

açık havada haberler

YIL: 3 SAYI: 13 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2011



**İş Sağlığı ve Güvenliği,
Yüksekte Çalışma Eğitimleri
İzmir ile Başladı...**

İş Kaz

- ILO kaynaklarına göre hastalıkları dolayısıyla
- ILO'ya göre; her yıl 25 hastalıkları sonucu orta
- Sosyal Sigortalar Kurumu meslek hastalığı vakası
- 2006 yılında iş kazaları ise, 1.895.235 dir.
- İş kazaları ve meslek h Milli Hasılatlarının % 1
- Ülkemizde ise en iyim toplam maliyetinin yılı

start aldık!

son sūrat baskı yapıyoruz...

m²'de en az mūrekkep tūketimi, en yūksek çōzūnūrlūk, en kaliteli baskı...



OPTIMUMDIGITAL
PLANET

maxima

çūnkū hayat daha kolay!..

www.optimumreklam.com

ARED'in Konumu ve Önemi...

Sivil Toplum Kuruluşları, toplumsal sorumluluklarını gönüllü olarak üstlenen toplumun bireylerinden oluşmaktadır. Birlikte gönüllülük esasına dayanır. Sivil toplum kuruluşlarının misyonu, dünyadaki hızlı gelişimlere uyum sağlayarak değişime öncülük etmektir. Bunun için de gerektiğinde toplumun duyarlılığını dile getirir, gerektiğinde de toplumsal ya da sektörel mücadelenin içinde olur.

Sivil toplum kuruluşları kamu ve özel sektörün arkasından ülkemizde etkin 3.sektör olarak anılmaktadır.

ARED, açık hava reklamcılığı sektörünün gelişmesi, mevcut sorunlarına çözüm üretmek ve sektörü tehdit eden unsurlara karşı mücadele vermek amacıyla 2000 yılında kurulmuştur.

ARED çok genç bir dernek olmasına rağmen, bu güne kadar yaptığı çalışmaların, sektörel yaşamdaki etkisi her geçen gün daha fazla hissedilmektedir. Çünkü ARED sivil toplum kuruluşu olarak, sektöre mesleki saygınlığını kazandırmada büyük bir rol üstlenmiştir. Dernek çatısı altında birbirinden farklı düşüncelere sahip, birbirine rakip olan firma temsilcilerini saygı çerçevesi içinde çeşitli organizasyonlarla bir araya getirmiş ve bilgilerini birbirleriyle paylaşacak, işbirliği yapacak bir düzeye çıkarmıştır. ARED değişimi bünyesinde yaşayan, gönüllü olarak, aktif çalışan dinamik bir üye yapısına sahiptir. Üyelerinin girişimciliği Derneğimizi uluslararası platformda saygın bir noktaya taşımıştır.

ARED sektörümüze olumsuz etkileri olan, politik kişi ve kurumlara karşı dayanışma ve mücadele etmeye öncülük ederken, aynı zamanda dünyadaki ISA, ESF, FESPA gibi sektörel kuruluşlarla yapılan çeşitli projeler vasıtasıyla, farklı ülkelerdeki meslektaşlarıyla tanışma ve işbirliği yaparak, dayanışmaya, uluslararası teknik bilgi ve mesleki standartların oluşumuna da katkı koymaktadır.

Türkiye Açık Hava Reklam Sektörü günümüzde; fuarları, aylık yayınlanan dergileri ve uluslararası alanda sektörü temsil eden bir derneğe sahiptir. Mesleğine saygısı olan, sorumluluk taşıyan her duyarlı kişi kendi sektör derneği çatısı altında örgütlenmelidir.

Artık hepimiz biliyoruz ki; müşteri profili değişmiştir. Her geçen gün istediğinden daha fazla istekte bulunan, karşımızda bilinçli, ne istediğini bilen reklam veren ve yatırımcılar vardır. Bu yüzden sektör olarak bu değişime ayak uydurmak zorundayız.

Biz de değişmeliyiz.

Sektörün aktörleri firmalarımız özellikle her geçen gün artan rekabet ortamına alışmalı ve rekabetten yakınmak yerine, değişen bu yapıya ayak uyduracak gerekli çalışmaları yapmalıyız. Yaşadığımız çağın gereklerini yerine getirmeliyiz. Bunun için, sektörümüz farklı konularda uzmanlaşan, bu konuda birleşerek güçlenen, ortak yatırımla gelişen, verimliliğini artıran, hizmet anlayışını değiştiren bir yapıya dönüşmelidir.

Sivil toplum kuruluşu olarak ARED, sektörün sorunlarının çözümü ve sektörün yerel dinamiklerinin harekete geçirilmesi için, Milli Eğitim Bakanlığı, İşkur, Ege Üniversitesi ve Meslek Liseleri, Odalarımız, Belediyelerimiz ve diğer yerel organizasyonlarla birlikte işbirliği içinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu ortak çabanın içinde hep beraber olmalıyız. Sorumluluk bilincinde, mesleğine saygılı ve duyarlı olan, herkes kendi sektörel derneği başta olmak üzere diğer sivil toplum kuruluşlarına üye olarak toplumsal değişimin içinde görev almalıdır.

Sektörün değişim ve gelişimine katkı koymak isteyen meslektaşlarımızı ARED'e üye olmaya ve sektörün için artık ben de varım diyenleri, beraber çalışmaya davet ediyorum.



Birol FEDAI

Açık Hava Reklamcılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Birol Fedai

Adres

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
R.Ufuk Bosor
Ayşe Z.Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Ocak 2011

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation



Alvin Dış Cephe Sistemleri'ne Ziyaret Düzenlendi...

Okul - sanayi işbirliği çerçevesinde öğrencilerin bilgi ve becerilerini geliştirmek, öğrendiklerini uygulama alanlarında yaşayarak görmelerini sağlamak amacıyla İnönü Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı öğrencileri için 22.11.2010 tarihinde Alvin Dış Cephe Sistemleri Ltd. Şti. firmasına gezi düzenlendi. Aynı zamanda teknik öğretmen olan firma yetkilisi Nazım Özer tarafından öğrencilere önce teorik bilgiler verildi. Daha sonra yatar testereden kompozit panelin kesilmesi ve derz açma işlemi yapıldı. Öğrencilere uygulamalı olarak montaj işlemi gösterildi.



EMYO'da ARED Eğitim Seminerleri Devam Ediyor...

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi - Grafik Tasarımı bölümü öğrencileri için 29.12.2010 tarihinde Sistem Printing Company'den Satınalma Yöneticisi Türe Ünsal'ın sunumuyla "Reklam Ürünlerinde Kullandığımız Malzemeler" konulu eğitim semineri düzenlendi.



Dağdan Bakan Gözler...

Derneğimizin kurucu ve onursal üyelerinden Mustafa Aydemir, 2004 yılında yayınladığı "Ben Bir Türk Zabitim - Batıktan Çıkan Kahraman" isimli belgesel kitabının ardından 2010 yılında da yine belgesel türünde olan "Dağdan Bakan Gözler" adlı kitabını yayınladı.

1982 yılında, Erzincan 59. Topçu Tugay Komutanlığı'nda kısa dönem askerliği sırasında eğitim yaptıkları alanın karşısındaki Keşiş Dağı'nı bir tual gibi hayal edip buraya uzaydan bile görülebilecek dev bir Atatürk Portresi nakşetmeyi kafasına koyan Mustafa Aydemir'in bu portreyi gerçekleştirme serüvenini, bazen gülümseyerek, bazen de duyulanarak "Dağdan Bakan Gözler" adlı kitabında tüm ayrıntıları ile okuyabilirsiniz.

Erzincan'ın bütün yüksek kesimlerinden görülebilen Atatürk Portresi, 27 yıldır kardan veya yağmurdan etkilenmeden sanki bugün yapılmış gibi durmaktadır. Aynı zamanda Kuzey Anadolu fay hattı üzerinde bulunan portrenin yapımında kullanılan teknik sayesinde bozulmadığı belirtilmektedir. Ve bu muhteşem proje ARED'in Kurucu Üyelerinden Mustafa Aydemir'e aittir.



Nazım Kaytan

İZTO Meslek Komitesi'ne ARED Üyeleri Seçildi...

İzmir'de 13.01.2010 tarihinde gerçekleşen İzmir Ticaret Odası eksik üyeler için yapılan ara seçimlerinde, İzmir Üyelerimizden Nazım Kaytan ve M. Fatih Özcan, İZTO 60 Nolu Reklam Ajansları ve Piyasa Kamuoyu Araştırma Faaliyetleri Meslek Komitesi Üyeliğine seçilmiştir. Kendilerine görevlerinde başarılar dileriz.



M. Fatih Özcan

ARED 2011 Yılı Çalışma Planında Eğitim İlk Sırada...

