

## **İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği**

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİNİN 13.05.2005 TARİH ve 232 SAYILI, DEĞİŞİK 18.07.2008 TARİH VE 111 SAYILI KARARI İLE KABUL EDİLEN İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

### **BİRİNCİ KISIM**

Amaç, Kapsam, Dayanak

#### **AMAÇ**

**Madde 1 :** Bu yönetmelik Adana Büyükşehir Belediyesi, sınırları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

#### **KAPSAM**

**Madde 2 :** Bu yönetmelik Adana Büyükşehir Belediyesi, İlçe ve ilk Kademe Belediyelerin yetki, görev ve sorumluluk alanlarını kapsar.

### **HUKUKİ DAYANAK**

Madde 3 : Bu yönetmelik; 5272 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyelerinin Yönetimi Hakkındaki Kanun, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir, İlçe ve ilk Kademe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

### **İKİNCİ KISIM**

#### **Tanımlar ve Esaslar**

#### **BİRİNCİ BÖLÜM**

#### **Tanımlar, Reklam Alan ve Yerleri**

#### **TANIMLAR**

**Madde 4 :** Bu yönetmelikte geçen terimler;

İlan : Ticari amaçlı olmayan duyuru ve bilgilendirme elemanlarını,

Reklam : Her türlü ticari ilanı,

Reklam Veren : Ürettiği yada pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak ve imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün, hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu,

Reklam Kuruluşu : Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi;

Reklamcı (Reklam Ajansı) : Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişiyi;

Tanıtım : Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak;

Reklam Alan Yerleri : İlan ve reklamın konulup asılabildiği her türlü yer ve alanları,  
İlan Levhası : Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elamanlarının asıldığı sergilendiği alanları,

Belirli Süreli Reklam : Başlangıç ve bitiş süresi belediyeye bildirilmiş ticari amaçlı reklam öğelerini

Hareketli Reklam Ögesi : Led Iambaları ile oluşturulan ekrana klavye, bilgisayar veya radyo sinyaliyle aktarılan hareketli animasyon, film vb. Elektronik reklamların yapıldığı pano,  
Totem : Taşdığı özelliği ile şehir mobilyası niteliği taşıyan gece ve gündüz estetik görüntüsü olan ve bina-plaza-iş merkezinin-işyerini (meskun mahaller içerisinde kendi parseli içerisinde Meskun mahaller dışında kendi parseli dışında da) tanıtan heykelsi reklam ögesi

Direkli Tabela : Kare veya yuvarlak direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışısız tabela  
Kentsel Tasarım Birimi : Kentin görsel yapısıyla ilgili olarak çalışma yapmak ve gerekli onayları vermek üzere Büyükşehir Belediyesi ve ilgili belediyelerce kurulan, çalışma esas ve yetkileri Büyükşehir Belediyesi ve ilgili belediyece belirlenecek birimi

İlgili Belediye : 5216 Sayılı Kanunun yetki verdiği alanlarda Adana Büyükşehir Belediyesini Büyükşehir Belediyesinin görev ve yetki alanı dışında kalan alanlarda ilçe ve ilk Kademe belediyelerini ifade eder.

## REKLAM ALANLARI VE YERLERİ

**Madde 5 :** Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde ticari amaçla kullanılacak reklam alan ve yerleri şunlardır:

Sabit Reklam Asma Panoları : Özel veya kamu kurum ve kuruluşlarına, reklam kuruluşlarına, veya belediyelere ait, standartları bu yönetmelikle belirlenen reklam amacıyla kullanılan açık hava panoları, billboard, hareketli ve hareketsiz elektronik panolar, reklam kuleleri, bez branda kağıt afişler ve benzerleri sabit reklam asma panosu olarak tanımlanır.

Binalara konulan reklam ve tanıtıcı levhalar : Bina sahibi veya reklam kuruluşu tarafından bina cephe ve çatılarına reklam alma amaçlı olarak konulan pano ve levhalar.

Boş alan ve arsalar : inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlıimalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alan ve arsalar.

Ortak kamu kullanım alanları : Yollar, meydanlar, yaya-taşıt alt ve üst geçitler, pazar yerleri, açık otoparklar ve umumun hizmetinde olan benzeri alanlardır.

