

T.C.
ESKİŞEHİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Hukuki Dayanak, Tanımlar

Amaç

Madde 1- Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla koyulan pano, tanıtıcı levha, propaganda, reklam elemanları ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklam elemanlarının kent bütününde kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerin uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

Madde 2- Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

Hukuki dayanak

Madde 3- Bu yönetmelik; 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7. maddesinin 1. fıkrasının (g) bendine, 23. maddesinin 1.fıkrasının (e) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fıkrasının (b) ve (n) bentlerine; 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna; 3194 sayılı İmar Kanununa; 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa; 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanununa ve 5326 sayılı Kabahatler Kanuna dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4- Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

Açık alan tanıtım aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden ve ilgili belediyesince belirlenen, açık alan yerlerinde yapılan görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri gibi aktiviteleri,

Açık hava reklam üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam yerleri ve panolarının, tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini veya birkaçını ya da tümünü yapan gerçek ve tüzel kişileri,

Ana yol, Ana arter: Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında bulunan yolların yanı sıra, kent içi toplu taşımacılık güzergahı ve Büyükşehir Belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yolları,

Ara yol, Ara arter: İlçe belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yolları,

Büyükşehir Belediyesi: Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimlerini,

Büyükşehir Belediyesi yetki alanı: 5216 sayılı kanunun 7. maddesinin 1.fikrasının (g) bendinde belirtilen alanlar ile 23.maddesinin (e) bendine göre Büyükşehir ve mücavir alanlar dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde, anayol ve üniversite kampuslarındaki sabit reklam panoları asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollar, toplu taşıma araçları ile servis araçlarına, her türlü yapılara, yolcu ve yük terminalleri, havaalanı, gar, metro istasyonu, otogar, iskele, üniversite kampusları, kapalı ve açık otoparklar, pazar yerleri, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları, akarsu, gölet, baraj ve bunların sahil şeritleri, piknik alanları, parklar, bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri, mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri, mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler, gezici sağlık üniteleri gibi alanlara ve her türlü yapılara, Büyükşehir Belediyesi yetki alanlarındaki işyerlerinin sahip oldukları her türlü taşıtlara konan ilan, reklam ve tanıtım alanlarını,

İlan ve Reklam Komisyonu :Yönetmelikte belirtilen görevleri yerine getirmek üzere; 2 İletişim Uzmanı, 1 Mimar, 1 Peyzaj Mimarı,1 Güzel Sanatlar Uzmanı, 1 Mali Hizmetler Personeli ve 1 Zabıta Memurundan oluşan komisyonu,

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

İlçe Belediyesi: Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm İlçe Belediye Başkanlıkları ve ilgili birimlerini,

İlçe Belediyeleri yetki alanı: Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında kalan alanlar, bu alanlarda kalan her türlü yapılara konulan ilan ve reklamlar ile İlçe Belediyeleri yetki alanlarındaki ticari işyerleri araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım alanlarını,

İlgili Belediye: Yetki alanlarına göre Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ile İlçe Belediyelerini,

Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönleltmeyi amaçlayan etkinliği,

Reklam ajansı: Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklam alanları: Her türlü ilan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli veya hareketsiz yer ve alanlarını,

Reklam veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın veya hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak ve imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal veya hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Panosuz reklam uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf, sayı veya şekillerin doğrudan bina ya da duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum gibi unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı, sözlü veya görsel mesajlar içeren uygulamalarını,

ifade eder.

Uygulama araçlarına ilişkin tanımlar

Madde 5- Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

Açık alan sabit reklam panoları:Raket, billboard ve megalight gibi tanımlı reklam elemanlarının dışında ölçü ve şekle sahip bir ya da daha fazla ayak üzerinde duran ve açık alanlara sabit olarak konulan reklam panolarını,

Alışveriş merkezleri : İçinde beslenme, giyinme, eğlenme, dinlenme, kültürel ve benzeri ihtiyaçların bir kısmının veya tamamının karşılandığı birden fazla işyerinin bulunduğu merkezleri,

Atm kabini reklam uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Banner : Hafif kumaş veya benzeri vinly branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam elemanlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütlerinin veya hizmet kurumlarının resmi ve kurumsal logolarını taşıyan öğeleri,

Bez pvc afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinly gibi üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

Billboard, megalight, megaboard: Reklam alanı üç (3) metre kareden büyük olan ilan, reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan sabit reklam ünitelerini,

Cam grafikleri: Pencerelelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

Çatı reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı üstü reklam panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Çift taraflı panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen ışıklı ışıksız veya hareketli hareketsiz çift taraflı reklam tabelalarını ve panolarını,

Çok yüzlü panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam tabelalarını ve panolarını,

El ilanı: Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanlarını,

Gölgelik,tente: Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş veya açılıp kapanabilen, muşamba, kumaş gibi malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Hareketli veya yanıp sönebilen reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları, yürüyen yazıları,

Işıklı panolar, levhalar, tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör gibi harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led gibi aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabelası ve panolarını,

İlan panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru ve bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Kanopi alın reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam tabelalarını, panolarını,

Kiosk: Sabit kabin içerisinde dokunmatik ekran veya bilgisayar konsolu yer alan, bilgilendirme tanıtım ve reklam ünitelerini,

Köpük reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanlarını,

Kule reklamları: Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar veya sabitlenmiş kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış hareketli veya hareketsiz bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

Kutu şeklinde harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Led ekranlı reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli veya hareketsiz, sesli veya sessiz reklam uygulamalarını,

Neon reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Poster panel: Standart ebat olarak tanımlanan 35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm. ölçülerindeki posterlerin sergilendiği teşhir ünitelerini,

Raket: Reklam alanı üç (3) metre kareden daha küçük olan tretuvar, park, refüj, toplu taşıma durakları gibi yerlere sabitlenen; kısa ayaklı, iki veya tek yüzöl, hareketli veya hareketsiz, ışıklı ve ışiksiz reklam ünitelerini,

