulaşabilirsiniz.

# FESPA Yıldızlar Geçidi



FESPA Yıldızlar Geçidi dünyanın dört bir yanından örnek baskıcıları öne çıkarmaya devam ediyor ve sizleri baskı camiasından takdiri hak edenleri aday göstermeye davet ediyor. Oy verme süreci 7 Mayıs 2014'e kadar devam edecek ve kazananlar 22 Mayıs'ta FESPA Münih bünyesinde gerçekleşecek FESPA Ödülleri

Yemeği'nde açıklanacak. Tüm adayların baskı servisi sağlayıcısı olmaları, yani işlerinin %75'inin müşterileri için yaptıkları baskılardan gelmesi gerekmektedir. Ayrıntılı bilgiye ve aday gösterme formuna <http://www.fespa.com/halloffame/2-halloffame-2014> sayfasından erişebilirsiniz.

# FESPA Kazancını Sektöre Geri Yatırıyor



FESPA küresel baskı sektörünü desteklemek ve sektörün gelişmesine katkı sağlamak için farklı aktiviteler organize ediyor. FESPA bugüne kadar farklı projeler ve etkinlikler düzenleyerek sektöre 4 milyon Euro geri yatırdı.

Türk baskı sektörünün FESPA'nın sektör birikiminden daha fazla yararlanmasını sağlayabilmek için [www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com) adresinde "Sektör Haberleri" alanı oluşturuldu. FESPA'nın web sitesinden çevrilerek yayınlanan, yeni trendler hakkında bilgiler içeren ilham verici blog ve makaleler ile dijital baskının neden "İç Dizayn İçin En

Uygun" olduğunu öğrenmek, 65 büyüleyici baskı reklamına ulaşmak, FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" felsefesini hayata nasıl geçirdiğini görmek için [www.fespa-eurasia.com](http://www.fespa-eurasia.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

# FESPA Global Zirve



FESPA'nın 6-7 Mart 2013 tarihlerinde Almanya Münih'te düzenleyeceği FESPA Global Summit (FESPA Global Zirve) ile kazananları 20-23 Mayıs 2014 tarihlerinde Almanya Münih'te düzenlenen FESPA Digital 2014 Fuarı'nda açıklanacak FESPA Awards (FESPA Ödülleri) ile ilgili katılım şartları, bedelleri gibi tüm detayları içeren bilgilere aşağıdaki web adreslerinden ulaşabilirsiniz.

Websitesi : <http://www.fespa.com/globalsummit/>

Kayıt Sayfası: <http://bit.ly/1c6rhHp>

Sadece üyelere önerilen indirimlerden yararlanmak için kayıt sayfasından "member registration" (üye kayıt) opsiyonunu seçin ve şunu ekleyin:

Şifre: **AssocMemberGSreg**

|             | NORMAL ÜCRETLER | ERKEN KAYIT FIRSATI |
|-------------|-----------------|---------------------|
| ÜYE         | 495 EURO        | <b>395 EURO</b>     |
| ÜYE OLMAYAN | 675 EURO        | <b>545 EURO</b>     |

\* Erken katılım fırsatı 31 Ocak 2014'e kadar geçerlidir.

# FESPA Ödülleri



## Site Bilgi ve Şifreleri

Websitesi : <http://www.fespa.com/awards.html>

Kayıt Sayfası : <https://app.wizehive.com/apps/fespaform>

## Önemli tarihler

- 28 Şubat 2014 : Katılımın son günü
- 5 Mart 2014 : Gönderilen öğelerin değerlendirilmesi
- 6-7 Mart 2014 : Global Zirve
- 20 Mart 2014 sonrası : Finalistlerin FESPA.com'da açıklanması ve 'Halkın Seçimi' ödülünün adayları için oy verme sürecinin başlangıcı.
- 20-23 Mayıs 2014 : Finale kalan tüm katılımların FESPA Digital 2014 Münih'teki Ödül Salonu'nda sergilenmesi.
- 22 Mayıs 2014 : Kazananların FESPA Digital Show Gala Yemeği'nde açılış kutlanmaları.

