



Açık hava Reklamcıları Yılın İlk Buluşmasını Adana'da Gerçekleştirdi...



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

Ayazağa Mahallesi, Mimar Sinan Sokak No: 66 Şişli 34396 İstanbul Tel: 0212 222 83 30 (pbx) Faks: 0212 221 69 46 www.denizreklam.net

Değerli Meslektaşlarım...

Bir hikâye ile başlayayım... İki arkadaş ormanda kamp yapmaktadırlar. Öğle vakti çadırın yanında oturup bir şeyler ile uğraşırken ağaçların arasından bir aslan çıkagelir. Kampçı arkadaşlar birbirlerine şöyle bir bakar ve kısa bir an donup kalırlar bu esnada aslan bunları izlemektedir. Sonra bu iki arkadaştan biri botlarını çıkarıp, spor ayakkabılarını giymeye başlar:

- ne yapıyorsun sen, aslandan hızlı koşamazsın ki?

- aslandan hızlı koşmam gerekmiyor, senden hızlı koşayım yeter...

Rekabet bizde bu durumda mı emin değilim ama il toplantılarımızda sıkça karşılaştığımız bir konu rekabet üzerine. Neredeyse tüm üyelerimiz bu konudan oldukça muzdarip. Rekabetin başına "Haksız" kelimesini de koyarak her firmanın bir başka kurum hakkında saatlerce anlatacak hikâyesi olduğunu biliyorum ve her il toplantılarımızda buna tanık oluyorum. "Haklı rekabet" nasıl olur, ne zaman "haksız" olur konusu da ayrı muamma.

2004 yılında Derneğimizin gerçekleştirmiş olduğu ankette en büyük sektör sorunumuzu tanımlarken yine "Haksız Rekabet" konusu ilk planda vurgulanmış. Bu konunun önemi azalmadığı gibi değişen piyasa koşulları, sektörümüze giriş eşiğinin çok kolay bir seviyede olması, eğitim sorunlarımız ve bilinçsiz müşteri yaklaşımları durumu daha da vahim hale getiriyor.

Sadece fiyata dayalı rekabetin sadece günü kurtarmak olduğunu, sunulan fiyatların mali yapılarımızı kaldıracak ve döndürecek boyuttan çoktan çıkmış olduğunu hep beraber gözlemlemekteyiz. Geçtiğimiz yıllar içinde tüm birim mal ve hizmet fiyatları düştü. Bu mal ve hizmetleri sunmak için var olan faaliyet giderlerimiz ve malzeme fiyatları ise düşmediği gibi yükseldi. Bu döngünün sadece bizim sektöre ait bir olgu olmadığını da belirtmekte fayda var. Hemen hemen her sektörün bu döngü içinde zorlandığı ve bu yeni yapıya ayak uydurabilen firmaların gelecekte şansı olabileceği gerçeğini kavramamız gerekiyor. Bu yeni yapının tanımı ise hizmet veya ürünlerinde yenilikler yaratan, farklılaşan, verim konusuna odaklanmış ve katma değer yaratan firmalar olacak ve bu sert rekabet koşullarında ayakta kalabilme şanslarını arttıracaklar.

ARED olarak bu konuda yapılabilecekler ve yöntemler hakkında yönetim kurulundaki arkadaşlarımla sık sık konuşuyoruz. Sektörümüzün duayenlerinden görüş alıyoruz. Kısa vadede olmasa bile bir plan dâhilinde sektörümüzde toplam bilinç ve farkındalığı arttırmak, iletişim yollarını açmak, eğitimlerle bunu desteklemek bu sorunun çözülmesinde gerekli olan ilk adımlardan biri. Bu manada illerde düzenlediğimiz toplantıları çok önemli görüyorum. Bir an için günlük telaştan kurtulmak ve büyük resmi görebilmek için bir adım geriden bakmak çok önemli. Bu vesileyle tüm üyelerimizi mümkün mertebe il toplantılarında görmek isteğimizi tekrar hatırlatıyor, sağlıklı, mutlu ve bol kazançlı günler diliyorum.



K. Halil ELİGÜR
 Açık hava Reklamcılar Derneği
 Yönetim Kurulu Başkanı
 halileligur@ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Bırol Fedai

Adres
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Bırol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmzal

Yönetim Yeri
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi
Mart 2013
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DES SIGNARIES ET DE LA MARQUERIE
EUROPEISCHE VERENIGING VAN SIGNARIES



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ARED Kentsel Tasarım Müdürünü Ziyaret Etti...

ARED Başkanı Halil Eligür 25.03.2013 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürü Ali Ergün'ü makamında ziyaret etti. Hem tanışmak hem de çalışmalarına Dernek olarak katkı koymak amacıyla gerçekleşen ziyaret sırasında Halil Eligür Dernek faaliyetlerini ve Endüstriyel Reklam sektörünü anlatan bir sunum da gerçekleştirdi.



ARED Adana Ticaret Odası Başkanına Teşekkür Etti...

Açık hava reklamcılar, ARED'in düzenlediği Ortak Akıl Toplantısı ile yılın ilk buluşmasını 19.02.2013 tarihinde Adana Ticaret Odası'nda gerçekleştirdi. Adana Ticaret Odası Meclis Salonu'nu açık hava reklamcılarının açarak toplantıya destek veren Adana Ticaret Odası Başkanı Ali Gizer'i makamında ziyaret eden ARED Başkanı Halil Eligür ve ARED Kurucu Üyelerinden Mehmet Pehlivan, ARED ve sektör adına Ali Gizer'e teşekkür etti.



ARED'den LÖSEV'e Destek ...

ARED Ankara İl Temsilciliği, sosyal sorumluluk anlayışıyla LÖSEV'in ihtiyacı olan 10 adet yönlendirme panosu ile 3 adet yönlendirme bariyerinin üye firmalardan teminini sağlayarak LÖSEV çalışmalarına ARED adına destek verdi. Bağışladığı ürünlerle LÖSEV'e destek veren Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti., Neta Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti. ve SDS Ankara firmalarına teşekkür ederiz.



ARED Sivas İl Temsilciliğine Ziyaret...

ARED Genel Sekreteri ve Üyelik Geliştirme Çalışma Komitesi Başkanı Aynur Çakır Şubat ayında ARED Sivas İl Temsilcisi Fatih Kalkan'ı firması Tabela Reklam'da ziyaret etti. Yerel sektör hakkında sohbet eden Aynur Çakır ve Fatih Kalkan en kısa zamanda Sivas'taki açık hava reklamcılarını bir toplantıda buluşturma kararı aldılar.



Ankara Dijî-Tek Org. Paz. Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne Ziyaret...

ARED Ankara Üyeleri, ARED'e yeni üye olan Mehmet Ali Kaya'yı firması Dijî-Tek Org. Paz. Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde ziyaret ettiler. Ziyarete ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, Ankara Üyelerinden Fazlı Toruntay, Harun Reşit Çevik, Şahin Acar ve Taner Ahmet Saraç katıldılar.

FESPA EURASIA Katılımcıların Talebi Üzerine Fuar Alanını Büyütüyor...

FESPA Türkiye'deki fuarın alanını ilk planlamaya göre %32 büyütüyor.



İstanbul'da ilk defa 3 – 5 Ekim 2013 tarihleri arasında gerçekleş-
tirilecek olan FESPA Eurasia 2013'e daha 7 ay varken fuar alanı-
nın %80'den fazlası çoktan tahsis edildi bile.

Yeni ve mevcut katılımcıların daha geniş stand alanı taleplerinin
artması üzerine FESPA fuarı daha büyük salonlara taşıyarak ilk
planlamaya göre üçte bir daha büyütme kararı verdi. Bu ge-
nişlemeyle fuar alanı brüt 21.000 m2'ye çıkmış oluyor.

FESPA Eurasia özellikle bu bölgedeki baskı hizmetleri şirketleri için
tasarlanmış bir fuardır. FESPA yeni ürün inovasyonları, teknolojik
gelişmeler, uygulamalar ve konuyla ilgili konferanslar ve yeni fi-
kirler sunan bir etkinliği ilk defa Avrasya bölgesindeki ziyaretçilerin
kapısına kadar getirerek organize ediyor olacak.

