



**Genç Aredliler II. Dayanışma
Toplantısı ve Yeni Kuşak Yönetim
Semineri İçin Antalya'da Buluştu...**



Akut - 1631

Dijital Kesici & Çoklu Router Sistemi

- Reklam uygulamaları
- Dijital baskı dekupe
- Etiket, ambalaj imalatı
- Maket ürünleri imalatı
- Promosyon ürünleri
- Ambalaj ürünleri
- Tekstil ürünleri
- Ayakabı sektörü
- ve birçok alanda



DÜNYA' da bir ilk



BECKER

Rexroth

DELTA

ANDERSON GROUP
Made in TAIWAN

40 YIL

Akut 1631 Router altı ayrı işlem yapabilen modüllerle donatılmıştır. Farklı işlemlerinizi tek bir makinede yapmanın size sağlayacağı kolaylık ve düşük adetli işler için üretim imkanı sağlayan yapısı ile işyerinizin vazgeçilmezi olacaktır. Dijital Baskı, Promosyon Ürünleri, Maket imalatı, Etiket, Ambalaj ürünleri, Tekstil ürünleri, Deri vb. farklı malzemelerde rahatlıkla kesim işlemi yapabilirsiniz.



Router Bıçağı (ATC) Modülü
8,1 Kw - Water cooling



Oscilating Tool Modülü
Titresimli Bıçak



I-Cut 7 CCD Modülü



Kiss Cut Tangential Modülü



Kırma, Ezme Modülü



V Cut 45 Modülü



Router Kesimi



Titresimli Kesim



I-cut ile Baskı Dekupe



Kiss Cut Kesimi



Ezme İşlemi



V Cut Kesimi

İstanbul
Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Değerli Meslektaşlarım...

5 Yaşındaki Kızım "Baba, senin mesleğin nedir" diye sordu geçenlerde...

Keşke doktor, mühendis, öğretmen, itfaiyeci gibi tek kelimede anlatılabilen ve anlaşılabilen bir mesleğimiz olsaydı diye geçirdim bir an içimden. Biraz zamana ya da bol virgüllü minimum 2-3 cümleye ihtiyacım olacağından dolayı sektörümüzü tanımladığımı düşündüğümüz ve her yerde vurguladığımız "Endüstriyel Reklamcılık" deyiverdim. Biraz gözlerimin içine baktı, tepki vermedi ve sonra çizgi film seyretmeye devam etti... Henüz yolun başındayız, öncelikle tüm üyelerimizin ve sektör oyuncularının bu tanımı benimsemesi ve mümkün merite kullanması gerekiyor. Bu sayede belki bir nesil sonra bu kelime tam ifadesini bulacak ve kullanılmaya başlayacak. Umarım yakın gelecekte bunu başarmış oluruz.

Haziran sonunda Londra'da gerçekleşen FESPA Fuarı'nı ARED Yönetim Kurulu arkadaşlarımız ile birlikte ziyaret ettik. Fuarın katılımcı sayısı ve çeşitlilik anlamında oldukça zengin bir içeriğe sahip olduğunu gözlemledik. Bu sene ilk defa lansmanı yapılan "Sign Expo" ve neredeyse kendi başına bir organizasyon olabilecek kadar büyük tekstil baskıları alanlarıyla beraber fuar tam bir şenlik havasında geçti. Bu organizasyonun FESPA Eurasia olarak 3-5 Ekimde İstanbul'da düzenlenecek olması bizim için gurur kaynağı olacak. Sektöre yeni bir soluk ve bakış açısı getirecek.

Fiyatlar ve haksız rekabet konusunun sıcaklığı ve ağırlığı hiç bitmeyecek gibi. Küçük ya da büyük olsun, tüm ticari işletmelerde finansal temel olan üç ana kalem bildiğiniz üzere aşağıdaki gibi;

• Faaliyet Giderleri

Hiç fatura kesmeseniz bile ayın başlangıcı ve sonucunda ortaya çıkan maliyetler. Dönem giderleri diye de tanımlanan faaliyet giderleri, işletmenin üretimi ile ilgili olmayan tüm gider kalemlerini kapsar. Bu kalemlerde "Genel yönetim giderleri", "Pazarlama satış ve dağıtım giderleri", "Araştırma ve geliştirme giderleri" şeklinde gruplanır.

Kiralar, Personel maliyetleri (SSK, yemek, stopaj, v.b.), üretimle ya da satılan mal maliyeti ile doğrudan ilişkisi kurulamayan endirekt malzeme, endirekt işçilik, dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler (avukatlık, dışarıdan muhasebe, danışmanlık v.b.), çeşitli giderler, vergi ve harçlar bu hesapta izlenir.

• Satışların Maliyeti

Satılan mal veya hizmetle ilgili oluşan maliyetler, malzeme, yarı mamul, hizmet, v.b.

• Kar

Muhasebesel anlamda yukarıdaki üç kalemin dışında da birçok alt başlık var. Ama işletmelerimizi yönetirken ve satış fiyatlarını belirlerken bu üç ana kalem hayati öneme sahip. Her bir ticari işletme belirlediği, istediği veya piyasa şartlarına göre belirlenen oranda kar etme zorunluluğunda ya da yatırım kararları ile birlikte başa baş durumda çıkmak olduğuna göre, FG ve SM konularına odaklanmalı, nasıl verimli olabileceğini araştırıp bu giderleri minimuma indirmeli.

"Günü kurtarmak", "rakipler almasın firmam dönsün," "malzeme maliyeti çarpanı (bire iki / bire üç)", "şu nakliyeyle diğeri ile birleştirip ucuza mal ederim", "stokumda zaten o akrilikler vardı", "şu bölgede Ahmet Abiden rica ederim montajını o yapar" gibi yaklaşımlarla belirlenen fiyat yapısı, bizleri doğru ve bilimsel değer oluşturmaktan alıkoyan ve sene sonunda "niye mali krize girdim dönemiyorum v.b." diye düşünmemizi gerektiren en önemli etkenler.

Tüm işletme sahipleri, bu üç ana kalemin genel yapısını adı gibi biliyor olmalı. Bu bilimsel yaklaşımı unutuyoruz bazen hepimiz. Azalan fiyatlar, artan mamul maliyetleri, çetin rekabet koşulları, kurumsal firma satın alma departmanlarının son yıllarda en yüksek performans gösteren bölümler olması, bugün olmasa bile bizden sonraki kuşağın çok daha zor koşullarda bu mesleği icra etmesine sebep olacak.

Bu vesileyle Ramazan ayının tüm insanlığa barış, kardeşlik ve huzur getirmesini temenni ediyor, sağlıklı günler diliyorum.

Saygılarımla



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcıları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr



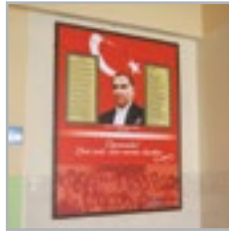
Yönetim Kurulu Haziran'da Eskişehir'de Toplandı...

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Haziran ayı toplantısını, 11 Haziran 2013 tarihinde Eskişehir Roof Garden Hotel'de gerçekleştirdi. Toplantı sonrasında kısa bir Eskişehir turu yapan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Bilim Sanat ve Kültür Parkı, Kentpark ve tarihi Odunpazarı Evleri'nin sokaklarında dolaşarak, şehir manzarası eşliğinde Eskişehir'in yerel lezzetlerinden Çibörek yediler.



