



Açık Hava Reklamcıları Nisan Ayında Gaziantep'te Buluştu...

Tüm reklam ürünlerinden, sarf malzemelerine
Digital baskı makinelerinden teknik servise...



HER YOL **Folpa**'YA ÇIKAR

MUTOH **TECKWIN**  CRYSTAL
Innovative Digital Solutions

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

 WASATCH
COMPUTER TECHNOLOGY

 cuteng

 SAI

 PRINT10

 Flexi10

 digitlink

 ORACAL

 Unifol

 Polcam

 PAKPEN

 SOLVETEX

MERKEZ: Ulubatlı Hasan Bulvarı Güzeller İş Merkezi 102/1C No:39-40 Osmangazi / BURSA T. +90 (224) 251 03 33 (Pbx) F. +90 (224) 251 03 34
ŞUBE: Oruçreis Mah. Barbaros Cad. Giyimkent D5 Blok. B44 No:29-30 Esenler / İSTANBUL T. +90 (212) 438 71 33 (Pbx) F. +90 (212) 438 71 66

www.folpa.com

Değerli Meslektaşlarım...

Sektörümüzün duayenlerinden, Nac Group'un Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Sayın Adil Aydoğan'ı Mart sonunda geçirdiği ani bir kalp krizi ile kaybetmenin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Franklin: "Öldükten sonra unutulmak istemiyorsanız ya okumaya değer şeyler yazın ya da yazılmaya değer şeyler yapın." demiş... Adil Bey sektörümüzde çok sevilen ve sayılan, birçok konuda mesleğimizde öncü olmuş çok değerli bir kişiydi. O yazılmaya değer çok şeyler yaptı. Kendisine Allah'tan rahmet, tüm yakınlarına, sevenlerine ve sektörümüze başsağlığı diliyorum.

"Bildiğiniz üzere bu sene fuarımız var!" bu cümleyi "Düğünümüz var" edası ve coşkusu ile belirtmemdeki sebep malumunuz bu fuarın ARED'in fuarı olması aynı zamanda. Bu sene gerçekleştirdiğimiz her il toplantısında fuarımızla ilgili bilgiler veriyoruz. Mesleğimizde inanılmaz hızlı teknolojik ve yenilikçi gelişmeler olmakta. Bugün yeni olan her şey neredeyse yarın eski olacak. FESPA Eurasia Fuarı'nda bu yenilikleri görme şansımız olacak. Fuarı birçok kurumsal uluslararası firma katılıyor. Yaptıkları yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda sektör eğilimlerini en iyi onlar kokluyor. Bu fuarı ziyaret ettiğimizde aslında tüm oluşan bu katma değeri rafine bir halde alacağız. Kimilerimizin ufku açılacak, kimilerimiz yeni yatırım kararı alacak, kimilerimiz de sektörde olup bitenden haberdar olacak. Ama ne olursa olsun tüm katılımcılar, ziyaretçiler ve en önemlisi de ARED kazançlı çıkacak. Kar amacı gütmeyen Derneğimiz bu gelirleri yine sektöre yatıracak. Bir taşla kaç kuş oldu ben sayamadım...

Haziran sonu FESPA'nın Londra'da düzenlediği fuara gelebilme şansınız olursa bizim fuarımızın nasıl geçeceğine dair fikir sahibi olmanın yanında Avrupa ve İngiltere'deki meslektaşlarımızla işbirliği şansı yakalayabilirsiniz. 25-29 Haziran 2013 tarihlerinde Londra ExCel Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek bu fuar için vize mektubuna ihtiyaç duyarsanız lütfen en kısa zamanda bizimle temasa geçin. Zira İngiltere vizesi biraz uzun sürüyor.

Sağlıklı, mutlu ve bol kazançlı günler diliyorum.

Saygılarımla,



K. Halil ELİGÜR
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Birol Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi
Mayıs 2013
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



Milli Eğitim Bakanlığı İle ARED Arasındaki Protokol Yenilendi...

ARED, açık hava reklam sektörüne eğitilmiş ara eleman yetiştirmek amacıyla meslek liselerinde bölüm açmak için 2008 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile 4 yıllık bir protokol imzaladı. Bu protokole istinaden İstanbul Bayrampaşa İnönü T.E.M.L.'nde 2008 yılında, Ankara Balgat T.E.M.L.'nde 2011 yılında, metal teknolojisi alanı altında "Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" açıldı. 2012 yılında sona eren protokole, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nün yanında Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü de dahil edilerek protokol yine dört yılına üç taraflı olarak yenilendi. Böylelikle Ankara ve İstanbul'dan sonra Adana, Antalya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Malatya ve Trabzon'daki teknik ve endüstri meslek liselerinde de "Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" uygulanabilir oldu.



Kurucu, I.ve II. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'a Geçmiş Olsun Ziyareti...

ARED Başkanı Halil Eligür, V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai, İstanbul Avr. Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler, Okullarda Eğitim Komitesi (İnönü T.E.M.L.) Başkanı Muharrem Yıldırım ve Signgraphic Dergisi'nden Emin Coşkun 09.05.2013 tarihinde, ARED Kurucu, I. ve II.Dönem Başkanı Sn.Murat Ürünsak'a geçmiş olsun ziyareti gerçekleştirdi. ARED Saymanı Levent Olcayto ve ARED Kurucu Üyelerinden Mustafa Aydemir'in de katıldığı ziyarette ARED'in kuruluşundan bugüne, tarihindeki önemli olaylar hatırlanarak anılar tazelenildi.

ARED Ankara İl Temsilciliği de 30.03.2013 tarihinde Murat Ürünsak'a geçmiş olsun ziyareti gerçekleştirdi. Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, Ankara Üyelerinden Şahin Acar, Muhsin Budaker ve Taner Ahmet Saraç'ın katılımıyla gerçekleşen ziyarette de ARED ile ARED Ankara'ya dair anılar yeniden hatırlandı.



Nac Group Şafak Aydoğan'a Taziye Ziyareti...

Açık hava reklam sektörünün duayenlerinden, Nac Group'un Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Sn.Adil Aydoğan 30.03.2013 tarihinde ani bir kalp krizi ile hayata veda etti. ARED'in organizasyonu ile ARED Başkanı Halil Eligür, V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai, İstanbul Avr. Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler, Okullarda Eğitim Komitesi (İnönü T.E.M.L.) Başkanı Muharrem Yıldırım, Dijital Teknik Dergisi'nden Ahmet Aydın ve Signgraphic Dergisi'nden Emin Coşkun, 09.05.2013 tarihinde Sn.Adil Aydoğan'ın oğlu ve Nac Goup'un CEO'su Sn.Şafak Aydoğan'a başsağlığı ziyareti gerçekleştirildi.



ARED Gaziantep Toplantısında İl Temsilcileri Buluştu...

Gaziantep'te 11.04.2013 tarihinde gerçekleşen ARED İl Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri'nde ARED İl Temsilcileri buluştu. Gaziantep toplantısına Gaziantep İl Temsilcisi Mehmet Damar'ın ev sahipliğinde, İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Mert Çiçek, Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler, Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, Elazığ İl Temsilcisi Vahit Erdem, Şanlıurfa İl Temsilcisi Mustafa Dörtbudak katıldılar.



ARED Nevşehir İl Temsilcisi ARED Genel Sekreteri'ni Firmasında Ziyaret Etti...

