



**Açikhava Reklam Sektörü
Seçimlere Eğitimle
Hazırlanıyor...**

Ezo®

Dijital Baskı Boyaları

boyanın özü...

www.ezoboya.com.tr

Dijital Baskı Boyaları

1993 yılında reklamcılık sektöründe başlayan öykümüz, Ezo markalı inkjet dijital baskı mürekkepleriyle devam ediyor. Ezo, yüksek teknolojiye sahip Ar-Ge laboratuvarımızda geliştirilen Dar ve Geniş format dijital baskı boyaları, sıkı kalite kontrol süreçlerinden geçirilerek dış mekanda 4 mevsim canlı renkleri ve maximum makina uyumu ile sektörümüzün beğenisine sunulmaktadır.



Seçimlerde Reklam Çalışmaları ve Sonuçları...

Açikhava reklamcılarının olarak geçen yıla göre moralimiz daha düzgün ve 2011 seçimlerinden beklentisi olan bir sektördür.

12.Haziran.2011 tarihinde yapılacak Genel Seçim nedeniyle hazinenin siyasi partilere, aldıkları oy oranında yaptığı seçim yardımının partilere göre dağılımı şöyle;

Ak Parti..... 124.363.143. TL ;CHP..... 55.738.922 TL

MHP..... 38.098. 675 TL olup ; toplamda 218.200.740 TL olacaktır.

Bu hazine yardımının yanında seçime girecek diğer partilerin bütçeleri de değerlendirmeye katılarak, hazinenin dışından partilerin kendilerinin ayıracağı ek bütçeler, milletvekili adaylarının bireysel masrafları ve yapılacak diğer yardımlarla bu rakamın geçmiş seçimlere bakılarak 1 milyar TL yi aşacağı tahmin edilmektedir.

Televizyon ve gazetelerden sonra reklam harcamalarından istatistiklere göre %7 oranında pay alan Açikhavanın, konu seçim olunca görünürlük nedeniyle ve görsellerin reklam mecralarından toplumun her kesimine ulaştığından bu seçimlerde daha fazla pay alacağımızı umuyorum.

Bunun için siyasi partilerimizden hazinenin seçim propagandası için vermiş olduğu paraların merkezi ihalelerle birkaç kişinin yüzünü güldürmek yerine 81 ilde harcanmasını bekliyoruz. Çünkü bu seçimler için yatırım yapan beklentisi olan meslektaşlarımızın olduğunu biliyoruz. Siyasi partilerin seçimlerdeki reklam harcamalarının, seçim için yatırım yapan Açikhava reklamcılarının yüzünü güldürmesini bekliyoruz. Tüm reklam sektörü olarak siyasi partilerden beklentisi ise seçim için ülkemizin kaynaklarından ayrılan paranın yine ülkemizde harcanmasıdır.

Bu beklentilerimizin yanında bizi bekleyen sorumluluklarımız da bulunmaktadır. Hepimiz biliyoruz ki son birkaç seçimden bu yana tüm medya seçim çalışmalarının oluşturduğu görsel çirkinliklerin faturasını sektöre kesilmektedir. Tam sayfa ilanlarla görsel kirlilikten bahseden yazılı basın bizleri hedef yapmakta, bunun sonucunda da Açikhava reklam mecraları kısıtlanmakta ve çeşitli yasaklar nedeniyle sektörümüz olumsuz etkilenmektedir.

Seçimler sırasında reklam yönetmeliklerinin rafa kaldırılması ile boş olan her yere afiş asılabilmenin rahatlığı ile davranan siyasi partilerin bu davranışları kargaşa içinde kalan vatandaşlarımızın şikayetlerine neden olmaktadır. Seçim sonrası da oluşan bu kirliliğin ortadan kaldırılması için hem zaman, hem para harcanmaktadır.

Öte yandan bizler işleri üretenler olarak, bu süreçte işlerimizi seçim işi diyerek geçiştirmeden, işin gereklerini doğru yapmak zorundayız. Mesleki standartlarımızı korumakla görevliyiz. Bu ilkelerimize rağmen aceleyle oluştuğuna inandığımız özensiz üretimler sonucu standartlardan ciddi sapmaların olması sektöre zararlar vermekte olduğunu gözlemliyoruz.

En önemlilerinden bahsedecek olursak;

Malzeme tedarikinde yaşanan sıkıntı veya rekabet nedeniyle kullanılmaması gerek malzemelerin kullanılması ve bunların olumsuz sonuçları,

Afiş, pankart vinillerinde ve folyolarda yaşanan seçim işi süresi az diyerek yanlış kullanımların verdiği zararlar,

Baskıya uygun olmayan görsellerin baskısı veya acil olması nedeniyle, kötü baskılar yapılması sonucu oluşan zararlar,

Pankart ve afişlerin asım yerlerinden kopan, sarkan veya yırtılanların oluşturduğu olumsuz görüntüler,

Araç kaplamalarının acil ve hızlı olması nedeniyle yaşananlar,

Araç kaplama folyosu yerine uygun olmayan folyoların kullanılması sonucunda, seçim sonrası sökümde yaşanan olumsuzluklar olarak sıralayabiliriz.

Tüm bu yapılan hataların faturasının sektöre zarar olarak dönmekte olduğunu, sektöre güvenin sarsıldığını, zararlılardan ve yaşananlardan sonra pazar payımızın kayba uğradığını görüyor ve üzülüyoruz.

Bu nedenle bu seçimlerde hem siyasilere, hem de bize büyük sorumluluklar düşmekte olduğunun bilinci ile hareket etmeliyiz. Önemli olan sorumluluklarımızın farkında olmak ve gereği için çalışmaktır.



Birol FEDAI

Açikhava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına

Biröl Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım

Çalışma Komitesi

Biröl Fedai

Levent Olcayto

R.Ufuk Bosor

Ayşe Z.Aydın

Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.

Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak

Birlik Han 7/1 Çağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Mart 2011

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İstanbul Fair Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fair Organization

European Sign Federation

ESF

FESPA



AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY



Başarının Sırrı Zamanı Yönetmekten Geçer...

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Açık Hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi – Grafik Tasarımı Bölümü öğrencileri için 23 Mart 2011 tarihinde sunumunu ARED Başkanı Biröl Fedai'nin gerçekleştirdiği "Kişisel Zaman Yönetimi" eğitim semineri düzenlendi.

Eğitim semineri sonunda ARED Bursu alan bölüm öğrencileri ARED Başkanı Biröl Fedai'ye teşekkür ederek hatıra fotoğrafı çektiler.



Ankara ARED Üyeleri Şubat Ayında Biraraya Geldi...

Ankara ARED Üyeleri 17.02.2011 tarihinde bir araya gelerek olağan il toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıya Ali Tekin Çevik, Asım Gürbulak, Aynur Çakır, Fazlı Toruntay, H. Gürhan Öztürk, Muhsin Budaker, N. Kemal Özçelik, Oya Başarslan, Şahin Acar, Taner Ahmet Saraç katıldılar. Toplantıda 26 Mart tarihinde Ostim Mesleki Eğitim Merkezi işbirliğinde gerçekleştirilecek İş Sağlığı ve İşçi Güvenliği, Yüksekte Çalışma Eğitiminin detayları görüşüldü. Ayrıca Ankara'da endüstri meslek lisesinde de açık hava reklamcılık bölümü açılması girişimleri değerlendirildi. Ankara İl Temsilciliği toplantı sonrasında 11 Mart'ta Balgat Endüstri Meslek Lisesi'ni ziyaret ederek ilk girişimi başlattı.



Bursa İl Temsilciliği Mart Ayı Toplantısını Gerçekleştirdi...

ARED Bursa İl Temsilciliği Mart ayı olağan toplantısını 11.03.2011 tarihinde gerçekleştirdi. Toplantıda Mart ayında Bursa'da gerçekleştirilmesi planlanan İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği, Yüksekte Çalışma Eğitiminin 26 Mart 2011 tarihinde saat:14:00'te yapılması kararlaştırıldı. Bursa açık hava reklam sektöründeki işletmelerde risk grubunda bulunan üretim ve montaj ekiplerine yönelik ücretsiz olarak düzenlenecek eğitim sonrasında katılımcılara Çalışma Bakanlığınca geçerli sertifika da verilecek.



ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programının 2.Yarıyıl Eğitim Planı Oluşturuldu...

ARED Okullarda Eğitim Çalışma Komitesi Üyeleri 27.01.2011 tarihinde İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde toplanarak ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın 2.yarıyıl eğitim planını oluşturdu. Eğitim planında okulda gerçekleştirilecek teorik ve uygulamalı eğitimlerin yanı sıra her ay bir firma gezisi yapılması da hedefleniyor. Ayrıca her ayın üçüncü Çarşamba'sı "Kariyer Günleri" adı altında bir sektör duayeni ağırlanarak sektörel başarı öyküsünün bölüm öğrencilerine aktarılması planlanıyor. Öğrencilerin kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler de 2.yarıyıl eğitim planında yer aldı.



Başsağlığı...

Bursa açık hava reklam sektörü duayenlerinden Arif Tumba'nın oğlu (Zuhal Reklam) ve Bursa Muhtelif Esnaf ve Sanatkarları Odası Başkanı Murat Tumba 12.03.2011 tarihinde geçirdiği kalp krizi sonucu vefat etmiştir. Kendisine Allah'tan rahmet, Arif Tumba ve tüm yakınlarına başsağlığı dileriz.

ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programının Firma Gezileri Kurt Reklam ile Başladı...

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri 1 Mart 2011 tarihinde İstanbul Yenibosna'daki Kurt Reklam firmasını ziyaret etti.



Bölüm öğrencileri Kurt Reklam firma gezisinde departmanlar ve üretim atölyesindeki işleyişi gözlemleyerek bilgi aldılar.

ARED Okullarda Eğitim Çalışma Komitesinin 2. yarıyıl eğitim planına göre düzenlenen geziye bölüm öğretmenleri ve ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler de eşlik etti.

İstanbul Yenibosna'da bulunan ve endüstriyel reklam üretimi alanında faaliyet gösteren Kurt Reklam'da 20 kişi çalışıyor. Kurt Reklam bünyesinde Cnc router, abkant, giyotin, baskı makinesi, pleksi harf basan fırını bulunmaktadır.

ARED Endüstriyel Reklam Üretimi Teknik Öğretim Programı'ndaki 25 öğrenci ve bölüm öğretmenlerinin katılımı ile düzenlenen gezide Kurt Reklam'ın departmanlarındaki işleyiş ve üretim hakkında bilgiler alındı ve üretim atölyesindeki işleyiş gözlemlendi.

Bölüm öğrencilerinin 2011 yılı firma gezileri Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında da sürdürülecek. Farklı alanlarda faaliyet gösteren firmalara düzenlenmesi planlanan bu geziler ile öğrencilerin eğitimini aldıkları sektörü daha yakından tanımasını hedeflenmektedir.



Kurt Reklam bünyesinde CNC router, abkant, giyotin, baskı makinesi, pleksi harf basan fırını bulunmaktadır.

Tam yarım asırdır size değer katarak büyüyörüz, sizin hayallerinize ortak olarak.

Yüzlerce marka, binlerce ışık,
yüz binlerce kilometre yol, milyonlarca insan.
Bugüne kadar yaptığımız dev tabelalar,
totemler, akaryakıt istasyonları
için kanopiler, lamel, trapez,
sandviç paneller ve kurumsal kimlik
giydirmeleriyle biz, tam yarım asırdır
hizmetinizdeyiz.



Dijital Mecralar da Seçim Çalışmalarında Kullanılabilecek !

Yüksek Seçim Kurulu'nun (YSK) İlan ve Reklam Yerleri ile ilgili 14.03.2011 Tarih ve 186 sayılı Kararı Resmi Gazetede Yayınlanarak yürürlüğe girdi :

H) İlan ve reklam yerleri: (14/3/2011) – (11/6/2011)

a) Siyasi partiler ve adayların, seçim bürolarına, seçimin başlangıcı olan 14/3/2011 Pazartesi

gününden, seçim propaganda süresinin son günü olan 11/6/2011 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, parti bayrağı, afis, poster, pankart ve benzeri malzemelerini asıp yapıştırılabileceklerine (298/60-1), Siyasi partilerin, sayılan malzemeleri, genel merkez, il, ilçe ve belde binalarına her zaman asıp yapıştırmakta serbest olduklarına (298/60-1),

b) Siyasi partiler ve adayların, seçimin başlangıcı olan 14/3/2011 Pazartesi gününden propaganda süresinin son günü olan 11/6/2011 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, açık veya kapalı yer toplantıları ile taşınan; parti bayrağı, afis, poster, pankart ve benzeri ilan ve reklam malzemelerini serbestçe kullanılabileceklerine (298/60-2), Miting günü, miting alanı çevresindeki güzergâhlarda, toplantı süresinin bitimine kadar bu malzemelerin yine serbestçe kullanılabileceğine (298/60-3), Propaganda ilan ve reklam malzemelerinin, yukarıda sayılan yerler dışında, ancak seçim kurullarınca gösterilecek yerlere, aşağıdaki fıkralarda belirtilen usul ve esaslara göre asılıp yapıştırılabileceğine (298/60-4),

c) Seçime katılan siyasi partiler ve bağımsız adayların, oy verme gününden önceki otuzuncu gün olan 13/5/2011 Cuma gününden itibaren, kendilerini tanıttıcı poster, parti bayrağı, ilan, pankart veya afis gibi malzemeleri asmak ve yapıştırmak amacıyla, o seçim çevresi içerisinde, belediyelerce doğrudan kullanılan ve ilçe seçim kurullarınca belirlenen sabit ilan ve reklam yerlerinden süresi, sayısı ve ücreti eşit olmak şartıyla yararlanılabileceklerine (298/60-5), Seçim zamanı dışında ücretsiz olarak isteklerine tahsis edilen ilan ve reklam yerleri için ücret talep edilemeyeceğine, bu yerlerin siyasi partiler ve bağımsız adaylar arasında eşit olarak paylaşılacağına, (298/60-5),

Belediyelerin izni ile özel kişi ve kuruluşlar tarafından kurulan veya belediyelere ait olup da özel kişi ve kuruluşlara kiraya verilen sabit ilan ve reklam yerlerinin, bu kişi ya da kuruluşlar tarafından siyasi propaganda amacıyla kullanılabilmesi için, bu hususta ilçe seçim kurulu başkanlığına yapılacak başvuru üzerine, söz konusu yerlerin ilçe seçim kurullarınca bu madde hükümlerine göre tahsis edilmesi gerektiğine(298/60-6),

İlçe seçim kurulunca, o seçim çevresi içindeki ticari amaçlı sabit ilan ve reklam yerlerinin, oy verme gününden önceki kırkıncı gün olan 3/5/2011 Salı gününe kadar belirlenerek, seçime katılan tüm siyasi partiler ile bağımsız adaylara yazılı olarak bildirilmesine ve siyasi partiler ve bağımsız adayların, bildirimden itibaren üç gün içinde yararlanmak istedikleri ilan ve reklam yerlerini ve süresini yazılı olarak ilçe seçim kuruluna iletmeleri icap ettiğine (298/60-7),

İlçe seçim kurulu tarafından, başvuruda bulunan siyasi parti ve bağımsız adaylar arasında tahsisin, bu maddeye göre yapılmasına (298/60-8),

Aynı ilan ve reklam yerleri için birden fazla siyasi parti ve bağımsız adayın talepte bulunması

halinde, ilçe seçim kurulunun, ilgilileri aynı anda davet ederek son tercihlerini yazılı olarak bildirmelerini istemesine, ilgili parti veya bağımsız adaylar arasında, anlaşma sağlanamaması durumunda, ilan ve reklam yerlerinin, ad çekme işlemi yapılarak eşit süre, sayı ve ücret karşılığında tahsis edilmesine, ad çekme işleminin, birden fazla istekte bulunan her bir ilan ve reklam yeri için, propaganda süresinin tamamı, istekli sayısına bölünmek suretiyle eşit sürelerle yerine getirilmesine (298/60-9),

