



Sayın İlgili,

İstanbul Ticaret Odası olarak iş dünyasının bilginin üretilmesi ve üretilen bilginin uygulanabilir ticari faaliyetlere dönüştürülebilmesi amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi ile birlikte İstanbul Kalkınma Ajansının desteğini alarak İTO Bilgiyi Ticarileştirme ve Araştırma Vakfı faaliyete geçirilmiştir.

Vakıf bünyesi altında oluşturulan kurumlardan **İstanbul Düşünce Akademisi**; ekonomik, sosyal ve siyasal araştırmalardan, düzenli yayınlara, sektörel sorun ve trendlerin küresel ulusal ve yerel boyutta izlenmesine, yenilikçi politikaların geliştirilmesine, rekabetçiliğin arttırılmasına, pazar dönüşümü ve çeşitlendirmeye yönelik olarak iş dünyasının ihtiyaç duyduğu çalışmaları gerçekleştirmek, İstanbul yanında ülkemizdeki tüm işletmelerin ekonomik önceliklerini ulusal ve küresel ölçekte temsil ederek Türk iş dünyasının ulusal ve uluslararası platformda etkinliğini arttırmak üzere çalışmalara başlamıştır.

1 Nisan 2017 tarihi itibari ile kurulduğundan bu yana İstanbul Düşünce Akademisi; İstanbul iş dünyasından gelen talepler doğrultusunda;

Türkiye’de Film Endüstrisi, Gözlükçülüğün Tarihi ve Türkiye’de Gözlük Sektörü, İstanbul’da Ekmekçilik Sektörü; Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Türkiye Yatırım Ortamının İyileştirilmesi; Otomotiv Yan Sanayi Sektörü Örneği, Tekstil Yan Sanayi ve Aksesuarları Sektörü, Türkiye Kırtasiye Sektörü ve Rekabet Gücünün Değerlendirilmesi, Türkiye Kağıt Sektörü ve Rekabet Gücünün Değerlendirilmesi, Emlak Vergisinin Değerlendirilmesinde Yeni Düzenleme Önerisi

adlı sektörel çalışmaları tamamlamıştır.Sözkonusu yayınlara istda.org.tr adresinden ulaşmak mümkündür.

Bu kere Odamızda sektör temsilcisi **30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesinin** talebi üzerine **“Endüstriyel Reklamcılık”** sektörü mercek altına alınmıştır. Yıldız Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesinden akademisyenler tarafından yürütülen çalışma ile **Endüstriyel Reklamcılık** sektörü yalnız İstanbul’da değil, ülkemizdeki mevcut durumu ile, çeşitli illerimiz de ziyaret edilerek ortaya konulacak, sorunları ve beklentileri tespit edilerek, geliştirilecek çözüm önerilerinin de yer aldığı yayın ilgili mercilere sunulacaktır.

Sektörün gelişimi için son derece yararlı olacağı düşünülen araştırmamıza bu kapsamda hazırlanmış anket formunun doldurulması suretiyle vereceğiniz destek için teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,
Tezer Palacıoğlu

Direktör



Not: Doldurulan anketlerin iletilmesi için: tezer.palacioglu@ito.org.tr