Reklam panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliğı taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini,

Sağır duvar cephe reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinly veya boya ile yapılan reklam ve tanıtım elemanlarını,

Stand, display, p.o.p. :Ürün sunumu, teşhiri ve sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ünitelerini,

Şehir mobilyaları reklamları: Halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları gibi şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

Tanıtım panosu, levhası, tabelası: İşyeri ile ilgili ışıklı ya da ışiksiz; işyeri tanıtım amaçlı uygulamalarının yer aldığı elemanları,

Taşıt giydirme uygulamaları: Binek ve açık, kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, demiryolu araçları, tekne, uçak, zeplin, balon gibi araçlar üzerine muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Totem: Açık alanlarda bir veya daha fazla ayak üzerine oturtulan yüksek reklam panolarını,

Vinly reklamlar: Sağır bina cepheleri, inşaat halindeki bina yüzeyleri ve her türlü inşaat paravanlarına asılan viny afişleri,

Yer grafikleri: Kamuya açık alanlarda bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri gibi yerlerde özel malzemeler kullanılarak zemine herhangi bir zarar vermeden uygulanan tanıtımları ve reklamları,

Yer ve yön gösteren levhalar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan, tarihi ve turistik yerler ile kamu kurumlarını işaret eden levhaları,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

UYGULAMA ALAN VE ESASLARI

Uygulama alanları:

Madde 6- Reklam ve ilan tanıtım elemanlarının uygulandığı alanlar:

- a) Eskişehir Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda ihale yoluyla veya özel projelerle, ticari amaçla sabit reklam elemanlarının konacağı yer ve alanlar,
- b) Bina cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarları,
- c) Arsalar, inşaat alanı, açık depo, açık alanlı imalathane gibi biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alanlar,
- ç) Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya ile taşıt alt ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları, pazar yerleri, açık otoparklar, hava ve su, göl, gölet, nehir gibi ortamlarında yapılacak her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlar,
- d) Eskişehir Büyükşehir Belediyesi yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda bulunan karayolu güzergahları,
- e) Şehir içi yolcu taşımacılığı yapılan otobüs, tren, tramvay, metro, nehir araçları ve bunun gibi toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar,
- f) Yol, meydan, köprü, sokak, park, iskele gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleriyle Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından konulan aydınlatma direkleri,
- g) İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, üniversite kampüsleri, iskele, hal, eğlence yerleri gibi alanlar.

Reklam alan ve yerlerinde uygulama esasları

Ortak esaslar

Madde 7 –Bu yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım araçları ile vasıtaları aşağıda belirtilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

- a) Açık alan ilan, reklam ve tanıtım elemanları; tarihi eserlerin , tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Valilik, Kaymakamlıklar, Emniyet Müdürlükleri ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların; Askeri alanların; Okulların; yoğun ağaçlı ve çiçekli bahçeleri olan yapılarla, kültür ve sanat işlevli yapıların önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

Karayollarındaki orta, yan refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, dolaşımını engelleyecek, kavşaklarda araç sürücülerinin görüş açısını daraltacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya

tereddüt doğuracak şekilde, yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek, genel ahlak kurallarını ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

b) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar ile ışık yansıtıcı reflektif gibi cisimler kullanılamaz.

c) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarının kendisine ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alanlarında herhangi bir ilan ve reklam elemanı bulundurulamaz.

ç) Her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları kent bütününde, kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihi silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihi sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

d) Billboardların, raketlerin, megalight ve megaboardların şekil ve ebatları ile dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesi Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu tarafından belirlenecektir.

e) Bu yönetmelikte belirtilen ilan, reklam ve tanıtımlarda sağlık yönünden zararlı olan alkollü içecek, tütün ürünleri, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku, batıl inançları içeren istismara yol açacak şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engelliler ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez. Her türlü ilan reklam ve tanıtım içerikleri yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olmak zorundadır.

f) Reklam ve ilan elemanlarının bakımı, onarımı ve temizliği, asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

g) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha gibi elemanları başkalarına kiraya veren reklam kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile kapatmak zorundadır. Bu husus kiracı ve ilgilisi tarafından yerine getirilecek ,getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yerine getirilerek, yapılan masraflar %20 fazlası ile kiraya veren reklam kuruluşu veya ilgisinden tahsil edilecektir. Aynı kural kamu kurum kuruluşları, ticari işletmeler için de geçerlidir.

ğ) Sabit reklam ve ilan ürünleri için bulundukları yerde verebilecekleri hasarlara karşı reklam veren tarafından, reklam süresi ile sınırlı olmak üzere üçüncü şahıs mali mesuliyet sigortası yaptırılması zorunludur.

h) Yılbaşı, bayram gibi özel günlerde bina ve işyerlerine 30 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir. Üzerinde özel süslemenin yapılacağı bulvar, cadde, ana arter, yol ve sokak için ilgili belediyeden izin almak zorunludur.

