

İstanbul'daki Açikhava Reklamcıları Mesleki Yeterlilik Sertifikalarına Kavuşuyor...





Dünya'nın en hızlısı Türkiye'de

Çift kafalı tasarımı ile yeni nesil dijital baskıyı denemeye
hazır olun, en son teknoloji ile donanımlı
Roland XR-640 artık Türkiye'de!

Dokuz farklı boya rengi (CMYK LcLmLkMtWh) makineyi farklı konfigürasyonlarla kurmanıza olanak tanır.

- 7 Renk CMYKLcLm + Light Siyah (Lk)
- 8 Renk* CMYKLcLm + Light Siyah (Lk) + Metalik Gümüş (Mt)
- CMYKLcLm + Light Siyah (Lk) + Beyaz (Wh)
- CMYKLcLm + Metalik Gümüş (Mt) + Beyaz (Wh)

*Metalik gümüş ve beyaz boyanın Kasım 2012'de piyasaya sunulması planlanıyor.
Fotograf: Opsiyonel ısıtıcı ve fanı ile XR-640

14. SIGN İstanbul'da Buluşmak Üzere...

Sektörümüzde reklamcılar buluşma noktası SIGN İstanbul Fuarı, bu yıl 14.kez Tüyap Fuar Alanında 6-9 Aralık 2012 tarihlerinde açılıyor. Bu yıl "Şehirlere İmzanızı Atın" sloganıyla sektörümüze çok uyumlu bir sloganla açılıyor. Hem fuarı, teknolojileri izlemek, hem de tüm reklam uygulamalarını görmek ve incelemek üzere sizleri fuara ve İstanbul'a bekliyoruz.

Sektörümüz hızla gelişirken, malzemeler çeşitleniyor, makineler her geçen gün teknolojilerini geliştiriyor. Rekabetin hat safhada olduğu bu dönemde avantaj, araştırma ve inceleme ile kendini geliştiren reklamcılar eline geçmektedir. Yatırımı doğru yapmak için iyi araştırma ve incelemek gerekmektedir. Ayrıca fuarda her yöreden gelen reklamcılarla tanışmak ve bilgi alışverişinde bulunmak, fuar sohbetleri unutulmaz anılar olarak kalmaktadır.

Halen İstanbul'a gelmeyen, fuarı ziyaret etmeyen reklamcılar bulunmaktadır. İstanbul'a gelmeyen sektörel fuarını ziyaret etmeyenden reklamcı olamaz.

İllerde fuar afişlerimiz asıldı. Tüm sektörün SIGN İSTANBUL'a katılımını bekliyor, davet ediyoruz. Bu nedenle şimdiden fuar tarihlerine göre işlerinizi organize ediniz. Ticaret odanızdan fuara toplu olarak gitmek için destek isteyiniz. Fuara toplu olarak katılım sağlarsanız avantajınız olacaktır. Toplu ziyaretlerde fuar tarihinden önce ARED'e isim listesi bildiriniz ki sizlerin giriş kartlarınızı önceden hazırlayalım, kapıda beklemekten toplu giriş yapınız. Fuara toplu gelen ve Derneğimize bilgi veren kafilelere öğle yemeği organizasyonlarını yapalım, fuarda ağırlayalım. Tek amacımız sektörü fuarla buluşturmak olduğundan siz de birbirinizi fuara katılım için teşvik ediniz.

Pek sık bir araya gelmeyen reklamcılar, fuar nedeniyle toplandığımız zaman aramızda dostlukları, arkadaşlıkları da pekiştirme fırsatımız olacaktır. Bu nedenle her yörede sektörün sayılan ve sevilen meslek ustalarımızın, ARED il temsilcisi arkadaşlarımızla fuara katılıma öncülük yapması arzumuzdur.

Fuarla ilgili her türlü konuda öğrenmek istediğiniz bir şey olursa lütfen Derneğimizi arayarak çekinmeden sorabilirsiniz.

Sizlere fuar süresinde ARED standında yardımcı olmak görevimizdir.

Haydi!... SIGN İSTANBUL FUARI'nda buluşmak üzere...



Birol FEDAI

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
Selahattin Aygüler
Ayşe Z.Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Eylül 2012

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar

FESPA



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'USON ET DE LA SIGNATURE
EUROPEISCHE VERENIGING VAN SIGNATUREN



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fuarı Organizasyonu



VII.ARED Genel Kurulu Kasım'da Gerçekleşecek...

Açık hava Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Eylül ayı toplantısı 13.09.2012 tarihinde İstanbul ARED Merkez Ofisinde gerçekleştirildi. Toplantıda yılın 4.çeyreğine kadar gerçekleşen faaliyetler ile Eylül ayı çalışma planı, yeni üyelik başvuruları değerlendirildi, gündemde yer alan konular karara bağlandı. Gündemin önemli konularından biri olan VII. ARED Olağan Genel Kurulu tarihi için 4 Kasım Pazar günü belirlenirken, bu tarihte yeterli katılımın sağlanamaması durumunda 11 Kasım Pazar günü yapılması kararı alındı.



Sign İstanbul 2012 Fuarı Yaklaşıyor...

Bu yılki teması "Şehirlere İmzanızı Atın" olarak belirlenen SIGN İstanbul Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı 6-9 Aralık'ta düzenleniyor. Fuar tarihi yaklaşırken Sign İstanbul Fuarı Çalışma Komitesi Üyeleri de fuar çalışmalarını değerlendirmek üzere 12 Eylül 2012 tarihinde İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.'de bir araya geldiler. Geçtiğimiz yıl büyük ilgi gören Araç Kaplama Yarışması bu yıl da düzenlenecek. Ayrıca bu yıl fuarda açılış töreninden fuar broşürlerine kadar birçok yenilik yapılabilecek, 6.salon geçtiğimiz yıla göre daha canlı ve hareketli olacak.



2013 Yılı İlan Reklam Vergi Tarifesinde Enflasyon Oranında Artış Bekleniyor...

ARED ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi Gelirler Müdürlüğü arasında 26.09.2012 tarihinde gerçekleşen toplantıda 2013 yılı İlan Reklam Vergi Tarifesi değerlendirildi. Tarifede geçen yıllarda olduğu gibi enflasyon oranında, %5 ila 10 arasında bir artışın öngörüldüğü belirtildi. Belediye meclislerinin ilan reklam tarifesi belirleme yetkisinin Anayasa Mahkemesince iptal edilmesi konusu değerlendirilerek olası düzenlemeler hakkında mükelleflerin bilgilendirilmesine karar verildi. ARED, mevcut ekonomik koşullar ile mevcut tarifede birçok reklam alanı vergisinin kanundaki tavan rakamlara ulaşmasını da vurgulayarak, sektör adına 2013 yılı belirlenecek tarifede herhangi bir artış yapılması talebinde bulundu.



ARED Yeni Öğretim Yılında Okullara Başarı Diledi...

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Biol Fedai ve İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler, 13.09.2012 tarihinde İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin, bölüm öğretmenleri Fikret Tirampacı ve Aydın Karahan'ı ziyaret ettiler, 2012-2013 öğretim yılının hayırlı olmasını dileyerek başarılı bir öğretim yılı temennisinde bulundular.



ARED Balgat T.E.M.L. Aötlüyesine Bilgisayar Bağışladı...

ARED 2012-2013 öğretim yılında da okullarda açılışına öncülük ettiği bölümlere olan sorumluluklarını gerçekleştirmeye devam ediyor. Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerinin yeni öğretim yılında dijital baskı eğitimlerinin daha verimli gerçekleştirilmesi amacıyla yeni teknolojiye sahip bir bilgisayarı atölyeye bağışladı.

SIGNİSTANBUL
Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
06 - 09 ARALIK 2012



%80 Doluluğa Ulaşan SIGN İstanbul'da, Uluslararası Katılımcıların Çokluğu Dikkat Çekiyor!

Bu yılki teması "Şehirlere İmzanızı Atın" olarak belirlenen SIGN İstanbul Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı 6-9 Aralık'ta düzenleniyor...