## Sosyal Medya

Twitter : #FESPAwards  
#FGS2014



**DERİN** **led**  
Hayatın Renkli Parçası

Hayatınıza Daha Fazla Renk  
Katmak İçin Yenilendik

Sera Grup markası olarak 2009 yılında kurulan Derinled, "Hayatın Renkli Parçası" olarak hayatınıza daha fazla renk katarak yoluna devam ediyor. Yeni logomuz ve mottomuzla karşınızdayız.

[www.derinled.com.tr](http://www.derinled.com.tr)





# Sayın Genç Aredliler,

İstanbul'da 09.01.2014 tarihinde gerçekleşen Genç Aredliler Seçim Toplantısında 3.Dönem Başkanı olarak seçilmiş bulunmaktayım. Öncelikle geçtiğimiz dönemde başkanlık görevini başarı ile gerçekleştiren Ferhat arkadaşımıza ve ekibine emeklerinden dolayı çok teşekkür ediyorum. Bu oluşum sırasında Komite Başkanlığı görevini yapmış olan Sayın Fatih Özcan ile her zaman desteklerini bizden esirgemeyen Sayın Birol Fedai'ye ve ARED Başkanımız Sayın Halil Eligür ile Yönetim Kuruluna teşekkür ederiz.

Toplantıya katılamayan arkadaşlarımız için yeni dönemde yönetimimizin yapmayı arzuladığı birkaç konuyu sizler ile paylaşmak istiyorum.

Sizlerin de bildiği gibi bu oluşumun ana amacı birlik ve beraberliğimizi daha ileriye taşımak.

Genç Ared Üyesi arkadaşlarımızın ve kardeşlerimin bu yıl bir önceki yıllara göre daha fazla kaynaşmasını toplantı, seminer, gezi benzer etkinliklerle sağlayacağız. Bunlar ile ilgili sizlerin de görüşlerini alıp, yıllık takvimimizi en kısa sürede hep beraber oluşturup toplantılara katılımları maksimum seviyede olmasını sağlayacağız.

İkinci kuşak arkadaşlarımızın gelişimi için kişisel eğitim ihtiyaçlarını, tüm temel bilgileri eğitimleri organize edeceğiz. Eğitim bilgilerini üyelere liste olarak paylaşıp, oylama sonucunda eğitime karar vereceğiz.

Genç Aredliler Başkanı ve Yönetim Kurulu olarak ARED'in düzenlediği tüm organizasyonlara katılıp Genç Ared potansiyeli arkadaşlarımızı tespit edip onlara misyonumuz ve vizyonumuzu anlatacağız ve aramıza katılmalarını sağlayacağız.

Genç Ared Üyesi arkadaşlarımızla mutlaka sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştireceğiz. Geleceğimiz olan çocuklarımız için Kimsesiz Çocuklar Vakfı'nı ziyaret ederek kampanya ile toplayacağımız giyim ve oyuncakları Genç Aredliler olarak paylaşmayı hedefliyoruz.

Genç Ared Üyesi arkadaşlarımızın sektöre tanıtımı ve şirketlerini, kendilerini tanıtan bir iletişim üye kitapçığı oluşturacağız.

Sosyal medyada Facebook gibi sadece Genç Aredliler arası iletişimi için kapalı grup kuracağız.

FESPA Euraisa Fuarında tüm arkadaşlarımızı bu fuara davet edip beraber ziyaret ederek, FESPA yetkilileri ile tanışıp, benzer iş yapanlarla görüş alışverişinde bulunacak beraber yemek yiyeceğiz. Fuarda gücümüzü gösterecek geleceğin yöneticileri olduğumuz imajını sağlayacağız.

Genç Ared tüzüğüne uygun sektörde halen üye olmamış ve aramızda olmasını arzuladığımız arkadaşlarımızı, önerilerinizle aramıza alarak dostluğumuzu geliştireceğiz.

Aramızda artık şirketlerinde yönetimsel görev ve sorumluluk almaya başlamış arkadaşlarımızı, çalışma şekilleri, görevde ikinci kuşak çatışmaları yaşıyor yaşamadığı şekilde anılarını dinleyecek, ders çıkartıp, yönetimsel hatalarımızı azaltacak, başarı örnekleri ile moral bulacağız.

Şirketlerimizin vizyon ve misyonuna uygun kendi sorumluluğumuz, şirketin imajı, yetkilerimizi kullanmada sorunlar ve çözümleri için mutlaka 1.kuşaklarla 2.kuşakları bir panelde özgürce konuşacakları ortam oluşturacağız.

