

Açık Havadaki haberler

YIL: 5 SAYI: 30 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

KASIM 2013



İlk Defa Yapılan FESPA Eurasia Avrasya Bölgesi'nin Yeni Fuar Standardını Belirledi...



444 26 98

www.ankaraeray.com



*Tüm Reklam Ürünlerinde
Yılların Tecrübesiyle
Hizmetinizdeyiz...*



İSTANBUL: Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL
TELEFON: 0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA: İvedik O.S.B. 24. Cad. No: 48 Ostim / ANKARA
TELEFON: 0312 394 33 44 FAX: 0312 394 33 77

Değerli Meslektaşlarım

3-5 Ekim'de İstanbul CNR'da düzenlenen FESPA EURASIA Fuarımız başarılı geçti ve sektöre yeni bir soluk getirdi. Sektörümüzün yeni standartlarını belirleyen fuar, yerli ve yabancı çok sayıda yüksek kaliteli ziyaretçiyi ağırlayarak geniş format dijital baskı ve tekstil baskı alanlarında göz alıcı bir platform oluşturdu. Buradan tüm katılımcı ve ziyaretçilerimize desteklerinden ötürü teşekkür etmek isterim.

Sene boyunca fuarımızı anlatırken hani hep demiştik ya "Amaç için Kazanç..." Bakalım nasıl ete kemiğe bürünmüş bu söylem;

Fuarın ardından "Parayı Nereye Harcayalım?" Toplantısı...

14 Kasım tarihinde FESPA, ARED üyeleri ve Avrasya Bölgesi'nden 9 üretici / distribütör ile Partner Kurulu toplantısı düzenledik. Gelecek sene için neleri daha iyi yapabiliriz, sektöre nasıl daha çok ilham verebiliriz konularının ardından ilk senesi olmasına rağmen elde edilen gelirin nasıl dağıtılacağına yönelik gündemi görüştük.

Bu gündem meselesini biraz açmak istiyorum. "Parayı nerede harcayalım" toplantısının biza-tihi adı bile kulağa güzel ve farklı geliyor. Yıllardan beri fuarlara, etkinliklere katılıyorsunuz, size bugüne kadar bu organizasyondan kazandığımız parayı ne yapalım diye soran oldu mu? Ticari amaçlı yaptığınız yatırımın dolaylı olarak ve bumerang gibi size geri dönmesi sizce çok adilane ve doğru durmuyor mu? Fuar standına verdiğiniz ücretin, sektörden bir öğrencinin bursuna, eğitimine veyahut bir okulda sınıf açılmasına katkıda bulunması manevi olarak sizi mutlu etmez mi?

Velhasıl ilk senesi olmasına rağmen bu organizasyondan gelir elde etmeyi başardık. Ek olarak, FESPA 120.000 TL'lik bir bütçeyi sektöre yatırmaya karar verdi.

Kurul üyeleri, bölge çapında geniş format baskıda yapılabilecekleri öğretmek amacıyla, baskı üreticilerine ve baskı satın alıcılarına yönelik eğitimler için 50.000 TL ayırdı. Kalan miktar ile pazar araştırması, yeni nesil baskı üreticilerine ilham vermek amacıyla Türkiye'deki bir grafik sanatlar ve endüstriyel uygulamalar okuluna yatırım yapılmasına karar verdi. Bu okulumuz, ARED Yönetim Kurulu kararı ile İzmir Mersinli Endüstri Meslek Lisesi'nde "Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" oldu. Yani daha ilk senemizde fuara katılan firmalarımız dolaylı yoldan bir okul programı yaratmayı başardı.

Tabii yukarıdaki bütçenin ARED'in fuardan elde edeceği gelirden ayrı olduğunu da belirteyim.

Bir kez daha altını çizmek istiyorum, ne FESPA, ne de ARED, ticari kuruluşlar değildir. Bunlar dernektir ve kişilere bağlı değildir. Buralarda yaratılacak olan her kuruluş, yine sektöre ve dolayısı ile size geri dönecektir.

Bu fuar Ahmetlerin, Mehmetlerin, Johnny'lerin, Bob'ların, CEO'ların, Lord'ların fuarı değil, sizin fuarınızdır, bizim fuarımızdır, hepimizin fuarıdır. ARED ortaklığı ile % 100 yerli bir yapıdadır.

Sırf bu yüzden tüm sektör oyuncularının gelecek seneki fuarımız için destek vermesini ve katkı koymasını rica ve temenni ediyorum.

2013 yılını bitirmeye yaklaştığımız şu günlerde işlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, Saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİĞÜR
 Açık hava Reklamcılar Derneği
 Yönetim Kurulu Başkanı
 halileligur@ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Birol Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi
Kasım 2013
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



Gökkuşuğu İşitme ve Konuşma Engelliler Derneği'ne 24 Saat Dijital Baskı Destek Verdi...

Gökkuşuğu İşitme ve Konuşma Engelliler Derneği, İstanbul'da Kadıköy, Fatih ve Bakırköy Belediyeleri ile birlikte engelsiz vatandaşlara 3 ay süresince ücretsiz olarak "İşaret Dili Kursu" düzenliyor. Herkese açık olan ilk kurs Kadıköy Belediyesi Göztepe Gönüllüler Merkezi'nde Salı ve Perşembe akşamları 18:00-21:00 saatleri arasında başlıyor. Kurslar hakkında bilgi ve kayıt işleri için Gökkuşuğu İşitme ve Konuşma Engelliler Derneği Başkanı Salih Tekkol'a 0554 342 71 56 numaralı telefondan ulaşıyor. Kursların duyurusu için gerekli olan afişlerin tasarımı ve baskısını, bir sosyal sorumluluk olarak ARED İstanbul Üyelerinden 24 Saat Dijital Baskı firması gerçekleştirdi.



ARED Ankara Üyeleri Yeni Öğretim Döneminde Balgat T.E.M.L.'ni Ziyaret Etti...

ARED Ankara Üyeleri yeni öğretim yılını kutlamak amacıyla 24.09.2013 tarihinde Balgat T.E.M.L. Okul Müdürü Hayrettin Karazıyan'ı makamında ziyaret etti. Bölüm Öğretmenleri Turan Şahin ve Vedat Şamşul'un katılımıyla gerçekleşen ziyarette okulun ders yılı açılışı, okula yapılacak yardım ve müfredat içerisinde reklamcılıkla ilgili verilecek dersler görüşüldü. Ziyaret organizasyonuna ARED'den Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik, Ankara Üyelerinden Erol Gökmen, Şahin Acar ve Taner Ahmet Saraç katıldı.



ARED Ankara Üyeleri ATO 13 Nolu Meslek Komitesi'ni Ziyaret Etti...

ARED Ankara Üyeleri 17.09.2013 tarihinde Ankara Ticaret Odası (ATO) 13 Nolu Meslek Komitesi'ne ziyaret gerçekleştirdiler. Bu ziyarette ATO 13 Nolu Meslek Komitesi Başkanı ve ATO Meclis Üyesi Mustafa Altınay (Reklamsan Tasarım Tanıtım), ATO 13 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, ATO Meclis Üyesi ve ARED Üyesi Erol Gökmen (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.), ATO 13 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, ATO Meclis Üyesi ve ARED Üyesi Abdullah Ursavaş (Apostrof İletişim ve Reklam Hizmetleri), ATO 13 Nolu Meslek Komitesi Üyesi ve ARED Üyesi Ömer Tekeş (Tekeş Piriç El Sanatları), ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik (Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik (Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.), ARED Ankara Üyeleri Şahin Acar (Ankara Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.), Taner Ahmet Saraç (Grafik Yapı Dekorasyon ve Reklam Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.), Harun Reşit Çevik (Teknik Neon Reklamcılık Tan. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.) biraraya geldiler.