Global rekabetin en önemli unsurlarından olan Reklam Endüstrisine ilişkin yeni ürün, teknoloji ve uygulamaların sergilen- diği SIGN İstanbul, şimdiden %80 doluluğa ulaşırken, istikrarlı biçimde büyüyen fuara bu sene bir salon daha eklendi. Avrupa dahil, bulunduğu bölgenin her yıl düzenlenen en büyük açık hava reklamcılığı fuarı olan SIGN İstanbul'un yeni 6. Salo- nunda; Çin, Japonya, Kore, Tayvan, İtalya, Belçika gibi ülke- lerden gelen yurt dışı katılımcılarla, global markalar bir ara- da yer alıyor. 6-9 Aralık 2012 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 14.'sü düzenlenecek olan SIGN İstanbul'u, İFO Fuarcılık organize ediyor.

Son 4 yıldır her seferinde bir öncekine göre büyümüş olarak kapılarını açan SIGN İstanbul, düzenlendiği alan olarak m2 bazındaki genişlemesinin yanı sıra katılımcı ve ziyaretçi sayı- sindaki artışla da Reklam Endüstrisinin uluslararası ölçekteki en önemli organizasyonlarından birisi olmaya devam ediyor. Açılmasına daha birkaç ay zaman olmasına karşın şimdiden %80 doluluğa ulaşan fuar, "Sign Teknolojisi, Dijital Teknoloji, Serigrafi Teknolojisi, Görsel İletişim ve Outdoor Medya Pazarla- ma" ana başlıkları altında gerçekleştiriliyor.

Bu yıl 14.'sü düzenlenen SIGN İstanbul 2012'de; Açık hava Rek- lamcılığının ayrılmaz parçaları olan tabelalar, reklam panola- rı, dijital baskı malzemeleri, mürekkepler, boyalar, folyolar, iç ve dış mekân malzemeleri, neon ve LED teknolojilerinin yanı sıra teşhir standlarından satış noktası çözümlerine kadar rek- lam ve tanıtıma yönelik her türlü ürün ve teknoloji sergileniyor.

Özellikle tekstil ve matbaa sektör temsilcileri, SIGN İstanbul 2012'yi yakından takip etmeli!

Açık hava Reklamcılığı'nın temel unsurlarından Dijital Baskı Tek- nolojileri, günümüzde reklam endüstrisinin yanı sıra artık tekstil ve matbaacılıkta da sıklıkla kullanılıyor. Bu yüzden Dijital Baskı Tek- nolojileri alanında uluslararası ölçekteki en yeni ürün ve uygula- maların bir arada sergileneceği SIGN İstanbul, hem tekstilciler hem de geleneksel matbaacılar için önemli bir organizasyon olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin alanındaki en önemli ticari etkinliği olan fuar, aynı zamanda KOSGEB tarafından da destekleniyor.

SIGN İstanbul 2012 hakkında detaylı bilgi, fuara katılım ve onli- ne davetiye için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilir ya da (0212) 275 75 79 numaralı telefonu arayabilirsiniz.

İFO Fuarcılık Hakkında

1989 yılında kurulan İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş., Asansör, Açık hava Reklamcılığı, Perakende ve Geri Dönüşüm sektör- lerinde uluslararası katılımın ve ziyaretin olduğu dört önemli fuar organize etmektedir. İFO Fuarcılık, Londra merkezli İngiliz şirketi Tarsus Group ile gerçekleştirdiği yeni işbirliği sayesinde, sektörlerini global ölçekte üst sıralara taşıyan ve her biri kendi alanında lider olan Sign İstanbul, Asansör İstanbul, Intershop İstanbul ve Rew İstanbul fuarlarını daha büyük başarılarla taşı- maya hazırlanıyor. İFO Fuarcılık, İngiltere dışında şu anda ABD, Çin, Almanya, Fransa ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ofisleri bu- lunan yeni ortağı Tarsus Group'un bilgi, birikim ve desteği ile tüm fuarlarını uluslararası pazarda çok daha güçlü bir yapıya kavuşturmayı hedefliyor.

Şehirlere imzanızı atın

06 - 09 ARALIK 2012

Tüyap Fuar & Kongre Merkezi

www.signistanbul.com

SIGNİSTANBUL

Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı



Organizasyon



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.

Tarsus Group İştirakidir

İşbirliğiyle



Destekleyen



Sektörel
Medya Destekçisi





TOBB'dan Üyelere Gönderilen Yazı ve İçeriği...

Daha önce yeni nace kodları adı altında sanayi ve ticaret odalarında şirketin ismine faaliyet alanına bakılarak meslek kodları belirlenerek meslek komitelerine yeniden yerleştirme olmuştu. Bu birçok yerde aynı işi yapan kişilerin farklı meslek komitelerinde olmasına ve yanlışlıklara sebebiyet vermişti.

Yapılan yeni çalışmayla firmaların faaliyet alanlarını tesbitte her şirketin muhasebesine bakan mali müşavirlerden mükelleflerinin yaptığı işe göre meslek kodunu seçerek Nisan-Haziran ayları arasında bildirmeleri istendi. Mali müşavirler de beyanda bulundu.

Bu nedenle; mali müşavirler tarafından Nisan-Haziran ayı arasında zorunlu olarak şirketinizle ilgili Gelir İdaresi Başkanlığı'na bildirilen "Mükellef Bilgileri Bildirim Formu", TOBB tarafından değerlendirilerek şirketinizin faaliyet kodu ve yaptığınız iş tesbit edilmektedir.

Bu değerlendirmeler TOBB tarafından bir yazıyla bu günlerde şirketlere gönderilmekte, kodunuz ve yaptığınız iş tanımlanarak bilgi verilmektedir.

Şayet iş tanımı ve kodunuz yanlış belirtilmiş ise değişiklikle ilgili olarak tebliğ tarihinden itibaren 10 gün içinde mali müşaviriniz tarafından itiraz edilmesi gerekmektedir.

Bu faaliyet kodu şirketinizin resmi kurumlarca değerlendirilmesinde (Maliye, SSK, İş güvenliği v.s.) ortak kullanılacağından önem taşımaktadır. Buna göre odalarda "Meslek Komiteleri" belirlenecektir.

Yazı şirketinize ulaştığında, incelediğinizde yaptığınız iş faaliyet alanınıza göre tesbit edilmiş ise sorun yok. Ancak siz başka bir meslek içinde gözükyorsanız, yaptığınız işi ispat ederek meslek kodu ve faaliyet alanınızı belirlemek için itiraz etmeniz, yanlışlığı düzeltmeniz gerekmektedir.

Faaliyet kodu, faaliyet adı listesine Gelir İdaresi Başkanlığı'nın <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=278> adresinden ulaşabilirsiniz.

Mali müşavirler genellikle bu adresten "Tabelacı" olarak baktıklarında bir meslek bulamayınca yaptığımız işi "REKLAM" olarak tanımladıklarından Reklam'a baktıklarında;

731101	REKLAM AJANSLARININ FAALİYETLERİ (KULLANILACAK MEDYANIN SEÇİMİ, REKLAMIN TASARIMI, SÖZLEŞİNİN YAZILMASI, REKLAM FİLMLERİ İÇİN SENARYONUN YAZIMI, SATIŞ NOKTALARINDA REKLAM ÜRÜNLERİNİN GÖSTERİMİ VE SUNUMU VB.)
--------	---

Yukarıdaki kodu bularak ve genellikle bunu seçerek bir yanlış bilgilendirme yapmışlar.

Ancak mevcut tabelacıları kaplayan yegane kod "IŞIKLI TABELA" diye bakıldığında karşımıza çıkan;

274006	IŞIKLI TABELA, IŞIKLI REKLAM PANOSU VE BENZERLERİNİN İMALATI
--------	--

Bu alan kodunu ve faaliyet alanını seçmemiz gerekmektedir.

Yapılan yanlışlık mali müşavirlerin bildiriminden geliyorsa firmalara düzeltme itirazları nedeniyle ceza gelmektedir.