ARED Nevşehir İl Temsilcisi, Üzeyir Reklam'ın sahibi Üzeyir Renkçi 04.04.2013 tarihinde ARED Genel Sekreteri ve aynı zamanda Üyelik Geliştirme Komitesi Başkanı olan Aynur Çakır'ı Ankara'da firması Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.'nde ziyaret etti. Aynı zamanda Üzeyir Renkçi'nin doğumgününe rastlayan bu ziyarette birlikte kuttalama da gerçekleştirildi.

Açık hava Reklam Sektörü Bir Duayenini Yitirdi...

Açık hava reklam sektörünün duayenlerinden, Nac Group'un Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Adil Aydoğan 30.03.2013 tarihinde ani bir kalp krizi ile aramızdan ayrıldı.



Açık hava reklam sektörünün tatlı bir virüs olduğunu dile getiren, sektörün geleceği için üretime çok önem veren, sektöre öncülük eden, evli, iki çocuk babası ve bir kız torun sahibi olan Adil Aydoğan'a Allah'tan rahmet, ailesi, yakınları ve sektörümüze sabır ve başsağlığı dileriz.

Adil Aydoğan 1950 yılında İstanbul'da doğdu. 1966 yılında açık hava reklam sektörüne emek istihdam ederek başlayan yolculuğu 1997 yılına kadar tabela üreticisi olarak devam etti. Gama Reklam'da yapmış olduğu çalışmaları ve patronu Sayın Mehmet Özbakır'ın etkisini hiç unutmadı. 1973 yılında evlenen Adil Aydoğan, Gama Reklam'dan ayrıldıktan sonra sırasıyla 1974 yılında Ali Sür ve Güner Söğütü ile birlikte Kent Reklam'ı kurdu. 1989 yılında A&A Reklam'ı kuran Adil Aydoğan, Kent Reklam ile üretim faaliyetlerini yürütürken A&A Reklam ile satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürdü. 1991 yılında Adil Aydoğan, Cüneydi Opak ve Nejat Özak ortaklığında Teknotan'ı kurdu. Folyo ve makine ithalatları gerçekleştiren Teknotan 2001 yılında serigrafi baskıda kullanılan en son teknoloji ürünü makinaları ithal ederek Türkiye'de

büyük ebat baskıyı başlattı. Teknotan 2300 m² kapalı alanda uzmanlaşmış kadro ve sürekli yenilenen ekipmanlarla günde 10000 m² (4 renk) baskı yapabilme kapasitesi ile faaliyetini sürdürdü. Adil Aydoğan 1998 yılında Oracal A.Ş.'nin kurucu ortakları arasında yer aldı. 2001 yılında ise Nac Digital Group'un kurucu ortağı oldu.

Sektörde her zaman ilkleri gerçekleştiren Adil Aydoğan 2004 yılında Eurotech firması ile Türkiye'nin ilk dijital baskı makinesi üreticisi oldu, 30'un üzerinde ülke ihracatı gerçekleştirdi. 2006 yılında ilk dijital baskı mürekkebi olan Stetjet baskı mürekkeplerini kurdu. 2012 yılında E4X marka dekota üretim sürecini başlattı ve tüm üretim sürecini yakından takip etti.



YENİLİKLER BİTİMİYOR!

- **Unifol Almanya Düsseldorf'ta...**
Satışlarımız başladı. Tüm Almanya'ya maksimum iki gün içerisinde ürün teslimi.
- **Bayilerimiz için büyük kolaylık!**
E-sipariş modülümüzü kullanarak daha kolay ve hızlı siparişler verebilirsiniz...
- **Yolda Fark edilmek mi istiyorsunuz?**
O zaman sizde Unifol Karbon Film ile aracınızı yeni baştan dizayn edin. Fark edilmek sizin elinizde...
- **Bize de bekleriz :)**
Hadımköy yolu üzerinde ki yeni yerimize taşındık. Yolunuz düşerse kahveye bekleriz.



Akçaburgaz Mah. Hadımköy Yolu Caddesi
No:292 K:1 34522 Esenyurt / İstanbul
Tel: 0212 485 95 10 - Faks: 0212 485 95 14
www.unifol.com.tr - info@unifol.com.tr

30 Haziran'da Orta ve Küçük İşletmeler de İş Sağlığı ve Güvenliği Kapsamına Giriyor...

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun 50'den az çalışanı olan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için işverene büyük sorumluluklar yükleyen 6. ve 8. maddeleri ile bu işler için işverene Devlet desteği sağlanmasına ilişkin 7. Maddesi 30 Haziran'da yürürlüğe giriyor...

Bilindiği gibi İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda yenilikler getiren 6331 sayılı Kanun geçen sene 30 Haziran'da Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmişti. Kanunun getirdiği yeniliklere iş yerlerinin ve işverenin uyum sağlamasını teminine Kanun'un bazı maddelerinin yürürlüğü için özel süreler konulmuştu. Bu sürelerden en önemlisi sayılabilecek bir yıllık süre 30 Haziranda doluyor.

Bunun anlamı ise şu, 30 Haziran'dan itibaren 50'den az işçi çalıştıran tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yerleri için iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi ve diğer sağlık personelinin görevlendirilmesi zorunlu olacak. Buna göre işveren;

- Çalışanları arasından iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirecek,
- Görevlendirdikleri kişi veya hizmet aldığı kurum ve kuruluşların görevlerini yerine getirmeleri amacıyla araç, gereç, mekân ve zaman gibi gerekli bütün ihtiyaçlarını karşılayacak,
- İşyerinde sağlık ve güvenlik hizmetlerini yürütenler arasında iş birliği ve koordinasyonu sağlayacak.
- Görevlendirdikleri kişi veya hizmet aldığı kurum ve kuruluşlar tarafından iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili mevzuata uygun olan ve yazılı olarak bildirilen tedbirleri yerine getirecek ve
- Çalışanların sağlık ve güvenliğini etkilediği bilinen veya etkilemesi muhtemel konular hakkında; görevlendirdikleri kişi veya hizmet aldığı kurum ve kuruluşları, başka işyerlerinden çalışmak üzere kendi işyerine gelen çalışanları ve bunların işverenlerini bilgilendirecek...

İş yerlerinde görevlendirilen işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları da;

- Görevlerini mesleğin gerektirdiği etik ilkeler ve mesleki bağımsızlık içerisinde yürütecek,
- Görevlendirildikleri işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili alınması gereken tedbirleri işverene yazılı olarak bildirecek, bildirilen hususlardan hayati tehlike arz edenlerin işveren tarafından yerine getirilmemesi hâlinde, bu hususu Bakanlığın yetkili birimine bildirecekler...

İş güvenliği uzmanlarının görev alabilmeleri için; çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde (A) sınıfı, tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde en az (B) sınıfı, az tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise en az (C) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olmaları şartı aranacaktır.

Bu kurallara uymayan işverenler ise görevlendirmediği personel sayısına göre ayrı ayrı ve uygulanmayan her ay için tekrarlanmak üzere 1000 TL'den 5000 TL'ye kadar para cezaları ile karşı karşıya kalacaklar...

İş yerinizin tehlike sınıfını aşağıdaki linke girerek öğrenebilirsiniz.