FESPA Yönetici Müdürü Neil Felton: "Fuar sektöründeki 17 yılımda
ilk defa yapılacak bir fuara daha önce hiç bu kadar yoğun ilgi
görmedim. FESPA Eurasia için gördüğümüz yoğun ilgi, sektörün
FESPA kalibresinde bir etkinliğe duyduğu isteği gösteriyor. Stand
alanlarını artırmak isteyen katılımcılarla yaptığımız olumlu görüş-
meler pazarın canlılığını ve FESPA markasının gücünü gösteren
cesaret verici kanıtlardır. ARED'in yerel pazardaki uzmanlığı ve
FESPA'nın bölgede yaptığı ciddi yatırımlar birlikte düşünüldüğün-
de ARED ile olan ortaklığımızın da FESPA Eurasia'nın şu ana ka-
darki başarısında kilit rol oynadığına inanıyoruz."

Felton sözlerini şöyle sürdürdü: "FESPA'nın tüm fuarlarında ana
ekseni oluşturan eğitimsel içerik FESPA Eurasia'yı bu bölgedeki
diğer fuarlardan farklı kılacaktır. FESPA, baskı hizmetleri şirketleri-
nin işlerini karlı bir şekilde geliştirmelerine yardımcı olmak üzere
en son trendlerle ilgili bilgilerini paylaşan önde gelen uzmanla-
rın olduğu ve en iyi uygulama örneklerinin gösterildiği eğitimsel
programlar sunmasıyla dünya çapında bir üne sahiptir."

Solvetex Genel Müdürü Mehmet Efe FESPA Eurasia'nın önemi
üzerine şöyle dedi: "Bizim işimiz için FESPA Eurasia'ya katılma-
mız önemli, çünkü uluslararası bir fuar. FESPA global bir marka,
Türkiye'de ve dünyanın diğer taraflarında saygın bir marka ve biz
bu fuarı gerçekleştirecekleri ve fuarın büyüklüğünü artıracakları
konusunda onlara güveniyoruz."

Optimum Digital Planet firma sahibi Taner Güven: "FESPA
Eurasia'ya gelen yoğun talebe, ki fuar alanının büyütülmesi ihti-
yacını doğurdu, şaşırmadım. Türkiye pazarının henüz değeri-
lendirilmemiş büyük potansiyeli olduğunu düşünüyoruz ve fuara ka-
tılmayı gerçekten heyecanla bekliyoruz. Bu bölgedeki bir FESPA
fuarının kesinlikle büyük bir başarı olacağına inanıyoruz."

FESPA Eurasia hakkında daha fazla bilgi için : www.fespaeurasia.com



Değer yaratan teknoloji

durst

Grafik, Cam, Akrilik, Ahşap, Seramik,
Tekstil ve Ambalaj sektörlerinde yaratıcı,
ekonomik, çevre dostu ve endüstriyel çözümler

RHO 1000 Full otomatik Dijital Baskı
Flatbet + Rulodan Rulo
4 veya 6 renk+Beyaz saatte 600m²



Omega 1 by Durst

Yeni nesil durst UV OMEGA 1

- *165 cm baskı genişliği
- *7 pl ve 1728 dpi çözünürlük,
- *Saatte 35 m² baskı hızı
- *CMYKLcLm veya orange violet+altüst beyaz
- *Flatbet ve rulodan rulo baskı



RHO 500 Rulodan Baskı

100 - 400m² 4-6 renk + beyaz

Ön ve arka yüz baskılı, tekstil opsiyonlu.

Tüm printerlerde orange + violet opsiyonlu

Aynı anda 3 rulo birden baskı opsiyonlu



info@saatcioglu.com.tr

saatcioglu.com.tr

Tel +90 212 671 98 99

SAATÇIOĞLU 1927

Belediyelerin İlan Reklam Vergisi Tarifesi Düzenleyerek Vergi Tahakkuk Ettirmesi Yasal Bulunmadı...

Bildiğiniz gibi belediyelerin ilan reklam vergisi tarifesi düzenleyerek 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun belirlediği alt ve üst sınırlar arasında kalmak koşuluyla uygulayacakları vergiyi belirleme yetkileri Anayasa Mahkemesi'nin 29.12.2011 Tarih 2010/62 E- 2011/175 sayılı kararıyla iptal edilmiş, kararın Resmi Gazetede ilanından itibaren bir yıl sonra yürürlüğe girmesine karar verilmişti.

Bir önceki bültende, Anayasa Mahkemesi kararı yürürlüğü ertelense bile Anayasaya aykırılığı tespit edilen bir yasa maddesine dayanarak işlem tesis edilmesinin mümkün olmadığı, bu yıl belediyelerin ilan reklam vergisi almalarının yasaya aykırı olacağı belirtilmiş, vergilerin ihtirazi kayıtlı ödenerek dava açılması gerektiğini yazmıştım.

Bu arada Trabzon Vergi Mahkemesi aynı taleple yapılan bir başvuruyu kabul ederek, 01.02.2013 tarihli kararında "İlan Reklam Vergisi tespit etmeye yetki veren 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 96. maddesi Anayasa Mahkemesi'nin 29.12.2011 tarih ve 2010/62 E- 2011/175 sayılı kararı ile iptal edildiğinden ve her ne kadar yürürlüğü ertelenmiş olsa da Anayasa'ya aykırılığı tespit edilen yasa hükmü uyarınca işlem tesis edilmesine olanak bulunmadığından, belediyece tahakkuk ettirilen ilan reklam vergisinin iptaline" karar vermiştir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr



Fespa Avrasya Bölgesine 475.000 Euro Yatırım Yapacak...

Yeni Bölge Müdürü FESPA'nın profilini yükseltecek ve yatırıma odaklanacak.

FESPA Türkiye'deki ve çevre ülkelerdeki sektörün büyümesini desteklemek için 475.000 Avro'nun üzerinde yatırım yapmaya kararlı. Bu büyük yatırımın en az 115.000 Avro'su Türkiye dışındaki aktivitelerde kullanılacak ve kalan 360.000 Avro 3-5 Ekim 2013'te İstanbul, Türkiye'de gerçekleşecek olan ve son zamanlarda tanıtımı yapılan FESPA Eurasia 2013 etkinliğinin pazarlanması ve desteklenmesi için harcanacaktır.

FESPA'nın Avrasya'daki yatırımı, sektörde kilit bağlantılar kurmaya odaklanacak; FESPA'nın Amaca Yönelik Kar Programı, bölgesel baskı sektörü ile paylaşılacak bilgi, network ve Pazar araştırması oluşturmaya, sektöre büyüme olanakları sağlamaya, sektördeki firmaların uluslararası bağlantılar kurmalarına ve en iyi küresel uygulamaları işlerine taşımalarına yardımcı olacaktır. FESPA tarafından toplanan bilgi, FESPA Eurasia Fuarı'nda yüksek kaliteli eğitimlerle ve diğer bölgesel etkinliklerle sektöre aktarılacaktır.

FESPA Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'da kilit niteliğindeki sektörel dernekler ve baskı sektörü liderleri ile iletişime geçmek için özveri ile çalışacak bir temsilci atamıştır.

FESPA Yönetici Müdürü Neil Felton görüşlerini şöyle ifade etmektedir: "Yerel sektörü daha yakından tanımak, yerel baskıcıların ihtiyacı olan kaliteli bilgi ve etkinlikleri sunmamızı sağlayacaktır. Bu yatırım bölge ülkelerindeki sektörü desteklemek için çok önemlidir."

Yatırım kararı aynı zamanda, Betül Binici'nin FESPA Eurasia Satış Müdürü olarak atanmasını sağlamış, FESPA'nın yerel bilgi ve anlayışa hakim olarak birinci sınıf etkinlikler düzenleme felsefesini güçlendirmiştir. Betül Binici İstanbul'da FESPA'nın üye derneği olan ARED Açık hava Reklamcılar Derneği ile beraber çalışacaktır.