FESPA, Bulgaristan Derneği'ni Tam Üyeliğe Aldı...

İki yıldır FESPA ortak üye statüsünde bulunan Bulgaristan Çağdaş Grafik ve Baskı Derneği (BACGP) FESPA tam üyeliğine alındı. Dernek artık FESPA'nın geleceğini şekillendirecek konularda oy kullanabilecek. FESPA kuralları gereği her yeni FESPA üyesi dernek 2 yıl boyunca oy hakkı olmadan ortak üye olarak kalıyor. Üyeliği daha sonra derneğe tam üyelik haklarının verilip verilmemesine karar verecek olan FESPA delegelerinin oylamasına sunuluyor. Tam üye olan BACGP, artık FESPA'nın kurumsal misyonu çerçevesinde dünya baskı sektörünü ileriye taşımak üzere FESPA kaynaklarının tahsisinde etkin rol alacak.

**FESPA
EURASIA**

Amaç İçin Kazanç

FESPA, Avrasya Bölgesi'ndeki Yeni Nesil Baskı Üreticilerine İlham Olmaya Devam Edecek

İstanbul'da toplanan Partner Kurulu yeni bir yatırım kararı aldı. FESPA Eurasia Partner Kurulu, gelecek FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nı ve FESPA'nın Avrasya Bölgesi faaliyetlerini konuşmak üzere 14 Kasım 2013 Perşembe günü İstanbul'da 23 üyesiyle toplandı.



FESPA Euraisa Partner Kurulu Toplantısı, 14.11.2013 tarihinde İstanbul The Plaza Hotel'de gerçekleştirildi. FESPA, Türkiye'deki üye derneği ARED ve yerel distribütörler ile birlikte yatırım yapmaya ve bu yatırımları ileri taşımak üzere yerel baskı üreticileri ve eğitim kuruluşlarıyla yakın çalışmaya devam edecektir.

FESPA, ARED üyeleri ve Avrasya Bölgesi'nden 9 üretici ve distribütör İstanbul'da bir araya geldi. Sistem Printing firmasının sahibi Birol Fedai'nin oturma başkanlığında gerçekleştirilen Partner Kurulu toplantısında FESPA, Avrasya Bölgesi'ne 100.000,00 TL'lik yatırım yapacağını açıklayarak Profit for Purpose (Amaç İçin Kazanç) yaklaşımını gerçekleştirmek için adım atmış oldu. Kurul üyeleri, bölge çapında geniş format baskıda yapılabilecekleri öğretmek amacıyla, baskı üreticilerine ve baskı satın alıcılarına yönelik eğitimler için 50.000,00 TL ayırdı. Kalan miktar ile yeni nesil baskı üreticilerine ilham vermek amacıyla Türkiye'deki bir grafik sanatlar ve endüstriyel uygulamalar okuluna yatırım yapılacaktır.

FESPA aynı zamanda FESPA Global Census global araştırma çalışmaları kapsamında bölgeye 20.000,00 TL daha yatırım yapacağını duyurdu. Bu dünya çapındaki araştırmalar FESPA'ya

ve baskı endüstrisine baskı sektörünün ihtiyaçları hakkında derinlemesine bilgiler sağlayacak. Avrasya Bölgesi verileri, FESPA'nın ve Partner Kurulu'nun yerel yatırım programları geliştirmesinde ve aynı zamanda FESPA Eurasia Fuarı'nın bölgesel baskı üreticilerinin taleplerini karşılamasında yardımcı olacak.

Michael Ryan, Grup Fuarlar Müdürü, FESPA Eurasia: "Bizim Profit for Purpose (Amaç İçin Kazanç) doğrultusundaki hedefimiz dünya çapındaki baskı sektörünü desteklemek ve kazandıklarımızı baskı sektörüne geri vermektir. Yeni nesil baskı üreticilerinin Avrasya baskı pazarının geleceğine katkı sağlayacak yaratıcı ve yeni fikirleri var. Bu yatırımımızla sektörü ileriye götürecek bilgileri şimdiden sunarak geleceğin karar alma yetkililerine ilham vermeyi ümit ediyoruz."

Partner Kurulu'na katılan Pimms firması sahibi Selçuk Aygüler: "Eğitim Türkiye'de çok önemli bir konu. Geniş format baskı makinelerinde son yıllarda çok büyük gelişmeler oldu. Makinelere azami derecede yararlanmak için operatörlerin de kendilerini bu yönde geliştirmeleri gerekiyor. FESPA'nın burada olmasını ve Avrasya pazarına yatırım kararı almış olmasını memnuniyetle karşılıyoruz."

BTC firması sahibi Nurten Ergün: "25 yıldır sektördeyim ve gelir fazlasını yeniden sektöre yatıran bir fuar organizatörü ile daha önce hiç karşılaşmadım. FESPA'ya 'Amaç İçin Kazanç' yaklaşımından dolayı teşekkür ediyorum. Sektöre yardımcı olacak bu kurulun üyesi olmaktan da memnuniyet duyuyorum."

FESPA, Türkiye'deki üye derneği ARED ve yerel distribütörler ile birlikte yatırım yapmaya ve bu yatırımları ileri taşımak üzere yerel baskı üreticileri ve eğitim kuruluşlarıyla yakın çalışmaya devam edecektir. FESPA Eurasia 2014 ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen web sitesini ziyaret ediniz: www.fespaeurasia.com



ERMİKA

Aziz EREN
ERMİKA
REKLAM

Adres: Veysel Karani Mah. Küçük Balıklı Cad. No:85/D Tel:0224 272 06 01 Faks: 0224 215 06 01

www.ermika.com.tr

Yaklaşan Yerel Seçimler ve Aday Adayları İçin Reklam Yasakları

Bilindiği gibi her beş yılda bir mahalli idareler seçimleri yapılıyor. Her seçim döneminin beşinci yılındaki 1 Ocak günü seçimin başlangıç tarihi aynı yılın Mart ayının son Pazar günü de oy verme günüdür. Bu tarihleri kapsayacak dönemde adayların ve siyasi partilerin reklam ve tanıtımlarının hangi usullerde ve hangi tarihlerde yapılacağı Yüksek Seçim Kurulu tarafından belirlenmektedir.

01.01.2014 tarihi Mahalli İdareler Seçiminin başlangıç tarihi olacak, 30 Mart Pazar günü de oy verme günü olacaktır. Seçim dönemine ilişkin propaganda ile ilgili hükümler 298 sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanun'da düzenlenmiştir. Bu Kanun'un 50. maddesinde; açık yerlerde propaganda, 51. maddesinde; kapalı yerlerde propaganda, 51/A maddesinde; seçim büroları, 52. maddesinde; radyo ve televizyonda propaganda, 55/B maddesinde; basın, iletişim araçları ve internette propaganda, 56. maddesinde; hoparlörle propaganda, 57. maddesinde; propaganda amaçlı yayın ve malzeme dağıtım, 58. maddesinde; propaganda yayınlarına ilişkin yasaklar, 60. maddesinde; ilân ve reklam yerleri ve 61. maddesinde de; ilân ve reklam yerleri ile ilgili yasaklar gösterilmiştir.