- ı)** Kamuya ait bina ve alanlarda sermayesinin tamamı kamuya ait şirketler, iştirakler ile bunlara ait ürünler dışında hiçbir ticari ve siyasi amaçlı tanıtım uygulaması yapılamaz.
- i)** Kapı girişlerinde; boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 220 cm.'nin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz. Binaların kapı ve pencerelerine konulan her türlü tentelerin saçak ucu, yerden en az 220 cm. yükseklikte olmak zorundadır.
- j)** İlan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
- k)** Bulvar, cadde, yol ve sokaklarda karşıdan karşıya reklam ve tanıtım içeren bez, vinly pano ve benzerleri gibi afişler asılamaz.
- l)** Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına reklam panosu konulamaz.
- m)** Her bir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması için Eskişehir Büyükşehir Belediyesinden ayrı izin alınır. Müracaat etmek izin sayılmaz. İzni olmayan uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili belediyesince kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olduğu tespit edilen, bozulan veya tahrip olan reklam elemanları verilen süre içerisinde kaldırılmadığı takdirde masrafları %20 fazlasıyla tahsil edilmek kaydıyla ilgili belediyesince kaldırılır. Her türlü ilan, reklam ve tanıtıma ait vergi tahsilatlarının yapılması o uygulamanın mevzuata uygun veya izni olduğu anlamına gelmez.
- n)** Kamuya açık alanlarda yer alan ağaçların diplerine yapılan kafes ve muhafaza amaçlı unsurların üzerlerine reklam tabelası konulamaz. Ağaçların üstüne, ilan, reklam ve tanıtım elemanı asılması yasaktır. Özel günlerde yapılmak istenilen çeşitli uygulamalar için en az bir hafta önceden müracaat edilerek Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonunun uygun görüşü alındıktan sonra ilgili belediyesi tarafından belirli süreler için izin verilebilir.
- o)** Gece ve gündüz etrafa rahatsızlık verecek şekilde göz alıcı ışıklı, yanıp sönerek dikkat çeken reklam uygulamaları yapılamaz.
- ö)** Uluslararası tescil edilmiş marka ve isimler hariç olmak üzere, her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında Türk alfabesindeki harflerin kullanılması zorunludur. Aksine hareket edenler hakkında yönetmeliğin ve ilgili yasaların cezai hükümleri uygulanır.
- p)** Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiğinde veya karşısında bulunan yapılarda veya tarihi sit alanlarında yer alan binalarda kullanılacak tanıtım tabelaları reklam uygulamalarında uyulması gereken koşullar ve standartlar Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonunca belirlenir.
- r)** İlçe Belediyelerince kendi sorumluluk alanlarında kalan bölgelere ilgili belediye tarafından ya da ihale ile işletmesi devredilen firmalar tarafından konulacak her türlü reklam tabelası için montaj yapılmadan önce Büyükşehir Belediyesinden izin alınarak bu yönetmelik hükümlerine göre uygulama yapılacaktır.

Uygulama esasları

Madde 8- İlan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar

1. Reklam elemanları

a) Sabit reklam elemanları

Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları, araç sürücüsünün görüş sahasını kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek, yanıltıcı ve tereddüt oluşmasına yol açacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renklerdeki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenmesi yasaktır.

Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam asma elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu baz alınacaktır. Sabit reklam asma elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 220 cm.' lik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam asma elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

Billboardlar, raketler ile megalightlar Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun belirlediği şekil ve ebatlarda konulacak diğer pano veya pano grupları arasında en az 25 metre mesafe şartı aranacaktır. Bu reklam elemanlarının dizilişi ve adedi Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu tarafından belirlenecektir.

Dijital pano, Led ekran, LCD, plazma gibi sabit reklam elemanlarının mekan ve sayılarının belirlenmesi ve izin verilmesi; İlan ve Reklam Komisyonu Kararına göre Büyükşehir Belediyesi'nin yetkisindedir.

b) Hareketli reklam asma elemanları

Toplu taşıma ve ticari araçlara konulacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 15. maddede belirtilen esaslar dahilinde verilir. Zeplin, uçak, helikopter ve balonla, çekilen manş gibi üzerindeki reklam alanlarıyla ilgili projeler ise Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'na değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

2- Tanıtım elemanları

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinly, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri gibi tanıtım elemanları ile ilgili izinler "Üçüncü Bölümde" belirtilen esaslar dahilinde verilir.

3- İlan elemanları

Ebatlarına bakılmaksızın her türlü kağıt afiş, ilan ve duyurunun şehirdeki mobilyaları, direkler, bina duvarları, telefon ve elektrik kutuları, trafolar gibi kamu mallarına yapıştırılması yasaktır.

İlan panoları; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nca ölçü ve ebatları belirlenen farklı renkli panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri ilgili belediye tarafından belirlenir.

Yollar ve kaldırımlar üzerine bez veya vinly afiş uygulaması yapılamaz. Ancak kamu amaçlı duyurular için Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun belirleyeceği özel alanlara bez afiş uygulaması yapılabilir.

Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilecek ticari amaçlı bez afişlerin kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılması ancak ilgili belediyesi tarafından izin verilmesi ile mümkündür.

Bez veya vinly afiş asma süresi en fazla 15 gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla bir hafta daha uzatılabilir. Afişler; süre bitiminde afişi asan gerçek ve tüzel kişi tarafından kaldırılacaktır. Kaldırılmayan afişler ise ilgili belediyesince kaldırılacaktır.

El ilanlarının dağıtımına çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde, Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilir. İzin verilen el ilanlarına Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından mühür basılır. Üzerinde mühür olmayan el ilanları için Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır. Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği kural ve yöntemle dağıtım yapılabilir.

Belli bir fiyat ve bedel karşılığı olmaksızın şehrin bulvar, anayol, cadde, sokak ve tretuvarlarında dergi, broşür gibi süreli ve süresiz yayınlanan her türlü basılı evrakın elden dağıtımı ve dağıtım noktaları belirlenmesi; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun iznine tabidir.

4-Reklam panoları

a) İşyerinde açılıp kapanan tente, kepenk veya stor; kullanılmıyor ise bina cephesine yapışık, kullanılıyor ise bunların kutularının dışına taşmayacak şekilde düzenlenecektir.

b) İş yerlerinde güvenlik amacıyla kepenk, stor kullanılması gerekiyorsa stor kutuları; mekan içinde kalacak şekilde takılacaktır. Zorunlu hallerde, cephe hattından maksimum 35 cm.'yi geçmeyecek şekilde bina dışına yapılabilir. Tabelaların genişliği ve derinliği stor ve kepenk kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe 50 cm.'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir.

c) Üst katlarda bulunan işletmeler için reklam tabelaları binanın giriş kapısının iç bölümünde bulunan duvara asılacak ve boyut olarak 20 cm.× 30 cm.'yi geçmeyecektir.