Şehir dışında karayolları kenarında bulunan sabit ilan ve reklam yerlerinin de aynı yöntemle

belirleme ve tahsis etme yetkisinin, il seçim kurullarında olduğuna, ancak il seçim kurulunun bu yetkisini, yetkili ilçe seçim kuruluna devredebileceğine (298/60-10),

Ad çekme işleminden sonra, ilan ve reklam yerlerinden yararlanmak istemediğini il veya ilçe seçim kuruluna yazılı olarak bildiren siyasi parti ve bağımsız aday için ayrılan yerlerin, başvuruda bulunan siyasi parti veya bağımsız adaya tahsis edilebileceğine (298/60-11),

Bu tahsis işlemi yapılırken siyasi partiler ve bağımsız adaylar arasındaki fırsat eşitliğinin gözetilmesinin esas olduğuna,

d) Bu Kanunda yasaklanan yerler dışında, kamuya açık alanlara yerleştirilmiş görüntülü ilan ve reklam yapmaya uygun sabit dijital reklam panoları vasıtasıyla da görüntülü propaganda yapılabileceğine,

Ancak, bu araçlarla sesli propaganda yapılmasının yasak olduğuna, Panoların, hangi gün ve saatlerde propagandalar için kullanılacağı seçim kurulları tarafından

belirlendikten sonra, bu süre içinde yapılacak propagandaların sıra ve süresi yukarıdaki fıkralarda belirtilen usule göre belirlenerek, siyasi parti ve bağımsız adaylara tahsisinin yapılmasına (298/60-12),

Vatandaşların, oy verme gününden önceki otuzuncu gün olan 13/5/2011 Cuma gününden,

propaganda süresinin bitim günü olan 11/6/2011 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, konutlarına, iş yerlerine veya taşıtlarına, partilere ya da adaylara ait bayrak, afis veya poster gibi tanıtıcı malzemeleri asıp yapıştırılabileceklerine, bu ilan ve reklamların her türlü vergi ve harçtan muaf tutulduğuna (298/60-13),

İlan ve reklam malzemelerinin, seçim büroları, genel merkez, il, ilçe ve belde binaları dışında, seçim propaganda süresinin son günü olan 11/6/2011 Cumartesi günü saat 18.00'den sonra, asılmasının yasak olduğuna (298/60-14)

I) İlan ve reklam yerleri ile ilgili yasaklar; (14/3/2011) – (12/6/2011)

a) Seçimin başlangıcı olan 14/3/2011 Pazartesi gününden oy verme gününün takip eden güne

kadar siyasi partiler, bağımsız adaylar, herhangi bir kurum veya kuruluş ya da vatandaşlar tarafından, 298 sayılı Kanunda belirtilen yerlerin dışında, siyasi ilan ve reklam içeren afis, poster, pankart veya parti bayrağı gibi malzemelerin asılması, yapıştırılması veya teshirinin yasak olduğuna, Aksi halde, bu ilan ve reklamların kaldırılıp, masraflarının ilgisinden tahsil edilmesi gerektiğine,

Bu maddede belirtilen yasaklarla ilgili işlem yapma yetkisinin;

-Seçimin başlangıcı olan 14/3/2011 Pazartesi gününden oy verme günüden önceki otuzuncu gün olan 13/5/2011 Cuma gününe kadar mülki makamlara,

-Son otuz gün içinde ise, ilçe seçim kurullarına ait olduğuna,

Belediyelerin, bu maddede belirtilen yetkili mercilerin istemi üzerine bu madde hükümlerine

aykırılıkların giderilmesi için gerekli olan araç, gereç ve personeli sağlamakla yükümlü olduğuna (298/61-1),

b) Seçimin başlangıcı olan 14/3/2011 Pazartesi gününden oy verme gününün takip eden güne

kadar; şehir içi veya şehir dışında, toplu taşıma amacıyla kamu hizmetlerinde kullanılan hava, kara, deniz ve raylı sistem taşıtlarında yer alan reklam yerleri ve araçlarında, siyasi propaganda içeren yayın yapılmasının yasak olduğuna, Yolcuların inip bindiği kapalı alanlarda da, yukarıdaki hükümün uygulanmasına, ilçe seçim kurullarının, bu fıkradaki yasaklara aykırılıkların önlenmesi için mülki makamlar aracılığıyla gerekli denetimi yapabileceklerine (298/61-2) karar verilmiştir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

AçıkHava Reklam Sektörü Seçimlere Eğitimle Hazırlanıyor...

AçıkHava Reklamcılar Derneği (ARED), sektör çalışanlarının mesleki bilgi ve deneyimlerini artırmak amacıyla düzenlediği sektörel eğitim seminerlerine 2011 yılında İzmir ile başladı. ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İzmir Ticaret Odası 60 Nolu Reklam Ajansları ve Piyasa Araştırma Faaliyetleri Meslek Grubu işbirliği ile 10 Şubat 2011 tarihinde İzmir Ticaret Odası'nda yapıldı.



ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 60 Nolu Reklam Ajansları ve Piyasa Araştırma Faaliyetleri Meslek Grubu işbirliği ile 10 Şubat 2011 tarihinde İzmir Ticaret Odası'nda yapıldı.

Moderatörlüğünü ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in yaptığı toplantıda açılış konuşmalarını İZTO 60 Nolu Meslek Grubu Başkanı Mutlu Bilgi ve ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı. Mutlu Bilgi konuşmasında, ARED'in organizasyonu ile düzenlenen eğitim seminerine destek vermekten ve ev sahipliği yapmaktan onur duyduklarını belirterek sektör çalışanlarının bilgilerinin güncel kalması amacıyla düzenlenen bu faaliyetlerin artırılmasını diledi.

ARED Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında teknolojinin hergün yenildiğini, sektör çalışanlarının bu yenilenmeye uyum sağlayabilmeleri için kendilerini sürekli yenilemeleri gerektiğini söyledi. Sektör çalışanlarını yeni teknoloji, ürün ve

uygulamalardan haberdar etmek için ARED'in eğitim desteği verdiğini vurgulayan Birol Fedai, düzenlenen eğitimlerle 2011 yılı genel seçimlerinde sektörde daha kaliteli işlerin yapılmasına katkı sağlamayı hedeflediklerini belirtti. Birol Fedai, İzmir'de mevcut tabelaların yeni teknoloji, ürün ve uygulamalar ile modernleşmesi, şehir estetiğini olumsuz etkileyen tabelaların kaldırılması ya da güncellenmesi gerektiğini belirtti. Sektördeki son teknolojileri takip etmek için sektörel fuarların önemini vurgulayan Birol Fedai, katılımcıları her yıl Kasım ya da Aralık ayında İstanbul Tüyap Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Sign İstanbul Fuarı'na katılmaya ve ziyaret etmeye davet etti.



Yeni üyeler, Aydın Özgür (Buket Bayrakçılık Ltd. Şti.), Fatih Zaman (Teknostand İmalat Reklam San. Tic. Paz. Ltd. Şti.), Tamer Üstün (Üstünler Reklamcılık Nak. San. Tic. Ltd. Şti.) ve Vedat Doğan'a (Grafik Tanıtım Tabela) ARED yaka rozetleri takdim edildi.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen yeni üyelere ARED yaka rozeti takdimi töreninde Aydın Özgür (Buket Bayrakçılık Ltd. Şti.), Fatih Zaman (Teknostand İmalat Reklam San. Tic. Paz. Ltd. Şti.), Tamer Üstün (Üstünler Reklamcılık Nak. San. Tic. Ltd. Şti.) ve Vedat Doğan'a (Grafik Tanıtım Tabela) yaka rozetleri takdim edildi.

İZTO-ARED işbirliği ile 10 Şubat Perşembe günü 13:30-17:00 arasında, sunumunu konusunda uzman Serdar Perker'in yaptığı "Uygulamalı Araç Kaplama" ve sunumunu Elektronik Mühendisi Rıza Demir'in yaptığı "Led Teknolojisi" konularında düzenlenen sektörel eğitimlere, Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Açık hava Reklamcılık - Grafik Tasarımı Bölümü öğrencileri de katıldı. İzmir ve civar illerden yaklaşık 80 kişinin katıldığı eğitim sonunda katılımcılara katılım belgeleri dağıtıldı.

ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerinin bir sonraki durağı 14 Nisan 2011 tarihinde Şanlıurfa olacak. Ücretsiz "Uygulamalı Araç Kaplama" ve "Led Teknolojisi" konularında düzenlenecek eğitimlere Şanlıurfa ve civar illerden katılmak isteyenler 0212 212 41 16 numaralı telefondan ya da ebrutopkaya@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ulaşarak kayıt yaptırabilirler.



Toplantının açılış konuşmalarını İZTO 60 Nolu Meslek Grubu Başkanı Mutlu Bilgi ve ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı.



Konusunda uzman Serdar Perker'in yaptığı "Uygulamalı Araç Kaplama" ve sunumunu Elektronik Mühendisi Rıza Demir'in yaptığı "Led Teknolojisi" konularında sektörel eğitim semineri düzenlendi.

ARLON
www.denizreklam.net

FOLPA
www.folpa.com

İstanbul
www.istanbulreklam.com

OPTIMUM DIGITAL PLANET
www.optimumreklam.com

SIGN İSTANBUL
www.signistanbul.com

Start
www.startifid.com

Unifol
www.unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

ARED Sektörde İz Bırakan Ustaların Anılarını Yaşatıyor...

ARED, açık hava reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla "Açık hava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Gecesi" düzenliyor.



Açık hava reklamcılık sektörü tarihine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla "Açık hava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Gecesi" İzmir'de gerçekleştirildi.

ARED Ustalara Saygı Gecesi'nin ilki, 10 Şubat 2011 tarihinde İzmir'de Kordonboyu Restaurant'ta düzenlendi. Açık hava reklamcılık sektöründe iz bırakan ustalarla bir araya gelmek, ustaların anılarını kendilerinden dinlemek ve ustalara onur belgelerini takdim etmek üzere düzenlenen gecenin açılış konuşmasını ARED İzmir İl Temsilcisi Ufuk Bosor yaptı. ARED Başkanı Birol Fedai konuşmasında, bu organizasyonun tek amacının açık hava reklamcılık mesleğine sahip çıkmak, eski ustaları hatırlamak, anılarını paylaşmak ve sektörde iz bırakmış

eski ustaları tarihe taşımak olduğunu söyledi. İzmir'de sektörde iz bırakan ustaların tümüne ulaşılmaya çalışıldığını vurgulayan Birol Fedai, sağlık sorunları gibi nedenlerle geceye katılamayan ustaların da ayrıca ziyaret edilerek onur belgelerinin takdim edileceğini söyledi. Birol Fedai'nin konuşmasının ardından sektörde iz bırakan ustalar sahneye davet edilerek onur belgeleri takdim edildi. Duygusal anların yaşandığı gecede ustalar kısa anılarını konuklarla paylaştı.



Başarılı çalışmalarıyla sektörde 35 yılını dolduran iş kadını Sistem Printing Company'nin ortağı Fatma Gencer ile sektörde kısa sürede hızla büyüyerek İzmir'den dünyaya açılan ve sektörün gururu olan Say Reklamcılık A.Ş.'ne teşekkür belgeleri takdim edildi. Say Reklamcılık A.Ş.'nin teşekkür belgesini Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Erkan Göldoğan teslim aldı.



Gecede ayrıca, başarılı çalışmalarıyla sektörde 35 yılını dolduran iş kadını Sistem Printing Company'nin ortağı Fatma Gencer ile sektörde kısa sürede hızla büyüyerek İzmir'den dünyaya açılan ve sektörün gururu olan Say Reklamcılık A.Ş.'ne de teşekkür belgeleri takdim edildi. Say Reklamcılık A.Ş.'nin teşekkür belgesini Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Erkan Göldoğan teslim aldı.

ARED Ustalara Saygı Gecelerinin diğer illerde de sürdürülmesi ve diğer illerde de sektörde iz bırakan ustalara ulaşılması hedefleniyor. Bu organizasyon ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.



ARED İzmir İl Temsilcisi R.Ufuk Bososr ve ARED Başkanı Birol Fedai'nin yaptığı açılış konuşmalarının ardından sektörde iz bırakan ustalar sahneye davet edilerek onur belgeleri takdim edildi.



Duygusal anların yaşandığı gecede ustalar kısa anılarını konuklarla paylaştı. Bu organizasyon ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.



ARED-OERLIKON İşbirliğinde Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimleri Başladı...

Açikhava reklam sektöründe daha bilinçli kaynak işleri ile daha kaliteli ürünlerin ortaya çıkarılması amacıyla, işletmelerde kaynak işlerinden sorumlu çalışanlara yönelik ARED-Oerlikon işbirliğinde ücretsiz olarak "Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimi" düzenleniyor.



Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimlerinin ilki 24 Şubat 2011 tarihinde İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde gerçekleştirildi.

Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimlerinin ilki 24 Şubat Perşembe günü İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde gerçekleştirildi. ARED Başkanı Birol Fedai eğitimin açılış konuşmasında, teknolojik gelişmelere paralel olarak açık hava reklam sektöründe kullanılan ürünlerin de sürekli geliştiğini, gelişen ürünler karşısında sektör çalışanlarının da bilgilerini güncellemeleri gerektiğini söyledi. Açık hava reklam sektöründe kaliteli ürünler üretmek için teknolojinin gerisinde kalmamak gerektiğini vurgulayan Birol Fedai, bu eğitimleri düzenleyerek sektör çalışanlarının eğitimlerine destek vermeyi amaçladıklarını vurguladı.

Oerlikon Kaynak Elektrodları ve San. A.Ş.'den Eğitim Yöneticisi Hacı Doluş ve Eğitimci Zafer Kazankaya tarafından verilen eğitimin ilk bölümü teorik, öğleden sonra gerçekleşen bölümde ise uygulama eğitimi yapıldı. Eğitim sonunda katılımcılara işbaşı eğitim belgesi verildi.

ARED-Oerlikon işbirliğinde düzenlenen Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimleri, 11 Nisan 2011 tarihinde İzmir'deki sektör çalışanlarına yönelik olarak Oerlikon'un Manisa Fabrikasında yenilenen atölyesinde gerçekleştirilecek. Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitiminin İzmir'den sonra Bursa'da da gerçekleştirilmesi hedefleniyor.



Oerlikon Kaynak Elektrodları ve San. A.Ş. Eğitim Yöneticisi Hacı Dolutaş ilk bölümde katılımcılara teorik eğitim verdi.

Oerlikon Kaynak Elektrodları ve San. A.Ş. İstanbul Sefaköy'deki Genel Merkezi ile Manisa'daki fabrikalarında da farklı konulardaki kaynak eğitimlerini sürdürecektir. Örtülü Elektrod ile Kaynak Eğitimleri 7-11 Mart, 2-6 Mayıs, 28 Kasım-2 Aralık tarihlerinde Sefaköy'deki Genel Merkezinde, 12-15 Nisan'da Manisa fabrikalarında, Tig Kaynak Yönetimi Eğitimleri 6-8 Nisan, 16-18 Kasım tarihlerinde Sefaköy Genel Merkezinde, 25-28 Ekim'de Manisa fabrikalarında, Paslanmaz Çeliklerin Kaynağı Eğitimi 20-24 Haziran'da Sefaköy Genel Merkezi'nde, Gazaltı Kaynak Yöntemleri Eğitimi 21-25 Mart, 10-14 Ekim, 12-16 Aralık tarihlerinde Sefaköy Genel Merkezinde, 7-10 Haziran'da Manisa Fabrikalarında, Tamir Bakım Kaynakları 23-27 Mayıs'ta Sefaköy Genel Merkezinde, 13-16 Eylül'de Manisa fabrikalarında, Alüminyum Alaşımlarının Kaynağı Eğitimleri ise 28-30 Eylül tarihlerinde Sefaköy Genel Merkezinde gerçekleştirilecektir. Sektör çalışanlarının katılımlarına açık olarak düzenlenecek bu eğitimlere katılmak için eğitim tarihinden en az bir ay önce Oerlikon'un www.oerlikon.com.tr web sitesinden eğitim isteme formunun doldurulması gerekiyor.



Açık hava reklam sektöründe kaliteli ürünler üretmek için teknolojinin gerisinde kalmamak gerektiğini vurgulayan Birol Fedai, bu eğitimleri düzenleyerek sektör çalışanlarının eğitimlerine destek vermeyi amaçladıklarını vurguladı.