Araçlara ve duraklara konulan reklamlar : Şehir içi yolcu taşımacılığıyapan otobüs, tren, metro ve benzeri toplu taşıma araçları ile duraklarıve özel araçlar üzerindeki reklamları kapsar. Yukarıda belirtilenlerin dışındaki reklam panoları ve levhaları :istasyon, gar, stadyum, spor sahaları, çarşılar, pazarlar ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamları kapsar.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları

#### Sabit Reklam Asma Panoları, bez ve benzeri afiş, el ilanları

##### Madde6:

##### a) Konulamayacak yerler

1- Düzenlenmiş yeşil alanların içine veya önüne; Tarihi eser ve tescilli yapıların, heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür ve sanat işlevli yapıların önüne bunları kapatacak şekilde, kavşaklara araçların görüşünü kapatacak şekilde sabit reklam asma panosu konulamaz.

2- Yol kenarlarındaki panolarda kırmızı, yeşil, sarı renklerde ışık veya bu renkte Işığ yansıtacak malzeme kullanılamaz.

3- Her halde kule ve direkli tabelanın yüksekliği minimum 3.00 metre olacaktır.

4- Direkli tabela ve totem reklam yüzey alanları toplamı o parseldeki reklam veren kurum

veya kuruluşun cephe yüzeyinin %25 inden büyük olamaz. Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara göre Kentsel Tasarım Birimi bu orana bağlı kalmaksızın projenin daha küçük olmasına karar verebilir.

5- Özel şahıslar ile kamu kurum ve kuruluşlarının mülkiyetindeki arsalar üzerine Kentsel Tasarım Biriminden izin alınmadan 3. şahıslar tarafından kullanılmak üzere ticari nitelikte pano konulamaz.

b) Panoların Konulabilecekleri Yerler

**1- Direkli tabela, totem ve sabit reklam asma panoları** Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde meskun mahaller üzerindeki cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu arsalar ile şehir giriş çıkışları, otoban giriş çıkışlarında belediyece gösterilecek alanlara Belediye Kentsel Tasarım Biriminin onayı ile konulabilir. Ancak şehir merkezindeki meskun mahaller içerisinde bina, plaza, iş merkezi ve işyerlerinin totem ve direkli tabelalarının işyerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde meskun mahaller dışında bir başka parselde de Kentsel Tasarım Biriminin onayı ile düzenlenebilmesi esastır.

Panolar en fazla 4 lü gruplar halinde konulabilir. Bir pano veya pano gurubuyla diğer pano veya pano grubu arasında en az 25 metre mesafe şartı aranır.

c) Şartlar

Bu maddede belirtilen nitelikte panoların konulması için Kentsel Tasarım Birimine

başvurulur. Başvuruda yönetmeliğin 25. maddesinde belirtilen diğer belgelerle birlikte;

1- Pano ve kulenin projesi projede plan, görünüş, siluet, perspektif, aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları bulunmak zorundadır.

2- Pano ve kulenin konulmak istenildiği mahallin çevresiyle birlikte yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek değişik açılardan görüntüleri,

3- Pano, totem veya kule benzeri kurulmak istenen taşıyıcı sisteminin projesi bulunmak zorundadır.

d) Bakım ve Sorumluluk ; Bu maddede sözü edilen ve 5. maddede tanımlanmış sabit reklam asma panolarının ticari duyuru sürelerinin bitmesi, panoların bozulması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir.

Bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde ilgili belediyece yapılacak, yapılan masraflar ilgisinden %20 fazlasıyla tahsil edilecektir. Bu borçtan panonun sahibi, kiracısı ve reklam veren müştereken sorumludur.

e) Bez, Branda ve Benzeri Afiş ve EI ilanları

**1-** Ana yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez, duyuru yapılamaz. İlçe belediye sınırlarında kalan ara yolların ancak ana yola 2.parselinden itibaren, yine bu yönetmelikte belirtilen şartlar dahilinde bez veya benzeri afişler, bina cephe yüzeylerine ilgili İlçe Belediyesi Kentsel Tasarım Kurulunun onayı ile süreli olarak asılabilir.

2- Ancak, bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, kamuyu ilgilendiren özel gün ve haftalar kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular ilgili belediyeden izin alınarak yapılabilir.