Bütün bu maddelerdeki düzenlemeler yukarıda belirttiğim seçim dönemine ilişkin olup, Kanun'un 51/A maddesinde de net olarak ifade edildiği üzere, seçimin başlangıç tarihinden itibaren, seçim katılan siyasi partiler ve bağımsız adaylar, katıldıkları seçim çevrelerinde seçim çalışmalarını yürütmek durumundadırlar.

Ancak yerel seçimlere yaklaşıırken aday olmak isteyen, aday adaylarının 01.01.2014 tarihinden önce kendilerini tanıtmak üzere tanıtıcı ilan, afiş ve pankart asıkları görüldüğünden Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından Yüksek Seçim Kuruluna başvurulmuş ve Yüksek Seçim Kurulu 04.09.2013 tarih ve 345 sayılı kararıyla "aday adaylarının bu tarihten önce seçim büroları açmalarının mümkün olmadığı, aday adaylarının kendilerini tanıtıcı ilan, afiş, pankart asamayacakları, matbuat dağıtamayacakları, sadece siyasi partilerce önseçim döneminde tüzüklerinde gösterilmek kaydıyla aday adayları için, bunların vereceği bilgilerin de esas alındığı aday adaylarının meslek veya sanat hayatlarındaki derece, başarı ve eserlerini, memlekete yaptığı hizmetleri gösterir vesikalık fotoğraflarını taşıyan matbualar bastırılıp dağıtılabileceği, aday adaylarının soyadı alfabe sırasına göre düzenlenecek bilgileri içeren matbuaların (önseçimde) sandık başlarına asılabileceği" yönünde görüş bildirilmiştir.

Benzer taleplerle firmalara başvuran yerel seçim aday adaylarının, YSK kararı ile ilgili bilgilendirilmesi doğru bir yöntem olacak ve cezai yaptırımlarla karşılaşmalarının önüne geçilmesi bu yolla sağlanabilecektir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA: Baskı Sektörünü Geliştiriyor



FESPA 50 yıllık geçmişe sahip bir oluşumdur ve bugüne kadar baskı sektörünü geliştirmek için 4 milyon Euro yatırım yapmıştır.

WWW.FESPAEURASIA.COM



ARED Ortaklığı ile:



FESPA
EURASIA
2014

Istanbul
27-29 October 2014

FESPA EURASIA 2014

27-29 EKİM 2014 | İSTANBUL - TÜRKİYE

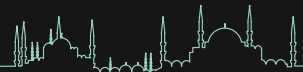
GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI, SERİGRAFİ BASKI, TEKSTİL BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM
SEKTÖRLERİNE ODAKLANAN BÖLGESEL FUAR.

WWW.FESPAEURASIA.COM

ARED ortaklığı ile:



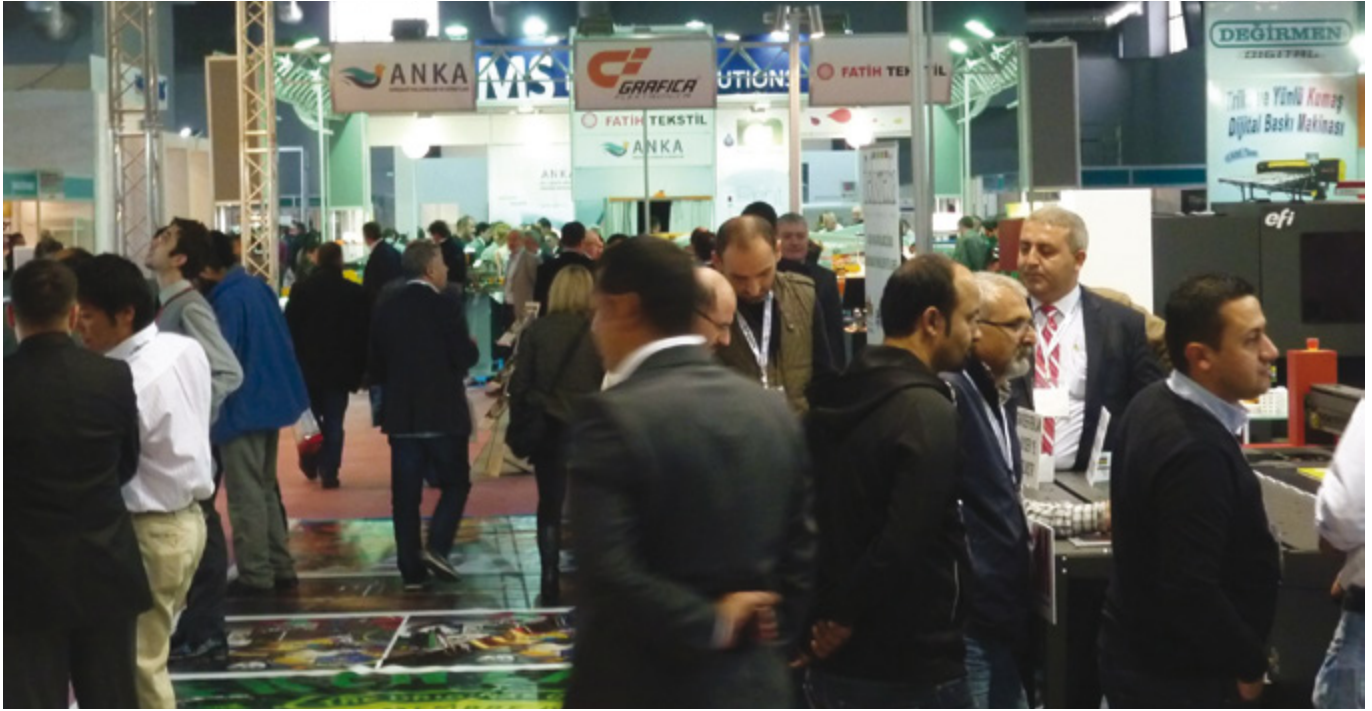
FESPA
profit for purpose





İlk Defa Yapılan FESPA Eurasia Avrasya Bölgesi'nin Yeni Fuar Standardını Belirledi

Fuar, 98 ülkeden karar verici konumdaki ziyaretçileri çekti



İlk defa yapılan fuara dünya çapında 98 farklı ülkeden yaklaşık 7000 uluslararası, üst düzey karar verici konumdaki ziyaretçi geldi. FESPA Eurasia'ya ziyaretçilerin, %26'sı Türkiye dışından, özellikle Bulgaristan, İran, Yunanistan, Rusya, Pakistan, Ukrayna gibi bölge ülkelerden geldi.

ARED ve FESPA ortaklığı ile İstanbul'da ilk defa 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde yapılan FESPA Eurasia Fuarı, Türkiye'deki geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarları için yeni standart oldu. İlk defa yapılan fuara dünya çapında 98 farklı ülkeden yaklaşık 7000 uluslararası, üst düzey karar verici konumdaki ziyaretçi geldi. FESPA Eurasia'ya ziyaretçilerin, %26'sı Türkiye dışından, özellikle Bulgaristan, İran, Yunanistan, Rusya, Pakistan, Ukrayna gibi bölge ülkelerden geldi. İngiltere ve Almanya'dan da çok fazla ziyaretçi grubu fuarı ziyaret etti.