Daha önce Interteks Uluslararası Fuarılık A.Ş.'nin uluslararası satış departmanını yöneten ve yabancı ortaklarla satışları yürüten Betül Binici'nin çeşitli sektörlerde güçlü bir satış geçmişi bulunmaktadır.

Betül, Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafi alandaki baskı hizmeti sağlayıcıları için Ekim ayında düzenlenecek FESPA Eurasia 2013'ü bölgenin lideri yapmak amacıyla ARED ile olduğu gibi İngiltere'deki FESPA ekibi ile de yakından çalışacaktır.



FESPA EURASIA Satış Müdürü Betül Binici "Bölgede farkındalık yaratmak ve markamızın faaliyetlerini geliştirmek için sabırsızlanıyorum. Benim için çok ilginç ve oldukça faydalı bir görev olacak." diyor.

Felton konuşmasını şöyle sürdürdü: "Geçtiğimiz aylardaki baskı hizmeti sağlayıcıları ile endüstriyel reklam üreticileri arasındaki kapsamlı müzakerelerimiz son derece cesaret verici oldu. Türkiye pazanı ve çevresi patlama yaşıyor, Avrupa bölgesi krizi ile pek çok Orta ve Doğu Avrupa ülkesinden daha iyi bir şekilde baş edebiliyor. Yerel temsilciler ve derneklerle yakın iş birliği yapmak, FESPA'nın Avrasya'daki uzun dönem başarısı için çok önemlidir ve bu nedenle ARED'in desteği ile bölgedeki yatırım faaliyetlerini koordine etmek amacıyla Betül'ün yetenek ve deneyimini küresel ekibimize dahil etmekten mutluluk duyuyoruz."

Betül Binici şöyle görüş bildirdi: "FESPA'daki yeni görevim beni çok heyecanlandırıyor. FESPA'nın baskı sektörünün eğitim ve bilinçlendirici faaliyetler ile destekleme misyonu, görevimi daha da verimli kılıyor; çünkü kazandığını sektöre geri vermek çok önemli bir faktör. Bölgede farkındalık yaratmak ve markamızın faaliyetlerini geliştirmek için sabırsızlanıyorum. Benim için çok ilginç ve oldukça faydalı bir görev olacak."

FESPA hakkında daha fazla bilgi için lütfen <http://www.fespa.com/eurasia/> sitemizi ziyaret edin.

Açık hava Reklamcıları Yılın İlk Buluşmasını Adana'da Gerçekleştirdi...

ARED Açık hava Reklamcıları Derneği'nin açık hava reklam sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği il toplantıları 2013 yılında Adana ile başladı.



ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı 19 Şubat 2013 tarihinde Adana Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

ARED Açık hava Reklamcıları Derneği'nin açık hava reklam sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği il toplantıları 2013 yılında Adana ile başladı.

Açık hava reklam sektörünün karar vericileri, firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirip, sorunlara birlikte çözümler üretilip, çözüm aşamalarının da birlikte takip edileceği ve "Ortak Akıl Toplantıları" adıyla düzenlenen bu toplantıların ilki 19 Şubat 2013 tarihinde Adana Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

ARED Adana Toplantısı'nın moderatörlüğünü geçen yıllarda olduğu gibi ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler yaptı. Toplantı, ARED Başkanı Halil Elgür'ün açılış konuşması ile başladı. Halil Elgür, konuşmasında katılımcılar ile toplantının gerçekleşmesinde katkı koyan sponsor firmalara teşekkür etti. ARED'in faaliyetleri ve hedefleri hakkında kısa bir sunum ile katılımcıları bilgilendiren Halil Elgür, il toplantılarının 2013 yılında Adana da dahil olmak üzere 7 ilde gerçekleşeceğini söyledi. Açılış konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde salondaki herkes kısaca kendini tanıttı.

ARED'e Yeni Katılan Üyelere Yaka Rozetleri takdim Edildi...

ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı'nda, Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni gerçekleştirildi. ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde; Adana'dan Ahmet Niyazi Serkalaycı'nın (Ajans 9 Reklam) yaka rozetini ARED Kurucu Üyelerinden Mehmet Pehlivan, Faruk Demir'in (Pehlivan Reklam) yaka rozetini ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda ARED Üyelik Geliştirme Komitesi Başkanı Aynur Çakır, Fahri Pelit'in (Pehlivan Reklam) yaka rozetini ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, Mersin'den Selman Ebe'nin (Selman Reklam) yaka rozetini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti. Törenin ardından toplu fotoğraf çekimi yapıldı.



ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı'nda yeni üyelere yaka rozetleri takdim edildi.

FESPA Eurasia Fuarı 3-5 Ekim'de FESPA ve ARED İşbirliği İle İstanbul'da Gerçekleşiyor...

ARED ve FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) işbirliği ile FESPA Eurasia Fuarı A.Ş. tarafından Türkiye'de ilk kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da gerçekleşecek.



Türkiye'de ilk kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da gerçekleşecek.

ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı'nda FESPA Eurasia Fuarı A.Ş. Satış Müdürü Betül Binici yaptığı sunumla fuar hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Betül Binici sunumunda, FESPA Eurasia Fuarı'nın, Türkiye ve komşu ülkelerdeki sektörü bir araya getiren ve bölgedeki baskıcılar ve endüstriyel reklam profesyonellerine iş imkanı yaratacak uluslararası bir fuar olacağını vurguladı. FESPA'nın baskı endüstrisindeki gücünü, pazar hakkındaki derin bilgisini ve lider fuarlar düzenleme konusundaki 50 yıllık tecrübesini, Fespa Eurasia 2013 Fuarı ile İstanbul'a taşınacağını müjdesini veren Betül Binici herkesi bu fuarı görmeye davet etti. FESPA'nın, elde ettiği karı sektöre geri yatıran iş modeli ile fuarlarda benzersiz eğitimler düzenlemesi, başka yerde elde edilemeyecek pazar odaklı, endüstri ile ilgili önemli bilgiler sunmasının altını çizen Betül Binici, öne çıkan bu özelliklerin FESPA Eurasia Fuarı'nı ayrıcalıklı kılacağını vurguladı.

FESPA Eurasia 2013 ile ilgili detaylı bilgi için : www.fespaeurasia.com

Adana Ortak Akıl Toplantısı'nda Sektörel Sorunlar Sıralandı...



ARED Adana Toplantısı'nın "Ortak Akıl" bölümü ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin'in sunumu ile gerçekleşti.

ARED Adana İl Toplantısı'nın "Ortak Akıl bölümü" ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk Sezgin'in sunumu ile gerçekleşti. İki bölüm halinde gerçekleşen sunumun ilk bölümünde sektörün genel sorunları ile yerel firmalarda yaşanan sorunlar tek tek sıralandı. Firma sahipleri ve temsilcileri sorunları tartışırken kendi firmalarını da sorguladılar. Sektörün önemli sorunları sektördeki firmaların sermaye yetersizliği, işgücünün sürekliliğindeki eksiklik, tahsilat ve vade sorunu, kurumlaşma ve sistematikleşme, yönetim zaafı, yetişmiş eleman eksikliği olarak sıralandı.

İkinci bölümde ise tespit edilen sorunlara farkındalık sağlanarak çözüm yolları tartışıldı. Her bir sorunun çözümünün yine eğitim ile olacağı vurgulandı. Firmaların ihtiyacı olan eğitimlerin ayrıca planlanarak ARED tarafından organize edilmesine karar verildi.



Açık hava Reklamcılar Adana'daki Akşam Yemeğinde Buluştu...

ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı öncesinde Adana Baro Tesisleri'nde düzenlenen akşam yemeğinde bir araya gelen açık hava reklamcılar hem birbirleri ile kaynaşma hem de iş stresini atma fırsatı buldular. ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) Başkanı Halil Eligür, yaptığı açılış konuşmasında, Adana ve civar illerden katılım gösteren herkese teşekkür ederek, bu toplantıların asıl amacının sektör temsilcilerini daha sık bir araya getirmek, bir birbirleriyle kaynaştırmak, sektörün yerel sorunlarını değerlendirmek ve birlikte çözümler üretmek olarak açıkladı.