Yazı firmanıza geldiğinde inceleyerek gereğini yapmanız dileğiyle.

İstanbul'daki Açık hava Reklamcıları Mesleki Yeterlilik Sertifikalarına Kavuşuyor...

Açık hava Reklamcıları Derneği ile İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi arasında yapılan protokol çerçevesinde, açık hava reklam sektöründe üretim ve baskı faaliyetlerinde çalışanların, mesleki eğitim ve sertifikalandırma çalışmaları başladı.



Ankara ve İzmir'den sonra İstanbul'da da düzenlenen "Tabela Reklamcılığı" kursu ile 47 sektör çalışanı MEB onaylı mesleki yeterlilik belgelerine kavuştu.

İstanbul'da Seyrantepe, Çağlayan ve Kağıthane bölgesindeki açık hava reklam üreticisi firma çalışanlarının katılımıyla "Tabela Reklamcılığı" kursu düzenlendi. Eğitimler yoğun talep üzerine iki grup halinde gerçekleştirildi. 1 Eylül ve 8 Eylül tarihlerinde tamamlanan eğitimler sonunda 47 firma çalışanı Milli Eğitim Bakanlığı onaylı mesleki eğitim belgelerini almaya hak kazandı.

Ankara ve İzmir'den sonra İstanbul'da da gerçekleşen "Tabela Reklamcılığı" sertifikalandırma çalışmaları ile ARED Üyesi firma çalışanlarına Milli Eğitim Bakanlığı onaylı mesleki yeterlilik belgesi kazandırılması sağlanırken ARED Üyesi firmalara da ayrıcalık kazandırılması hedeflenmektedir.

Ağır ve Tehlikeli İşlerde Çalışanların Mesleki Eğitimi

İş Kanunu'nda "On altı yaşını doldurmamış genç işçiler ve çocuklar ile çalıştığı işle ilgili mesleki eğitim almamış işçiler ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılmaz." hükmü bulunmaktadır. Bu hükme

dayanarak çıkarılan "Ağır ve Tehlikeli İşlerde Çalıştırılacak İşçilerin Mesleki Eğitimlerine Dair Tebliğ"de de Ağır ve Tehlikeli İşler Yönetmeliği ile belirlenen ağır ve tehlikeli işlerde çalışan / çalıştırılacak işçilerin mesleki eğitime tabi tutulmaları ve bu eğitimlerinin belgelendirilmesi zorunlu hale getirilmiştir. (01.01.2009 tarihinden itibaren Ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılacak işçilerin, işe alınmadan önce, mesleki eğitime tabi tutulmaları zorunludur.)

Mesleki Eğitimin Belgelendirilmesi

Mesleki eğitimin nasıl belgelendirilmesi gerektiği Tebliğ'de belirtilmiştir. Tebliğe göre ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılacak işçilerin aşağıda belirtilen belgelerden birisine sahip olmaları zorunludur:

a) 3308 sayılı Kanun'a göre verilen diploma, bitirme belgesi, yetki belgesi, sertifika, bağımsız işyeri açma belgesi, kalfalık, ustalık ve usta öğreticilik belgelerinden birisi,

b) 25/8/1999 tarihli ve 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'nun 48'inci maddesi ile 31/12/ 2008 tarihli ve 27097 (6. mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Türkiye İş Kurumu İşgücü Uyum Hizmetleri Yönetmeliği'nin 4'üncü maddesinin (f) bendine göre faaliyet gösteren kurslardan aynı Yönetmeliğin 23 üncü maddesine göre alınan kurs bitirme belgesi,

c) 08/02/2007 tarihli ve 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu'nun 2'nci maddesinin (g) ve (i) bentlerine göre faaliyet gösteren kurslardan alınan kurs bitirme belgesi, operatör belgesi ve sürücü belgesi,

ç) 11/7/ 2002 tarihli ve 24812 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Patlayıcı Madde Ateşleyici Yeterlilik Belgesi'nin Verilmesi Esas ve Usullerinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik kapsamında alınan ateşleyici yeterlilik belgesi,

d) Yukarıda sayılanların dışında kuruluş kanunlarında veya ilgili kanunlarca yetkilendirilmiş kamu kurum ve kuruluşları ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın ilgili biriminin onayının alınması şartıyla kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, eğitim amaçlı faaliyet gösteren vakıf ve dernekler, işçi ve işveren kuruluşları ile bünyelerinde kurulu iktisadi işletmeler veya işveren tarafından düzenlenen eğitim faaliyetleri sonucunda verilen belgeler,

e) Uluslararası kurum ve kuruluşlardan alınan ve Milli Eğitim Bakanlığı tarafından denkliği sağlanan belgeler.

f) 30/12/2008 tarihli ve 27096 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Mesleki Yeterlilik, Sınav ve Belgelendirme Yönetmeliği kapsamında verilen mesleki yeterlilik belgeleri,

01.01.2009 tarihinden önce Ağır ve Tehlikeli İşler Yönetmeliği kapsamına giren işlerde çalışmaya başlayan işçilere Milli Eğitim Bakanlığı ile kuruluş kanunlarında veya ilgili kanunlarca yetkilendirilmiş kamu kurum ve kuruluşları ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın ilgili biriminin onayının alınması şartıyla kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, eğitim amaçlı faaliyet gösteren vakıf ve dernekler, işçi ve işveren kuruluşları ile bünyelerinde kurulu iktisadi işletmeler veya işverenlerle yapılacak protokoller çerçevesinde verilecek en az 32 en çok 40 saatlik eğitim sonucu düzenlenecek belgelere sahip olanlar mesleki eğitim almış olarak kabul edilecektir.

Ağır ve Tehlikeli İşler Kursunun Amacı

"4857 Sayılı İş Kanunu'nun 85. Maddesine ve "Ağır ve Tehlikeli İşlerde Çalıştırılacak İşçilerin Mesleki Eğitimlerine Dair Tebliğ" kapsamında; kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarından biri olan, İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, İş-KUR iş birliği ile "eğitim ve belgelendirme" faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Mesleki Eğitim Olmadığında Para Cezası

İşverenler, ağır ve tehlikeli işlerde çalışan işçilerin yukarıda sayılan diploma, sertifika veya mesleki eğitim belgelerinden herhangi birinin örneğini, işçinin özlük dosyasında saklamak ve istendiğinde yetkili memurlara göstermek zorundadır. Bu belgenin bulunup bulunmadığı hususu, bakanlık iş müfettişleri tarafından denetlenecek; belgesi bulunmama her işçi için işyerine 2011 yılı için 550 TL idari para cezası uygulanacaktır. 2012 yılında bu ceza yeniden değerlendirilme oranında artırılacaktır.



İstanbul'da düzenlenen "Tabela Reklamcılığı" kursu sonunda 1 ve 8 Eylül tarihlerinde düzenlenen test sınavında 100 tam puan üzerinden en az 50 puan alan katılımcılar belgelendirildi.

Kazandırılacak Yeterlilikler

Ağır ve tehlikeli işlerde çalışacak işçileri, mesleğe hazırlamak, meslek sahibi olanların mesleklerinde gelişmelerini sağlamak doğrultusunda gerekli bilgi, beceri, tavır ve değer duygularını geliştirmek için; İş güvenliği, kaza, iş kazası, meslek hastalığı, yaralanma, iş göremezlik halleri, iş kazasının doğurduğu zararlar, kaza istatistikleri, iş kazasını meydana getiren sebepler, iş kazalarını önlemesi, koruyucu malzeme ve donanımlar, yasal mevzuatlar, ağır ve tehlikeli işler yasal mevzuatları gereğince işveren ve çalışanların görev ve sorumlulukları, vb. konular hakkında bilgiler vererek, iş güvenliğinin temel kuralları hakkında bilinçlenmeleri sağlanacak, çalıştıkları iş alanındaki teknolojik gelişmeler hakkında bilgiler verilecektir.