FESPA Eurasia Fuar Organizasyon Müdürü Michael Ryan: "Ziyaretçi istatistiklerimiz FESPA Eurasia'ya gelen, FESPA markasının çekmeyi başarabildiği yüksek nitelikli ziyaretçi profili ile ilgili net bir resim ko-

yuyor ortaya. Üç günlük sürede toplam 6.784 kişi fuarı ziyaret etti ki bu rakama katılımcıların kendi personelleri ve aynı kişilerin tekrar tekrar fuara girişleri dahil değildir. Bu kadar yoğun ziyaretçi akını standların kalabalık olmasını ve ilk defa yapılan fuarın heyecanlı geçmesini sağladı. Pek çok katılımcının bir günden fazla ziyaret ettiği fuarda bilgi paylaşımında bulunmak ve en son inovasyonları tartışmak için büyük bir fırsat vardı. FESPA markasını gelişen pazarlara taşıyıp yeni ziyaretçilere ulaşma amacımızı gerçekleştirdik; ziyaretçilerin %73'ü için FESPA Eurasia, herhangi bir FESPA fuarına ilk gelişleriydi."

Michael Ryan sözlerini şöyle sürdürdü: "Kayıtlarımız ziyaretçilerin yatırıma hazır olduklarına işaret ediyor. Ziyaretçilerin %68'i ya firma



Üç günlük sürede toplam 6.784 kişi fuarı ziyaret etti ki bu rakama katılımcıların kendi personelleri ve aynı kişilerin tekrar tekrar fuara girişleri dahil değildir.



Ziyaretçilerin %73'ü için FESPA Eurasia, herhangi bir FESPA fuarına ilk gelişleriydi.

sahibi veya satınalma yetkisi olan üst düzey yöneticiydi. Elimizdeki verilere göre fuara gelen ziyaretçilerin önümüzdeki 12 ay için dijital baskı alanında ekipman ve malzeme yatırım bütçeleri ortalama 225.550 Euro (615.000 TL) ve ziyaretçilerin %44'ü yatırımlarını önümüzdeki ilk 6 ayda yapmayı planlıyor. Bu rakamlar FESPA için, Türkiye için ve daha geniş Avrasya bölgesi için pozitif işaretler."

Kozmopolit yapısı, yoğun ziyaretçi kaldırabilen güçlü konaklama altyapısı ve gelişmiş bölgesel ulaşım altyapısı ile İstanbul'daki bu bölgesel fuarın konumu, FESPA Eurasia'yı Avrasya Bölgesi'nde pek çok önemli pazarda yer alan baskı üreticileri için cazip bir destinasyon haline getirerek ziyaretçiler ile katılımcılar arasında, tamamen yerel bir fuara kıyasla, daha zengin bir bilgi alışverişi sağladı.

Bölgenin tekstil baskısı sektörünün dinamizmi, tekstil baskı makinelerine ve sarf malzemelerine gösterilen ilgide ve tekstil baskısı ve serigrafik baskı uygulamalarının gösterildiği Garment Central / Tekstil Baskı Merkezi atölye çalışmalarına gelen, yeni şeyler görmeye ve öğrenmeye hevesli ziyaretçilerde yansımaları buldu.

Katılımcılar, FESPA Eurasia'nın Türkiye'deki baskı sektörü fuarları için yeni bir kilometre taşı olduğunu teyit ettiler. Fatih Tekstil'den Satış Mühendisi Fulya Kaplan: "25 yıldır bu işteyim; ziyaretçi olarak gördüğüm ve katılımcı olarak da en iyi sonuç aldığımız fuarlardan biri."

HP Baskı ve Görüntüleme Müdürü (Türkiye, Yunanistan, Güney Afrika) Ekrem İşçimenler: "FESPA uluslararası bir organizasyon. Dünyanın pek çok yerinden birçok ziyaretçi fuara geliyor. FESPA, müşterilerimiz ile makine üreticileri arasında bir iletişim kuruyor ve aralarındaki bilgi akışının artmasını sağlıyor. Bu nedenle FESPA, HP için çok önemli."

Reggiani distribütörü BTC firmasının sahibi Nurten Ergün, FESPA'nın Türkiye pazarındaki en iyi fuar olduğunu düşünüyor ve fuarda sergiledikleri ana makineden fuardan sonra 10 adet satmayı öngörüyor.

"FESPA Eurasia, son yıllarda bölgede benim gördüğüm açık ara en iyi fuardı. İlk defa yapılan bir fuar olduğu düşünüldüğünde mükemmel bir şekilde organize edildi ve FESPA'nın gayreti fuar alanının her yerinde göze çarpıyordu.", Marc Van Braekel, Bölge Satış Müdürü, Agfa Graphics.

Araç kaplamada folyoların kesiminde bıçak kullanmayı ortadan kaldıran yeni bantlarını Türkiye'de ilk defa tanıtan Knifeflex Tech Systems Müdürü Jason Gunnlaugson: "FESPA'nın Türkiye'de fuar organize edeceğini duyduğumuz zaman sektöre bildiğimiz profesyonelliği ve heyecanı getireceğini de biliyorduk ve bu etkinliğe biz de katılmaya karar verdik."

Polyprint Satış Yöneticisi Stella Paschou FESPA Eurasia'ya gelen yoğun ziyaretçi sayısına değindi ve şirketinin büyümesinde katkısı olan FESPA'nın dünya çapındaki etkinliğinin altını çizdi: "Dünya çapında bir fuar; bu açıdan yeni distribütörler, yeni müşteriler, yeni kullanıcılar bulmak kolay. 2006'dan beri Avrupa'daki her FESPA fuarına katıldık ve şimdi 53 ülkede distribütörlerimiz var."

d.gen Global İş Geliştirme Müdürü Andrea Negretti: "Pazar büyüyor, Türkiye'deki kalite beklentileri büyüyor. Heyecan verici bir pazar. Bu sene Türkiye'nin Avrupa'daki en iyi pazar olduğunu düşünüyorum ve FESPA'nın Türkiye'ye gelmesi çok iyi oldu. İnsanlar yeni bir şeylere bakıyorlar, farklı bir şeylere ve FESPA fuar yapmanın yeni bir tarzını gösteriyor."

ARED Başkanı Halil Eligür: "İlk FESPA Eurasia Fuarı'nın sonuçlarından son derece memnunuz. Geniş bir coğrafi alandaki yüksek nitelikte uluslararası sektör profesyonellerini fuara çekmeyi başardık. FESPA Eurasia'dan önce bölgenin baskı ve endüstriyel reklam sektörü buradaki baskı üreticilerinin potansiyellerini görmelerine yardımcı olacak yeni ve inovatif bir şey ihtiyacı içindeydi, bu fuar kesinlikle yeni, taze fikirler sundu."

Katılımcıların FESPA Eurasia 2013 ile ilgili güçlü yorumlarına dayanarak FESPA, fuarın ikincisinin 27-29 Ekim 2014 tarihleri arasında CNR Expo/İstanbul'da yapılacağını ilan etti. Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret ediniz.

ARED İzmir Üyeleri Kahvaltılı Toplantıda Biraraya Geldi

ARED İzmir üyeleri arasındaki iletişimi güçlendirmek, ARED ve sektör üzerine karşılıklı fikir alışverişi yapmak amacıyla İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu ile 07.11.2013 tarihinde Kahvaltılı Toplantı düzenlendi.



ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu, Bronz Reklamcılık'ın sponsorluğunda gerçekleşen kahvaltılı toplantıya 32 kişi katıldı. ARED'e yeni katılan üyelerden Tevfik Arslan'ın (Arslan Ajans Digital Ltd. Şti.) yaka rozetini, ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai takdim etti.