ARED Ankara Üyeleri ATO Başkanına Kutlama Ziyareti Gerçekleştirdi...

Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) 04.05.2013 tarihli seçimlerinde yeniden ATO Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Sn.Salih Bezci'ye ARED Ankara Üyeleri 29.05.2013 tarihinde kutlama ziyareti gerçekleştirdi. Ziyarete ARED Yönetim Kurulu Üyelerinden Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.) ve Ali Tekin Çelik (Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.) ile Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik (Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), Ankara Üyelerinden Erol Gökmen (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.), Şahin Acar (Ankyra Reklam), Taner Ahmet Saraç (Grafik Yapı Dekorasyon ve Reklam Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.), Necmi Türker (Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti.) ve Abdullah Ursavaş (Apostrof İletişim ve Reklam Hizmetleri) katıldı.



ARED'den Okullara Atatürk Köşesi, Türk Bayrağı ve Atatürk Posterleri...

ARED'in "Okullara Atatürk Köşesi, Türk Bayrağı ve Atatürk Posterleri Armağan Edilmesi" Projesi okullardan gelen taleplerle yaz aylarında da devam ediyor. ARED projesinin gerçekleştirilmesinde üyelerinden de büyük destek görüyor. Nisan ayında Şanlıurfa Siverek Turna İlköğretim Okulu'ndan gelen talep üzerine okulun ihtiyacı olan Atatürk Posterini ve yıldız folyo okul adını ARED Şanlıurfa İl Temsilcisi Dörtbudak Reklam'dan Mustafa Dörtbudak okula armağan etti. ARED bugüne kadar Atatürk Köşesi armağan ettiği okul sayısı ise 72 oldu.



Genç Aredliler III. Dayanışma Toplantısı Ağustos'ta İzmir'de Gerçekleşecek...

ARED'e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin firmalarını işleyiş hakkında bilgi sahibi olmaları ve eğitimleri için kurulan ve 22-42 yaş arası ikinci nesilden oluşan Genç Aredliler'in üye sayısı 47 oldu. Genç Aredliler 2013 yılında hedefledikleri III.Dayanışma Toplantısı'nı 17 Ağustos 2013 tarihinde İzmir'de gerçekleştirecekler.



EGEMYO Grafik Tasarım Bölümünün Yılsonu Sergisi Yapıldı...

EGEMYO Grafik Tasarım Bölümü Geleneksel Yılsonu Sergisi, 15.05.2013 tarihinde EGYMYO Sanat Galerisi'nde bir törenle açıldı. Açılış törenine Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Semih Güneş, Grafik Tasarımı Program Koordinatörü Öğretim Görevlisi Habibe Hekimoğlu ve diğer öğretim görevlileriyle birlikte, ARED'i temsilen V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan katıldı. Törende açılış konuşmasını Okul Müdürü Prof. Dr. Semih Güneş yaptı. Birol Fedai ve Nazım Kaytan sergi hakkında görüşleri ve değerlendirmeleri ile sergiye katkı sağladılar. Tüm Grafik Tasarım Bölümü öğrencilerinin de katıldığı sergi, sıcak ve samimi aynı zamanda öğrencilerin emeklerinin, ürünlerinin dikkatli gözlerle izlendiği bir ortamda geçti.

FESPA ve ARED Ortaklığında Düzenlenen FESPA EURASIA 2013'ün Kurumsal Partneri HP Olacak...

FESPA Eurasia 2013'e kurumsal partner olarak desteğini ilan eden HP, etkinlik organizatörü ve global çapta bir kurum olarak FESPA'ya duyduğu güveni bir kez daha gösteriyor.



HP, 2016 yılına kadar FESPA 2013, FESPA Eurasia 2013, FESPA Global Summit 2014 ve FESPA Digital 2014 de dahil olmak üzere Avrupa'daki tüm etkinliklerde Kurumsal Partner olarak FESPA ile birlikte çalışacaktır.

HP ve FESPA arasındaki işbirliği, şirketin Avrasya bölgesindeki geniş format baskı sektörüne verdiği önemi ve FESPA fuarları hakkındaki olumlu izlenimlerini yansıtmaktadır.

HP EMEA Bölgesi (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) Geniş Format Baskı Genel Müdürü Arzu İlhan Babaoğlu şunları söyledi: "FESPA Eurasia'da yer almamız, Türkiye ve çevre ülkeler ile ilgili stratejimiz açısından önem teşkil etmektedir. FESPA'nın yüksek kalibrede bir etkinlik düzenleyeceğine ve profesyonel bir iş ortamı yaratacağına inanıyoruz. Fuar, iş bağlantıları oluşturmak için fırsatlar yaratmak, yeni bağlantılar kurmak için kaynak ve bilgilendirme sağlamak ve mevcut bağlantıları güçlendirmek için fırsatlar sunuyor."

FESPA Etkinlikler ve Fuarlar Yönetici Direktörü Neil Felton: "Şirketlerin seçebilecekleri pek çok platformun olduğu bir zamanda HP'nin etkinlik organizatörü ve marka olarak FESPA'ya güven duyduğunu görmek son derece memnuniyet verici. İşbirliği-



mizin gücü göstermektedir ki Avrasya bölgesindeki geniş format baskı sektörü yatırım yapılması gereken güçlü bir pazardır ve FESPA'nın fuar ziyaretçileri ile bağlantı kurulması ve son teknoloji konusunda eğitim verilmesi stratejisi HP'nin vizyonu ile örtüşmektedir."

HP, 2016 yılına kadar FESPA 2013, FESPA Eurasia 2013, FESPA Global Summit 2014 ve FESPA Digital 2014 de dahil olmak üzere Avrupa'daki tüm etkinliklerde Kurumsal Partner olarak FESPA ile birlikte çalışacaktır.

İlk defa 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul, Türkiye'de yapılacak olan FESPA Eurasia 2013'ün açılışına 3 ay kala AGFA, BTC, SDS, AKONİ, OTS, KASPAR PAPIER, ALFANORM, SAATÇIOĞLU, KONICA MINOLTA, MACDERMID AUTOTYPE, ZÜND ve SERİMAK gibi firmaların katılımı da dahil olmak üzere artırılmış fuar alanının (brüt 21.000 m2) %70'i tahsis edilmiş durumdadır.

FESPA Eurasia ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen ziyaret ediniz:
www.fespaeurasia.com

TÜRKİYE ,



KALİTESİ İLE TANIŞIYOR.

★ BASKI FOLYOSU

★ CAST FOLYO

★ TRANSFER BANDI

★ RENKLİ KESİM FOLYOSU

★ KUMLAMA FOLYOSU



Temsoy Reklamcılık İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
Eskoop Sanayi Sitesi C-3 Blok No:126-128
İkitelli / Başakşehir / İstanbul
Tel : (0 212) 671 71 98 - Fax : (0 212) 671 34 70
e-mail : info@temsoy.com www.temsoy.com

İlan Reklam Vergilerine Ne Oldu?

Bilindiği gibi 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun ilan reklam vergilerini alt ve üst sınırlar içerisinde kalmak üzere belirleme yetkisini belediye meclislerine veren 96/B maddesi Anayasa'nın 73. maddesine aykırı bulunarak resmi gazetede yayınlanmasından itibaren bir yıl sonra yürürlüğe girmek üzere Anayasa Mahkemesince iptal edilmiş, karar resmi gazetede 19.05.2012 tarihinde yayınlanmıştı.