<http://www.resmigazete.gov.tr/main.aspx?home=http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/12/20121226.htm&main=http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/12/20121226.htm>

Bu arada ilan reklam vergilerinin belediye meclislerince belirlenmesini iptal eden Anayasa Mahkemesi kararı için Yasama organına yeni düzenleme yapması için verilen bir yıllık süre 19.05.2013 tarihinde doldu ve yeni bir düzenleme yapılmadı. Bu durumda belediye meclislerince yapılan tarifelere dayanarak vergi tahsili mümkün görünmüyor...



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Gaziantep Ustalara Saygı Töreni'nde Ustalara Onur Plaketleri Takdim Edildi...

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni 11 Nisan 2013 tarihinde Gaziantep Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.



Gaziantep'te sektörde iz bırakan ustalar, Mustafa Koçum (Koçum Işıklı Reklam), Mehmet Şükrü Durucu (Yıldız Reklam), Hüseyin Gökdemir (Nur Tabela), Rifat Kalkancı (Yeni Tabela) ve Ömer Durucu'nun (Ömür Reklam) onur plaketlerini ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai takdim etti.

ARED Gaziantep Toplantısı sırasında, açık hava reklam sektörünün geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla düzenlenen "ARED Ustalara Saygı Töreni"nde Gaziantep'teki tabela ustalarına onur plaketleri takdim edildi.

Gaziantep'te sektörde iz bırakan ustalar, Mustafa Koçum (Koçum Işıklı Reklam), Mehmet Şükrü Durucu (Yıldız Reklam), Hüseyin Gökdemir (Nur Tabela), Rifat Kalkancı (Yeni Tabela) ve Ömer Durucu (Ömür Reklam) için hazırlanan onur plaketleri ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai tarafından takdim edildi.

ARED Ustalara Saygı Töreni'nde Gaziantep İl Temsilcisi Mehmet Damar, İl Temsilciliği adına ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai ve ARED Başkanı Halil Eligür'e teşekkür plaketi takdim etti. Ardından Gaziantep İl Temsilciliği adına Gaziantep'teki ustalara şükranlarını sunmak için onur plaketi takdim etti.

ARED toplantılarının yapıldığı illerde geleneksel hale gelen Ustalara Saygı Törenlerinin, 2013 yılında Samsun, Eskişehir, Kayseri ve Sakarya'da da sürdürülerek sektörde iz bırakan ustalara ulaşılması hedefleniyor. Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.

Açık hava Reklamcıları Nisan Ayında Gaziantep'te Buluştu...

ARED Açık hava Reklamcıları Derneği'nin sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirmek, sorunlara çözümler üretmek ve bilgi düzeyini artırmak amacıyla düzenlediği il toplantılarının Nisan ayındaki durağı Gaziantep oldu.



ARED Gaziantep Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri 11 Nisan 2013 tarihinde Gaziantep Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

Açık hava reklam sektörünün karar vericileri, firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, Dernek faaliyetleri hakkında bilgi vermek, sektörün genel ve yerel durumu hakkında sohbet etmek, rekabet, fiyat, verimlilik ve maliyet başlıklarını içeren "Günlük Yönetim" konulu eğitim seminerini düzenlemek amacıyla ARED tarafından organize edilen toplantıda Açık hava reklamcıları 11 Nisan 2013 tarihinde Gaziantep Ticaret Odası'nda bir araya geldi.

ARED Gaziantep Toplantısının moderatörlüğünü ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler yaptı. Toplantı, ARED Başkanı Halil Eligür'ün açılış konuşması ile başladı. Halil Eligür, konuşmasında toplantının gerçekleşmesinde katkı sağlayan Gaziantep İl Temsilcisi

Mehmet Damar (Sanat Reklamcılık), Orhan Durucu (Birleşik Reklam) ve İbrahim Özalkan'a (Beyaz Reklam) teşekkür etti. Gaziantep ve civar illerden gelen katılımcılara da teşekkür eden Halil Eligür, "Onlar olmasa burada olamazdık" diyerek toplantının gerçekleşmesine katkı koyan sponsor firmalar; 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., FESPA EURASIA Fuarcılık A.Ş., Fleks Endüstriyel Mak. Rek. Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., ve Unifol' (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) de tek tek teşekkür etti.



ARED Gaziantep Toplantısı açılış konuşmasını Başkan Halil Eligür yaptı.

ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasının ardından ARED'in faaliyetleri ve hedefleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Sunumu sırasında önemli konulara vurgular yapan Halil Eligür, ARED ve FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) işbirliği ile FESPA Eurasia Fuarçılık A.Ş. tarafından Türkiye'de bu yıl ilk kez 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da düzenlenecek FESPA Eurasia

Fuarı'na herkesi katılmaya davet etti. ARED'in 2001 yılından buyana üyesi olduğu ESF'nin (Avrupa Işıklı Endüstriyel Reklam Üreticileri Federasyonu) "2020 Yılı İçin Bir Tabela Yaratıyoruz" sloganı ile tabela tasarımı yarışması düzenlediğini belirten Başkan Halil Eligür, sektör mensuplarını bu yarışmaya katılmaya davet etti.

ARED İl Toplantıları, 2013 yılında sırasıyla Sam-sun, Eskişehir, Kayseri ve Sakarya'da devam edecek.



Halil Eligür açılış konuşmasında toplantının gerçekleşmesinde katkı sağlayan Gaziantep İl Temsilcisi Mehmet Damar (Sanat Reklamcılık), Orhan Durucu (Birleşik Reklam) ve İbrahim Özalkan'a (Beyaz Reklam) teşekkür etti.

ARED Gaziantep Üyelerini Ziyaret Etti...



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Gaziantep'teki üyeleri İbrahim Özalkan'ın firması Beyaz Reklam, Orhan Durucu'nun firması Birleşik Reklam ve aynı zamanda Gaziantep İl Temsilcisi olan Mehmet Damar'ın firması Sanat Reklamcılık'a ziyaretler gerçekleştirdi.

Gaziantep akşam yemeği organizasyonu için bir gün öncesinde Gaziantep'e giden ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Gaziantep'teki üyelerini firmalarında ziyaret etti. Sırasıyla İbrahim Özalkan'ın firması Beyaz Reklam, Orhan Durucu'nun firması Birleşik Reklam ve aynı zamanda Gaziantep İl Temsilcisi olan Mehmet Damar'ın firması Sanat

Reklamcılık'a ziyaretler gerçekleştiren ARED Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sorunlar ve güncel sektör gündemi hakkında sohbet etme imkanı buldular. Gaziantep üye ziyaretleri, Gaziantep akşam yemeği ile ARED Gaziantep Toplantısı ve Eğitim Semineri'ne ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai de katıldı.



ARED Başkanı Halil Eligür yemekte açılış konuşmasında, Gaziantep, Adana, Ankara, Bursa, Eskişehir, Erzurum, İzmir ve İstanbul'dan katılan herkese teşekkür etti. ARED Gaziantep Toplantısı ve Eğitim Semineri'ne ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai de katıldı.



Gaziantep akşam yemeğinde usta ve çıraklar biraraya geldi ve gecenin anısına hatıra fotoğrafları çekildi.

Gaziantep'teki Akşam Yemeğinde Usta ve Çıraklar Biraraya Geldi...

