

Açık Havadaki haberler

YIL: 5 SAYI: 25 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2013

FESPA
EURASIA
2013
Istanbul, Turkey
3-5 October 2013

AVRASYA BASKI SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURUYOR

FESPA Eurasia, 3-5 Ekim 2013 - İstanbul Türkiye



teknolojinin doğaya saygısı,



HP Designjet L26500



- 1200 x 1200 Dpi baskı çözünürlüğü,
- 155 cm eninde,
- Çevre dostu su bazlı LATEX mürekkep teknolojisi,
- Çok çeşitli malzemelere baskı imkanı ile yaratıcı çözümler,
- Tekstil ürünlerine doğrudan HP Latex mürekkepleri ile baskı yapabilme,
- Arttırılmış renk yoğunluğu ve daha doygun siyah renkler,
- Tek bir makine ile iç mekan ve dış mekan çözümler,
- 2 yıla kadar dış mekanda mürekkep solma dayanımı,
- HP DreamColor Renk yönetimi ile doğru kurumsal renkler.



Türkiye Temsilcisi

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Tel: 212 - 280 00 70 • Faks: 212 - 324 41 35 Ankara: Tel: 312 - 394 49 20 • Faks: 312 - 394 45 06
İzmir: Tel: 232 - 449 02 16 - 17 • Faks: 232 - 449 02 19 info@matkagit.com.tr • www.matkagit.com.tr



Değerli Meslektaşlarım...

Uzunca zaman olmuş, Birol Başkanımın beni aradığı ve sıcak tonlamasıyla "Halil'cim..." diye başlayan konuşmasının ardından 2 sene geçmiş. Birol ağabey liderliğinde çalışma fırsatı yakaladığım değerli yönetim kurulu ile beraber ARED'in VI. Döneminde çok sayıda projeye imza atıldı. Yeni yönetim ve VII. Dönemin henüz başındayken toplantılarımızda oluşan sinerji ve motivasyonun çok üst düzeyde olduğunu mutlulukla gözlemliyorum. Stratejik açıdan aldığımız kararlar, bu motivasyonla birlikte Derneğimizi orta/uzun vadede çok daha güçlü bir yapıya kavuşturacak.

Geçtiğimiz iki ay içinde çalışma komitelerini oluşturduk. İl temsilcilerini atadık. 2013 çalışma planı ve ziyaret takvimimizi belirledik. Fuar ile ilgili sayısız görüşmelerimiz oldu. Ankara'da Mesleki Yeterlilik Kurumu ile bir görüşme yaptık. Mesleğimizin tanımının "Tabelacılık" yerine "Endüstriyel Reklamcılık" olarak kullanılması için sadece MYK değil, birkaç cepheden yol almak gerekliliği ortaya çıktı. Bu konu ile ilgili tanımlanabildiğimiz ve bize faydası olacak her kurum ve kuruluşa başvurmak üzere bir plan geliştiriyoruz. Burada çok ciddi bir takım çalışması gerekecek. Konu ile ilgili üyelerimize danıştık fakat açıkçası bu manada hiç geri dönüş alamadığımızı da üzülerek belirtmek isterim. Biraz yapı olarak hep şikâyet eden, sorunları dile getiren fakat çözüme katkı koyma aşamasında çekingen davranan bir yapımız var. Bu maalesef genel bir sorunumuz. Başkanlığım boyunca sizlerden gelecek her türlü eleştiriye, görüşe ve öneriye bizzat yanıt vereceğimi ve mümkün mertebe sesimizin gür çıkması için tüm kanalları zorlayacağımı hatırlatmak isterim bu vesileyle. Her biriniz bizler için çok değerlisiniz ve inanım tüm yönetim kurulu arkadaşlarım, hem özel hem de ticari hayatlarından büyük özveriler göstererek burada bulunuyorlar. Tek ricamız biraz daha katılımcı olmanız.

Bildiğiniz üzere FESPA ile 2013 yılından itibaren yaptığımız işbirliği ile Dernek açısından çok önemli bir döneme girmiş bulunuyoruz. Artık ARED olarak "FESPA EURASIA" Fuarı'na ortağız. Birçok meslektaşımın bildiği üzere FESPA, Meksika, Brezilya, Barselona, Londra ve Çin gibi çok önemli bölgelerde uzunca süredir bu tip organizasyonları düzenliyorlar. Uluslararası anlamda çok ciddi bir uzmanlıkları var. İstanbul'da düzenlenecek olan fuar sadece Türkiye'nin değil, geniş bir coğrafi bölgenin merkez üssü olacak. Değişime, ilginç aktivite ve konuşmacılara, yeniliklere ve birçok yerli yabancı işbirliklerine sahne olacak FESPA EURASIA Fuarı'nın başarısı için tüm sektör oyuncularımızın katkısını bekliyoruz olacağız. Fuarımızdan yaratılacak olan değer Derneğimize yansması sayesinde üyelerimize ve sektör sorunlarına çok daha verimli çözümler buluyor olacağız.

Son olarak ESF (European Sign Federation)'nin ilk kez düzenlemiş olduğu "2020 yılı için bir tabela" tasarımı yarışması ile ilgili bir bülten göndermiştik. Konu ile ilgilenen her kurum ve kişinin, üniversite-lise ve tasarım okullarının bu yarışmaya katılmasını arzu ediyorum. Ödülü ülkemizden birinin alması için değerli tartışılmaz.

Sağlıklı, mutlu ve bol kazançlı bir sene geçirmenizi diler, Saygılarımla sunarım.



K. Halil ELİGÜR

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

halileligur@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına

Birol Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:35 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım

Çalışma Komitesi

Birol Fedai

Levent Olcayto

Selahattin Aygüler

Ayşe Z. Aydın

Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gırmal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:35 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.

Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak

Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Ocak 2013

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



Ankara ARED Üyeleri Yılın İlk Buluşmasını Gerçekleştirdi...

ARED 2012 Yılı Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik'in organizasyonu ile gerçekleşen toplantıda, Ankara ARED Üyeleri 8 Ocak 2012 tarihinde Ankara Binicilik İhtisas Kulübü'nde bir araya geldi. Toplantıya ARED Ankara Üyeleri'nden ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.), Fazlı Toruntay (Ankara Dekor Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti.), H. Gürhan Öztürk, Mehmet Can (Pasifik Reklam), N. Kemal Özçelik (Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), Oğuz Dinçer (CMYK Reklam Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti.), Ömer Tekeş (Tekeş Pirinç El Sanatları), Şahin Acar (Ankara Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.) ve Taner Ahmet Saraç (Grafik Yapı Dekorasyon ve Reklam Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.) katıldı.

ARED VI.Genel Kurulu, ARED eğitim çalışmaları, ARED Çalışma Komiteleri ve Üyeleri, Fespa Eurasia 2013 Fuarı konularının değerlendirildiği toplantıda 2013 Yılı ARED Ankara İl Temsilciliğine yeniden Namık Kemal Özçelik seçildi.



Başarılı Öğrenciler ARED Bursu Alıyor...

ARED, başarılı ve ihtiyacı olan öğrencilerin eğitimlerine katkıda bulunmak için geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2012-2013 öğretim yılında da burs fonu oluşturdu. ARED Burs fonu ile ARED Burs Yönetmeliğine uygun olarak İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 6, Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 3 olmak üzere toplam 9 sektörel bölüm öğrencisine ARED Bursu verilmektedir. ARED Üyelerinin ve sektör firmalarının katkıları ile oluşturulan ARED Burs Fonu'na destek veren sektör temsilcileri, her bir öğrenci için dokuz ay boyunca ayda 50TL bağış yapmaktadır. ARED Bursunun gelecek yıllarda diğer eğitim kurumu öğrencilerine de sağlanması hedeflenmektedir.



ARED Okullara Atatürk Köşesi Armağan Ediyor...

ARED'in Atatürk Köşesi Olmayan Okullara, Atatürk Köşesi, Türk Bayrağı ve Atatürk Poster Armağan Edilmesi sosyal sorumluluk projesi tüm hızıyla sürüyor. Bugüne kadar 65 okula Atatürk Köşesi armağan edilen proje okullardan gelen taleple devam ediyor. Ocak ayında Konya Soğucak İlköğretim Okulu ve Zonguldak Mimar Sinan Ortaokulu'na Atatürk Köşesi, Türk Bayrağı ve Atatürk Poster armağan edildi. 190x250cm ebatlarındaki Atatürk Köşesi ile 100x140cm ebatlarındaki Atatürk Posterlerinin tasarım ve baskı işleri ARED tarafından gerçekleştirilmekte, Atatürk Köşesi'nin montajında yereldaki sektör temsilcilerinin desteği alınmaktadır. Atatürk Köşesi, Atatürk Poster ve Türk Bayrağı ile ilgili okullardan gelen taleplerin yanı sıra, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, 30 Ağustos Zafer Bayramı gibi milli bayramlar ve özel günler için ayrıca kampanya düzenlenmektedir.



Wall Türkiye Yönetiminde Değişiklik...