Bu ikinci kuşağın görev süresince sorumluluklarını anlatan ve görev süresince ulaşması gereken hedefleri belirleyeceğiz. Kişisel projelerle değil kurumun belirlediği proje ve hedefler doğrultusunda hareket etmek için çalışacağız. Hedefe yürüyen Genç Aredliler olacağız.

Aramızda birbirinden başarılı arkadaşlarımızın önerilerine her zaman açık olduğumuzu belirtmek isterim. Kurulacak olan komite görevinde aktif olacak arkadaşlarımızın desteklerini beklediğimizi belirtmek isterim. Komite Başkanımız Sayın Aynur Çakır ile bu projeleri belirleyip sizlere detaylı bilgi vereceğiz.

Bana ve Yönetim Kurulunda görev yapan arkadaşlarımıza verdiğiniz destek için teşekkür ederim.

Saygılarımla...



Mert ÇİÇEK  
Açık hava Reklamcılar Derneği  
Genç Aredliler Başkanı  
mertcicek@ared.org.tr

# Genç Aredliler III.Dönem Başkanlığına Mert Çiçek Seçildi

ARED'e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için ARED Bünyesinde kurulan Genç Aredliler'in III.Dönem Seçim Toplantısı, 9 Ocak 2014 tarihinde İstanbul Sürmeli Hotel'de gerçekleştirildi.



Genç Aredliler III.Seçim Toplantısında Başkan Adayı Mert Çiçek, yeni dönem hedef faaliyetleri ile ilgili Genç Aredliler'i bilgilendirdi.

Açılış ve hoşgeldiniz konuşmaları ile başlayan toplantıda, konuşmaları sırasıyla ARED Başkanı Halil Eligür, ARED Genel Sekreteri ve aynı zamanda Genç Aredliler Komitesi Başkanı Aynur Çakır, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç Aredliler Komitesi Geçmiş Dönemler Başkanı Fatih Özcan gerçekleştirdi. Konuşmaların ardından gerçekleşen tanışma bölümünde katılımcılar söz alarak hem kendisi hem de firması hakkında kısaca bilgi verdi.

Genç Aredliler Geçici, I. ve II.Dönem Başkanı Ferhat Kötük, Genç Aredliler II.Dönem faaliyetlerinin sunumunu gerçekleştiren,

2011 yılında Genç Aredliler Oluşum Toplantısında ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'nin sözlerini hatırlatıp yineleyerek, Genç Aredliler'in erken yaşlarda birbirlerini tanıma fırsatı buldukları için bir önceki nesile göre çok şanslı olduklarını vurgulayarak Genç Aredliler'i aktif hale getirerek bu fırsatı sağlayan Birol Fedai'ye çok teşekkür etti. Ferhat Kötük konuşmasında yeni dönemde görev alacak Genç Aredliler Yönetimine destek vermek üzere sorumluluk üstleneceğini dile getirerek başarılar diledi.



Genç Aredliler III.Seçim Toplantısı 9 Ocak 2014 tarihinde İstanbul Gayrettepe Sürmeli Hotel'de gerçekleşti.

Genç Aredliler'in Yeni Döneminde görev almak üzere tek aday olan Mert Çiçek konuşmasında hedeflerini, Genç Aredliler Üye sayısını ve aralarındaki iletişimi artırmak, Genç Aredliler'i firmalarında ziyaret etmek, FESPA Eurasia Fuarı çalışmalarına destek vermek, Genç Aredliler'in ihtiyacı olan eğitim ve seminerleri tespit etmek ve düzenlemek, Açık hava reklam sektöründeki I. ve II.kuşağı düzenlenecek panel ile biraraya getirmek, Genç Aredlileri sosyal ortamlarda da buluşturmak için geziler düzenlemek, Kimsesiz Çocuklar Vakfı'nı ziyaret ederek çocukların ihtiyacı olan oyuncak ve giysileri kampanya ile sağlayıp sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmek, Genç Aredliler'i ve firmalarını tanıtan bir kitapçık yayınlamak, sosyal medyada aktif olmak, ARED Yönetim Kurulu toplantılarına bir temsilci ile katılmak olarak sıraladı.