ARED Gaziantep Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde Gaziantep Zirve Park'ta düzenlenen akşam yemeğinde, Gaziantep'in yanı sıra Adana, Ankara, Bursa, Eskişehir, Erzurum, İzmir ve İstanbul'dan birçok sektör temsilcisi biraraya geldi. Yemek öncesi açılış konuşması gerçekleştiren ARED Başkanı Halil Eligür, Gaziantep ve civar illerden katılım gösteren herkese teşekkür ederek, bu toplantıların asıl amacının sektör temsilcilerini daha sık bir araya getirmek, bir birleriyle kaynaştırmak, sektörün yerel sorunlarını değerlendirmek ve birlikte çözümler üretmek olduğunu söyledi.

Yemeğe Hatay'dan katılan ve yeni ARED üyelerinden, Desen Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Hasan Fehmi Keskin'in yaka rozetini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

Gaziantep Beyaz Reklam, Birleşik Reklam ve Sanat Reklamcılık'ın sponsorluğunda gerçekleşen akşam yemeğinde usta ve çıraklar biraraya geldi ve gecenin anısına hatıra fotoğrafları çekildi.



ARED Gaziantep akşam yemeği Beyaz Reklam, Birleşik Reklam ve Sanat Reklamcılık'ın sponsorluğunda gerçekleşti.



www.2eteknoloji.com



www.fespaeurasia.com



www.fleksmedia.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

Büyürken Prosesleri Atlamayın...

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından Gaziantep'te düzenlenen İl Toplantısı'nda Dernek Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda, Kalder Şirket Ölçümleme Değerlendirme üyesi ve eğitmeni olan Ömer Faruk Sezgin'in sunumu ile eğitim semineri gerçekleştirildi.



Şirketlerin büyürken proseslerin atlandığına dikkat çeken Ömer Faruk Sezgin, tüm büyüme hesaplarının işi sürdürebilme hesabına göre yapılmasını, takip edilemeyecek, hakim olunamayacak konularda büyümenin düşünülmemesi gerektiğini vurguladı.

Gaziantep'in yanı sıra çevre illerden gelen katılımcıların ilgiyle izlediği seminerde Sezgin, rekabet, fiyat, verimlilik ve maliyet başlıklarını içeren "Günlük Yönetim" konusunu farklı açılardan dile getirdi. İnteraktif olarak gerçekleşen eğitimde Ömer Faruk Sezgin, gerçek tecrübe ve uygulamalara dayanan birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

Şirketlerin büyürken proseslerin atlandığına dikkat çeken Ömer Faruk Sezgin, "Tüm büyüme hesaplarınızı işi sürdürebilme hesabınıza göre yapın. Takip edemeyeceğiniz, hakim olamayacağınız konularda büyüme düşünmeyin. Büyümüş firmaların ruhlarını kaybetmesi söz konusu, bu kaybedilmemelidir. Sağlıklı ve başarılı firmalar geleneklerini koruyup çağdaş gelişmelerle birleştirerek daha başarılı olmuşlardır. Büyürken prosese dikkat etmeliyiz. Firmalarda pazarlama, satış, yönetim aynı yerde olmalı." diye konuştu.

Son yıllarda sektörde hızla artan alternatif ürünlerle fiyat avantajı yaşanırken kalite sorunlarının da arttığını vurgulayan Ömer Faruk Sezgin, "Rekabette en büyük hatayı fiyat verirken yaparsınız. Kalite, fiyatın kullanım kolaylığına oranıdır. Fiyat avantajı yaşarken kalite sorunu yaşamamak için farklı malzemeleri birbirleriyle eşleştirmeyi iyi bilmeliyiz. Kendinizi güncelleyin, malzemeleri araştırın, inceleyin, fuarlara gidin, değişik malzemelerle denemeler yapın ve bu çalışmalarınıza göre karar verin, çabuk karar vermeyin." dedi.

Ömer Faruk Sezgin maliyetleri sıralarken dünyanın hiçbir yerinde olmayan ancak sadece ülkemizde var olan emmioğlu maliyetine esprili bir dille vurgu yaparak, "tanıdık, akraba çalıştırmanın şirketlerimize yüklediği maliyeti göz ardı etmemeliyiz" dedi.

Firmaların tedarik sürecinde dikkat etmeleri gereken konuları sıralayan Ömer Faruk Sezgin, "Malzeme ve makinada esneklik çok önemlidir, bir makine tek bir malzemeye bağımlılık yapıyorsa, bir malzeme tek bir tedarikçiye bağımlılık yapıyorsa bu bir risktir. Tedarikçinize taleplerinizi çok iyi anlatın, sorular sorun, bu sorular tedarikçinizin de kendisini geliştirmesi için önemlidir." dedi.

Muhasebeyi mutlaka öğrenmelerini vurgulayan Ömer Faruk Sezgin, "Bütçede olmayan harcama yapılmamalı. Muhasebede bilanço okumayı mutlaka bilmeliyiz. Çift muhasebe tutmak üretici tüccarların en büyük düşmanıdır. Muhasebeyi içinize alın, sistemi esnetin. Sabit günlük kararların dışında hiçbir konuda tek imza ile yetki vermeyin." dedi.

Müşteriyi iyi tanımının önemine de vurgu yapan Ömer Faruk Sezgin, "İyi satıcı müşteriyi iyi dinleyen, doğru anlayan, ihtiyaçlarına cevap verebilen, doğru yönlendirendir. Müşterinize giderken mutlaka hazır bir soru formatınız olsun, bu soru formatını farklı bölümlerdeki çalışanlar biraraya gelerek hazırlasın, standart bir form olsun ve bu formları mutlaka dosyalayın. Müşterileriniz ile sürekli iletişimde olun. İşinizin büyük kısmını tek bir müşteriye bağlamayın bu risktir. Analizler yapıp müşterilerinizi sınıflandırın." dedi.

Üretimde en önemli sorunların personel kaynaklı olduğunu söyleyen Ömer Faruk Sezgin, bu konuda firma sahibi ve yöneticilerine görevler düştüğünü söyleyerek "Çalışanlarınıza daha az hata payı bırakın, bunun için standartlaştıran, basitleştiren ve üzerinden geçmesini sağlayacak, geriye dönüp hatasını önleyecek formlar ve personel öğretim kitapçığı hazırlayın. Çalışanlarınıza hedefler koyun, denetleyin ve başarılı çalışanlarınızı ödüllendirin. Fazla mesai değil, vardiya sistemi tercih edin. Emeklilik yaşı gelen çalışanınızı işten çıkarmak yerine onun tecrübesinden faydalanın." dedi.

Ticaretin çok roundlu bir boks maçına benzediğini belirten Ömer Faruk Sezgin, tek bir roundun kazanılmasının zafer, kaybedilmesinin final olmadığını bir sonraki round için önlemlerin alınması gerektiğini söyleyerek "Yatırımlarınızı eksik yapmayın, bir tarafı düşünürken diğer tarafı açık bırakmamalısınız. Daha fazla tedbire dönün. Türk Ticaret Kanunu'nda da vurgulandığı gibi tüccar basiretli olmalıdır." dedi.

FESPA 2013: Destinasyon LONDRA!

Londra'da 25-29 Haziran 2013'te gerçekleşecek FESPA 2013 Fuarı'nda, ExCel Fuar Merkezi'nin salonları baskılı grafiklere, tabela, serigrafi, dijital ve endüstri baskısı ile hazır giyim dekorasyonlu en zengin vitrinlere ev sahipliği yapacak.



FESPA 2013, geniş format baskı endüstrisine en geniş yoğunlaşan, dijital baskıda en son ekipman ve sarf malzemelerini, serigrafi, endüstri ve giysi dekorasyonunu sergilemek için uluslararası platform sağlayan bir etkinlik olacaktır.