Öğleden sonra gerçekleşen bölümde Oerlikon Kaynak Elektrodları ve San. A.Ş. Eğitmeni Zafer Kazankaya tarafından uygulama eğitimi yapıldı.

Açikhava Reklamcılık Sektörü Geleneksel Sign Sunum Yemeğinde Buluştu!

İFO Fuarcılık, Sign İstanbul katılımcılarıyla 22 Şubat'ta bir araya geldi. Point Hotel Barbaros'ta gerçekleşen, Açikhava Reklamcılığı sektörünün ilk ve tek uluslararası fuarı SIGN İstanbul'un değerlendirme ve lansman gecesi çok renkli geçti.



Açikhava Reklamcılığı sektörünün ilk ve tek uluslararası fuarı SIGN İstanbul'un değerlendirme ve lansman gecesi 22 Şubat'ta Point Hotel Barbaros'ta gerçekleşti.

Fuar katılımcıları ile birlikte Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu ve yetkilileri ile sektörel medyanın da hazır bulunduğu etkinlikte, İFO Fuarcılık 2011 yılı hedeflerini paylaştı.

İFO Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Durak konuşmasında, 2011 yılında 13. kez açikhava reklamcılığı sektörünü aynı uluslararası platformda toplamaya hazırlanan Sign İstanbul'un bölgenin her yıl düzenlenen en büyük etkinliği olma özelliğinden bahsetti. Her geçen yıl artan yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı 'Uluslararası' unvanını pekiştirerek koruyan Sign

İstanbul'un Avrupa'nın alanında en büyük etkinliklerinden biri olduğuna dikkat çekti.

ARED Başkanı Birol Fedai de yaptığı konuşmasında, İstanbul, Ankara gibi büyük kentlerin yanı sıra birçok kentte açikhava reklamcılığının her geçen gün geliştiğine ve sektörün Sign İstanbul ile her sene ne kadar büyüdüğüne vurgu yaptı. ARED olarak Anadolu'da yürüttükleri tüm faaliyetlerde Sign İstanbul'un önemini anlatmaya devam ettiklerini belirtti.

İFO Yönetim Kurulu Başkanı ve ARED Başkanı'nın konuşmalarını

müteakip, SIGN İstanbul 2011' e yönelik bir sunum gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıl katedilen mesafe ile 2011 yılına dair hedefleri sektörle paylaşan İFO Genel Müdür Yardımcısı Zekeriya Aytemur, "Açık hava'da Limit Yok!" olarak belirlenen Sign İstanbul 2011 sloganıyla fuarın bütünlüğüne dikkat çekti.

Sign İstanbul 2011'in en dikkat çekici hedeflerinden birinin; 5 salonda 30 ülkeden 425 katılımcıya yer verilirken, fuarda Endüstriyel Reklam Üreticileri için Intershop İstanbul konsepti ile ayrı bir salon açmak olduğu açıklandı.

Açık hava reklamcılığındaki limitsiz olanakların kullanılabilir hale gelmesi, sektörün nihai tüketicisinin teknoloji ve malzeme bilgisine sahip olması ile mümkün olacaktır.

İFO; aynı tarihlerde düzenleyeceği Intershop İstanbul 2011 ile; hem endüstriyel reklam ve dijital baskı üreticilerinin, hem görsel iletişim alanındaki tüm tedarikçilerin de bu ziyaretçiden faydalanmasını sağlamayı hedefliyor.

Özellikle yaratıcı kurumsal kimlik çalışmaları ile, endüstriyel reklam üreticilerinin şehirlere imzalarını attığı Açık hava Reklamcılık sektörü, 01 – 04 Aralık 2011 tarihlerinde Sign İstanbul' da bir araya geliyor.



SIGN İstanbul Uluslararası 13. Açık hava Reklamcılığı Fuarı 01-04 Aralık 2011 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



ARED Başkanı Biral Fedai konuşmasında, İstanbul, Ankara gibi büyük kentlerin yanı sıra birçok kentte açık hava reklamcılığının her geçen gün geliştiğine ve sektörün Sign İstanbul ile her sene ne kadar büyüdüğüne vurgu yaptı.



İFO Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Durak konuşmasında, her geçen yıl artan yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile 'Uluslararası' unvanını pekiştirerek koruyan Sign İstanbul'un Avrupa'nın alanında en büyük etkinliklerinden biri olduğuna dikkat çekti.

İnönü'de Kariyer Günleri Başladı...

İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için sektörel eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler de düzenlenmektedir.



İnönü'de Kariyer Günleri 23 Şubat 2011 tarihinde ARED Başkanı Birol Fedai'nin sunumu ile başladı.

Her ay sektörden bir duayenin konuk edildiği Kariyer Günleri'nde öğrencilerin sektörel başarı öykülerine tanıklık ederek motivasyonlarının artırılması hedeflenmektedir.

İnönü'deki Kariyer Günleri'nin ilk konuğu 23 Şubat Çarşamba günü ARED Başkanı Birol Fedai oldu. Birol Fedai sunumunun ilk bölümünde sektörde başarıya ulaşan yolda, içinde herkesin kendinden bir kesit yakalayabileceği en can alıcı anılarını paylaştı. Başarısındaki en önemli detayın hayatındaki her şeyi planlayarak zamanı doğru kullanmak olduğunu vurgulayan Birol Fedai ikinci bölümde öğrencilere "Kişisel Zaman Yönetimi" eğitimi verdi. Birol Fedai öğrencilere başarının sırrının zamanı yönetmekten geçtiğini vurgulayarak özel ve sosyal hayatlarında da planlı olmalarını ve zamanı doğru kullanmalarını öğütledi.

İnönü'deki Kariyer Günleri'ne 7 Mart 2011 tarihinde Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.'den Serdar Saatçioğlu konuk oldu. Kariyer planlamasında kişisel gelişimin önemini vurgulayan Serdar Saatçioğlu öğrencilere, bilgisayar ile elektronik aletlerin kullanımı ve yabancı dil konusunda da sürekli kendilerini geliştirmelerini önerdi. Sunumun ardından söz alan bölüm öğrencileri, bu eğitimin kendileri için çok verimli olduğunu ve hayatlarını şekillendirmede etkili olacağını söylediler.

İnönü'deki Kariyer Günleri'ne 16 Mart 2011 tarihinde Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Mehmet Özbakır konuk edildi. Mehmet Özbakır öğrencilere kurucusu olduğu Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin kuruluşundan günümüze geride bıraktığı 45 yılın başarı öyküsünü anlattı. Öğrenciler, 45 yıl önce küçük bir atölye ile açık hava reklamcılığına başlayan Gama

Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin bugün 35.000m² alanda 400 çalışanı ile dünyanın hemen hemen her yerine hizmet veren uluslararası bir şirket haline geliş öyküsünü dikkatle dinlediler. Mehmet Özbakır sunumunda başarıya ulaşmanın en önemli anahtarının, istekli olmak ve çok çalışmak olduğunu vurguladı. Açık hava reklamcılığını "Öylesine gelişen bir sektör ki ben bile her hafta yeni bir şeyler öğreniyorum" diye tanımlayan Mehmet Özbakır, "Yaptığınız en iyisini yaptığınızda varmak istediğiniz noktaya mutlaka ulaşırsınız" sözleriyle öğrencilere başarıyı yakalamanın yollarını anlattı. Sunumunun ardından öğrencilerden gelen soruları da yanıtlayan Mehmet Özbakır, başarılı olmak için çok çalışmalarını ve istekli olmalarını vurguladı.

Sektördeki başarı öykülerini bölüm öğrencileri ile paylaşmak, öğrencilerin sektörel eğitimlerinin yanı sıra kişisel gelişimlerine de katkı sağlamak amacıyla İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın Kariyer Günleri, Nisan ve Mayıs aylarında da sektör duayenlerinin katılımıyla sürdürülecektir.



İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Fatih Kamil Bilgin, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için "Kariyer Günleri" kapsamında düzenlenen seminere katılımı ve öğrencilerin eğitimine katkılarından dolayı Mehmet Özbakır'a teşekkür belgesi takdim etti.