ARED Ortak Akıl Toplantıları Devam Edecek...

ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı, 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., FESPA EURASIA Fuarcılık A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bağü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., ve Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) sponsorluğunda gerçekleşti.

ARED Ortak Akıl Toplantıları, 2013 yılında sırasıyla Bursa, Gaziantep, Samsun, Eskişehir, Kayseri ve Sakarya'da gerçekleşecek.

Ortak Akıl Toplantısı öncesinde düzenlenen akşam yemeğinde Adana ve yakın illerdeki sektör temsilcileri bir araya geldi.



ARED Kurucu Üyelerinden, IV.Dönem Başkan Yardımcısı, V ve VI. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan akşam yemeğinde kısa bir konuşma ile ARED'i Adana'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.



www.2eteknoloji.com



www.ankaraeray.com



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

Adana Ustalara Saygı Töreni'nde Onur Plaketleri Takdim Edildi...

ARED Açikhava Reklamcıları Derneği il toplantılarının düzenlediği illerde geleneksel hale gelen ARED Ustalara Saygı Töreni 19 Şubat 2013 tarihinde Adana Ticaret Odası'nda gerçekleşti.



Adana'nın değerli ustalarından Ahmet Önenköprülü, anılarını katılımcılarla paylaşırken mesleği ile ilgili sahip olduğu geniş arşivi de ARED'e bağışlayacağını açıkladı.

ARED Adana Ortak Akıl Toplantısı sırasında, açikhava reklam sektörünün geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla düzenlenen "ARED Ustalara Saygı Töreni"nde Adana'daki tabela ustalarından onur plaketleri takdim edildi.

Adana'da sektörde iz bırakan ustalar, Ahmet Önenköprülü (Karlıova Reklam), Hasan Atalay Koçak (Stil Tabela), Hikmet Sihay (Sihay Reklam), Ömer Tepe (Didin Reklam) ve Rüstem Terzi (Karıncık Reklam) için hazırlanan onur plaketleri ARED Başkanı Halil Eligür tarafından takdim edildi. Ebediyete intikal eden değerli ustalardan Hasan Atalay Koçak'ın plaketini, oğlu Sıtkı Koçak'a takdim edildi. Törende, ebediyete intikal eden ustalardan Hasan Sihay'ın plaketini, oğlu ve aynı zamanda ikinci kuşak olarak babasının mesleğini sürdüren Aydın Sihay'a takdim edildi. Törene katılamayan Ömer Tepe'nin plaketinin ise kendisine ayrıca ulaştırılacağı bildirildi.

Adana'nın değerli ustalarından Ahmet Önenköprülü, anılarını katılımcılarla paylaşırken o dönemlerde meslekte yaşanan zorlukları aktardı. Mesleği ile ilgili birçok arşive sahip olduğunu belirten Ahmet Önenköprülü bu arşivi ARED'e bağışlayacağını açıkladı.

2011 yılında Şubat ayında İzmir'de başlayan ARED Ustalara Saygı Törenleri bugüne kadar, Bursa, Trabzon, Van, Konya, İstanbul, Hatay, Safranbolu, Nevşehir ve Afyonkarahisar'da gerçekleştirildi.

ARED il toplantılarının yapıldığı illerde geleneksel hale gelen Ustalara Saygı Törenlerinin, 2013 yılında diğer illerde de sürdürülerek sektörde iz bırakan ustalara ulaşılması hedefleniyor. Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.



Adana'daki değerli ustalardan Ahmet Önenköprülü plaketini ARED Başkanı Halil Eligür'ün elinden alırken. (Soldan sağa Gülsüm Hatipoğlu, Ahmet Önenköprülü, Halil Eligür)



Adana'daki değerli ustalardan Rüstem Terzi plaketini ARED Başkanı Halil Eligür'ün elinden alırken.

Gülsüm Hatipoğlu'nun İzlenimleri

ARED'in Adana'da düzenlediği hem tanışma yemeği hem de en eskilerden kalan ustaların ustasına yani benim ustama ve birkaç kişiye daha, şimdiye kadar yapmış oldukları eserlere istinaden göstermiş oldukları üstün performanslarından ötürü bu değerli insanlara plaket ödülü verilmesi ile onların unutulmamış olduklarını hatırlatmak için hazırlanan organizasyon takdire şayandı.

Biliyoruz ki, geçmişi olmayanın geleceği de hiç olmaz. ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği'nin bu istikamette yol izlemeleri de doğru bir yaklaşım olmuş. O yüzden ne yapıyorlar? Eski zamanlarda, tabelacılığın nasıl geliştiği, teknolojinin olmadığı o yıllarda el emeğinin insan zekası ile birleştiğinde ortaya nelerin çıktığı, boyaların nasıl hazırlandığı, resimlerin nasıl çizildiği, hangi fırça ve bilekle yapılmış, tabela ve reklamcılığın günden güne nasıl değiştiği kısacası tabela ve reklamcılığın tarihçesinin doğru kaynaklardan araştırılmak istenmesi de doğru yoldan gidildiğinin göstergesidir. Gecede düzenlenen tanışma yemeğinde, masada oturan herkes mikrofonla kısaca kendisini tanıtmış ve tanışmış olduk. Ustamıza ilgi daha da büyüktü tabii ki. Çünkü, ondan eski kimse yoktu.

Benim ustam Ahmet Önenköprülü, altından daha da kıymetli bir değer, O'ndan öğrenecekleri çok şey vardı. Güzel bir gece idi. Eğlendik, mutlu olduk. Ben, ustam adına çok mutlu oldum. 19.02.2013 birgün sonra, Adana Ticaret Odası'nın toplantı salonunda, ARED'in düzenlemiş olduğu plaket verme merasimi yapılmadan önce salondaki üyeler, tek tek kendilerini kısaca yeniden tanıttı. Mikrofon ustamıza gelince tabii konuşması biraz uzun sürdü. Çünkü, 1947'lerden bugüne dek, el emeğinin, göz nurunun kısaca, teknoloji olmadan insan gücünün yaratıcılığı ile şu güne dek nasıl geldiğini anlatmak iki cümle ile izah edilmesi mümkün olmasa gerek.

ARED ile tanışarak bugün için reklamcılığın nerelere geldiğini biz de öğrenmiş olduk. Konuşmanın sonunda bu kıymetli insanlara plaketleri verilerek, boy boy fotoğrafları çekilip memnun bir şekilde toplantıdan ayrıldık. Ayrıca ARED'in yeni Yönetim Kurulu ve Üyelerine başarılar diliyoruz.

Fırçadan Dijital Endüstriye Değişim...

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirip sorunlara çözümler üretmek ve bilgi düzeyini artırmak amacıyla düzenlediği il toplantılarının Bursa ayağı gerçekleştirildi.



ARED Bursa Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri 14 Mart 2013 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantı ve seminere Bursa'nın yanı sıra Ankara, Eskişehir, İzmir, Kocaeli ve Tekirdağ'dan sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda Dernek yöneticilerinin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi de hazır bulundu. Toplantıda söz alan ARED Başkanı K. Halil Eligür, ARED'in Türkiye'de Açikhava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmeyi hedeflediklerini bildirdi. ARED'in ve uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlayan, sektörel temsilcilik unvanını ve kurumsal kimliği kazanmış bir organizasyon olması için çalıştıklarını anlatan Başkan Eligür, fikri ve sinai haklara saygılı olduklarını, kamunun ve özel şirketlerin hazırladığı teknik şartnamelere uyduklarını, çevre ve doğal kaynakların korunmasına hassasiyet gösterdiklerini anlattı. Firmaları kötüleyici faaliyet ve davranışlar ile haksız rekabetten uzak durduklarının altını çizen Eligür, sürekli yenilikçi bir anlayış içerisinde, şeffaflık ilkeleri ve yasalar çerçevesinde çalıştıklarını kaydetti.