ç) Tescilli yapılarda tabelalar koyu renkli zemin üzerine metal veya benzeri malzemeden yazılar kullanılarak uygulanacaktır. Ahşap tabelalarda harfler tabelaya oyularak da işlenebilir.

d) Panoların üzerine harf boyutu 30 cm.'yi geçmeyen neon yazılar da kullanılabilir.

e) Reklam tabelalarının montajı sırasında binada varsa motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

5-Panosuz reklam uygulamaları

a) Gizli ışıklı veya ışısız metal yazıların harf boyutu 30 cm.'yi geçmeyecektir. Bu tür uygulamalar işyeri girişinin üstüne veya yan duvarına monte edilebilir.

b) Bina duvarına harf yüksekliği 30 cm.'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık gibi nedenlerle zarar verilmeyecektir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AÇIK ALANLARDA İLAN REKLAM UYGULAMALARI

Kamu ortak kullanım alanları

Madde 9- Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla ve Büyükşehir Belediyesi'nin belli süreli izni ile reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım elemanlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.

Kamu ortak kullanım alanlarında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek veya boyu 50 cm.'yi geçmeyen bodur ağaçlarla logo veya amblem şeklinde peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'na projesi dahilinde izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

Binaların zemin katlarında, yapının geri çekilmesiyle oluşan portiklerin tavanları ile portiğin yol tarafında kalan kolonlarının dört yüzüne her türlü tabela, afiş, pankart gibi ilan ve reklamlar asılamaz.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara açılan, bağlanan ilçe belediyelerinin sorumluluğundaki sokak ve ara yollar üzerine ihale yoluyla veya özel projelerle belediyeler veya özel firmalarca konulacak sabit reklam asma elemanları pano, raket, billboard, megalightlar ve benzerleri aşağıdaki kurala göre yerleştirilir:

Sokak ve ara yol üzerine konacak küçük ebatlı pano, raket gibi bir yüzey alanı (3) üç metre kareden küçük reklam elemanları ana arter bordüründen meydan, bulvar, cadde ve anayol, kaldırım bordüründen (40) kırk metre içeriye konulur. Billboard, megalight gibi bir yüzey alanı (3) üç metre kareden büyük reklam elemanları ise ana arter bordüründen itibaren

(60) altmış metre içeriye konulur. Megaboard ve totem gibi yüksek reklam elemanlarının izni Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun onayına bağlıdır.

Boş alanlar ve arsalar

Madde 10 - Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan boş arsalar ve önlerine mülkiyet sahiplerinden muvafakat alınması şartıyla Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izin alınarak o arsada yapılacak uygulamaya ait tanıtım panosu konulabilir.

İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar

Madde 11- Özel mülkiyet alanı içerisinde Yapı Ruhsatı mevcut, taşınmaz üzerinde devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle, taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engelleyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinyl germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

a) Paravan yüksekliği 2,5 metre'yi aşamaz.

b) Paravan yüzeyinde yapılacak ilan reklam ve tanıtım uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %30'unu geçemez.

c) Paravan yüzeyinde birden fazla ve ruhsata konu inşaat ile ilgili olmayan firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

ç) Uygulama yapılmadan önce İlan ve Reklam Komisyonu'nun onayı alınacaktır.

d) Paravan yüzeyinde kağıt ve bunun gibi afişlerin yapıştırılması, bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır. Buna uymayanlar hakkında Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından Kabahatler Kanununa göre cezai işlem uygulanacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde Yapı Ruhsatı mevcut taşınmaz üzerinde inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinyl gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

a) İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve saçak hizasını geçemeyen, tamamı vinly germe tekniği uygulanacaktır.

b) Ürün mesajı iskele yüzeyinin %30'unu aşamaz.

c) İskele yüzeyinde birden fazla ve ruhsata konu inşaat ile ilgili olmayan firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

ç) Vinly üzerine konulacak ilan ve reklam uygulamaları ancak iskele izin sürecinde kullanılır. Reklam izin süresi en fazla 1 yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi en fazla 1 yıl daha uzatabilir.

d)Metruk bina ve yapılara ilan, reklam ve tanıtım elemanları asılamaz.

Kaldırım ve yol üstü

Madde 12 – Kaldırım ve yol üstüne ilan, reklam, tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, acil ünitesi olan ve yirmi dört saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik mekanlar, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tabelalarına; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin verilebilir.

Karayolu

Madde 13 – Erişme kontrollü yolların , çevre yollarının güzergah çevresinde kara yolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında karayolu trafiğine etken, yerlerde ilan, reklam ve tanıtım panosu gibi elemanların konulmasına Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin verilebilir.

Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5 metre yükseklikte, 25 metre aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi yapılır, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olamaz. Tabelalarda sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Yapılan masraflar %20 fazlasıyla ve Kabahatler Kanununa göre verilecek ceza reklam veren veya reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Yaya ve taşıt alt üst geçitleri

Madde 14- Yaya ve taşıt alt üst geçitleri; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun uygun göreceği yere konulabilecektir. Taşıt alt geçitlerin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Yaya alt geçitlerin yan duvarları duvar yüzeyinin %30'unu geçmemek şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

Taşıtlar

Madde 15- Hafif raylı sistem dışında toplu taşıma elemanları üzerindeki reklamlar ve ilanlar ile özel taşıtlar üzerindeki reklamlar ve ilanlar için Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izin alınacaktır. Toplu taşıma araçlarına konulacak reklamlar sökülebilir ve geçici nitelikte olacaktır.

Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüslerin içi ve dışı ile bunlara ait duraklara konulacak reklamlar Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir. Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüslere konulacak reklam ve tanıtımlardan vergi haricinde, reklam izin belgesi ücreti alınır.

Ruhsat sahibi kişi ya da işletmelerin araçları üzerinde kendi ürettiği ve pazarladığı ürünler ile kendi markalarının haricinde başkasına ait ürün ya da markaların reklamlarının bulundurulmasına izin verilmez.

Ruhsat sahibi kişi ya da işletmelerin uyguladığı reklam ve tanıtımlardan ilan ve reklam vergisi alınır.

Aydınlatma direkleri

Madde 16- Üzerine reklam elemanı konulacak askı sistemi olan aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park yerleri gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ile Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından konulan standart aydınlatma direkleridir.

Reklam levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nca belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile akarsu, nehir, çay, gölet sahilleri ve kanal şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

Aydınlatma direklerine reklam ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izin alınması gerekmektedir.

Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Elektrik direklerine konulacak ilan, reklam veya tanıtım panolarının vergi ve reklam izin belgesi ücreti Büyükşehir Belediyesince tahsil edilir. İlan, reklam, tanıtım elemanlarının malzeme standart ebat ve biçimleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonunca belirlenir.

Teknik alt yapı bilgilendirme ve uyarı panoları

Madde 17- Kent içi açık alanlarda yapılan teknik alt yapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan en az 3 gün önce çalışmayı yapacak kuruluş tarafından çalışmanın yapılacağı yere; çalışmanın amacını, başlama ve bitiş sürelerini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri Belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirilir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan

ışıklı ve ışıksız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur. Çalışma bitiminde kaldırılmayan pano ve levhaları ise meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda Büyükşehir Belediyesi'nce, sokak ve ara yollarda ilgili belediyesince kaldırılarak ilgili kuruluşlara Kabahatler Kanununa göre cezai işlem uygulanır.

Diğer alanlar

Madde 18- Havaalanı, istasyon, iskele, otogar, stadyum, spor saha ve salonları, üniversite kampusları ve açık hava etkinlik alanları gibi yerlerde kullanılan reklam alanları ile buralarda uygulanacak reklam elemanları sayısı için bu yönetmelik hükümlerince Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınır.

Lokanta, kafeterya gibi işyerleri; yapı mülkiyetleri içinde ve binanın giriş kapısının yanına; toplu fiyat tarifesini gösterir ışıklı ışıksız en fazla 50×70 cm. ebadında kendi logosunu taşıyan levhayı koymak zorundadır.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür ve sanat tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı ışıksız tanıtıcı levhalar için bu yönetmelik hükümlerine göre Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonundan izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar gibi binaların içinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım elemanları ilgili belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü ilan, reklam, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun iznine tabidir.

Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu tarafından verilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

BİNALARDA İLAN VE REKLAM UYGULAMALARI

Bina dış cepheleri

Madde 19- Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz. Ancak binayı tanıtan, iş hanının adını belirten veya binanın tamamının tek bir kuruluşa ait olması halinde tek bir tanıtıcı levha veya pano binaya dik asılabilir. Binaya dik olarak asılacak tanıtım tabelası, levha veya panosunda, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun görüşü ve izni alınmak kaydıyla 30 cm. merdiven payı, 70 cm. en pano alt ucu ile mevcut tabii zemin arasında en az 3 metre mesafe bulunması zorunludur. Gerek pano uygulamalarında gerek harf montaj uygulamalarında, uygulanacak pano veya harflerin alanı toplamı cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m² yi geçemez.

Tabela, levha veya panolar bina cephelerine askılı, açılı verilerek çıkıntılı olarak asılamaz, takılamaz. Bakanlıkların kanun, yönetmelik ve genelge ile istisnai uygulamaları bu hükme tabi değildir.

Binaların cephelerine sıva ve kaplama malzemeleri ya da boya ile binayı yapan firmanın veya müteahhidin adının yazılması yasaktır. Bu tür yapılara iskan ruhsatı verilmez. Bu yönetmeliğin yayımı tarihinden önce yazılmış olanlardan ilan ve reklam vergisi alınır. Firmanın veya müteahhidin bulunamaması, firmanın kapanmış olması veya müteahhidin vefat etmesi durumlarında bina yönetimi Belediyeye karşı sorumludur ve cephede bulunan yazıyı görüntü kirliliği yaratmadan kaldırmakla yükümlüdür. Aksi taktirde resim, yazı, logo gibi uygulamalar için bina yönetimi ilan ve reklam vergisini ödemekle mükelleftir.

Bina sağır duvarları

Madde 20- Yapıların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır.

Binaların sağır duvarlarına reklam uygulama izni Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'na verilir. Bina sahipleri veya yönetimleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Büyükşehir Belediyesi'ne müracaatta bulunurlar. Müracaatta bulunmak o binaya izin verilmesi anlamına gelmez. İlan ve Reklam Komisyonu'nun izin vermesi durumunda reklam uygulaması yapılabilir. İzinler yıllık olarak verilir. İzin dönemi içerisinde sağır duvara değişik zaman dilimlerinde asılan ve uygulanan her reklam için ayrı ayrı onay alınır ve ayrı ayrı vergisi ve ücreti yatırılır.

Bir sağır duvara aynı anda birden fazla reklam konulamaz.

Bina sağır duvarlarına konulacak reklamlar görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalar da yapılabilir.

Sağır duvarın sadece bir bölümünün reklam alanı olarak kullanılması durumunda kalan bölümünün reklam zeminine uygun olarak boyanması veya kaplanması zorunludur.