İnönü'deki Kariyer Günleri'ne 7 Mart 2011 tarihinde Saatçiöğlü Dış Ticaret A.Ş.'den Serdar Saatçiöğlü konuk oldu.



İnönü'deki Kariyer Günleri'ne 16 Mart 2011 tarihinde Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Mehmet Özbakır konuk oldu.



Mehmet Özbakır Kariyer Günleri sunumunun ardından İnönü Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Fatih Kamil Bilgin, Metal Teknolojisi Alan Öğretmenleri Metin Biçer ve Atilla Keskin ile sohbet ederek öğrencilerin sektörel eğitimi hakkında bilgi aldı.

ARED Kütüphanesi Oluşturuluyor...

ARED Kütüphanesi Proje Koordinatörü Levent OLCAYTO



ARED'in sektörel kütüphane oluşturması fikri nasıl ortaya çıktı?

Akademik araştırma yapan üniversite öğrencileri, sektör haberleri hazırlayan basın temsilcileri, sektör içinde araştırma yapan firma temsilcileri çalışmalarını sırasında zaman zaman Derneğimizden bilgi desteği talebinde bulunuyorlar. Dernek Merkez Ofisimizde mevcut bir kütüphanemiz var. Ancak mevcut kütüphanemiz yerli ve yabancı sektörel dergilerin arşivleri ile sınırlı. Açık hava reklamcılığı ile ilgili tez hazırlayan öğrenciler mevcut kütüphanemizden de destek alabiliyorlar. Açık hava reklamcılık sektörü ile ilgili sınırsız basılı ve elektronik yayını arşivleyerek Derneğimize ulaşan talepleri karşılamayı hedefliyoruz, bu nedenle ARED Kütüphanesi oluşturulması projemizi başlattık.

ARED Kütüphanesinde hangi yayınlar olacak?

Açık hava reklam sektörü ile ilgili basılı ve elektronik yayınların (kitaplar, süreli yayınlar, rehberler, kataloglar, raporlar, istatistikler, video-kaset, ses kasetleri, bilgisayar CD/DVD vb.), sektörümüzle ilgili kaynak olabilecek tüm yayınların kütüphanemizde olmasını hedefliyoruz.

ARED Kütüphanesi için gerekli yayınlara nasıl ulaşmayı hedefliyorsunuz?

ARED Kütüphanesi projemizi öncelikle sektörümüze duyurduk. Kendilerindeki basılı ve elektronik yayınları ARED Kütüphanesine bağışlayarak destek olmalarını talep ettik. Üyesi olduğumuz uluslararası dernek ve federasyonlara da projemizi aktararak basılı ve elektronik yayın desteği talebinde bulunduk. Üyesi olduğumuz Amerika'daki ISA (International Sign Association - Uluslararası Tabela Üreticileri Derneği), İngiltere'deki FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ile ESF'ye (European Sign Federation - Avrupa Işıklı Reklam Üreticileri Federasyonu) oranla daha fazla sektörel yayına sahip ve bize bu konuda destek vereceklerine inanıyoruz. Sektörümüzle ilgili tüm yayınları ARED Merkez Ofisi'nde toplayarak ARED Kütüphanesini oluşturacağız.

Bu projeyi ne kadar sürede gerçekleştirmeyi hedefliyorsunuz?

ARED Kütüphanesi bir süreç belirleyerek sonuca ulaşılacak bir proje değil. VI. Dönem Yönetim Kurulu olarak biz sadece bir başlangıç yaptık. Bu süresiz devam eden bir proje olacaktır. Ancak kütüphanemiz belli bir doyurucu bir yayın sayısına ve niteliğine ulaştığında resmi açılışını gerçekleştirerek faydalanılması için çalışacağız.

ARED Kütüphanesi'ne yayın bağışlamak isteyenler size nasıl ulaşacak?

ARED Kütüphanesine bağışlanan tüm yayınlar kütüphane kayıtlarına bağışta bulunanın ismi ile birlikte kaydedilecek. Bu nedenle bağışçısını görebilmek ve bağışta bulunanı kayıtlarımıza geçirebilmek amacıyla bağışlanacak kaynakların kaşelenip imzalanarak Derneğimize ulaştırılmasını istiyoruz. ARED Kütüphanesine yayın bağışında bulunmak isteyenler, Derneğimizin Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:33 Esentepe 34394 Şişli-İstanbul adresine yayınlarını gönderebilirler. Daha detaylı bilgi için 0212 212 41 16 numaralı telefondan Derneğimize ulaşarak Ebru Topkaya ile görüşebilirler. ARED Kütüphanemize yayın bağışı ile katkıda bulunacaklara şimdiden teşekkür ediyorum...



DİGİTAL BASKIDA SINIRSIZ SEÇENEK INDOOR • OUTDOOR • UV

Ülke genelinde ışıklı-ışsız reklam panoları, kioks, totem imalat ve montajı işlerinde hizmet vermekte olan Tamer Reklam firmamız yeni açtığı baskı merkeziyle sektörde yeniliklerin ve kalitenin öncüsü olmayı hedeflemiştir. Dijital baskıdaki geniş makine parkı sayesinde, müşterilerinin bütün taleplerini çok kısa sürede, yüksek kalitede, çevre ve insan sağlığına uygun malzemeler kullanarak karşılamaktadır.

Durst Rho 700: 7cm kalınlığında her çeşit malzeme üzerine ve beyaz baskı yapabilme özelliği, dayanıklı UV mürekkep, doğa dostu. Baskı Çözünürlüğü: 1200 DPI. Baskı Genişliği: 205 cm.

Durst Rho 500: İç mekan baskı çözünürlüğünde, dış mekan uzun ömür garantili baskı yapabilme, dayanıklı UV mürekkep, doğa dostu. Baskı Çözünürlüğü: 600 DPI. Baskı Genişliği: 500 cm.

Hp 5500 designjet: İç mekan su bazlı baskı yapabilme. Baskı Çözünürlüğü: 1200 x 600 DPI. Baskı Genişliği: 150cm

Challenger: Dış mekan baskı yapabilme. Baskı Çözünürlüğü: 720 DPI. Baskı Genişliği: 320cm.

Firmamız günlük 13.000 m² baskı kapasitesi ile üretimlerine yeni bir boyut kazandırmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Tamer Reklam



Digital Baskı

Hilal Mah. 4, Cadde 59/A Yıldız - Çankaya - ANKARA
t: (312) 442 91 40 - 42 f: (312) 442 91 46

Fabrika

İstanbul Yolu 27. Km 06980 Saray - ANKARA
t: (312) 815 50 70 f: (312) 815 50 75

www.tamerreklam.com - tepe@tamerreklam.com

Bursa'da Açık hava Reklamcılar Derneği, Ustalara Saygı Töreni Yapıldı...

ARED'in, açık hava reklamcılık sektörü tarihine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla İzmir'den başlattığı "Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni" 26 Mart 2011 tarihinde Bursa'da düzenlendi.



Bursa'daki Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni 26.03.2011 tarihinde KOSGEB Bursa İşletme Geliştirme Merkez Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni Bursa organizasyonunda ARED Başkanı Birol Fedai'nin açılış konuşmasının ardından Bursa'daki sektör duayenleri kürsüye davet edildi. Dört jenerasyonu bir araya getiren Bursa'daki törende Semih Reklam'dan Mehmet Büyükcoşkun, Rahmi Reklam'dan Rahmi Tartan, Elif Reklam'dan Sami Sarpça, Kemal Reklam'dan Kemal Gümüş, Gümüşel Reklam'dan Süleyman Gümüş, Zuhul Reklam'dan Arif Tumba, Yılmaz Tabela'dan Yılmaz Çıra ve Ece Reklam'dan Mehmet Varol'a onur belgelerini çıkarak taktim etti. Seyfettin Işığibol törene katılamayan ustaların da ayrıca ziyaret edilerek onur belgelerinin taktim edileceğini belirtti.

Tabela ustası duayenler anılarıyla katılımcıları tarih yolculuğuna çıkarırken tabelacılığa olan sevgilerini de "mesleğimi öylesine seviyorum ki dünyaya yeniden gelsem yine tabelacı olmak isterim" sözleriyle ifade ettiler.

Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni Bursa organizasyonu ARED Başkanı Birol Fedai'nin kapanış konuşmasıyla sona erdi.



Bursa'daki Açık hava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni'nde dört kuşak biraraya geldi.

Biz de Okullu Olduk...

Açık hava reklamcılığı da okullu oldu. Bir süredir bu sektöre yönelik eğitim veren, lise düzeyindeki tek okul olmanın avantajlarını ve dezavantajlarını yaşayan bir okul var; İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi. Neden hem avantajları, hem de dezavantajları var? Çünkü haklı olarak sektörün beklentiler yüksek ve yine haklı olarak okulun ihtiyaçları çok.

Okulun, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 11. sınıfına misafir oldum. ARED, her konuda okula ve öğrencilere gerçek anlamda destek oluyor. ARED'in yanı sıra, Alfanorm gibi sektöre gönüllü olarak hizmet etmeye çalışan firmalar da, makine, malzeme başında bulunuyor, teknik anlamdaki bilgi ve tecrübelerini paylaşıyorlar. Amaç; bir taraftan sektörün yetişmiş, eğitilmiş personel ihtiyacını karşılayabilmek; diğer taraftan da gençlerin mezun olduklarında rahatlıkla iş bulacakları bir alan için gerekli eğitimi almalarını sağlamak.

Bizim okulumuz, bizim meslektaşlarımız

Bir sınıf düşünün, karşınızda 26 kişi... Hayatının en bilinmez, en kritik ve en deli dolu çağını yaşayan 26 genç. Kimi ürkek, kimi atılgan... Kimi yapmak istedikleri konusunda kararlı, kimi tereddütlü. Kimi hayallerine ulaşacağına inanıyor, kimi hayal bile kurmaktan çekiniyor. Ama hepsi genç, hepsi pırıl pırıl... Zannedilenle gerçek arasındaki farkı görmeye ve gerçekçi bir yönlendirmeye hepsinin ihtiyacı var. Bu işin manevi boyutu.

Bir de maddi boyutu var... Bu gençler, ileride sizlerle birlikte çalışacak. Bu gençlerin işverenleri reklamcılar, tabelacılar, dijital baskıcılar olacak, sizler olacaksınız. Bunun için de beklentileriniz var haklı olarak.

Buradan mezun olan gençler malzemeyi bilsin, yaptığı işe uygun malzemeleri seçsin istiyorsunuz...

Buradan mezun olan gençler, dijital makinelerde baskı yapabilsin, makineleri tanısin, hangi makinede hangi malzeme, hangi boya kullanılır bilsin istiyorsunuz...

Grafik-tasarım yapacak mezunlar orijinal ve uygulanabilir tasarımlar yapabilsin; tabela yapımında çalışacak mezunlar bir bakışta tabelanın fotoğrafını çekebilsin, istiyorsunuz...

Çok haklısınız bunları istemekte, çünkü siz eğitim almış kişileri tercih etmek istiyorsunuz. Bu gençler de tercih edilir olmak istiyorlar emin olun. Ama zincirde eksik olan bir halka var: uygulama.

Daha fazla uygulama ihtiyacı

Bu gençlerin daha fazla uygulamaya ihtiyaçları var. Hangi konuda daha yetenekli ve istekli olacaklarını görmek için çok daha fazla uygulamaya... Daha fazla atölye çalışmasına ve pratiğe yönelik el becerilerini geliştirmeye...

Bütün bunlar da teknik ekipman, makine ve malzeme ile mümkün. Sonrasında da sizlerin staj yapabilmeleri için kapılarınızı onlara açmanızla...

Mevcutta en iyiyi gerçekleştirebilmek için öğrenciler istekli, öğretmenler gayretli... Gerek tedarikçi, gerekse uygulamacı firmalar olarak bizler de biraz daha destekleyici olursak, İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, pilot lise olarak diğer illerde de eğitilmiş yetmişmiş eleman açığını gidermek için öncü olacaktır.

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, açık hava reklamcılığı sektörü için de, burada okuyan ve bu sektörde çalışmayı hedefleyen gençler için de çok değerli. Alfanorm olarak, bu kurumun değerine yaraşır bir ilgiyi hak ettiğine inanıyoruz.



Jale BENGİLER
Genel Müdür Yrd.
Alfanorm Mimarlık
Mühendislik Ltd. Şti.

İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimlerine Bursa ile Devam Edildi...

ARED'in İzmir'den başlattığı İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimi 26.03.2011 tarihinde Bursa'da, KOSGEB Bursa İşletme Geliştirme Merkez Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.



ARED'in düzenlediği İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimi 26.03.2011 tarihinde Bursa'da, KOSGEB Bursa İşletme Geliştirme Merkez Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

4857 sayılı İş Kanununun 85.maddesi gereği, ağır ve tehlikeli işlerde çalışanların yaptıkları işle ilgili mesleki eğitim almaları gerekmektedir. İşverenin iş kazalarını önlemek için iş yerindeki risk gurubu işçilere "İş Sağlığı ve Güvenliği" konusunda eğitim verme zorunluluğu bulunmaktadır. 4857 sayılı iş kanununa göre ağır ve tehlikeli işlerde çalıştırılan, çalıştığı işle ilgili mesleki eğitim almamış her işçi için 511 TL para cezası uygulanmaktadır. ARED sektördeki firmaların meslek içi eğitimlerine destek olmak amacıyla ücretsiz olarak bu eğitimin farklı illerde düzenlenmesini sağlamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimi, ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol ve ARED Başkanı Birol Fedai'nin açılış konuşmaları ile başladı. Çalışma

Bakanlığından onaylı Akademi Akad'dan Endüstri Mühendisi Şenol Aslanoğlu tarafından verilen eğitimde, iş kazalarından ölümlle sonuçlanan örnekler, bu kazaların oluş nedenleri ve sonuçlarının organ kaybetme, ölüm ve işyerinin yok olması gibi riskler üzerinde duruldu. İş yeri kuralları ve kullandıkları araçlarla çalışırken, üretim yaparken hangi hataların yapıldığı ve sonuçları anlatılarak mesai saatlerinde işe yoğunlaşmanın önemini vurgulandı. En çok ölümlü kazaların yüksekte çalışma sırasında karşılaşılan riskler sonunda olduğunu örneklerle belirterek risklere dikkat çekildi. Bu risklere yönelik kullanılması gereken ekipmanlarla ilgili bilgiler verildi. Burada oluşacak hataların bedelini çalışanların bir çoğunun canlarıyla ödediği vurgulanarak katılımcılardan gelen sorular yanıtladı.



ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığibol'un olağanüstü çalışmaları ile eğitime 100 kişinin üzerinde katılım gerçekleşti. Eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları verildi.

ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığibol'un olağanüstü çalışmaları ile eğitime Bursa ve civar illerden 100 kişinin üzerinde katılım gerçekleşti. Eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları verildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitiminin Nisan 2011'de Eskişehir'de, Mayıs 2011'de ise İstanbul'da ARED İl Temsilcilerinin koordinasyonunda gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Eğitimlere katılmak isteyenler 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşarak Ebru Topkaya'ya kayıt yaptırabilirler. Eğitime katılacaklar, başvuru sırasında göre belirlenecek ve eğitim sonunda katılımcılara Çalışma Bakanlığınca geçerli sertifika verilecektir.



Bursa'daki İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimi, Çalışma Bakanlığından onaylı Akademi Akad'dan Endüstri Mühendisi Şenol Aslanoğlu tarafından verildi.



İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimi, ARED İl Temsilcisi Seyfettin Işığibol'un açılış konuşması ile başladı.



ARED Başkanı Birol Fedai yaptığı açılış konuşmasında, sektördeki risk grubu çalışanlar için İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) eğitiminin önemini vurguladı.