19.05.2013 tarihine kadar yasa koyucu yeni bir düzenleme yapmadığı için ilan reklam vergisi tarifesi yapan belediye meclis kararları dayanaksız kalmıştı.

Bu arada, 6487 sayılı Bazı Kanunlar İle 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun 11 Haziran 2013 tarih ve 28647 sayılı resmi gazetede yayınlandı. Bu Kanunun 16. maddesi belediye meclislerinin tarife yapma yetkisini iptal eden Anayasa Mahkemesi Kararı'na uygun, yeni bir düzenleme yaparak 2464 sayılı Kanun'un 96 ncı maddesinin (A) fıkrasını aşağıdaki şekilde değiştirmiştir:

"A) Bakanlar Kurulu, bu Kanunda en az ve en çok miktarları gösterilen vergi ve harçların tarifelerini belediye grupları itibarıyla tayin ve tespit eder. Bu değişiklik 19/5/2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girer."

Böylece, herkesin yakındığı belediye meclislerine ilan reklam vergi tarifesi yapma yetkisi veren 2464 sayılı Kanun'un 97/B maddesi tamamen yürürlükten kalkmış vergi tarifesi yapma yetkisi 96/A maddesindeki yeni düzenlemeyle Bakanlar Kuruluna geçmiştir. Bundan sonra, Bakanlar Kurulu Anayasa'nın 73. maddesindeki yetkisine istinaden belediye grupları itibarıyla Kanundaki alt ve üst sınırlar içerisinde kalmak koşuluyla vergi tarifesi yapacaktır.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

LEDTECH®

smart's lighting

by

DERİN LED®

TASARLIYORUZ

ÜRETİYORUZ

UYGULUYORUZ

AYDINLATIYORUZ

LED LIGHTING



Derin Led Elektronik ve Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.
Çınar Mah. Duru Cad. No: 14 06750, Akyurt ANKARA
T: 0312 847 54 53 • F: 0312 847 54 30
info@derinled.com.tr • www.derinled.com.tr



TES

TES

TES

TES

CE

TS

Açikhava Reklamcıları Eskişehir'de Buluştu...

Açikhava reklam sektörünün karar vericileri, firma sahipleri ve yöneticileri, Açikhava Reklamcıları Derneği'nin düzenlediği "Rekabet ve Günlük Yönetim" eğitim semineri ile Eskişehir'de biraraya geldi.



Açikhava Reklamcıları 12 Haziran 2013 tarihinde Roof Garden Hotel'de ARED'in düzenlediği il toplantısı ile "Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri"nde biraraya geldi.

Dernek faaliyetleri hakkında bilgi vermek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirmek, sorunlara çözümler üretmek, "Rekabet ve Günlük Yönetim" konulu eğitim seminerini düzenlemek amacıyla ARED tarafından organize edilen toplantıda açikhava reklamcıları 12 Haziran 2013 tarihinde Eskişehir Roof Garden Hotel'de biraraya geldi.

ARED Eskişehir Toplantısı, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde hoşgeldiniz konuşması ile başladı. Ardından söz alan ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasında Eskişehir ve diğer illerden gelen katılımcılar ile toplantının gerçekleşmesinde destek veren Eskişehir İl Temsilcisi Yasin Görsel Reklam Hizmetleri'nden İsmail Davut Sık'ya,

Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti.'nden aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi olan Ahmet Özdemirel'e, Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti.'nden Serdar Albayrak'a katkıları için teşekkür etti. Halil Eligür, ARED Eskişehir Toplantısı ile Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri'nin gerçekleşmesine sponsor olarak destek veren firmalar; 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş., Fleks Endüstriyel Mak. Rek. Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., ve Unifol'e (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) de teşekkür etti.



ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasında Eskişehir ve diğer illerden gelen katılımcılara, toplantının gerçekleşmesinde katkı sağlayan Eskişehir'deki ARED Üyeleri ile sponsor firmalara teşekkür etti.

Teşekkür konuşmalarının ardından ARED faaliyetleri ve hedefleri sunumu ile katılımcıları bilgilendiren Halil Eligür, son yıllarda açık hava reklam sektöründe çeşitlenen ürün yelpazesi ile kalite rekabeti yerine fiyat rekabetinin yoğunlaştığını ve bu rekabetin sektöre ciddi zararlar verdiğinin altını çizdi. Ticareti kurallına göre yapan firmalar ile vergi, sigorta, maaş ödemeyen kayıt dışı çalışanların olduğu firmaların aynı zeminde rekabet etmesine Dernek olarak karşı olduklarını belirten Halil Eligür ancak bu konuda bir şey yapılamadığını da söyledi. Yeni Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gibi yasalarda gerçekleşen değişiklikleri firmaların yakından takip ederek üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmelerini vurguladı. Ayrıca lisanslı yazılım kullanılmasında da firmalardan hassasiyet beklediklerini belirten Halil Eligür, kaçak kopya yazılım kullanmanın ağır yasal yaptırımları olduğunu vurguladı.

ARED olarak 2013 yılından itibaren FESPA (Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ile işbirliğine gittiklerini belirten Halil Eligür, ARED'in FESPA Eurasia Fuarı'na ortak olduğunu, bu işbirliğinin Avrasya baskı sektörünü İstanbul'da buluşturacağını belirtti.

ARED Başkanı Halil Eligür'ün açılış konuşması ve sunumunun ardından gerçekleşen "Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni"nde, Ferhat Kötük'ün (Reklamix Endüstriyel Reklamcılık, Eskişehir) yaka rozetini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

FESPA Eurasia 2013

FESPA Eurasia Fuarı'nın tanıtımına yönelik sunum yapan FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Satış Müdürü Betül Binici ise, İstanbul'da düzenlenecek olan fuarın da uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini belirtti. Fuarın Türkiye'de ilk defa düzenlendiğine dikkat çeken Betül Binici, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da gerçekleşeceğini bildirdi. FESPA'nın düzenlediği fuar

ziyaretçilerinin yüzde 65'inin karar vericilerinden oluştuğunu anlatan Betül Binici, Eurasia Fuarı'na 8 bin sektör profesyoneli ile sektör markalarından 150 firmanın yanı sıra ellinin üstünde ülkeden katılım beklendiğini belirtti. FESPA'nın baskı endüstrisindeki gücünü, pazar hakkındaki derin bilgisini ve lider fuarlar düzenleme konusundaki 50 yıllık tecrübesini, Fespa Eurasia 2013 Fuarı ile İstanbul'a taşınacağını müjdesini veren Betül Binici herkesi bu fuarı görmeye davet etti. FESPA Eurasia 2013 ile ilgili detaylı bilgi için : www.fespaeurasia.com

Rekabet ve Günlük Yönetim

Açık hava Reklamcılar Derneği'nin 11 Haziran 2013 tarihinde Roof Garden Hotel'de düzenlediği Eskişehir toplantısında ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin'in sunumu ile Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri düzenlendi.

Eskişehir'in yanı sıra diğer illerden gelen katılımcıların ilgiyle izlediği seminerde Ömer Faruk Sezgin, "Rekabet ve Günlük Yönetim" konusunu farklı açılardan dile getirdi. İnteraktif olarak gerçekleşen eğitimde Ömer Faruk Sezgin, gerçek tecrübe ve uygulamalara dayanan birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

Şirketlerin, patronları ve yöneticilerinden farklı olarak kendine özgü kişilikleri olduğunun altını çizen Ömer Faruk Sezgin, şirketin kişiliğine saygı duyulması gerektiğini vurguladı. Bir kuruluşta organizasyonun gelişmesini ve etkinliğini etkileyen kişilik özelliklerini sıralayan Ömer Faruk Sezgin, her kişilik özelliğine ait davranış biçimlerini de sıralayarak gerçek örneklerle destekledi. Şirketlerde yönetim felsefesi, yatırım, planlama, pazarlama ve satış, stok yönetimi gibi konulara da değinen Ömer Faruk Sezgin, katılımcılara şirket yönetimlerinde hemen uygulamaya koyabilecekleri bilgiler aktardı.