Kursun İçeriği

Tanışma ve kursun amacı hakkında bilgi verilmesi. İş güvenliği. Kaza. İş kazası. Meslek hastalığı. Yaralanma. İş göremezlik halleri. İş kazasının doğurduğu zararlar. İş kazası istatistikleri. İş kazasını meydana getiren sebepler. İş kazalarının önlemesi. İşyerinde güvenli ortam ve sistemleri kurma. Uyarı işaretleri. Koruyucu malzeme ve donanımlar. Ergonomi. Kimyasal, fiziksel ve biyolojik maddelerle ortaya çıkan riskler. Termal konfor şartları. Ekranlı ekipmanlarla çalışma. Temizlik ve düzen. Elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri. Yangın olayı ve yangından korunma. İlk yardım ve kurtarma. Çalışanların yasal hak ve sorumlulukları. Yasal mevzuat ile ilgili bilgiler. Ağır ve tehlikeli işler yönetmeliği. Ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılacak işçilerin mesleki eğitimlerine dair tebliğ. Ağır ve tehlikeli işlerde çalışanları ilgilendiren diğer mevzuatlar. Ağır ve tehlikeli işler yasal mevzuatları gereğince işveren ve çalışanların görev ve sorumlulukları. Kursiyerin meslek alanıyla ilgili üretim sistemi ve makineler hakkında yeni teknolojiler. Kursiyerin meslek alanıyla ilgili üretim sistemi ve makinelere yönelik iş güvenliği kuralları. Sınav.

Kursun Süresi: 40 eğitim saati

Kursun Belgelendirilmesi: Kurs sonunda yapılacak test sınavında 100 tam puan üzerinden en az 50 puan alan katılımcılara belge verilir.

Katılımcı Sayısı: Bir grup En fazla 30 kişi

İletişim: Aydın KARAHAN (Uzman Öğretmen) Tel : 0505 683 39 44
İnönü Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi Bayrampaşa /İstanbul



Çalışkanlık



Hızlılık



Güçlülük



Doğamızda



www.sistemprint.com

Fabrika (Merkez)

Tel: +90 232 853 92 60 (pbx) Batı Beton Caddesi No: 5 Yazıbaşı San. Böl. 35875 – Torbalı / İZMİR

İstanbul Bölge Müdürlüğü

Tel: +90 212 483 45 90 (pbx) Merter Meridyen İş Merkezi Kat 4 D433/34169 -Merter/İSTANBUL

Açık hava Reklamcıları Ekim'de Kocaeli'de Toplandı...

ARED Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinin 2012 yılındaki son durağı 11 Ekim 2012 tarihinde Kocaeli oldu. ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 11 Ekim 2012 tarihinde Kocaeli Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.



ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 11 Ekim 2012 tarihinde Kocaeli Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi

ARED'in üyesi olduğu Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın da desteği ile gerçekleştirilen toplantılarda, Kocaeli Açık hava reklamcılarının 2012 yılındaki altıncı ve son durağı oldu. Kocaeli ve yakın illerdeki Açık hava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda açık hava reklamcıları Kocaeli'de bir araya geldi.

ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Kocaeli'de açık hava reklam firmalarına ziyaretler gerçekleştirdi. Kocaeli Gebze'de faaliyet gösteren Arten Reklam Ajansı San. ve Tic. Ltd. Şti. ve

Kocaeli'de faaliyet gösteren CDF Reklam Ltd. Şti.'ni ziyaret ederek toplantıya davet eden Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör hakkında da sohbet etme imkanı buldular.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri firma ziyaretlerinin ardından ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri için Kocaeli Ticaret Odası'na geçti. Kocaeli Toplantısı ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde başladı. Toplantıda açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı.

ARED Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında, hem katılımcılara hem de toplantıların gerçekleşmesinde katkıları olan sponsorlara teşekkür etti. Birol Fedai, eğitim seminerlerinin bir yandan sektörü bilinçlendirirken, bir yandan da meslektaşların kaynaşmasına



Sektörün gelişimini gözlemlemek, teknolojiyi yakından takip edebilmek için sektörel fuarların önemini vurgulayan Birol Fedai, "Bu yıl ana teması 'Şehirlere İmzanızı Atın' olan ve 14.sü gerçekleşecek Sign İstanbul Fuarı'nı mutlaka görün ve siz de şehrinize imzanızı atın." dedi.



Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde; Kocaeli'den Hakan Şenkal (Arten Reklam Ajansı Gıda Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.) ve Alpay Galip Tuncay'a (Meto Reklam Ltd. Şti.) yaka rozetlerini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai takdim etti.



vesile olduğunu vurguladı. Birol Fedai şöyle devam etti; "ARED 12 yıllık çok genç bir dernek olarak Avrupa'nın en büyük ve aktif sivil toplum kuruluşlarından biridir. ARED, Türkiye'de 32 ilde temsilciliklerle üyelere ve sektöre ulaşmaya çalışmaktadır. Bununla birlikte, uluslararası federasyon ve derneklerden FESPA, ESF ve ISA'ya üye olarak Türkiye'deki açık hava reklam sektörünün yurtdışında da temsil edilmesini sağlamaktadır. Sektörün büyümesi ve gelişmesi için yoğun çalışmalarına devam etmektedir. Sektörle ilgili yasal düzenlemeler hakkında üyelerimiz bilgilendirilmekte, yasal düzenlemelerin gerektirdiği eğitimlerin gerçekleştirilmesi ve hukuk danışmanlığı konularında da üyelere destek vermektedir."

Konuşmasının devamında, Avrupa'nın en büyük uluslararası açık hava reklamcılığı fuarı olan Sign İstanbul Fuarı'nın bu yıl 06-09 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşeceğini söyleyen Birol Fedai katılımcıları fuara davet

etti. Birol Fedai, fuara toplu katılım gerçekleştirmek için illerindeki ticaret, sanayi ve meslek odalarından ulaşım desteği talep etmelerini, toplu olarak gerçekleşecek grupların Sign İstanbul 2012 Fuarı sırasında ikramlı olarak ağırlanacaklarını ve giriş sırasında beklememeleri için isim listesinin önceden bildirilmesi halinde yaka kartlarının hazır olacağını belirtti. Sektörün gelişimini gözlemlemek, teknolojiyi yakından takip edebilmek için sektörel fuarların önemini vurgulayan Birol Fedai, "Bu yıl ana teması 'Şehirlere İmzanızı Atın' olan ve 14.sü gerçekleşecek Sign İstanbul Fuarı'nı mutlaka görün ve siz de şehrinize imzanızı atın, bu fuarı görmeyen sektör temsilcisi kalmamalı." dedi.

Açık hava reklam sektörünün gelişimi için sektörde birlik ve beraberliğin de gelişmesi gerektiğinin altını çizen Birol Fedai sektörün fiyat odaklı rekabetten uzaklaşarak kalite odaklı rekabete yönelmesi gerektiğini vurguladı.



Eğitim sonunda katılımcılara katılım belgelerini ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler takdim etti.



Kocaeli'deki sektörel eğitim semineri, Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konusunda gerçekleşti.

Açılış, hoş geldiniz konuşması ve tanışma bölümünün ardından Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'ne geçildi. ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde; Kocaeli'den Hakan Şenkal (Arten Reklam Ajansı Gıda Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.) ve Alpay Galip Tuncay'a (Meto Reklam Ltd. Şti.) yaka rozetlerini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai takdim etti.

Kocaeli'deki sektörel eğitim semineri, Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konusunda gerçekleşti.

Kocaeli'den yaklaşık 30 kişinin katıldığı ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri sonunda katılımcılara katılım belgelerini ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.) takdim etti

ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, 2E İleri Teknoloji Ürünli. Mak. Tic. Ltd. Şti., Deniz Dış Ticaret A.Ş., Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Fleks Endüstriyel Mak. Rekl. Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bağü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., Sign İstanbul (İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.), Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.



ARED Marmara Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Bursa, İstanbul ve Kocaeli'den yaklaşık 30 kişi katıldı.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri toplantı öncesinde Kocaeli Gebze'de faaliyet gösteren ARED Üyelerinden Arten Reklam Ajansı San. ve Tic. Ltd. Şti.'ni ziyaret etti.