ARED'in 28.11.2010 tarihli Genel Kurulunda seçilen yeni dönem yönetim kurulu üyeleri, genel kurulun hemen ardından yapılan ve yönetim kurulunun görev atamalarının yapıldığı toplantıdan sonra ilk defa 09.12.2010 tarihli toplantıda İstanbul ARED Merkez Ofisinde bir araya geldiler.



VI.Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri ilk toplantısını 09.12.2010 tarihinde ARED Merkez Ofisinde gerçekleştirdi.

Toplantıda yeni dönemin taslak çalışma planını değerlendiren yönetim kurulu, yeni çalışma döneminde sektörün ihtiyacı olan eğitim semineri konularının çeşitlendirilmesini değerlendirdi. Yönetim kurulu üyeleri, yoğun gündemli toplantının ardından birlikte akşam yemeğine katılarak günün yorgunluğunu attı.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Ocak ayı toplantısını ise ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Ocak ayı toplantısını ise Genel Sekreter Halil Eligür'ün ev sahipliğinde Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.'nin İstanbul Beyoğlu'ndaki ofisinde 13.01.2011 tarihinde gerçekleştirdi. Toplantıda ARED 2011 yılı çalışma planı ile ARED Çalışma Komitelerinin 2011 yılı çalışma planları onaylanırken 2011 yılı ARED İl Temsilcisi atamaları yapıldı.

Yeni çalışma yılı için iki ayda bir farklı illerde yapılan sektörel eğitim seminerlerinin hangi illerde yapılacağı belirlenirken, sektörün ihtiyacı olan farklı konulardaki eğitim seminerlerinde planlaması yapıldı. Yönetim Kurulu Üyeleri toplantının ardından Beyoğlu Asmalı Mescit'te yenen akşam yemeğinde gündem dışı konularıda değerlendirme fırsatı buldu.



VI.Dönem Yönetim Kurulu 2011 yılının ilk toplantısını 13 Ocak'ta İstanbul'da gerçekleştirdi.

ARED İl Toplantıları ve Sektörel Eğitim Seminerleri Başlıyor...

ARED 2007 yılından bu yana açık hava reklam sektörü çalışanlarının sektörel bilgi ve deneyimlerini artırmak amacıyla iki ayda bir farklı illerde "ARED İl Toplantıları ve Sektörel Eğitim Seminerleri" düzenlenmektedir.

Bugüne kadar 21 farklı yerde düzenlenen eğitim seminerlerinde katılımcılara katılım belgesi de verilmektedir.

Deniz Dış Ticaret A.Ş.'den Serdar Perker'in sunumuyla "Uygulamalı Araç Kaplama" ve Devpa Reklam Malzemeleri Ltd. Şti.'den Rıza Demir'in sunumuyla "Led Teknolojisi" konularında düzenlenecek eğitim seminerleri, Arlon (Deniz Dış Ticaret A.Ş.), Folpa Reklam Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri

San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Digital Planet (Bagü Reklam Tic. Ltd. Şti.), Sign İstanbul, Start Reklam Ürünleri Ltd. Şti. ve Unifol'un (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) sponsorluğunda gerçekleştirilecektir.

ARED İl Toplantıları ve Eğitim Seminerlerinin 2011 yılında sırasıyla İzmir, Şanlıurfa, Malatya, Trabzon veya Sivas, Van veya Kocaeli ve İstanbul'da sürdürülmesi planlanmaktadır.



ARED Diyarbakir İl Toplantısı 14.10.2010 tarihinde Diyarbakir Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti.



ARED Antalya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 12.06.2010 tarihinde Antalya Tenis İhtisas ve Spor Kulübünde gerçekleşti.



ARED KKTC Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği'nin de desteği ile 22.04.2010 tarihinde Lefkoşa'da gerçekleşti.

ARLON
www.denizreklam.net

FOLPA
www.folpa.com

İstanbul
www.istanbulreklam.com

OPTIMUM DIGITAL PLANET
www.optimumreklam.com

SIGN İSTANBUL
www.signistanbul.com

Start
www.startild.com

Unifol
www.unifol.com.tr

SPONSORLARIMIZ

Açık hava Reklamında İçki Yasağı...

Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu'nca düzenlenen ve günlük hayatımızda birçok değişikliğe yol açması beklenen Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik 07.01.2011 tarih ve 27808 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tütün ve Alkollü içkilerin satış ve kullanımında yeni kurallar koyan bu yönetmelik, reklam yasaklarıyla da gündemimize girdi. Yönetmelik, her çeşit alkollü içkinin televizyon, kablolu yayın, radyo ve kamu yayın araçlarıyla reklamının yapılmasını yasaklıyor. Danıştay 1.Dairesi 04.11.2003 tarih 2003/129E-148 sayılı kararında kamu yayın araçları ibaresinin gerçek kişiler ile özel hukuk tüzel kişilerine ait gazete, dergi, sinema salonları, billboardlar, internet, afiş ve benzeri yayın araçlarını kapsamadığı görüşüne yer verdiği için alkollü içkilerin reklam yasağının açık havayı kapsamadığını söyleyebiliriz.

Büyükşehir belediyelerinin birçoğu İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliklerine özel madde koyarak açık havada içki reklamı yapılmasının önünü çoktan kapamışlardı. Yönetmelik her ne kadar açık havayı kapsam dışı tutmuşsa da reklam afişinde uyulması gereken kuralları belirlerken öylesine geniş ve yoruma açık ifadeler kullanılmış ki, bu hükümlere uygun afiş tasarlamak mümkün görünmüyor.

Uyulması gereken kurallara gelince;

Yapılacak reklam ve tanıtımın, alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal, toplumsal ve tıbbi herhangi bir zararlı etki oluşturmayacak içerikte, ürünün özelliklerini tanıtmaya, tüketiciyi doğru bilgilendirmeye, istismar edici, teşvik edici ve özendirici olmaksızın marka seçimini kolaylaştırmaya yönelik olması gerekir. Çocukları ve gençleri hedef alarak ve sportif faaliyetler ile bağ kurulmak suretiyle reklam yapılamaz.

Aşağıdaki ilkelere uygun yapılmayan sponsorluk, kampanya, promosyon, reklam ve reklam içerikli her türlü faaliyetlerin, istismar edici, teşvik edici ve özendirici nitelikte bulunduğu, kamu sağlığını bozucu ve çocuklar ile gençleri etkileyecek içerikte olduğu kabul edilir:

- Alkollü içkiler bedelsiz, hediye, yardım, ödül, eşantıyon veya promosyon olarak dağıtılamaz. Üretici ve ithalatçılara ait tesisler ile toptan satıcılara ait işyerlerinde ve açık alkollü içki satış belgesini haiz işyerlerinde sunum uygulaması mümkündür.
- Perakende satıcılara, açık alkollü içki satıcılarına ve tüketicilere yönelik bağıli satış uygulaması yapılamaz.
- Alkollü içki satışı, ambalajı, sunumu ve tanıtımında; din, ırk, bayrak, siyasi parti, teşekkül, dernek ve vakıflar ile spor kulüpleri ve takımlarının amblem, flama, sembol ve diğer alametleri ile spor içerikli ifade, şekil ve semboller kullanılamaz.
- Alkollü içki markaları ile sportif içerikli her türlü faaliyet, hizmet ve organizasyonlar ile şirket şeklindeki yapılanmalar da dahil olmak üzere, spor kulüpleri ve takımları arasında bağ kurulmasına neden olacak uygulamalar yapılamaz. Söz konusu spor kulüpleri ve takımlarının isim ve tanıtımlarında alkollü içki markalarını çağrıştıran isim, logo, amblem ve işaretler kullanılamaz.
- Çocukları ve gençleri hedef alan veya bu kişilerin ilgi alanına giren etkinlikler ile bu nevi etkinliklerin tanıtımında ve etkinliğin gerçekleştirileceği mekanlarda, alkollü içki markaları veya alkollü içki markalarını çağrıştıracak nitelikteki unsurlar kullanılamaz ve bu etkinliklerde satış ve sunum yapılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, bireysel ya da toplumsal nitelikli özel olaylara vurgu yapılarak, alkollü içki içmeyi özel olayların bir parçası olarak ilişkilendiren içerik kullanılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında hedef kitle olarak gençler ve çocuklar seçilemez; gençler, çocuklar ile genç veya çocuk olmadığı halde böyle bir imaj veren veya verdirilen g) Alkollü içki reklamlarında, alkol tüketiminin sportif başarıları artırdığı vurgulanamaz.
- Alkollü içkilerin reklamının sinema filmleri gösterimi vasıtasıyla yapılması halinde; bu tür reklamlar sadece Kültür ve Turizm Bakanlığının (18+) olarak sınıflandırdığı sinema filmleri gösterimlerinde yayımlanabilir.
- Alkollü içkilerin tanıtımına münhasır neşriyat hariç olmak üzere; gazete, dergi, broşür, katalog, ilan ile diğer yazılı medya ve elektronik iletişim araçları vasıtasıyla reklam yapılması halinde; çocuklara ve gençlere yönelik hazırlanan sayfa, ek, program, bölümler ile spor sayfalarında ve bu yayınların ilk ve son kapak ve sayfalarında alkollü içki reklamları yer alamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, ürün, önemli derecede yetenek, dikkat veya zihin açıklığı gerektiren faaliyetlerle birlikte tanıtılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, alkollü içki tüketiminin araç kullanımı ile ilişkilendirilmesine dair içerik kullanılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, alkollü içkilerin tedavi edici özelliklere sahip olduğu, uyarıcı, rahatlatıcı, güçlendirici, üstünlük sağlayıcı etkilerinin bulunduğu dair içerik kullanılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, alkollü içkilerin kişisel sorunları çözebileceği veya tıbbi koruyucu etkiye sahip olabileceği temaları işlenemez.
- Alkollü içki tüketmemenin zihinsel ve sosyal bakımdan bir eksiklik olduğunu gösteren reklamlara yer verilemez.
- Alkollü içki reklamlarında alkolün bırakılması, az içilmesi veya hiç içilmemesini olumsuz yönde etkileyebilecek bir içerik kullanılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında içki içmemek bir zafiyet olarak gösterilemez.
- Alkollü içki reklamlarında, içkilerin alkol derecesi tüketiciyi yanıltmayacak şekilde ve doğru olarak gösterilir; alkollü içkinin kalitesi ile etkisini içerdiği alkol oranı ile ilişkilendirecek yönde mesaj verilemez.
- Alkollü içki reklamlarında doğru, açık ve anlaşılabilir bir Türkçe kullanılır, argo kelimelere yer verilemez; çeşitli anlamlara gelebilecek ifade veya kelimelerin aldatıcı nitelikteki anlam ya da anlamları kullanılamaz.
- Alkollü içki reklamlarında, içki içmenin statü sembolü olduğu mesajı verilemez.
- Alkollü içki reklamlarında, içki içmenin yetişkinlik işareti olduğu mesajı verilemez.
- Alkollü içki reklamlarında, alkollü içkilerin susuzluğu giderici etkisi olduğu mesajı verilemez.
- Alkollü içki reklamlarında, herhangi bir alanda özel başarıya sahip veya kamuoyunun güvenini kazanmış veya yardım kuruluşları ile işbirliği içinde olan veya çocuk ve gençler yararına faaliyette bulunan veya medyada isim yapması gibi nedenlerle, çocuk ve gençler için açıkça veya zımnen örnek teşkil eden veya edebilecek herhangi bir kişi, karakter veya grup yer alamaz.
- Alkollü içki reklamları cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifade ya da görüntüler içeremez.
- Alkollü içki reklamlarında, alkollü içkinin, diğer gıda maddelerinin tüketiminin vazgeçilmez bir tamamlayıcısı olduğunu ima eden içerik kullanılamaz.

Bu kadar geniş ve yoruma açık kurallar ile bir afiş tasarlamak mümkün olabilsen açık havada alkollü içkilerin reklamını yapmak serbest diyebiliriz...



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Sektörün Gözüyle 2011 Yılı Beklenti ve Öngörüler...

Üyelerimizin 2011 yılı beklenti ve öngörülerini aşağıda sizlerle paylaşıyoruz.

Alfanorm Mimarlık Mühendislik Ltd. Şti. Muzaffer ÖZTAN



Alfanorm ve Muzaffer Öztan olarak endüstri sektörüne olan bakış açımızı özetlemek gerekirse; bu sektöre dahil olduğumuz 30 yıldan bu yana her yaptığımız işte sign sektörünün açık hava, iç mekan ve kısaca görsel reklamcılıkla ilgili alanlarında dünya ile eş zamanlı teknolojiler kullanıp, yine dünya ile paralel kalitede işlerin yapılmasını ön görüyoruz. Ve Alfanorm olarak üzerimize düşen görevi layığıyla yapmaya çalışıyoruz.

30 yılın ardından değişmeyen bu temel prensibimizle Türkiye'deki yatırımların dünya ile eş zamanlı, en yüksek kaliteyi verecek şekilde yapılmasını öneriyoruz. Ve bunun için elimizden geldiğince sektöre katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Bütün bunları anlatırken şundan da eminiz ki; Türkiye'de sektörün büyük bir çoğunluğu artık dünyayla aynı hızda ilerlemektedir.

Alfanorm ve özellikle Muzaffer Öztan olarak, esasen 2011 yılından beklentimiz sektör firmalarına oranla biraz farklı yöndedir. Biliyorsunuz ki, Türkiye'de teknolojik açıdan en gelişmiş makineler ve iyice malzemeler kullanılıyor.

Öyle ki; kapımızın Uzakdoğu'ya açık olması nedeniyle daha

düşük bazlı teknolojiler ve sarf malzemeleri kullanılıyor, sektördeki yükselme çıtası bir şekilde dünyayla paralel gidiyor. Ancak bütün bu iyileşme hareketlerine rağmen, eldeki teknoloji ve materyalin işbirliğinden çıkan sonucun daha düşük seviyede olduğu da gözden kaçmıyor. Bu farkın ve çelişkinin nereden geldiğine baktığımızda görüyoruz ki; asıl sorun ülkemizdeki eğitim ve tasarım bilgisi eksikliği.

Tüm bunlar dahilinde 2011'de Alfanorm olarak hedefimiz, müşterilerimizle eğitim konusunda daha yakın iş birliği içinde olmak ve hizmetlerimizi daha profesyonel seviyeye getirmektir. Tüm planlar dahilinde şirket programımızda olmayan ancak hedefimizle birebir örtüşen bir olay gerçekleşti ki; bunun hem bizim hem de pazar için bir hareket, heyecan olacağını düşünüyoruz. Ayrıca gerçekleşen bu olayın eğitim projemiz için de bir başlangıç ve kalkınma noktası olacağı kanısındayım.

Alfanorm için 2011 ve 2012 yılı daha profesyonel, müşterilerimizle ortak işbirliği yapabileceğimiz bir proje olacak. Bu sebeple 2011'den beklentilerimiz bundan önceki yıllara oranla çok daha fazla. Bunun için doğrusunu isterseniz uzun yıllar hazırlanıyorduk. Ve iyi bir kadro ve herşeyden önce kalifiye eleman yetiştirmeye çalışıyorduk. Bu nedenle ilk defa bu hedefimize oluşturduğumuz dünya görüşü yüksek, eğitilmiş kadromuzla çok yakınız. O bakımdan ümit ediyoruz ki; 2011 yılı tek başına değil, 2012 ile beraber Alfanorm'un altın yılı olacak.

Türkiye için yine 2011 yılını değerlendirmek gerekirse, geçmiş yıllarda bunca teknoloji gelmiş, teknolojiyle iç içe olunmuş ve makinelerin üretildiği bir dönemde biz yine aynı şekilde bir kalkınma hareketi olacağını ve geçmiş yıllara göre çok daha iyi sonuçlar alınacağını düşünüyoruz. Bunun işaretini de yaşadığım ve bizzat içinde bulunduğum bir örnek olan Erzurum Kış Olimpiyatları'nı vermek istiyorum.

Gerçekleşen Erzurum Kış Olimpiyatları'nın tüm görsellerini müşterimiz hazırladı. Ancak bu hazırlık sadece bir

açık hava uygulaması değildi. Tasarımdan, tüm görsellerin hazırlanmasına hatta verilen madalyalara kadar yapılan bütün işi yerel bir reklam ajansı olan ARKES'in bu işleri aldı. Yerel ajans olan ARKES üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde tasarımları hazırladı. Yapılan işin sonucunda inanılmaz ölçüde temiz, şık uluslararası bir işe yakışır ürünler ortaya çıkmıştı. Eğer böylesine uluslararası bir işe İstanbul, İzmir gibi büyük şehirlerin dışında, Anadolu'daki bir kentimizde bu kadar iyi yapıyorsa bizim sektörümüzün artık dünyayla rekabet edebilir bir duruma geldiği görülmektedir.

Dolayısıyla 2011, 2012 ve önümüzdeki yıllar için şu anda yapılan işin çok üstünde iş beklemek hayalperestlik olmasa gerek. Ben de 30 yılını bu sektöre vermiş bir iş kadını olarak yapılan bu güzel çalışmaların ardından 2011-2012'den çok ümitli olduğumu söylemeliyim.

Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı San. Ltd. Şti. Fikret ARİFOĞLU



1980 yılı ve devamını hatırlarsanız ülkemiz inanılması güç gelişmeler kaydediyor. Avrupa'nın 70-80 yılda gerçekleştirmiş olduğu sanayisi örneğini Türkiye 20-25 yıla sığdırmayı becerebilmiştir. 1980 yılı öncesindeki Türkiye ile bugünkü Türkiye'yi kıyaslayamayız. Yıllar önce ülkemizde bir çok alanda düzenlenen fuar organizasyonlarında yabancı firmaların katılım oranlarına bakacak olursak hemen hiç Türk firması yokken bugün yabancı firmaları sayabilecek kadar az olduğunu görüyoruz. Demek oluyor ki artık ülkemiz dünyadaki yerini almıştır.

Bütün bu olup bitenlerden yola çıkarak her çalışan, üreten firma mutlaka hak ettiği hedefe ulaşıyor. Ülkemiz insanı teknolojiye doymadığı gibi sürekli kendini yenilemekte ve güzel işler başarmaktadır. 2011 yılı gerek sektörümüz açısından, gerekse Türk sanayisi açısından çok daha iyi ve güçlü geçeceğinden eminim. Önümüzde koskoca uzun bir yıl var planlarımızı ona göre yaparak bu yılımızı güzel geçirebiliriz.

Bütün bunları üst üste koyduğumuzda Türk iş dünyasını bir büyük sıkıntı beklemektedir. Nedir o! Evet ülkemizde kalifiye elaman eksikliği, maalesef bilinçli olarak orta elaman diye nitelendirdiğimiz sanayinin bel kemiğini oluşturan sınıfı kaldırmış bulunuyoruz.

Peki nedir bu Anadolu liseleri öyküsü, bu liselerden hangi meslek seçilmektedir, bu liselerden mezun olan bir insan üniversiteye gidemediğinde hangi meslek grubuna dahil olacaktır...! Kime sorarsanız sorun size o ya da bu şekilde bir mesleğinin olduğunu ifade edecektir. O halde liseler yerine meslek liseleri oluşturulması durumunda üniversiteye devam edenler üniversiteye, devam edemeyen her bir insan orta elaman sınıfını oluşturacaktır.

Bununla birlikte sektörümüz olan açık hava sektörümüz daha verimli hale gelecek, daha güçlü olacaktır. Gelecek bu yılın sektörümüz açısından güzel geçeceği sinyallerini almaktayız. Müşteri talepleri gelecek açısından bazı sinyaller sunmaktadır. Firmamıza gelen talepler elbette diğer meslektaşlarımıza da geliyordur. Bu sinyallerin gelecek yılın daha verimli geçeceğinin göstergesi olacağı anlaşılmaktadır.

Şimdiden ve gelecek adına Türk sanayisine, reklam ve Açık hava reklam sektörüne hizmet verenlere ülkesini seven herkese teşekkür eder başarılar dilerim.

Clear Channel A.Ş. Bülent KAPLANGI



2010 yılında artan bir ivme ile büyüyen açık hava reklam pastasından, 2011 yılında daha fazla pay alabilmek için firmaların çok daha fazla rekabete girecekleri bir yıl bekliyoruz.

İstanbul'un eski yıllara göre açık hava reklam pastasından, ürün çeşitliliği ve açık hava reklam ünitelerindeki artış sebebiyle daha fazla pay alacağı, Anadolu illeri içinse daha zor geçecek bir dönem olacaktır. Bu açıdan pazarlama enstrümanlarına çok daha fazla ihtiyaç duyulacaktır. Müşterilerin ihtiyaçlarına özel çözümler öne çıkacaktır.

Yeni sunulan açık hava reklam alternatifleri için oldukça önemli

bir dönem, ürünler doğru ve pazarın ihtiyaçlarına uygun konumlandırılmazsa oldukça zorlanacaktır.

Açık hava reklamları için ayrılacak bütçelerin, konulan yeni reklam ünitelerinden gelir beklentisini ve 2010'a göre beklenen artışı karşılamasını ümit ediyoruz.

TV reklamları tarafında planlanan düzenlemenin hayata geçmesi durumunda, ilgili pastadan açık havanın da pay almasıyla buna hizmet edebilecektir.

Kriz ve sonrası dönemde, lider reklam verenlerin bir çoğunda bütçelerin kısılması sebebiyle, çok daha fazla yeni firmayı açık hava reklamlarına çektik; bu da aslında bir anlamda kriz döneminden sağladığımız ve gelecekteki gelişmemize etki edecek önemli bir avantaj olarak ortaya çıkmaktadır.

Açık hava reklamcılığı için krizin etkileri sebebiyle kaybedilen bir yıl sonrası toparlanma sürecinin sonuna geldiği ve 2011'den itibaren çıkışın artarak devam edeceği bir döneme girdiğimizi düşünüyorum.

Deha Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. Erdoğan DEMİR



2008 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz sebebi ile durgun bir şekilde devam eden faaliyetlerimiz geçtiğimiz yılda yeniden canlanmaya başlamıştır.

2011 yılında yeni proje ve yatırımlarımızı bilgi birikimimiz ile harmanlayıp, gerek sektörümüze, gerekse ülke ekonomisine katkılar sağlamak ve kâr marjını yükseltmek istiyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için yeni stratejiler geliştirip, yenilikçi fikirlere açık, kaliteli çıktılar elde etmek ve yeni pazarlara girmeyi de yeni yıldaki beklentilerimiz arasında sıralayabilirim.

Ayrıca istihdam üzerindeki vergi yükünün düşürülmesi, KDV

oranlarının düşürülmesi, elektrik, doğalgaz maliyetlerinin düşürülmesi, kayıt dışılığın önlenmesi, yeni yatırımların teşvik edilmesi ve Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme'lere verilen finansman desteklerinin geliştirilerek sürdürülmesi ise hükümetimizden olan beklentilerimizdendir.

2011 seçim yılı olacak ve açık hava reklamcılığı sektörünün faaliyetlerini de olumlu yönde etkileyecektir. Yeni yılda herkese başarı ve bol kazanç diliyorum.

Feza Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. Mehmet KARABULUT



Hızla gelişen ve değişen Açık Hava Reklam Sektöründe 2011 yılı yoğun rekabet ortamı, kar ve marjın düşük ancak sektörde yeniliklerin, yatırımların olacağı bir yıl olarak geçecek diyebiliriz. %15 iş hacmi artacak ama ciro 7-8 oranında artacak çünkü; fiyatlar eriyor.

2011 yılında en büyük dileğimin her platformda paylaştığım; yeni açılan ve hali hazırdaki üniversitelerin güzel sanatlar fakültesinde açık hava reklamcılık bölümlerinin açılması ve sektörümüzün eğitimle desteklenmesidir.

Meslek Yüksek Okullarında da aynı bölüm açılması önerilebilir. Sektörde görülen en büyük sıkıntının kalifiye eleman azlığı ve eğitimin getireceği yeniliklerden yoksun kalındığı açıkça görülmektedir.

Bu konuyu ARED Kayseri İl Temsilcimiz İlhan İncetürkmen ile birlikte her ortamda diğlendiriyoruz. Dernek olarak eğitimin önemini her zaman vurgulayan başta Başkanımız olmak üzere ARED Çatısına tesekkür eder, diğer meslektaşlarımızdan bu konuyu bulundukları illerde ve önemli platformlarda paylaşımlarını rica ederim.

Sistem Printing Company Fatma GENCER



Sorunuzu yanıtlamadan önce Mediacat yazarlarından Sayın Pelin Özkan'ın "Reklam Ufukları Araştırması" sonuçlarını sizlerle paylaşmak istiyorum.

MECRA YATIRIMLARINDA NASIL BİR YOL İZLEYECEKSİNİZ?		
Türkiye'nin en büyük 100 reklam vereninden biri olarak 2011 yılında reklam yatırımlarınız konusunda nasıl bir yol izleyeceksiniz? Toplam	Reklam yatırımlarımızı artıracacağız.	% 52,1
	Reklam yatırımlarımızı değiştireceğiz.	% 37,5
	Reklam yatırımlarımızı azaltacağız	% 10,4
		% 100,0

EN ÇOK HANGİ MECRADA YOĞUNLAŞACAKSINIZ		
2011'de reklam yatırımlarınızı en çok hangi mecraada/mecralarda yoğunlaştıracaksınız?	Televizyon	% 85,4
	İnternet/Dijital	% 70,8
	Outdoor	% 43,8
	Gazete	% 37,5
	Radyo	% 20,8
	Dergi	% 12,5
	Sinema	% 8,3
Baz	Cevap Vermek İstemiyorum	% 8,3
		% 100,0

Tablolardan göreceğiniz gibi reklamverenler 2011'e umutlu bakmaktadırlar.

Benim görüşlerim de bu doğrultudadır. 2010 yılı, reklamverenlerin reklam bütçelerini global krizin yoğun hissedildiği 2009 yılı verileriyle oluşturmalarına rağmen, 2009'a göre daha verimli ve canlı geçmiştir. 2010 yılı verileriyle hazırlanan/hazırlanacak 2011 yılı reklam bütçelerinin 2010 yılına göre artacağını öngörmekteyim.