ARED İzmir Üyelerinden Bronz Reklamcılık'ın sponsorluğunda gerçekleşen toplantıya 32 kişi katıldı. Toplantı İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın açılış konuşması ile başladı. Ardından gerçekleşen tanışma bölümünde katılımcılar söz alarak kendini tanıttı.

Tanışma bölümünün ardından söz alan ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai katılımcılara, FESPA-ARED ortaklığı ve FESPA Eurasia Fuarı hakkında bilgiler verdi. Birol Fedai, bu fuardan elde edilen geliri ARED'in yine sektöre geri yatıracağını, hangi projelere yatırılması gerektiği konusunda katılımcıların önerilerini aldı. Katılımcılar "meslek lisesi memleket meselesi" sloganı ile sektörün ihtiyacı olan eğitilmiş eleman yetiştirilmesi konusunda hemfikir kalarak Mersinli Endüstri Meslek Lisesi'nde Açık hava Reklamcılığı bölümü açılması konusunda ortak karar aldılar.

Toplantıya katılan İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi Filiz Avcı Belet, İzmir Ticaret Odası ve ARED işbirliğinde üzerine düşen tüm görevleri bu güne kadar yaptığını ve bundan sonra da yapacağını vurguladı. İzmir Ticaret Odası'nda yaptığı çalışmalar hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

Toplantıda, İzmir'den ARED'e yeni katılan üyelerden Tevfik Arslan'ın (Arslan Ajans Digital Ltd. Şti.) ARED yaka rozetini, ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai takdim etti.

bronz.reklamcılık
www.bronzreklamcilik.com

SPONSORUMUZ

Çalışma Komiteleri Oluşturabilecek Üye Sayısına Ulaştık

İzmir’de yedi kişi toplanmamızın üzerinden çok değil sadece iki sene geçti. Bu sefer İzmir’e altmış üye, elli katılımcı ile döndük. Toplantıdan ziyade ufak bir hafta sonu kaçamağıydı. Aslında önemli olan birlikte olmak, bir arada olmaktı.

ARED V. ve VI.Dönem Başkanımız Birol Fedai ilk toplantımızda şöyle demişti; “Hedefimiz, sizleri toplama nedenimiz bizim kaybettiğimiz zamanı sizin de kaybetmemeniz. Bizler çok geç tanıştık ve çok geç sektöre katkıli işler yapmaya başladık. Sizler erkenden tanışıp birlik olmalısınız beraber hareket ederek enerjiniz ile sektörümüzü geliştirmelisiniz.”

Başkanımızın bu temenni ve dileğini yerine getirmeye başlamış olmanın haklı sevinci ve gururunu yaşamaktayız. Bu gün baktığımda yaptığımız toplantılarda tanışma fırsatı bulan Genç Aredli arkadaşlarımız toplantıların dışında yoğun bir şekilde iletişim halindeler. Gerek bir bilgi paylaşımı gerek bir ticari faaliyet gerekse sektör ilgili bölgesel gelişmeler olsun sürekli irtibat halinde ve ortak hareket etmekte. Tabi ki yaptığımız örnek projelerimiz oldu devam ediyoruz, lakin projeler bireyler ve bireylerin yüksek katılımı desteği ile başarıya ulaşabilir.

Bizler de I.Dönemde yapmış olduğumuz projelerin üzerine yeni projeler eklemek yerine önce örgütlenme faaliyetleri ile sayımızı arttırmak, sonrasında dayanışma ve tanışıklığı yükseltmekle beraber, bekleyen ve yeni projelerimizi hayata geçirmek istiyoruz. Aldığımız bu karar doğrultusunda başarılı ve hızlı bir şekilde yolumuza devam ediyoruz.

III.Dönemde ise dayanışma toplantılarının ve eğitimlerin yanında bir yada iki projeyi de hayata geçirmek hedefindeyiz. Çalışma komiteleri oluşturabilecek yeterli sayıya sahibiz. Bu yeni dönemde daha sistematik çalışmaları yılbaşında başlatıp gruplar kurup yılsonuna kadar tüm Genç Aredliler’in aktif rol aldığı bir dönem hedeflemekteyiz.

Umarım yılsonu geldiğinde birçok projemiz gerçekleşmiş ve üye sayısı olarak üç haneli rakama ulaşmış oluruz.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

FESPA 50 Yıllık Tecrübesini ARED Ortaklığı ile FESPA Eurasia İstanbul'da Sergiledi

Avrasya Baskı Sektörü, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da, FESPA ve ARED ortaklığında düzenlenen FESPA Eurasia Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı'nda bulundu.



FESPA ve ARED ortaklığında gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nda ortaklar aynı standda misafirlerini ağırladı.

FESPA Eurasia Fuarı, 3 Ekim Perşembe günü gerçekleşen açılış töreninde, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Güvenen, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi ve ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, ARED Başkanı Halil Eligür ve FESPA Başkanı Lascelle Barrow'un birlikte kestiği kurdele ile ziyaretçilere kapılarını açtı.

İstanbul'da 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde, Türkiye, Doğu Avrupa ve Batı Asya geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik sektör odaklı gerçekleştirilen FESPA Eurasia, FESPA fuarlarının sunduğu yenilikçi yaklaşımı bölgedeki baskı sektörü camiasına taşıdı. Fuar, sektör şirketlerine, işletmelerini geliştirmeye yönelik yeni ürün çözümleri, piyasa eğilimleri, ilham verici fikirler ve yeni teknolojilere erişim olanağı sunmanın yanı sıra, ilham almaya gönüllü, benzer düşünce tarzlarına sahip binlerce profesyonelle

bağlantı kurma fırsatını da sağladı. FESPA Eurasia, sektör üyeleri arasında ağ kurmanın yanı sıra, 200'den fazla lider markayı görmek ve aynı zamanda sektör uzmanlarından eğitici bilgiler elde etmek için mükemmel bir platform oldu.

FESPA ve ARED ortaklığında gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nda ortaklar aynı standda misafirlerini ağırladı. FESPA ve ARED Yönetim Kurulu Üyelerinin ev sahipliği yaptığı stand fuar süresince yoğun ilgi gördü.

ARED Kurucu, I. ve II.Dönem Başkanı Murat Ürünsak FESPA Eurasia Fuarı'nı ilk gününde ziyaret etti. ARED IV.Dönem Başkanı Yaşar Güvenen, ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai ile standda uzun uzun sohbet etme fırsatı bulan Murat Ürünsak, ARED'in kuruluşundan bir yıl sonra üye olduğu FESPA'da gelen bu noktada emeği geçen herkesi kutladı.



Adana Saatçi, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ve ekibi



ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve İzmir Ekibi



Şükrü Sayılan, Birol Fedai, Kemal Atay, Şenay İpek, Ahmet Özdemirel, Tümer Atay.



ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, Pınar Yılmaz, Şenay İpek

Fuarın ilk günü, 3 Ekim Perşembe akşamı Wow Otel'de gerçekleşen katılımcı partisinde, fuar katılımcısı firma temsilcileri ilk günün mutlu yorgunluğunu attılar. Beklenenin üzerinde katılımı gerçekleşen partide, katılımcı firma temsilcileri arasında FESPA'nın 50 yıllık fuar tecrübesinin FESPA Eurasia'ya da yansıdığı, daha ilk günden beklenenin üzerinde ve yabancı ziyaretçi ile gerçekleştiği konuşuldu. Katılımcı Partisi'nde söz alan Yaşar Güvenen, katılımcılara fuara olan katkıları ve destekleri için teşekkür etti. Yaşar Güvenen konuşmasında, yerel sektörün yıllardır FESPA'nın Türkiye'ye gelmesini umutla beklediğini vurgulayarak "FESPA Eurasia bir hayaldi, gerçek oldu" dedi.