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Arif Eren
Firma : Erhisar Reklam Ajansı ve Reklam
Mlz. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Küçük Balıklı Mah. Okul Cad.
Çınar Sok. No:10 BURSA
Telefon : (0224) 215 11 00
Faks : (0224) 215 11 04
E-mail : info@hisarreklam.com.tr
Web : www.hisarreklam.com.tr

Üye : Nuray Gündüz
Firma : Tekyön Açık hava Reklam Ltd. Şti.
Adres : 6.Gazeteciler Sitesi Gül Sok.
No:14 A- 5/2 Akatlar Levent İSTANBUL
Telefon : (0212) 283 12 79
Faks : (0212) 283 36 76
E-mail : nuray@onewayood.com
Web : www.onewayoooh.com

Üye : Selçuk Melekoğlu
Firma : Etap Group
Adres : O.S.B Girişi Demirciler Sitesi 20.
Cad. No:64 Melikgazi KAYSERİ
Telefon : (0352) 311 52 66
Faks : (0352) 311 52 68
E-mail : etap@etapgroup.com.tr
Web : www.etapgroup.com.tr

Üye : Fatih Zaman
Firma : Teknostand İmalat Reklam San.
Tic. Paz. Ltd. Şti.
Adres : Çanakkale Cad. No:39 Zemin Kat
Pınarbaşı İZMİR
Telefon : (0232) 478 66 01
Faks : (0232) 478 66 05
E-mail : fatihzaman@teknostand.com.tr
Web : www.teknostand.com.tr

Üye : Ahmet Yavilioğlu
Firma : Yavilioğlu Reklam Ltd. Şti
Adres : Aşağı Mumcu Mah. 1. Subaşı
Sok. Yener Apt. No:3 ERZURUM
Telefon : (0442) 234 53 73
Faks : (0442) 233 05 08
E-mail : info@yontime.net
Web : www.yontime.net

Üye : Tamer Üstün
Firma : Üstünler Reklamcılık Nak. San. Tic. Ltd. Şti
Adres : Karacaoğlan Mah. 6170 Sok.
No:8/5 Işıklar Çarşısı Işıkkent
Bornova İZMİR
Telefon : (0232) 472 06 42
Faks : (0232) 472 02 91
E-mail : ustunler@ustunlerreklam.com.tr
Web : www.ustunlerreklam.com.tr

Üye : Vedat Doğan
Firma : Grafik Tanıtım Tabela
Adres : Sekiz Eylül Mah. 92 Sok. No:6
Sanayi Karşısı Kemalpaşa İZMİR
Telefon : (0232) 878 71 02
Faks : (0232) 878 71 02
E-mail : info@grafiktanim.com
Web : www.grafiktanim.com

Üye : Aliye Demiryürek
Firma : Neta Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İvogsan 22.Cad 687 Sokak No:2
Ostim ANKARA
Telefon : (0312) 394 00 22
Faks : (0312) 394 60 50
E-mail : bilgi@netareklam.com
Web : www.netareklam.com

Üye : Aziz Şahinoğlu
Firma : Mat Reklam Ltd. Şti.
Adres : Akdeniz Mahallesi 1340 Sok.
No:14 Çankaya İZMİR
Telefon : (0232) 489 48 31
Faks : (0232) 489 56 41
E-mail : info@matreklam.com.tr
Web : www.matreklam.com

Üye : Nasuh Önal
Firma : Clear Channel Tanıtım ve İletişim A. Ş
Adres : Palanga Cad. No:24 Ortaköy İSTANBUL
Telefon : (0212) 227 96 96
Faks : (0212) 227 96 90
E-mail : cc@clearchannel.com.tr
Web : www.clearchannel.com.tr



MTN
REKLAM



üyesidir.

MTN Reklam

Açık Hava Reklam Hizmetleri

Akaryakıt İstasyonları

Kurumsal Kimlik Uygulamaları

www.mtnreklam.com.tr

Müfide İlhan Mh. 6174 Sk. No:6 Akdeniz / MERSİN

Tel: 0324. 234 05 21 Fax: 0324.234 05 22

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Mustafa Dörtbudak
Firma : Dörtbudak Reklam
Adres : Atatürk Bulv. 3. Sok. Çimen Apt.
No:7/A ŞANLIURFA
Telefon : (0414) 313 36 92
Faks : (0414) 315 80 69
E-mail : dort.budak@hotmail.com
Web : www.dortbudakreklam.com

Üye : Serra Saatçioğlu
Firma : Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.
Adres : İkitelli OSB Deposite İş Merkezi A5
Blok K:3 No:19 İkitelli İSTANBUL
Telefon : (0212) 671 98 99
Faks : (0212) 671 98 96
E-mail : serra@saatcioglu.com.tr
Web : www.saatcioglu.com.tr

Üye : Abdullah Ursavaş
Firma : Apostrof İletişim ve Rekl. Hiz.
Adres : Evliya Çelebi Mah. Seçim Sok.
No:65 İskitler ANKARA
Telefon : (0312) 341 41 70
Faks : (0312) 341 41 06
E-mail : info@apostrof.com.tr
Web : www.apostrof.com.tr

Üye : Şükrü Tan Erim
Firma : MGA Açık hava Reklamcılık San.
Tic. A.Ş.
Adres : Karanfil Cad. Alkaranfil Sok. No:3
1. Levent İSTANBUL
Telefon : (0212) 269 88 83
Faks : (0212) 269 88 85
E-mail : tan.erim@mga.com.tr
Web : www.mga.com.tr

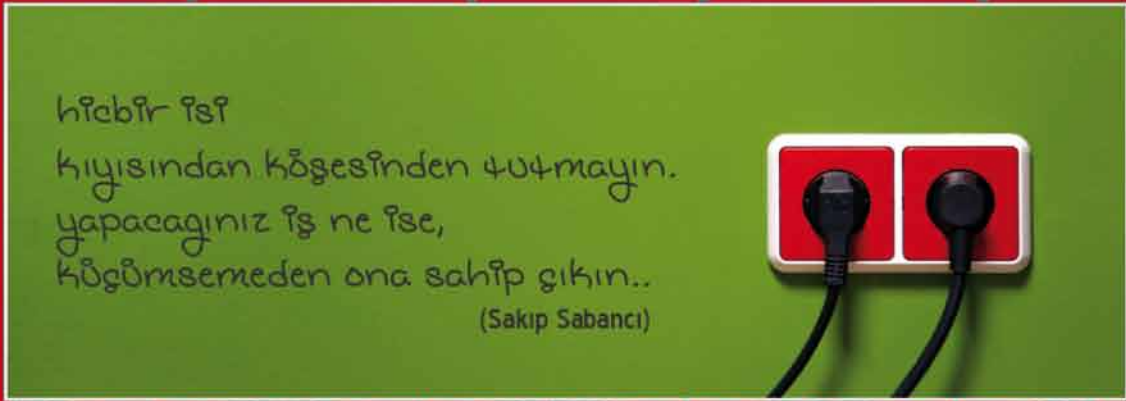
Üye : Asım Gürbulak
Firma : İzzet Reklam Ltd. Şti.
Adres : İvedik Org Sanayi 749 Sok. No:21
Ostim ANKARA
Telefon : (0312) 395 89 46
Faks : (0312) 395 89 48
E-mail : asimg@izzetreklam.com
Web : www.izzetreklam.com

ARED Malatya İl Temsilciliği Ataması Yapıldı...



ARED Yönetim Kurulunun 17.03.2011 tarihli toplantısında ARED Malatya İl Temsilciliğine oy birliği ile Celaleddin Diltemiz (Diltemizler Reklamcılık Matbaacılık İnş. Taah. San. Tic. Ltd. Şti.) atandı.

dijital başki tabela mimarî yönlendirme



Merkez
Gaziler Cad. Yenişehir İş Merkezi
2/206 Yenişehir / İZMİR
+90 232 459 42 40
+90 232 459 42 39

Fabrika
Kazım Dirik Mah. Narlıkuyu Mevkii
374 /1 Sok. No:4 Bornova / İZMİR

Şube
Yenişehir Girişi Gazino Durağı
No:2 Palandöken / ERZURUM
+90 442 316 20 20
+90 442 317 04 17



SIGN İSTANBUL

Uluslararası 13. Açık hava Reklamcılığı Fuarı

01 - 04
ARALIK
2011

Tüyap Fuar ve
Kongre Merkezi
İstanbul

AÇIKHAVA'DA LİMİT Y ∞ K

www.signistanbul.com

Organizasyon



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.

İşbirliğiyle



ACIKHAVA
BEKLENTİLERİ
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Medya Destekçisi



Destekleyen