Ancak 2011'in seçim yılı olması, ayrıca önümüzdeki aylarda görev süresi sona erecek olan ve bence çok başarılı bir kriz yönetimi gösteren, Merkez Bankası Başkanı Sayın Durmuş Yılmaz'ın yerine kimin getirileceği konuları, global etkilenmelerin dışında iç etkenler olarak ekonomimizi ve dolayısı ile sektörümüzü yakından ilgilendiren etkenler olarak göze çarpmaktadır. Söz konusu süreçler başarı ile yönetildiği takdirde 2011'in hepimiz için olumlu geçeceği düşüncesindeyim.

Bu vesile ile üyelerimizin ve tüm sektör çalışanlarının yeni yılını kutlar mutluluklar dilerim.

Osmanlı Reklam Erol GÖKMEN



Hepimizin bildiği gibi 2008 yılı sadece bizim gibi açık hava reklamcılar için değil tüm ekonomimiz için duraklama yılı olmuştur. Birçok işyeri kapanmış, birçoğu da küçülme yoluna gitmiştir. Aradan geçen zamana baktığımızda son 2 yıldır tüm sektörlerde ve açık hava reklamcılığında da bir toparlanma gözlenmiş olmasına rağmen ne yazık ki bu toparlanma diğer sektörler olduğu kadar hızlı ve net görülememektedir. Ürün ve hizmetlerimizin ana tüketim maddesi olmaması nedeni ile ilk vazgeçilen kalem olmalarını beraberinde getirmektedir. Bu da en ufak bir ekonomik çalkantıda ilk etkilenen firma olmamıza yol açmaktadır.

Yaşanan ekonomik durgunluğa devlet kanalında yeterli teşvik ve yardımlar ile destek verilmemesi sebebi ile özellikle sektörümüz işverenlerinin zorlandığı bir gerçektir. Buna kalifiye işgücünü bulmanın verdiği zorluklar da eklendiğinde çalışma hayatı bizim için son derece güçleşmektedir. Devletimizin gerek sosyal gerekse ekonomik açıdan küçük ve orta ölçekli firmaların yanında daha fazla hissetmek istemekteyiz. Kalifiye eleman yetiştirilmesi için meslek okulları, kurslar açılmalı ve işgücü piyasası kalifiye hale getirilmeli. Aksi halde üreticilerin de kaliteli ürün ortaya koymaları çok zor.

2011 yılında yaşanacağını tahmin ettiğimiz ekonomideki düzen ve gelişme ile beraberinde yaşanan teknolojik ilerleme sayesinde bu yıl sektörümüzde gözle görülür bir canlanma olacağını umut ediyorum. Buna sosyal ve ekonomik olarak Devletimizin desteği ve kalifiye işgücü yetiştirmek amacıyla açılan kurs ve okulların çoğalması eklendiğinde; ilerlemenin yaşanması kaçınılmaz olacağını düşünüyorum.

2011 yılı beklentilerimizin, 2010 yılından daha iyi olması için çalışmak çalışmak olacaktır. Ben şahsım ve firmamız adına gerek ülkemize, gerekse tüm sektörlerle 2011 yılının hayırlı bir yıl olmasını bütün kalbimle temenni eder, saygılarımızı sunarım.

ARED Yönetim Kurulu İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ni Ziyaret Etti...

ARED'in 28.11.2010 tarihli VI.Genel Kurulu ile seçilen yeni dönem Yönetim Kurulu Üyeleri 13 Ocak 2011 tarihinde İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ni ziyaret etti. Ziyarete ARED'den Başkan Birol Fedai, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır ile Mehmet Pehlivan, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Şaban Beyler, Okullarda Eğitim Komitesi Başkanı Muharrem Yıldırım katıldı.



ARED'in 28.11.2010 tarihli VI.Genel Kurulu ile seçilen yeni dönem Yönetim Kurulu Üyeleri 13 Ocak 2011 tarihinde İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ni ziyaret etti.

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin, Metal Teknolojisi Alan Şefi Fikret Tırampacı, Metal Teknolojisi Dal Şefi Hüseyin Gül, Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi Aydın Karahan ile Alan Öğretmeni Atilla Keskin'in hazır bulunduğu ziyarette önce kısa bir toplantı yapıldı.

Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin, yaptığı konuşmada imkanların ve ödeneklerin kısıtlı olduğunu belirterek özel sektörü okulda görmenin ve desteğini hissetmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. ARED'in girişimleri ile sektörün bölüme verdiği desteğin öğrencilerde mensubiyet duygusu yaşattığını, bunun da öğrencilere mutluluk, güç ve azim kazandırdığını vurguladı. Toplantının ardından bölüm atölyesi gezilerek öğrenciler ile görüşüldü.

ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı,

ARED'in girişimleriyle 2008-2009 öğretim yılında açıldı. 2009-2010 öğretim yılında ilk mezunlarını veren bölüm, açikhava reklam sektörünün desteği ve bölüm öğretmenlerinin emekleriyle başarıya ulaştı. 34 öğrenci ile öğretime başlayan bölüm 34 mezun verdi ve mezunların tümü açikhava reklam sektöründeki firmalarda istihdam edildi.

Bölüm atölyesinin eksik malzeme, makine, alet ve ekipmanları ARED'in girişimleriyle sektör temsilcilerinin başlılarıyla sağlanmaktadır. Başarılı ve ihtiyacı olan bölüm öğrencilerine ARED Bursu verilmektedir. Her ay sektör temsilcilerinin sunumlarıyla uygulamalı ve teorik eğitimler, seminerler, konferanslar ile eğitimlerini aldıkları sektörü yakından tanımaları için firma gezileri düzenlenmektedir. Öğrencilerin yıl sonu stajlarında sektör firmalarına yerleştirilmesi için destek verilmektedir.

DUYGU[®] REKLAM

TANITIM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

tasarımdan montaja
yirminci yıl



www.duygureklam.com

0.222 230 33 88 - 230 49 31
İstiklal Mah. Ertuğrulbey Sk. No:6/A / Eskişehir

Alfanorm Ziyareti ile Okul, Sektör, Dernek Dayanışması Güç Kazandı...

ARED Başkanı Birol Fedai ile İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Fatih Kamil Bilgin ve Metal Teknolojisi Alanı Atölye Şefi Aydın Karahan 14 Ocak 2011 tarihinde Alfanorm Ltd. Şti.'yi ziyaret etti.



ARED Başkanı Birol Fedai ile İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Fatih Kamil Bilgin ve Metal Teknolojisi Alanı Atölye Şefi Aydın Karahan 14 Ocak 2011 tarihinde Alfanorm Ltd. Şti.'yi ziyaret etti.

Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin'in okula destek veren firmalara teşekkür ziyaretleri kapsamında yapılan bu ziyarette, ARED Başkanı Birol Fedai Muzaffer Öztan'a ARED üyelik rozetini takdim etti. Rozet takdimi sırasında kısa bir konuşma yapan ARED Başkanı Birol Fedai, "Aramıza hoş geldiniz, üyeliğiniz Derneğimize güç kazandıracak, üyeliğiniz ile bölümümüze olan desteğinizin de artarak süreceğini inanıyorum" diyerek Muzaffer Öztan'ı tebrik etti.

Rozet takdiminin ardından yapılan söyleşide mesleki eğitim ve bölüm öğrencilerinin ihtiyaç duydukları ek eğitim konuları görüldü. Muzaffer Öztan bu yıl okula daha fazla destek verebilmek için planlama yapacaklarını belirtti. ARED Başkanı Birol Fedai, başarılı ve ihtiyacı olan öğrencilere ARED Bursu verildiğini belirterek burs konusunda da kendilerinden destek beklendiğini ifade etti.

Bir eğitim gönüllüsü olan Muzaffer Öztan, ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı açıldığından bu yana hem malzeme ve ekipman hem de ek eğitimler konusunda bölüme destek vermektedir.

ARED Başkanı Birol Fedai, Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin ve Metal Teknolojisi Alan Şefi Aydın Karahan anı fotoğrafı çekilerek Alfanorm'dan ayrıldı.



ARED'in 13.01.2011 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Alfanorm Ltd. Şti. ortaklarından Muzaffer Öztan ARED'e üye oldu.

İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma Eğitimleri İzmir ile Başladı...

4857 nolu İş Kanununun 77.maddesi gereğince işverenin iş kazalarını önlemek için iş yerindeki risk gurubu işçilere "İş Sağlığı ve Güvenliği" konusunda eğitim verme zorunluluğu bulunmaktadır.



İzmir'de yoğun ilgi ile karşılanan eğitime 65 kişi katıldı. Eğitim sonunda katılımcılara katılım belgesi verildi.