Destinasyon Londra

Heathrow Havalimanında uçaktan indiğiniz andan itibaren Londra ExCel fuar ve kongre alanına varıncaya kadarki seyahatiniz boyunca baskı dünyası hakkında ilham verici bir yolculuğunuz da olacak.

Geniş format baskılarda uluslararası çapta en büyük fuar olan FESPA 2013, 650 katılımcısı ve 23.000 ziyaretçisi için heyecan, innovasyon ve ilham vadediyor. Ama ilham, Londra ExCel fuar ve kongre alanında başlayıp bitmiyor; Londra'ya adım atar atmaz başlıyor.

Londra City havalimanına iniş yapmışsanız eğer 10 dakika içinde Ex-Cel fuar ve kongre alanında ilk kahvenizi yudumlayıp ilk kartvizitinizi veriyor olabilirsiniz. Ama eğer Londra şehir merkezinin 20 km kadar batısında yer alan Londra Heathrow havalimanına inmişseniz yaratıcılığın ve en kaliteli baskı uygulamaları örneklerinin dünya çapında ünlü merkezlerinden geçen büyüleyici bir seyahat sizi bekliyor demektir.



FESPA 2013, 2013 yılında İngiltere'deki diğer tüm baskı fuarlarından daha çok katılımcı, ziyaretçi, ürün lansmanı ve özel showları olan tek fuardır.

Boya Değil Kaplama!

Londra'nın dünyaca ünlü siyah taksilerinden birine binecek olursanız renginin gerçekten siyah olmamasına şaşırmayın. Her yerde sıkça görebileceğiniz taksiler araç kaplama uygulamaları ile basit ürün isminden kapsamlı medya kampanyalarına kadar geniş yelpazede mobil reklam araçları haline getirilmektedir. Tasarımlar öyle parlaktır ki dikkatinizi çekmeden geçmeniz mümkün değildir.

75 Metre Boyunca Uzanan Billboardlar

Eğer Londra şehir merkezine taksi ile geliyorsanız taksi şoförünüz sizi Avrupa'nın en kalabalık otobanı olan A4 otoyolundan getirecektir muhtemelen. Her hafta 1 milyondan fazla insan bu yoldan geçmektedir. Bu nedenle burası İngiltere'nin en çok talep edilen billboard uygulamaları alanıdır. Cromwell Caddesi'nde 75 metre boyunca uzanan billboardlarda Nike, Samsung ve Sony Pictures gibi çok çeşitli markalar 3 boyutlu uygulamalar, 2 boyutlu kesip çıkartmalı görseller, özel efektler ve özel aydınlatmalarla reklam kampanyalarına hayat vermişlerdir.

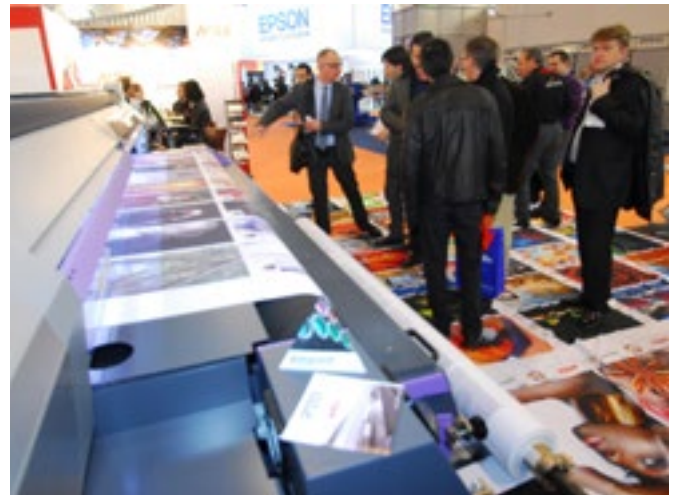
Medyayanın Merkezi Soho

Cromwell Caddesi'nden sonra zengin muhit olan Knightsbridge'in bulvarlarından geçerek Londra'nın eğlence merkezi olarak da bilinen ve medya dünyasının Mekke'si olarak tabir edilen Soho semtine gelirsiniz. Burası pek çok yayınevinin ülkenin önde gelen iş dünyası ve magazin dergilerini çıkarttıkları, düşünce ürettikleri ve karar almada etkili olanları etkiledikleri yerdir.

Londra'nın yaratıcı endüstrisi; yıllık 20 milyar İngiliz Sterlini üzerinde üretimi ve 400 binden fazla kişiye sağladığı istihdamı ile başkentin ikinci büyük sektörüdür. Bu insanların pek çoğu Soho ve hemen yakınındaki Fitzrovia'dadır. Avrupa'nın en büyük alışveriş caddesi olan Oxford Caddesi'nde bir yürüyüşe çıkıp Charlotte Caddesi'nden yukarıya doğru devam ettiğinizde Saatchi & Saatchi, TBWA ve Starcom-MediaVest gibi dünyanın en ünlü reklam ajanslarına bir taş atımlık mesafedesinizdir.

Dünyanın global çapta ilgi çeken 'Hello Boys', 'You've been Tango'd' ve 'Does what it says on the tin' gibi pek çok reklam kampanyası buralarda düşünüldü. Bu yaratıcı atmosferi içinize çekmek için biraz zaman ayırın (ve tabii bölgedeki pek çok Viktorya dönemi pub'ların birinde iki kadeh bir şeyler içmek için de).

Tasarım/yaratıcılık ile baskı arasındaki ilişki hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen FESPA 2013 ziyaretçileri yaratıcı uygulamalar köşesi Creative Corner'ı ziyaret etmelidirler. Konferansta, marka sahiplerine ve yaratıcı çalışmalar yapanlara baskı uygulamalarında tasarımın püf noktaları gibi ana konular işleneceği gibi, baskı üreticileri ile nihai tüketiciler arasında ilişkiler de irdelenecektir. Katılımcılar arasında reklamcılıkta ve tasarımda en büyük isimler arasında olan Coca Cola, McCann NY, Ogilvy ve Unilever vardır.



25 – 29 Haziran 2013 tarihleri arasında FESPA'yı ziyaret edin, işletmeniz için yeni varış noktaları keşfetme fırsatının keyfine varın.

Mükemmel Reklam Alanı: 120 metreye, 14 metre!

FESPA 2013'e giden yolculuğunuzda kısa bir yan yola sapın ve Londra'nın en büyük açık hava reklam alanlarına sahip silindirik tasarımı IMAX sinema ve tiyatro salonunu görebileceğiniz Waterloo Köprüsü'nden geçin. Londra'nın en kalabalık metro istasyonlarından birinin yanındaki her zaman müthiş kalabalık kavşakta yer alan 14 metreye 120 metrelik reklam alanı her hafta 1,5 milyon insan tarafından görülmektedir. Vodafone, Samsung, D&G ve Nike gibi dünya çapında markaların bu alanı hayret bırakacak efektlerle değerlendirmeleri şaşırtıcı olmasa gerek.