Kocaeli'de faaliyet gösteren CDF Reklam Ltd. Şti.'ni ziyaret eden Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör hakkında da sohbet etme imkanı buldular.



SPONSORLARIMIZ

FESPA ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ HALL OF FAME ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ 2013

FESPA Yılın Baskıcısını Tanıtacak...

FESPA, baskı firmalarını, üreticileri, tedarikçileri, baskı alıcılarını ve son kullanıcılarını Fespa Hall Of Fame 2013'e aday göstermeleri için davet ediyor.

FESPA, baskı firmalarını, üreticileri, tedarikçileri, baskı alıcılarını ve son kullanıcılarını Fespa Hall Of Fame 2013'e aday göstermeleri için davet ediyor. FESPA Hall Of Fame ilk olarak FESPA Dijital 2012'de, küresel baskı topluluğu içinde gerçekleştirildi ve yılın baskıcısı seçildi. Hall Of Fame 2013 etkinliği ise Londra'da gerçekleşecek FESPA 2013 Fuarı'nda (25-29 Haziran 2013) sonuçlanacak. FESPA baskı sanayini kendi deneyimleri için ödüllendirilecek ve tanınmayı hak eden iş arkadaşlarını aday göstermeye başlamaları için cesaretlendiriyor.

Hall Of Fame, baskı sektöründe bütün dünyadan rol model olarak ilham alınmaya değer bireyleri ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Yeni bir yaklaşım, teknoloji veya diğer yollarla yenilikçi olarak sektöre öncülük eden baskıcılar aday olarak gösterilebilirler. Adayların, baskı yeteneği veya hizmetini lider olarak ve sürdürülebilir şekilde ortaya koymuş olmaları veya sanayiye diğer bazı önemli katkılar sağlamış olmaları gerekmektedir.

FESPA Genel Müdürü Neil Felton "FESPA Dijital 2012'de ilk defa gerçekleşen Hall Of Fame, dünya çapında baskıcıların ilham verici ve şaşırtıcı işlerini devam ettirmek için son derece olumlu ve heyecan verici şekilde karşılandı. Baskı topluluğunu, hayranlık duydukları meslektaşlarını, her gün yaptıkları olağanüstü ve münhasır çalışmalarını kutlamak için, aday göstermeye teşvik ediyoruz." şeklinde açıklama yaptı.

Aday Gösterme Süreci 21 Ocak'ta Sona Eriyor

Birden fazla oy alan adaylar, özel bir grubun parçası olarak bir dizi avantaj sunan FESPA Hall Of Fame listesine girecek.

Adaylar benzer fikirlere sahip yeni girişimciler ile iletişim kurma şansı ile birlikte ayrıca Fespa global etkinliklerine VIP davetiye, indirimli konferans ya da zirve temsilcisi yerleri alacaklar. Bu adaylar aynı zamanda kendi işleriyle medyada olumlu bir şekilde daha çok yer alacak. Aday gösterme süreci 21 Ocak 2013'te sona erecek. Daha sonra küresel topluluk kendi favorisi "yılın baskıcısı"nı seçmek için 31 Mayıs 2013'e kadar oy verebilecek. Her ülkeden beş kazanan ile en iyi ilk beş kazanan adaylar 26 Haziran 2013 tarihinde Fespa 2013 Fuarı'nda düzenlenecek Gala Yemeği'ndeki ödül töreninde ilan edilecekler.

Hall Of Fame 2013'e aday göstermek ise çok kolay. Aday olmak isteyen baskı sektörü temsilcilerinin sadece www.fespa.com/halloffame adresini ziyaret etmeleri gerekmektedir.

FESPA

1962 yılında kurulan FESPA, kar amacı gütmeyen ticaret derneklerinin bir federasyonudur ve serigrafi ve dijital baskı endüstrisi için fuarlar ve konferanslar organize etmektedir. FESPA'nın amacı, serigrafi ve dijital baskıyı teşvik etmek, serigrafi ve dijital baskı hakkındaki bilgileri dünya çapındaki üyeleri ile paylaşmak ve onlara işlerini büyütme ve hızlı büyüyen baskı sektöründeki son gelişmeler hakkında bilgi edinmeleri konusunda yardımcı olmaktır.

FESPA üyesi kuruluşlar arasında Avrupa'da 27 Ulusal Birlik ve Avusturalya, Çin, Hindistan, Japonya, Kore, Meksika, Nepal, Filipinler, Tayland ve Sri Lanka'da 10 üye birlik bulunur.

Işık Plastik'in Plaskolite'la Dev Ortaklığı...

24.000 ton yıllık levha üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en kapsamlı plastik levha üreticisi Işık Plastik, dünyanın en büyük akrilik levha üreticisi Plaskolite Inc.'le güçlerini birleştirdi.



Türkiye'nin en büyük ekstrüde plastik levha üreticisi Işık Plastik, dünyanın en büyük akrilik levha üreticisi Plaskolite Inc. ile 19 Eylül 2012 tarihinde imzaladığı anlaşma ile güçlerini birleştirdi.

19 Eylül 2012 tarihinde imzalanan anlaşmayla, Malatya'da 12 milyon EUR yatırımla kuracakları 1000 ton/ay kapasiteli dökme akrilik tesisi için ortaklığa giden sektörün öncüsü iki firma, 2012 Kasım ayında temel atacaklar.

Bu dev yatırımla ürün gamlarında en büyük eksik olan dökme akrilik levhaları, Türkiye'de benzeri olmayan bir teknolojiyle üreteceklerini belirten Genel Müdür Abdullah Çeker, "Bu yatırımla müşterilerimizin tüm levha ihtiyaçlarını tek bir çatı altında karşılayacak konuma geliyoruz. Bu bizi pazarda çok stratejik bir yere taşıyacak. 120.000 ton üretim kapasitesiyle plastik levha üretimi konusunda büyük bilgi birikimine sahip ortağımız, bünyemize önemli know-how transferi sağlayacak." diye ekledi.

Işık Plastik'in dinamizmine hayran kaldığını belirten Plaskolite Başkanı James R. Dunn, "Türkiye'de ve bölgede sektörün öncüsü ismi Işık Plastik'le yaptığımız ortaklık şüphesiz ki iyi bir sinerji yaratacak. Işık'ın gücü Avrupa'daki operasyonlarımızda bize güç katacak." diye konuştu.

Yeni tesiste şeffaf, renkli ve modifiye akrilik levhalar üretilecek olup, ayrıca bugüne kadar ithal edilmekte olan, banyo küveti ve duş teknesi üretiminde kullanılan yüksek kalitede akrilik levhalar da üretim gamında yer alacaktır.

Işık Plastik Hakkında

Türkiye'nin en büyük ekstrüde plastik levha üreticisi olan Işık Plastik, 240 çalışanıyla Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam (levha, ambalaj, masterbatch) 42.000 ton/yıl kurulu kapasiteyle üretim yapmaktadır. Akrilik, polikarbonat, Pet-G, polistren, polipropilen ve ABS levhalarıyla hizmet sunduğu sektörlerin başında otomotiv, beyaz eşya, yapı, reklam-tanıtım, aydınlatma ve savunma sanayi bulunmaktadır.

Şirketle ilgili ayrıntılı bilgiye www.isikplastik.com.tr internet sitesinden ulaşılabilir.

Plaskolite Inc. Hakkında

1950 yılında kurulmuş olan Plaskolite Inc. A.B.D.'nin en büyük akrilik hammadde ve dünyanın en büyük akrilik levha üreticisidir. Ohio, California, Mississippi, Mexico ve Texas'taki tesislerinde 120.000 ton kapasiteyle, standart darbe ve dayanımlı akrilik levhalar, akrilik resin, polystyrene levhalar, ayna akrilik levhalar ve yüksek performanslı kaplamalar üretmektedir.