Mert Çiçek'in konuşması ve yeni dönem çalışma ekibini tanımının ardından gerçekleşen oylamada, oy birliği ile Genç Aredliler III.Dönem Yönetiminde Başkanlığa Mert Çiçek (Bağü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul), Başkan Yardımcılığına Zeki Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Genel Sekreterliğe Burak Güldamlası (Atölye Teknik, AT Reklamcılık Org. Prodüksiyon San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul), Üyeliğe Mert



Genç Aredliler III.Seçim Toplantısı'nda Başkanlığa Mert Çiçek (Optimum Digital Planet, İstanbul), Başkan Yardımcılığına Zeki Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Genel Sekreterliğe Burak Güldamlası (Atölye Teknik, İstanbul), Yönetim Kurulu Üyeliğine Mert Ünveren (Sütaş Süsler A.Ş., İzmir) ve Alihan Aydın (Printtech Reklam, İstanbul) seçildi.



## UV BASKI TEKNOLOJİSİNDE KALİTELİNİN ADI

Konica 1024 / 14 pl baskı kafaları, 1440 dpi baskı kalitesi,

### CoJet Plus - 2612

Düz zemin, UV baskı makinesi



- Dekota • Akrilik • Cam • Seramik
- Mermer • Ahşap • Mdf • Alüminyum
- Kompozit • Asetat • Stor perde
- Karton • Tabaka Folyo

### AJet Plus - 1650

HYBRIT, (Düzenli) UV baskı makinesi



- Folyo • Vinil • Canvas • Akrilik • Cam • Seramik
- Mermer • Ahşap • Mdf • Alüminyum • Kompozit
- Stor perde • Karton • Asetat • Tabaka Folyo

Çok çeşitli malzemeye baskı imkanı...

## PROFESYONEL ÇOK FONKSİYONLU CNC ROUTER

### Akut - 1631

Dijital Kesici & Çoklu Router Sistemi



Akut 1631 Router altı ayrı işlem yapabilen modüllerle donatılmıştır. Dijital Baskı, Promosyon Ürünleri, Maket imalatı, Etiket, Ambalaj ürünleri, Tekstil ürünleri, Deri vb. farklı malzemelerde rahatlıkla kesim işlemi yapabilirsiniz.

- Reklam uygulamaları • Dijital baskı dekupe • Etiket, ambalaj
- Maket ürünleri imalatı • Promosyon ürünleri • Ambalaj ürünleri
- Tekstil ürünleri • Ayakkabı sektörü • Mobilya uygulamaları



Router Baskı (ATC) Modülü  
6.1 Kw - Water cooling



Enabling Tool Modülü  
Titrimsiz Baskı



I-Cut 7 CCD Modülü



+



80 Tool Changer Sistemi



Kerf Cut Tangential Modülü



Kırma, Zıma Modülü



V Cut 45 Modülü

**İstanbul**  
Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.





Genç Aredliler III.Seçim Toplantısı'na Genç Aredliler'in yanı sıra ARED Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.

Ünveren (Süstaş Süsler A.Ş., İzmir) ve Alihan Aydın (Printtech Reklam, İstanbul) seçildiler.

Genç Aredliler III.Dönem Seçimi'nin ardından gerçekleşen dilek ve temenniler bölümünde söz alan katılımcılar haksız rekabet, iş güvenliği ve sağlığı, çevre ve atıklar, sektör temsilcilerinin eğitimi konularında görüş ve önerilerini dile getirdiler.

Genç Aredliler III.Seçim Toplantısı'na ARED Yönetim Kurulu'ndan Başkan Halil Eligür, Genel Sekreter Aynur Çakır, Sayman Levent Olcayto, Üyeler Fatih Özcan ve Ahmet Özdemirel, Genel Koordinatör Av. Ayşe Z. Aydın, Genç Aredliler'den Alihan Aydın (Printtech Reklam, İstanbul), Ali Oğuz (Sayar Matbaa ve End. Boya Ltd. Şti., İstanbul), Burak Güldamlası (Atölye Teknik, İstanbul), Deniz Saraç (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Ankara), Ersin Kibar (Met Etiket Tic. ve San. A.Ş., İstanbul), Evrim Kaytan (Çığır Reklam, İzmir), Ferhat Kötük (Reklamix Endüstriyel Reklamcılık, Eskişehir), Halil İbrahim Oğuz (Sayar Matbaa ve End. Boya Ltd. Şti., İstanbul), Hasan Fehmi Keskin (Desen Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Hatay), İsmail Saatçioğlu (Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., İstanbul), Mert Çiçek (Bağü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul), Selim Coşarcan (Alfa Lazer Bil. ve Büro Malz. San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Şenol Karabulut (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Ankara) ve Zeki Fedai (Sistem Printing Company, İzmir) katıldılar. Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.'nin sponsorluğunda gerçekleşen Genç Aredliler III.Seçim Toplantısı, toplu fotoğraf çekimleri ile sona erdi.