Yenilikle, Kaliteyle Rekabet

Genç ARED üyeliğine de değinen K. Halil Eligür, bu proje kapsamında, sürdürülebilirlik açısından sektördeki çalışan ya da çalışacak olan ikinci kuşak gençlerine yönelik çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Eligür, Ustalara Saygı törenleri düzenlediklerini anlatarak bu yönde bir kitapçık yayınlamayı ve bir kütüphane oluşturmayı düşündüklerini söyledi. 2008 yılından beri bülten ve çok sayıda eğitim kitapçığı yayımladıklarını anlatan Başkan Eligür, sosyal sorumluluk projelerini de önemsediklerini, LÖSEV, AKUT gibi sivil toplum kuruluşlarıyla çeşitli projelerde birlikte çalıştıklarını, okullara Atatürk Köşesi hazırladıklarını ve öğrenci bursu verdiklerini ifade etti. Sektörde en büyük sorunun haksız rekabet olduğuna vurgu yapan Başkan Eligür, fiyat listesi yayınlamayacaklarını belirterek, "Sektör mensupları kaliteyle, üretimle, bilgiyle, yeniliklerle, fark yaratarak rekabet etmeli" diye konuştu.



Toplantıda söz alan ARED Başkanı K.Halil Eligür, ARED'in Türkiye'de açık hava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmeyi hedeflediklerini bildirdi.

ARED - Fespa İşbirliği: Eurasia Fuarı

Sektörün 30 yılda geçirdiği değişime atıfta bulunan Başkan Eligür, fırçadan dijital endüstriye doğru büyük bir değişimin yaşandığını, değişime ayak uyduramayan ve kendisini yenileyemeyenlerin rekabette şansı olmadığını bildirdi. ARED olarak 2013 yılından itibaren FESPA (Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ile işbirliğine gittiklerini belirten Başkan Eligür, FESPA EURASIA Fuarı'na ortak olduklarını; bu işbirliğinin Avrasya baskı sektörünü İstanbul'da buluşturacağını belirtti. ARED'in 2001 yılından buyana üyesi olduğu ESF'nin (Avrupa Işık Endüstriyel Reklam Üreticileri Federasyonu) "2020 Yılı İçin Bir Tabela Yaratıyoruz" sloganı ile tabela tasarımı yarışması düzenlediğini belirten Başkan K.Halil Eligür, Bursalı sektör mensuplarını bu yarışmaya katılmaya davet etti. FESPA Eurasia Fuarı'nın tanıtımına yönelik sunum yapan Betül Binici ise, İstanbul'da düzenlenecek olan fuarın da uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini belirtti. Fuarın Türkiye'de ilk düzenlendiğine dikkat çeken Betül Binici, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da gerçekleşeceğini bildirdi. FESPA'nın düzenlediği fuar ziyaretçilerinin yüzde 65'inin karar vericilerinden oluştuğunu anlatan Betül Binici, Eurasia Fuarı'na 8 bin sektör profesyoneli ile sektör markalarından 150 firmanın yanı sıra ellinin üstünde ülkeden katılım beklendiğini belirtti.

Sektörel Örgütlenme Önemli

Sektörel örgütlenmelerin önemine dikkat çeken ARED Bursa temsilcisi Ferruh Yılmaz Bursa'da serigrafi, tabela, tekstil baskı, strafor kesim, dijital baskı gibi farklı teknikleri uygulayan 300'ün üzerinde firma olduğuna dikkat çekti. Sektörün şehircilik açısından da önemli olduğunu belirten Yılmaz, yer, adres bulma ve kent görseli içinde özel bir yeri olduğunu bildirdi. 20 yıldır sektörde faaliyet gösterdiğini anlatan Ferruh Yılmaz, sektörün sorunlarını bildiğini belirterek "ARED tüketicinin bilinçlenmesi, üreticinin eğitiminin desteklenmesi açısından önemli bir misyona sahip" dedi.

ARED Bursa Toplantısı'nda Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni de gerçekleştirildi. ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde toplantıya Tekirdağ'dan katılan, yeni üyelere ve Tekirdağ İl Temsilcisi Fadil Reklam'dan Fadil Öznel'in yaka rozetini ARED Başkanı K.Halil Eligür takdim etti.



FESPA EURASIA 2013 Fuarı'nın tanıtımına yönelik sunum yapan Betül Binici, İstanbul'da düzenlenecek olan fuarın uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini belirtti.



ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde toplantıya Tekirdağ'dan katılan, yeni üyelere ve Tekirdağ İl Temsilcisi Fadil Reklam'dan Fadil Öznel'in yaka rozetini ARED Başkanı K.Halil Eligür takdim etti.

ARED Bursa Toplantısı ve Günlük Yönetim Eğitim Semineri I.Bölümü, 2E İleri Teknoloji Ürnl. Mak. Tic. Ltd. Şti., FESPA EURASIA Fuarcılık A.Ş., Fleks Endüstriyel Mak. Rek. Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., ve Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) sponsorluğunda gerçekleşti.

Günlük Yönetim Eğitim Semineri II.Bölümü ile ARED Bir sonraki durağı 11 Nisan 2013 tarihinde Gaziantep olacak.



SPONSORLARIMIZ

Batmak İstemiyorsanız Fon Ayırın!

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından Bursa'da düzenlenen İl Toplantısı'nda Dernek Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda, Kalder Şirket Ölçümleme Değerlendirme üyesi ve eğitmeni olan Ömer Faruk Sezgin tarafından iki oturumdan oluşan eğitim semineri gerçekleştirildi.

Bursa'nın yanı sıra çevre illerden gelen katılımcıların ilgiyle izlediği seminerde Sezgin, "Günlük Yönetim" konusunu farklı açılardan dile getirdi. İnteraktif olarak gerçekleşen eğitimde Sezgin, gerçek tecrübe ve uygulamalara dayanan birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

Vehbi Koç ile yakın çalıştığını aktaran Ömer Faruk Sezgin, "Vehbi Koç, kamuoyunda soğuk, cimri bir adam olarak tanınır. Çok farklı yönleri vardır. 200'ün üzerinde sivil toplum kuruluşunun kurulmasına öncülük etmiştir. Onun döneminde ne yeterli sermaye ne de sanayinin ihtiyacını karşılayacak yeterli eleman vardı. Türkiye Eğitim Vakfı'nı kurdu ve iş garantili olmak üzere yurt dışına öğrenci gönderdi. Bugün tepe yöneticilerinin yüzde 11,47'si TEV bursuyla okuyanlardır" dedi. Şirketlerin ömürlerine dikkat çeken Sezgin "Avrupa'da 100 yılı geçen 11 kuruluş var. Şirketlerin ortalama ömrü 38 yıl! Avrupalı bilim insanları bunu araştırıyor. En sonunda sürece biyologu da dahil ediyorlar. Biyolog, işletmelerin insan gibi canlı mekanizmalar olduğu, koşullara ayak uyduramayanların yaşayamadıkları saptamasını yapıyor. Her sektör gibi bizim sektörümüz de bu aşamalardan geçiyor. Fırçacı dediğimiz arkadaşlar endüstriyelleşti" diye konuştu.

Mutlaka Muhasebeyi Öğrenin

Firma sahiplerine ve yöneticilerine nakit akışına dikkat etmeleri ve her zaman işçi kıdemleri, makine amortismanları gibi harcamaya kalemleri için fon ayırmalarını öneren Sezgin "Mutlaka muhasebeyi öğrenin, çift kayıttan tek kayda geçin. Muhasebeyi firma içine alın. E-Devlet'ten kaçış yok! Son 10 yılda kara ekonomi yüzde 81'den yüzde 36'ya geriledi. Zarar eden firma batmaz, ama gelen ile gidenin, gidecek olanın hesabını yapamayan batır." diye konuştu. Sürekliği olmayan 3 aylık yüksek meblağlı işler için 5 yıl leasing ödemenin yanlışlığına dikkat çeken Sezgin, bir anda plansız büyümenin ciddi sıkıntı doğuracağı uyarısında bulundu. Günlük yönetimde zaman yönetiminin önemine dikkat çeken Sezgin günün 7 saati uyku, 2 saati yemek, giyinme ve öz bakım 1, ulaşım 2 saat olmak üzere toplam 12 saatinin dolu olduğunu geriye sadece 12 saatin kaldığını ve bu sürenin de iyi planlanması gerektiğini belirtti.