İnteraktif olarak gerçekleşen eğitimde Ömer Faruk Sezgin, gerçek tecrübe ve uygulamalara dayanan birikimlerini katılımcılarla paylaştı.



ARED Eskişehir İl Toplantısı ile Günlük Yönetim Eğitim Semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi.



"Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni"nde, Ferhat Kötük'ün (Reklamix Endüstriyel Reklamcılık, Eskişehir) yaka rozetini ARED Başkanı Halil Elgür takdim etti.

Eskişehir'de 11 Haziran'da gerçekleşen ARED Yönetim Kurulu toplantısında üyeliği onaylanan Ferhat Kötük (Reklamix) ile ARED'in Eskişehir'deki üye sayısı dört oldu. ARED Eskişehir İl Toplantısı ile Günlük Yönetim Eğitim Semineri'ne Eskişehir'in yanı sıra Aksaray, Ankara, Bursa, İstanbul ve Konya'dan yaklaşık 35 kişi katıldı. ARED Eskişehir İl Temsilcisi Davut Sık'ın yanı sıra Aksaray İl Temsilcisi Sezgin Çetin, Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, Bursa İl Temsilcisi Ferruh Yılmaz, Konya İl Temsilcisi Hüseyin Oğuz da toplantıya katıldılar. Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri sonunda katılımcıların katılım belgelerini, ARED Başkanı Halil Elgür, ARED Saymanı Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan ve ARED Genel Koordinatörü Av. Ayşe Z. Aydın takdim etti.

Yılın başında planlandığı gibi Haziran ayına kadar olan süreçteki tüm il toplantısı ve sektörel eğitim seminerlerini gerçekleştiren ARED, Temmuz ayında Çin'de düzenlenen sektörel fuar ve Ramazan ayı olması sebebiyle 11 Temmuz'da Kayseri'de düzenleyeceği toplantı ve eğitim seminerini Eylül ayına erteleli.



SPONSORLARIMIZ

ARED Eskişehir Ustalara Saygı Töreni'nde, Ustalara Plaketleri Takdim Edildi...

ARED Eskişehir Toplantısı ile Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri öncesinde 11 Haziran 2013 tarihinde Eskişehir Roof Garden Hotel'de düzenlenen akşam yemeğindeki "ARED Ustalara Saygı Töreni"nde, ustalara plaketleri takdim edildi.



Eskişehir'de sektörde iz bırakan ustalar, Ahmet Olcay Durul (Olcay Reklam), Ekrem Kubat (Apollo Reklam), Hüseyin Kırbış, Murat Kızıltaş (Altınfirça Reklam) ve Şahin Güngör'e (Şahin Reklam) onur plaketlerini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

Eskişehir'de sektörde iz bırakan ustalar, Ahmet Olcay Durul (Olcay Reklam), Ekrem Kubat (Apollo Reklam), Hüseyin Kırbış, Murat Kızıltaş (Altınfirça Reklam) ve Şahin Güngör (Şahin Reklam) için hazırlanan onur plaketleri ARED Başkanı Halil Eligür tarafından takdim edildi. Plaket Töreni'nin ardından söz alan ustalar duygularını dile getirerek ARED'e teşekkür ettiler. Ekrem Kubat (Apollo Reklam), sektörde yeni kuşağa önemli öğütler içeren kendi yazdığı şiirini okuyarak katılımcılardan büyük alkış aldı.

ARED Eskişehir Ustalara Saygı Töreni'nin ardından devam eden akşam yemeğinde, Eskişehir'in yanı sıra Ankara, Aksaray, Bursa, Konya ve İstanbul'dan birçok sektör temsilcisi biraraya geldi. Yemek öncesi açılış konuşması gerçekleştiren ARED Başkanı Halil Eligür, Eskişehir ve diğer illerden katılım gösteren herkese ve Eskişehir akşam yemeği organizasyonuna sponsor olarak destek veren Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti. ve Optimum Dijital Planet'e katkıları için teşekkür etti. Bu toplantıların asıl amacının sektör tem-

silcilerini daha sık bir araya getirmek, bir birleriyle kaynaştırmak, sektörün yerel sorunlarını değerlendirmek ve birlikte çözümler üretmek olduğunu söyledi. Geç saatlere kadar süren akşam yemeğinde sektör temsilcileri uzun uzun sohbet imkanı buldu.

Eskişehir'de sektörde iz bırakan ustalardan Ekrem Kubat, Ustalara Saygı Plaket Töreni'nde kendi yazdığı bir şiirini katılımcılar için okudu.



Murat Kızıldaş (Altınfirça Reklam)



Ahmet Olcay Durul (Olcay Reklam)



Ekrem Kubat (Apollo Reklam)



Şahin Güngör (Şahin Reklam)



Törende söz alan ustalar kısa anılarını katılımcılarla paylaştı.



Ekrem Kubat, Ustalara Saygı Plaket Töreni'nde bir şiirini katılımcılar için okudu.

Nasihat Öğüt Gençlere...

Nasihatı her zaman değerlendir
Başına musibet gelmesin oğul
Nasihat dinlersen musibet gelmez
Çağları aşar gidersin oğul

Ömür boyu gerçekleri görün
İnsanlık savaşı verin oğul
Haksızlığa, zorbalığa karşı olun
Kötüye her zaman karşı olun

Sevgiyle, muhabbetle özünüzü bulun
Çağdaşlık felsefeniz, özünüz olsun
Dünya'ya bakışınız Kamilce olsun
Sonucun nereye varacağını görün oğul

Önem verin kişiliğe, onura
Çıkar için onuru bırakmayın kenara
Susuz İnsan hasret kalır pınara
İnsanların gönlüne girin oğul

Adam olun bu uğurda çalışın
Sevince, zahmetine alışıñ
Engel çok da olsa doğruya çalışın
Dostların gönlünde yer bulun oğul

Yaptığınız eserler kalıcı olsun
Özgürlüğü, çağdaşlığı gösterin
Gönüllerde iyi itibar bırakın
İşinizle, yaşamınızla örnek olun oğul

Tarihlerde gönüllerde yer bulun
Hayalleri ulaşılmaz sanmayın oğul
Para kazanmasanız da kar edin oğul
Gerçek insanlık sırrı işte budur oğul

Doğru davranmaktan hiç yılmayın
Haksızlığa her zaman karşı olun
İnsanları üzmemekten çekinin oğul
Kalp kırmadan izah edebilin oğul

Kelimeleriniz anlamlı olsun
Bazen ok, bazen çiçek olsun
Sevgi deryasını paylaşın oğul
Muhabbet gülleri toplayın oğul

Doğruyu gözetip, yanlışla vurun
Barış, sevgi, dostluk üstüne yaşayın
İçinizde tertemiz bir dünya kurun
Fikirde, gönülde, sözde hür olun oğul

Babanızın hayat felsefesi
Hep daima böyle olmuştur
İyiden, güzelden örnek almıştır
Doğru, sarsılır ama yıkılmaz oğul

Babanız Ekrem'e gurur kaynağı olun
Gerçekleri hep orta yere koyun
Yarınlara hep iyi örnek olun
Torunların da sizinle gururlansın oğul

Açikhava Reklamcıları Mayıs'ta Samsun'da Buluştu...