Şirketle ilgili ayrıntılı bilgiye <http://www.plaskolite.com/> internet sitesinden ulaşılabilir.

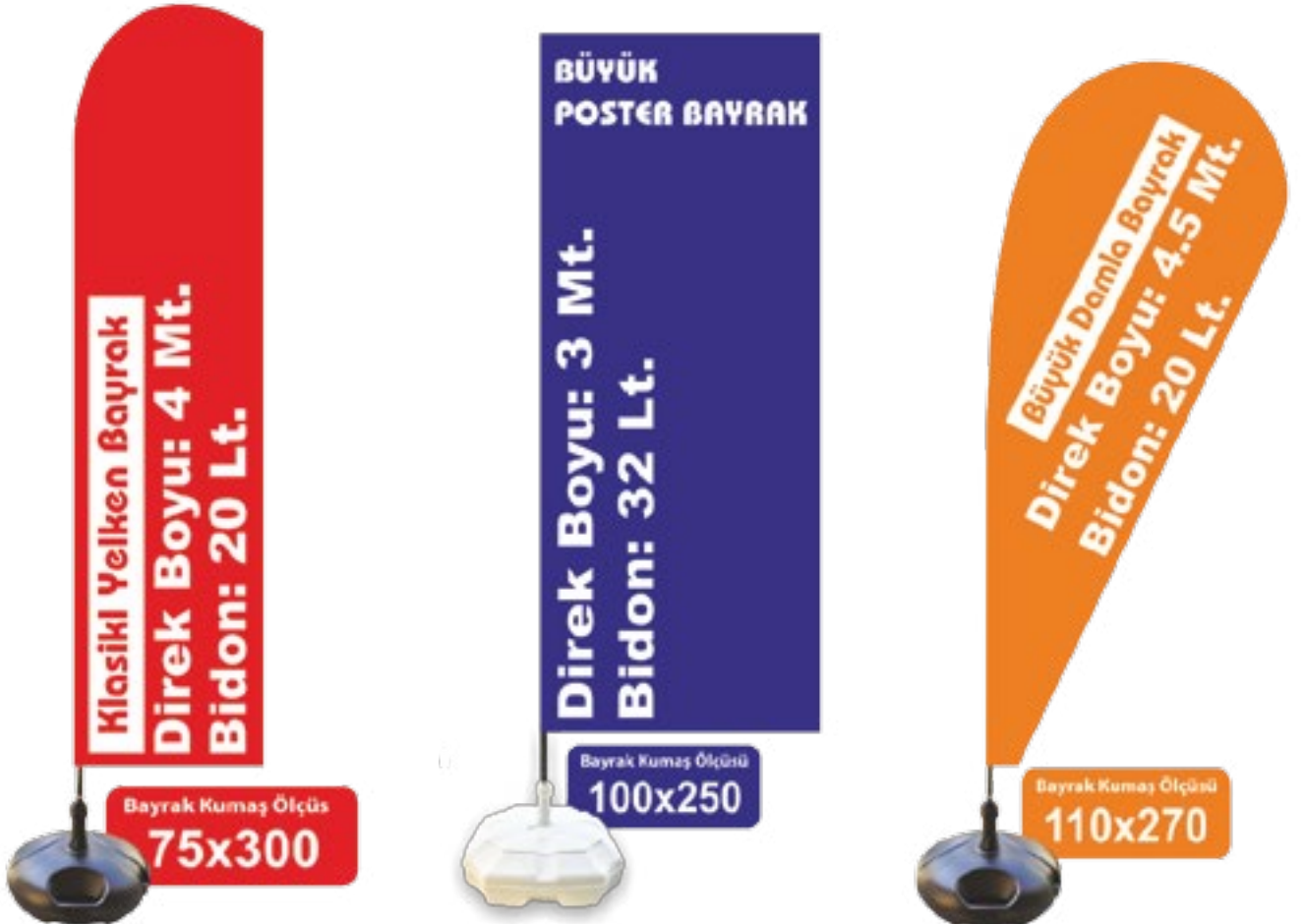
ÜRÜN ÇEŞİTLERİ VE RENKLERİ İÇİN

www.sirinreklam.com



ÜRÜN ÇEŞİTLERİ VE EBATLARI İÇİN

www.sirinbayrak.com





Artık Azerbaycan'da Kalıcı...

Reklam sektörüne hizmet etmekte olan OPTIMUM DIGITAL, uluslararası birçok firmanın üstün kaliteli ürünlerini sunmaktadır.



350 metrekarelik Showroom ve 950 metrekarelik Depo ile BAKÜ Şehir Merkezinde aktif olarak çalışmaya başlayan OPTIMUM DIGITAL AZERBAIJAN'da başlangıç olarak eğitimli Satış ve Teknik ekipten oluşan 6 personel yer almaktadır.

OPTIMUM DIGITAL, tüm TÜRKİYE Coğrafyasına hizmet etmekte olmakla beraber 32 ülkeye gerçekleştirmekte olduğu ihracatlarla da uluslararası ticaret ağını geliştirmektedir.

Avrupa'daki müşteri ve distribütörlerimize hizmet etmek amacıyla 5 yıl önce Belçika Brüksel Merkezli OPTIMUM DIGITAL EUROPE şirketimiz faaliyete geçmişti.

7 yıldır ticaret yaptığımız Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan ve Kazakistan ile ticaretimizin artması ve hızlanması sonucu, bölge merkezi olarak Bakü'de OPTIMUM DIGITAL AZERBAIJAN şirketimiz kurulmuş ve faaliyete geçmiştir.

350 metrekarelik Showroom ve 950 metrekarelik Depo ile BAKÜ Şehir Merkezinde aktif olarak çalışmaya başlayan OPTIMUM DIGITAL AZERBAIJAN'da başlangıç olarak eğitimli Satış ve Teknik ekipten oluşan 6 personel yer almaktadır.

Şirket Showroom'unda sergilenmekte olan makineler açılıştan hemen sonraki hafta satılarak, son kullanıcı müşterilere kurulmuşlardır.

Firma merkezi Bakü'de bulunmasına rağmen yalnız Azerbaycan'a değil tüm bölge ülkelerine satış ve teknik servis konularında hizmet vermeyi hedeflemekteyiz.





FESPA 2013; Bir Fuar, Sonsuz Fırsatlar...

Londra'da 25-29 Haziran 2013'teki FESPA 2013 etkinliğinin açılışına bir yıldan az bir zaman kala, baskı sektörü için gelecek yılın kaçırılmaz fuarı, her geçen gün hızla daha da güçleniyor.



Fespa 2013, 25-29 Haziran 2013 tarihlerinde Londra'da ExCeL London Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

310'dan fazla fuar katılımcısı Fespa 2013 rezervasyonun teyidini çoktan yaptı ve bu rakam 2010 Münih ile karşılaştırıldığında fuar katılımcı sayısını neredeyse ikiye katlıyor. Pek çok fuar katılımcısı, keza önceki yıllardaki fuarlar ile kıyaslandığında fuar alanına daha fazla vitrin ekleyerek kendi katılımlarını genişletmeyi planlıyor.

2010 yılında Münih Fuarı'nın aynı katılımcıları, Londra'da kendi alanlarını %10 arttırdılar. Sonuç olarak, orijinal zemin planına 2 adet daha fazla salon ekleyen FESPA 2013 şimdiye kadar gerçekleşen en büyük FESPA Fuarı olacak.

FESPA 2013 Bugüne Kadar Olan En büyük Fuar Olacak!

FESPA 2013 (25-29 Haziran 2013, ExCeL Londra) geniş format baskı endüstrisine en geniş yoğunlaşan, dijital baskıda en son ekipman ve sarf malzemelerini, serigrafi, endüstri ve giysi dekorasyonunu sergilemek için uluslararası platform sağlayan bir etkinlik olacaktır. Bu Pazar ve pazarın pay sahipleri ile bağlantı kurmanın yanı sıra 125 ülkeden 20.000'den fazla ziyaretçinin gelecek yaz katılacağı fuarda, fikir alış veriş, endüstriyel bilgi ve çözümleri için eşsiz bir fırsat olacaktır. FESPA ekibi ile +44 (0)1737 240788 nolu telefondan veya sales@fespa.com e-posta adresinden bağlantı kurabilirsiniz.