Genç Aredliler Geçici, I. ve II.Dönem Başkanı Ferhat Kötük, konuşmasında yeni dönemde görev alacak Genç Aredliler Yönetimine destek vermek üzere sorumluluk üstleneceğini dile getirerek başarılar diledi.



Genç Aredliler Geçmiş Dönem Başkanı Ferhat Kötük, 09.01.2014 tarihli seçim toplantısında Başkanlığı Mert Çiçek'e bıraktı.



2014 yılında Genç Aredliler Komite Başkanlığında da değişiklik oldu, Komite Başkanlığı görevi Fatih Özcan'dan (ARED Y.K.Üyesi) Aynur Çakır'a (ARED Genel Sekreteri) geçti.

#### SPONSORUMUZ



www.standart-tim.com



# Dijital Tabela Teknik Dergisi Sektöre Değer Katanları Onurlandırdı

2003 yılında yayın hayatına başlayan Dijital Tabela Teknik, endüstriyel reklam sektörünü büyüteç altına almaktadır. Aylık olarak yayınlanan dergi, hazırlık, baskı, baskı sonrası gelişmeler, ürünler ve sarf malzemeler gibi konuları içermektedir. Dijital Tabela Teknik, her geçen gün gelişen sektörle birlikte büyümektedir.



Dijital Tabela Teknik Dergisi'nin 10.yılı sebebiyle düzenlediği "Sektöre Değer Katanlar" konulu ödül törenine, sektörün duayenleri, üretici, tedarikçi ve tabela ustaları katıldı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün öncü yayınlarından Dijital Tabela Teknik, 10. yılını kutladı. Dijital Tabela Teknik Dergisi'nin 10.yılı sebebiyle düzenlediği "Sektöre Değer Katanlar" konulu ödül törenine, sektörün duayenleri, üretici, tedarikçi ve tabela ustaları katıldı.

2003 yılında yayın hayatına başlayan Dijital Tabela Teknik, endüstriyel reklam sektörünü büyüteç altına almaktadır. Ay-

lık olarak yayınlanan dergi, hazırlık, baskı, baskı sonrası gelişmeler, ürünler ve sarf malzemeler gibi konuları içermektedir. Dijital Tabela Teknik, her geçen gün gelişen sektörle birlikte büyümektedir.

## Daha Nice 10. Yıllara

Dijital Tabela Teknik Dergisi'nin 10. yılı sebebiyle bir açıklama yapan İhlas Magazin Grubu Genel Müdürü Mehmet Söztutan, "Dijital Tabela Teknik Dergisi, tüm

sektörün sahiplendiği profesyonel bir buluşma platformu olmayı başarmıştır. Gücünü endüstriyel reklam sektöründen alan dergimizin daha nice 10. yıllarında tekrar buluşmak arzusundayız. 10. yılımızda sektöre değer katanlar plaketlerini sektörümüzün duayenlerine takdim etmek bizler için ayrıca bir gurur ve onur kaynağı olmuştur. Plaket alan tüm sektör profesyonellerine teşekkür ederiz" diye konuştu.





Birgan İşeri



Cüneydi Opak



Seyfettin Işığbol



Şaban Beyler



Mehmet Pehlivan



Mustafa Kibar



Nejat Zeki Öztan



Serdar Saatçioğlu

### Sektöre Değer Katanlar

Murat Ürünsak (Toros Reklam A.Ş.)

İsmail Göynük (İGM Reklam )

Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.)

Ahmet Tufan Kalkan (MT Reklam A.Ş.)

Cüneydi Opak (Orafol Turkey Folyo Tic. ve San. A.Ş.)

Birgan İşeri (Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.)

Serdar Saatçioğlu (Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.)

Şaban Beyler (İstanbul Rekl. Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.)