Heybetli Tate Modern Sanat Galerisi

Thames Nehri boyunca doğruya doğru devam ettiğinizde Londra'nın modern ve çağdaş sanat galerisi Tate Modern binasının heybetiyle karşılaşacaksınız. Eski bir benzin istasyonunun yerine sadece 12 yılda inşa edilen galeri yılda 4,7 milyon ziyaretçisi ile şimdilerde dünyanın en çok ziyaret edilen sanat galerilerinden birisidir. FESPA gibi galeri de global bir yaklaşıma sahiptir: Lichtenstein, Matisse, Picasso, Kandinsky, Rothko ve Mondrian gibi dünyaca tanınmış sanatçıların eserleri sergilenmektedir.



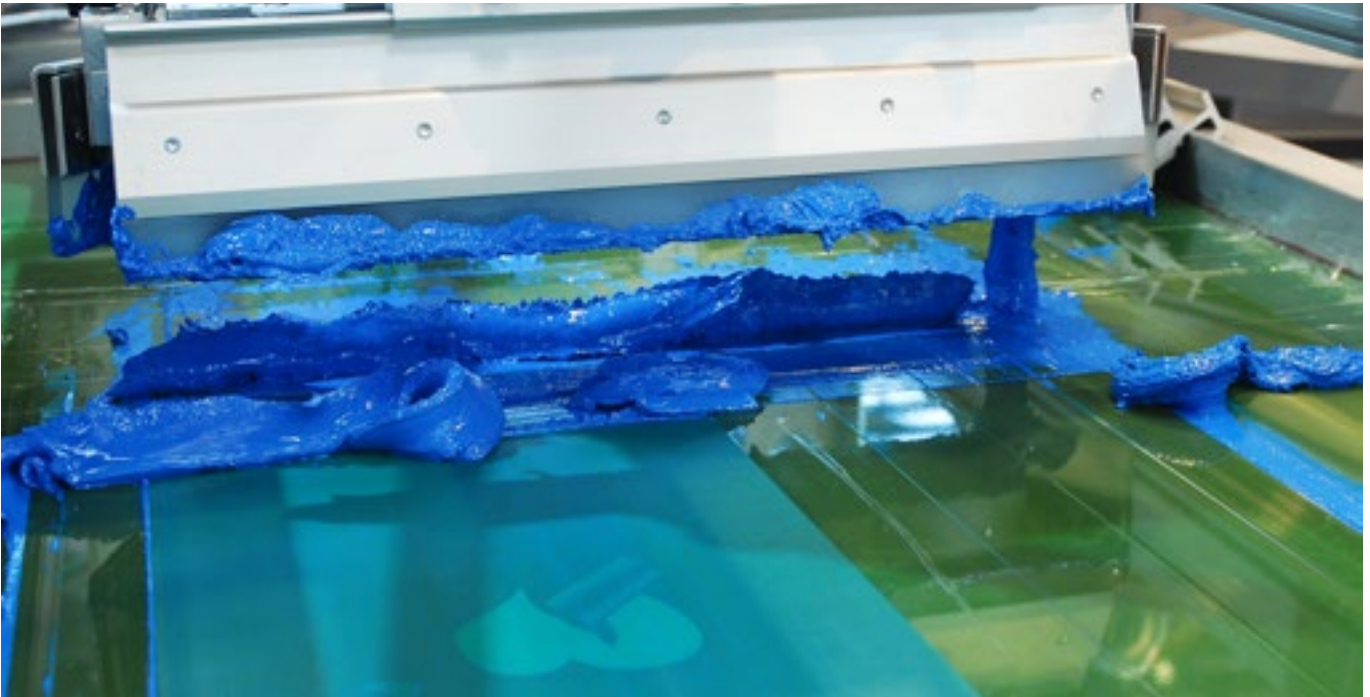
FESPA 2013'te baskıcılar, şirket sahipleri, tasarımcılar, ajanslar, markalar, pazarlamacılar, satın almacılardan oluşan geniş bir yelpazede 23.000 ziyaretçi hedeflenmektedir.

Silikon Kavşağı – Dijital İnnovasyon ve İnteraktif Yaratıcılığın Merkezi

Blackfriars Köprüsü üzerinden nehir boyunca geri gelecek olursanız başkentin yeni teknolojiler üzerine en heyecan verici bölgelerinden biri olan Old Street Caddesi'ne gelirsiniz. Londra'nın Silikon Kavşağı da denilen bu bölge yeni iş kuruluşlarının, dijital innovasyonların ve interaktif yaratıcılığın yeridir.

İnternet, bölgede üzerinde konuşulan iş fikirlerinde bariz bir şekilde merkezi bir yere sahip olsa da baskı işlerinin de hala geçerliliği var

ve pek çok şirket reklam kampanyalarını daha etkili kılmak için dijital dünya ile açık hava reklamcılığını birleştirmenin yollarını araştırmakta. Bunu sağlamanın yollarından bazıları augmented reality / artırılmış gerçeklik, QR kodları ve uyumlu elektronik cihazlar arasında yakın mesafe haberleşmeyi sağlayan yeni nesil kablosuz iletişim teknolojisi NFC Near Field Communication / Yakın Alan İletişimi'dir, ve bu teknolojilerdeki pek çok uzman burada, Doğu Londra'dadır.



İster serigrafi olsun isterse dijital baskı veya sadece ilham almak amaçlı olsun nihai varış yeriniz FESPA 2013. Bu yaz Londra'ya gelerek serigrafi, dijital ve tekstil baskısı odaklı dünyanın en büyük fuarından yararlanın.

Alışveriş Cenneti-Alışveriş Tutkunları İçin Olduğu Kadar Reklam Üreticileri İçin de ...

FESPA 2013'e varmadan yolunuzun üzerindeki son durak Westfield Stratford City alışveriş merkezidir. Olimpik Park'tan bir cirit atım mesafesi kadar uzaklıkta yer alan Westfield, alışveriş severler için tam bir cennettir ve tabii marka reklamcılar için de müthiş bir fırsattır.

Avrupa'nın en büyük kentsel dönüşüm alanı olarak, şehir merkezi muazzam büyüklüktedir. 175 dönüm alanı kaplamaktadır ve 300 dükkan, 70 restoran, 17 sinema salonu ve bir hotel barındırmaktadır. Bütün bunlar beraberinde yüzden fazla çok önemli açık hava reklam alanı da sağlamaktadır.

Ve tabii elbette dükkanların kendileri de dikkate alınmalıdır. Şöyle bir bakıldığında sanki perakendeciliğin tüm devleri sıralanmış gibidir ve hepsi de alanın çekim merkezinden geçen yaklaşık 4 milyondan fazla tüketiciye ulaşmak için birbirleri ile yarış halindedir. Bu rekabet elbette çok ciddi miktarda POS satış noktası görselleri baskısı anlamına gelmektedir.



Trend Belirleyiciler

Teknolojide olduğu kadar moda tasarımında da Doğu Londra ülkenin en ünlü tasarımcılarını çıkarmaktadır. Başkentinde pek çok mevcut ve yeni yetişen sanatçıların pırlarını pırlarını toplayıp bölgeyi terk ettikleri sancılı 90'lardan beri trend olan Londra'nın Hoxton semti şimdilerde yaratıcılıkta sokak sanatçılarından gastronomiye, iç mekan eğlence yerlerinden gece hayatına kadar pek çok alanda patlama yaşamaktadır.