Şenay İpek, Pınar Yılmaz, Mustafa Kemal Çimen (Kurt Tabela, Konya)



Levent Olcayto, Şenay İpek, Fadıl Öznal (ARED Tekirdağ İl Temsilcisi)



FESPA Ekibi misafirleriyle

FESPA Eurasia Fuarı MHP Grup Başkan Vekili Oktay Vural'ı Ağırladı...



MHP Grup Başkan Vekili FESPA-ARED standını ziyaret etti.

İzmir Milletvekili, Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Grup Başkan Vekili Dr.Oktay Vural, FESPA Eurasia Fuarı'nın ikinci günü fuara katılarak katılımcı firmaları standlarında ziyaret etti.

Dr.Oktay Vural FESPA-ARED standında, FESPA CEO'su Nigel Stef-



Oktay Vural FESPA ekibi ile sohbet ederek fuar hakkında bilgi aldı.

fens ve FESPA Genel Müdürü Neil Felton ile sohbet ederek fuar hakkında bilgi aldı. Dr.Oktay Vural, toplu fotoğraf çekiminin ardından standdan ayrılarak fuar ziyaretini sürdürdü. Dr.Oktay Vural'a ziyareti sırasında Prodigital'den İbrahim Tekeş eşlik etti.

Endüstriyel Reklam Gösterisi Büyük İlgi Gördü...

İstanbul CNR Expo'da 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nda üç gün süresince farklı konularda gerçekleşen "Endüstriyel Reklam Gösterisi" ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

Kutu harf yapımı, neon uygulama, led teknolojisi ve araç kaplama konularında gerçekleşen Endüstriyel Reklam Gösterisi'nde eğitmenler uygulamalı gösterileri ile ziyaretçilerin dikkatini çekti. Gösterileri izleyen sektör temsilcileri, işlerinde yaşadıkları sorunları aktararak teknik konularda eğitmenlerden destek aldı.

Edip Şirvan kutu harf yapımı konusunda, fuar alanında kurduğu küçük atölye ile metal harf oluşturmada teknikler sergiledi. Asım Doğan'ın ısı yardımıyla cam boruları harflere ve sanatsal şekillere dönüştürmesi ve neonun eşsiz büyüsü, izleyen sektör temsilcilerini etkiledi. Muharrem Yıldırım'ın hem uygulamalı hem de teorik olarak sunum şeklinde gerçekleştirdiği led teknolojisi gösterisi, sektör temsilcilerinin led konusunda teknik bilgi desteğine ihtiyaç duyduklarını bir kere daha gösterdi. Erdi Maden'in beyaz renkte bir Mini Cooper'ı, fuarın imajı olan görselli folyo ile kaplaması ise bir aracın nasıl dikkat çekici hale gelebildiğinin en güzel örneği oldu.



Ateş Neon Reklamcılık Dış Tic. Ltd. Şti.'nden Asım Doğan'ın neon gösterisi büyük ilgi gördü.



Erdi Maden'in bir Mini Cooper'ı, fuar imajlı folyo ile kaplaması dikkat çekici oldu.

Tekstil Baskı Atölyesi FESPA Eurasia'ya Renk Kattı...



FESPA Eurasia Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı'nda ilgi çeken etkinliklerden biri de "Tekstil Baskı Atölyesi" oldu.

FESPA Eurasia Fuarı süresince her gün düzenlenen workshop-larda, serigrafi baskıdan nakış işleme ve geçişlere kadar birçok konu işlendi. Tekstil Baskı Atölyesi'nde ARED Üyelerinden Samir Sadıkoğlu (ETF Tekstil), "Doğru Kalıp Hazırlamak İçin Takip Edilmesi Gereken Prosedürler" ve "Çevre Dostu Baskı İmalatı" konularındaki sunumlarıyla profesyonel sektör ziyaretçilerini bilgilendirdi.

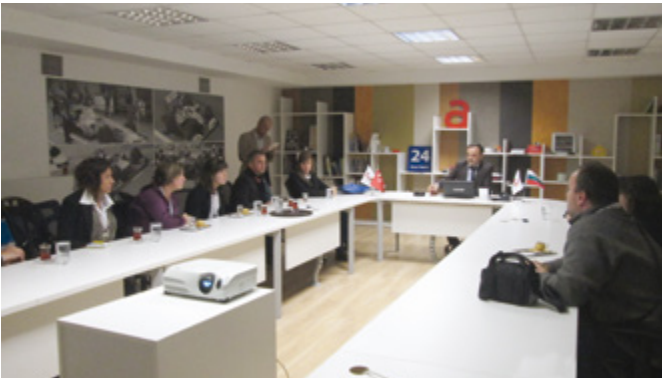
Tekstil baskı konusunda global üne sahip Charlie Taublieb (Taublieb Consulting, Amerika), fuarda üç gün boyunca "Siyah Ürünler İçin Renk Ayrımı", "Parça Tekstil Baskısında Özel Efektler ile Fark Katın", "Aşındırma Baskı Boyası ile Sorunsuz İmalat", "Üretime Hızlı Giriş İçin Kalıp Bağlama/Ayarlamada Kullanılan Sistemler" konularında sunumlar gerçekleştirdi. Charlie Taublieb'in workshop alanında kurduğu küçük atölyede, fuar ziyaretçilerine kendi t-shirtlerini basmalarına yardımcı olması ve bu süreçte aktardığı teknik bilgiler ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.



FESPA'nın Bulgaristan Üyesi BACGP FESPA Eurasia'ya Katılımcı Olarak Destek Verdi...

FESPA'nın Bulgaristan Üyesi Bulgarian Association for Contemporary Graphics and Printing (BACGP), FESPA Eurasia'ya katılımcı olarak destek verdi. FESPA Eurasia Fuarı'nda 4.Holdeki standıyla yer alan BACGP, altı kişilik ekibiyle fuar süresince standında ziyaretçilerini ağırladı.

Türkiye'de baskı ve endüstriyel reklam sektörünün gelişimini yakından görmek ve ufuklarını genişletmek isteyen BACGP Üyeleri fuarın ikinci günü, Görsel Group Baskı Merkezi San. ve Tic. A.Ş. ve Dsign Endüstriyel Reklam A.Ş.'ni ziyaret etti.



İstanbul Başakşehir'de faaliyet gösteren Dsign Endüstriyel Reklam A.Ş. ziyareti Deniz Kaan Tongal ve Umut Alikoç'un sıcak karşılamasıyla başladı. Üretim tesislerindeki ağır metal, akrilik, boya, dijital baskı ve folyo, elektrik ve aydınlatma, ahşap ve paketlenme bölümleri gezilerek üretim koşulları hakkında bilgiler aktarıldı. Dsign Endüstriyel Reklam A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hıdır Eyidoğan'ın ev sahipliğinde devam eden ziyaret sırasında firma tanıtım filmi izlendi, karşılıklı tecrübeler paylaşıldı.

Balgat TEML Endüstriyel Reklam Ürünleri Bölümü FESPA Eurasia Fuarı'na Katıldı...



Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Okul Müdürü Hayrettin Karaziyan ile ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri üçüncü gününde FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret ettiler.

ARED'in Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ile 30.03.2013 tarihinde yenilediği protokole istinaden Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde eğitimi sürdüren ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın öğretmen ve öğrencileri sektörü daha yakından tanımak amacıyla 5 Ekim Cumartesi günü FESPA Eurasia Fuarı'na katıldılar.