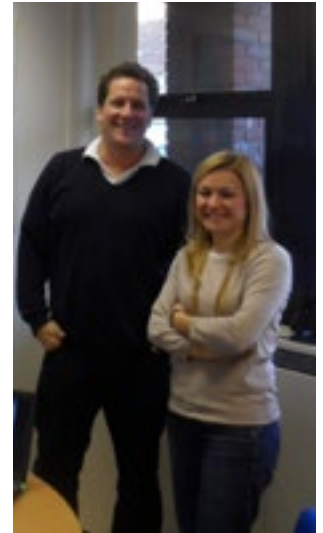
Wall Türkiye CEO'luk görevine 2013 yılı itibarıyla Dr. Ömer Bilgiseven atanmıştır. Kurumsal ilişkiler ve Hizmet sektörlerinde 20 yıllık yöneticilik deneyimi bulunan Dr. Ömer Bilgiseven'e bu yeni görevinde başarılar diliyoruz.

Tecrübelerinden Faydalanmak İçin ARED FESPA'yı Ziyaret Etti...

2001 yılından bu yana FESPA üyesi olan ARED, İstanbul'da 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde CNR Expo'da ARED ve FESPA işbirliği, FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş.'nin organizasyonu ile gerçekleşecek FESPA Eurasia 2013 Fuarı'na ortak olarak FESPA'ya destek vermektedir.



Pazarlama ve Operasyon Toplantısı (Soldan sağa: Susan Harmer (Operasyon Müdürü), Lorraine Harrow (Pazarlama Müdürü), Betül Binici (Fespa Eurasia Satış Müdürü), Şenay İpek (ARED Koordinatörü))



Neil Felton (Fuar ve Etkinlikler Genel Müdürü) ve Şenay İpek

2001 yılından bu yana FESPA üyesi olan ARED, İstanbul'da 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na ortak olarak FESPA'ya destek vermektedir. 3-4 Ekim 2012 tarihinde gerçekleşen FESPA Genel Kurulu'nda Avusturalya, Çin, Hindistan, Japonya, Güney Kore, Nepal, Filipinler, Tayland ve Meksika'nın da tam üyeliği ile FESPA küresel bir federasyon oldu. Serigrafi ve dijital baskı sektörlerine yönelik 37 derneğin federasyonu olan FESPA'nın sektör hakkındaki derin bilgisinden ve 50 yıllık tecrübesinden yararlanmak üzere FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Satış Müdürü Betül Binici ve ARED Koordinatörü Şenay İpek, 14-17 Ocak 2013 tarihleri arasında FESPA'yı ziyaret ettiler.

Bu ziyaret sırasında FESPA'nın her departmanı ile ayrı ayrı toplantılar gerçekleştiren Betül Binici ve Şenay İpek bir yandan FESPA'nın çalışma sistemini kavrarken diğer yandan da FESPA ekibini daha yakından tanıma ve kaynaşma fırsatı buldular.



Konferans ve Etkinlikler Toplantısı (Soldan sağa : Michela Marcantonio (Konferans ve Etkinlikler Yöneticisi), Jack Sutton (Web sitesi ve FESPA TV Yardımcısı), Şenay İpek, Duncan MacOwan (Etkinlikler ve Yeni Medyalar Yöneticisi), Kurosh Farhadi (Web Sitesi Yapımcısı))

UV BASKI TEKNOLOJİSİNDE KALİTELİNİN ADI

Konica 1024 / 14 pl baskı kafaları, 1440 dpi baskı kalitesi,

CoJet Plus - 2612

Düz zemin, UV baskı makinesi



- Dekota • Akrilik • Cam • Seramik
- Mermer • Ahşap • Mdf • Alüminyum
- Kompozit • Asetat • Stor perde
- Karton • Tabaka Folyo

AJet Plus - 1650

HYBRIT₂ (Düz+Rule) UV baskı makinesi



Çok çeşitli malzemeye baskı imkanı...

- Folyo • Vinil • Canvas • Akrilik • Cam • Seramik
- Mermer • Ahşap • Mdf • Alüminyum • Kompozit
- Stor perde • Karton • Asetat • Tabaka Folyo

PROFESYONEL ÇOK FONKSİYONLU CNC ROUTER

Akut - 1631

Dijital Kesici & Çoklu Router Sistemi



Akut 1631 Router altı ayrı işlem yapabilen modüllerle donatılmıştır. Dijital Baskı, Promosyon Ürünleri, Maket imalatı, Etiket, Ambalaj ürünleri, Tekstil ürünleri, Deri vb. farklı malzemelerde rahatlıkla kesim işlemi yapabilirsiniz.

- Reklam uygulamaları • Dijital baskı dekupe • Etiket, ambalaj
- Maket ürünleri imalatı • Promosyon ürünleri • Ambalaj ürünleri
- Tekstil ürünleri • Ayakkabı sektörü • Mobilya uygulamaları



Router Baskı (ATC) Modülü
6.1 Kw - Water cooling



Oscillating Tool Modülü
Titrasyonlu Bıçak



I-Cut T CCD Modülü



+



89 Tool Changer Sistemi



Kiss Cut Tangential Modülü



Kırma, Ezme Modülü



V Cut 45 Modülü

İstanbul
Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Bu Yıl İlan Reklam Vergileri Nasıl Ödenmeli?...

Bilindiği gibi 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 15. maddesinde yer alan ilan reklam tarifesindeki alt ve üst sınırlar içerisinde kalmak üzere ilan ve reklam vergilerinin miktarını belirlemeye yine aynı Kanunun 96/ B maddesine göre Belediye Meclisleri yetkilendirilmiştir.

Anayasanın 73. Maddesi vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülüklerin kanunla konulmasını, değiştirilmesini veya kaldırılmasını öngörmüştür. Bu nedenle vergilendirme yetkisi, yasama organı tarafından kullanılabilen yetkilere aittir. Bu yetkinin kullanılmasında vergi yükünün adil ve dengeli dağılımını ve herkesin mali gücüne göre vergi ödemesini sağlama amacının gerçekleştirilebilmesi için sosyal ve ekonomik değişimlerin de bir gereği olarak, 73'üncü maddenin son fıkrasında yasama organınca bu yetkinin, vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülüklerden muafiyet, vergi istisnalarına, vergi indirimlerine ve vergi oranlarına ilişkin olmak üzere yukarı ve aşağı sınırları yasada gösterilmek koşuluyla değişiklik yapılması konusunda Bakanlar Kuruluna kısmen devredilebilmesine olanak tanınmıştır. Anayasada, yasallık ilkesinin tek istisnasını Bakanlar Kuruluna devredilebilen bu yetki oluşturmaktadır. Bunun dışında vergilendirme alanında başka hiçbir organa tanınmış veya devredilebileceği öngörülmüş bir yetki bulunmamaktadır.

Bu esastan hareket eden Anayasa Mahkemesi 29.12.2011 tarih ve 2010/62 Esas-2011/175 sayılı kararı ile Belediye Meclislerinin bu yetkisini iptal etmiş ve karar bir yıl sonra yürürlüğe girmek üzere 19 Mayıs 2012 tarih ve 28297 sayılı resmi gazetede yayımlanmıştır. Bu durumda Meclisin konuyu anayasa ve yasalara uygun olarak yeni bir yasa maddesi ile düzenlemesi gerekmektedir. Ancak TBMM den henüz yeni bir madde hazırlanmadığı için belediye meclisleri bu yıl da tarifelerini Anayasa Mahkemesi'nin iptal ettiği hükme dayanarak düzenlemişlerdir.

Oysa Danıştay bu tür durumlarda nasıl bir yol izleneceği konusunu çeşitli kararları ile çözmüş ve Danıştay 11. Dairesi 03.03.2009 tarihli kararında "Anayasa Mahkemesinin, iptal kararının yürürlüğe gireceği tarihi ileriye dönük olarak ertelemiş bulunması yasama organına aynı konuda, iptal kararının gerekçesine uygun olarak, yeni bir düzenleme için olanak tanımak ve ortada hukuki bir boşluk yaratmamak amacına yönelik olup, yargı mercilerinin bakmakta oldukları uyuşmazlıklarda anayasaya aykırı bulunarak iptal edilmiş kuralları uygulamasının ve uyuşmazlıkları bu kurallara göre çözümlemesinin, hukuk devleti ilkesi ile bağdaşmayacağını" açıkça belirtmiştir.

Bu nedenle; bu yıl ilan reklam vergisi ödeyecek mükelleflerin ileride haklarının korunmasını teminen vergiyi yatırmak zorunda kalsalar bile "ihtirazı kayıt" koyarak ödemelerini öneririm...



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA ve ARED İşbirliği Avrasya Baskı Sektörünü İstanbul'da Buluşturuyor...

ARED ve FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ortaklığı ile Türkiye'de ilk kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, 3-5 Ekim 2013 tarihlerinde İstanbul'da CNR Expo'da gerçekleştirilecek.



FESPA Eurasia 2013 Fuarı, 3-5 Ekim 2013 tarihleri arasında FESPA ve ARED işbirliği ile Fespa Eurasia Fuarcılık A.Ş.'nin organizasyonu ile İstanbul CNR Expo'da gerçekleştirilecek.

FESPA EURASIA, Türkiye ve civarındaki ülkelerde, geniş format dijital baskı, serigrafi, tabela ve tekstil baskı profesyonellerinin işlerini geliştirmek için yeni ekipman ve ürünlere ulaşabilecekleri bölgesel bir platform olacaktır.

Avrupa'nın 6. büyük ekonomisine sahip olan Türkiye, dünyanın gelişmekte olan pazarları arasında ön sıralarda yer almaktadır. Bununla birlikte Türkiye, çok hızlı ekonomik büyümesi ve canlı bir perakende piyasası olması sebebiyle baskı ve endüstriyel reklamcılık alanında birçok fırsatı içinde barındırmaktadır.