3-Bez afişlerin boyutları 0,90 mx6,0 m'yi geçemez, 0,50x2 metreden küçük olamaz. Bez

afişin asılacağı yükseklik 5 metreden az olamaz.

4- Kamu yararı güden ilanlarda sponsor firmaların afiş üzerindeki Iogo veya ünvanları afişin % 15'ini geçemez.

5-Bez afişler en fazla 15 gün için asılabilir. İzin başlangıç ve bitişsüresi afiş üzerine rahatlıkla okunacak şekilde yazılır. Süresi biten afiş, ilgililer tarafından kaldırılır.

6- Emlakçıların, satılık veya kiralık duyuruları 50 cmx70 cm boyutlarından fazla olamaz.

f) ilan Levhası : Adana Büyükşehir Belediyesince ölçü ve ebatlarıbelirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildiri en çok dörtlü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ilgili belediyece tespit edilir.

### BİNA DIŞ CEPHELERİ

**Madde 7 :** Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine (ön, arka ve yan cepheler) dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.

Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

Konut alanlarında bulunan Işıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur.

### BİNA SAĞIR DUVARLARI

**Madde 8 :** Blok veya bitişik yapı nizamlarında yapının açıkta kalan sağır kısmıveya bina ön, yan veya arka görüşlerinde hiçbir şekilde kapı pencere vb. gibi açıklık bulunmayan cephesi ile yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle açığa çıkan bina sağır cephesidir. Bu cepheler reklam amaçlı kullanılsa dahi, bütün sağır duvarların %20'si reklam hesabına katılır.

### BİNA ÇATILARI

#### **Madde9:**

**1-** Bina çatılarına neon aydınlatmalı lazer veya projeksiyon aydınlatmalıve benzeri nitelikli reklam öğeleri konulabilir. Meskün mahaller dışındaki Sanayi Tesislerinin çatılarına konulacak reklam ünitelerininşekil ve ebadında kentsel tasarım birimi yetkilidir.

**2-** Yasak uygulamalar :

**a)** Saç veya benzeri paslanabilir nitelikte metaller ile branda ve benzeri nitelikte malzemedен yapılmış reklam öğeleri kullanılamaz.

**b)** Bir bina çatısına, birden fazla reklam panosu ve öğesi konulamaz.

**c)** Reklam öğesinin yüksekliği 4 metreyi ve boyu cephe boyunun %50 sini ve her halde 15 metreyi geçemez.

**d)** Çevre binaların görüşünü engelleyecek biçimde reklam panosu, tabela, amblem veya Iogo konulamaz.

**e)** Bu yönetmelikte açıkça muvafakat edilmemiş her türlü reklam öğesinin çatılara konulması yasaktır.

**3-** Yaptırımlar

Bu maddede sayılan yasaklara uyulmaması halinde reklam ögeleri ilgili belediyece sökülür ve yapılan masraflar %20 fazlası ile bina sahiplerinden tahsil edilir.

4- Çatılara Konulacak Reklam Ögeleri için yapılacak işlem  
Bu maddede belirtilen reklam ögelerinin konulabilmesi için

a) Yapının çevresini belirleyen fotoğraf çekim noktalarını da belirten kroki çizimi ile birlikte, çevreyi de kapsayacak şekilde değişik açılardan çekilmiş fotoğraflar,

b) Yapılacak reklamın tasarımı

c) Elektrik projesi taşıyıcı sistem ve kullanılacak malzemenin de niteliklerini belirten ölçekli proje

d) Binanın tamamı reklam ögesi koyacak kişi tarafından kullanılmıyorsa, 6570 sayılı yasaya göre Yönetim Kurulu olan binalarda Yönetim kurulunun muvafakat namesi, Yönetim Kurulu olmayan binalarda kat sakinlerinin tamamının muvafakat namesi ile yapılacak başvuruya Kentsel Tasarım Biriminin onayı gereklidir.

## **KONUT, KONUT + TİCARET, TİCARET ALANLARI**

### **Madde10:**

1 ) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin ve birinci katlarında ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı Ievhası birinci kat üstü ikinci kat döşeme üst seviyesini geçmemek şartı ile cephe boyunca konulabilir. Eğer yüksek zemin kat uygulamasında asma kat var ise bu seviye 1.kat döşeme seviyesini geçemez. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda Ketsel Tasarı Birimi yetkilidir.

