

**ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK VE BASKI SEKTÖRÜ ÖLÇÜMLEME ÇALIŞMASI
SORU FORMU**

Sayın Yetkili,

Sektörün rakamsal verilerle tanımlanması amacıyla yapılan bu çalışmada, firmanıza ilişkin bilgiler gizlilik çerçevesinde korunacak, sektörün genel hacmine ilişkin toplam bilgiler çerçevesinde raporlanacaktır. Anketi yanıtlamak 5 dakikanızı alacaktır.

Bu bilgiler, sektördeki firma sayısı, çalışan sayısı ve niteliği, toplam pazar büyüklüğü, sektörün toplam ithalat ve ihracatı, sektördeki teknoloji alt faaliyet alanları gibi analizler için kullanılacak ve sonuçları anketi yanıtlayanlarla paylaşılacaktır. Katılımınız ve katkılarınız için teşekkür ederiz.

Saygılarımızla

ANKETİ YANITLAYANIN

Adı Soyadı :

Çalıştığı pozisyon :

Sektörde çalışma süresi:

FİRMAYA DAİR BİLGİLER

Firma Unvanı :

Firmanın kuruluş yılı :

Firmanın bulunduğu il :

Firmanın telefonu :

Firmanın web adresi :

Firmanız hangi sosyal medya hesaplarını kullanmaktadır? (Birden fazla işaretleyebilirsiniz)

Facebook LinkedIn

Instagram Twitter

1) Firmanız Endüstriyel Reklamcılık sektöründe hangi alanda faaliyet göstermektedir?

Endüstriyel Reklam Üreticisi

Dijital Baskı

Tekstil Baskı

Malzeme Satıcısı

Makine satıcısı

Diğer :

2) Müsterileriniz için kullandığınız reklamlarda alt alanların payı nedir? 1. Soruda işaretlediğiniz alanlara göre doldurunuz.

| | |
|------------------------------|---|
| Endüstriyel Reklam Üreticisi | % |
| Dijital Baskı | % |
| Tekstil Baskı | % |
| Malzeme Satıcısı | % |
| Makine satıcısı | % |
| Diğer | % |

3) Bulduğunuz ilde kaç adet (tahmininizce) endüstriyel reklam üretici firması vardır?

Endüstriyel Reklam Üreticisi firma sayısı:

4) İş yeriniz kime ait?

Kendime ait Kira

5) İş yerinizin m² cinsinden büyüklüğü nedir?

6) Hangi serfitika ve kalite belgelerine sahipsiniz?

7) Bulduğunuz yerde Endüstriyel reklamcılık toplam pastası paylaşımı hakkında görüşleriniz nelerdir?

Pazara _____ firma hakimdir. Toplam pazarın _____ kadarını bu firmalar alır.

Pazar tam rekabete açıktır. Çok sayıda firma pastayı bölüşür.

8) Sipariş alma kanalınızın oranları nedir?

Aracı reklam ajansı %

Doğrudan talep sahibi firma %

9) Siparişlerinizin en çok yoğunlaştığı sektörler nelerdir?

Finans

Gıda

Ulaştırma

Sağlık

Lojistik

Turizm

Hizmetler

Otomotiv

Tekstil

Kimya

Madencilik

Telekomünikasyon

Diğer

10) 2017 yılı toplam cironuz (TL) için aşağıdaki uygun sıklıkla işaretleyebilirsiniz?

500.000 TL'den az

501.000 – 1.500.000 TL

1.501.00 – 3.000.000 TL

3.000.001 – 4.500.000 TL

4.500.001 – 6.000.000 TL

6.000.001 – 7.500.000 TL

7.500.001. 9.000.000 TL

9.000.001 ve üzeri

11) Son 3 yılda firmanızın yaklaşık olarak cirosu nedir?

12) Son 3 senedeki ciro değişiminiz nasıldır?

2016 2017 2018

Arttı (oran)

Azaldı

13) **İhracat yapıyor musunuz? (Cevabınız evet ise 14. ve 15. soruyu cevaplayınız)**

14) **Hangi ülkelere satış yapıyorsunuz?**

15) **Firmanızın ihracat oranı toplam satışların yüzde kaçdır?**

İhracat toplam satışımın %

16) **Firmanızın istihdam bilgileri için aşağıdaki uygun sıkları işaretleyebilir misiniz?**

Ekek çalışan sayısı

1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81 ve üzeri

Kadın çalışan sayısı

1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81 ve üzeri

Toplam çalışan sayısı

1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81 ve üzeri

17) **Çalışanlarınızın eğitim durumu nedir (adet olarak)?**

İlkokul kişi

Ortaokul kişi

Lise kişi Meslek lisesi kişi Düz lise kişi

Üniversite kişi

18) **İş yerinize yabancı dil bilen personel var mıdır, varsa sayısı kaçtır?**

Yok

Var kişi

19) **Çalışanlarınızın işyerinde bulunma süresi nedir? (adet olarak)**

1-3 yıl kişi

3-5 yıl kişi

5-10 yıl kişi

10 yıldan fazla kişi

20) **İş yerinizde çalışanlar ortalama ne kadar süreyle çalışıyor? (İşgören devir hızınız)**

1 yıldan az

1-3 yıl

3-5 yıl

5-10 yıl

10 yıldan fazla

21) Son 2 senede....