FESPA EURASIA, ürün portföyünüzü ve hizmetlerinizi, makina ve sarf malzemesi konusunda yatırım yapmaya karar vermiş uluslararası ziyaretçilere sunmanızı sağlayacaktır. FESPA'nın uluslararası üst düzeyde baskı çözümleri sunan fuar ziyaretçilerinin %65'i karar vericilerden oluşmaktadır. FESPA'nın sundu-

ğu çok özel eğitim içeriği ile zenginleşen bu fuarlar yeni satış fırsatları yakalamanız ve yatırımlarınızı kazanca dönüştürmeniz için mükemmel bir ortam sunacaktır.

Fuar Verileri

İçerik : Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, endüstriyel reklamcılık ve tekstil baskı

Süre : 3 gün

Ziyaretçi : 8,000 baskı ve bağlantılı sektör profesyonelleri

Büyüklik : 15,000 m². 200'den fazla lider sektör markasını temsil eden 150 katılımcı

Kapsam : 50'den fazla ülke

Odaklanmış ve Profesyonel Bir Fuar

FESPA Eurasia Fuarı, geniş yelpazede ürün gamı ve profesyonel baskı oyuncularına yönelik çözümleriyle serigrafi baskı, dijital baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam olarak dört ana başlığa odaklanacaktır:

Serigrafi Baskı: Bu alanda diğer baskı tekniklerinin rekabet edemeyeceği kadar yenilikçi ve alternatifli çözümler sunan tabela ve grafik, cam ve seramik ve diğer endüstriyel uygulamadaki yenilikler sergilenecektir.

Dijital Baskı: Grafik ve tekstil uygulamaları için birincil odağı geniş format dijital baskı olan bu alanda en son ürün ve teknolojiler, sarf malzemeleri ve yazılım çözümleri sergilenecektir.

Tekstil Baskı: Avrupa'nın 2. büyük tekstil tedarikçisi olan Türkiye'de düzenlenen FESPA Eurasia; serigrafi baskı, doğrudan giysiye işleme, kumaş baskıları, ısı transferi, lazer uygulama ve işleme gibi süsleme prosedürlerini de kapsayan tekstil sektörü için ilgi çekici bir merkez olacaktır.

Endüstriyel Reklam: Sergileme sistemleri, dijital ve ışıklı tabelalar, iç ve dış yönlendirme elemanları ve mağaza dekorasyonu konusundaki hazır çözümleri ile en son yenilikler sergilenecektir.

Pazarlama Faaliyetleri

FESPA'nın baskı endüstrisindeki gücü, pazar hakkındaki derin bilgisine ve lider fuarlar düzenleme konusundaki 50 yıllık tecrübesine dayanmaktadır.

FESPA Eurasia, fuara kilit nitelikteki profesyonelleri çekmek için Türkiye ve civar ülkelere yoğunlaşan stratejik bir pazarlama faaliyetleri ile desteklenecektir:

Önemli basın ve yayın organlarında çeşitli medya araçları (reklamlar, web bannerlar, haberler)

200,000 global baskı profesyonelinden oluşan veritabanına email gönderimi

Mail yoluyla ve dergi eki olarak ziyaretçi broşürü dağıtımı

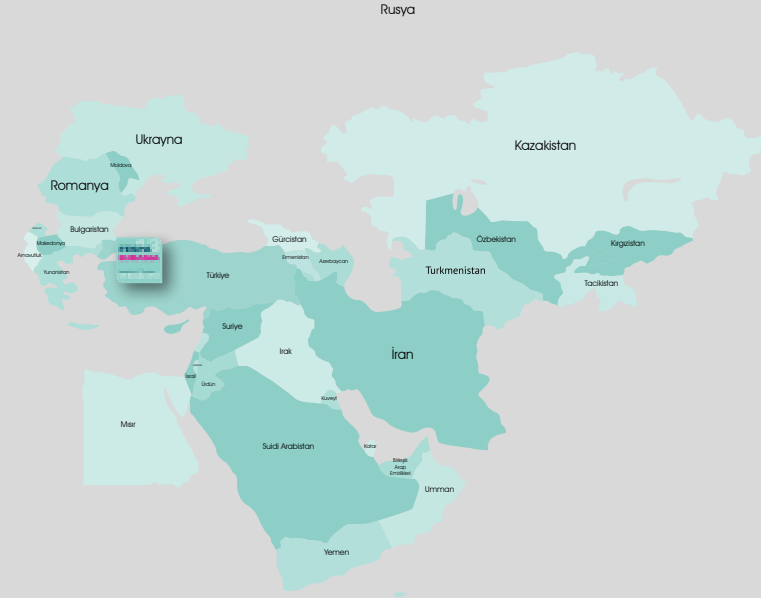
Katılımcılar için promosyon araçları

Sosyal medya ağlarına içerik dağıtımı

FESPA Yatırımı

Fespa Eurasia Fuarı için pazarlama aktivitelerinin yanında, FESPA'nın yarattığı karı tekrar sektöre sunma sorumluluğunun bir parçası olarak, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan lider baskıcıları çekmek için kapsamlı faaliyetler yürütülecektir.

Bu da Türkiye ve Avrupa'daki baskı endüstrisindeki profesyonellerin yanı sıra gelişmekte olan pazarlarla iş ilişkileri kurmak için de FESPA Eurasia'yı çok önemli bir etkinlik haline getirmektedir.



Coğrafi Kapsam

FESPA Eurasia, Türkiye ve komşu ülkelerdeki sektörü bir araya getiren ve bölgedeki baskıcılar ve endüstriyel reklam profesyonellerine iş imkanı yaratacak uluslararası bir fuar olacaktır.

Kitalar arası bir köprü olan İstanbul, Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki komşu ülkeler aracılığı ile toplam 23 trilyon \$'dan fazla gayrisafi milli hasılaya ulaşan 1,5 milyar insanın kolayca ulaşabileceği bir noktadır.

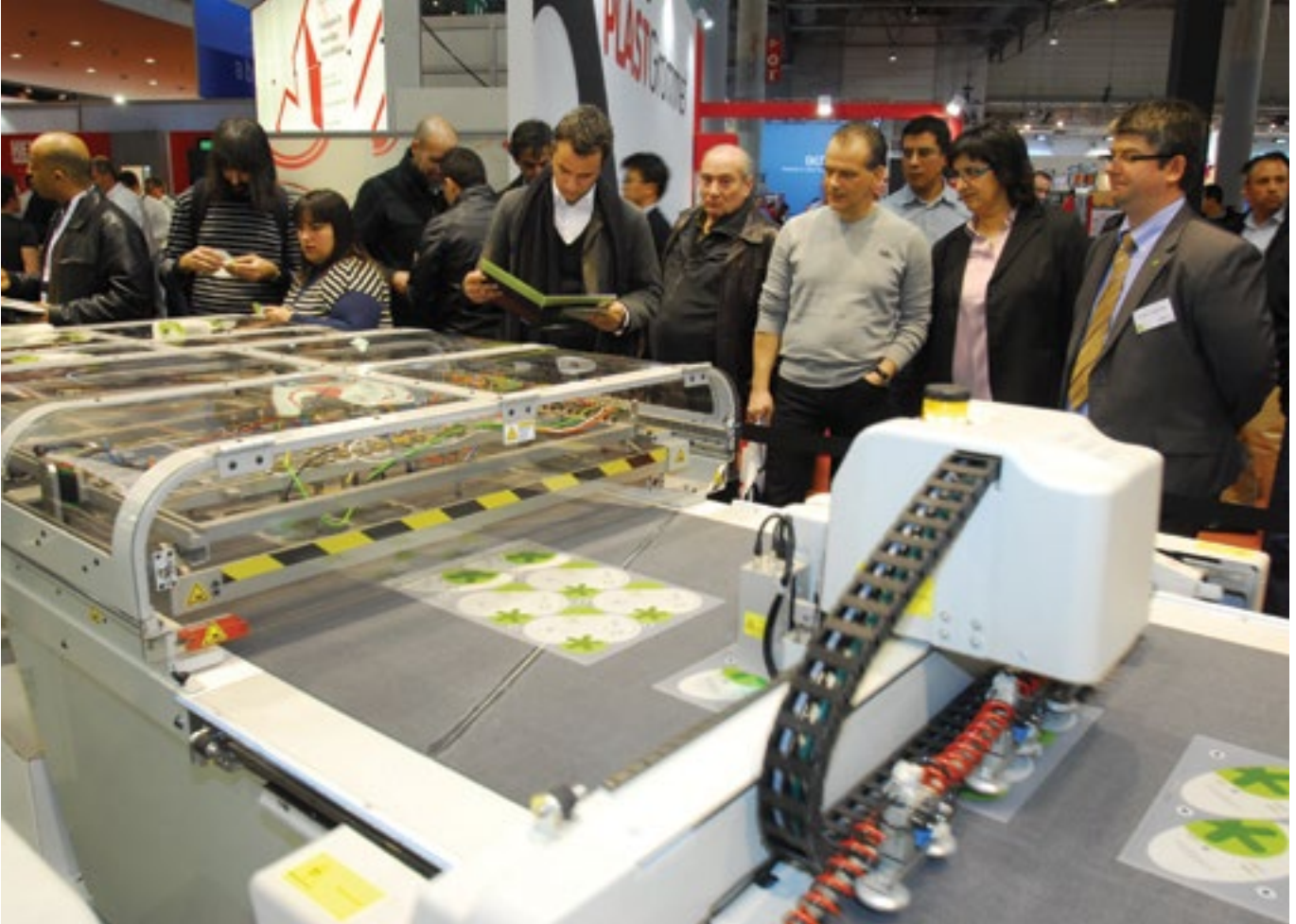
Aynı zamanda bu bölgedeki %4,82'lik gayri safi milli artış büyümesi, bu bölge ile iş yapmayan Japonya, Amerika ve Avustralya gibi ülkeler için de çok çekici potansiyel içermektedir.