2-Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı Ievha konulabilir. Girişbölümüne konulacak tanıtıcı Ievhaların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranacaktır. Bu tabelalar, bina giriş kapısının bulunduğu iç-dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. Bu düzenlemede ilgi belediyenin tasarım biriminin uygunluk görüşü alınacaktır.

3-Ticari faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için, adres tespitleri açısından bina isimlerinin daha belirgin bir şekilde bina yüzeyinde tertiplenmesinde şekil ve büyüklüğe kentsel tasarım birimi yetkilidir.

4- Yapının tamamı tek bir teşebbüse veya kişiye ait veya tek bir kişi veya teşebbüsün kullanımındaysa binanın cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmasına onay verilebilir.

5- İşyerinin tentesi üzerinde unvan, Iogo veya amblem yer alamaz. Tentenin yerden yüksekliği en az 2.50 m ve kontstriksiyonu yaya geçişine engel olmayacak şekilde uygulanmalıdır.

## **SANAYİ ALANLARI**

### **Madde11:**

1 ) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı Ievhalar, teşebbüsün amblem ve Iogosu da dahil olmak üzere, buldukları cephenin toplam alanının %50 sini geçemez. Paslanmasının önüne geçilmek kaydıyla sanayi tesislerinde, levhalar saç veya benzeri

malzemeden yapılabilir, dışarıdan aydınlatılabilir.

2- Sanayi tesislerinde ayaklı levha konulabilir. Levha büyüklüğü bulunduğu cephenin %50'sini geçemez. Komşu parseller ile ana yollara 10 metreden fazla yaklaşamaz.

3- Çatıya konulacak levhaların yüksekliği 5 metreyi geçemez.

#### BOŞ ALAN VE ARSALAR

**Madde 12 :** inşaat faaliyeti devam eden boş alan ve arsaların yola olan cepheleri paravana sistemi ile kapatılır. Paravan yüzeyinin tamamı inşaata yönelik belirli süreli reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu paravanaların paslanması, bozulması, yırtılması halinde ilgili belediyece gerekli önlemler alınır ve bedeli %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

#### ORTAK KAMU KULLANIM ALANLARI

**Madde 13 :** Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında içlerinde ve kaldırımlarda, kentsel tasarım birimince reklam asma yeri olarak gösterilenlerin dışında, sabit reklam asma panoları tesis edilerek, veya afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz. Reklam asma yeri olarak gösterilen alanların bakım ve onarımı, talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

Karşılanmadığı takdirde bu tasarrufu ilgili belediyesi kullanıp %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edecektir.

Ortak kamu kullanım alanlarında kentsel tasarım biriminin onayı ile döşeme kaplamalarında tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir.

#### YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ

**Madde 14 :** Kamu kurum ve kuruluşlarının yapmış olduğu yaya ve taşıt üst geçitlerinin yüzeyleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Ancak anlaşmalı olarak üst geçit yapımı dolayısıyla hak elde etmiş ticari firmaların reklam öğeleri korkuluk yüksekliğini geçmemek, merdiven veya rampa korkuluğuna taşmamak kaydıyla kentsel tasarım birimin belirleyeceği kriterlere göre izin verilebilir.

Yaya alt geçitlerinin yan duvarları, duvar yüzeyinin %40'ından fazlasını kaplamamak şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Metro ve benzeri özel projeler hariç taşıt alt geçitlerinin yan duvarları, reklam alanı olarak kullanılamaz.

#### ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLAM PANOLARI

**Madde 15 :** Elektrik direkleri yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun Kulahının açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün alanlardaki elektrik direkleri ve trafolar hiçbir suretle reklam amaçlı kullanılamaz bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce sözleşme ile verilmiş olan izinleri sözleşmede yazılan süre sonuna kadar geçerlidir. Bu geçerlilik süresi hiç bir suretle bir yılı geçemez.

#### ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLAMALAR

**Madde 16 :** Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklam aracı olamaz kullanılamaz. Ancak kentin tarihi ve turistik değerlerini özel araçlar

yüzeyinde yer almasında ve bu yüzeylerdeki doluluk oranının tespitine Kentsel Tasarım Birimi yetkilidir.

Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) şartı veya pano aranacaktır. Bu panoların tip ve nitelikleri Adana Büyükşehir Belediyesince belirlenir.

Duraklara (otobüs durağı, tren istasyonları metro vb.) konulacak reklamlar için, Büyükşehir Belediyesinden izin alınır

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam ve ilanlar için Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığından özel taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için merkez işyerinin bulunduğu yere göre ilgili belediyesinden izin alınacaktır. Toplu taşıma hizmeti yapan özel halk otobüsleri, minibüsler ve özel servis araçlarında ait oldukları kuruluşun dışında CD, DVD, Kaset ve benzeri yollarla yapılacak her türlü tanıtım ve reklam Kentsel Tasarım Biriminin iznine tabidir. Aksi uygulamalarda ilgili aracın cihazlarına el konulur ve yapılacak masraflar ilgisinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

#### YOL ÜSTÜ TANITIM TABELALARI

**Madde 17 :** Yol üstüne kavşak, refüj ve refüj bariyerlerinin üstüne Kentsel Tasarım Birimince reklam asma yeri olarak gösterilen yerlerin dışında ticari tanıtım tabelası konulamaz.

Kamu kurum ve kuruluşları ile resmi dairelere ait tabelalar yol üstlerine ilgili belediyesince izin verildiği takdirde konabilir.

#### YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR

**Madde 18 :** Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine , yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alacaktır.

Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

- Cadde, sokak isimleri,
- Resmi nitelikli tabelalar (hastane, postane, okul vb.),
- Ticari nitelikli tabelalar.
- Cadde, sokak isimleri mavi renkte,
- Tarihi, turistik yerleri gösteren tabelalar sarı renkte,
- Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle,
- Cadde isim tabelalarının boyutları : 40 cm / 100 cm ,
- Sokak isim tabelalarının boyutları : 30 cm/85 cm,

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği en fazla 3.5 m .dir. Ek direk üzerine tabela yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2.25 'den başlanmalıdır.

Yön ve yer gösterici Levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecekşekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürlü insanların dolaşımını engellemeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

#### YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM PANOLARI VE LEVHALARI

**Madde 19 :** Hava alanı, istasyon ve otoparklarda, stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarındapanoları için ilgili belediyeden izin alınır.

Lokanta, restaurant, kafe (vb) işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde ve girişe yakın bir konumda sunduklarıfiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar (vb) binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları ilgili belediyenin iznine tabidir.

#### ÜÇÜNCÜ KISIM

#### UYGULAMAYA İLİŐKİN GENEL İLKELER

##### **Madde20:**

##### **a) Yasaklar**

1 ) Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntülerin kullanılması,

2) Dil, Din ırk, cinsiyet veya mezhebe dayalı ve ayrımcılık uyandıracak şekilde reklam kullanılması,

3) Őiddete özendirici, destekleyici veya Őiddete yol açıcı, görüntü veya sloganların kullanılması, her şekilde yasaktır,

4) Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasınıengelleyecek şekilde reklam konulamaz. Sit alanlarına konulmak istenen reklam panoları ile tanıtıcı levhaların ebat ve nitelikleri ile konulma yerlerinin belirlenmesinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını koruma kanun ve yönetmeliklerine uygun müsaade verilmesi esastır.

5) Ağaçların üzerine hiç bir şekilde ve hiç bir amaçla herhangi bir reklam, tanıtım veya duyuru öğesi konulmaz.

6) Reklam verenler ile Levha ilan sahipleri amblem isim ve grafik anlatımın dışında ancak telefon numaraları, web siteleri ile e-posta adreslerini belirtebilirler, adres yazamazlar.

7) Ticaret birimlerinin tanıtıcı Levhaları ve reklam amaçlı ı tabelaları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

8) Türkçeyi dejenere edecek şekilde; ř yerine sh veya ç yerine ch gibi Türkçe karakterini



bozan, imla kurallarına aykırı dizilimler yapılamaz.

b) Bakım ve Teknik Şartlar

1 ) Reklam panoları ilan levhaları ve benzerlerinin taşıyıcı sistem ve şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere dayanıklı olacaktır.