ARED sektörden gelen eğitim talebi ve çalışma bakanlığınca iş yeri denetimlerinde aranılan, olmaması halinde ve iş kazaları sonucunda işverene ciddi yükümlülükler getiren iş yerlerinde verilmesi gereken bu eğitimi iş güvenliği uzmanları tarafından toplu verilmesi için girişim başlatmıştır. ARED, Türkiye'de ilk defa açık hava reklam sektöründeki işletmelerde risk grubunda bulunan üretim ve montaj ekiplerine yönelik ücretsiz olarak "İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj)" eğitimlerini toplu düzenleme kararı aldı.

Bu eğitim için ARED, Çalışma Bakanlığından onaylı İzmir firması Akademi Akad ile işbirliği yaparak, İş Sağlığı ve Güvenliği, Yüksekte Çalışma (Montaj) Eğitimlerinin ilkinin 27 Ocak 2011 tarihinde İzmir Ticaret Odası 60 Nolu Reklam Ajansları ve Piyasa Araştırma Faaliyetleri Meslek Grubu işbirliği ile İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi.

Eğitime katılacaklar için firmalara davet yapılarak, risk grubunda bulunan üretim elamanlarıyla montaj ekiplerinden ilk 40 kişi başvuru sırasına göre belirleneceği ve eğitim sonunda katılımcılara çalışma bakanlığınca geçerli sertifika verileceği duyuruldu.

ARED Başkanı Birol Fedai, açılış konuşmasında, bu eğitime öncelikli olarak üretim ve montaj ekiplerinde çalışanları aldıklarını, kendilerinin iş kazalarında risk grubunu teşkil ettiklerini söyleyerek, kendileri için çok önemli bir eğitim olduğunu, iş kazalarına meydan vermemek için dikkatli olmak ve kurallara uymanın gerektiğini, aksi halde üzücü olaylarla karşılaşmanın kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Bu eğitimde kazanacakları bilgilerin davranışlarına

yansımaları ve iş kazalarını önlemek için işçi ve işverenin gerekli önlemleri almaları gerektiğini söyledi.

Akademi Akad'dan Endüstri Mühendisi Şenol Aslanoğlu tarafından verilen eğitimde önce basına yansımış iş kazalarından ölümlü sonuçlanan örnekler slayt gösterisi olarak sunuldu. Bu kazaların oluş nedenleri ve sonuçlarının organ kaybetme, ölüm ve işyerinin yok olması gibi riskler üzerinde durularak eğitime geçildi. İş kazası yaşayanlardan örnekler anlatıldı. İş yeri kuralları ve kullandıkları araçlarla çalışırken, üretim yaparken hangi hataların yapıldığını ve sonuçlarını anlatarak, mesai saatlerinde işe yoğunlaşmanın önemini vurguladı. En çok ölümlü kazaların yüksekte çalışma sırasında karşılaşılan riskler sonunda olduğunu örneklerle belirterek risklere dikkat çekildi. Bu risklere yönelik kullanılması gereken ekipmanlarla ilgili bilgiler verildi. Burada oluşacak hataların bedelini çalışanların bir çoğunun canlarıyla ödediğini vurgulayarak, katılımcıların soruları yanıtlandı. İzmir'de yoğun ilgi ile karşılanan eğitime 65 kişi katıldı. Eğitim sonunda katılımcılara katılım belgeleri verildi.

Ocak ayında İzmir ile başlayan eğitimler, Şubat 2011'de Ankara'da, Mart 2011'de Bursa'da ve Mayıs 2011'de İstanbul'da, ARED İl Temsilcilerinin koordinasyonunda gerçekleştirilecektir. Eğitimlere katılmak isteyenler 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşarak Ebru Topkaya'ya kayıt yaptırabilirler.

Eğitime katılacak 40 kişi başvuru sırasında göre belirlenecek ve eğitim sonunda katılımcılara Çalışma Bakanlığınca geçerli sertifika verilecektir.

Ankara İl Temsilciliği 2011 Yılı'nın İlk Toplantısını Yaptı...

ARED Ankara Üyeleri, VI. Dönem Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik'in koordinasyonunda 27.01.2011 tarihinde bir araya geldi. Ankara Üyeleri bu toplantıda, ARED'in faaliyetlerini değerlendirerek görüş ve öneriler oluşturdular.



ARED Ankara İl Temsilciliği 2011 yılının ilk toplantısını 27.01.2011 tarihinde gerçekleştirdi.

2011 yılında Ankara'da üyelik geliştirme faaliyetlerinin daha da aktifleştirilmesini hedefleyen Ankara Üyeleri, ARED faaliyetlerinin sektöre duyurulması için tedarikçi firmalardan destek alınması, sektörün ihtiyacı olan eğitilmiş işgücü eksikliği konusunda İstanbul İnönü Endüstri Meslek Lisesi'ndeki uygulamayı Ankara'da gerçekleştirmek üzere girişimlerde bulunulması kararını aldı.

Ankara'dan Ali Tekin Çelik, Aynur Çakır, Harun Reşit Çevik, Osman Öztürk, Namık Kemal Özçelik, Şahin Acar ve Taner Ahmet Saraç'ın katılımıyla gerçekleşen toplantı sonunda Ankara toplantılarının, ARED Yönetim Kurulu toplantıları sonrasında, her ayın üçüncü Perşembe günü yapılması kararlaştırıldı.

Tabelacı Öğretmenden...

Ankara Yüksek Teknik Öğretmen Okulundan (Gazi Üniv. Teknik Eğitim Fak.) mezun olup, 1980'de İnönü Endüstri Meslek Lisesinde başlayan öğretmenlik yaşamım, İstanbul'da çeşitli meslek liselerinde 27 yıl boyunca öğretmenlik ve yöneticilikten sonra 2007'de emekli olarak son buldu.

Reklam sektörüne ilgilim, Ankara'da ilkokul 5.sınıf öğrencisiyken aynı zamanda tabela atölyesi olan sınıf öğretmenimin yanında yine öğretmenimin teşvikiyle yaz tatilinde çalışmakla başladı.

Tabelacılığın zor ve yetenek isteyen bir meslek olduğu öğretmenliğimin ilk yıllarında ek iş olarak amatörce fırça tabelacılığı yaptığım dönemde anladım. Uzun bir aradan sonra yani emekli olduktan sonra, tamamıyla yenilenen, teknolojinin sağladığı kolaylıklardan, uygulanacak malzeme bolluğundan dolayı kolaylaşan tabela reklamcılığına tekrar başladım. Reklamcılığın eskisi gibi olmadığını öğrenecek çok şeyler olduğunu gördüm. Bir yıl boyunca tabelacı arkadaşlarımla yanında adeta çiraklık yaparak tasarımı, malzemeyi ve uygulamayı öğrendim. Kazandığım bilgi ve beceri birikimiyle, çevremde "Tabelacı Hoca" olarak tanındım ve piyasada özellikle okullarda iş yapmaya para kazanmaya başladım.

Amatör ruhla başlayan tabela reklamcılığında piyasadaki birçok tabelacıdan daha profesyonelce uygulamalar yaptım. Son zamanlarda popüler olan LED teknolojisini de kullanıp yeniliğe ve öğrenmeye daima açık biri olarak uygulamalar yapmaya devam ediyorum.

Sektörde uzun süre çalışmamış olsam da eğitimin içinden gelen biri olarak bu alanda eğitimli elemanlara ihtiyaç olduğunu gördüm. Özdeki öğretmenlik ruhumla; elde ettiğim bu bilgi ve beceri birikimi öğretmenliğe ilk başladığım bu okulumda öğrencilerimle paylaşmak onları reklam sektörüne alt yapılı olarak göndermek istiyorum. Tabii ki bunda ARED'in payı çok büyük olacak.

ARED'in 2008-2009 eğitim öğretim yılında başlattığı Endüstriyel Reklam Ürünleri Programıyla reklam sektöründeki ara eleman açığının kapatılmasına katkı sağlanmış olacaktır. ARED'in başlatmış olduğu bu takdir edilecek programa; ben de 2010-2011 eğitim öğretim yılı itibarıyla bir nebze katkıda bulunabilirsem, üzerime düşeni yapmış olacağım.

Eğitime başladığım iki aylık sürede gözlemlediğim kadarıyla ARED bu konuya çok ciddi bakıyor ve programın devamı için makine, malzeme ve teknik destek vermiş ve vermeye devam ediyor. Diğer açılan bazı programlar gibi açılmış, açıldığı gibi kalmış değil. Bu program devam ediyor. Teşekkürler ARED!

Bu kısa sürede tanıştığım ARED üyelerinden başta ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol FEDAI, İstanbul Reklam'dan Şaban BEYLER, Yazım Reklam'dan Muharrem YILDIRIM, Prodigital'den İbrahim TEKEŞ olmak üzere; desteklerinin olduğunu gördüğüm diğer üyelerin katkılarına, eğitimci olarak ülkemizin kalkınması adına teşekkürler...