FESPA, Eurasia Fuarı'na nitelikli ve profesyonel bir ziyaretçi kitlesi kazandırmak için irtibatla olduğu ülkelerdeki önemli baskı yetkilileriyle iletişime geçecektir.

FESPA Eurasia Fuarı aşağıdaki ülkelerden ziyaretçi çekecektir:

Rusya	İran
Kırgızistan	Hırvatistan
Kosova	Türkiye
Kazakistan	Lübnan
Tacikistan	Özbekistan
Arnavutluk	Makedonya
Ukrayna	Ürdün
Türkmenistan	İsrail
Yunanistan	Mısır
Romanya	Suudi Arabistan
Ermenistan	Birleşik Arap Emirlikleri
Irak	Umman
Bulgaristan	Yemen
Azerbaycan	

*Trading Economics



Fespa Eurasia Fuarı için pazarlama aktivitelerinin yanında, FESPA'nın yarattığı karı tekrar sektöre sunma sorumluluğunun bir parçası olarak, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan lider baskıcıları çekmek için kapsamlı faaliyetler yürütülecektir.



FESPA'nın, elde ettiği karı sektöre geri yatıran iş modeli, fuarlarda benzersiz bir eğitim içeriği geliştirme ve sektöre başka yerde elde edemeyecekleri pazar odaklı, endüstri ile ilgili önemli bilgiler sunmasını sağlamaktadır.

Merkezi Lokasyon

Fuar, baskı ve endüstriyel reklam sektörü için yenilikçi mükemmel bir merkez kabul edilen, hareketli ve zengin bir şehir olan İstanbul'da düzenlenecektir.

Fuarın gerçekleşeceği CNR Expo, İstanbul Atatürk Havalimanı'na sadece 10 dk uzaklıkta olup, ziyaretçiler ve katılımcılar için FESPA Eurasia'ya kolay bir ulaşım sunmaktadır. Avrupa'nın 8. yoğun havaalanı olan İstanbul Atatürk Havalimanı, yılda 35 milyondan fazla yolcuyu ağırlamakta ve 150'den fazla istikametten uçuşun gerçekleştiği bir merkez niteliği taşımaktadır.

Karın Yine Sektöre Dönmesi

FESPA'nın, elde ettiği karı sektöre geri yatıran iş modeli, fuarlarda benzersiz bir eğitim içeriği geliştirme ve sektöre başka yerde elde edemeyecekleri pazar odaklı, endüstri ile ilgili önemli bilgiler sunmasını sağlamaktadır.



FESPA Eurasia, fuara kilit nitelikteki profesyonelleri çekmek için Türkiye ve civar ülkelere yoğunlaşan stratejik bir pazarlama faaliyetleri ile desteklenecektir.

FESPA Eurasia 2013 Bölgedeki Sektör Temsilcilerinden Büyük Destek Görüyor

Uluslararası fuarlar düzenleyen FESPA, ARED ortaklığı ile Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya piyasalarıyla yakın bağlar kurmayı hedefleyen bir pazarlama planı geliştirerek, Türkiye dışından baskı çözümleri sağlayıcılarının kazanılmasına odaklanmaktadır.

FESPA Fuar ve Etkinlikler Genel Müdürü Neil Felton Fespa Eurasia 2013 ile ilgili şunları söylemektedir: "Piyasayla ilgili olarak yaptığımız kapsamlı görüşmeler esnasında endüstriyel reklam üreticileri ve baskı sektörü profesyonellerinden aldığımız olumlu geribildirimler ve destek bizi çok mutlu etti. Stratejik planımız çerçevesinde FESPA, eğitim, networking olanakları ve en iyi uygulamaları sağlayarak, bölgeye birinci sınıf bir fuar getirmiş olacak. Bunu gerçekleştirebilmek ve yerel sektörün ihtiyaçlarına hizmet edecek bir etkinlik sunabilmek için de, bize mükemmel piyasa bilgileri sağlayan yerel dernek ARED ile birlikte çalışıyoruz."

ARED Başkanı Halil Eligür ise şunları söylüyor: "Türkiye baskı ve endüstriyel reklam sektörü, yeni fikirler ve yenilikçi formatlar elde edebileceği yeni olanaklara ihtiyaç duymaktadır. Biz de dernek olarak, uluslararası bir sektörel fuarın yerel seviyeye taşınmasında daha aktif bir rol oynamak istedik. FESPA Eurasia'nın sektörümüzün ihtiyacı olan bir fuar olduğunu düşünüyoruz. Sektörde büyümenin sürdürülmesi açısından



FESPA Eurasia, Türkiye ve komşu ülkelerdeki sektörü bir araya getiren ve bölgedeki baskıcılar ve endüstriyel reklam profesyonellerine iş imkanı yaratacak uluslararası bir fuar olacaktır.

bizimle benzer amaç ve hedeflere sahip olduğundan, FESPA'nın bizim için ideal etkinlik ortağı olduğu görüşündeyiz."

Eligür sözlerini şöyle tamamlıyor: "FESPA Eurasia 2013 ziyaretçileri, sektörün ihtiyaçlarına göre hazırlanmış yenilikçi ürünlere, teknolojilere, uygulamalara ve eğitim amaçlı içeriklere erişim olanağına sahip olacaklar. İstanbul, FESPA Eurasia 2013 Fuarı süresince, reklam tabelaları, serigrafi baskı ve dijital baskı sektörünün küresel liderleri ve bölgesel firmalarının merkezi konumuna gelecek!"

Optimum Digital Planet'ten Taner Güven şunları söylüyor: "'FESPA Eurasia'nın Avrasya baskı pazarında çok olumlu bir etkisi olacaktır; yakın bölgelerdeki birçok sektör oyuncusu Shengen vizesi olmaması sebebiyle diğer FESPA Fuarlarına katılamıyorlar. İstanbul'da düzenlenecek bir FESPA Fuarı, FESPA'nın Asya ve Avrupa'daki diğer fuarlarının ulaşamadığı baskıcılara ulaşacaktır."

ETF Genel Müdür Yardımcısı Samir Sadıkoğlu, "FESPA Eurasia, sektörümüze yeni bir soluk getirecektir. Endüstriyi geliştirmek için katalizör görevi görecek."

Aykur Emprime & Dijital Baskı Genel Müdürü Hakan Barut ise, "Sonunda FESPA Türkiye'de! Türkiye ve civar ülkelerdeki baskıcılar için FESPA Fuarına katılmak çok önemli bir fırsat olacaktır." sözleriyle heyecanını dile getiriyor.



FESPA'nın baskı endüstrisindeki gücü, pazar hakkındaki derin bilgisine ve lider fuarlar düzenleme konusundaki 50 yıllık tecrübesine dayanmaktadır.



FESPA Hakkında

FESPA 1962 yılında kurulmuştur. FESPA, alanında lider endüstriyel fuar organizatörlüğünü 50 yıldır sürdürmektedir.

Serigrafi ve dijital baskı sektörlerine yönelik 37 derneğin federasyonu olan FESPA'nın ana misyonu, dünyadaki endüstriyel baskı profesyonellerini bir araya getirmek ve desteklemektir. FESPA küresel ölçekte baskı fuarları düzenlemekle kalmayıp, daha da önemlisi, milyonlarca Euro tutarındaki fuar gelirlerini sektöre çok önemli faydalar sağlayacak yatırımlara yöneltmektedir.

Gelecek dönemde gerçekleştirilecek FESPA etkinlikleri aşağıdadır:

FESPA Brezilya 2013, 13-16 Mart 2013, São Paulo, Brezilya

FESPA 2013, 25-29 Haziran 2013, Londra, İngiltere

FESPA Tekstil 2013, 25-29 Haziran 2013, Londra, İngiltere

FESPA Meksika, 15-17 Ağustos 2013, Mexico City, Meksika

FESPA Eurasia 2013, 3-5 Ekim 2013, İstanbul, Türkiye

FESPA Dijital 2014, 20-23 Mayıs 2014, Münih, Almanya



ARED Hakkında

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği, FESPA'nın üyesi olup 2000 yılında kurulmuştur. ARED'in amacı, sektörde faaliyet gösteren temsilcileri bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına çözümler bulmaktır. Türkiye'de eğitim seminerleri, konferanslar ve kurslar gibi sayısız eğitim etkinlikleri düzenleyen ARED, aynı zamanda özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda sektörü temsil etmekte ve yasal tavsiyelerde bulunmaktadır.

ARED ile FESPA arasında yapılan ortaklık anlaşmasına göre, fuar gelirinden doğrudan faydalanan ARED, finansal açıdan daha da güçlü hale gelip sektöre ve üyelerine desteğini arttırarak sürdürecektir.