2) Reklam panosu (Ayaklı pano ve totem) asma işlemleri reklam veren kuruluş tarafından yapılacaktır. Bu yönetmenlikte belirtilen esaslar dışında reklam veren kuruluş ile belediye arasında, Belediyenin tabela denetim komisyonunca, reklam ünitesinin bakım ve onarım ve her türlü eksiklerinin tespiti hizmeti için protokol yapılması zorunludur.

c) Diğer esaslar

1 ) Erişme kontrollü yolların çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve bu yollardaki trafiğine hitap eden yerlerde, ilgili Karayolları Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü olmaksızın reklam ve tanıtım öğelerine izin verilemez.

2) Yılbaşı, Bayram gibi özel günler ve tarifelerinde bina ve işyerleri süresi 15 günü geçmemek kaydıyla özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

3) Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında tabela yüksekliği en az 2.5 metredir. Geçici her hangi bir şekilde engelleyecek tabela konulamaz.

d) İzin Şerhi

Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle reklam panosu, tanıtım levhasına, izini veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası ile reklam vergisi alan belediyenin ismi, reklam vergisi başlangıcı ve bitim tarihleri yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır veya kaldırılır. Belediyenin ilgili biriminin denetiminde alınmış izin belgelerinin de bulundurulması zorunludur. Bez afişlerde izni veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihleri yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler ilgili belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır.

**DÖRDÜNCÜ KISIM**

**İzin Mercii ve Denetim Yetkisi**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**İzin Mercii ve İzin**

**İZİN VERME YETKİSİ**

**Madde 21:**

Genel olarak İzin verilen firma adı ve adresi, ilan reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihi içeren onaylı izin belgesi ilgili belediyece düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

b) Reklam panoları için yer tahsisleri, izin, cezalar

1 ) Kamuya ait ortak kullanım alanlarına reklam panosu koymak için ilgili belediyeden yer

tahsisi istenecek ve bunun için belediye ile reklam kuruluşu arasında protokol yapılacaktır.

İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen panolar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde ilgili belediye tarafından kaldırılacaktır.

2) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ilgili belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve Levhalar ilgili belediyece kaldırılacak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

### İZİN MERCİİ

**Madde 22 :** Bu yönetmeliğin uygulaması için Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığında Kentsel Tasarım Birimi, ilçe ve ilk Kademe Belediye Başkanlıklarında ilçe ve İlk Kademe Tasarım Birimi oluşturulur. Tasarım birimleri kent mobilyalarının tip şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu Yönetmelik doğrultusunda ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulmasına uygunluk görüşü verirler.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığından oluşturulacak Kentsel Tasarım Birimi, imar Daire Başkanlığı koordinatörlüğünde Zabıta Müdürlüğü, Gelir Müdürlüğü, Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığınca görevlendirilecek yeteri kadar uzman personelce yürütülür.

ilçe ve İlk Kademe Belediye Başkanlığında oluşturulacak ilçe ve ilk Kademe Tasarım Birimi; iki teknik eleman, Zabıta Müdürlüğü, Gelir Müdürlüğü ve Belediye Başkanlığınca görevlendirilecek uzman personel tarafından yürütülür; .

Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Birimi ve İlçe ve İlk Kademe Belediyeleri Tasarım Birimleri koordineli olarak çalışırlar.

### İZİN BELGESİ

**Madde 23 :** Bu yönetmelik doğrultusunda izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları cinsi niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihi içeren onaylı izin belgesi ilgili Belediyenin Gelir Müdürlüğünce düzenlenir.

Her türlü ilan ve reklam öğelerinde ilgili belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının sağ alt köşelerinde uzaktan okunacak büyüklükte yazılarak konulması zorunludur.

### İZİN VERME SÜRESİ

**Madde 24 :** ilan reklam ve tanıtım elemanları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. İzin süresi bitiminde Kentsel Tasarım Birimi, uygunluk belgesini yeni takvim yılı için devam ettirmeyip, tabelaların kaldırılmasına karar verebilir.

Süre bitiminden 15 gün önce müracaatla izin alınması zorunlu olup, izin alınmadığı takdirde süre bitiminden 30 gün sonra ilan-reklam ve tanıtım elemanları ilgili Belediyesince kaldırılır.

## BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER

**Madde 25** : ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili Belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

-Dilekçe,

-Adresi belirten kroki,

-Ölçülü tasarım

-Çatıreklamları, totem, direkli tabela ve benzeri kuleler ile 10 m2 aşan sabit reklam asma panoları uygulamaları için sigorta poliçesi (asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belgedir) ve taşıyıcı sistem projesi.

-Arsa, bina sahibinden ve bina yönetiminden izin alındığına dair belge,

-Reklam konulacak yerin değişik açılardan fotoğrafları,

-İlgili maddesinde Yönetmelikle istenen diğer belgeler.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Denetim ve Gözetim Yetkisi

#### DENETİM YETKİSİ

**Madde 26** : Denetim Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığınca;

Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde meydanlar, caddeler bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlerden cephe alan parseller üzerinde yer alan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları ilçe ve ilk Kademe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsada dahi metropolün görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar, bez afişler v.b.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları denetlenir.

Adana Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı'nda denetleme yetkisi Zabıta Daire Başkanlığı koordinatörlüğünde, Gelir Müdürlüğü ve Başkanlıkça yetki verilen diğer müdürlük elemanlarından oluşturulan tabela denetim komisyonunca yürütülür.

Vergi ve ücret denetimi de 2464 sayılı kanunun hükümleri doğrultusunda Gelirler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

1) İlçe ve ilk Kademe Belediye Başkanlıklarınca;

ilçe ve ilk Kademe Bütünlüğü içerisinde denetim yapılır. İlçe ve İlk Kademe Belediye Başkanlıklarında her türlü denetim Zabıta Müdürlüğü koordinatörlüğünde ve Gelirler Müdürlüğü ve Başkanlıkça yetki verilen diğer müdürlük elemanlarınca oluşturulan tabela denetim komisyonunca yürütülür.

2464 Sayılı Kanun doğrultusunda vergi ve ücretler denetimi Hesap İşleri Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyesi ilçe ve ilk Kademe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde ilgili belediyenin Büyükşehir de imar Daire Başkanlığına İlçe ve İlk Kademe Belediyelerinde imar Müdürlüğüne bildirilir ve ilgili

Belediyece kaldırılır.

## İZİNSİZ VEYA YÖNETMELİĞE AYKIRI OLARAK KONAN İLAN, REKLAM VE TANITIM ELEMANLARI

Madde 27:

**A-** Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 5272 Sayılı Kanun, 775 Sayılı Kanununun hükümleri doğrultusunda,

Her türlü yapılara konulanlara, 3194 sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, izin veren ilgili belediyece kaldırılır. Belediyece yapılan masraflar, %20 fazlası ile reklam veren veya reklam kuruluşu veya bina veya arsa sahibinden müştereken ve mütesessilen alınır.

Belediyeye vermiş olduğu projeden aykırı proje uygulayanlar ile bu projenin uygulanmasına izin verenler de bu hükme tabidir.

**B-** Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için,

1. 1608 sayılı Kanuna göre,

2. 2464 sayılı Kanuna göre işlem yapılır.

3. 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

## YÜRÜRLÜLÜK

**Madde 28 :** Bu yönetmelik Adana Büyükşehir Belediye Meclisince kabul, Büyükşehir Belediye Başkanının onayı ve Vilayet Makamına gönderilmesine müteakip yürürlüğe girer.

## YÜRÜTME

**Madde 29 :** Bu yönetmeliği, sorumluluk alanı içerisinde; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı, İlçe ve İlk Kademe Belediye Başkanları yürütür.

**GEÇİCİ MADDE 1 :** Bu yönetmelikte; teşkili öngörülen Kentsel Tasarım Birimi en geç yürürlüğe takip eden 3 ay içerisinde oluşturulur ve faaliyete geçirilir.

**GEÇİCİ MADDE 2 :** Bu yönetmelik hükümlerine aykırı olan daha önce izin alınmış ilan ve reklam panoları, İevha ve reklam kuleleri vb. için ilgili belediyesince sözleşme ile verilmiş olan izinler, sözleşmede yazılan süre sonuna kadar geçerlidir. Bu geçerlilik süresi hiçbir

suretle bir yılı geçemez.