ARED Açikhava Reklamcılar Derneği'nin, açikhava reklam sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği ve yepyeni bir içerik ile sürdürdüğü ARED İl Toplantılarının 2013 yılındaki dördüncü durağı Samsun oldu.



ARED Samsun İl Toplantısı ile Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri 16 Mayıs 2013 tarihinde Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti.

Açikhava reklam sektörünün karar vericileri, firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, Dernek faaliyetleri hakkında bilgi vermek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirmek, "Rekabet ve Günlük Yönetim" konulu eğitim seminerini düzenlemek amacıyla ARED tarafından organize edilen toplantıda açikhava reklamcılar 16 Mayıs 2013 tarihinde Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya geldi.

ARED Samsun İl Toplantısı, toplantı moderatörü ve aynı zamanda İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler'in kısa bir hoşgeldiniz konuşması ile başladı. Ardından ARED Başkanı Halil Eligür, açılış konuşması ile ARED faaliyetleri ve hedefleri sunumunu gerçekleştirdi. Halil Eligür açılış konuşmasında Samsun ve diğer illerden gelen katılımcılara, toplantının gerçekleşmesinde yerelden destek veren Samsun İl Temsilcisi Arı Reklam'dan Teoman Çelik'e, Samsun akşam yemeği organi-

zasyonuna sponsor olarak destek veren Bahar Reklam, Birim Reklam, Cihan Reklam, Medya ve Açikhava Reklamcılığı ile Ragle Ticaret'e katkıları için teşekkür etti. Halil Eligür Açikhava reklam sektörünün karar vericileri, firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, Dernek faaliyetleri hakkında bilgi vermek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirmek, "Rekabet ve Günlük Yönetim" konulu eğitim seminerini düzenlemek amacıyla ARED tarafından organize edilen toplantıda açikhava reklamcılar 16 Mayıs 2013 tarihinde Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya geldi.

ARED Samsun İl Toplantısı, toplantı moderatörü ve aynı zamanda İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler'in kısa bir hoşgeldiniz konuşması ile başladı. Ardından ARED Başkanı Halil Eligür, açılış konuşması ile ARED faaliyetleri ve hedefleri sunumunu gerçekleştirdi. Halil Eligür açılış konuşmasında

Samsun ve diğer illerden gelen katılımcılara, toplantının gerçekleşmesinde yerelden destek veren Samsun İl Temsilcisi Arı Reklam'dan Teoman Çelik'e, Samsun akşam yemeği organizasyonuna sponsor olarak destek veren Bahar Reklam, Birim Reklam, Cihan Reklam, Medya ve Açık hava Reklamcılığı ile Ragle Ticaret'e katkıları için teşekkür etti. Halil Eligür konuşmasında ARED'in bu toplantılarla çok dağınık ve birbirleriyle iletişimi kopuk olan reklamcıları bir araya getirdiğini, birbirleri ile tanıştırmak, mesleki sorunların konuşulduğunu, dostluklar oluşturulduğunu, firmalara ziyaretler gerçekleştirilerek ilişkilerin gelişmesini sağladıklarını vurguladı. Halil Eligür konuşmasında gerçekleştirilen faaliyetlerle ARED'i sektörde güvenilir, kurumlarca tanınan, değer verilen, saygın bir organizasyon yapma gayretinde olunduğuna dikkat çekti ve bu çalışmalara destek verenlere bir kez daha teşekkür etti.

ARED ve FESPA ortaklığı ile kurulan FESPA Eurasia Fuarı A.Ş. tarafından Türkiye'de bu yıl ilk defa 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA EURASIA 2013 Fuarı'na tüm katılımcıları davet eden Halil Eligür, fuar gelirinden doğrudan faydalanan olan ARED'in, finansal açıdan daha güçlü hale gelerek sektöre ve üyelerine desteğini artırarak sürdüreceğini söyledi.

ARED Samsun Toplantısı, Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri, 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Etap Group, FESPA Eurasia Fuarı A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., ve Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) sponsorluğunda gerçekleşti. ARED'in bir sonraki durağı 13 Haziran 2013 tarihinde Eskişehir olacak.

FESPA Eurasia 2013 Fuarı

ARED Samsun İl Toplantısı'nda, FESPA Eurasia Fuarı'nın tanıtımına yönelik sunum yapan FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ise, İstanbul'da düzenlenecek olan fuarın uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini, ARED ve FESPA işbirliğinin Avrasya baskı sektörünü İstanbul'da buluşturacağını belirtti. FESPA'nın baskı sektöründeki gücünü, pazar hakkındaki derin bilgisini ve lider fuarlar düzenleme konusundaki 50 yıllık tecrübesini, FESPA Eurasia 2013 Fuarı ile İstanbul'a taşınacağını altını çizen Betül Binici herkesi bu fuarı görmeye davet etti. FESPA'nın düzenlediği fuar ziyaretçilerinin yüzde 65'inin karar vericilerinden oluştuğunu anlatan Betül Binici, FESPA Eurasia Fuarı'na 8 bin sektör profesyoneli ile sektör markalarından 150 firmanın yanı sıra ellinin üstünde ülkeden katılım hedeflendiğini vurguladı. FESPA'nın, elde ettiği karı sektöre geri yatıran iş modeli ile fuarlarda benzersiz eğitimler düzenlemesi, başka yerde edilemeyecek pazar odaklı, endüstri ile ilgili önemli bilgiler sunmasının altını çizen Betül Binici, öne çıkan bu özelliklerin FESPA Eurasia Fuarı'nı ayrıcalıklı kılacağını söyledi.



Samsun'da düzenlenen akşam yemeği Bahar Reklam, Birim Reklam, Cihan Reklam, Medya ve Açık hava Reklamcılığı ve Ragle Ticaret'in sponsorluğunda gerçekleşti.

Açık hava Reklamcıları Samsun'da Akşam Yemeği'nde Buluştu

ARED Samsun Toplantısı ile Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri öncesinde Mercan Balıkevi'nde düzenlenen akşam yemeğinde bir araya gelen açık hava reklamcıları hem birbirleri ile kaynaşma hem de iş stresini atma fırsatı buldular.

Samsun'da Bahar Reklam, Birim Reklam, Cihan Reklam, Medya ve Açık hava Reklamcılığı ve Ragle Ticaret'in sponsorluğunda gerçekleşen yemekte ARED Açık hava Reklamcıları Derneği Başkanı Halil Eligür, yaptığı açılış konuşmasında, Samsun ve diğer illerden katılım gösteren herkese teşekkür ederek, bu organizasyonların asıl amacının sektör temsilcilerini daha sık bir araya getirmek, bir birbirleriyle kaynaştırmak, sektörün yerel sorunlarını değerlendirmek, birlikte çözümler üretmek, sektörü her alanda bilinçlendirmek olarak açıkladı.

ARED'in düzenlediği akşam yemeğine Samsun'un yanı sıra Amasya, Ankara, İstanbul, Kayseri, Mersin, Ordu, Sinop ve Trabzon'dan yaklaşık 60 sektör temsilcisi katıldı.



www.zeteknoloji.com



www.etapgrup.com.tr



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.saatcioglu.com.tr



www.sds.com.tr



www.unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

ARED Samsun'da Rekabet ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri Gerçekleştirdi...