ARED, Türkiye Açık hava reklam sektörünü yurtdışında da temsil etmek amacıyla 2001 yılından bu yana FESPA'nın üyesidir. Avrupa'nın sürekli farklı ülkelerinde gerçekleşen FESPA Genel Kurul toplantılarına katılan ARED, bu toplantıların Türkiye'de de yapılmasını sağlayarak FESPA üyesi derneklere ev sahipliği yapmaktadır. 2010 yılında FESPA'nın, Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan EMEA Bölgesi'nde ilk defa gerçekleştirdiği sektörel zirve, ARED işbirliği ile düzenlenmiştir. ARED'in IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen, 2008 tarihinden bu yana sürdürdüğü FESPA Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden sonra, 3-4 Ekim 2012 tarihinde gerçekleşen Fespa Genel Kurulu'nda toplantıda hazır bulunan üyelerin desteği ile FESPA Başkanlığına giden yolda, Başkan Yardımcılığına seçilmiştir.

3-5 Ekim 2013'te gerçekleşecek olan FESPA Eurasia hakkında daha fazla bilgi almak ve yerinizi ayırtmak için FESPA ekibiyle iletişime geçin:

Email : betul.binici@fespa.com

Tel : +90 (0) 212 212 41 16

www.fespaeurasia.com

ESF, “2020 Yılı İçin Bir Tabela Yaratıyoruz” Sloganı ile Tabela Tasarımı Yarışması Düzenliyor...

ARED'in 2001 yılından bu yana üyesi olduğu ESF (Avrupa Işıklı Endüstriyel Reklam Üreticileri Federasyonu), kazananlarını Londra'daki FESPA 2013 Fuarı sırasında, ESF-FESPA işbirliğinde gerçekleşecek European Sign Show'da açıklayacağı bir Tabela Tasarımı Yarışması düzenlemektedir.



European Sign Federation



Güzel Sanat Okulları, endüstriyel tabela ve reklam üreticileri ve endüstriyel tabela ve reklam tasarımcıları olarak 3 kategoride gerçekleşecek yarışma için başvurular elektronik ortamda ESF Sekreterine en geç 30 Nisan 2013 tarihine kadar peterbsa@orange.fr adresinden ulaştırılmalıdır.

“2020 Yılı İçin Bir Tabela Yaratıyoruz - A SIGN FOR 2020” sloganı ile gerçekleşen yarışmanın konusu, yakın bir zaman önce bina yenilemesi konusunda uzmanlaşmış uluslararası bir şirket tarafından satın alınan bir bina için tabela tasarımını içer-

mektedir. Önümüzdeki altı yıl süresince bu binanın içyapısı ve dekorasyonu tamamen yeniden tasarlanacak ve yenilenerek beş yıldızlı bir otel haline dönüştürülecektir. Binanın dış cephesi hiçbir şekilde değiştirilmeyecektir. Yarışmadaki hedef, bu binanın dış görünümünü koruyan fakat aynı zamanda 2020 yılının modernliğini ve çevre şartlarını içinde barındıran bir cephe tabelası, çift taraflı bir fener tabela ve bir totem tasarlamaktır. Tasarlanması istenen ürün tipleri için daha da açıklayıcı olmak adına “Google” arama motorunda aşağıdaki terimleri arayıp “görseller” bölümüne gelindiğinde daha fazla fikir sahibi olmak mümkündür:

“Double sided projecting sign”

“Fascia Sign”

“Monolith/totem sign”

Ödül bir Endüstriyel Reklam “Oskar”ı (Heykelcik) ve sertifikaya içermenin yanı sıra kazanan yarışmada şöhret edinme avantajı da sağlayacaktır. Kazananların The European Sign Show’u sırasında gerçekleşecek Ödül Törenine katılmaya istekli olmaları gerekmektedir. Kazananların seyahat maliyetleri ve bir gecelik otel konaklaması (her kategori için sadece iki kişi olmak üzere) organizasyon tarafından karşılanacaktır. Bu yarışmada Avrupa çapında çok iyi bir tanınma / bilinirlik ve ilgi yaratılması beklenmektedir. Her bir kategoride kazananların başarılarını kutlamak için bir ödül verilecektir.

Yarışmaya katılacakların İngilizce Başvuru Formu ile katılmaları ve tüm yazışmaları İngilizce yapmaları istenmektedir.

Güzel Sanat Okulları, endüstriyel tabela ve reklam üreticileri ve endüstriyel tabela ve reklam tasarımcıları olarak 3 kategoride gerçekleşecek yarışma için başvurular elektronik ortamda ESF Sekreterine en geç 30 Nisan 2013 tarihine kadar peterbsa@orange.fr adresinden ulaştırılmalıdır.

1. Kaynakçılık Beceri Yarışması “Weld Cup 2013” Türkiye Ayağı Sonuçlandı...

Genç Nesil Yetenekli Kaynakçılar “Avrupa Yılın Genç Kaynakçısı” Yarışması’nda Türkiye’yi temsil edecek.



Yarışmaya gönderdikleri öğrencilerin başarı ortalamasına göre okullar da ödüllendirildi ve İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi birincilik kazandı.

Gedik Üniversitesi ve Milli Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nün ortak bir projeyle ülkemizde kaynak konusunda nitelikli gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak ve gençleri bu alanda uzmanlaşmaya teşvik etmek üzere düzenlediği “WELD CUP 2013” 1. Kaynakçılık Beceri Yarışması sonuçlandı.

İstanbul, Sakarya, Bursa ve Ankara’daki mesleki ve teknik eğitim okullarını temsilen okul müdürlüklerince belirlenen 17-23 yaş arası 99 öğrencinin danışman öğretmenler eşliğinde katıldıkları yarışmada gençler, Elektrik Ark Kaynağı, Metal Aktif Gaz Kaynağı, Tungsten Asal Gaz Kaynağı ve Oksi Asetilen Gaz Kaynağı kategorilerinde yarıştı.

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Elektrik Ark Kaynağı kategorisinde üçüncülük, Metal Aktif Gaz Kaynağı ve Tungsten Asal Gaz Kaynağı kategorilerinde ikincilik kazandı. Yarışmaya

gönderdikleri öğrencilerin başarı ortalamasına göre okullar da ödüllendirildi ve İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi birincilik kazandı. Sektörde bu yıl 50. yılını kutlayan yarışma sponsoru Gedik Kaynak 1. okulu 10 bin, 2. gelen okulu 5 bin, 3. okulu ise 3 bin TL değerinde kaynak malzemesi ve ekipmanlarıyla ödüllendirdi.

Yarışmada seçilenler ödülleri 24 Ocak 2013’te Gedik Üniversitesi ve Milli Eğitim Müdürlüğü yetkililerinin elinden aldılar. Yarışma birincileri ve öğretmenleri, 2013 Eylül ayında Almanya’nın Essen kentinde düzenlenecek olan 66. IIW (Uluslararası Kaynak Enstitüsü) Genel Kurul toplantısında, EWF (Avrupa Kaynak Federasyonu)’ın de katkıları ile organize edilen “Avrupa Yılın Genç Kaynakçısı” yarışmasında Türkiye’yi temsil edecek.

İzmir ARED Üyeleri Kahvaltılı Toplantıda Biraraya Geldi...

ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu ile Pınarbaşı Mesta Restaurant'ta gerçekleşen kahvaltılı toplantıya, ARED VI.Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan, İzmir Reklamcılar Derneği (İRD) Başkanı Murat Türkay ile birlikte 17 ARED Üyesi katıldı.



Mahmut Dinç (Foto Remzi Re Reklam Foto San. Tic. Ltd. Şti.)



Metin Karadağ (MTN Dijital Baskı Çözümleri Reklam San. Tic. Ltd. Şti.)



Uğur Mıcık (Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.)



İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, yaptığı açılış konuşmasında, İzmir'den ARED'e yeni katılan üyeleri yakından tanımak ve ARED çalışmaları hakkında bilgi vermek amacıyla gerçekleşen yılın bu ilk toplantısına katılan herkese teşekkür etti.

Toplantı açılış konuşmasını İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan yaptı. Nazım Kaytan, İzmir'den ARED'e yeni katılan üyeleri yakından tanımak ve ARED çalışmaları hakkında bilgi vermek amacıyla gerçekleşen yılın bu ilk toplantısına katılan herkese teşekkür etti. Nazım Kaytan'dan sonra söz alan ARED Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan, ARED çalışmaları hakkında katılımcıları bilgilendirerek, ARED VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'ye görevi süresince yaptığı özverili çalışmalar için bir defa daha teşekkür etti. Birol Fedai, yeni dönemde de ARED'e desteğinin devam edeceğini, Çevre, İş Güvenliği ve İş Sağlığı Çalışma Komitesi'nde İzmir'den Aziz Şahinoğlu ile komitede çalışacağını belirtti. Ayrıca yeni yasaların getirdiği yükümlülüklerden işverene düşen sorumlulukları Dernek adına hatırlatmak ve yeniden işyerlerinin yapılanmasına yardım etmek için eğitim ve seminer taleplerini karşılayacaklarını söyleyerek kahvaltılı toplantılara katılanlara teşekkür etti.

İzmir'den ARED'e yeni katılan üyelere yaka rozeti takdimi töreninde; Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.'nden Uğur Mıcık'ın rozetini Birol Fedai, Foto Remzi Re Reklam Foto San. Tic. Ltd. Şti.'nden Mahmut Dinç'in rozetini Fatih Özcan ve MTN Dijital Baskı Çözümleri Reklam San. Tic. Ltd. Şti.'nden Metin Karadağ'ın rozetini Murat Türkay takdim ederek toplu fotoğraf çekildi.