ExCel London

Serigrafi ve tekstil baskı olduğu kadar dijital geniş format baskıya da içeren fuar, şehrin en işlek ritim bölgesinde, sanat eyaleti ExCel London Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek. ExCel'in salonları baskılı grafiklere, tabela, promosyon baskısı, endüstri baskısı ve hazır giyim dekorasyonlu en zengin vitrinlere ev sahipliği yapacak.



Katılımcılar

Baskı sektörünün belli başlı oyuncuları HP, Canon Océ, Fuji-film, Agfa, Mimaki, EFI, Durst, Roland, mürekkep üreticisi Sun Chemical ve global serigrafi baskı tedarikçisi Saati ve Sefar şirketleri 2013 fuar katılımcısı olarak şimdiden yerlerini aldılar. Eş zamanlı gerçekleşecek Fespa Fabric 2013 Fuarı da lider tekstil baskı şirketleri Kornit, Siser, Anajet, MHM, Polyone Wilflex, SRoque ve uluslararası serigrafi baskı imalatçısı M&R tarafından desteklenmektedir.

Gelecek FESPA etkinlikleri şunlardır:

FESPA Meksika 2012, 20-22 Eylül 2012, Mexico City, Meksika
FESPA Brezilya 2013, 13-16 Mart 2013, Sao Paulo, Brezilya
FESPA 2013, 25-29 Haziran 2013, Londra, Birleşik Krallık
FESPA Dijital 2014, 20-23 Mayıs 2014, Münih, Almanya

Sosyal Sorumluluğumuz...

Açık hava Reklamcılığı, Mısır ve Mezopotamya'daki pazaryeri ve mezar taşları süslemesinde ilk kitesine ulaşmıştır. Osmanlı döneminde, topraklarımızda İlanat Reklam Acentesi ile başladığı günden bu güne dek kitlelerle kolaydan, etkili ve akılda kalıcı yöntemlerle buluşmasında oluşturduğu çevreye çok fazla görsellik ve estetik getirdiği aşikardır.

1990 yılında başlayan ileri teknolojinin sektöre girmesi ve çevresel görselliğe etkisi hızla yükseldi. Geldiğimiz noktada ise kullanılan materyallerin asıl amacı her ne kadar firma ve kurumların tanıtım ve pazarlama odaklı amaca hizmet etse de, kentlerin görsel gelişimine katkısı büyüktür.

Gerek otobüs durakları, billboard, cephe giydirmeler, led ekranlar, araç kaplamalar olsun sektörümüzün sunduğu tüm hizmetlerde ve yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda yaşam alanlarına büyük ölçüde görsellik katmaktayız. Fakat bunları yaparken maalesef, müşteri memnuniyeti prensiplerine uymak adına yapılan bir takım uygulamalar hedefini şaşırmakta ve sadece ekonomik getirimi göz önünde bulundurarak çevre görsel kirliliği yaratmaktadır. Bunun sonucunda önlem almak isteyen yerel yönetimlerle sıkça karşı karşıya gelmek zorunda kalıyoruz.

Birçoğumuz yaptığımız işlerde kent estetiğini göz önünde tutmamıza rağmen, engel olamadığımız ve kontrolümüz dışında gerçekleşen uygulamalardan dolayı yerel yönetimler sert karşılık vermekte ve sonucunda o bölgedeki tüm meslek tasarımlarımız ve sektörümüz ciddi kayıplar yaşamaktadırlar.

Bizler bu süreçte müşteri isteklerini dikkate alırken, aynı zamanda da bulunduğumuz, yaşadığımız çevreye zarar veren değil, sektörümüzün öncelikle hedefi olan görselliği kent şartlarına uygun biçimde değerlendirip asıl amacımıza ulaşmalıyız. Bu süreçte, görselliğin yanı sıra enerji tüketimi, kaynakların geri dönüşümü konusunda tüm hassasiyetimizle çalışmalarımıza yön vermeliyiz. Bunlar sektör olarak yaşadığımız kentleri görsel anlamda güzelleştirerek asıl amacımız olan tanıtım ve reklam hizmetlerinin pazar payını arttıracaktır. Çevreye olan duyarlılığımızı, tarihsel varlıklarımızı koruyarak duruşumuzu sergileyeceğiz.

Genç Aredliler olarak bu duyarlılığımızı kanıtlamak adına tarihi bir varlığımızı koruyarak ve restorasyon çalışmaları için gerekli olan projeleri gün geçmeden hayata geçirerek hem Derneğimizin adını yaşatmak hem de sektörümüzün bu duyarlılığını vurgulamak adına tüm çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdüreceğiz.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Genç Aredliler'in "AVM'lerde Açık hava Reklam Mecraları" Konulu Workshop Çalışması...



Şafak AYDOĞAN
CEO
Nac Digital Group

AVM'ler Her Türlü Reklam Uygulamasına İmkan Sağlıyor...

Hafta sonu kısmeti mi yoksa Hanımın ittirmesi mi bilinmez, Avrupa yakasında üç farklı AVM'ye gitmek kısmet oldu.

Gitmişken Reklamcı gözü ile AVM'leri inceledim. AVM'ler bizler için çok güzel bir ekmek kapısı olabilir.

Örneğin, tekstil uygulamaları açısından KapaCity AVM inanılmazdı, Carousel'in ise daha standart dijital baskı uygulamaları saran bir yapısı vardır. 212 AVM ise hiç bahsetmeyeyim herşeyin ucuzu kullanılan bir yapısı var reklam açısından.

Ancak AVM'lerde uygulama zorlukları, gece çalışma izni olması ve AVM'lerin Yönetim Teknik Servis yetersizlikleri Reklamcı firmalara ciddi sorun çıkarıyormuş.

Bunun yanında beni şaşırtmayan ise açık hava reklam firmalarının AVM işlerini almak için yaptığı rekabetin her zamanki düzeyde olması.

AVM'ler akıllı yaklaşımlar, her türlü reklam uygulamalarının apliedilebileceği devamlı ticaret yapılabilecek yerler.

Ancak bizde altın yumurtlayan tavuğu kesmek makbul olduğundan, geleceği düşünmeden reklam firmalarının bugünü yaşamaları üzücü.

AVM'lerin bu patlamasının bir yerde son bulacağını bekliyorum ancak AVM'lerin sayılarının çoğaldığı gibi aynen bir zamanlar halı sahaların çoğalması gibi, 5-10 senelere varan zamanlarda bazıları da kapanacak.

AVM'lerden çıkarılacak iş miktarı ve yeni uygulamaların devamlı hale getirilebilmesi bence AVM'lerden alınacak değeri yükseltir.

Sadece fiyat odaklı gelen AVM ve mağaza yöneticilerine istediklerini vermek ise bugünü yaşamaktan başka bir şey değil.

Şimdilik Allah AVM'lere zeval vermesin...



İsmail KILIÇ
Renk Reklam Ajansı ve
Organizasyon Pazarlama Ltd. Şti.

AVM Yönetimlerinin Katı Kuralları Reklam Mecralarının Yaratıcılığını Kısıtlıyor...

AVM'ler gelişen dünyamızda yaşamımızı çok yönlü olarak etkilemektedir. İnsanlar artık ihtiyaçlarının tamamına cevap veren bu kuruluşları fazlaca ziyaret edip zaman geçirmekte, dinlenme, alışveriş ve birçok sosyal aktiviteyi bir arada yapabilmektedir.

Dolayısıyla AVM'lerde hatırı sayılır bir insan sirkülasyonu oluşmaktadır. Bu ortamda açık hava reklam mecraları da önemli bir konumdadır. Bu potansiyeli fırsat bilen firmalar görsel tanıtımlarına büyük önem vermekteler. Fakat AVM'lerdeki bana göre başlıca sorunlardan biri, AVM yönetimlerinin katı kurallarıdır.