Ama pek çok kişinin şehrin öne çıkan semtlerine akın etmelerinin sebebi moda: en cesur ve göz alıcı tekstil baskılarını yaratmak ve giymek. Endüstri, İngiltere ekonomisine yaklaşık 21 milyar İngiliz Sterlini katkı sağlıyor ve şu an dünyadaki en hareketli ve heyecanlı sektörlerden biri. Hoxton semtinde bir yürüyüş yaptığınızda nedenini kolayca görebiliyorsunuz. Kumaş dekorasyonunda ilham arayan ve en son bilgi birikimini görmek isteyen ziyaretçiler FESPA 2013 ile aynı yerde eş zamanlı düzenlen, tekstilde en son teknolojilerin sergilendiği ve uygulamalı atölye çalışmalarının ve konferansların da olduğu FESPA Fabric Fuarını da gezmelidirler.



FESPA 2013'e ücretsiz giriş kartı için www.fespalondon.com adresinden kayıt yaptırabilirsiniz. ExCel Fuar ve Sergi Salonu, Londra'ya geliş ve hotel bilgileri için de web sayfasına bakabilirsiniz.

Nihai Varış Noktası

Sonunda Londra'nın etrafındaki bu turumuzun sonuna geldik ve siz güvenli bir şekilde FESPA 2013'ü yapıldığı ExCel fuar ve kongre salonunun girişine ulaştınız. Umarız hala yeterince enerjiniz kalmıştır çünkü bu seneki fuar en aydınlatıcı ve tabii kazançlı fuarlardan birisi olacaktır. Seyahatin birisi biterken içeride fuar salonlarında bir yenisi başlamaktadır...



FESPA 2013, FESPA Fabric, EUROPEAN SIGN EXPO olarak üç fuarın birarada gerçekleşeceği FESPA 2013'te, 3 konferans (Jet-Set konferansı, Pilotların Bilgilendirme Alanı, Yaratıcı Çalışmalar Köşesi) ile uygulamalı araç kaplama "WRAP CUP MASTERS SERIES" ve t-shirt tasarımı "DESIGN-A-TEE" yarışmaları düzenlenecektir.

Sera Reklam Balgat T.E.M.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Bölümünü Ağırladı...

ARED Okullarda Eğitim Komitesi (Balgat T.E.M.L.) Başkanı ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in organizasyonu ile Balgat T.E.M.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri ve 23 öğrencisi ile 09.05.2013 tarihinde Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'ne firma gezisi düzenledi.



Balgat T.E.M.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri ile ARED Ankara Üyeleri Sera Reklam ve Derin Led fabrikalarına ziyaret gerçekleştirdi.

Bu geziye ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, ARED Okullarda Eğitim Komitesi Üyesi Şahin Acar, ARED Ankara Üyelerinden Osmanlı Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sahibi Erol Gökmen de katılarak Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'nin üretim tesislerini ziyaret ettiler.

Misafirleri Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik ağırladı. Ziyaret sırasında Sera Reklam ve Derin Led üretim tesislerini gezip karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunuldu. Endüstriyel üretim için eğitim alan gençler, Sera Reklam ve Derin Led fabrikalarında yaptıkları ziyaret ile üretim koşullarını ve teorik bilginin iş ortamında nasıl kullanıldığını gözlemlediler.

ARED Okullarda Eğitim Komitesi'nin bir faaliyeti olan Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde eğitim ve öğretim koşullarının iyileştirilmesi ile ilgili düzenlenen destek protokolü hakkında, Komite Başkanı Ali Tekin Çelik, Komite Üyesi Şahin Acar ve ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır ile ziyarete katılan öğretmen ve idareciler bir toplantı yaptılar. Toplantı sonunda imzalanan protokol ile ARED'in ve Açık Hava Reklam Sanayii işverenlerinin eğitime verdiği katkının devamı için planlama yapıldı.



Sera Reklam ve Derin Led fabrika ziyaretinde öğrenciler üretim koşullarını ve teorik bilginin iş ortamında nasıl kullanıldığını gözlemlediler.

Misafirlerle birlikte yenilen toplu öğlen yemeği, günün ortasında dinlenme ve sohbet için iyi bir fırsat oldu. Endüstri Meslek Liselerinde okuyan gençlerimizin üretim tesislerinde istihdamının karşılıklı fayda açısından ne kadar önemli olduğu, bu gezi ile bir kez daha ortaya çıktı.

Kalem...

Merhaba, 1967 yılında gerçekleşen Apollo 7 uzay seferinde çözülmesi gereken sorunlardan bir tanesi ise yer çekimsiz ortamda yazı yazabilmektir. Mürekkebin aşağıya doğru hareket edememesi sonucu Paul Fisher adlı Amerikalı mühendis iki yıl süren ARGE çalışması sonucunda iki milyon dolar maliyetli bir kalem tasarlıyor. Nasa'da gerçekleşen uzun testler sonucunda kalem uzayda görevini başarıyla yerine getiriyor. Aynı dönemde Rus bilim adamları ise karşılaştıkları bu ortak sorunu kırtasiyeden aldıkları kurşun kalem ile çözüyorlar.

Anlattığım bu olay, ne kadar gerçek ne kadar Nasa efsanesi bilemem fakat benim için önemli bu hikayeden ne pay çıkartabildiğim. Bir sorunu birden çok yöntem ile çözebiliyorsak şüphesiz birden fazla olumlu faktör taşıyan yöntemi bulabilmemizdir önemli olan. Hayatın her anında karşılaştığımız sorunları etkin kısa yoldan ve kalıcı olarak çözebilmek adına, kullandığım yöntemlerden bahsetmek istiyorum. Bir problem ortaya çıktığında peşin yargılı olmaktan kaçınıyorum, problemin ortaya çıkması ile ilgili kusur ve sorumluluklardan bahsetmek yerine problemi doğru analiz etmeye odaklanıyorum ve bir çoğumuzun bildiği bir yöntem olan PUKÖ döngüsünü uyguluyorum. PUKÖ döngüsünde, Planla - problemin tanımlanması, analizi ve asıl sebeplerin belirlenmesi. Uygula - çözümlerin belirlenmesi ve hayata geçirilmesi. Kontrol et - sonuçların kontrol edilmesi ve değerlendirilmesi. Önlem al - gerekli düzeltmelerin yapılması ve standartların hazırlanması. Bu problem çözme sistematigi ile en az çaba ve düşük maliyetli yaklaşımları seçebiliyorum.

Geleneksel yaklaşım olan, şikayetler sonucu suçluyu aramak, patronun kararı ile öğüt veya ilave kaynak gereksinimleri karşılayarak problem çözmek, günümüzde işe yaramamaktadır. Geleneksel problem çözme yöntemlerinin kullanıldığı şirketler hangi sektörde olur ise olsun kendisi ile aynı ham maddeyi işleyerek kendi firmasından daha uygun fiyatlara iş yapan diğer firmaları anlaması kesinlikle mümkün değildir.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

ORACAL®

Yallardan zirvedeki isim...



"Türkiye'nin Öncü ve Lider firmalarından olan ORACAL Sektörle alakalı Dünyadaki gelişmeleri En hızlı şekilde müşterilerine aktarmayı ilke edinmiştir."

Oracal Folyo Ticaret A.Ş.

Akçaburgaz Mah. 117. Sok No: 5 Kiraç - Esenyurt / İstanbul

TEL: (0212) 0212 671 26 83 (PBX) e-posta : info@oracal.com.tr www.oracal.com.tr

Extreme Extreme Extreme Extreme Extreme



Çığır Reklam EGEMYO Grafik Tasarım Bölümünü Ağırladı...