“ARED Ortak Akıl Toplantıları” Başlıyor...

ARED'in Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği İl Toplantıları, 2013 yılında yepyeni bir içerik ile devam ediyor.



Geçen yıllarda iki ayda bir gerçekleşen ARED İl Toplantıları 2013 yılında her ay gerçekleşecek.

ARED, “Ortak Akıl Toplantıları” adıyla düzenlenecek bu toplantılarda, firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirip, sorunlara birlikte çözümler üretip, çözüm aşamalarını da birlikte takip etmeyi hedeflemektedir.

Firma sahipleri ve yöneticileri gibi sektörün karar vericileri ile gerçekleştirecek ARED Ortak Akıl Toplantıları, 2013 yılında yedi ilde yapılacaktır. ARED Ortak Akıl Toplantıları için sponsorluk şartları aşağıdaki gibi açıklanmıştır. Sponsor olmak isteyen firmaların senayipek@ared.org.tr mail adresinden ya da 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşmaları gerekmektedir.

“ORTAK AKIL TOPLANTILARI”NIN DÜZENLENECEĞİ İLLER

19 Şubat 2013 Adana, 14 Mart 2013 Gaziantep, 11 Nisan 2013 Bursa, 09 Mayıs 2013 Samsun, 13 Haziran 2013 Eskişehir, 11 Temmuz 2013 Kayseri, 12 Eylül 2013 Sakarya

SPONSORLUK BEDELİ

ARED Üyesi firmalar 500 USD + KDV / il

ARED Üyesi olmayan firmalar 750 USD + KDV / il

- Yukarıdaki sponsorluk bedelleri bir ili kapsamaktadır.
- Sponsor firma ile sponsorluk sözleşmesi imzalanacaktır.
- Her toplantı için sponsorlara fatura kesilecektir.
- Ödemeler, her il için en geç toplantı tarihinden 7 gün önce yapılacaktır.

SPONSOR FİRMAYA SAĞLANANLAR

- Sponsor firma, mekan içindeki tanıtım masasında kendi firma broşür ve dökümanlarının dağıtımını yapabilir.
- Sponsor firma temsilci göndererek verilecek aralarda ve seminer bitiminde katılımcılara firmasını tanıtabilir.
- Sponsor firmanın logosu seminer salonundaki banner'da sergilenecektir.
- Sponsor firmanın, firma ismi ve logosu sektörel basına gönderilecek tanıtım ve duyuru yazılarında, ARED Bülteni, web sitesi ve e-bültenlerindeki haberlerde yer alacaktır.

ORTAK AKIL TOPLANTILARI PROGRAMI

(Aşağıdaki program tüm illerde uygulanacaktır)

18 Şubat 2013 Pazartesi

19:00 - 22:00 Yerel Firma Sahipleri ile Akşam Yemeği

(ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sponsor Firma temsilcilerinin katılımıyla)

19 Şubat 2013 Salı

09:00 - 09:30 Kayıt

09:30 - 09:50 Açılış ve Hoşgeldiniz Konuşması

Halil ELİĞÜR - ARED Başkanı

09:50 - 10:00 Tanışma

10:00 - 10:10 Yeni Üyelere ARED Rozeti Takdimi Töreni

10:10 - 10:20 ARED Ustalara Saygı Plaket Töreni

10:20 - 10:30 Fespa Eurasia Fuarı

Betül BİNİCİ - Fespa Eurasia Fuarcılık A.Ş. Satış Müdürü

10:30 - 10:40 Ara

10:40 - 12:30 Adana Ortak Akıl Toplantısı

Ömer Faruk SEZGİN - ARED Yönetim Kurulu Üyesi

12:30 - 13:30 Ara (Öğle Yemeği)

13:30 - 14:30 Adana Ortak Akıl Toplantısı

Ömer Faruk SEZGİN - ARED Yönetim Kurulu Üyesi

14:30 - 14:40 Ara

14:40 - 16:00 Adana Ortak Akıl Toplantısı

Ömer Faruk SEZGİN - ARED Yönetim Kurulu Üyesi

16:00 Kapanış

Genç Aredliler II. Dönemi Yeniliklerle Başladı...

Genç Aredliler II.Dönem Yönetim Kurulu toplantımızı 08 Aralık 2012 tarihinde Kaya Ramada Otel'de yüksek katılımı ile gerçekleştirdik. Genç Ared üyesi arkadaşlarımız bir dönem daha yönetimimize yetki verdiler. Öncelikle buradan oluşumumuzun kurucusu Sn.Birol Fedai, Komite Başkanımız Sayın Fatih Özcan, Başkanımız Sayın Halil Eligür başta olmak üzere ARED Yönetimi ve tüm Genç Aredli arkadaşlarımıza vermiş oldukları destek için, II.Dönem Genç Aredliler yönetimi adına teşekkür ederim.

Bu dönemde aramıza yeni katılan arkadaşlarımızla beraber yönetimimiz beş kişiden oluşmakta, artan üye sayımız ve yönetim kurulu üyelerimizle birlikte yüksek tempolu ve verimli bir yönetim dönemi geçireceğimize inanıyorum. Yeni dönemde bir önceki sene başlatmış olduğumuz projelerimizi devam ettireceğiz, Genç Ared üyesi arkadaşlarımızla 2013 yılı içerisinde sıkça bir araya geleceğiz, ilk organizasyonumuzu 6 Nisan 2013 tarihinde Antalya'da gerçekleştireceğiz. Sonrasında ise sırasıyla İzmir ve İstanbul da organizasyonlarımız olacak. Aramıza yeni katılan arkadaşlarımızla beraber, yüksek katılımın gerçekleşeceğini düşünüyorum.

Öncelikli görevimiz olan dayanışma ve birlik beraberliğin güçlenmesi hedeflenen bu organizasyonların içerisinde çeşitli etkinlikler ve eğitimler gerçekleştireceğiz. Sosyal paylaşım sitelerini aktif bir şekilde kullanacağız. I.Dönem başladığımız atık pil toplama kampanyamızı sonlandırıp üyelerimizin toplamış olduğu Atık pilleri TAP'a (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) teslim edeceğiz. Bir başka projemiz olan endüstriyel reklamcılık sektöründe kalite yönetim sistemi oluşturulması ilgili projemizi başlatacağız. Çalışmaların uzun süreceğine inandığım bu proje diğer dönemlerde de devam edecektir.

Genç Aredliler olarak görüyorum ki kısa zamanda güzel dostluklar kurduk, ilerleyen yıllarda bu dostluk ve dostlarımız çığ gibi büyüyecek ve artacaktır. Bunun için en sağlıklı ve güvenilir ortam olan Ared çatısı altında olmanın da sunduğu avantajlar ile uzun yıllar sektöre hizmet edeceğiz.



Ferhat KÖTÜK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Genç Aredliler II.Dönem Yönetimini Belirledi...

ARED'e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için ARED Bünyesinde kurulan Genç Aredliler 2.Dönem Seçim Toplantısı, 8 Aralık 2012 tarihinde İstanbul Büyükçekmece'deki Kaya Ramada Plaza'da gerçekleştirildi.



Genç Aredliler II.Dönem Seçim Toplantısı'na, ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED Başkanı Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, Genel Sekreter Aynur Çakır, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç Aredliler Koordinatörü Fatih Özcan, Aksaray Üyesi Zekai Yumuşak (Renk Reklam Ajansı ve Org. Paz. Ltd. Şti.), Elazığ Üyesi Vahit Erdem (Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.) ve Genç Ared Üyeleri katıldı.

Genç Aredliler Yeni Dönem seçim toplantısında açılış konuşmalarını ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Genç Aredliler Çalışma Komitesi Koordinatörü M.Fatih Özcan, ARED Başkanı K.Halil Eligür, ARED VI.Dönem Başkanı Birol Fedai, Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük gerçekleştirdi.

Genç Aredliler seçim programı öncesinde, açılış konuşmalarının hemen ardından plaket töreni gerçekleştirildi. Plaket Töreni'nde Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük, Genç Aredliler'in kurulmasına öncülük eden ve desteği ile güç veren ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'ye günün anısına bir teşekkür plaketi takdim etti.

Plaket Töreni devamında, Geçici ve I.Dönem Genç Aredliler yönetiminde görev alanlara teşekkür plaketteri takdim edildi. Genç Aredliler Geçici Dönem Başkan Yardımcılığı ile I.Dönem Başkanlık görevini yapan Fehat Kötük'e plakettini ARED Başkanı K.Halil Eligür, Genç Aredliler I.Dönem Başkan Yardımcılığı görevini yapan Ali Metehan Erdem'e plakettini ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, Genç Aredliler I.Dönem Genel Sekreterlik görevini yapan Tümer Atay'a plakettini ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren takdim etti. Genç Aredliler Geçici Dönem Başkanlık görevini yapan Çağdaş Tunç Acar ile Geçici ve I.Dönem Genel Sekreterlik görevini yapan Abdullah Çetintaş toplantıya katılamadılar.



Genç Aredliler II.Dönem yönetiminde Başkanlığa Ferhat Kötük (Eser Group, Eskişehir), Başkan Yardımcılığına Tümer Atay (ReklamAtay, Antalya), Genel Sekreterliğine İsmail Kılıç (Renk Reklam Ajansı ve Org. Pazarlama Ltd. Şti., Aksaray), Yönetim Kurulu Üyeliğine Ali Metehan Erdem (Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Elazığ) ve Doğançan Üstünsoy (Ses Endüstriyel Tas. San. Tic. Ltd. Şti., İzmir) seçildi.