ARED Açıkhava Reklamcılar Derneği tarafından Samsun'da düzenlenen İl Toplantısı'nda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin'in sunumu ile Rekabet ve Günlük Yönetim adlı eğitim semineri gerçekleştirildi.



Sektörün ortak sorunu olan haksız rekabet üzerine çokça konuşulan seminerde, Ömer Faruk Sezgin akıl ve meslek bilgisinin bir araya gelmesinin önemine değindi.

Dernek olmanın önemine değinen Ömer Faruk Sezgin, ARED'in açıkhava reklam sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerini tek bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına ortak çözümler bulmak, özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda temsil etmek, üyelerine hizmet vermek amacıyla Türkiye genelinde örgütlendiğini ve misyonunun, Türkiye'de açıkhava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek olduğunu belirtti. Dünyadaki örneklerinde de derneklerin ülke genelinde örgütlendiğini belirten Ömer Faruk Sezgin yapılan istatistiklere göre il bazında örgütlenen derneklerin başarılı ve kalıcı olmadıklarını gösterdiğini söyledi.

Katılımcıların tek tek söz alarak aktif katılım gerçekleştirdiği seminerde açıkhava reklam sektörünün genel sorunlarının yanı sıra yerel sorunlar da dile getirildi. Sektörün ortak sorunu olan haksız rekabet üzerine çokça konuşulan seminerde, Ömer Faruk Sezgin akıl ve meslek bilgisinin bir araya gelmesinin önemine değindi. Üretim yapan firmalarda araştırma geliştirme faaliyetlerine önem veren firmaların üretim kalitelerini arttırdık-

larını, müşterilerinden gelen istek ve şikayetler doğrultusunda yeni ürün ve hizmetler geliştirerek kendi firmasına ve sektöre katkı sağlayabileceklerini belirtti.

Şirket yönetiminde, malzeme, satış, pazarlama, stok kontrolü gibi konuların da önemine değinen Ömer Faruk Sezgin, malzeme stokları ve satışlar arasındaki dengenin kurulması, stokların dönme çabukluğu süresinin bilinmesi ve günümüz şartlarında stok bulundurma zorluklarını da dile getirdi.

Şirket yönetiminde muhasebenin önemine vurgu yapan Ömer Faruk Sezgin katılımcılara muhasebeyi mutlaka öğrenmelerini önerdi. Ömer Faruk Sezgin, özellikle müşteri ve çalışanlarla olan ilişkilerine özen göstermelerini vurgulayarak, çalışanlar ile sık sık fikir alış veriş ve işi şare yapmalarını önerdi.

Rekabet ve Günlük Yönetim Semineri'nde katılımcılara birçok mesajlar veren Ömer Faruk Sezgin, şirket yönetiminde mevcut duruma hakim olurken gelişmenin atlanmaması, şartlara çabuk uyum sağlanması, bedeli ödenen her şeyin kendilerine ne hizmet ettiğinin ölçülmesi, müşterisi olmayan malın üretilmemesi, fiyatlandırmanın doğru yapılması, endirekt giderlerin doğru yüklenmesi, giderlerin kontrol edilmesi konularının önemine dikkat çekti.



Katılımcıların tek tek söz alarak aktif katılım gerçekleştirdiği seminerde açıkhava reklam sektörünün genel sorunlarının yanı sıra yerel sorunlar da dile getirildi.

Safe Think!

Son günlerde bu İngilizce kelime üzerine çok yoğunlaştım. Yıllardır almış olduğumuz iş güvenliği eğitimlerini işletmelerimizde uygulamaya çalışırken çalışanlarımıza da iş güvenliği gerekliliklerinin ne olduğunu anlatmaya çalıştık. Zaman zaman bağımsız kişi ve kuruluşlar ile eğitimler verdik.

Bu zamana kadar yapmış olduğumuz tüm bu çalışmaların prosedür olarak kaldığını fark ettim, belki de farkında olmadan bizlerde sadece görev olduğu için bunu üstlendik, yasal ve vicdani sorumluluklarımızı yerine getirdik. Aynı şekilde çalışanlarımız da gerekli eğitimleri ve ekipmanları edindikten sonra bu konuda mecburiyetten ya da göz önünde çalışırken olması gibi davrandılar. Fakat ziyaret ettiğim yabancı ülke menşeli bir kaç fabrikada gördüğüm "SAFE THINK" uyarı levhaları ile ilgili biraz araştırma yaptım ve bu fabrikalardaki iş güvenliğinden sorumlu mühendislerle fikir alışverişinde bulunduğumda "SAFE THINK" yani "Güvenliğini Düşün" kelimesinin aslında işin odak noktası olduğunu gördüm.

İş güvenliği, iş verenlerin çalışanları ve çevre güvenliği için gerekli olan ekipman, eğitim ve sorumlulukları yerine getirmekten ibaretken bu anlamlı kelime asıl iş güvenliğini düşünmesi gereken kişilerin kendileri olduğunu anlatıyor çalışanlarına. İşverenler iş güvenliği ile ilgili yöntem ve metodları eğitimler ile çalışanlarına gösterip sonrasında tüm araçları sağladıktan sonra çalışanların güvenliklerinin kendi öncelikleri olduğunu, bunun bir iş yeri kuralı değil kendi iş disiplinleri ve sağlıklarının korunması adına olduğunu benimsetmeli ve anlatmalıyız.

Verilen eğitimlerin bir çoğunun notlarındaki komik karakterler ve şaka benzeri resimler ile onlara, "bunları yaparsanız fenomen olursunuz" hissiyatı yaratmak yerine daha gerçekçi kötü sonuçları ve bu sonuçların ailesine direk bağlantılı olduğunu anlatmak gerekiyor ve bunun hatırdaki kalıcı olması için tıpkı ziyaret ettiğim işletmelerdeki gibi "Güvenliğini Düşün" sloganını gündelik yaşantısına dahil edilmesi gerektiği kanaatindeyim. Örneğin, kullandıkları kıyafet, ekipman, soyunma dolapları, servis koltukları ve tüm alanlara belirli ebatlarda "Güvenliğini Düşün" logoları yerleştirip bu durumu asıl düşünmesi gerekenin yetkililer değil kendileri olduğunu ve önemsemelerini, kendi güvenliklerinin bir prosedürden ibaret olmadığını anlatmak ve benimsemelerini sağlamanın olası birçok iş kazasının önüne geçeceğini düşünüyorum.

Bunlar naçizane benim düşünce ve gözlemlerim, tabiki ben bir iş güvenliği uzmanı değilim fakat şuna inanıyorum ki Genç ARED'li tüm arkadaşlarım bu konuda kendi işletmelerinde yapacakları çalışmalar doğrultusunda sokakta çevre güvenliğini eksiksiz almış emniyet kemerli, baretli, koruyucu ekipmanlarını aktif şekilde kullanan montaj ekipleri çalışmalarını sürdürecektir.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Genç Aredliler, II. Dayanışma Toplantısı ve Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri İçin Antalya'da Buluştu...

ARED'e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin firmalarının işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaları ve eğitilmeleri için kurulan Genç ARED, 2013 yılındaki dayanışma toplantılarını eğitim seminerleri ile güçlendirdi. Genç Aredliler II. Dayanışma Toplantısı ve Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri, Optimum Digital Planet sponsorluğunda Antalya'da gerçekleşti.