ARED Ankara Üyelerinden Şahin Acar'ın (Ankyra Reklam) rehberliğinde gerçekleşen fuar ziyareti ARED standı ile başladı. FESPA Eurasia Fuarı hakkında bilgiler alan grup, Şahin Acar ve ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik'in (Başkent Reklam) rehberliğinde katılımcı firmaların standlarını ziyaret etti. Fuar alanında 8.Hall'de gerçekleşen Endüstriyel Reklam Gösterisi'ni de izleyen Ankara Balgat TEML Okul Müdürü, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri fuar ziyaretini ARED standında çekilen toplu anı fotoğrafı ile noktaladı.

FESPA Eurasia İstanbul Katılımcılarına Teşekkür Etti...



FESPA Eurasia Fuarı, FESPA ve ARED ortaklığında 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde, İstanbul CNR Expo'da gerçekleşti. Üç gün süren fuar süresince katılımcı firmalar FESPA Eurasia ekibine fuardan duydukları memnuniyeti dile getirdiler.

Fuarın son günü, FESPA Eurasia katılımcı firmalarına fuara katılımları ve sektöre katkılarından dolayı teşekkür edilerek plaketi takdim edildi. Teşekkür plaketi takdimlerini FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda FESPA Yönetim Kurulu Üyesi olan Yaşar Güvenen, FESPA Genel Müdürü Neil Felton, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda ARED Saymanı olan Levent Olcayto ve ARED Başkanı Halil Eligür gerçekleştirdi.



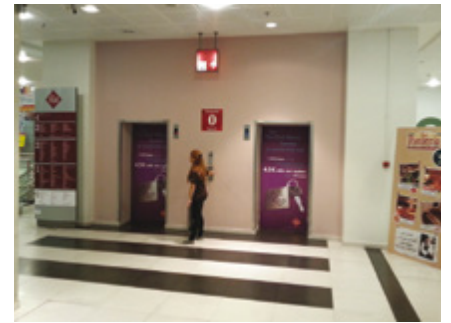
FESPA'nın 2001 yılında Zagreb'te gerçekleşen Genel Kurul toplantısına ARED'i temsilen katılarak ARED'in FESPA'ya üye olmasında ve FESPA Eurasia İstanbul Fuarı'nın başarısında büyük katkıları olan, ARED'in V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin teşekkür plaketi Halil Eligür, Yaşar Güvenen ve Levent Olcayto birlikte takdim ettiler.



ESF Tabela Ödülleri 20-23 Mayıs Tarihleri Arasında SIGNEXPO 2014 Münih'te Dağıtılacak



ESF (European Sign Federation – Avrupa Işıklı Endsüstriyel Reklam Üreticileri Federasyonu) Başkanı ve Yönetim Kurulu, “İyi Tabela, Daha Çok İş” sloganı ile Tabela Tasarımı 2014 (Sign Awards 2014) Yarışmasını başlattı.



ESF Tabela Yarışması'na katılacakların, www.signawards.eu-signs.org web adresindeki başvuru formu ile katılmaları ve tüm yazışmaları İngilizce yapmaları istenmektedir. Tamamlanan başvurular elektronik ortamda ESF Sekreterine 18 Nisan 2014 tarihinden önce peterbsa@orange.fr adresine sunulmalıdır.

Yarışma The European Sign Expo ile birlikte, ESF ve FESPA ortaklığı ile 20-23 Mayıs 2014 tarihleri arasında Münih'te gerçekleşecek. Yarışmanın içeriği, Millenium Alışveriş Merkezi'nin tabelalarının yeniden tasarlanması için Endüstriyel Reklam Tasarımcıları, Endüstriyel Reklam ve tabela üreticileri, Güzel Sanatlar Okulları ve “Tabela Tasarımı” ile ilgilenen tüm kişilerin yaratıcılığı ve girişimciliğini ortaya çıkarmak olacak.

Yarışma Avrupa çapındaki tüm Endüstriyel Reklam Tasarımcıları, Endüstriyel Reklam ve tabela üreticileri, Güzel Sanatlar Okullarının katılımına açıktır. Yarışmada üç farklı kategori olacaktır.

Tüm kategorilerde verilecek ödül bir Reklamcılık ‘Oskarı’ olacak ve katılımcılara yarışmaya katılan çevreler içerisinde avantajlar sağlayacaktır. Kazanan kişinin Mayıs 2014'te Münih'te yapılacak European Sign Expo Fuarı'nda gerçekleşecek Ödül Törenine katılması gerekmektedir. Her kategoriden maksimum 2 kişinin yol

ve bir gecelik konaklama masrafları karşılanacaktır. Yarışmanın Avrupa çapında büyük bir ilgi çekmesi bekleniyor. Her kategorinin birincisine birer kupa verilecektir. Bunlara ek olarak bireysel ya da grup olarak öğrencilerin kazanması durumunda, öğrencinin eğitim kurumu da 2,500 Euro'ya kadar ödül kazanacaktır. Yarışma jürisi, yarışmanın ikinci ve üçüncülerine de 750 ve 500 Euro ödül verecektir.

Yönergelere uygun olarak hazırlanıp teslim edilen tüm tasarımlar European Sign Federation (ESF) tarafından telif altında tutulacaktır. Tüm katılımcı tasarımları ESF resmi web sitesi ve Facebook sayfasında yayınlanacaktır.

Yarışmaya katılım ücretsizdir. ESF belirlenen kriterlere uymayan başvuruları reddetme hakkını saklı tutacaktır. Tamamlanan başvurular elektronik ortamda ESF Sekreterine 18 Nisan 2014 tarihinden önce peterbsa@orange.fr adresine sunulmalıdır.

KUSURSUZ BİR REKLAM İÇİN



LIGHTBOX

- *Eloksallı alüminyum kasa
- *Mıknatışlı sistem ile kolay montaj ve görsel değişimi
- *Ultra slim çerçeve (13 mm)
- *Yüksek geçirgenlikte akrilik ile homojen ışık dağılımı
- *İsteğe göre farklı ölçüler
- *İç mekan / Dış mekanda farklı kullanım seçeneği



Fabrika: Çınar Mah. Duru Cad. No: 14 06750, Akyurt ANK.
T: 0312 847 54 53 F: 0312 847 54 30
info@derinled.com.tr www.derinled.com.tr



Sera Şirketler Grubu İstanbul Bölge Müdürlüğü Yeni Adresine Taşındı

Ankara merkezli Sera Şirketler Grubu'nun, her biri kendi sektörünün önde gelen firmalarından olan grup şirketlerinin temsilciliklerinin bulunduğu İstanbul Bölge Müdürlüğü yeni adresine taşındı.



Endüstriyel Reklamcılık, LED Aydınlatma, İnşaat, Dijital Mobilya, Dijital Baskı gibi birçok sektörlerde faaliyet gösteren grup şirketleri çalışmalarına Kanyon Residence'daki yeni adresinde devam edecektir.

Son yıllarda reklamcılık sektörüne artı değer katan LED teknolojisi hızla gelişmektedir.

Yalnızca LED'li aydınlatma üzerine uzmanlaşan Derin LED, sektörün ihtiyaçlarını karşılamak üzere modern üretim tesislerinde çalışmalarını yürütürken, Ar-Ge faaliyetlerine de hız kesmeden devam etmektedir. Özellikle LED Panel, LightBox, LED Modül ve bunlar için gerekli olan Driver üretimini kendi özgün tasarımlarıyla üreten Derin LED, Endüstriyel Reklamcılığın önemli çözüm ortaklarındandır.