İnteraktif olarak gerçekleşen eğitimde Ömer Faruk Sezgin, gerçek tecrübe ve uygulamalara dayanan birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

Zaman Hırsızlığı

Bir toplantıya ya da bir işe 1 dakika geç kalmanın bile yüklü ekonomik maliyeti olduğunu anlatan Sezgin, 200 işgünü ile 9 saati çarpıp, şirket cirosuna bölerek tezini örnekledi. Sezgin "İnsanın zamanını çalmak, parasını çalmaktan daha kötüdür. Kendinizin ve başkasının zamanına sahip çıkın" dedi. Kendini tanımanın önemine dikkat çeken Sezgin, "Şirketler ikinci, üçüncü nesilde sorun yaşar. Çünkü ilk kurucuları sanatkardır, işine aşiktir. Diğer nesiller ise paraya aşiktir. Kurumsallaşma adına 25 yıllık ustalar gider, yerine yenileri gelir. Kurumsallaşma aşığıdır, tutmayabilir" diye konuştu. Sektörün giriş eşiği çok düşük olduğundan ciddi bir haksız rekabet olduğunu, eski firmaların birikimleriyle dayandıklarını anlatan Sezgin, sanayide tüccar gibi para beklentisinin olamayacağını hatta yüzde 11'lik yıllık kar marjının iyi bir oran olduğunu belirtti. Firmaların batmak için mutlaka gelecekteki zaruri giderlerine yönelik fon ayırmaları gerektiğini yineleyen Sezgin "Bir firma sahibinin ya da ortağının 150 bin dolarlık Mercedes araba alabilmesi için net 5 milyon lira karı, 50 milyon lira da cirosu olması lazım" diyerek kişisel harcamaları kasteden naif bir göndermede bulundu.

Katılımcıların soru ve görüşleriyle aktif katılım gerçekleştirdikleri ve sonuna kadar ilgiyle izledikleri Günlük Yönetim Eğitim Semineri'nin ikinci bölümü 11 Nisan 2013 tarihinde Gaziantep'te gerçekleştirilecek.

AR-GE

Endüstriyel Reklamcılığın tarihine baktığımızda, geçmiş iki çağ olarak sınıflandırabiliriz. İlk çağ olan fırça ve yardımcı ekipmanlar ile kişilerin yaratıcılık ve el becerilerine dayanan sanatsal ağırlıklı bir dönem. Yaklaşık bir kaç yüz yıl süren bu dönemin sonu, 1990'lı yıllardan sonra başlayan II. dönem olan dijital çağ olarak adlandırabileceğimiz dönem. Ustadan çırağa geçen, kabiliyet isteyen bir dönemden sonra bilgisayar ve dijital baskı teknikleri ile çok daha kolay, hızlı ve kullanışlı imalat sistemleri ile açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklamcılık ciddi bir büyüme içerisinde girmiş oldu. Artık daha fazla insan bu mesleği seçmekte, öğrenmekte ve sektörün bir parçası haline gelmektedir.

İmalatların gelişen teknoloji ile geçmişe nazaran daha kolay ve herkes tarafından ulaşılabilir hale gelmesiyle, daha önceki yazılarımda da belirttiğim gibi rekabeti kendi içimize, yönetim ve üretim sistemlerimize çevirmemize neden oldu. Bugün kendi iç rekabetimizi sağlayabildiğimiz de dikkate almamız ve buna yatırım yapmamız gereken bir faktör daha var: AR-GE

AR-GE açılımı; Araştırma ve Geliştirme, "bilgi dağarcığını artırmak amacıyla sistematik olarak sürdürülen yaratıcı çalışma ve bu bilginin yeni uygulamalar yaratmak için kullanılması" olarak tanımlanmıştır.

Araştırma ve geliştirme; hem bir şirket, hem de bir ülke için yenilikçilik yoluyla büyüme ve gelişmenin başlıca bir unsurudur. Ar-Ge yapan kuruluşlar, üretkenliklerini ve üretim kalitelerini artırmak veya yeni ürün ve hizmetler yaratmak amacıyla güderler. Arge birimleri genellikle onlardan istenilen araştırma ve geliştirmeyi sağlarlar. En büyük istihbaratları ise müşterilerdir. Müşterilerden gelen istek veya şikayet üzerine hareket eden bu birim aynı zamanda şirketine ve sektörüne finansal katkı sağlamayı hedefler. Ar-ge biriminin bir şirketin geleceği için önemi büyüktür.

Sektörlere baktığımızda dijital bir çağ içerisinde sürekli yenilenen teknoloji ile kitlelerin ve hanelerin alışkanlıkları, talepleri, gündelik yaşamları ve satın almaları da çok hızlı bir şekilde değişkenlik göstermektedir. İşletmelerin ise bu değişken sürece ayak uydurabilmek için sürekli bir gelişim içerisinde olmak zorundadırlar. Sürekli gelişmeye çalışırken de kendi sektörünün dışındaki diğer sektör ve meslek gruplarındaki gelişmeleri yakından takip etmeli ve duruma göre kendi sektörüne kanallara kanalize etmelidirler. Buna bir örnek verecek olur isek değişen medya düzeninde sosyal medya kanalları çok ciddi bir gelişim içerisinde, direkt hedef kitleye ulaşabilen, en etkili medya yöntemi olmuştur. Bizler ise endüstriyel reklamcılıkta bu gelişimin dışarısında kalamayız. Sosyal medya kanallarını, endüstriyel reklamcılık ile bir noktada birleştirdiğimizde ilk olarak interaktif tabelalar aklımıza geliyor. Billboard'larda dijital ekran ve alışveriş merkezlerinde yer alan display sistemlerde hedef kitlenin sosyal medyadaki paylaşım ve yorumları yayınlanabilir iken aynı şekilde kampanya ve ürün bilgilerinde bu sistemde indirilip kişiselleştirebilir.

Şirketleri Ar-ge ye yönlendiren bir diğer önemli faktör ise değişen çevre şartları, belediyelerin, kamu kurumlarının ve bakanlıkların bu konuda getirdiği yönetmeliklerdir. Belediyelerin tabelalar için uyguladığı yüksek vergiler ve ebat sınırlandırmaları, Enerji Bakanlığının olası enerji tüketimi kontrolü ve sınırlandırması, Çevre ve Şehircilik Bakanlığının getireceği tabela bölge sınıflandırması gibi tüm bu faktörleri göz önüne aldığımızda bugün kurulması gereken Ar -ge birimlerimiz ileride karşılaşacağımız sorunların da önceden tespit edilerek hazırlıklı olmamızı sağlayacaktır.



Ferhat KÖTÜK
 Açık Hava Reklamcılar Derneği
 Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Fespa'nın Global Marka Gücü Brezilya'da Tahminleri Alt Üst Eden Bir Fuar Ortaya Çıkardı...

FESPA Brasil, 13 – 16 Mart tarihleri arasında Sao Paulo, Brezilya'daki Expo Center Norte'de 13.184 ziyaretçi ağırladı.



İlk defa yapılan fuarda beklenen ziyaretçi sayısı aşıldığı gibi fuara gelen üst düzey karar vericiler de toplam ziyaretçi sayısının %50'sini oluşturdu. Aralarında önde gelen uluslararası üreticilerin de olduğu 40'tan fazla firma fuar alanının %70'ine tekabül edecek şekilde şimdiden FESPA Brasil 2015'teki stand alanlarını rezerve ettiler. FESPA Brasil, Brezilya geniş format dijital ve serigrafi baskı, tekstil baskı sektörüne güçlüce desteklendi. FESPA'nın baskı sektörü için özel olarak oluşturduğu, kaliteli içeriği, özellikle ziyaretçilere bir dizi teknik seanslar, yaratıcı fikirler ve iş çözümleri sunan Uluslararası Kongre'si oldukça ilgi çekti.