Bina sahip veya yönetimleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları taktirde, ilgili belediyenin öngördüğü şekilde sağır duvarlarını düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi durumunda 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili belediye tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden veya yönetimlerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

Porsuk Çayının şehir içerisinde kalan kısmındaki yapıların porsuk çayına bakan cepheleri, dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Bina üstleri ve çatıları

Madde 21- Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya reklam ve tanıtım amaçlı tabela, pano, levha gibi reklam elemanları monte edilemez. Ancak Kamu Kurumları, Sağlık Merkezleri ve alışveriş merkezlerinin yer aldığı binalar için Eskişehir Büyükşehir İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izin alınması zorunludur.

Konut,Konut+Ticaret,Ticaret alanları

Madde 22- Şehirde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları Yönetim Merkezleri hariç binaların zemin katları haricindeki üst katlarda ticari tanıtım, reklam, ilan tabela ve levhaları asılamaz, konulamaz.

Zemin kattan daha yukarı katlarda bulunan ofis, büro ve iş yerleri bulundukları binanın ana giriş kapısının iç ve dışında sağ ve sol yanlarında bulunan elverişli yerlere aynı ölçü ve malzemelerde işyerinin adını ve bulunduğu katı belirtir levha asabilirler. İş hanları ve pasajlarda da aynı uygulama yapılır.

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı tabela elemanları her iş yerinin kendi bağımsız sınırları içinde kalmak suretiyle ve derinliği 20 cm.'yi aşmamak şartı ile en fazla 70 cm. yüksekliğinde ve yerden en az 220 cm. yükseklikte konulabilir.

Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin ayrı ayrı tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut alanlarında zemin katlarda yer alan işyerleri kendi ön bahçelerine ışıklı olmamak, kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3 metre yaklaşmak koşuluyla, yüksekliği 220 cm. ve yüzeyi 1m²'yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşelerde yer alan ticaret birimlerinde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir.

Zemin kat işyerlerine ait reklam elemanları balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Zemin kat haricindeki üst katların bina cephelerine tabela asılamaz, pencere ve benzeri yüzeylere yazı yazılamaz, resim konulamaz, perde veya stor şeklinde ya da logo baskılı reklam tanıtım elemanı kullanılamaz. Dışarıdan görülecek şekilde işyeri içine reklam uygulaması yapılamaz.

Birden fazla büro ve işyerinin yer aldığı yapılarda; yapının ana kapısı girişinde, markiz ya da antre veya holün sağ ya da sol yan duvarlarına konan tanıtıcı küçük boy levhaların boyutlarında malzemede bütünlük aranır. Konut alanlarında yer alan yalnızca sağlık kuruluşları bina cephesine; beyaz üzerine kırmızı harflerle yazılmış ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler.

Ticari tanıtım tabelaları askılı, dik ve aç verilerek çıkıntılı olarak bina yüzeyinin dışına takılamaz.

Konut+ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarının, ışıklandırılmaması ya da endirekt ışıklandırılması; yerden net yüksekliği 220 cm. olan ve reklam alanı 1m² yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir. Birden fazla işyeri olması durumunda aynı pano o işyerlerince eşit alan ve ölçüde kullanılabilir. Birden fazla bahçe panosuna izin verilmez.

Bu alanlarda yer alan yapılara yılbaşı bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili Belediyeden izin almak koşuluyla en fazla 15 gün süreyle cephe,vitrin ışıklandırması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Bina cephesinde kötü görünüm arz eden kablo, boru gibi unsurlar ile asma katları kapatmak amacıyla yapılacak giydirme Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun iznine tabidir.

Zemin katta bulunan işyerleri kendi cepheleri boyunca bir adet olmak üzere köşe parsel işyerleri hariç 70 cm. yüksekliğinde ve yerden en az 220 cm. mesafede ticari tanıtım levhası koyabilirler.

Ön bahçeli nizamda yer alan yapılarda bulunan zemin kattaki işyeri kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3 metreden, parsel sınırına 1 metreden fazla yaklaşmamak koşuluyla en fazla 4 metre yüksekliğinde, en fazla 4 m² yüzeyinde tanıtım panosu konulabilir. Birden fazla işyerinin talebi olması durumunda aynı pano işyerlerince eşit alan ve ölçülerde kullanılabilir.

Binanın tamamının bir kuruluş ya da firmaya ait olması durumunda bina yüzeyine dik olarak tanıtım panosu asılabilir. Binaya dik olarak asılacak tanıtım tabelası, levha veya panosunda, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'nun görüşü ve izni alınmak kaydıyla, 30 cm. merdiven payı, 70 cm. en, pano alt ucu ile mevcut tabii zemin arasında en az 3 metre mesafe bulunması zorunludur. Gerek pano uygulamalarında gerek harf montaj uygulamalarında, uygulanacak pano veya harflerin toplam alanı cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m² yi geçemez.

Tabela, levha veya panolar bina cephelerine askılı, açılı verilerek çıkıntılı olarak asılamaz, takılamaz.

Sanayi alanları

Madde 23- Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak ticari levha ve panolar, konulacak cephenin toplam alanının %50'sini geçemez.

Sanayi tesisinin kendi mülkiyeti içinde yer almak kaydıyla ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü 10 m² ve önünde yer aldığı yapı cephesinin %50'sini geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya komşu mülkiyet ve yol sınırına en az 5 metre uzaklıkta konumlandırılacaktır.

Alışveriş merkezleri

Madde 24-Alışveriş kompleksinin cephelerine, alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla reklam elemanı konulması, Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonunun onayına tabidir. İlan ve Reklam Komisyonunca uygun görülen şekil ve ebatta ayrıca komisyonun uygun gördüğü cephelere reklam uygulaması yapılabilir.

Alışveriş kompleksi içerisinde yapılacak olan her türlü reklam ve tanıtım etkinlikleri için alışveriş merkezinin yönetimi tarafından Büyükşehir Belediyesinden izin alınır. Alışveriş kompleksi içerisinde faaliyet göstermeyen firmaların reklamları, dış cephede yapılamaz.