Sera Şirketler Grubu'nun gelişen teknolojiye paralel olarak yaptığı yatırımlardan biri olan Dijilam ise mobilyaya, dijital baskı teknolojisi ile yeni bir boyut kazandırmıştır. Dijilam'ın Ankara Akyurt'ta

bulunan üretim tesisi, gelişmiş dijital baskı uyguladığı laminant veya kompakt laminant yüzeyleri mobilyada kullanarak "kişiyeye özel" ve "kurumlara özel" üretimler yapma yeteneğine sahiptir.

Sera Reklamcılık'ın, çeyrek asırlık tecrübesiyle Türkiye'nin en büyük Endüstriyel Reklamcılık firmalarından biri olması, şüphesiz ki değişen dünyayı iyi analiz edebilme yeteneğinin bir sonucudur.

Türkiye'nin her ilinde Sera Reklam imzası taşıyan ürünlerin görülebiliyor olması, kalite, güven ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeyen bir anlayışla yola çıktığının göstergesidir.

Almanya ve Hong Kong'da da şirketleri bulunan Sera Şirketler Grubu'nun İstanbul'da kurulacak olan yeni fabrikasının hazırlıklarını da yürütecek olan İstanbul Bölge Müdürlüğü'ne, Kanyon Residence, C Blok, Kat:5 Daire: C4, Levent - İSTANBUL adresinden ve 0212 353 13 40-41 numaralı telefondan ulaşabilirsiniz.

Mimaki Yenilikleri Pimms ile FESPA Eurasia Fuarı'nda Tanıtıldı

Mimaki'nin Türkiye Distribütörü PIMMS, 3-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia Fuarına 'Hayatımız Dijital' teması ile katıldı. Mimaki dijital baskı makinelerinde basılan ürünlerin hayatımız içinde nerelerde nasıl kullanıldığını, neredeyse günlük yaşantımızın her noktasında kullanılan eşyalardan oluşan örnekleri aynı tema altında ziyaretçilere sundu.



PIMMS, 3-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia Fuarına 'Hayatımız Dijital' teması ile katıldı. Fuarın son günü, FESPA Eurasia katılımcılarına fuara katılmaları ve sektöre katkılarından dolayı teşekkür edilerek plaketteri takdim edildi. Selahattin Aygüler'in plakettini FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Başkanı, FESPA Başkan Yardımcısı Yaşar Güvener ve FESPA Fuar ve Etkinlikler Müdürü Neil Felton takdim ettiler.



PIMMS kendi standında Mimaki'nin son yeniliği JV400-SUV'u tanıtırken, bayilerinin standlarında Mimaki'nin tekstile direk dijital baskı yapabilen en yeni ürün TX500'ün yanı sıra kendi segmen-
tinde en hızlı transfer kağıdına baskı yapan TS500'ü AIT, süblime baskı makinesi TS5, TS34'ü Future Digital(PSC Tekstil), CJV30 serisi Baskes makinesini OTS standında ziyaretçiler ile buluşturuldu.

PIMMS Genel Müdürü Selçuk AYGÜLER fuarı şöyle değerlendirdi: "FESPA'nın bu tarihlerde yapılması taraftarı değildik ve fuarda misafirlerimizi temalı bir stand ile ağırlamayı tercih ettik. Fuarın Türkiye'de ilk defa yapıldığını düşünürsek ziyaretçi sayısı için normal diyebiliriz. Doğu Avrupa, Rusya, Orta Doğu bölgelerinden yabancı ziyaretçilerin ağırlıklı olduğu bir fuar olduğunu gözlemledik. Pazar günün olmayışı Türk ziyaretçiler için sıkıntı oldu. Ziyaretçiler açısından kayıt ve fuar alanına girişte yönlendirme zayıf olduğu için zorlanmalar oldu. Bu konularla beraber stand yerleşim ve dağılımının da gelecek fuarlarda iyileştirileceğini umuyoruz. Fuar alanında kendi standımız dışında bayilerimiz

AIT, Future Digital(PSC Tekstil) ve OTS standlarında ve işbirliği yaptığımız malzeme üreticilerinin standlarında Mimaki makinelerini farklı yönleriyle ziyaretçilere tanıttık."

JV400-SUV Dünyadaki İlk ve Tek SUV Boya Teknolojisi

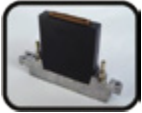
JV400-SUV'nin 130cm ve 160cm baskı genişliği sunan 2 ebadı bulunuyor. JV400-SUV, Mimaki'nin sadece bu makine için geliştirdiği, esnekliği ve UV-kurutma teknolojisinin dayanıklılığını birleştiren yenilikçi SUV boyaları kullanıyor. Yüksek kalitede canlı renklerle, dış mekânda dayanıklı ürünler üretilmesini sağlıyor. JV400-130/160SUV modeli CMYK renkleriyle draft modunda saatte 18m2/s hızla ulaşabiliyor. Alanında ilk ve tek olan bu makine Mimaki'nin sadece bu makine için geliştirdiği, esneklik ile UV-kurutma dayanıklılığını birleştiren yenilikçi boyaları kullanıyor.

İlk defa tanıtıldığı Viscom 2012'den "En İyi Geniş Format" kategorisinden ödülle çıkan JV400-SUV i PIMMS standında yer aldı.

BASKI MERKEZİNİZDE SOLVENT KOKUSUNA SON ÜSTELİK SAATTE 200 SQM'ye VARAN HIZLARLA **FLORA**® 'DAN YENİ TITANIUM SERİSİ



1024 Konica Minolta 14 PL



KONICA MINOLTA 1024



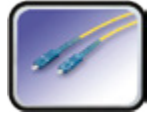
**ENDÜSTRİYEL
MALZEME BESLEME SİSTEMİ**



**METAL
BOYA TANKLARI**



**ENDÜSTRİYEL
KURUTMA**



**FİBER OPTİK
SİSTEMİ**

- BASKI MERKEZİNİZDE SOLVENT KOKUSUNA SON.
- ÇEVRE DOSTU
- SAATTE 4 PASS : 80 m²
3 PASS: 135 m²
2 pass: 160 m²
1 pass : 200 m²

ADAMIN KAFASI RAHAT!



Bitigbahçesi

Ne reklamcılar var adam kendini hiç yormuyor.
Buluyor sağlam bir çözüm ortağı, rahat rahat maçını izliyor.
Baskılar tıklar tıklar, renkler şıkır şıkır, sevkiyat harıl harıl...

Bir de bütün bu işler online oluyor!

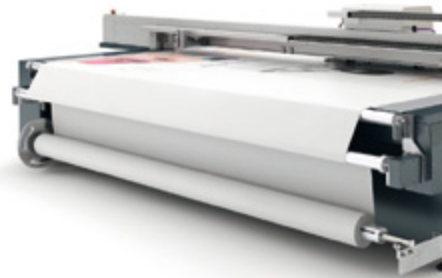
 **online**
dijital baskı merkezi
www.onlinedigital.com.tr

VUTEK™



**INNO GT
SCORPION**

swissprint



5 m Solvent Baskı | 3.3 m Bayrak Baskı | 3.2 m UV Sert Zemin Baskı

İhsaniye Mah. GMK Bulv. No: 143 Mersin Tel: 0324 336 37 87 Faks: 0324 336 37 86 info@onlinedigital.com.tr