Fuarda öne çıkan etkinliklerden biri de serigrafi baskı alanında Charlie Taublieb'in 450'den fazla ziyaretçinin ilgi odağı olmasıydı. Charlie, serigrafi baskı, püskürtme efektleri ve süsleme tekniklerini de içeren pratik tekstil dekorasyon tekniklerini gösterdi.

3M sponsorluğundaki araç kaplama yarışması Wrap Cup Masters Series'te yarışmayı kazanan Pimenta's Adesivos şirketinden Brezilyalı Jefferson Pimenta, Haziranda FESPA 2013'te uluslararası rakipleriyle dünya şampiyonluğu için yarışmak üzere Londra'ya gidecek. Fuarın son gününde stand alanı aynı zamanda sunumların yapıldığı ve en iyi araç kaplama uygulamalarının gösterildiği bir eğitim alanına dönüştürüldü.

Fujifilm'in çocuk kütüphanesi temalı Uygulama Köyü inovatif görsel ve dekoratif baskı uygulamalarının buluşması gibiydi. Zemin, duvarlar, koltuklar, oyuncak araba dahil her şeyin Hexa-comb oluklu mukavva malzemeden inşa edildiği kütüphane, imkanları yetersiz olan çocuklarla ilgilenen yerel bir yardım kuruluşuna bağışlandı.

FESPA Yönetici Direktör Neil Felton şunları söyledi: "FESPA Brasil, mükemmel ziyaretçi katılımının olduğu sıra dışı bir ilk fuar organizasyonu oldu. İlk kez düzenlediğimiz FESPA Brasil'in bu başarısı bize açık ve net bir şekilde kanıtladı ki FESPA hali hazırda fuar organizasyonları düzenlenmekte olan yeni coğrafyalardaki pazarlara doğru genişleyebilir ve eşsiz içerik odaklı yaklaşımıyla değer katan ve yüksek rakamlarda ve kalibrede ziyaretçi çeken organizasyonlar sunabilir. Yeni fuarlara olan olağanüstü taleplerde de bunu görmek mümkün: FESPA Eurasia rekor düzeyde yer ayırtmaya ulaşmıştır ve fuar alanı büyütülmüştür. FESPA China ise başlangıçta öngörülen alanın tamamına yakını doldurmak üzeredir."

ARED Eskişehir Üyelerine Ziyaret Gerçekleştirdi...



ARED Genel Sekreteri ve ARED Üye Geliştirme Komitesi Başkanı Aynur Çakır ile yeni Genç Aredliler Üyelerinden Şenol Karabulut Mart ayında Eskişehir'deki ARED Üyeleri Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti., Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti. ve Yasin Görsel Reklam Hizmetleri'ni ziyaret etti.

Aynur Çakır ve Şenol Karabulut, Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti. ziyaretinde Nuran Özdemirel ve Duygu Özdemirel, Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti. ziyaretinde Serdar Albayrak ve Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük, Yasin Görsel Reklam Hizmetleri ziyaretinde ise aynı zamanda ARED Eskişehir İl Temsilcisi olan Davut Sıkı ile uzun uzun sohbet etme imkanı buldular.

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Bölümü Güçlendirilen Atölyesine Kavuştu...



Okullardaki deprem güçlendirme çalışmaları sebebiyle 2012-2013 öğretim yılı, ilk döneminde kendi binasını kullanamayan İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı, ikinci yıl da kendi sınıfı ve atölyesine döndü.

Bir yandan bölüm atölyesindeki eksiklerin giderilmesi çalışmasını yürüten bölüm öğretmenleri diğer taraftan da öğrencilerin alması gerekli ek eğitimlerin planlamasını yaparak uygulamaya başladı.

ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için Mart ayında, sunumunu Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden ve aynı zamanda ARED Okullarda Eğitim (İnönü T.E.M.L.) Komitesi Başkanı Muharrem Yıldırım'ın yaptığı "Led Tanıtımı ve Uygulamaları" eğitimi, Şirvan Reklam'dan Edip Şirvan'ın sunumu ile "Paslanmaz Harf ve Kutu Harf Yapımı" eğitimleri, İstanbul Reklam ve aynı zamanda ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in sunumunu yaptığı "Malzeme Bilgisi" sunumunu Birleşik Akrylic Ltd. Şti.'nden Şenol Çelik'in yaptığı ve nasıl üretildiği, kullanım alanlarını kapsayan "Pleksi ve Akrylic Levhalar" eğitimi, sunumunu BLZ Reklam'dan S.Reha Opak'ın yaptığı folyo çeşitleri ve kullanım alanlarının anlatıldığı "Folyo" eğitimleri gerçekleştirildi.

Nisan ayında ise, Kompozit, Keşif ve Ölçü, Montaj, Yapıştırıcılar, Dijital Baskı Uygulamaları ve Araç Kaplama konularını içeren ek eğitimlerin sektördeki usta eğitimcilerin sunumları ile gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bölüm öğrencilerinin sektörel eğitimlerinin yanısıra kişisel gelişimlerine de destek olmak amacıyla düzenlenen, sektördeki başarı öykülerini paylaşmak amacıyla sektör duayenlerinin bölümde ağırlandığı "Kariyer Günleri" programı da Nisan ayında başlayacaktır.

LED AYDINLATMA İÇİN

Akrilik Levhada

DİFÜZÖRLÜ

TÜRKİYE'DE

ve hatta

RENKLER

DÜNYA'DA İLK

TEDARİKÇİNİZ yada

BİRLEŞİK AKRİLİK 'den

isteyebilirsiniz...



BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Yahya Kemal Mah. Mithatpaşa Cd. No: 33 Kağıthane 34410 İstanbul

Tel: 0212 321 32 00 (Pbx) - 0212 294 57 83-84 Faks: 0212 294 57 88

www.birlesikakrilik.com

İş Güvenliği İle İlgili Mükellefiyetler ve Yaptırımlar Nelerdir?

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile diğer mevzuat hükümlerine göre işverenlere önemli mükellefiyetler ve bu mükellefiyetlere uyulmaması halinde önemli miktarlarda cezalar getirilmiş bulunmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği bakımından alınması gereken önlemlerin saptanmasında en kritik aşamayı risk değerlendirmesi oluşturmaktadır. Hemen hemen bütün işyerleri için 2013 yılından itibaren "risk değerlendirmesi" yapılması koşulu bulunmaktadır. [1]

Aşağıda 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile ilgili önemli tarihler gösterilmiştir.[2] Görüleceği üzere, kademeli uygulama yalnızca iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi ile diğer sağlık personeli için geçerli bir kuraldır. Bu kurala göre, iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı, diğer sağlık personeli görevlendirilmesine ilişkin maddeler ile küçük işletmeler açısından kamu tarafından sağlanacak desteklere ait düzenlemeler:

- Kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için yayımı tarihinden itibaren iki yıl sonra (01.07.2014 tarihinde),
- 50'den az çalışanı olup tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için yayımı tarihinden itibaren bir yıl sonra (01.07.2013 tarihinde),
- c)Diğer işyerleri için yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra (01.01.2013 tarihinde), yürürlüğe girecek. Yani, işçi sayısına ve tehlike sınıfına bağlı olarak işyerleri yukarıdaki tarihlere göre yürürlüğe girecek.
- İş güvenliği uzmanı çalıştırılmaması halinde, 2013 yılında 5.390 TL/ her ay (aykırılığın devamı halinde),
- İşyeri hekimi çalıştırılmaması halinde, 2013 yılında 5.390 TL/ her ay (aykırılığın devamı halinde),
- Diğer sağlık personeli çalıştırılmaması halinde, 2013 yılında 2.695TL/ her ay (aykırılığın devamı halinde), idari para cezası uygulanacak.