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları

Madde 25- Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde, pissa panolarda ışıksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlılarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

Akaryakıt istasyonunca kullanılan yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümüne en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan en fazla 6 metre yüksekte bulunan ve en fazla 6 m² yüzeye sahip ışıksız veya ışıklı totem dikilebilir. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

Yön ve yer gösterici tabelalar

Madde 26- Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Tabelalar, en üstte cadde ve sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 350 cm.'dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde ise yükseklik zeminden itibaren en az 225 cm.'den başlayacaktır.

Yön ve yer gösterici tabela direklerinin engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konulması esastır.

İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması ve Büyükşehir Belediyesinin onayıyla iki dikme arasına 1.5 metre uzunluğunda, 25 cm. eninde levhaların sıralanması ile plakalar arasında 5 cm. açıklık olacak şekilde oluşturulacak düzenekler toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

Halka açık tanıtım ve reklamlar

Madde 27- Her türlü ticari ya da sosyal, kültürel, sanatsal etkinliklere ilişkin seyyar olarak yapılacak duyuru, tanıtım, reklam ve aktivite faaliyetlerini, yerlerini, sürelerini, standartlarını belirlemeye ve izinlerini vermeye Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam komisyonu yetkilidir.

Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler, görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izni alınarak gerçekleştirilir.

Aktiviteleri gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'na bildirmek ve izin almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyecek tarzda olamaz.

Park, meydan, yol, cadde ve umuma mahsus yerlerde belediyeden gerekli izni almadan stant açmak ve gösterilen yerler ile verilen izin dışında faaliyette bulunmak yasaktır. Uymayanlar hakkında yasal işlem yapılır.

Tescilli eski eser binalar

Madde 28-Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiğinde veya karşısında bulunan yapılarda, tarihi sit alanlarında yer alan binalarda kullanılacak tanıtım tabelaları ve reklam uygulamalarında, aşağıda belirtilen koşullara uyulması zorunludur.

- a) Tanıtım ve reklam tabelalarından yalnız biri seçilerek kullanılacaktır.
- b) Tanıtım tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka ibare yer almayacaktır.
- c) Bina bütününde vitrin bölümü dışında hiçbir şekilde tabela ve reklam panosu bulunmayacaktır.
- ç) Gölgelek adı altında stor kutularının uzatılması ve alın bölümüne reklam tabelaları konulması kesinlikle yasaktır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

İZİN VE DENETİM YETKİSİ

İzin verme yetkisi

Madde 29- Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda;

a) 5216 sayılı Kanunu'nun 7. maddesinin (g) bendi gereğince, Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yolları yapmak, yaptırmak, bakım, onarımını sağlamak, kentsel tasarım projelerine uygun olarak bu yerlere cephesi bulunan yapılara ilişkin yükümlülükler koymak; ilan, reklam asılacak yerleri bunların şekil ve ebadını belirlemek; meydan, bulvar, cadde, yol, sokak ad ve numaraları ile bunlar üzerindeki binalara numara verilmesi işlerini gerçekleştirmek görevi çerçevesinde, Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerlerde meydan, bulvar, cadde ve anayollarda bütün ilan, tanıtım reklam uygulama ve faaliyetleri ile açık alan aktiviteleri için izin vermeye Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı yetkilidir.

b) İlçe Belediye Başkanlıkları (a) bendinde belirtilen yerlerin dışında kalan yerlerdeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye yetkilidir.

Ancak, İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında olsa dahi, Eskişehir'in görünüşünü etkileyen ana artere görüntüsü olan ara arter ve sokaklara, özel mülkiyete konu

parseller üzerine, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa arazilere, bina ön cepheleri, sağır duvarlar, kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufunda bulunan arsa ve arazi ile ulaşım hatlarına konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları için Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nın uygunluk görüşünü almadan izin veremez.

İzin mercii

Madde 30- İlçe Belediyeleri, Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu ile koordineli olarak çalışırlar. Yetki ve sorumluluk alanlarında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce hazırlanan İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne uymak zorundadırlar.

Başvuruda istenecek belgeler

Madde 31- İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

a) Bina cephesine konulacak tanıtım panoları için

1. Dilekçe.
2. Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği.
3. Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde, çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi.
4. Kira kontratı veya tapu örneği.
5. İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.

b) Bina bahçesine konulacak tanıtım panosu için

1. Dilekçe.
2. Ölçülendirilmiş tasarım örneği.
3. Tanıtım panosu konulacak alanın geniş açıdan, 2 veya 3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve fotoğraflar üzerine pano yerinin işaretlenmesi.
4. Kira kontratı veya tapu örneği.
5. İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.

c) Bina cephelerine konulacak reklamlar için

1. Dilekçe.
2. Reklam uygulanacak alanın 2 veya 3 cepheden çekilmiş fotoğrafları.
3. Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.

4. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname.

5. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı.

d) Karayolu kenarları ile boş alanlarda kullanılacak tanıtım elemanları için gerekli belgeler

1. Dilekçe.

2. Konulacak elemanın ölçülendirilmiş tasarım örneği.

3. Tanıtım elemanı konulacak alanın tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki hali gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.

4. Kira kontratı veya tapu örneği.

5. İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği.

6. Sigorta poliçesi.

7. Tanıtım elemanının bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi.

e) Bez afiş uygulamaları için

1. Dilekçe.

2. Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi.

3. Uygulama süresinin bildirilmesi.

4. Afiş ebatları.

f) Araçlar için

1. Dilekçe.

2. Ruhsat fotokopisi.

3. Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf .

4. Tasarım ebatları.

5. Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge.

İzin belgesi

Madde 32- Bu yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konulma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

İzin verme süresi

Madde 33- İlan, reklam ve tanıtım elemanları için izin süresi 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu Hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden 15 gün önce müracaatla izin alınması zorunlu olup, izin alınmadığı takdirde, süre bitiminden 15 gün sonra ilan, reklam ve tanıtım elemanları ilgili belediye tarafından kaldırılır ve söz konusu elemanlara el konularak irat kaydedilir.