Bu programın başlaması nasıl takdir ediliyorsa devam etmesi ve yaşaması için yapılan ve yapılacak olan çalışmalarda takdir edilmeli. ARED üyelerine düşen görev ve sorumluluklar devam ettiği sürece başlatılmış olan bu program devam edecek ve daha da geliştirilecektir.

Bu programın daha iyi şartlarda devam etmesi, sektöre daha kalifiye elemanlar yetiştirilmesi için elbirliğiyle beraberce yolumuz açık olsun.

Tüm emeği geçenlere teşekkürler...



Atilla KESKİN

Emekli Teknik Öğretmen

İnönü Teknik ve Endüstri
Meslek Lisesi Metal Teknolojisi

ARED 2011 Çalışma Komiteleri

ARED Yönetim Kurulunun 13.01.2011 tarihli toplantısında atanan 2011 Yılı ARED Çalışma Komiteleri Başkan ve Üyeleri aşağıdaki gibidir.

1 - BASIN YAYIN ve TANITIM ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan Levent OLCAYTO

Üyeler Av.Ayşe Z. AYDIN, R.Ufuk BOSOR, Şenay İPEK

2 - FUAR ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan İbrahim DEMİR SEREN

Üyeler Av.Ayşe Z. AYDIN, Levent OLCAYTO,
Taner GÜVEN, Şenay İPEK

3 - GENÇ ARED ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan M.Fatih ÖZCAN

Üyeler Arif EREN, Mert ÇİÇEK, Mutlu BİLGİ, Uğur BEYLER,
Selim COŞARCAN, Zeki FEDAİ

4 - MESLEKİ STANDARTLARI GELİŞTİRME KOMİTESİ

Başkan K.Halil ELİGÜR

5- MÜLKİ İDARELER ve BELEDİYELER İLE İLİŞKİLER ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan Ahmet ÖZDEMİREL

Üyeler Av.Ayşe Z. AYDIN, Şahin ACAR, Mükremin EMEÇ

6- OKULLARIMIZDA EĞİTİM ÇALIŞMA KOMİTESİ

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi

Başkan Muharrem YILDIRIM

Üyeler Mahmut KARAĞAÇLI, Savaş SEÇKİN,
Şaban BEYLER

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu

Başkan M.Fatih ÖZCAN

Üyeler Nazım KAYTAN

7- ÖLÇÜMLEME ve İSTATİSTİK ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan Taner GÜVEN

Üyeler Ahmet ÖZDEMİREL

8- SEKTÖREL EĞİTİM ÇALIŞMALARI KOMİTESİ

Başkan Birol FEDAİ

Üyeler Ali Tekin ÇELİK, Aynur ÇAKIR, Mehmet PEHLİVAN,
Şaban BEYLER, Şenay İPEK

9- ULUSLARARASI İLİŞKİLER ÇALIŞMA KOMİTESİ

Başkan Yaşar GÜVENEN

Üyeler İbrahim DEMİR SEREN, K.Halil ELİGÜR

10 – ÜYELİK GELİŞTİRME KOMİTESİ

Başkan Aynur ÇAKIR

Üyeler Cem EROL, K.Halil ELİGÜR, Mehmet PEHLİVAN,
Nazım KAYTAN, Şenol ÇELİK

Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimeri Başlıyor...

Açık hava reklam sektöründe daha bilinçli kaynak işleri ile daha kaliteli ürünlerin ortaya çıkarılması amacıyla sektör çalışanlarına ARED-Oerlikon işbirliğinde kaynakçılık eğitimleri düzenlenecek.

ARED Başkanı Birol Fedai ile Oerlikon Eğitimci Yöneticisi Hacı Doluş ve Eğitimci Zafer Kazankaya'nın 13.01.2011 tarihinde gerçekleştirdikleri toplantıda; açık hava reklam sektörü çalışanlarına yönelik ARED-Oerlikon işbirliğinde kaynakçılık eğitimleri düzenlenmesi kararlaştırıldı. Oerlikon'un yoğun eğitim programı değerlendirilerek ilk eğitimin 24 Şubat 2010 tarihinde İstanbul Bayrampaşa İnönü Endüstri Meslek Lisesi'nde 09:00-16:00 saatleri arasında en fazla 15 kişilik bir grupta gerçekleştirilmesine karar verildi. Eğitim için ARED'e başvuru sırasında göre eğitime katılacak ilk 15 kişiye eğitim sonrasında katılım belgesi de verilecek.

ARED-Oerlikon Gazaltı Kaynak Uygulama Yöntemleri Eğitimi İstanbul'dan sonra sırasıyla Ankara, Bursa ve Adana'da yapılacak. Eğitimle ilgili daha detaylı bilgiler için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşılabilir.



Gazaltı Kaynak Uygulama Eğitimleri 24 Şubat 2010 tarihinde İstanbul ile başlayacak.

Tabelacı Ressamlar Karma Resim Sergisi Açılıyor...



Açık hava reklam sektörünün ustaları, ilk yıllarda bu mesleği fırça, boya ve el sanatı ile icra ediyorlardı. Bu nedenledir ki sektörün ilk tabela ustaları sanatçıdır, ressamdır. Ustalıktan gelerek hala mesleği icra edenlerin bazıları sanatçılık ruhunu yaptıkları tablolar ile sürdürmektedir. Anadolu'daki bazı sektör firmalarının ofislerinde kendi yaptıkları tablolar sergilenmektedir.

ARED Anadolu'daki tabela ustası resamlara tabloları ile karma resim sergisi açarak Açık hava reklam sektörünün sanatçı ruhunu unutturmamayı hedefliyor. Yurt genelinden toplanan eserlerden oluşacak ARED Karma Sergisi 2011 yılında İzmir, Ankara ve İstanbul'da gerçekleşecek.

ARED Karma Resim Sergisine tablolarının sergilenmesini isteyenler 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşabilirler.



ARED Anadolu'daki tabela ustası resamlara tabloları ile karma resim sergisi açarak Açık hava reklam sektörünün sanatçı ruhunu unutturmamayı hedefliyor.

* Yukarıdaki tablolar ARED Diyarbakır İl Temsilcisi Mehmet Cankurt'a (Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti.) aittir.

ARED 2011 Yılı İl Temsilcileri...

ARED Yönetim Kurulunun 13.01.2011 tarihli toplantısında atanan 2011 Yılı ARED İl Temsilcileri aşağıdaki gibidir:



Adana İl Temsilcisi
Murat ERDOĞAN



Ankara İl Temsilcisi
Namık Kemal ÖZÇELİK



Antalya İl Temsilcisi
Kemal ATAY



Bursa İl Temsilcisi
Seyfettin IŞIGIBOL



Denizli İl Temsilcisi
Resul ÖZER



Diyarbakır İl Temsilcisi
Mehmet CANKURT



Elazığ İl Temsilcisi
Vahit ERDEM



Erzurum İl Temsilcisi
Mükremin EMEÇ



Eskişehir İl Temsilcisi
Serdar ALBAYRAK



Gaziantep İl Temsilcisi
İbrahim Halil ÖZALKAN



İstanbul Avr. İl Temsilcisi
Şaban BEYLER



İzmir İl Temsilcisi
Rahmi Ufuk BOSOR



Kayseri İl Temsilcisi
İlhan İNCETÜRKMEN



Konya İl Temsilcisi
Ali USUL



Mersin İl Temsilcisi
Durmuş KARATAŞ



Rize İl Temsilcisi
Fikret ARİFOĞLU



Samsun İl Temsilcisi
Teoman ÇELİK



Sivas İl Temsilcisi
Fatih KALKAN



Tekirdağ İl Temsilcisi
Ferit KOCAÇINAR

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Selami Kayahan
Firma : Vizyonled
Adres : Turgut Özal Bul. Gardenya Sitesi 7.1A Blok
Daire:16 Ataşehir İSTANBUL
Telefon : (0216) 472 27 01
Faks : (0212) 310 69 96
E-mail : info@vizyonled.com
Web : www.vizyonled.com

Üye : Cengizhan Kahraman
Firma : Spot Uluslararası Tekstil San. ve Müm. Ltd. Şti.
Adres : Ataşehir Bulvarı Ata 4 Plaza Kat:4 No:55
Ataşehir 34758 İSTANBUL
Telefon : (0216) 456 57 30
Faks : (0216) 456 57 37
E-mail : spot@spotltd.com
Web : www.spotltd.com

Üye : M.Ayhan Yanık
Firma : Tugayhan Reklam Ltd. Şti.
Adres : Değirmenönü Cad. 1337 Sokak No:9
Tugayhan Apt. D:1 ANTALYA
Telefon : (0242) 312 40 44
Faks : (0242) 312 53 21
E-mail : info@tugayhanreklam.com
Web : www.tugayhanreklam.com