Seyfettin Işığbol (Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.)

Mustafa Kibar (Met Etiket San. ve Tic. A.Ş.)

Nejat Zeki Öztan (Özak)

# Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Mehmet Yıldırım  
Firma : Elvan Reklam San. ve Tic. A.Ş.  
Adres : Fatih Mah. Şehit Hasan Çelik Cad.  
No:3 Sancaktepe İSTANBUL  
Telefon : (0216) 311 12 12  
Faks : (0216) 311 04 77  
E-mail : bilgi@elvanreklam.com.tr  
Web : www.elvanreklam.com.tr

Üye : Özding Barbaros  
Firma : Balkan Teknoloji Servisleri Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Kısıklı Cad. Haluk Türksöy Sok.  
No:4/1 Altunizade Üsküdar İSTANBUL  
Telefon : (0216) 651 85 50  
Faks : (0216) 651 85 60  
E-mail : sales@balkanteknoloji.com.tr  
Web : www.balkanteknoloji.com.tr

Üye : Fethi Oktay  
Firma : Feteks Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Akçaburgaz Mah. 151. Sok. No:10  
Esenyurt İSTANBUL  
Telefon : (0212) 886 33 77  
Faks : (0212) 886 33 81  
E-mail : info@feteks.com  
Web : www.feteks.com

Üye : Onur Öz  
Firma : OTS İç ve Dış Tic. Tur. San. Ltd. Şti.  
Adres : Anadolu Bulvarı 2. Cad. ATB İş  
Merkezi E-Blok No:90 Macun Mah.  
Yenimahalle ANKARA  
Telefon : (0312) 397 35 25  
Faks : (0312) 397 35 50  
E-mail : onur@otsdijital.com  
Web : www.otsdijital.com

Üye : Ertunç Tunç  
Firma : Renkli Büro Mak. Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Adres : MTK Sitesi 6004 Ada 5745/4 Sok.  
No:9 Çamdibi Bornova İZMİR  
Telefon : (0232) 464 81 79  
Faks : (0232) 421 80 16  
E-mail : ertunc@colorink.com.tr  
Web : www.colorink.com.tr

Üye : Nurten Ergün  
Firma : BTC Bilgi Tek.ve Dan. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Tekstilkent Ticaret Merkezi A6 Blok  
No:48 Esenler İSTANBUL  
Telefon : (0212) 438 65 06  
Faks : (0212) 438 65 09  
E-mail : nurten@diijitalteknolojiler.com  
Web : www.btcmarket.com

Üye : Mehmet Harun İlhan  
Firma : İlhan Dijital Bas. Sis. San. Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Tekstilkent A-4 Blok No:17 Esenler İSTANBUL  
Telefon : (0212) 438 42 72  
Faks : (0212) 438 42 77  
E-mail : harun@ilhandigital.com  
Web : www.ilhandigital.com

Üye : Aynur Süleymanoğlu  
Firma : Renk Yolu Kimya San. Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Cumhuriyet Cad. Bağlar Sok.  
No:2/1 34212 Güneşli İSTANBUL  
Telefon : (0212) 748 49 48  
Faks : (0212) 748 49 64  
E-mail : aynur@color-way.com  
Web : www.color-way.com

Üye : Salih Özgür  
Firma : A.I.T. Bilg. Sis. Mak. San. Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Alaattin Bey Mah. 639. Sok. No:2/A  
Nilüfer BURSA  
Telefon : (0224) 211 43 60  
Faks : (0224) 211 11 83  
E-mail : sozgur@aitis.com  
Web : www.ait.com.tr

Üye : Serhan Kürkcü  
Firma : HMK Satış Des. Ürün. İml. İhr. İth.  
San. ve Tic. A.Ş.  
Adres : Ortaköy Ambarlıdere Yolu No:6 Lotus  
World Avm Kat:1 Beşiktaş İSTANBUL  
Telefon : (0212) 233 94 65  
Faks : (0212) 233 24 29  
E-mail : serhan@hmkas.com  
Web : www.hmkas.com

Üye : Özgür Kışlaoğlu  
Firma : TTS Tekstil Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 18.  
Sok. No:35/37 Esenler İSTANBUL  
Telefon : (0212) 438 22 00  
Faks : (0212) 438 22 20  
E-mail : ozgurk@ttskimya.com  
Web : www.ttskimya.com