Görev süresi bir yıl olan Genç Aredliler Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Kötük, 2012 Yılı Genç Aredliler faaliyetleri hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Yeni dönemde de başkanlığa aday olduğunu açıklayan Ferhat Kötük, hedeflerini, atık pil toplama projesini en geç Nisan 2013'te tamamlamak, 2013 yılında Antalya'da dayanışma toplantısı gerçekleştirmek, kalite yönetim sistemi projesini hayata geçirmek, geçen döneme göre daha az sayıda ancak sonuçlandırılması mümkün projeler üretmek olarak sıraladı. Ferhat Kötük ile birlikte yeni dönemde aktif çalışmaya aday olanlar sahneye davet edilerek oylama gerçekleştirildi.

Oylama sonucunda Genç Aredliler II.Dönem Yönetiminde Başkanlığa Ferhat Kötük (Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti., Eskişehir), Başkan Yardımcılığına Tümer Atay (ReklamAtay, Antalya), Genel Sekreterliğine İsmail Kılıç (Renk reklam Ajansı ve Org. Pazarlama Ltd. Şti., Aksaray), Yönetim Kurulu Üyeliğine Ali Metehan Erdem (Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Elazığ) ve Doğançan Üstünsoy (Ses Endüstriyel Tas. San. Tic. Ltd. Şti., İzmir) seçildi.



Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük, Genç Aredliler'in kurulmasına öncülük eden ve desteği ile güç veren ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'ye günün anısına teşekkür plaketi takdim etti.



Genç Aredliler seçim programı öncesinde, Geçici ve I.Dönem'de görev alan Genç Aredliler'e teşekkür plaketi töreni gerçekleştirildi.



Karbon Film

Unifol Kalitesi ile...

Unifol®
SELF ADHESIVE PVC FILMS

Araç Kaplamada **Karbon Film Uygulamasının**
Avantajlarından bazıları:

Uzun Ömürlü
Çizilmez, Dayanıklı
Estetiğe Uygun
Dekoratif



Beşelli Örg. San. Bölgesi Atatürk Oto San. Sit. No: 665-668 34670 Tuzla-İstanbul
Tel: 0 212 485 95 00 Faks: 0 212 485 95 14 www.unifol.com.tr info@unifol.com.tr



Eray Reklam'dan Şenol Karabulut Genç Aredliler'e Katıldı...



Genç Aredliler Eskişehir buluşmasında ekip içinde yer alan Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.'nin genç temsilcilerinden Şenol Karabulut da Genç Aredliler Üyesi oldu.

Optimum Dijital Planet'ten Nilgün Şen ve aynı zamanda Genç Aredliler Üyesi olan Mert Çiçek ile Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.'nden Şenol Karabulut, Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük'ü 19 Aralık 2012'de Eskişehir'de ziyaret ettiler. Akşam yemeği programında ise Eser Grup'tan Ali Osman Özel, Serdar Albayrak ve aynı zamanda Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük ile Nilgün Şen, Mert Çiçek Şenol Karabulut'tan oluşan ekip biraraya geldi. Şenol Karabulut'un Genç Aredliler'e üye olduğu akşam yemeği, sektör üzerine yapılan sohbetlerle devam etti.

Genç Aredliler Üyesi Gözde Özcan Ferhat Kötük'ü Ziyaret Etti...



Genç Aredliler İzmir Üyelerinden Gözdecan Reklam Ltd. Şti.'nden Gözde Özcan 31.12.2012 tarihinde Eskişehir Eser Grup'ta Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük'ü ziyaret etti.

Eser Grup ziyaretinde Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük ile biraraya gelen Gözde Özcan hem Eser Grup'u ve faaliyetlerini daha yakından tanıma hem de Genç Aredliler'in 2013 yılı faaliyetleri ile ilgili Ferhat Kötük ile sohbet etme imkanı buldu.

Genç Aredliler Üyesi Uğurhan Kurt Ferhat Kötük'ü Ziyaret Etti...



Genç Aredliler Konya Üyelerinden Kemal Kurt Tabela Reklam Ltd. Şti.'nden Uğurhan Kurt da Ocak ayında Genç Aredliler Başkanı Ferhat Kötük'ü firması Eser Group'ta ziyaret etti.

Genç Aredliler 2013 yılı faaliyetleri üzerine uzun uzun sohbet imkanı bulun Genç Aredliler sektör üzerine de güncel bilgileri paylaştılar.

ARED Sektörle Buluştu...

ARED, standı ile katıldığı SIGN İstanbul Fuarı'nda, dört gün süresince Başkan Halil Eligür ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'nin ev sahipliğinde sektör temsilcilerini ve fuar ziyaretçilerini ağırladı. ARED Fuar süresince yeni üye başvurularını da kaydetti.



Fuarın ilk günü ARED standında biraraya gelen Yönetim Kurulu Üyeleri, Yönetim Kurulu toplantısını fuar alanına yürüme mesafesindeki Kaya Ramada Otel'de gerçekleştirdiler.

ARED'in 2012 yılı 32 İl Temsilcisinden Adana, Aksaray, Ankara, Antalya, Bartın, Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul Anadolu Yakası, İstanbul Avrupa Yakası, İzmir, Rize, Samsun, Şanlıurfa ve Tekirdağ İl Temsilcilerinin bazıları katılımcı bazıları ise ziyaretçi olarak fuara katıldılar. ARED, İl Temsilcilerinin işbirliği ile gerçekleşen organizasyonlarla Ankara, Bursa, Eskişehir ve İzmir'den 35-55 kişilik gruplarla fuar ziyaretleri gerçekleştirildi. ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın girişimleri ile İzmir Ticaret Odası'nın uçakla ula-

şım desteği verdiği sektör temsilcilerinin katılımı 7 Aralık Cuma, ARED Eskişehir İl Temsilcisi Serdar Albayrak'ın girişimleri ile Eskişehir Ticaret Odası'nın ulaşım desteği sağladığı sektör temsilcilerinin katılımı 8 Aralık Cumartesi, Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik'in girişimleri ile Ankara Ticaret Odası'nın ulaşım desteği sağladığı sektör temsilcilerinin katılımı 8 Aralık Cumartesi, ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol'un kendi organizasyonu ile gerçekleşen toplu katılım ise 9 Aralık Pazar günü gerçekleşti.

İşbirliği Yapılan Okullar da ARED Standında Buluştular



ARED standını ziyaret eden, Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi bölüm öğretmenleri ve öğrencileri ile İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Bölüm Öğretmeni Aydın Karahan'ı, ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai ağırladı.

ARED standında, her yıl olduğu gibi bu yıl da işbirliği yaptığı eğitim kurumlarından İzmir Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu, İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ve Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ne yer verdi. Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri Turan Şahin ve Vedat Şamşul ile öğrencileri de 8 Aralık Cumartesi günü SIGN İstanbul 2012 Fuarı'nı ziyaret ettiler. ARED standında toplu olarak hatıra fotoğrafı çektiren bölüm öğrencileri, fuarda eğitimini

aldıkları sektörü daha yakından tanıma, sektördeki son yenilikleri ve teknolojiyi izleme fırsatı buldular. İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Bölüm öğretmeni Aydın Karahan da fuarı 8 Aralık Cumartesi günü ziyaret etti. ARED standında Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğretmenleri ile de bir araya gelme fırsatı yakalayan Aydın Karahan, bölüm ile ilgili tecrübelerini ve güncel bilgilerini aktardı.



FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri ARED Standında Buluştu

ARED, Fuarın dördüncü günü FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) Yönetim Kurulu Üyelerini standında ağırladı. FESPA Başkanı Gyorgy Kovacs, Başkan Yardımcısı ve Sayman Enrico Steijn, Üyeler Yaşar Güvenen, Anders Nilsson, Christian Duyckaerts, Hellmuth Frey, Lascelle Barrow, Michel Caza, Ricardo Rodriguez Delgado, CEO Nigel Steffens ile Fuar ve Etkinlikler Müdürü Neil Felton'a, ARED'den Başkan K.Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, Genel Koordinatör Av.Ayşe Z. Aydın ev sahipliği yaptı.

ARED, Fuarın dördüncü günü FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) Yönetim Kurulu Üyelerini standında ağırladı.

Açikhava Reklam Sektörü Bir Çınarını Daha Kaybetti...

Sektörümüzün tabela ustalarından İbrahim Koşukavak, amansız hastalığı sonrasında uzun süre verdiği mücadeleye yenik düşerek 13 Aralık 2012 tarihinde 67 yaşında hayata gözlerini yumdu.



Hayatta insan için değerli olan kişiler vardır. Bunların başında tabii ki anne, baba, kardeşler ve akrabalar gelir. Kan bağı olmayan kişilerin başında ise öğretmenler ve meslek sahibi olmanızı sağlayan ustalar. Ustalar, çıraklarını anne ve baba gibi hayata hazırlar, mesleği incelikleri ile öğretirler. İbrahim Koşukavak da, İstanbul Rami Kışla Caddesi'nde 32 yıl sürdürdüğü tabelacılık mesleğinde sayısını hatırlayamadığı kadar çok kişiye tabelacılık mesleğini öğretti.