Üye : Erdoğan Karlı
Firma : Çizgi Reklam
Adres : Ankara Cad. Esen Pasajı No:2 KIRŞEHİR
Telefon : 0542 583 64 40
E-mail : eoan40@hotmail.com

Üye : Muzaffer Öztan
Firma : Alfanorm Mimarlık Müh. Ltd. Şti.
Adres : Tekstilkent Çarşısı Bloğu No:30 Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 18 68
Faks : (0212) 438 18 70
E-mail : moztan@alfanorm.com.tr
Web : www.alfanorm.com.tr

Üye : Aydın Özgür
Firma : Buket Bayrakçılık Ltd. Şti.
Adres : Eşrefpaşa Cad. No:74 Kat:1 D:101-102 İZMİR
Telefon : (0232) 446 76 76
Faks : (0232) 489 85 73
E-mail : info@buketbayrak.com
Web : www.buketbayrak.com

Üye : Fazlı Toruntay
Firma : Ankara Dekor Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İvedik OSB Ağaç İşleri Sanayi Sitesi 1358 Sk.
(eski 523 Sk) No:22 Ostim ANKARA
Telefon : (0312) 394 60 20
Faks : (0312) 394 60 29
E-mail : info@ankaradekorplastik.com.tr
Web : www.ankaradekorplastik.com.tr

Üye : Mustafa Şirikçi
Firma : Noya Medya
Adres : Egemenlik Mah. Doğuçevre Yolu No:10
KAHRAMANMARAŞ
Telefon : (0344) 235 18 00
Faks : (0344) 235 18 02
E-mail : muhasebe@noyamedya.com.tr
Web : www.noyamedya.com.tr

Üye : Kadir Altaş
Firma : Yeditepe Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Abdi İpekçi Cad. No:89 Bayrampaşa
İSTANBUL
Telefon : (0212) 576 11 12
Faks : (0212) 577 74 60
E-mail : kadir@yediteperekam.com
Web : www.yediteperekam.com

Aslan Patron ile İşçi Karınca...



Küçük Karınca, her sabah erkenden işine gelir ve neşe içinde çalışmaya başlardı. Çok çalışır, çok üretir ve bunları keyif içinde yapardı.

Patronu Aslan, Karınca'nın başında yöneticisi olmadan kendiliğinden bu kadar hevesle çalışmasına çok şaşırdı.

Bir gün kâr ve verimliliği artırmak için aklına parlak bir fikir geldi. Eğer Karınca, başında bir yönetici bile olmadan bu kadar üretken olabiliyorsa, bir de başarılı bir yöneticisi olsa neler yapardı.

Bunun üzerine, müthiş bir yöneticilik kariyeri olan ve yazdığı raporlarla ünlü Hamamböceği'ni işe aldı. Hamamböceği, Karınca'nın çalıştığı saatleri tam olarak ölçebilecekti. İş saatlerinde gevşekliğe müsaade etmeyecekti.

Elbette raporlarını düzenleyecek bir sekretere de ihtiyacı olacaktı. Bu nedenle hem telefon trafiğini yönetmek ve hem de arşiv işleri için Örümcek'i işe aldı.

Aslan, gelişmelerden çok memnundu. Hamamböceği'nin hazırladığı raporlar gerçekten harikaydı. Hatta ondan üretim hızını ölçen ve kârlılığı analiz eden renkli grafikler de hazırlamasını istedi. Böylece bu raporları ortaklarına sunum yaparken kullanabilecekti.

Hamamböceği, bu raporları üretebilmek için yeni bir bilgisayara ve donanımına ihtiyaç duydu. Artık artan ekipmanlar için de bir bilgi işlem departmanı oluşturmanın zamanı gelmişti. Bu işleri idare etmek için Sinek'i işe aldı.

Bir zamanlar mutlu, üretken ve rahat olan Karınca bu yeni toplantı düzeninden ve evrak işlerinden yılmıştı. Zamanın büyük bir kısmını sorulan soruları cevaplamak ve evrak işleri yapmakla geçiyordu.

Aslan, Karınca'nın bölümünün giderek büyümesinden memnundu. Bölümü daha da büyütmek üzere bir üst yöneticiye ihtiyaç olduğunu düşündü. Ve bölüm başkanı olarak başarıları ile ünlü Ağustosböceği'ni işe aldı.

Kendi rahatına ve keyfine düşkün Ağustosböceği'nin ilk icraatı ofisi rahat edebileceği yeni mobilyalarla döşemek oldu.

Tabii ki kendisinin yeni bir bilgisayara, bütçe kontrol ve stratejik verimlilik planı hazırlanması için kişisel bir yardımcısı ihtiyacı vardı. Bunun üzerine eski iş yerindeki yardımcısı Tahtakurusu'nu işe aldı.

Karınca'nın çalıştığı yer giderek kimsenin gülmediği, neşesiz ve mutsuz bir mekâna dönüşmüştü. Ağustosböceği, patronu Aslan'ı ortamın ruh halini değiştirecek bir çalışma yapılması gerektiğine ikna etti.

Bunu üzerine, Karınca'nın bölümünde olup bitenleri gözden geçiren Aslan, üretimin ve kârlılığın dramatik bir şekilde düştüğünü fark etti.

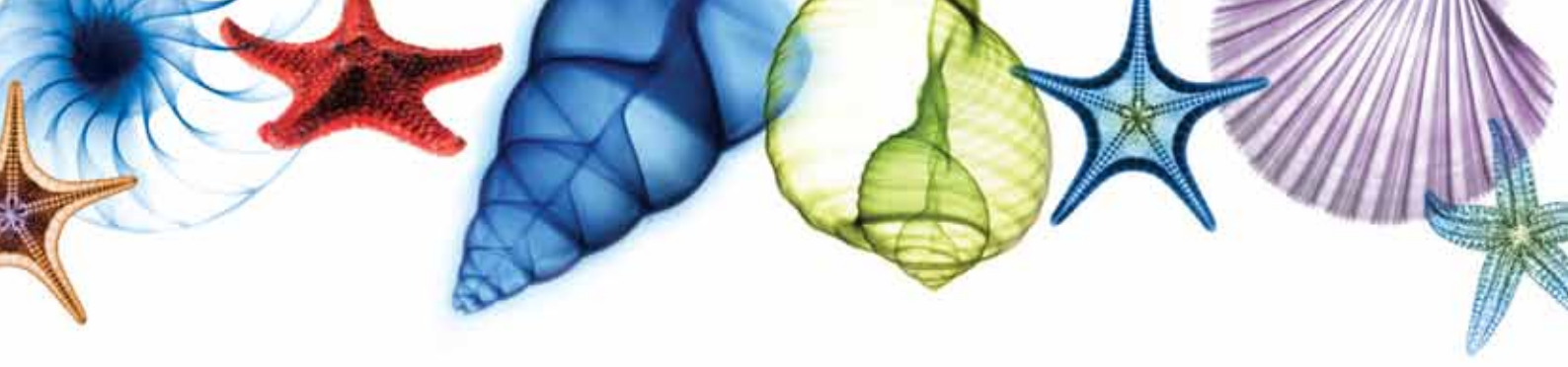
Hemen, son derece itibarlı ve iyi tanınmış bir danışman olan Baykuş'u sorunu çözmesi için işe aldı.

Baykuş, Karınca'nın departmanında üç ay geçirdi. Bu hummalı çalışmanın ardından ciltler tufan muhteşem bir rapor yazdı.

Raporun sonucu şuydu: "Departmanda aşırı istihdam vardı."

Aslan, raporu inceledikten sonra dramatik bir karar verdi.

Ve, elbette, ilk olarak negatif tavırlarıyla dikkat çeken, mutsuz ve çalışma isteğini kaybetmiş olan Karınca'yı işten çıkardı.



ARLON ile müşterileriniz yük taşıyın, siz de onların değerli markalarını...



Müşterilerinizin filolarını Arlon DPF 3000 ile kaplayın onlar yüklerini, siz markalarını taşıyın.
Hızla büyüyen filo giydirme pazarında bir an önce yerinizi alın, garantili Arlon DPF 6000 ile
sorunsuz, çarpıcı uygulamalar yapın, işinizi büyütün.



Türkiye Distribütörü



Tam yarım asırdır size değer katarak büyüyünüz, sizin hayallerinize ortak olarak.

Yüzlerce marka, binlerce ışıık,
yüz binlerce kilometre yol, milyonlarca insan.
Bugüne kadar yaptığımız dev tabelalar,
totemler, akaryakıt istasyonları
için kanopiler, lamel, trapez,
sandviç paneller ve kurumsal kimlik
giydirmeleriyle biz, tam yarım asırdır
hizmetinizdeyiz.