Üye : Gökhan Kınatas  
Firma : ESG Yapı ve Reklam Malzemeleri  
Adres : Cevizli Mah. Bağdat Cad.  
No:559/A Maltepe İSTANBUL  
Telefon : (0216) 441 12 18  
Faks : (0216) 441 12 19  
E-mail : gkinatas@esgyapi.com.tr  
Web : www.esgyapi.com.tr

Üye : Tolga Tonguç  
Firma : Tonguçlar Mekik Tek. Rek. End. A.Ş.  
Adres : Cemaliye Mah. Fatih Cad. Yüksel  
Tonguç Plaza No:1 Çorlu TEKİRDAĞ  
Telefon : (0282) 650 00 06  
Faks : (0282) 652 91 17  
E-mail : tolga@tmtreklam.com.tr  
Web : www.tmtreklam.com.tr

Üye : Nazım Ofloğlu  
Firma : İAS Reklam Stand Tas. Ltd. Şti.  
Adres : Sanayi Mah. Selim Cad. Batıray  
Sok. No:51/1 Kağıthane İSTANBUL  
Telefon : (0212) 284 44 41  
Faks : (0212) 284 44 81  
E-mail : nazimofloğlu@iasreklam.net  
Web : www.iasreklam.net

Üye : Züleyha Geçkin  
Firma : Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.  
Adres : Mermerciler Sanayi Sitesi 8.Cad.  
No:15 34524 Beylikdüzü İSTANBUL  
Telefon : (0212) 867 10 00  
Faks : (0212) 875 12 77  
E-mail : zuleyha@frimpeks.com.tr  
Web : www.frimpeks.com.tr

## 4 yeni ürün



### 9202 Yer laminasyonu

Yapışkan: Solvent Based  
Folyo Kalınlığı: 200 Micron Monomeric  
Alt Taşıyıcı Kağıt: 138g/m<sup>2</sup> Kraft Kağıdı  
Minimum Dayanıklılık Süresi: İç Mekanda 6 ay / 1 Sene  
\* With Anti-Slippery Test Din251130:2010



### 6800 Transparan Serisi

Yapışkan: Solvent Based  
Folyo Kalınlığı: 80 Micron Monomeric  
Alt Taşıyıcı Kağıt: 138g/m<sup>2</sup> Kraft Kağıdı  
Minimum Dayanıklılık Süresi: Dış Mekanda 3 Sene



### 7130 Polimer Karbon

Yapışkan: Solvent Based  
Folyo Kalınlığı: 130 Micron Polymeric  
Alt Taşıyıcı Kağıt: 138g/m<sup>2</sup> Kraft Kağıdı  
Minimum Dayanıklılık Süresi: Dış Mekanda 5 Sene



### 5996 Altın Varak

Yapışkan: Copolymer Acrylic  
Folyo Kalınlığı: 50 Micron Polymeric  
Alt Taşıyıcı Kağıt: 138g/m<sup>2</sup> Kraft Kağıdı  
Minimum Dayanıklılık Süresi: İç Mekanda 3 Sene

## BES Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş

Akçaburgaz Mah. Hadımköy Yolu Cad.  
No: 202 Kat: 1 34522 Esenyurt - İstanbul  
Beylikdüzü V.D.: 166 035 86 44  
Tic Sic No: 318072/265654

Tel: +90 212 485 95 10 (pbx)  
Faks: +90 212 485 95 14  
www.unifol.com.tr  
info@unifol.com.tr



# ADAMIN KAFASI RAHAT!



Ne reklamcılar var adam kendini hiç yormuyor.  
Buluyor sağlam bir çözüm ortağı, rahat rahat maçını izliyor.  
Baskılar tıklar tıklar, renkler şıkır şıkır, sevkiyat harıl harıl...

Bir de bütün bu işler online oluyor!

 **online**  
dijital baskı merkezi  
[www.onlinedigital.com.tr](http://www.onlinedigital.com.tr)

**VUTEK™**



**INNO UT  
SCORPION**

**swissprint**



5 m Solvent Baskı | 3.3 m Bayrak Baskı | 3.2 m UV Sert Zemin Baskı

İhsaniye Mah. GMK Bulv. No: 143 Mersin Tel: 0324 336 37 87 Faks: 0324 336 37 86 info@onlinedigital.com.tr