Genç Aredliler II. Dayanışma Toplantısı ve Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri 17 Mayıs 2013 tarihinde 10:30 – 17:00 saatleri arasında Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda gerçekleşti. Sunumunu ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin'in gerçekleştirdiği Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Seminerine 23 kişi katıldı.

Antalya'da 17 Mayıs 2013 tarihinde yapılan Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri'nin sunumunu ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin gerçekleştirdi. Genç Aredliler Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda 10:30-17:00 saatleri arasında gerçekleşen eğitim seminerini ilgiyle izlediler.

Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri sonrasında düzenlenen akşam yemeğinde Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük, hedeflenen faaliyetler hakkında Genç Aredliler'i bilgilendirdi. Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri'nin çok faydalı olduğunu dile getiren

Genç Aredliler, dilek ve temenniler bölümünde gelecek toplantılarda da Ömer Faruk Sezgin'in eğitimlerinin sürmesini talep ettiler.

Genç Aredliler II. Dayanışma Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri'ne, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç Aredliler Koordinatörü Fatih Özcan (Gözdecan Reklam Ltd. Şti., İzmir), Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay (Reklamataay), ARED Aksaray Üyelerinden Zekai Yumuşak (Renk Reklam Ajansı ve Org. Paz. Ltd. Şti.), Genç Aredli-



Genç Aredliler Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda 10:30-17:00 saatleri arasında gerçekleşen eğitim seminerini ilgiyle izlediler.

ler Başkanı Ferhat Kötük (Reklamix, Eskişehir), Genç Aredliler Başkan Yardımcısı Tümer Atay (Reklammatay), Genç Aredliler Genel Sekreteri İsmail Kılıç (Renk Reklam Ajansı ve Org. Paz. Ltd., Aksaray), Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi Doğan-
can Üstünsoy (Ses Endüstriyel Tas. Ürün. Açık hava Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti., İzmir), Ankara'dan Çağdaş Tunç Acar (Ank-
yra Reklam), Antalya'dan Begüm Felek (Reklammatay), Özgür Kıy (Özgür Mobilya), Eskişehir'den Fatih Atasagun (Yasin Rek-
lam), İstanbul'dan Kadir Altaş (Yeditepe Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.), Burak Güldamlası (Atölye Teknik), İmdat Bayrakoğlu (Galeprint), Ali Oğuz (Sayar Matbaa ve End. Boya Ltd. Şti.), İzmir'den Evrim Kaytan (Çığır Reklam), Mert Ünveren (Sütaş Süsler A.Ş.), Gözdecan Reklam Ltd. Şti.'den Gözde Özcan, Doğucan Özcan, Onur Alp Koç, Cihangir Çınar (Çınar Ajans), Onuz Üzümcü (Onur Reklam Madeni Etiket San. ve Tic. Ltd. Şti.), Ahmet Hatipoğlu (Sayar Matbaa ve End. Boy. Tic. Ltd. Şti.) katıldı.

Genç Aredliler Başkan Yardımcısı Tümer Atay'ın ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda Perla Mare Hotel'de kalan Genç Aredliler 18 Mayıs Pazar günü Beach Park'a geçerek denizin tadını çıkardılar. Genç Aredliler'in bir sonraki toplantı ve eğitim organizasyonunun Ağustos ayında İzmir'de gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Genç Aredliler, organizasyon sonrasında gönderdikleri mesajlarla teşekkürlerini dile getirdiler.



Yeni Kuşak Yönetim Eğitim Semineri sonrasında düzenlenen akşam yemeğinde Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük, hedeflenen faaliyetler hakkında Genç Aredliler'i bilgilendirdi.



Genç Aredliler Başkan Yardımcısı Tümer Atay'ın ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda, Genç Aredliler 18 Mayıs Pazar günü Beach Park'a geçerek denizin tadını çıkardılar.

SPONSORUMUZ

OPTIMUMDIGITAL
PLANET
www.optimumreklam.com

ARTIK HAYAT DAHA HIZLI !..



maxima GT

Artık Hayat Daha Hızlı !..

Genel Merkez :

Keyap Sitesi D1 Blok No:59
34775 Ümraniye /İstanbul
T: 0216 313 92 00 (pbx)
F: 0216 313 97 82
www.optimumreklam.com

Ankara Şube :

Uzay Çağı Bulvarı Ayık İş Merkezi
No:82/C 20 8-9 Ostim-Ankara
T:0312 386 14 15 (pbx)
F:0312 386 02 25
info@optimumreklam.com

Azerbaycan Şube :

35 Həmidə Əliyeva Str.
Bakı AZ 1007 Azərbaycan
Tel: +99412 440 01 39
Faks: +99412 440 14 73
www.optimumreklam.com



www.maximaprinter.com



İsmail KILIÇ

Genç Aredliler Genel Sekreteri /
Renk Reklam Ajansı ve Organizas-
yon Pazarlama Ltd. Şti. - Aksaray

Genç Aredliler II. Dayanışma toplan-
tımız bana göre çok başarılı ve he-
define ulaşan bir toplantı olmuştur.
Özellikle Ömer Faruk Sezgin'in altın

değerindeki bilgilerinden istifade edebilmek bence büyük bir şans-
tı, öyle ki verdiği bilgiler uzun ve tecrübe dolu yılların ve emeğin
birikimidir. Böyle bir üstattan bilgi ve eğitim almak beni fazlasıyla
mutlu etmiştir. Bizim için bu eğitim ve toplantının gerçekleşmesinde
büyük emek sahibi Sayın Başkanımız Ferhat Kötük'e, bize layıkıyla
ev sahipliği yapan Sayın Tümer Atay'a ve bize sürekli destek olan
yalnız bırakmayan Sayın Mehmet Fatih Özcan'a şahsım ve tüm
Genç Aredliler adına teşekkür eder, şükranlarımı sunarım. Kardeşlik
ve bağlılık duygularının giderek arttığı bu organizasyonlarımızın ar-
tararak devam etmesini canı gönülden diliyorum. Ağustos 2013'te
İzmir'de katılımı çok daha yüksek bir toplantıda buluşmak üzere...



Ali OĞUZ

Sayar Matbaa ve End. Boya Tic.
Ltd. Şti. - İstanbul

Öncelikle başta Başkanımız Ferhat
Kötük'e, sonra Tümer Atay ve ekibine
hazırladıkları harika program için çok
teşekkür ediyorum. Sizleri tanıdığım
çok mutlu oldum. Bence çok verimli

bir toplantı ve sonrasında kaynaşma oldu. Toplantı sırasında tutulan
notları paylaşmamız bence hepimiz için faydalı olur.



Ahmet HATİPOĞLU

Sayar Matbaa ve End. Boya Tic.
Ltd. Şti. - İzmir

Öncelikle bu toplantıyı tertip eden
Ferhat Kötük'e, yine organizasyonda
emeği geçen Tümer Atay ve ekibine
çok teşekkür ediyorum. Sizleri tanıdığım
çok mutlu oldum. Özellikle Ömer

Faruk Sezgin, biz Genç Aredliler olarak güne anlam iş hayatımızda
da sürdürülebilirlik katmıştır, kendilerine teşekkür ediyorum.