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Bölümü, 24 Nisan 2013 tarihinde ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın firması Çığır Reklam'a ziyaret gerçekleştirildi.



Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu Öğretim Görevlisi Habibe Hekimoğlu'nun organizasyonu ile gerçekleşen ziyarette öğrencilere Çığır Reklam'ın tarihçesi hakkında bilgiler sunuldu.

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu Öğretim Görevlisi Habibe Hekimoğlu'nun organizasyonu ile gerçekleşen ziyarette öğrencilere Çığır Reklam'ın tarihçesi hakkında kısa bilgiler sunuldu. Dijital baskı konusunda öğrencilerin bilmek istedikleri tüm bilgileri aktaran Nazım Kaytan özellikle tasarım ve baskıya hazırlık aşamalarını uygulamalı olarak anlattı. Nazım Kaytan baskı öncesi riipleme konusunu ise ayrıntılı olarak işledi. Tüm bu yapıların ardından, öğrencilerin hazırladığı bir tasarım, dijital baskı makinasında basılarak bilgileri pekiştirildi, basılan numune öğrencilere anı olarak verildi.

Nazım Kaytan, öğrencilere ARED faaliyetlerini de anlatarak ARED'in bu yıl FESPA ortaklığı ile 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleştireceği FESPA Eurasia Fuarı'nında bilgisini verdi. Nazım Kaytan bölüm öğrencilerine bu fuarı mutlaka ziyaret etmeleri konusunda tavsiyelerde bulundu.

Teori ve pratik içerikli bu ziyaret, öğrencilerin meraklı bakışları arasında gerçekleştirilerek soru ve cevaplar bölümü ile sona erdi.



Nazım Kaytan, ARED'in bu yıl FESPA ortaklığı ile 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde gerçekleştireceği FESPA Eurasia Fuarı'nın da bilgisini verdi.

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Cem Erdem
Firma : Akoni Rek. İth. İhr. Paz. Ltd. Şti.
Adres : Tekstilkent A 12 Blok No:37/29
34235 Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 35 97
Faks : (0212) 438 35 99
E-mail : cem@akoni.com.tr
Web : www.akoni.com.tr

Üye : Altuğ Çimen
Firma : Olympos Rek.Tic. ve San. Ltd. Şti.
Adres : Kızılank Mah. Kızılırmak Cad. 2755
Sk. Safari Apt. No:2 ANTALYA
Telefon : (0242) 339 39 27
E-mail : gorunumaltug@hotmail.com
Web : www.olymposreklam.com

Üye : Arif Nazman
Firma : Artsan Teks. Trans. Kağıt San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Cumhuriyet Mah. Aşık Veysel Cad.
No:99 Küçükçekmece İSTANBUL
Telefon : (0212) 579 04 14
Faks : (0212) 579 45 43
E-mail : arif@artsantransfer.com
Web : www.artsantransfer.com

Üye : Ümit Baştuğ
Firma : Ceres Rek. Dan. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Merkez Mah. Ayazma Mevkii
Ş. Mehmet Akif Cad. No:37/A
Taşdelen Çekmeköy İSTANBUL
Telefon : (0216) 312 24 62
Faks : (0216) 312 24 65
E-mail : ubastug@ceresreklam.com.tr
Web : www.ceresreklam.com.tr

Üye : İshak İhsan Kısacık
Firma : Fatih Tekstil Baskı San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Mahmutbey Merkez Mah. Taşocağı
Cad. Yelken Sokak No:7 Bodrum
Kat Bağcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 446 49 00
Faks : (0212) 446 49 11
E-mail : ihsankisacik@fatihemprime.com.tr

Üye : Fikret Zengin
Firma : Es-Er Group Bayrak Sanayii Reklam
Ajansı Tekstil Otom. İnş. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Evren Mah. Gülbahar Cad. 11.
Sk. No:66 Güneşli Bağcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 657 39 99
Faks : (0212) 474 21 99
E-mail : reklam@eserbayrak.com
Web : www.eserbayrak.com

ARED Okullara Atatürk Köşesi Armağan Ediyor...

ARED'in "Okullara Atatürk Köşesi, Türk Bayrağı ve Atatürk Posterleri Armağan Edilmesi" Projesi okullardan gelen taleplerin yanı sıra ARED Üyelerinin de desteği ile devam etmektedir.

Nisan ayında Bartın Sütluçe İlkokulu'ndan ARED'e gelen Atatürk Köşesi talebine ARED Bartın İl Temsilcisi Hasan Ufuk destek verdi. Atatürk Köşesi'nin baskı, çerçeveleme ve montaj işleri Hasan Ufuk'un firması Ufuk Reklam tarafından gerçekleştirildi. ARED, Nisan ayında Konya Bozkır Hacılar Köyü, Hacılar Ortaokulu'na da Atatürk Köşesi armağan etti. Böylelikle ARED'in Atatürk Köşesi armağan ettiği okul sayısı 70 oldu.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için okullardan gelecek talepleri karşılamak için üyelerinden Atatürk Köşesi talep eden ARED'e, Adana Üyelerinden Pehlivan Reklam destek verdi. Baskı işleri Pehlivan Reklam tarafından yapılan Atatürk Köşeleri ve Atatürk Posterleri ARED'e ulaştırıldı.



Konya Hacılar Köyü Hacılar Ortaokulu ve Bartın Sütluçe İlköğretim Okulu ile ARED'in Atatürk Köşesi armağan ettiği okul sayısı 70 oldu.

- Tüm Ürünler için TEK Baskı Makinası
- Yeni Teknoloji Seiko SPT508GS Baskı kafası
- 12pli Baskı Teknolojisi
- 1440 DPI gerçek Çözünürlük
- Maksimum Baskı Hızı 186 m²
- Kokusuz ve Çevre dostu Mükemmel Boya
- Dayanıklı ve kullanışlı gövde Yapısı
- Gerçek Renkler için Shiraz İngiliz RIP Programı
- VE



Phaeton[®]

2E İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ
MAK. SAN. DAN. TİC. VE LTD. ŞTİ.

M. Çakmak Mah. Murat Sk. No: 3 / 1 Güngören / İSTANBUL Tel: (0212) 504 93 43 Fax: (0212) 504 93 41

www.2eteknoloji.com

KIRMIZI DEV

Yüksek Hızlı Performans ve Çarpıcı Görüntü Kalitesi

Kaliteden ödün vermeden ne kadar hızlı baskı yapabilirsiniz?

Bu sorunun cevabı için Roland'ın yeni çıkan en hızlı baskı makinesi **SOLJET PRO4 XF-640** ile tanışma zamanı geldi!

Endüstrinin en son baskı kafası teknolojisi ile donatılmış olan **XF-640** en yüksek hızlarda sıradışı görüntü kalitesi sunar. Dayanıklı yapısı ve gelişmiş malzeme besleme sistemleri ile baskı makinesini sürekli stabil tutarak mükemmel baskılar yapabilme olanağı tanır. Güçlü RIP yazılımı, iş akışını otomatik olarak kontrol ederek işletim kolaylığı sağlar.



Detaylı bilgi için www.alfanorm.com adresini ziyaret edin.

Roland® HER ZAMAN KAZANDIRIR...



alfanorm

Roland® TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
Alfanorm Ltd. Şti.
Tekstilkent Çarşı Bloğu No: 30 Esenler 34235 İstanbul
Tel: 212 438 18 68 Faks: 212 438 18 70
www.alfanorm.com