Yeni personel istihdam ettim kişi

Personel çıkardım kişi

Aynı kaldı kişi

22) Önümüzdeki 1 yıl içinde....

Yeni istihdam planlıyorum

Personel çıkarmayı planlıyorum

Aynı kalmasını öngörüyorum

23) İstihdamla ilgili problemleriniz nelerdir? (Birden fazla seçim yapabilirsiniz)

- İşçilik maliyetlerinin giderek yükselmesi
- Nitelikli personel bulma zorluğu
- Vergi oranlarının yüksek olması
- Çalışan sadakatinin düşük olması
- Diğer

24) Firmanızda kullanılan makinelerin tahminen toplam değeri nedir? (ilk yatırım ve şu anki) ?

25) Önümüzdeki dönemde makine almayı planlıyor musunuz?

- Evet Hayır Kararsızım

26) İşinizi yaparken kullandığınız malzemelerin yerli ve ithal olma oranı nedir?

- % yerli
% ithal

27) İşinizle ilgili mevcut durumda sorunları önem derecesine göre sıralayabilir misiniz? (1: en önemli olacak şekilde)

- Haksız rekabet
- Durgunluk, satışlarda daralma
- Nitelikli personel eksikliği
- Finansman sorunları
- Vergilerin yüksek oluşu
- Tahsilatın güçleşmesi
- Ürün kalitesinin düşüklüğü
- Hammadde maliyetleri artışı
- Mevzuat
- Belediye uygulamaları
- Diğer:

28) Şirketinizin varsa satış ve diğer iş faaliyetleriyle ilgili şikayetlerini önem derecesine göre sıralayabilir misiniz? (1: en önemli olacak şekilde)

- Müşterilerden gelen sipariş miktarının azalması
- Ana müşterilerin fiyat baskısı
- Durgunluk
- Rekabet

Borçlar

Kur dalgalanmalarının satışı etkilemesi

Diğer:

**29) Şirketinizin varsa Mali durumla ilgili şikayetlerini önem derecesine göre sıralayabilir misiniz?
(1: en önemli olacak şekilde)**

Nakit akışının düzensizliği

Kredi imkanlarının daralması

Faiz oranlarının yükselmesi

Kur dalgalanmaları

Ticari Borçlar

Alacakların tahsilinin zorlaşması

Diğer:

30) Gelecek 12 ay içinde aşağıdaki stratejik değişikliklerden hangilerini yapmayı düşünüyorsunuz?

Satış / pazarlama ekibini yeniden yapılandırmak

Baskı uygulama ARGE'sine daha fazla zaman ayırmak

Satmak için yeni uygulamalar belirlemek amacıyla ortaklarla daha yakın çalışmak

Sektöre özel bilgi sahibi kişileri işe almak

Şirketinizin markasını, adını veya web sitesini geliştirmek

Yeni pazarlar araştırmak

Veri tabanlarına ortak olmak (kendi pazarlamanız için)

31) Gelecek 12 ay içinde kredi kullanma beklentiniz nedir?

Yeni Yatırım İçin

Borç Ödemek İçin

Evet

Hayır

32) Cironun yüzdesi olarak yıllık pazarlama harcamanız nedir?

0%

1 ila 3%

4 ila 6%

7 ila 9%

10 ila 120%

13 veya üzeri

Bilmiyorum

33) İşinizi pazarlamak için hangi araçları kullanıyorsunuz?

Doğrudan pazarlama

Reklam

Müşteri etkinlikleri

İnternet reklamcılığı

Haber bültenleri

Ağızdan ağıza pazarlama

Sosyal medya

Fuarlar

Diğer (lütfen belirtiniz)

34) Sektörle ilgili bir derneğe üye misiniz? Lütfen hangisi belirtiniz.

35) Sektörle ilgili gelişmeleri takip ettiğiniz iletişim kanalları nelerdir?

Sektör dergileri

Web siteleri

E-postayla gönderileri

Fuarlara katılım

Sektör ilgilileriyle görüşme

36)Sektör ile ilgili görüş ve önerileriniz nelerdir?

37)Yaptığınız işi kısaca anlatır mısınız?