Fatih ATASAGUN

Yasin Reklam - Eskişehir

Öncelikle ARED ailesine katıldığımdan
dolayı çok mutluyum. Beni ARED ile ta-
nıştıran Başkanımız Ferhat Kötük'e çok
teşekkür ederim. Sizlerin aranızda ol-
mak benim açımdan onur verici, top-
lantıya katılıp tanışma fırsatı bulduğum
arkadaşlarıma beni aralarına alarak
yabancılık hissettirmemeleri ile ARED ailesinin güzelliğini göstermiş
oldular. Tümer Atay'a misafirperverliğinden dolayı teşekkür ederim.



Mert ÜNVEREN

Sütaş Süsler A.Ş. - İzmir

Eskişehir toplantısı çatayı çok yükselt-
mişti. Açıkçası ilk albümünde pat-
lama yapan ve bir daha da ondan
iyi albüm yapamayan sanatçıların
kaderiyle aynı olacak Genç Ared top-
lantıları diye korkmuştum. Ancak bu
toplantı gösterdi ki her toplantı birbi-

rinden iyi olmaya aday. Bu toplantının başrol oyuncusu elbette
Ömer Faruk Sezgin'di. Kendine has tarzına uyum sağlamak zor
olsa da verdiği bilgiler elbette hepimiz için çok değerliydi. Kendi-
sine verdiğim suyla sembolik olarak teşekkür etmiştim kendimce
ama bu vesile ile kendisine bir defa daha teşekkürü borç bilirim.
Sevgili hocamız Fatih Özcan hem toplantıya tam kadro katılımı ile
gerçek bir örnek olduğunu gösterdi hem de nezaketi, güler yüzü
ve hoşsohbeti ile hepimizi derledi topladı. Ona da çok çok teşekkür-
kürler. Sevgili Başkan ve yeni patron Ferhat Kötük ikinci toplantıdan
da yüzünün aklıyla çıktı. Ona da bravo. Sanırım ona yapabilece-
ğimiz en büyük destek toplantılara eksiksiz katılmaktır! Antalya'nın
ev sahipliğini de layıkıyla yapan saygıdeğer Kemal Atay ve oğlu
Tümer Atay'a da özellikle müteşekkirim.



Onur Alp KOÇ

Gözdecan Reklam Ltd. Şti. - İzmir

Öncelikle Genç Aredliler Antalya bu-
luşmasına vesile olan ARED Yönetimi-
ne, Genç Aredliler Başkanımız Ferhat
Kötük'e, bize mükemmel şekilde ev
sahipliği yapan Tümer Atay'a sonsuz
teşekkürlerimi sunmak isterim. Teşek-
kür edilmesi gereken bir başka isim var

ki, paylaştığı bilgiler bu mailde yazılan bir küçük teşekkürle geçiştirile-
mez. Katılan bütün arkadaşlarım kimden bahsettiğimi çoktan anla-
dılar. Evet Sayın Ömer Faruk Sezgin. Paylaştıkları hiçbir okulda veya
kitapta bulamayacağımız, hazine niteliğinde bilgiler. Her biri yaşan-
mışlıkla, emekle elde edilmiş ve biz genç yöneticilere ışık tutması için
altın tepside sunuldu. 10 sene yaşayarak elde edilebilecek bir tecrübe
ve öngörü bir günde "paket program" şeklinde karşımızdaydı. ARED
Bursa Toplantısı ve Gümlük Yönetim Eğitim Semineri'nde de kendisini
dinleme şansını elde etmiş biri olarak, bu kadar engin tecrübe ve bil-
gilere sahip, daha da önemlisi bu bilgi ve tecrübeleri çıkar gözetmek-
sizin paylaşmaya can atan bir insanla buluşmamızda emeği geçen
herkese teşekkürler.

Son olarak bir teşekkür de Optimum Digital Planet'e. Akşam yemeğin-
de birbirimizle yakın sohbetler etme ve iş yerlerimizdeki tecrübelerimizi
paylaşma imkanı bulduk. Çok keyifli ve dostça bir yemekti. O anlarda
böyle bir dernek ve organizasyon olmasa birbirleriyle rakip olacak fir-
maların, bu çatı altında ne kadar dostça ve şeffaflıkla aynı masada
olduklarını düşündüm. Birçok sektörün hayalini kurup da başaramadığı
bir bütünleşme tablosu gördüm. Bana göre bir sektörün gelecek yö-
neticilerini bir araya bu şekilde getiren bir tablo sektörün geleceğinin
de ne denli başarılı olacağını gösteriyordu. İşte ARED buydu...

Biraz lafı uzattım ama bu buluşmada aramızda göremediğimiz arka-
daşlarımız neler kaçırdıklarını maalesef hiçbir zaman bilemeyecekler,
en azında bu yazı belki gelecek toplantılarımıza gelmeleri için çağrı
olur. Çünkü ben şimdiden sabırsızlanıyorum...

ARED Ustalara Saygı Töreni Mayıs'ta Samsun'da Gerçekleştirildi...

ARED Açikhava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni 16 Mayıs 2013 tarihinde Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.



Samsun'da sektörde iz bırakan ustalar, A.Kerim Edinsel (Arel Reklam), Burhan Koç (ABC Reklam), Erol Tiryaki, Haluk Çelik, Mehmet Dağıstani, Sebahattin Demir Binici (Adrenalin Ajans), Teoman Çelik (Arı Reklam), Temel Bedir, Vedat Çelik (Arı Reklam), Yaşar Yatkın (Arel Reklam) ve Yılmaz Baş'ın onur plakelerini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

ARED Samsun İl Toplantısı, sırasında, açikhava reklam sektörünün geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla düzenlenen "ARED Ustalara Saygı Töreni"nde Samsun'daki tabela ustalarına onur plakeleri takdim edildi.

Samsun'da sektörde iz bırakan ustalar,

A.Kerim Edinsel (Arel Reklam), Burhan Koç (ABC Reklam), Erol Tiryaki, Haluk Çelik, Mehmet Dağıstani, Sebahattin Demir Binici (Adrenalin Ajans), Teoman Çelik (Arı Reklam), Temel Bedir, Vedat Çelik (Arı Reklam), Yaşar Yatkın (Arel Reklam) ve Yılmaz Baş'ın onur plakeleri ARED Başkanı Halil Eligür tarafından takdim edildi.

ARED toplantılarının yapıldığı illerde ge-

leneksel hale gelen Ustalara Saygı Törenleri, 2013 yılında Eskişehir, Kayseri ve Sakarya'da da sürdürülerek sektörde iz bırakan ustalara ulaşılması hedefleniyor.

Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.

DIGITAL PRINTING TEXTILES FOR

- Sub** SUBLIMATION
- Latex** LATEX
- UV** UV CURABLE
- Dye Base** INKJET DYE BASE
- Eco Sol** ECO SOLVENT
- Sol** SOLVENT



Be Green...

www.solvvetex.com.tr

FESPA¹³
EURASIA
2013
İstanbul
3-5 October 2013

AVRASYA BASKI SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

3-5 EKİM 2013 İSTANBUL -TÜRKİYE

GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI, SERİGRAFİ BASKI, TEKSTİL
BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM SEKTÖRLERİNE ODAKLANAN
BÖLGESEL FUAR

ÜCRETSİZ GİRİŞ İÇİN KAYIT YAPTIRIN

WWW.FESPAEURASIA.COM

Corporate Sponsor



ARED Ortaklığı ile
ARED
AKIŞ HAYATI
REKLAMCILARI
BİRLİĞİ
THE ASSOCIATION
OF TURKEY

FESPA
profit for purpose