Her türlü ilan, tanıtım, reklam, uygulamaları mevzuatta belirtilmiş istisnalar haricinde vergiye tabidir. Alınan vergi izin belgesi yerine geçmez.

İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları tespit edildiğinde izinsiz faaliyete ilişkin cezai iş ve işlemler eder. Gelir Şube Müdürlüğüne İlan ve Reklam Vergisinin, tahsil edilmiş olması, izinsiz yapılan uygulamalar için izin alındığı anlamına gelmez.

Denetim Yetkisi

Madde 34- Denetim

a) Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığınca

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerler ve Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan yerler, bu yerlere cepheli yapılar ile hareket eden her türlü nakil vasıtaları, İlçe Belediyeleri'nin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsun dahi Eskişehir'in görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla, çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar gibi her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

Reklam ve tanıtım elemanları için izin Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Komisyonu'na verilir. Reklam ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup, konulmadığı Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından denetlenir.

Vergi denetimi belediyelerin Gelir Müdürlükleri tarafından yürütülür.

İlan ve Reklam Komisyonu'ndan izin alınmadan yapılan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Dairesi Başkanlığı nezaretinde belediyenin ilgili birimlerince kaldırılır.

b) İlçe Belediye Başkanlıklarınca

İlçe bütünlüğü içinde denetim yapılır. İlçe Belediye Başkanlıklarında izin ile teknik ve estetik yönden denetim Zabıta Müdürlüğü veya Başkanlıkça denetim yetkisi verilen müdürlüklerce yapılır.

Vergi denetimi belediyelerin Hesap İşleri Müdürlükleri tarafından yürütülür.

Yer seçimi, asılması, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik elaman, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludurlar.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyeleri ve İlçe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde Eskişehir Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Komisyonu'na bildirilir. İlan ve Reklam Komisyonu'nun görüşü doğrultusunda ilgili belediyesine bağlı denetim birimlerince kaldırılır.

Ceza hükümleri

Madde 35- İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan, ilan,tanıtım ve reklamlarla, belirlenmiş reklam, tanıtım yer ve elemanları ile ölçüleri dışında binalar, elektrik direkleri, telefon kabinleri ile dağıtım kutuları, trafolar ve benzeri her türlü kamu malları üzerine yapıştırılan reklamlar ve ilanların meydana getirdiği görüntü kirlilik ve kamu malına verilen zarardan dolayı yapılacak mevzuatta öngörülen para cezaları ve yaptırımlardan reklam ya da ilan sahibi kişi veya firma doğrudan sorumludur.

İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları

Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadan, her türlü reklam eleman ve araçları Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde, park, sahil ve ana yollar ile buralara cephesi bulunan arsalar ile yapıların sağır duvarları ve cepheleri çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerine konmuş ise 5216 sayılı kanunun 7. maddesi, 5393 sayılı kanunun 15/n maddesi, 3194 sayılı İmar Kanununun ilgili maddeleri, 775 sayılı kanunun 18. maddesi ve ilgili mevzuat gereğince Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Reklam firması ve reklam sahibine mevzuatta öngörülen para cezaları uygulanır.

İlgili Belediye tarafından kaldırılan uygunsuz duba, flama, reklam panosu gibi reklam elemanları 15 gün boyunca yedieminde bekletildikten sonra teslim alınmadığı takdirde Belediyenin herhangi bir yükümlülüğü bulunmaz. Süresi içinde reklam elemanını teslim almak isteyenler hakkında öncelikle idari para cezası uygulanır. Uygulanan para cezasının tahsili gerçekleştiğinde reklam elemanları tutanak karşılığında teslim edilir.

Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanı dışındaki ara yol ve sokaklarda bulunan her türlü yapılara izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları, ilgili kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, İlçe Belediyeleri veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

İzinsiz olarak meydanlar, parklar, cadde ve sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşlara, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre; afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanununun 42.maddesinin 2.fikrasına göre, işlem yapılır.

5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42. maddesinin 1. ve 2. fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen ancak işbu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediye Mütcellik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre uygulama yapılır.

Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değışikliğı gitmeyen firmalar hakkında mevzuatta öngörülen cezalar uygulanır.

İzinsiz ve yönetmelik hükümlerine aykırı olarak ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

Madde 36-İlan ve reklam komisyonu

İş bu yönetmelikte belirtilen İlan ve Reklam Komisyonunun çalışma usul ve esasları çıkartılacak bir yönergeyle belirlenir. Komisyonun sekreteryasını Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı yürütür.

ALTINCI BÖLÜM

Diğer Hükümler

Yönetmelikte bahsedilmeyen veya tereddüt hasıl olan uygulamalar

Madde 37- Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Madde 38- Yürürlük

a) Bu Yönetmelik, Eskişehir Büyükşehir Belediye Meclisinde kabul edilerek yayım tarihinde yürürlüğe girer.

b) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 11.06.2009 tarih ve 13/162 sayılı Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliğı yürürlükten kalkar.

Madde 39- Yürütme

Bu Yönetmelik hükümlerini, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

Geçici hükümler

Geçici Madde 1- Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiğı tarihten önce Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınmaksızın, Büyükşehir Belediyesi yetki alanlarına çeşitli reklam elemanları koyan gerçek, tüzel kişı ve kuruluşlar bu elemanlarını, iş bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren otuz gün içinde kaldırır. Aksi durumda bunlar Büyükşehir Belediyesi'nce kaldırılıp, masrafları % 20 fazlasıyla ilgililerden tahsil edilir. Ayrıca, kaldırma sırasında bunlarda meydana gelecek hasarlardan belediye sorumlu tutulamaz.