AVM Yönetimleri, görsel, tabela veya benzer çalışmaların yapılacağı bölgeleri kendilerinin belirlemesi ve bu standartların dışına çıkmamasını isterler. Ayrıca bizim işimizle hiç alakası ve bilgisi olmayan bir kişiyi de yetkili kılarlar ve sorun burada başlar. O kişi yönetimin isteği doğrultusunda bir takım şeyler için diretir. Reklamcı da olması gereken doğrular için diretir ve bu süreç böyle devam eder gider.

Bizler açık hava reklamcısıyız, birçoğumuz kurumsal ve işinin gerektirdiği bir çok tecrübe ve bilgiye sahibiz, AVM'ler de reklam için görselliği en güzel şekilde sunabilecek ortamlar olduğuna göre, bu iş biz reklamcılara anahtar teslim olarak bırakılmalıdır. Her firma kendi reklamcısı ile çalışma özgürlüğüne sahiptir. Tabii ki AVM'ler de işinde deneyimli ve aynı dili konuşan (ki bu çok önemli) bir reklam organizasyon firmasına bu işi teslim ederse, bu sorunların hiç birisi yaşanmaz ve ortaya çok daha güzel ve takdire şayan işler çıkacaktır. Bu firma sadece inşaat sürecinde değil, AVM'ler faaliyet esnasında da devrede olabilirler. Çeşitli etkinlikleri ve tanıtımları daha güzel sunar ve o çalışmadan verim alınır diye düşünüyorum. Çünkü daha önce de belirttiğim gibi AVM'lerdeki reklam mecralarının çok önemli ve kritik bir rolü vardır. Bu söylediklerimi yapan bazı firmalar var. Hafta bir tanesi ile ben de çalıştım Akdeniz yöresinde. Ama bunun yaygınlaştırılması ve biz reklamcılarının AVM'lerde tabiri caiz ise direksiyon başına geçip hem AVM merkezini hem de içindeki firmaları layıkıyla tanıtarak onları istediği iş başarısına ulaştırabileceğimizi düşünüyorum.

Bu durumda dileyen firmalar Derneğimiz Ared'den de yardım alabilirler. Ared de bu firmaları bulunduğu bölgeye veya potansiyeline göre doğru reklamcı üyesine yönlendirerek yardımcı olacaktır.

Tüm meslektaşlarıma saygı ve sevgilerimi sunar, işlerinde kolaylıklar dilerim.

ARED İzmir Üyeleri Kahvaltılı Toplantıda Biraraya Geldi...

ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan 3 Ekim 2012 tarihinde Pınarbaşı Mesta Restaurant'ta düzenlediği kahvaltılı toplantıda İzmir üyelerini bir araya getirdi.



ARED İzmir Üyeleri İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu ile 3 Ekim 2012 tarihinde gerçekleşen kahvaltılı toplantıda biraraya geldiler.

Toplantı, ARED Başkanı Birol Fedai, ARED Yönetim Kurulu Üyesi M.Fatih Özcan, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve ARED İzmir Üyeleri olmak üzere toplam 22 kişinin katılımı ile gerçekleşti. Toplantıda açılış ve hoşgeldiniz konuşmalarını ARED Başkanı Birol Fedai ve İl Temsilcisi Nazım Kaytan gerçekleştirdiler. Açılış konuşmasının ardından üyeler kendilerini ve firmalarını tanıtan kısa konuşmalar gerçekleştirdi.

ARED'e yeni üye olan ve toplantıda hazır bulunan, Dese Reklam Baskı Deko. Tur. ve Müh. Ltd. Şti.'nden Deniz Abaloğlu'nun yaka rozetini Nazım Kaytan, Artıdört Proje-Tasarım Ltd. Şti.'nden Adnan Yiğit'in yaka rozetini M.Fatih Özcan takdim etti.

Sektörel sorunların, Dernek faaliyetlerinin ve Kasım ayında gerçekleşecek VII.ARED Genel Kurulu'nun değerlendirildiği toplantıda üyeler görüşlerini paylaştılar. Bu toplantılar ile ildeki

Dernek üyelerinin birbirlerini daha yakından tanımasını, iletişimlerinin artırılması, sektörel bilgi paylaşımının sağlanması hedeflenmektedir.



Kahvaltılı toplantıda İzmir'deki yeni üyeler Deniz Abaloğlu (Dese Reklam Baskı Deko. Tur. ve Müh. Ltd. Şti.) ve Adnan Yiğit'e (Artıdört Proje-Tasarım Ltd. Şti.) yaka rozetleri takdim edildi.

Atatürk Köşesi Olmayan Okullara ARED Desteği Sürüyor...



ARED sosyal sorumluluk projesi olarak Atatürk Köşesi olmayan okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Posterleri ve Türk Bayrağı armağan etmektedir.

Proje, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Koordinatörü Aynur Çakır'ın aktif çalışmalarıyla ve okullardan gelen taleplerle sürdürülmektedir. Projenin başladığı tarihten bugüne kadar 60 okulun Atatürk Köşesi ARED'in sosyal sorumluluk projesi ile yapılmıştır. Okullardan gelen tüm talepleri karşılama arzusunda olan ARED bu konuda başta üyelerinden ve sektörden destek almaktadır. 190x250 cm ebatlarındaki Atatürk Köşesi ile 100x140cm ebatlarındaki Atatürk Posterlerinin tasarım ve baskı işleri ARED tarafından gerçekleştirilmekte, Atatürk Köşesi'nin montajında yereldeki sektör temsilcilerinin desteği alınmaktadır.

Atatürk Köşesi, Atatürk Posterleri ve Türk Bayrağı ile ilgili okullardan gelen taleplerin yanı sıra, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, 30 Ağustos Zafer Bayramı gibi milli bayramlar ve özel günler için ayrıca kampanya düzenlemektedir.

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye	: Murat Doğan
Firma	: Ateş Neon Reklamcılık Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres	: Mahmut Şevketpaşa Mah. Şahinkaya Sok. No:24 Okmeydanı Şişli İSTANBUL
Telefon	: (0212) 254 25 58
Faks	: (0212) 235 67 89
E-mail	: murat@atesneon.com
Web	: www.atesneon.com

Üye	: Adnan Yiğit
Firma	: Artıdört Proje-Tasarım Ltd. Şti.
Adres	: 5627 Sokak No:6 Çamdibi İZMİR
Telefon	: (0232) 458 41 44
Faks	: (0232) 458 41 42
E-mail	: artidortreklam@artidortreklam.com.tr
Web	: www.artidortreklam.com

Üye	: Deniz Abaloğlu
Firma	: Dese Reklam Baskı Deko. Tur. ve Müh. Ltd. Şti.
Adres	: 2823/1 Sokak No:6 Giriş Arakat Pasajı:26 Oto Plaza Halkapınar İZMİR
Telefon	: (0232) 449 19 90
Faks	: (0232) 449 69 31
E-mail	: deniz@ds.com.tr
Web	: www.ds.com.tr

ORACAL®

Dünya taniyor...



Akçaburgaz Mah. 117. Sokak No:5 Kırâç Esenyurt / İSTANBUL

Tel: 0.212 671 26 83-84 Fax: 0.212 671 26 85

www.oracal.com.tr

FOLPA

Güvenle aradığınızı
bulabileceğiniz
tek adres ✓
www.folpa.com

43. yıl

Güven ve Kalitemiz
43 Yıldır İstikrarla Birikiyor.

FOLPA
1969

2012

geniş ürün yelpazemiz için
www.mutohturkiye.net

MUTOH
Creation, we make it happen...



CRYSTAL
Quality stems from details

cut-eng
SINERJİ

0224
251 03 33

Ulubatlı Hasan Bulvarı Güzeler İş Merkezi 102/C
No: 39-40 Osmangazi / BURSA

0212
438 71 33

Oruçreis Mah. Barbaros Cad. Giyimkent D5 Blok.
B44 No:29-30 Esenler/İSTANBUL