İbrahim Koşukavak, 1945 yılında Edirne'de doğdu. 1965 yılında 15 yaşında iken İstanbul'a geldi. Tabelacılık mesleğini A'dan Z'ye bütün ayrıntılarıyla askerlik dönemine kadar çalıştığı işyerinde, İstanbul Karaköy Şairpaşa Caddesi'nde Hasan Dörtel adındaki ustasından öğrendi.

Askerlik dönüşü bir süre piyasada seyyar tabelacılık yaptı ve bu süre zarfında İstanbul'da birçok tabela ustası ile tanıştı. 1970 yılında ilk iş yerini açan İbrahim Koşukavak, 80'li yıllarda Anadolu'da, Coca-Cola ve Hisarbank işlerini yaptı.

Mesleğine aşık olan İbrahim Koşukavak, belli dönemlerde Güzel Sanatlar Akademisi'nde staj gören öğrencilere resim yapma ve fırça tutma konularında yardımları oldu.

2000 yılında İstanbul'daki işyerini kapatarak Gebze'ye taşındı. 41 yıldır değişmeyen logosuyla "Bir Reklam" adı altında mesleğini Gebze'de devam ettirdi. İbrahim Koşukavak, Gebze Beylikbağı bölgesinin de tanınmış ustalarından biri oldu.

ARED'in açikhava reklamcılık sektörünün tarihine sahip çıkmak, tarihte iz bırakan ustaları tespit etmek, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara taşımak ve açikhava reklam sektörüne verdikleri emekten dolayı tabela ustalarına teşekkür etmek amacıyla 10 Mart 2012 tarihinde gerçekleştirdiği "ARED İstanbul Ustalara Saygı Gecesi"nde İbrahim Koşukavak da Onur Plaketi takdim edilen ustalar arasında yer aldı.

Hastalandığı döneme kadar mesleğini sürdüren İbrahim Koşukavak, amansız hastalığına Aralık ayında yenik düştü. Açikhava Reklam Sektörü Bir Çınarını Daha Kaybetti.

Saygıyla Anıyoruz.

YÜKSEL MAKİNE

VAKUM TEKNOLOJİLERİ SANAYİİ



TEKNİK DEĞERLER

- Tabla boyutları 1000x1000... 1500x1500...1350x2000...1500x3000
- Maksimum tabla derinliği 250mm
- Hareketli havuz
- Isıtıcılar krom resistans
- Isıtma peklili
- Altın ve üstten ısıtma
- Lazer ısı göstergeli
- Malzeme üzeri sıcaklık ölçer
- PLC Kontrol 5 program hafızası
- Vakum ölçer 105 m3 yağlı vakum motora 750 litre vakum tankı

- Tabla hareketini sağlama otomatik
- Hava sistemi
- Basınçlı hava gerektirir 80 psi / 6 bar da çalışır.
- İşlenen malzemeler plastik levha abs levha pleksiglas termolorm ankışot abiyes
- TEDARİKÇİMİZ: SEDA PLASTİK SAN.LTD.ŞTİ. 0 (212) 578 00 46 56
- 1000x1000 Ölçülü Makine Monofaze Elektrik ile Çalışabilir.
- NOT: TABLA ÖLÇÜLERİ İSTENİLEN ÖLÇÜYE GÖRE YAPILABİLİR.

TECHNICAL VALUE

- Table size 1000x1000 ... 1500x1500...1350x2000...1500x 3000
- Maxim table depth 250mm
- Moving the pool
- Heaters chrome defroster
- Heating mode
- Top and bottom heating
- Laser temperature display
- Material above the temperature gauge
- PLC Control 5 program memory
- Vacuum gauge 105 m3 oil vacuum engine 750 liter vacuum tank

- Table movement automatically to provide
- Air system
- Requires compressed air 80 psi / 6 bar works.
- Materials machined plexiglass sheet thermoflorming plastic sheet abs ankışot abiyes
- TEDARİKÇİMİZ: SEDA PLASTİK SAN.LTD.ŞTİ. 0 (212) 578 00 46 56
- 1000x1000 Metered Electricity Monofaze work with the machine
- NOTE: REQUESTED TRAY CUSTOM MADE SIZES.



DÜNYA'YI ŞEKİLLENDİRMEYE ADAYIZ...



YÜKSEL MAKİNE

VAKUM TEKNOLOJİLERİ SANAYİİ



TEL : 0324 614 69 29
GSM: 0506 907 49 84 - 0506 907 49 85

e-mail: yuksel_makina@hotmail.com
1 İŞGEM - TARSUS / MERSİN

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Metin Karadağ
Firma : MTN Dijital Baskı Çözümleri
Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : 1456 Sk. No:8/C Alsancak -İZMİR
Telefon : (0232) 465 17 00
Faks : (0232) 465 17 27
E-mail : metin.karadag@mtndijitalcom.tr
Web : www.mtndijital.com.tr

Üye : Ozan Albayrak
Firma : Medya İmaj Reklam Hizmetleri
Adres : Altı Eylül Mah. Çiğdem Sokak
22/B BALIKESİR
Telefon : (0266) 239 41 89
Faks : (0266) 243 80 40
(0266) 241 63 77
E-mail : info@medyaimaj.com
Web : www.medyaimaj.com

Üye : Abdulkadir Sinan
Firma : 4P Medya Matbaa ve Reklam
Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Fatih Mah. Sanat Sokak 1-M B
Blok Çamdıbi İZMİR
Telefon : (0232) 433 29 30
Faks : (0232) 433 29 32
E-mail : kadirsinan@4preklam.com
Web : www.4preklam.com

Üye : Mahmut Dinç
Firma : Foto Remzi Reklam Foto
San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Akçay Cad. No:135 Gaziemir
İZMİR
Telefon : (0232) 264 19 63
Faks : (0232) 264 19 64
E-mail : info@rereklam.com
Web : www.rereklam.com

Üye : Faruk Demir
Firma : Pehlivan Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Kızılay Cad. Ulucami Mah.
6.Sok No:2 Seyhan - ADANA
Telefon : (0322) 352 14 64
Faks : (0322) 359 87 78
E-mail : farukdemir@pehlivanreklam.com.tr
Web : www.pehlivanreklam.com.tr

Üye : Fahri Pelit
Firma : Pehlivan Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Kızılay Cad. Ulucami Mah.
6.Sok No:2 Seyhan - ADANA
Telefon : (0322) 352 14 64
Faks : (0322) 359 87 78
E-mail : fahripelit@pehlivanreklam.com.tr
Web : www.pehlivanreklam.com.tr

Üye : Uğur Mıcık
Firma : Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.
Adres : Yavuz Selim Cad. No:5
Çamdıbi İZMİR
Telefon : (0232) 435 54 44
Faks : (0232) 435 49 99
E-mail : ugur@bronzreklamcilik.com
Web : www.bronzreklamcilik.com

Üye : Fadıl Öznal
Firma : Fadıl Reklam
Adres : Çınarlı Mah. Yılmaz Sokak
No:2-4 TEKİRDAĞ
Telefon : (0282) 262 15 33
Faks : (0282) 261 49 10
E-mail : fadilreklam@mynet.com
Web : www.fadilreklam.com

Üye : Selman Ebe
Firma : Selman Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Siteler Mah. 115. Cad. No:41
Merkez MERSİN
Telefon : (0324) 234 44 94
Faks : (0324) 235 69 41
E-mail : info@selmanreklam.com
Web : www.selmanreklam.com

Üye : Erdal Penbe
Firma : Can Fotokopi Kirtasiye Dijital
Baskı San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Şehitler Cad. No:121/A
Alsancak İZMİR
Telefon : (0232) 464 38 48
Faks : (0232) 464 55 17
E-mail : erdal@candijital.com.tr
Web : www.candijital.com.tr

Üye : Mehmet Ali Kaya
Firma : Dijit-Tek Org. Paz. Reklam San.
ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Macunköy Erciyes İşyerleri Sit.
199 Cad. No:6 Yenimahalle
ANKARA
Telefon : (0312) 387 24 25
Faks : (0312) 387 21 52
E-mail : dijitek@dijitekdiijital.com.tr
Web : www.dijitekdiijital.com

ÜRETİYORUZ...

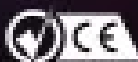
En Ucuz Enerji,
Tasarruf Edilendir...



DERİN LED®



Derin Led Elektronik ve Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.
Çınar Mah. Duru Cad. No: 14 06750, Akyurt ANKARA
T: 0312 847 54 53 • F: 0312 847 54 30
info@derinled.com.tr • www.derinled.com.tr



FESPA 2013 UÇUŞU YOLCU ALIMINA BAŞLADI...

VARIŞ ZAMANIMIZ: 25-29 HAZİRAN 2013; VARIŞ YERİMİZ LONDRA, EXCEL FUAR MERKEZİ
BURADAN KALKAN SINIRSIZ AKTARMA UÇUŞLAR: GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI,
SERİGRAFİ BASKI VE TEKSTİL BASKI

KÜRESEL BASKI SEKTÖRÜ İÇİN SON ÇAĞRI, GÖKYÜZÜ ARTIK SINIR DEĞİL.

FESPA
2013

London
25-29 June 2013

YOUR DESTINATION FOR PRINT

25-29 HAZİRAN 2013, LONDRA



KAYIT

WWW. FESPA LONDON.COM

Corporate Sponsor



Platinum Sponsor



Platinum Sponsor



Platinum Sponsor



Digital Textile Sponsor



Global Technology Partner