Yukarıdaki cezaların dışında başkaca ne gibi cezaların uygulanacağı konusuna gelince;

Ancak, söz konusu yasa ile getirilen yükümlülükler sadece bunlarla sınırlı değil. Ayrıca birçok yükümlülük getirilmiştir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile diğer mevzuat çerçevesinde işverenlere;

- Risk değerlendirmesi yapmak veya yaptırmak, (**Risk değerlendirmesi yapmama** veya yaptırmama halinde (Aykırılığın devamı halinde) **2013 yılında 4.851 TL/ her ay**),
- Acil eylem planı yapmak, (Acil durumları belirlememek, acil durumlar için tedbir almamak, acil durum planlarını hazırlamamak,

destek elemanı görevlendirmemek, araç gereç sağlamamak, acil durumlarda işyeri dışındaki kuruluşla irtibatı sağlayacak düzenlemeyi yapmama halinde (her yükümlülük için ve aykırılığın devamı halinde) **2013 yılında 1.078 TL/ her ay**),

- Çalışanlara iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmesi, (İş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmeyen her çalışan için 2013 yılında 1.078 TL)
- Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanlara mesleki eğitim verilmesi, (Mesleki eğitim alınmayan her çalışan için 2013 yılında 1.078 TL)
- 50 ve daha fazla işçi çalışan işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu kurulması, (**İş sağlığı ve güvenliği kurulunu oluşturmamak**, alt işverenin bulunduğu hallerde uygun kurulu oluşturmamak, kurullar arasında koordinasyonu sağlamaması halinde **2013 yılında 2.156 TL / her aykırılık için**)

- Çalışan temsilcisi atanması/seçilmesi, (İşyerinin değişik bölümlerindeki riskler ve çalışan sayılarına göre çalışan temsilcileri görevlendirilmemesi 1.078 TL), gibi yükümlülükler ve buna uyulmaması halinde uygulanacak idari para cezaları getirilmiştir. Buraya yazmadığımız birçok başka yükümlülükler olduğunu da hatırlatmalıyız.

Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla işverenlerin Risk değerlendirmesi ve acil eylem planı hazırlaması, işçilere mesleki ve İSG eğitimlerini vermesi, çalışan temsilcisi ataması gibi hususları bir an önce yapması gerekmektedir. Burada zamana yayılmış bir durum yoktur. 01.07.2013 ve 01.07.2014 tarihinin beklenmemesi gerekmektedir.

Burada Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın bir denetim yapmasını beklemeye gerek yoktur. Esasen bu yükümlülükler sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağladığından en kısa zamanda yapılmalıdır.

Bol güneşli günler ve sağlık ve mutluluk dolu bir çalışma hayatı dileğiyle...

[1] Bu konuda hazırlanan matbu "genel risk değerlendirme raporu" bulunmaktadır. Bu rapor ve eklerine göre yer alan ilgili tabloların doldurulması zorunludur.

[2] 6331 sayılı kanun 30.06.2012 gün ve 28339 sayılı RG'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İlgili yönetmelikler için bkz. 18.01.2013 gün ve 28532 sayılı RG.

Kaynak: www.MuhasebeTR.com Tarih: 25.02.2013

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Tevfik Arslan
Firma : Arslan Ajans Digital Ltd. Şti.
Adres : 1497 Sokak No:5/A Alsancak İZMİR
Telefon : (0232) 469 51 69
Faks : (0232) 469 51 80
E-mail : arslandigital@gmail.com
Web : www.arslandigital.com

Üye : Burcu Çağlıyan
Firma : Pigment Reklam Ürünleri Tic. Ltd. Şti.
Adres : Turgut Reis Mah. C-4 Sokak B-182
No:107 Giyimkent Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 68 41
Faks : (0212) 438 68 42
E-mail : burcu@pigmentreklam.com.tr
Web : www.pigmentreklam.com.tr

Üye : Zekeriya Tuncer
Firma : Anadolu Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Akçaburgaz Mah. 120. Cad. 109
Sokak No:10 Kıracı Esenyurt İSTANBUL
Telefon : (0212) 875 77 50
Faks : (0212) 875 08 22
E-mail : ztuncer@anadolukimya.com
Web : www.anadolukimya.com

Üye : Arzu Yalçın
Firma : Simge Antalis Kağıtsan Tic. A. Ş.
Adres : Cumhuriyet Cad. No:18 Acarlar İş
Merk. D Blok Kat.2 Kavacık Beykoz
İSTANBUL
Telefon : (0216) 681 77 77
Faks : (0216) 681 77 78
E-mail : arzuylalcin@antalis.com.tr
Web : www.antalis.com.tr

Üye : Erhan Nurettin Peker
Firma : Simge Antalis Kağıtsan Tic. A. Ş.
Adres : Cumhuriyet Cad. No:18 Acarlar İş
Merk. D Blok Kat.2 Kavacık Beykoz
İSTANBUL
Telefon : (0216) 681 77 77
Faks : (0216) 681 77 78
E-mail : erhan.peker@antalis.com.tr
Web : www.antalis.com.tr

Üye : Oğuz Serdar Tokmak
Firma : Kemiteks Kimya San. A. Ş.
Adres : Atatürk San. Bölğ. Ömerli Mah. Fahri
Korutürk Cad. No:80 Hadımköy
Arnavutköy İSTANBUL
Telefon : (0212) 771 28 28
Faks : (0212) 771 28 37
E-mail : serdardtokmak@kemiteks.com
Web : www.kemiteks.com

Üye : Sami Avigidor
Firma : Halsı Kırtasiye Matbaa. ve Yay.
San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : İSTOÇ 31. Ada No:61-63
Mahmutbey 34217 İSTANBUL
Telefon : (0212) 659 95 55
Faks : (0212) 659 98 78
E-mail : savigidor@trodat.com.tr
Web : www.trodat.com.tr

Üye : Halil Saraç
Firma : Rüya Açık hava Reklamcılık ve Ajans
Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Merkez Mah. Göçmenkent Mev.
1013 Sk. No:47 Haraççı Arnavutköy
İSTANBUL
Telefon : (0212) 683 22 60
Faks : (0212) 683 22 55
E-mail : halil@ruyareklam.com.tr
Web : www.ruyareklam.com.tr

Üye : Cem Erdem
Firma : Akoni Reklam İth. İhr. Paz. Ltd. Şti.
Adres : Tekstilkent A 12 Blok No:37/29
34235 Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 35 97
Faks : (0212) 438 35 99
E-mail : ztuncer@anadolukimya.com
Web : www.akoni.com.tr

Üye : Oktay Aşçı
Firma : Aştas Endüstri Tekstil Makinaları San.
ve Tic. A. Ş.
Adres : Aştas Plaza Koçman Cad. No:57
34600 Güneşli İSTANBUL
Telefon : (0212) 630 89 00
Faks : (0212) 630 89 27
E-mail : oktay.asci@astasjuki.net
Web : www.astasjuki.net

Üye : Cüneyt Bölükçü
Firma : Işıklar Led Tekn. Elekt. Ayd. Sis. San.
ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Yalı Yolu Sok. İsmail Ergin İş Merkezi
No:52/A Üst Bostancı İSTANBUL
Telefon : (0216) 445 70 03
Faks : (0216) 445 70 06
E-mail : info@goq.com.tr
Web : www.goq.com.tr

Üye : Sabri Dizmen
Firma : Nova Baskı Sistemleri Tic. Ltd. Şti.
Adres : Oruç Reis Mah. Mahmutpaşa
Cad. D4 B33 No:122-123
Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 35 75
Faks : (0212) 438 35 77
E-mail : sabridizmen@novabaski.com.tr
Web : www.novabaski.com.tr

444 26 98

www.ankaraeray.com



*Tüm Reklam Ürünlerinde
Yılların Tecrübesiyle
Hizmetinizdeyiz...*



İSTANBUL: Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL
TELEFON : 0212 508 08 08 FAX : 0212 611 33 33

ANKARA: İvedik O.S.B. 24. Cad. No: 48 Ostim / ANKARA
TELEFON : 0312 394 33 44 FAX : 0312 394 33 77



Teknoloji ile ilerliyoruz

zaman geçtikçe anlıyoruz ki...

hepsi birer anı...

SPC **sistem**[®]
printing company
serigrafi • digital • ofset

İstanbul Bölge Müdürlüğü: Tel: +90 212 483 45 90 (Pbx) • Merkez Tel: +90 232 853 92 60 (Pbx)

www.sistemprint.com

AİRED
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

70.
YIL

FESPA



ISO 9001
REGISTERED FIRM